	사용 플랫폼:	
아이디어이름		
ll타버스 플랫폼 활용 필요성 (기		
Before —	After	
	<예시 이미지, 그림>	

STP 전략

Segmentation (세분화)

Targeting (표적 고객)

Positioning (포지셔닝)

