

아이디어 기술과 만나다  
*Idea Funding*

I · SEOUL · U  영등포 comus

*Idea Funding*

## YEONGDEUNGPO IDEA FUNDING

영등포 아이디어 펀딩은 영등포의 새로운 도약을 위한 제품화 아이디어로 크라우드 펀딩에 도전하는 도시재생형 산업 프로젝트입니다.

2020. 04. 13 ~ 10. 12

# 아이디어와 기술을 Ideas Funding **역다**

<영등포 아이디어 펀딩>은 영등포의 새로운 도약을 위한 제품화 아이디어로 클라우드 펀딩에 도전하는 도시재생형 산업 프로젝트입니다.

## Contents

개요		6
기획의도		10
2019 히스토리	2019 히스토리 (1) 청년창업팀 meho (2) 기술장인팀 에어로	14 16 18
2020 타임라인	04.13 ~ 05.10 사업 공고 및 모집 진행 05.14 ~ 05.22 기본 교육 진행(온라인) 05.14 1강 - 도시재생의 개념과 이해 05.18 2강 - 클라우드 펀딩 시작하기 05.20 3강 - 제품 컨셉 기획과 상세페이지 제작 05.28 2차 선발 장인 멘토위촉 및 오프라인 심사 06.01 2차 선발팀 발표 6월 ~ 9월 시제품 제작 및 펀딩 준비 9.13 ~ 10.12 클라우드펀딩 진행	22  23 24 25 26 27
참여 팀 펀딩 소개	(1) 홍틀 - 홍종찬 (2) 어글리컬쳐 - 전민우, 채진우 (3) 룩앳더코너 - 이지혜 (4) 인사이드비 - 조형석, 장혜지, 정다혜	30 40 50 60
관계자 인터뷰	(1) 홍틀 - 홍종찬 (2) 어글리컬쳐 - 전민우, 채진우 (3) 룩앳더코너 - 이지혜 (4) 인사이드비 - 조형석, 장혜지, 정다혜 (5) 어글리컬쳐 - 송순종 멘토 / 룩앳더코너 - 고덕용 대표 (6) 인사이드비 - 이명규 대표 / 홍틀 - 김의찬 대표 (7) 영등포구청 도시재생과 - 배연희 주무관 (8) 커너스 - 정해엽 대표, 김성필 팀장	72 74 76 78 80 81 82 83
프로젝트 크레딧		84

# 개요



영등포 아이디어 펀딩을 통해  
기획부터 제작, 판매까지 한 번에!

클라우드 펀딩을 통해 시민들에게  
영등포 문래동에서 생산된 제품으로  
투자를 받는 개념



## 클라우드 펀딩이란?

대중을 뜻하는 **클라우드(Crowd)**와  
자금 조달을 뜻하는 **펀딩(Funding)**을 조합한 용어로,  
**온라인 플랫폼**을 이용해 다수의 대중으로부터 자금을 조달하는 방식



### STEP1

청년의 아이디어로 영등포 기술장인이 제작



### STEP2

펀딩 플랫폼에 프로젝트 공개



### STEP3

펀딩 시작



### STEP4

투자자(시민)에게 판매



# Intention for planning

## part 1 기획의도



# 기획의도

## 문래동 기술 산업과 청년 아이디어가 만나다

<영등포 아이디어 펀딩>은 문래동 기술 산업에 청년의 아이디어가 더해져 새로운 산업이 탄생할 수 있다는 믿음으로 시작되었습니다.

<영등포 아이디어 펀딩> 프로젝트는 금속 제조창업에 아이디어를 가지고 있는 청년창업자가 문래동의 기술장인과 협업하여 직접 제작한 제품을 펀딩으로 선보이는 새로운 협업 산업 모델입니다.

2019년 청년창업팀 'meho'와 문래동 기술장인으로 구성된 팀 '에어로'가 처음 함께 도전하여 성과를 이뤄내었으며, 이를 통해 영등포 문래동 지역이 단순한 인력 기반과 하청 산업이라는 한계를 극복하고 상생을 통해 창업과 새로운 일자리 거점으로써 시작할 수 있는 가능성을 알렸습니다.

올해에도 4개 청년팀인 '홍톨', '어글리컬처', '룩앳더코너', '인사이드비'가 도전하여 기술장인들과의 협업을 통해 색다른 아이디어의 제품을 탄생시켰고 이들 중 홍톨이 954% 어글리컬처가 819%의 펀딩 성공률을 달성하였습니다. <영등포 아이디어 펀딩>은 문래동에서 오랫동안 산업을 지켜온 기술장인과 이를 연결하는 청년의 아이디어에 행정의 적극적 지원이 만들어낸 성공적 상생모델로써 영등포형 도시경제 활성화의 좋은 사례가 되었습니다.

I·SEOUL·U
타인영등포

# 영등포 아이디어 펀딩

**아이디어와 기술을 엮다**

영등포 문래동의 산업 인프라를 활용한 제품화 아이디어를 찾습니다.

**영등포 도시재생 산업제품화 지원 프로젝트**

<영등포아이디어펀딩>은 영등포 문래동의 새로운 도약을 위한 제품화 아이디어로 크라우드 펀딩에 도전하는 도시재생형 산업 프로젝트입니다.



**진행기간** 2020.04 ~ 2020.11

**접수기간** 2020.04.13(월) ~ 05.10(일)

**공모주제** 영등포 경인로 일대 도시재생활성화지역 내 기반 산업과 인프라를 활용한 제품화 아이디어

**신청자격** 영등포 경인로 일대 도시재생활성화지역 산업 지역과 협업을 가능한 스타트업 및 아이디어를 가지고 있는 청년  
※ 청년이란 만 39세 이하를 기준으로 함  
※ 스타트업일 경우 창업 3년 이내(사업자가 없어도 신청 가능)  
※ 토착산업인 문래 기계금속제조업 및 예술인과 협업시 가산점 부여  
※ 1팀당 인원 : 1명 ~ 5명 이하

**신청방법** 홈페이지에서 제출서류 양식 다운 후 작성 - 이메일 접수  
홈페이지 : [www.cwu.co.kr/yif](http://www.cwu.co.kr/yif) | 이메일 : [yif@cwu.co.kr](mailto:yif@cwu.co.kr)

**결과발표** 2020.05.13(수) 개별 연락(\*사정에 따라 변경될 수 있음)  
※ 1차 기본 교육 10개팀 선발 ⇒ 기본 교육 후 심사를 통하여 2차 펀딩 4개팀 선발

**혜택** · 제품화를 위한 기본교육 지원  
· 크라우드펀딩 기획 및 진행을 위한 컨설팅 및 지원  
· 기본교육 후 크라우드펀딩 선발팀에는 특별 시제품 제작비 최대 350만원 이내로 지원(자체부담금 없음)  
※ 아이디어에 따라 차등지원  
· 크라우드펀딩 성공시 펀딩 수익은 선발팀 사업 비용 혜택

**문의** 운영팀 전화 : 02-465-0705 | 이메일 : [yif@cwu.co.kr](mailto:yif@cwu.co.kr)

2019 히스토리	14
(1) 청년창업팀 meho	16
(2) 기술장인팀 에어로	18

part 2  
2019 히스토리

# 2019 히스토리

2019년 시작된 영등포 아이디어 펀딩은

영등포 문래동 산업활성화를 목표로 열심히 성장하고 있는 클라우드 펀딩 사업입니다.

2019년 2개팀을 시작으로 2020년 4개팀 총 6개의 제품이 탄생되었습니다.

2019년 5월

영등포 아이디어 펀딩  
첫 모집 시작



2019년 7월

클라우드 펀딩 교육  
7팀 15명



2019년 8월~9월

참여자 인큐베이팅



2019년 10월

펀딩프로젝트 오픈



2020년  
여정을 소개합니다

2019

2020

2019년 6월

프로젝트  
사업설명회 진행



최종선발 2팀

·메호  
·팀에어로



청년창업팀  
장인과 협업

정수묵형 김의찬대표



펀딩 목표 달성



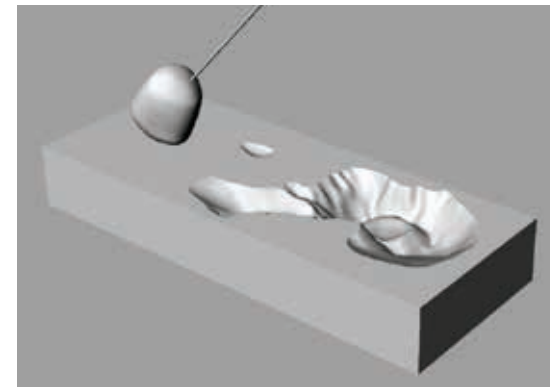
## 2019 참여팀 소개

### 01 청년창업팀 meho

- 자연을 기계금속으로 표현한 인센스 홀더

한국의 가치를 현대적인 감각으로 해석하는 meho (메호)입니다.

디자인을 공부한 두 명, 건축을 공부한 한 명, 경영을 공부한 한 명이 모여 만든 메호에서는 한국적인 디자인과 일상 속 여유가 있는 라이프 스타일을 연구합니다. 저희는 바쁜 일상 속에서 잊기 쉬운 여유와 현대에서 잊혀가는 우리 고유 상생의 가치를 되살리고자 합니다.



인큐베이팅 과정을 통해 발전시킨 제품 모델링 사진



디벨롭을 거친 후 실제 제품 개발 전 제품 모델링 사진

팀 meho와 멘토인  
기술장인 정수 목형  
김의찬 대표 단체 사진



너무 당연해 그 중요성을  
잊기 쉬운 '숨 쉬는 일',  
메호의 인센스 홀더,  
제주 선향과 함께 천천히 숨을  
고르고 좋은 기운을 들이마시는  
시간을 가져 보세요.



클라우드 펀딩  
진행

2241%  
달성





2019

## 참여팀 소개

### 02 기술자인 팀 에어로

- 땅을 쉽게 뚫을 수 있는 레저용 드릴 비트, 파인

문래동에서 20년 동안 금속만을 다뤄온 기술장인이 영등포 아이디어 펀딩과 만나 만들 수 있었습니다. 레저용품 드릴 비트 [파인]은 드릴에 꽂아 힘을 들이지 않고도 쉽게 땅을 팔 수 있는 기능성 제품입니다. 드릴에 꽂아 버튼을 누르는 것만으로 쉽게 땅을 뚫을 수 있는 드릴 비트 파인! 이제 허리를 숙여서 무리한 힘으로 딱딱하게 굳은 흙을 파내지 마세요.



제품 컨설팅을 받고 있는 기술자인 팀



디자인 및 제작 이후,  
아이디어 컨설팅을 통해  
레저 용품으로 포지셔닝하고,  
어떤 도구보다 가장 쉽게  
땅을 뚫을 수 있다는 데에  
마케팅 포인트를 정했습니다.

메쉬 형태의 망으로 디자인 변경한 후 제품의  
장단점에 대해 피드백을 진행할 수 있었습니다.

날의 각도를 바꿔 얼음도 뚫을 수 있는 드릴 비트로  
발전시키기 위한 실험을 수차례 진행하였습니다.



클라우드 펀딩  
진행

227%  
달성



04.13 ~ 05.10	사업 공고 및 모집 진행	22
05.14 ~ 05.22	기본 교육 진행(온라인)	
05.14	1강 - 도시재생의 개념과 이해	23
05.18	2강 - 크라우드 펀딩 시작하기	
05.20	3강 - 제품 컨셉 기획과 상세페이지 제작	24
05.28	2차 선발 장인 멘토위촉 및 오프라인 심사	25
06.01	2차 선발팀 발표	26
6월 ~ 9월	시제품 제작 및 펀딩 준비	27
9.13 ~ 10.12	크라우드펀딩 진행	

## part 3 2020 타임라인



## 2020 타임라인

04.13 ~ 05.10

사업 공고 및 모집 진행 총 모집인원 13개 팀 37명

:

05.14 ~ 05.22

기본 교육 진행(온라인)

프로젝트 시작 이후 코로나19로 인한 사회적 거리두기가 시행되면서 기본 교육은 홈페이지를 통해 온라인으로 진행되었습니다.



2020 영등포아이디어펀딩

HOME EDU

번호	제목	클래스	작성시간	조회수	좋아요
8	3강 제품 컨셉 기획과 상세페이지 제작	클래스	2020-05-08	11	2
7	2강 클라우드펀딩 시작하기	클래스	2020-05-07	10	1
4	1강 도시재생사업의 개념과 이해	클래스	2020-05-12	14	1
3	2020 영등포아이디어펀딩 기본 교육 자료 레포트 양식	클래스	2020-05-05	12	0
2	2020 영등포아이디어펀딩 1차 합격 안내문	클래스	2020-05-05	11	0
1	2020 영등포아이디어펀딩 1차 합격자	클래스	2020-05-05	10	0

회원가입과 로그인에 계사글을 클릭하시면 하실 수 있습니다.

영등포아이디어펀딩 운영팀

comus consulting with us. 작은도시 대장간 大長間 sdbx.

2020. 05. 14

### 1강 도시재생의 개념과 이해

영등포 아이디어 펀딩 사업의 배경이 되는 도시재생에 대한 개념을 학습하고 이를 통해 참가자들이 어떤 목적과 의의를 가지고 문래동에서 프로젝트에 참여하게 되는지 이해할 수 있도록 하였습니다.



&lt;수업 피티 이미지&gt;



2020. 05. 18

### 2강 클라우드 펀딩 시작하기

클라우드 펀딩의 가입부터 펀딩 개설에 이르는 모든 기본 내용과 개설 이후 펀딩 관리 및 홍보방법 등 클라우드 펀딩을 하기 위해 필요한 지식을 습득하고 체계화 할 수 있도록 클라우드 펀딩 방법에 대한 교육을 진행하였습니다.



&lt;수업 피티 이미지&gt;

