실제 같은 상황 속에서 습득하는 행동요령, 긴급, 재난 상황 교육 **VR 메타버스**,

위급탈출 넘배 M

팀장 노주희 팀원 김주미, 노은아, 신민서



CONTENTS

01

기획안 개요

- 1. 서비스 배경
- 2. 서비스 목적
- 3. 서비스 기능
- 4. 개발 범위
- 5. 예시 화면 이미지
- 6. 서비스 장점 및 영향

02

심화 계획

- 1. 개발 심화 계획
- 2. 마케팅 및 홍보 계획
 - a. 비즈니스 모델
 - b. 마케팅 및 홍보 플랜

이기획안 개요

재난/긴급/위급 상황의 대처방법을 쉽게 숙지할 수 있는 방법이 있을까? '체험형 교육'을 쉽게 접할 수 있는 방법이 없을까?



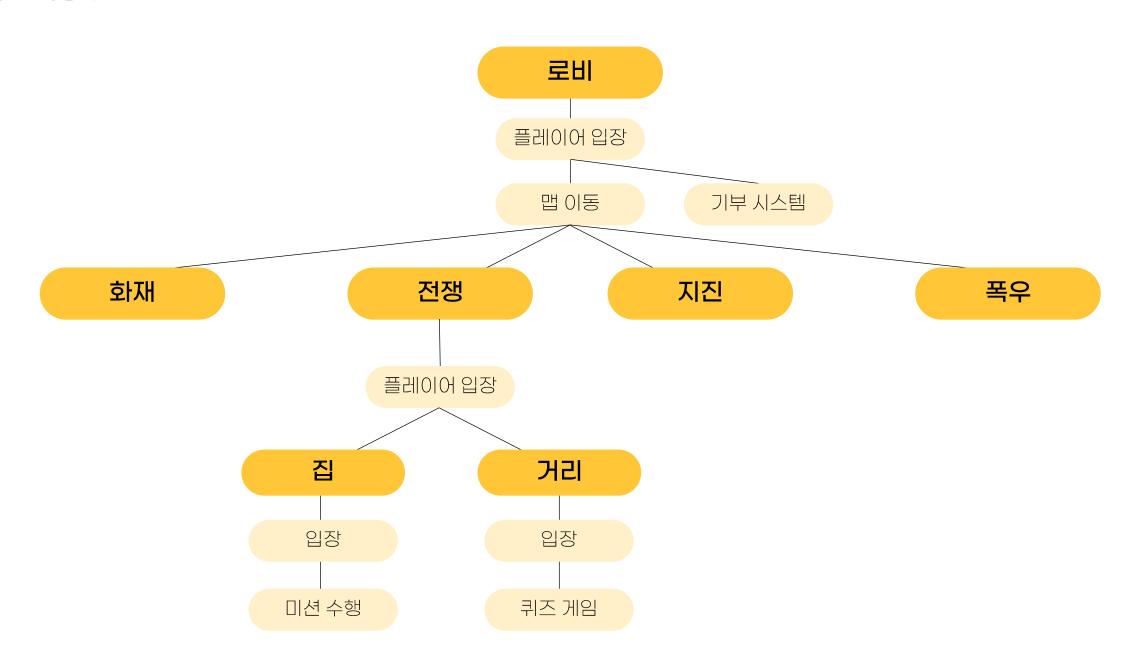
최근 서울 전역에 경계경보가 발생했지만 대처방법을 몰라 혼란스러운 상황이 발생하였다. 또한 대학교 학생을 대상으로 한 '가장 효과적인 안전교육 방식'에 대한 설문조사에서 '체험형 교육'이 72%로 가장 많았다. 하지만 '체험형 교육'은 다수의 사람들이 체험하기에 어려움이 있고 집중력이 떨어져 효과적이지 않다.

이를 개선하기 위해 접근성이 용이한 '메타버스'와 몰입도가 높은 'VR'을 활용한 서비스 기획

재난/긴급 상황 체험 VR 메타버스

전쟁, 지진, 폭우, 화재에 대한 체험형 교육을 제공하는 서비스

- 일바른 대피 요령 학습 및 숙지
- VR 체험을 통한 사실적이고 몰입감 있는 환경 제공
- 3 실제 상황과 유사한 훈련 제공
- 4 재난 상황에서 혼란에 빠지지 않고 침착하게 대피할 수 있는 능력 향상
- 5 게임요소를 활용하여 재미와 흥미를 일으킴
- 6 퀴즈, 행동요령 등 교육적 요소를 통한 학습효과



전쟁(War)

랜덤 경보음

전쟁 시 울리는 3가지의 경보음을 플레이어가 메타버스 입장 시 랜덤으로 들을 수 있도록 함

점수제

대피요령 퀴즈, 미니게임, 점수제를 통한 게임 진행 기능을 넣어 플레이어가 지루하지 않도록 함

• 타임어택 / 장애물 오브젝트 피하기

타임어택으로 긴박감을 더하고 장애물을 피하여 미션을 수행함.

폭우(Heavy Rain)

랭킹제

폭우와 관련된 퀴즈를 풀어 맞힌 문제 순으로 랭킹에 올라가고 다른 플레이어들과 경쟁함

• 타임어택

물로 찬 마을에서 장애물을 피해 목적지에 달성, 빌딩 안의 점프게임을 팀원과 협력하고 시간을 기록하여 경쟁요소를 추가함

• NPC와의 상호작용

몰입감을 더하고 피해의 심각성과 대피요령의 중요성을 알림

지진(Earthquakes)

점수제

타 플레이어들과 경쟁하며 지진을 대비하기 위한 안전한 구역 찾기, 비상용품 사기 등을 진행

타임어택

타 플레이어들과 협력하여 정해진 시간 안에 아파트에서 무사히 나와 학교 운동장으로 이동

• 다양한 전개

星비

계단과 승강기 사용에 선택지를 두어 다른 방식으로 플레이

화재(Fire)

• 플레이어 HP 기능

플레이어의 HP를 보여주며 몰입감을 더해주고 올바른 대피 행동을 하지 않았을 때 감소

• 게임적 요소

스톱워치, 퀴즈 해결 등을 통한 재미 요소를 추가함

• 체험 콘텐츠

소화기로 소형 화재 진화 등의 콘텐츠를 통해 몰입감과 입체감을 주어 화재 시 대피 요령을 경험적으로 익힐 수 있음

전쟁(War)

• 포탈이동

mapArray 배열에 맵 들을 불러 온 후 포탈에 닿았을 때 mapArray 배열 중 원하는 맵의 인덱스를 이용하여 구현

점수 UI

UI를 Namespace에서 불러와 Text 변수를 만들고 변수에 점수를 기록하는 스크립트를 오브젝트에 적용

• 타임어택 ሀ

한번 호출될 때마다 1초씩 줄어드는 Time_Calc 함수 생성

경고음

원하는 효과음 AudioClip에 넣고 Play On Awake를 체크하여 게임 시작할 때 발생하도록 구현

• 점수랭킹창

PlayerPrefs를 통해 기기에 저장되는 랭킹을 구현하고 저장된 최고점수와 이름을 가져와 비교하여 랭킹 자리를 바꾸는 로직을 구현

౽도 안 마르에서 6에걸큰 피에 득극시에 큰 6, 큰 6 간의 ㅁ드게ㅁ[

팀원과 협력하고 시간을 기록하여 경쟁요소를 추가함

• NPC와의 상호작용

몰입감을 더하고 피해의 심각성과 대피요령의 중요성을 알림

지진(Earthquakes)

점수제

타 플레이어들과 경쟁하며 지진을 대비하기 위한 안전한 구역 찾기, 비상용품 사기 등을 진행

• 타임어택

타 플레이어들과 협력하여 정해진 시간 안에 아파트에서 무사히 나와 학교 운동장으로 이동

• 다양한 전개

로비

계단과 승강기 사용에 선택지를 두어 다른 방식으로 플레이

화재(Fire)

• 플레이어 HP 기능

플레이어의 HP를 보여주며 몰입감을 더해주고 올바른 대피 행동을 하지 않았을 때 감소

• 게임적 요소

스톱워치, 퀴즈 해결 등을 통한 재미 요소를 추가함

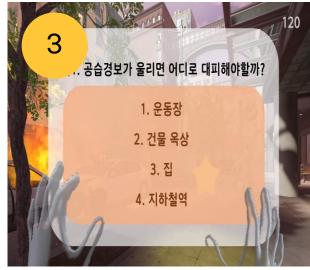
• 체험 콘텐츠

소화기로 소형 화재 진화 등의 콘텐츠를 통해 몰입감과 입체감을 주어 화재 시 대피 요령을 경험적으로 익힐 수 있음

'전쟁 스테이지' 예시 UI







제난 상황 시 행동요령 미션을 클리어하는 모습

기조를 클리어하기 위해 다가가는 모습

월을 터치하면 퀴즈 UI가 나오는 모습 1

다양한 시나리오를 시도 해보고 실패를 통해 올바른 대피요령을 학습 2

실재감 있는 시뮬레이션 경험을 제공하여 집중력과 <mark>몰입감</mark>을 높여 효과적인 학습법 제공 3

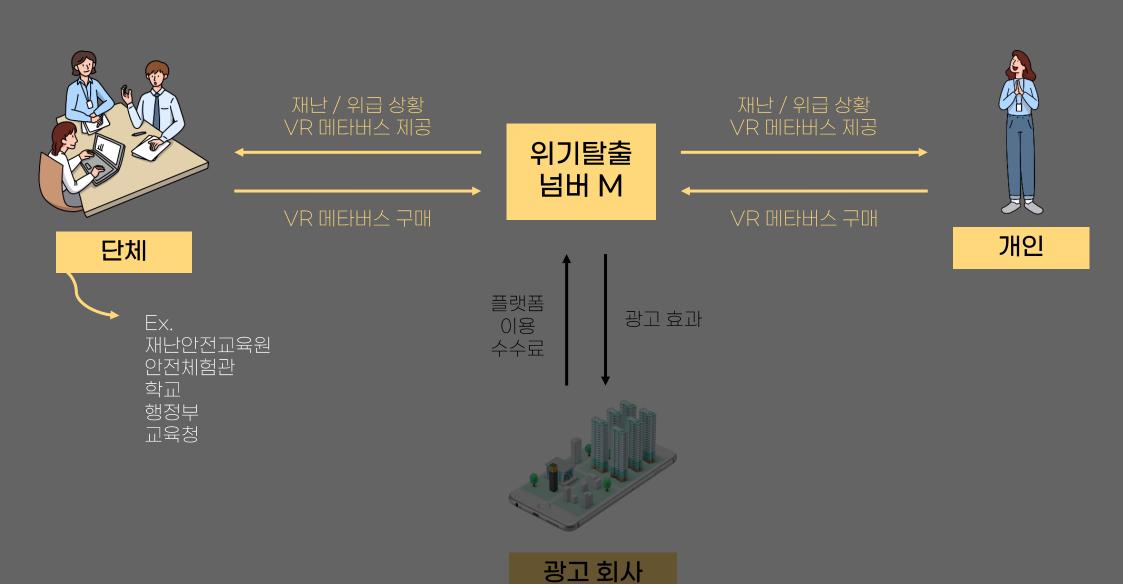
대규모 참여와 타인 들 과의 <mark>상호작용</mark>을 가능하 게 하여 <mark>협력 능력</mark>과 재난 대비 <mark>요령 습득 및</mark> 확산

02 심화 계획

구분	추진내용	추진내용											
		1주차	2주차	3주차	4주차	5주차	6주차	7주차	8주차	9주차	10주차	기주차	12주차
계획	프로젝트 세부 기획서 작성 및 검토												
	필요 자료 및 세부 아이디어 수집												
분석	기술적 측면의 검토 및 상세 결정 (ex. 어떤 기술을 사용할 것인가?)												
	스토리 보드에 따른 이벤트 분석												
개발	'유니티 3D'를 이용한 맵 디자인 및 구성												
	스토리 보드에 따른 이벤트 개발												
	기술적 측면의 검토 및 상세 결정, 개발 (ex. 어떤 기술을 사용할 것인가?)												
	VR 연동 세팅 및 개발, 검토												
테스트	구현된 기능 테스트 및 디버깅												
종료	최종 검수 후 완성 및 출시												

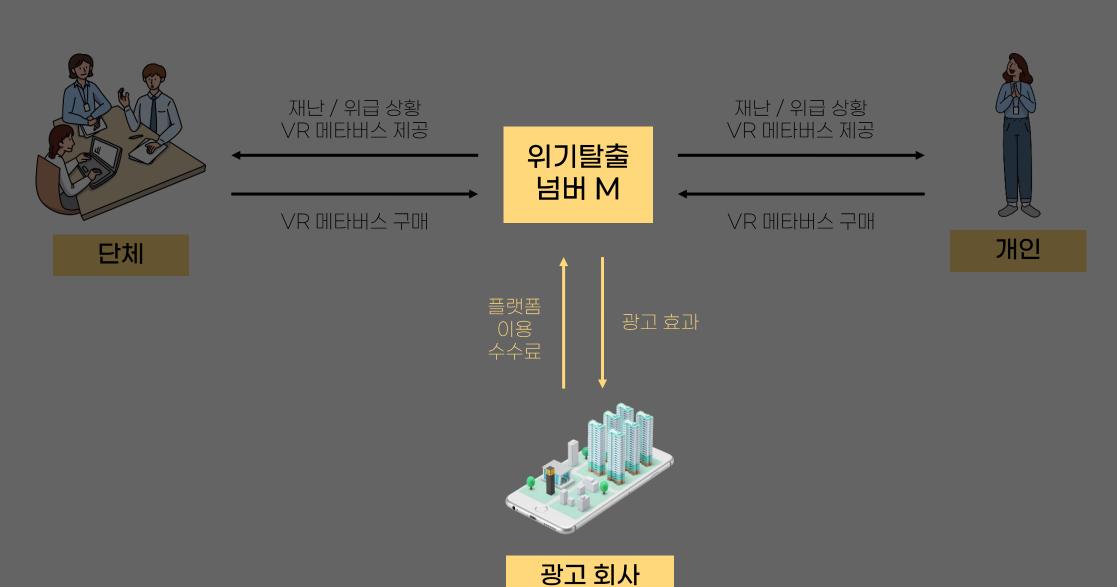
마케팅 및 홍보 계획?

a. 비즈니스 모델 (수익 모델)



마케팅 및 홍보 계획?

a. 비즈니스 모델 (수익 모델)



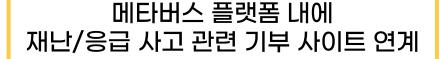
마케팅 및 홍보 계획?

b. 마케팅 및 홍보 플랜

Plan 1 정부 공모사업



 Plan 2
 기부 사이트 연계



기부 사이트 수수료

2 기부 사이트 → 재난/응급 행동요령 메타버스 홍보

Thank You For Watching!