

Catégorie+EA	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
accessibilité	Language invalide	Dans la balise <html lang> des pages, la valeur est "défaut" ce qui n'est pas une valeur valide	S'assurer que le jeton de langue approprié est utilisé dans l'attribut lang	Remplacer "défaut" par "fr"	wcag 3.1.1 Language of parts
accessibilité	Présence de liens sans texte	Au niveau du footer présence de liens sans texte avec les icônes des réseaux sociaux	Tout contenu non-textuel présenté à l'utilisateur a un équivalent textuel qui remplit une fonction équivalente	Ajouter un texte décrivant le lien et donc l'icone dans une balise <ARIA>	wcag 1.1.1 Non-text Content
accessibilité	Faible contraste	Faible contraste pour les listes du footer qui sont en gris sous fond orange	La présentation visuelle du texte et du texte sous forme d'image a un rapport de contraste d'au moins 4,5:1	Changer la couleur du texte	wcag 1.4.3 Contrast (Minimum)
accessibilité	Rupture de la structure hiérarchique	Plusieurs titres h3 apparaissent avant les h2	Les titres ne doivent pas rompre la structure hiérarchique	Réorganiser la structure des titres de la page principale	<a href="https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist">https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist</a>
accessibilité	Formulaire sans label	Dans la page 2, les labels ne sont pas rattachés aux inputs correspondants	Des étiquettes sont présentées ou des instructions sont fournies quand un contenu requiert une saisie utilisateur	Rattacher les labels aux inputs correspondants	wcag 3.3.2 Labels or Instructions
accessibilité	liens du footer en version mobile	L'espace entre les liens dans le footer est faible	Faire en sorte que la hauteur de ligne au moins 1.5 fois la taille de police. Privilégier l'utilisation unités similaires pour la taille de police, la hauteur de ligne, l'espacement entre les caractères	Changer la hauteur de ligne à ce niveau	wcag 1.4.12 Text Spacing
SEO, accessibilité	Image trop large en version mobile	Les images titre et citation au début et à la fin du bloc 2 deviennent trop larges pour l'écran autour de 600 px	Contenu doit être présenté sans perte d'information ou de fonctionnalité	Définir la largeur maximale de ces images en pourcentage pour un design responsive	<a href="https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055226-pensez-mobile-first">https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055226-pensez-mobile-first</a>
SEO, accessibilité	Images	Images de taille très différente de leur conteneur (soit trop grandes ou trop petites), contenu <alt> mal utilisé	Utiliser des images en utilisant des balises <alt> expliquant l'image et <title>. Utiliser des images de la taille des conteneurs. Changer le format de certaines images pour les alléger	Redimensionner les images et changer de format les images bmp. Corriger le contenu alt en se contentant du texte descriptif	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html#7-et-8">"https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html#7-et-8"</a> et wcag 1.1.1 Non-text Content
SEO	Google analytics	Le script google analytics n'est pas présent dans le html	Insérer le script google analytics dans la partie head de chaque page que l'on veut analyser pour voir les effets de nos stratégies seo	Après avoir créé le script sur google analytics, on va l'insérer dans chaque page html, dans l'emplacement prévu à cet effet, indiqué par les commentaires déjà présents	<a href="https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578349-analysez-vos-kpis-grace-a-google-analytics">https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578349-analysez-vos-kpis-grace-a-google-analytics</a>
SEO	Utilisation de liens de mauvaise qualité	Présence de nombreux liens notamment dans le footer, de sites éloignés du secteur d'activité et d'annuaires	Ne pas utiliser des techniques de black hat ou grey hat en général et favoriser les liens de qualité supérieur, ne pas acheter de liens d'annuaires	Réduire le nombre de liens, supprimer si il y a les liens payants	<a href="https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578346-augmentez-l'autorite-de-votre-site">https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578346-augmentez-l'autorite-de-votre-site</a>
SEO	mot clé "Entreprise webdesign Lyon" absent	Le mot clé de longue traîne sur lequel on veut se placer est absent du code html	Utiliser le mot-clé dans la balise title ainsi que dans les titres h1, h2. Placer des variantes de ce mot clé tout au long de la page	Placer le mot clé dans title et description ainsi que les variantes	<a href="https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578343-optimisez-le-contenu-de-vos-pages">https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578343-optimisez-le-contenu-de-vos-pages</a>
SEO	Plusieurs problèmes sur la page 2	Manque de contenu (à peine 100 caractères), pas de structure mais un titre h1 invisible ainsi que des liens invisibles	Rédigez des contenus de plus de 500 mots, structurez sa page avec titres, évitez le blackhat	Effacer le texte invisible, rajouter un titre h1 et du contenu si possible, vérifier qu'aucune erreur n'est présente au niveau du code	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html#Soigner_la_structuration_H_TML">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html#Soigner_la_structuration_H_TML</a>
SEO	Liens et texte invisible	Utilisation à plusieurs reprises dans les pages texte invisible contenant les mots clés	Tous les textes non décoratifs doivent être perceptibles et ceci peut être considéré comme une pratique black hat	Supprimer les textes invisibles ou trop petits pour être lus	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html#14">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html#14</a>
SEO	Attribut meta description vide	Dans le html des 2 pages, la balise META <description> est présente mais sans contenu	Rédigez des balises META <description> entre 70 et 320 caractères qui donnent envie aux internautes de cliquer	Rédiger une description pour chacune des pages	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html#3">"https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html"</a> #3
SEO	Header navigation	Le header sur la page 2 est trop large dans la version desktop avec le bloc 0 qui sort de l'écran et présence d'un bouton toggle navigation	Contenu doit être présenté sans perte d'information ou de fonctionnalité	Corriger l'erreur au niveau du code et utiliser le code html du header de la page d'accueil pour corriger celui de la page 2 si besoin	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
SEO	Balise <title>	Dans chacune des pages, il n'y a pas de contenu dans <title> et donc pas de titre	Vérifier que toutes les pages ont une balise <title> qui ne dépasse pas 65 caractères idéalement.	Ajouter un titre à chacune des pages	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html#2">"https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html"</a> #2
SEO	Footer	Footer de la page 2 pratiquement sans contenu visible	Ne pas utiliser des techniques de black hat dans le but d'augmenter l'autorité du site, l'effet sera l'inverse	Supprimer les liens invisibles ou alors les rendre visibles si on veut les garder	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html#14">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html"</a> #14
SEO	Utilisation faible de balises sémantiques	Peu de balises sémantiques sont utilisées au niveau du code html des 2 pages	L'utilisation de balises sémantiques permet au navigateur d'identifier et de comprendre l'importance et la signification du document et utiliser ces informations pour améliorer l'accessibilité et le référencement.	Utiliser les balises telle que header, nav main et footer	<a href="https://medium.com/geekculture/5-ways-to-write-semantic-html-and-improve-webpage-seo-and-accessibility-626329130d95">https://medium.com/geekculture/5-ways-to-write-semantic-html-and-improve-webpage-seo-and-accessibility-626329130d95</a>