





Khadija Ajimi, Le 21/12/2018

SOMMAIRE



Équipe Projet Architecture Big Data Intelligence Artificielle Résultats Conclusions & Perspectives

A PROPOS DE NOUS



Djamel Gharbi: Data architecte, Ingénieur Génie Civil

Mohammed Ghiles: Data ingénieur, Chef d'entreprise

Anastasia Novikova: Data scientist, PhD

Khadija Ajimi: Data scientist, Biologiste















- 1. Contexte
- 2. Motivations

CONTEXTE ET MOTIVATION



- Projet Projet Fil Rouge CBDATA 4
- Dataset: https://www.kaggle.com/harlfoxem/housesalesprediction/data
- L'objectif de cette analyse est de prédire les prix des maisons dans ce comté.
- Le client est une entreprise de batiment du comté de King qui cherche à acheter des propriétés et à les revendre.
- Elle utilisera une application pour trouver des maisons moins chères à acheter.











CONTEXTE ET MOTIVATION









Plus de 21000 de biens recensés

21 Paramètres

Transactions immobilières sur 2014-2015



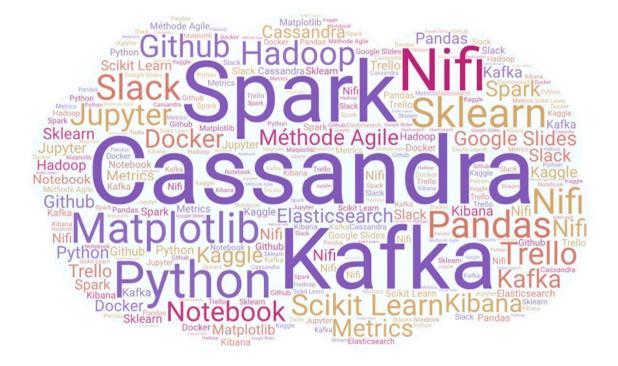








GESTION DE PROJET - OUTILS



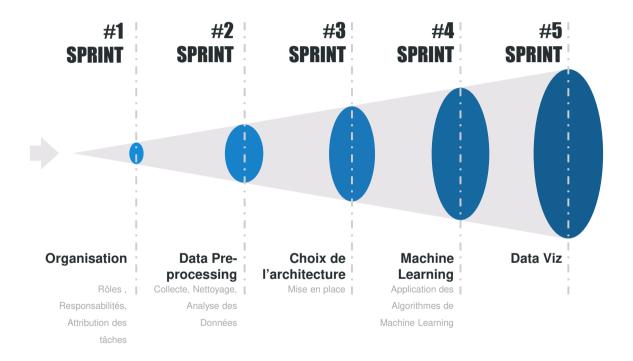








GESTION DE PROJET - PILOTAGE













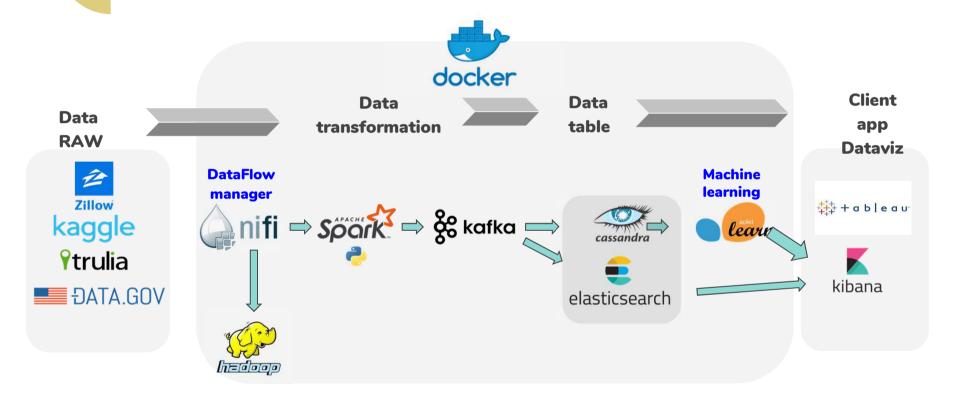






- 1. Schéma fonctionnel
- 2. Choix des outils Big Data

1.SCHEMA FONCTIONNEL















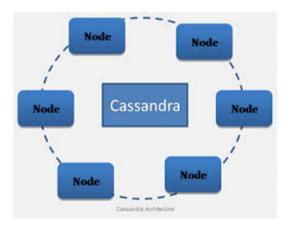
2.CHOIX DES OUTILS BIG DATA



Container pour la virtualisation des applications



Base de donnée NoSQL Haute disponibilité Scalabilité +++

















- 1. Analyse exploratoire
- 2. Modèles de machine learning
- 3. Enrichissement du dataset

ANALYSE EXPLORATOIRE

- → Données manquantes: Non
- → Type des données : int/float
- → Transformer les variables : Oui
- → Recherche des corrélations entre les variables Oui













ANALYSE EXPLORATOIRE

kc_house_data.csv



	id	date	price	bedrooms	bathrooms	sqft_living	sqft_lot	floors	waterfront	view
0	7129300520	20141013T000000	221900.0	3	1.00	1180	5650	1.0	0	0

21613 entrées 21 variables







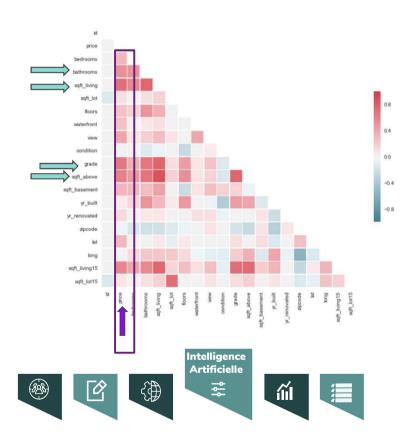








MATRICE DE CORRELATION

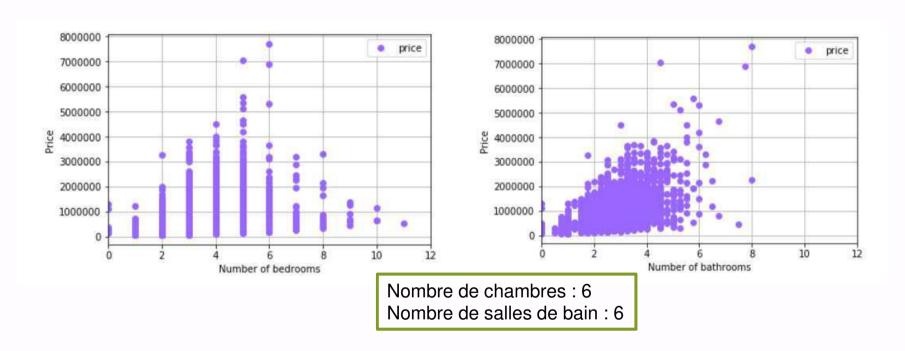


4 variables significatives :

- Salle de bain
- Superficie de la maison
- Superficie en dehors du sous-sol
- Note globale selon classement



Prix vs Bedrooms, vs Bathrooms...









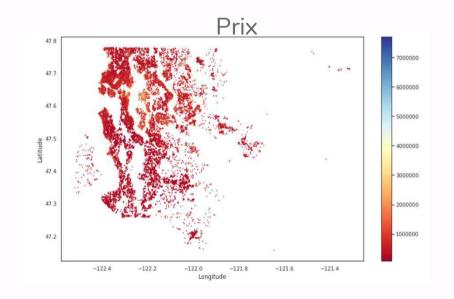


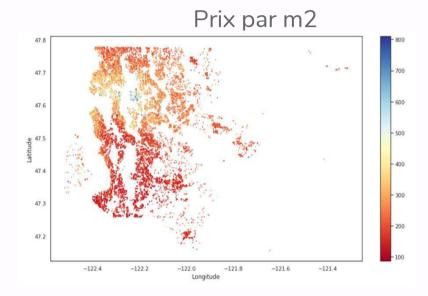






LE PRIX EN FONCTION DE LA SITUATION GEOGRAPHIQUE





Proximité : Lac Washington et Lac Sammamish









Intelligence



MODELES DE MACHINE LEARNING

- → Régressions Linéaires
- → Arbre de décision, Random Forest
- → Gradient Boosting













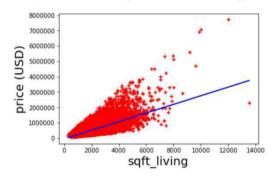
REGRESSION LINEAIRE



- variable d'entrée x : surface
- variable cible y : prix



Relation linéaire simple reliant y à x



$$Y = ax + b$$

Même approche pour plusieures variables : **Régression multivariée**

$$Y = a_0 + a_1 x_1 + a_2 x_{2+} a_n x_n$$





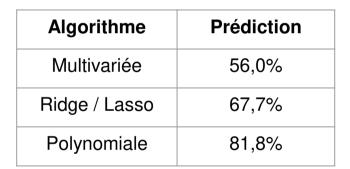








REGRESSION LINEAIRE: RESULTATS



Polynomiale > Ridge / Lasso > Multivariée



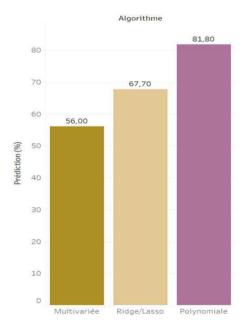












ARBRE DE DECISION



Avantages:

- Peu de préparation de données
- Logique oui/non
- Performant sur de grands jeux de données

Inconvénients:

- Arbre de décision très complexes
- Overfitting



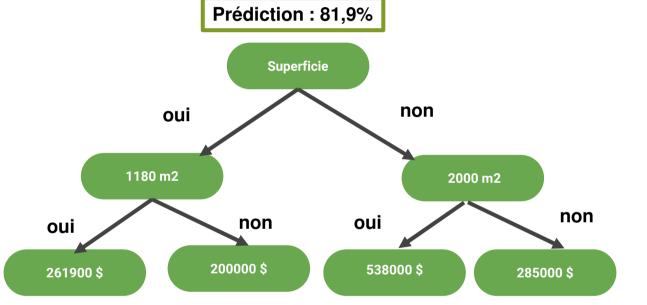












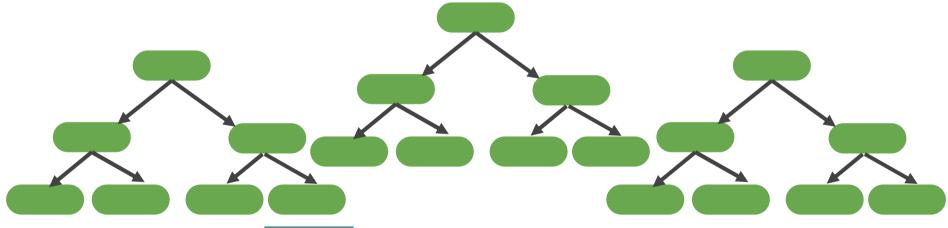
RANDOM FOREST



- Algorithme **d'apprentissage supervisé**

Prédiction: 87,6%

- Combinaison de plusieurs arbres de décision : "Forêt aléatoire"















RESULTATS: ARBRE DE DECISION / RANDOM FOREST

Prédiction:

Arbre de décision	Random Forest			
81.9%	87.6 %			

Avantages du Random Forest:

- Très stable : puissance de la "foule" car plusieurs arbres
- Fonctionne bien même avec les données manquantes (variables "view", "waterfront")

Inconvenients du Random Forest:

- Ressources de calcul ++++
- Temps de calcul ++++













GRADIENT BOOSTING:



Objectif:

Optimisation des arbres de décision

Prédiction: 89%

Avantages Gradient Boosting:

- Permet de corriger les observations mal ajustées ou mal prédites par le Random Forest
- Mesure de l'erreur d'ajustement







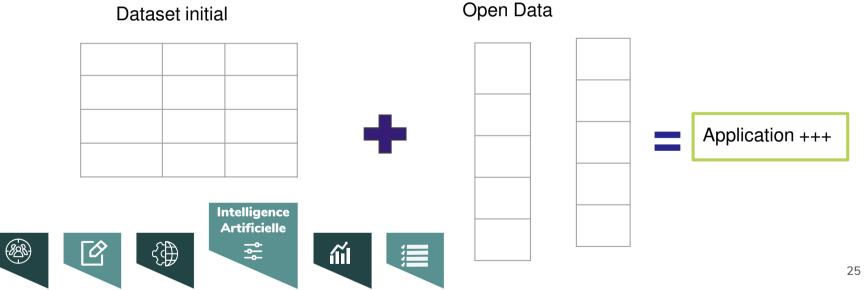






ENRICHISSEMENT DES DONNEES

- 1. Création de nouvelles variables à partir des variables existantes
- 2. Ajout des nouvelles lignes correspondant aux biens (scrapping)
- 3. Ajout des nouvelles variables à partir de Open Data : impôts, commerces, écoles de proximité, taux de criminalité (scrapping)



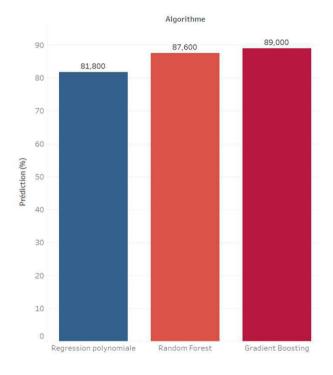
Résultats





RESULTATS FINAUX

Algorithme	Prédiction
Régression polynomiale	81,8
Random Forest	87,6%
Gradient boosting	89,0%















Conclusion & Perspectives





CONCLUSION ET PERSPECTIVES

- 1. Le meilleur modèle utilisé pour mettre en place cette application est celui de Gradient Boosting avec 89% de prédiction
- 2. Application sur Django https://shrouded-scrubland-74851.herokuapp.com/homepage/
- 3. Enrichissement du dataset avec deS données de transports, écoles, commerces et taux de criminalité



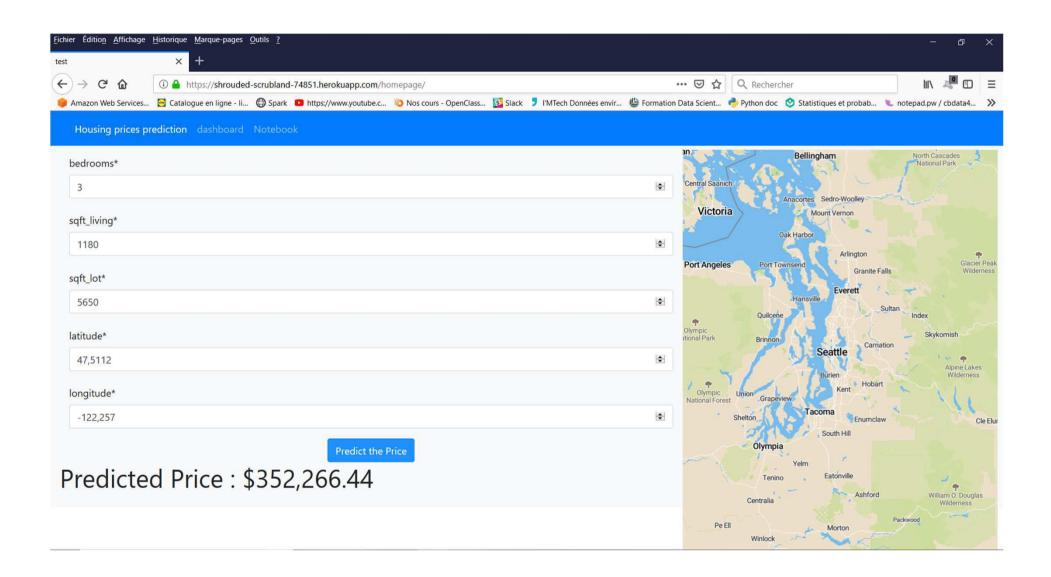












MERCI!

King County USA