


Define CS, fit into CL	<div data-bbox="94 90 362 151">1. 고객 분류</div> <div data-bbox="819 80 887 131">CS</div> <div data-bbox="94 181 873 272"> <p>단체 : 재난안전교육원, 안전체험관, 학교, 행정부, 교육청</p> <p>개인 : 8~19세</p> </div>	<div data-bbox="940 90 1330 151">6. 고객 행동 제한</div> <div data-bbox="1720 80 1787 131">CL</div> <div data-bbox="940 171 1720 352"> <p>인지적 제약 : 긴장이나 공포로 인해 의사 결정 능력 저하.</p> <p>물리적 제약 : 건물 붕괴 등 물리적 제약에 행동을 제한.</p> <p>정보 부족 : 적절한 정보가 부족하거나 오류가 있음.</p> <p>심리적 요인 : 과도한 스트레스 및 감정적인 부담감, 공포.</p> </div>	<div data-bbox="1814 90 2311 151">5. 사용 가능한 솔루션</div> <div data-bbox="2540 80 2607 131">AS</div> <div data-bbox="1814 151 2593 453"> <p>과거 : SNS 또는 매체 사용</p> <p>장점 : 많은 정보를 볼 수 있음.</p> <p>단점 : 긴박한 상황에서 대처할 수 있는 방법을 파악할 수 없음. 허위 정보가 섞여있을 수 있음. 시각적으로 보여지므로 실제 상황에서 직접 대처하는 것이 어려움.</p> </div>	Explore AS, differentiate
Focus on PR, tap into BE, understand RC	<div data-bbox="94 514 497 574">2. 문제/고통+빈도</div> <div data-bbox="819 504 887 554">PR</div> <div data-bbox="94 614 739 756"> <p>올바른 행동요령을 알지 못하여 2차 피해 발생</p> <p>자주 발생하지 않으나 피해 정도가 매우 큼</p> <p>생존과 직결되어 필수적으로 숙지해야 함</p> </div>	<div data-bbox="940 514 1491 574">9. 문제의 근원 또는 원인</div> <div data-bbox="1720 504 1787 554">RC</div> <div data-bbox="940 594 1733 917"> <p>재난 상황의 심각성 인지 및 관심 부족.</p> <p>관심 부족으로 인해 관련 정보에 대하여 제대로 알지 못함.</p> <p>재난 상황으로 인한 불안과 두려움이 행동 요령에 혼동을 줌.</p> <p>혼동으로 인해 판단력과 대처능력 저하.</p> <p>흔한 상황이 아니므로 대처하는 경험 부족.</p> </div>	<div data-bbox="1814 514 2123 574">7. 행동+강도</div> <div data-bbox="2540 504 2607 554">BE</div> <div data-bbox="1841 604 2567 997"> <p>직접 관련 :</p> <ul style="list-style-type: none"> 교육 프로그램 직접 참여. 응급 서비스 번호나 구조 요청 시스템 직접 이용. 정부 기관, 방송 매체 등을 이용해 정보 수집. <p>간접 관련 :</p> <ul style="list-style-type: none"> 주변 사람들에게 도움 요청. 주변 사람들 행동을 따라함. </div>	Focus on PR, tap into BE, understand RC
Identify strong TR & EM	<div data-bbox="94 1260 631 1320">3. 행동을 유발하는 요인</div> <div data-bbox="819 1249 887 1300">TR</div> <div data-bbox="94 1340 698 1431"> <p>피해 상황을 직접 목격하거나 매체를 통해서</p> <p>간접적으로 접했을때 행동을 유발하게 됨.</p> </div> <div data-bbox="94 1622 362 1683">4. 감정 요인</div> <div data-bbox="819 1612 887 1663">EM</div> <div data-bbox="94 1703 591 1784"> <p>문제 해결 전 : 불안함, 공포</p> <p>행동요령을 숙지한 후 : 안정감, 안심</p> </div>	<div data-bbox="940 1260 1182 1320">10. 솔루션</div> <div data-bbox="1720 1249 1787 1300">SL</div> <div data-bbox="940 1360 1733 1753"> <ul style="list-style-type: none"> 긴장이나 공포 상황에서도 효과적인 의사 결정을 돕는 훈련 경험을 제공. 출구가 막힌 상황 등 물리적인 제약에 직면했을 때, 적절한 행동을 학습하고 실전에 적용. 정확한 정보를 통해 올바른 대응법을 습득. 타인과 협력하는 등 사회적 상호작용. </div>	<div data-bbox="1814 1260 2150 1320">8. 행동의 채널</div> <div data-bbox="2540 1249 2607 1300">CH</div> <div data-bbox="1841 1340 2365 1532"> <p>온라인</p> <p>온라인 교육 및 훈련 참여.</p> <p>정부 기관 웹사이트를 통해 정보 수집.</p> <p>SNS를 활용하여 도움 요청.</p> </div> <div data-bbox="1841 1643 2284 1844"> <p>오프라인</p> <p>안전체험관 교육 및 훈련 참여.</p> <p>직접 판단 후 현장 상황 평가.</p> <p>주변 사람들에게 도움 요청.</p> </div>	Extract online & offline CH of BE

USER STORY MAP

USER PERSONA:



이 지훈 (Lee Jihoon)

나이 : 32살

성별 : 남성

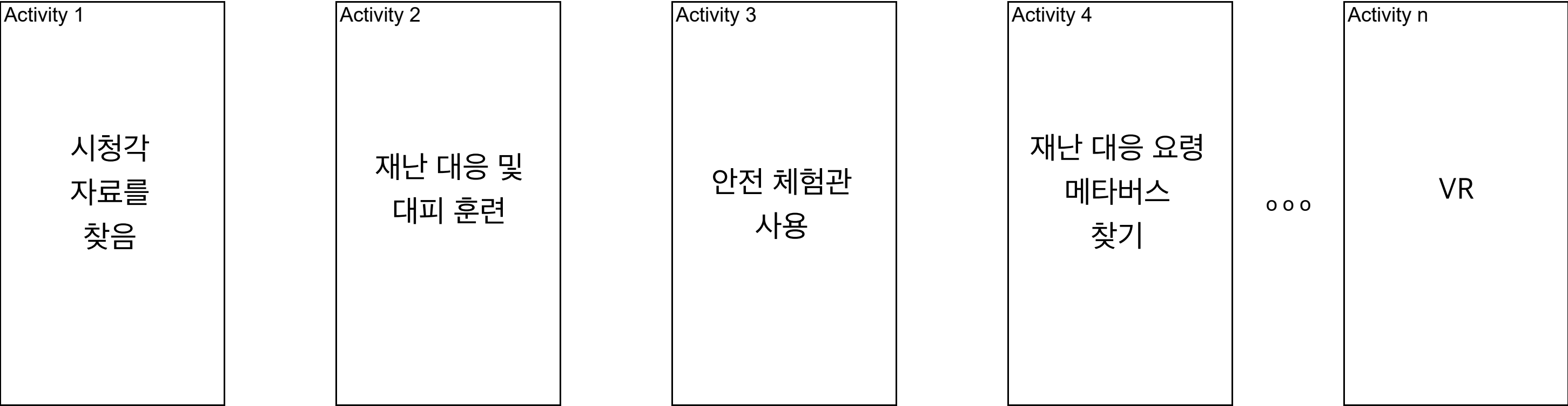
직업 : 초등학교 선생님

관심사 : 과학, 음악, 재난영화, 시사

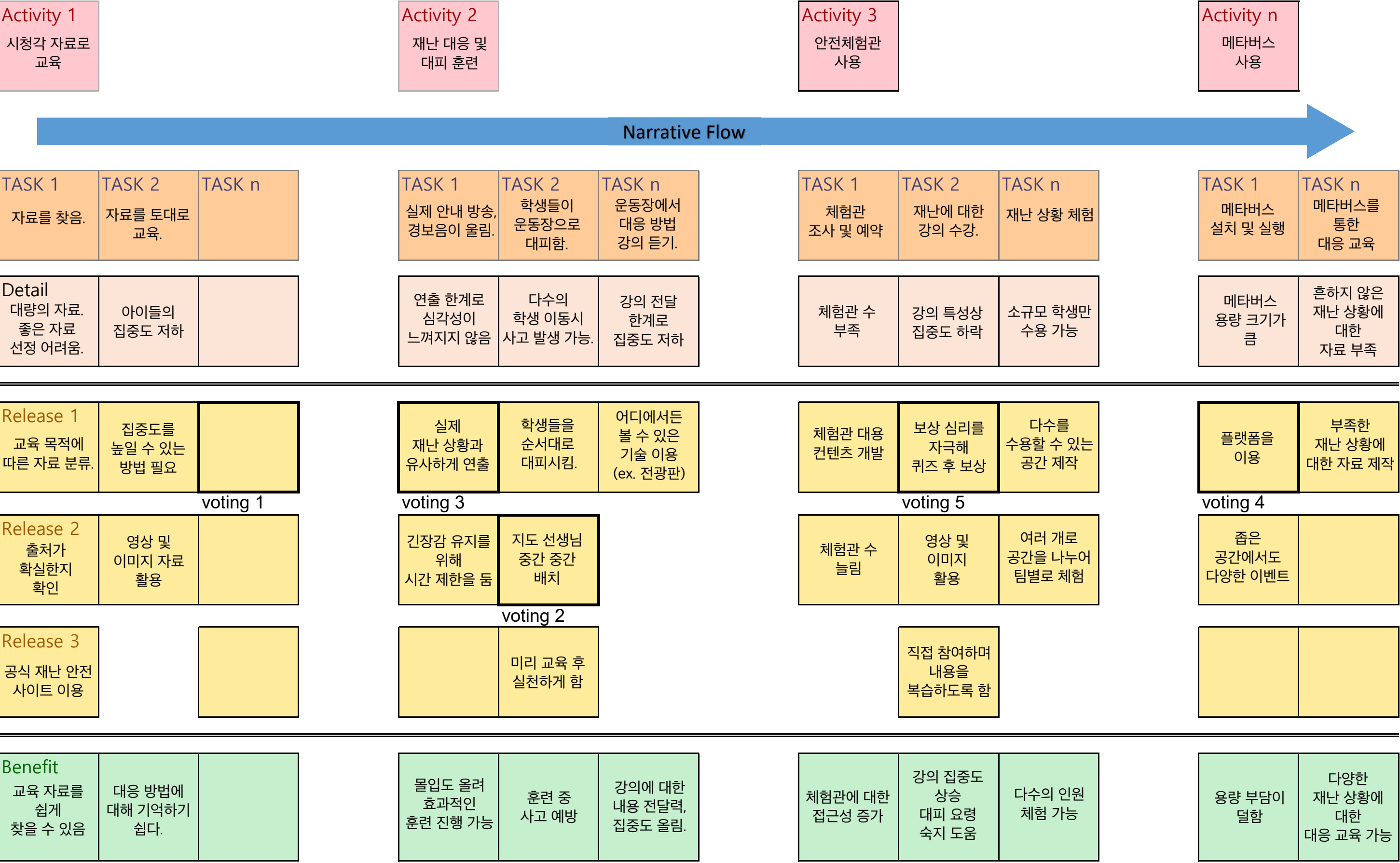
성격 특징 : 호기심이 많음, 적응력이 뛰어남.

OBJECTIVES:

- 초등학교 재난 교육 시간에 알맞은 재난 대응 요령에 대해 교육하려고 함.
- 초등학생의 흥미를 끌 수 있고, 집중을 할 수 있게 해주는 효과적인 학습 자료를 찾고 싶어 함.

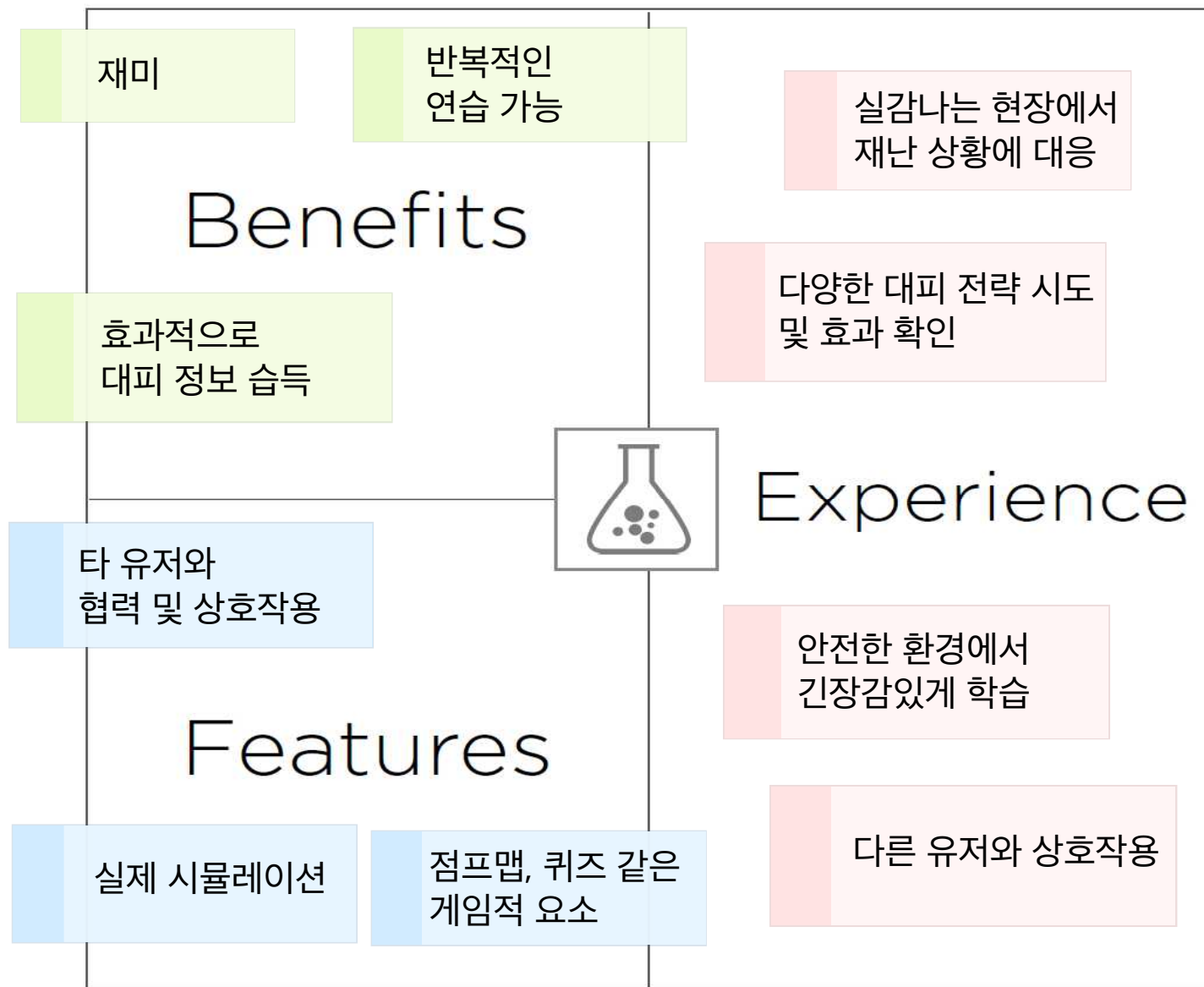


IDEAL USER :



Value Proposition Canvas

Product



Company: 위기 탈출 넘버M

Product: 메타버스 게임

Ideal customer: 국민, 학생, 재난을 훈련하고 싶은 사람

Customer



재난 대피 가이드북

Substitutes

아이디어 이름

메타버스와 VR을 통해 배우는 재난 대피 요령

메타버스 플랫폼 활용 필요성 (기대가치)

Before



보드 판으로
정보 전달
(루미 지진 대피요령
안내 보드판 재난 교육
환경 구성)

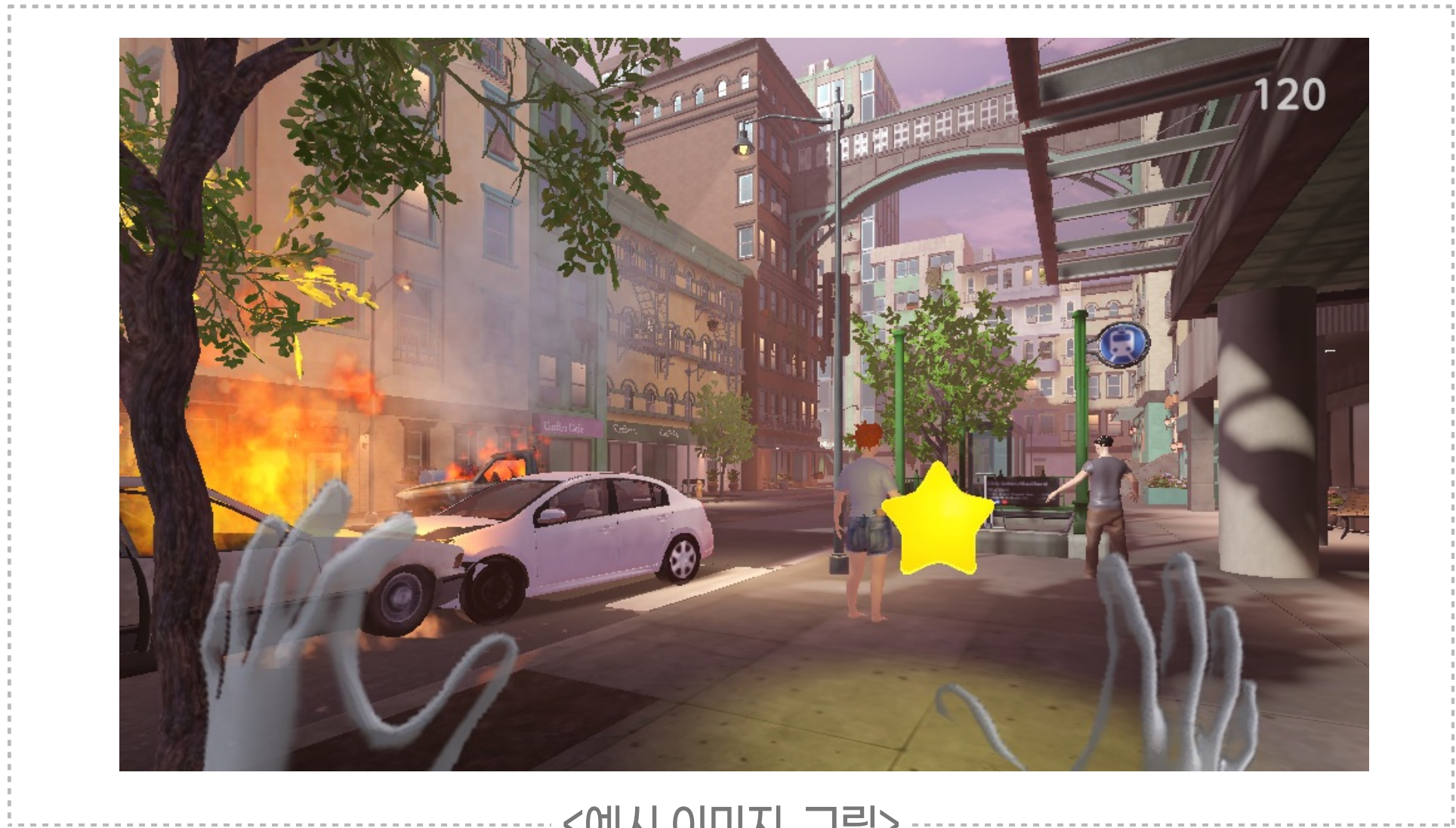


국민재난안전
포털과 같은
공식 사이트에서
행동 요령
확인가능



안전체험관에서
재난 상황
관련 교육 및
체험 가능

After



<예시 이미지, 그림>

- VR을 착용하여 메타버스에서 실제 재난 상황을 현실적으로 경험하면서 대피 요령을 파악하고 체계적인 훈련을 제공하여 보다 효과적으로 유저들의 대응 능력을 향상시키는 데에 도움을 줄 수 있음.
- 다른 유저들과 상호작용하고 협력하여 가상 재난 상황에 대응할 수 있고, 정보를 공유하며 문제를 해결할 수 있음. 이로써 팀워크나 협업 능력을 향상시킬 수 있음.
- 안전한 환경에서 여러 선택을 통해 실패와 실수를 실감나게 학습하고, 이를 통해 실제 재난 상황에서 이렇게 숙지한 내용을 활용해 올바른 대처를 할 수 있음.

STP 전략

Segmentation (세분화)

- 연령대 : 청소년 그룹 (8~19)
성인 그룹 (20대~40대)
중년 그룹 (50대 이상)
- 성별 : 여성 그룹
남성 그룹
- 지역 : 대한민국에서 거주하고 있는 그룹

Targeting (표적 고객)

타겟팅 대상 : 청소년(10대)

- 새로운 기술과 트렌드에 관심이 많고 메타버스에 흥미가 높아, 수요가 있을 것으로 예상.
- 또한, 재난 대피에 대한 교육과 경험에도 관심이 높음.
- 학교 및 교육 기관과 협력하여 해당 타겟팅 대상들이 참여할 수 있도록 유도할 수 있음.
- SNS를 활발히 사용하므로, 유튜브나 인스타그램을 통해 적극적으로 홍보할 수 있음.

Positioning (포지셔닝) 정보전달

