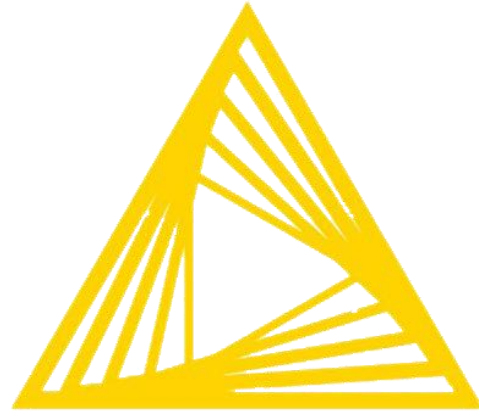


CRISP-DM Methodology

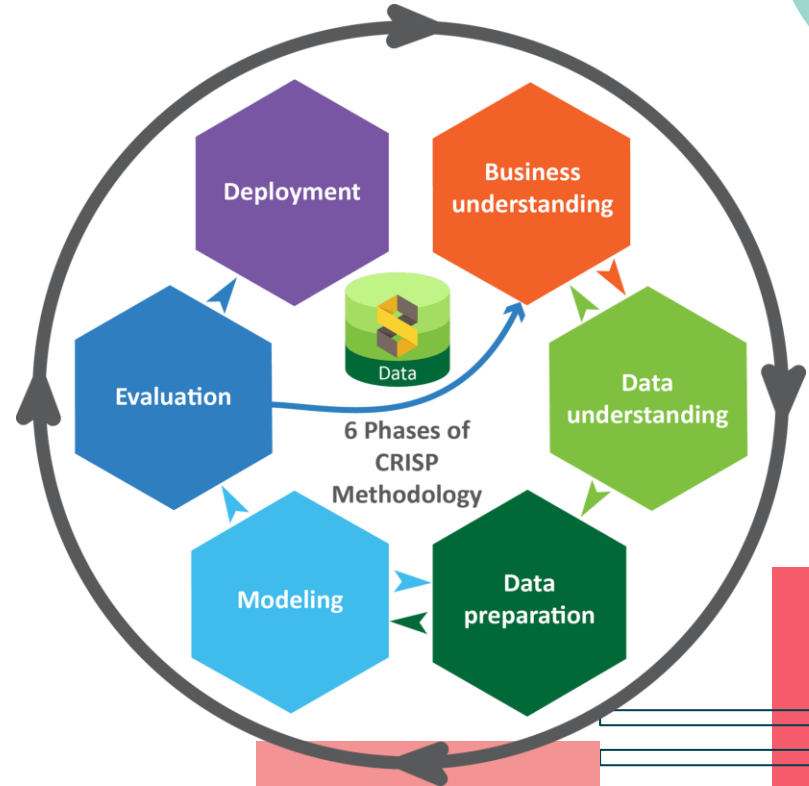




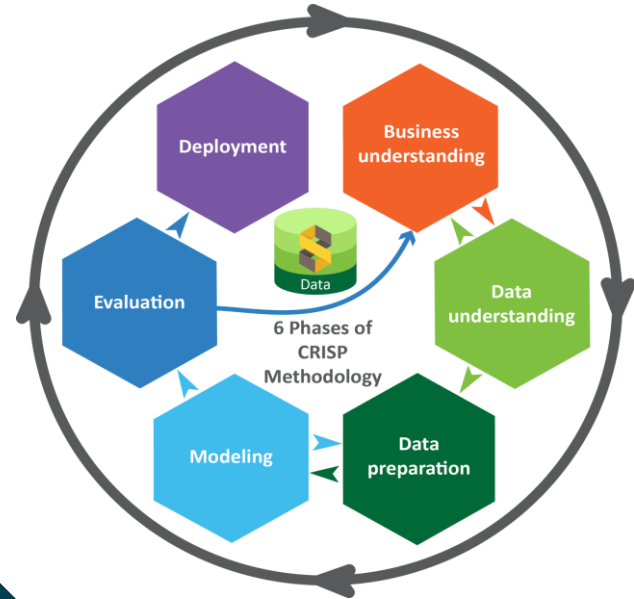
CRISP-DM Methodology

K-NIME

CRISP-DM Methodology



CRISP-DM Methodology



1. CRISP-DM, Cross-Industry Process for Data Mining
2. Dikembangkan pada tahun 1996 Data Analyst dari beberapa industri seperti DaimlerChrysler, SPSS dan NCR
3. Metodologi CRISP-DM memiliki 6 fase yang berurutan dan bersifat adaptif.

CRISP-DM Methodology

Business Understanding

1. Penentuan tujuan proyek dan kebutuhan penelitian secara detail dalam lingkup bisnis.
2. Menentukan batasan dari tujuan proyek penelitian.
3. Menyiapkan strategi awal untuk mencapai tujuan tujuan proyek penelitian.

CRISP-DM Methodology

Data Understanding

1. Mengumpulkan dataset.
2. Melakukan evaluasi atas kualitas dataset.
3. Mengambil sebagian data dari dataset untuk dijadikan sampel yang memiliki pola di dalamnya.

CRISP-DM Methodology

Data Preparation

1. Memilih variabel yang digunakan dalam pengolahan dataset.
2. Melakukan perubahan variabel agar sesuai dengan tujuan proyek penelitian.
3. Menyiapkan dataset yang baik untuk digunakan dalam tahap selanjutnya.

CRISP-DM Methodology

Modeling

1. Memilih algoritma yang tepat untuk digunakan.
2. Menjalankan algoritma untuk membuat model dari dataset.
3. Melakukan tuning dari algoritma yang digunakan agar mendapatkan hasil yang baik sebelum digunakan dalam tahap selanjutnya.

CRISP-DM Methodology

Evaluation

1. Melakukan evaluasi dari hasil pemodelan yang telah dibuat.
2. Menentukan model yang dibuat sesuai dengan tujuan proyek penelitian.
3. Mengambil keputusan yang berkaitan dengan hasil pemodelan

CRISP-DM Methodology

Development

The concept of deployment in data mining means doing something with what you've learned from your model; taking some action based upon what your model tells you.

(Data Mining for the Masses - Dr. Matthew North)

Thank You!

Do you have any questions?



jumadijumadi470@gmail.com



www.linkedin.com/in/jumadi-01

