

Приложение  
к протоколу заседания Комиссии  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли Республики  
Беларусь по установлению факта  
наличия (отсутствия) нарушения  
антимонопольного законодательства от  
22 мая 2019 г. № 25

**РЕШЕНИЕ № 198/49-2019**

22 мая 2019 г.  
14 часов 30 минут

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения Комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133, заявления общества с ограниченной ответственностью «АмикПласт» (далее – ООО «АмикПласт», заявитель) в отношении частного торгового унитарного предприятия «Деодекс» (далее – ЧТУП «Деодекс») о нарушении антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции, выразившейся в несанкционированном использовании принадлежащих ООО «АмикПласт» средств идентификации товара при производстве продукции и выпуска такой продукции в гражданский оборот, что по мнению заявителя приводит к ограничению конкуренции на рынке производства пластмассовых изделий для упаковывания товаров на территории Республики Беларусь,

**УСТАНОВИЛО:**

ООО «АмикПласт» в своем заявлении указало, что сотрудником ООО «АмикПласт» в магазине коммунального торгово-производственного унитарного предприятия «Универмаг «Слуцк» (далее – КУП «Универмаг «Слуцк») по адресу: г. Слуцк, ул. Ленина, д. 175 приобретен пластиковый пакет с логотипом указанного универмага и с нанесенным на этот пакет штрих-кодом системы ЕАН Беларуси, принадлежащим ООО «АмикПласт». При этом на пакете содержатся контактные данные ЧТУП «Деодекс» без наименования.

Таким образом, заявитель указывает на нарушение, предусмотренное статьей 29 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон).

Согласно ответу КУП «Универмаг «Слуцк» (письмо от 13.12.2018 №3055) единственным поставщиком всех полиэтиленовых пакетов до марта 2018 года являлось ООО «АмикПласт». При изучении конъюнктуры рынка изготовления пакетов КУП «Универмаг «Слуцк» было выявлено, что цена на пакеты для фасовки свежемороженой рыбы (отпускаются КУП «Универмаг «Слуцк» покупателю бесплатно) завышена, и принято решение заключить договор на поставку пакетов с логотипом с ЧТУП «Деодекс». Договор с ООО «АмикПласт» (на момент представления информации) не был расторгнут, и поставки осуществлялись ежемесячно.

При получении пакетов с логотипом «Универмаг «Слуцк», поставленных ЧТУП «Деодекс», сотрудники КУП «Универмаг «Слуцк» не обратили внимания на штрих-код, нанесенный на пакет.

С октября 2018 года (после получения запроса главного управления) поставки пакетов со штрих-кодом 4814720002161, изготавливаемые ЧТУП «Деодекс», прекращены, в магазине остатков данной продукции нет.

Согласно информации, представленной ЧТУП «Деодекс» (письмо от 30.11.2018 № 133), принятые меры по устранению нарушения, связанного с нанесением штрих-кода, принадлежащего ООО «АмикПласт», на продукцию, изготавливаемую ЧТУП «Деодекс»:

произведенная и не отгруженная КУП «Универмаг «Слуцк» продукция со штрих-кодом 4814720002161 выведена из обращения и утилизирована;

продукции ЧТУП «Деодекс» присвоены товарные номера в системе автоматической идентификации ГС Беларуси и внесены в республиканский Депозитарий штриховых кодов (справка от 23.11.2018 №5831-1, выданная ЧТУП «Деодекс»).

В соответствии со статьей 1 Закона конкурентами являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке. Согласно абзацу семнадцатому статьи 1 Закона к хозяйствующим субъектам относятся коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, а также иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее

профессиональную деятельность, приносящую ему доход, которая в соответствии с законодательством подлежит лицензированию.

ООО «АмикПласт» и ЧТУП «Деодекс» являются хозяйствующими субъектами, что подтверждается представленными копиями свидетельств о государственной регистрации и информацией, содержащейся в ЕГР.

ООО «АмикПласт» и ЧТУП «Деодекс» осуществляют производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров.

Товарными границами рынка в рамках рассмотрения дела является производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров.

Географические границы рынка – Брестская, Гродненская и Минская область.

Таким образом, ООО «АмикПласт» и ЧТУП «Деодекс» являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке и, соответственно, являются конкурентами.

Согласно части второй статьи 1029 Гражданского кодекса Республики Беларусь недобросовестной конкуренцией признаются действия, противоречащие требованиям Гражданского кодекса Республики Беларусь и иных актов законодательства о конкуренции, при осуществлении предпринимательской деятельности.

Для признания факта недобросовестной конкуренции необходимо установить наличие совокупности следующих признаков (абзац двенадцатый статьи 1 Закона):

1) направленность действий на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности;

2) противоречие действий Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности;

3) действия могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Согласно информации, размещенной на сайте Ассоциации автоматической идентификации ГС1 Бел, «Штриховые коды нужны для автоматического ввода информации (цифр, букв, знаков) в компьютер для ведения учета товаров или услуг. Применение штриховых кодов позволяет предприятию вести точный и оперативный учет как в процессе производства, так и в процессе реализации продукции. Номер, используемый в штриховом коде, это всего лишь уникальный номер (ссылка), по которому в электронных базах данных можно найти информацию об указанной продукции.»

Таким образом, нанесение штрих-кодов необходимо предприятиям-изготовителям либо торговым предприятиям, а не потребителю, так как

потребитель не идентифицирует товар посредством нанесенного на него штрих-кода.

В письме от 30.10.2018 №198 ООО «АмикПласт» указал, что на пакетах, изготовленных ЧТУП «Деодекс» с нанесенным штрих-кодом, принадлежащим ООО «АмикПласт», наименование изготовителя данного товара не указано, только контактные данные ЧТУП «Деодекс»: сайт и телефоны.

Исходя из изложенного, нет оснований для того, чтобы сделать вывод о введении ЧТУП «Деодекс» в заблуждение потребителей посредством нанесения штрих-кода, принадлежащего ООО «АмикПласт».

Нанесение неверного штрих-кода на товар не указывает на цель приобретения преимуществ в предпринимательской деятельности или нанесения вреда деловой репутации ООО «АмикПласт», так как ЧТУП «Деодекс» не знало, что на макете пакета с логотипом «Универмаг «Слуцк», предоставленном КУП «Универмаг «Слуцк», нанесен штрих-код, принадлежащий ООО «АмикПласт».

Согласно части первой пункта 2 статьи 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

В своем ответе от 07.02.2019 №21 ООО «АмикПласт» сообщило, что вследствие действий ЧТУП «Деодекс» расходы ООО «АмикПласт» составили [REDACTED] рублей:

расходы по получению и поддержанию ООО «АмикПласт» регистрационного номера и номера расположения в Ассоциации автоматической идентификации ГС1 Бел и по разработке и получению штрих-кода – [REDACTED] рублей;

расходы по разработке макета пакета с логотипом КУП «Универмаг «Слуцк» – [REDACTED] рублей;

расходы по несостоявшимся из-за действий ЧТУП «Деодекс» поставкам пакетов в адрес КУП «Универмаг «Слуцк» (покупка и хранение сырья и материалов) – [REDACTED] рублей.

Номер расположения ООО «АмикПласт» в Ассоциации автоматической идентификации ГС1 Бел предназначен для идентификации предприятия и его физического местоположения. Получение и поддержание данного номера не связано только с пакетами, поставляемыми КУП «Универмаг «Слуцк».

Сертификат о присвоении регистрационного номера и номера расположения в Ассоциации ГС1 Бел впервые получен ООО «АмикПласт» в 2010 году, ежегодно продлевался и является актуальным на сегодняшний день.

КУП «Универмаг «Слуцк» отказался от поставки ООО «АмикПласт» пакетов с логотипом «Универмаг «Слуцк», в связи с неконкурентоспособностью предлагаемой ООО «АмикПласт» ценой на данный товар, а не вследствие действий ЧТУП «Деодекс» по нанесению штрих-кода, принадлежащего ООО «АмикПласт», на изготавливаемый товар.

Таким образом, нет оснований считать убытками, указанные ООО «АмикПласт» расходы.

На основании изложенного, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

#### **РЕШИЛО:**

1. Установить факт отсутствия нарушения статьи 29 Закона в действиях ЧТУП «Деодекс» в части осуществления недобросовестной конкуренции.

2. Основания для совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, начала административного процесса, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции отсутствуют.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Заместитель Министра,  
заместитель председателя Комиссии



И.В.Бежновец