

아이디어 이름

메타버스와 VR을 통해 배우는 재난 대피 요령

메타버스 플랫폼 활용 필요성 (기대가치)

Before



보드 판으로
정보 전달
(루미 지진 대피요령
안내 보드판 재난 교육
환경 구성)

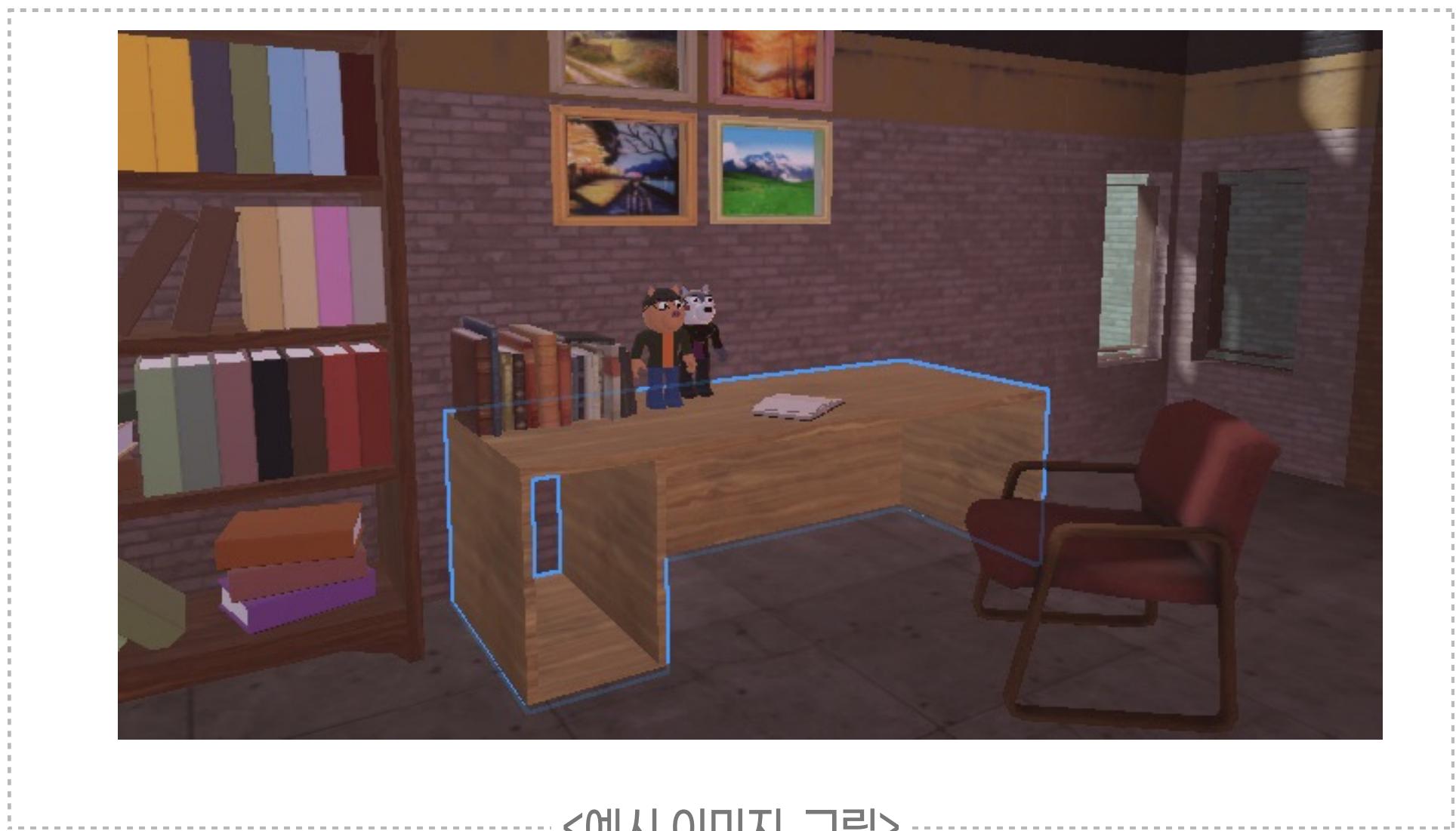


국민재난안전
포털과 같은
공식 사이트에서
행동 요령
확인가능



안전체험관에서
재난 상황
관련 교육 및
체험 가능

After



<예시 이미지, 그림>

- VR을 착용하여 메타버스에서 실제 재난 상황을 현실적으로 경험하면서 대피 요령을 파악하고 체계적인 훈련을 제공하여 보다 효과적으로 유저들의 대응 능력을 향상시키는 데에 도움을 줄 수 있음.
- 다른 유저들과 상호작용하고 협력하여 가상 재난 상황에 대응할 수 있고, 정보를 공유하며 문제를 해결할 수 있음. 이로써 팀워크나 협업 능력을 향상시킬 수 있음.
- 안전한 환경에서 여러 선택을 통해 실패와 실수를 실감나게 학습하고, 이를 통해 실제 재난 상황에서 이렇게 숙지한 내용을 활용해 올바른 대처를 할 수 있음.

STP 전략

Segmentation (세분화)

- 연령대 : 청소년 그룹 (8~19)
성인 그룹 (20대~40대)
중년 그룹 (50대 이상)
- 성별 : 여성 그룹
남성 그룹
- 지역 : 대한민국에서 거주하고 있는 그룹

Targeting (표적 고객)

타겟팅 대상 : 청소년(10대)

- 새로운 기술과 트렌드에 관심이 많고 메타버스에 흥미가 높아, 수요가 있을 것으로 예상.
- 또한, 재난 대피에 대한 교육과 경험에도 관심이 높음.
- 학교 및 교육 기관과 협력하여 해당 타겟팅 대상들이 참여할 수 있도록 유도할 수 있음.
- SNS를 활발히 사용하므로, 유튜브나 인스타그램을 통해 적극적으로 홍보할 수 있음.

Positioning (포지셔닝)

