

NETFLIX

**ANALYSE DES FILMS  
& SÉRIES NETFLIX**

# PLAN DE LA PRESENTATION

## Analyse Statique du Catalogue

*Structure (Films vs Séries), Ciblage (Ratings) et Formats (Durée).*

## Analyse Dynamique

*Visualisée via une application streamlit*

## Conclusion et Synthèse

*Les enseignements clés de l'étude.*

# CONTEXTE & OBJECTIFS

---

## Périmètre des données (Source Kaggle)

---

Volume : **8 807 titres** analysés.

---

Historique : Films de **1925** à 2021.

---

Fenêtre d'analyse : Du premier ajout (**2008**) au **25 septembre 2021**.

---

## Objectifs de notre analyse exploratoire

---

**Caractérisation** : Identifier la structure du catalogue (Films vs Séries, Genres, Ratings).

---

**Dynamique de croissance** : Mesurer l'évolution des ajouts au fil des années.

---

**Analyse géographique** : Comparer le poids des pays producteurs (ex: USA vs Inde).

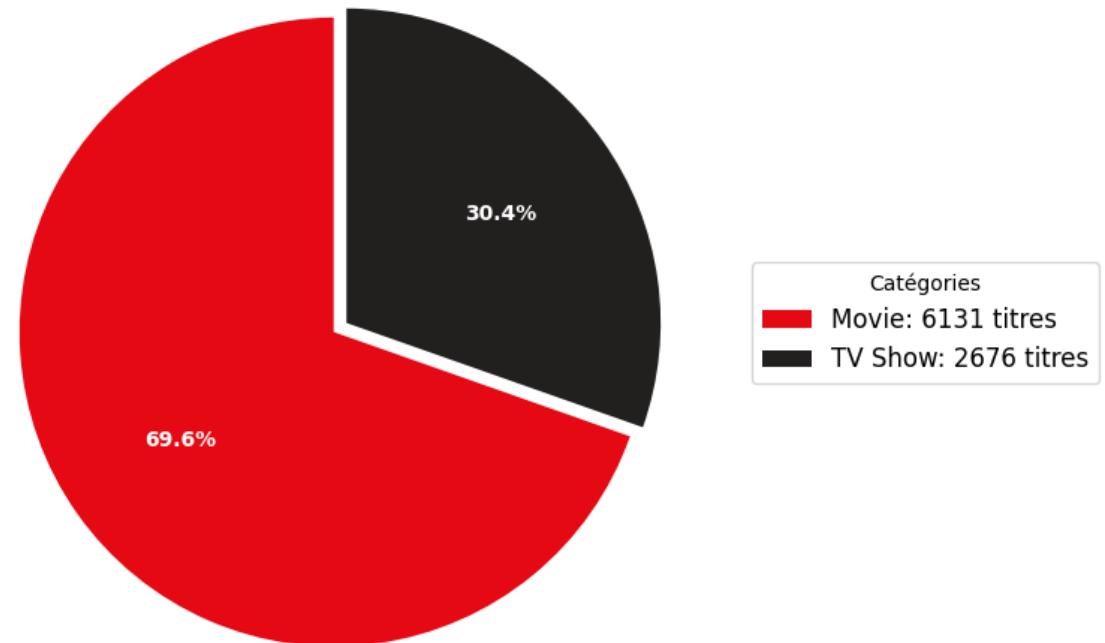
---

**Standardisation** : Extraire les formats types (durée moyenne, publics cibles).

## REPARTITION DU CATALOGUE NETFLIX

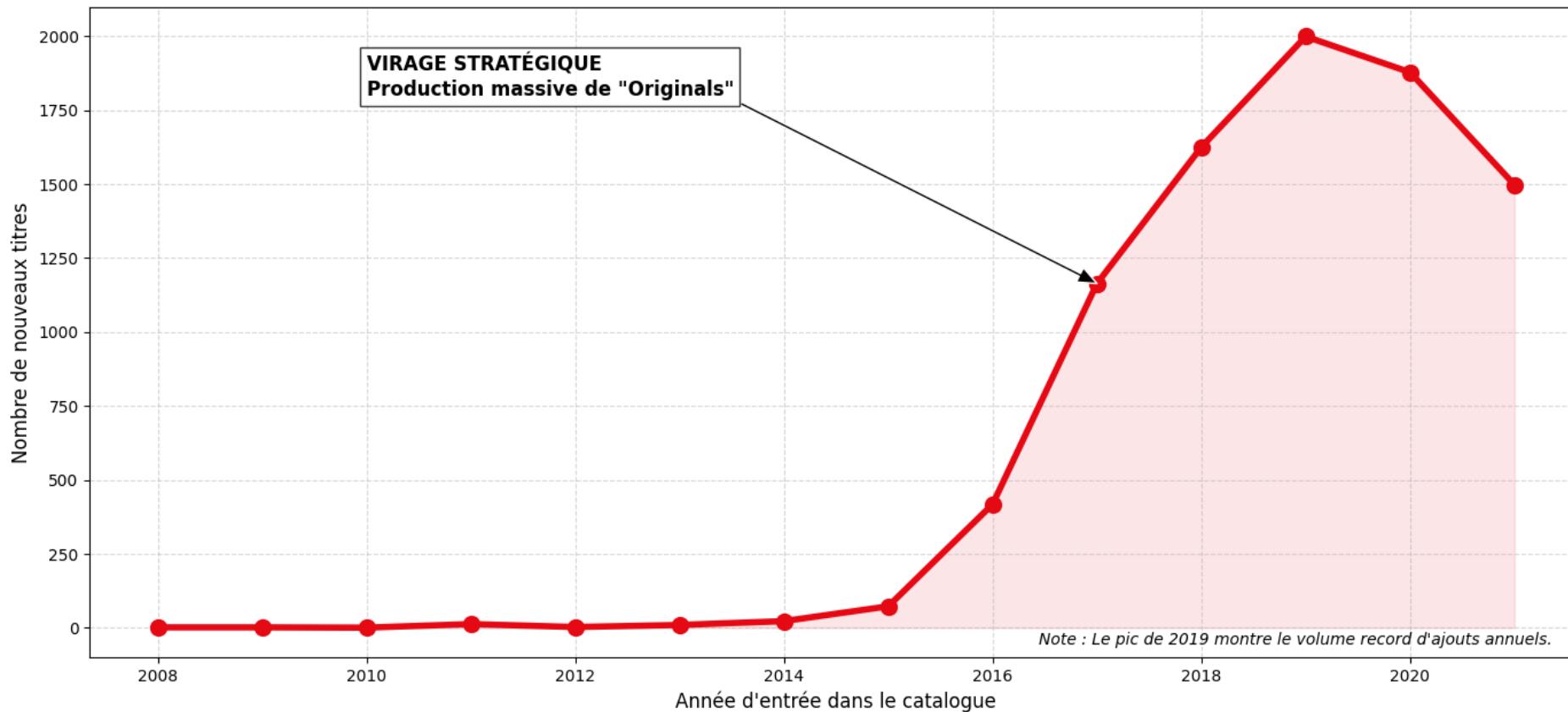
## I. ANALYSE STATIQUE

Répartition du Catalogue : Films vs Séries



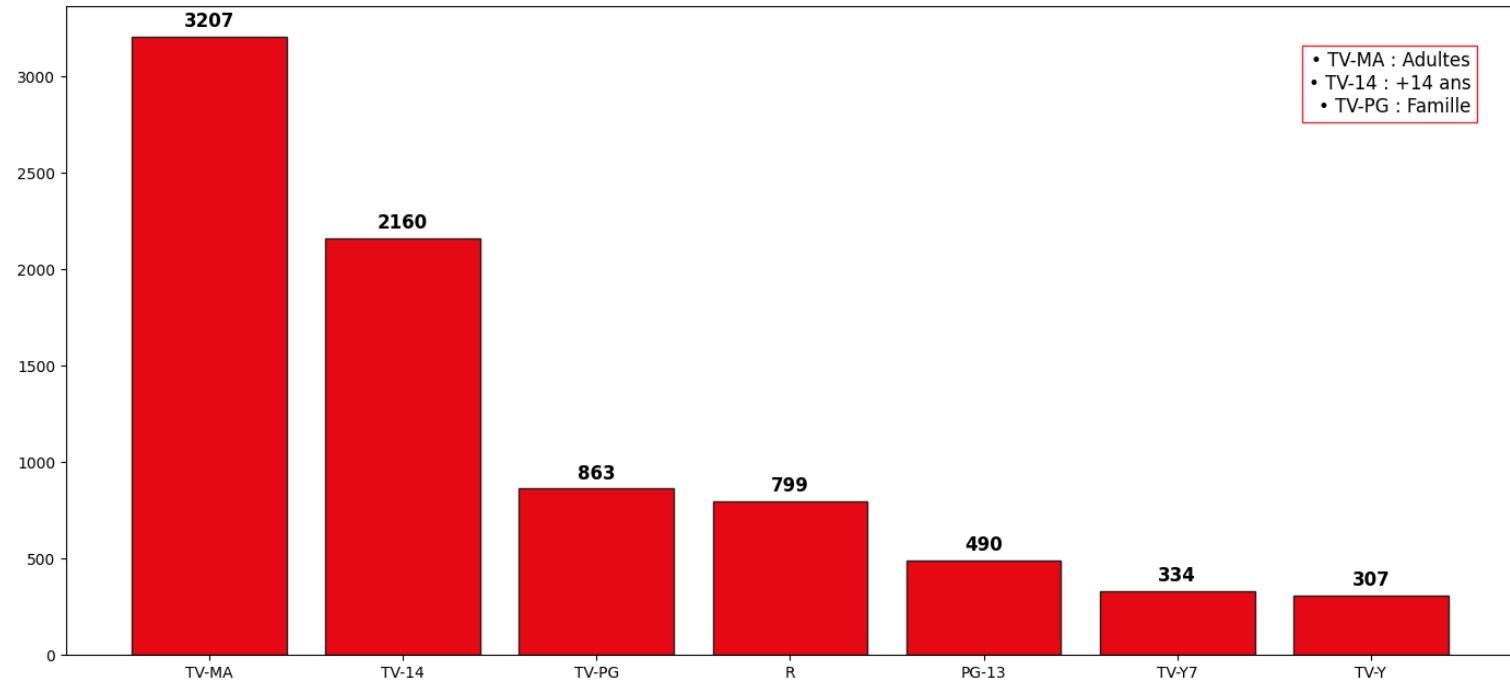
# L'ÉVOLUTION DES AJOUTS DE TITRES

## L'ACCÉLÉRATION DU CATALOGUE (2008-2021)



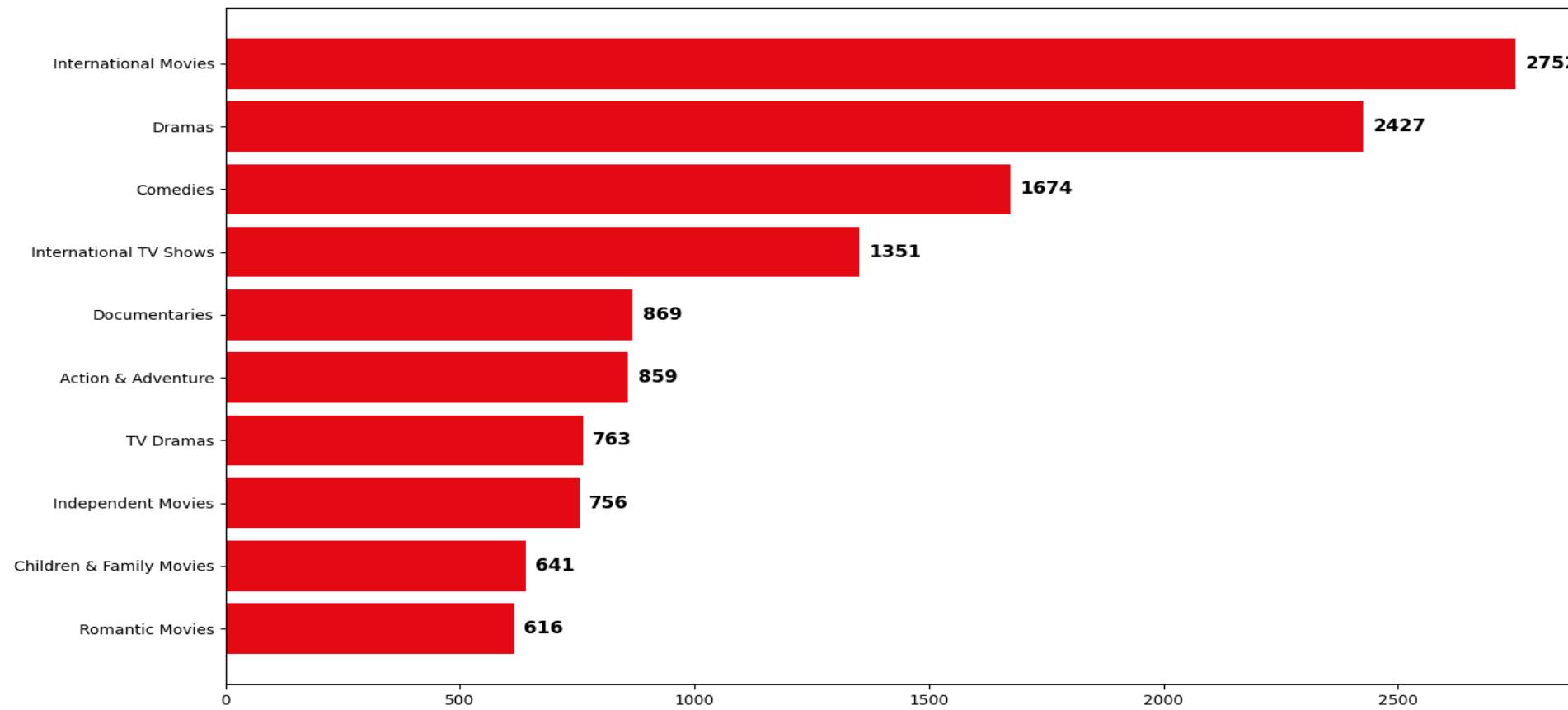
# TOP 7 DES CLASSIFICATIONS / RATINGS

**TOP 7 DES CLASSIFICATIONS (AUDIENCE CIBLE)**



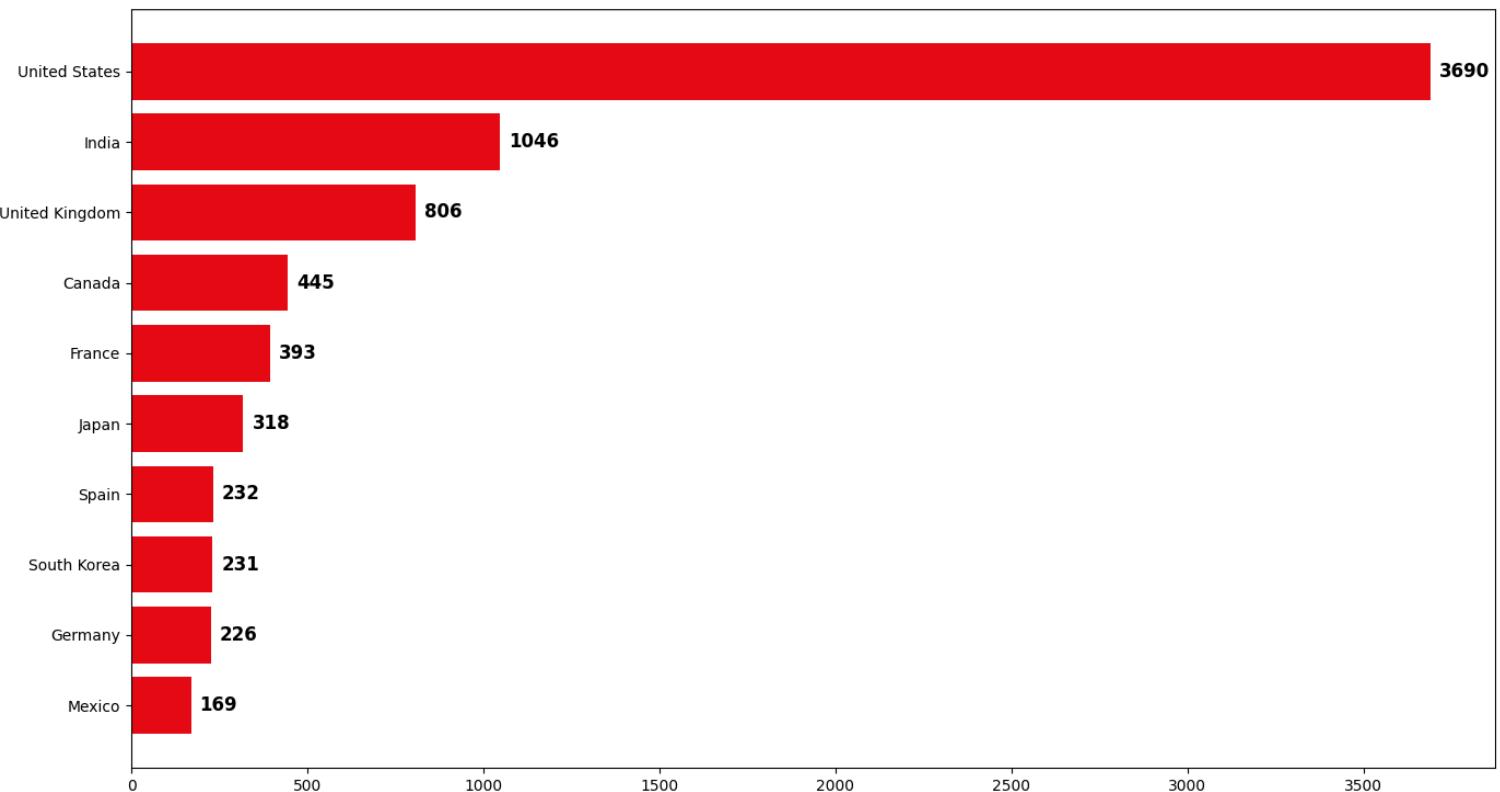
# TOP 10 DES GENRES PRODUITS

TOP 10 DES GENRES LES PLUS PRODUITS

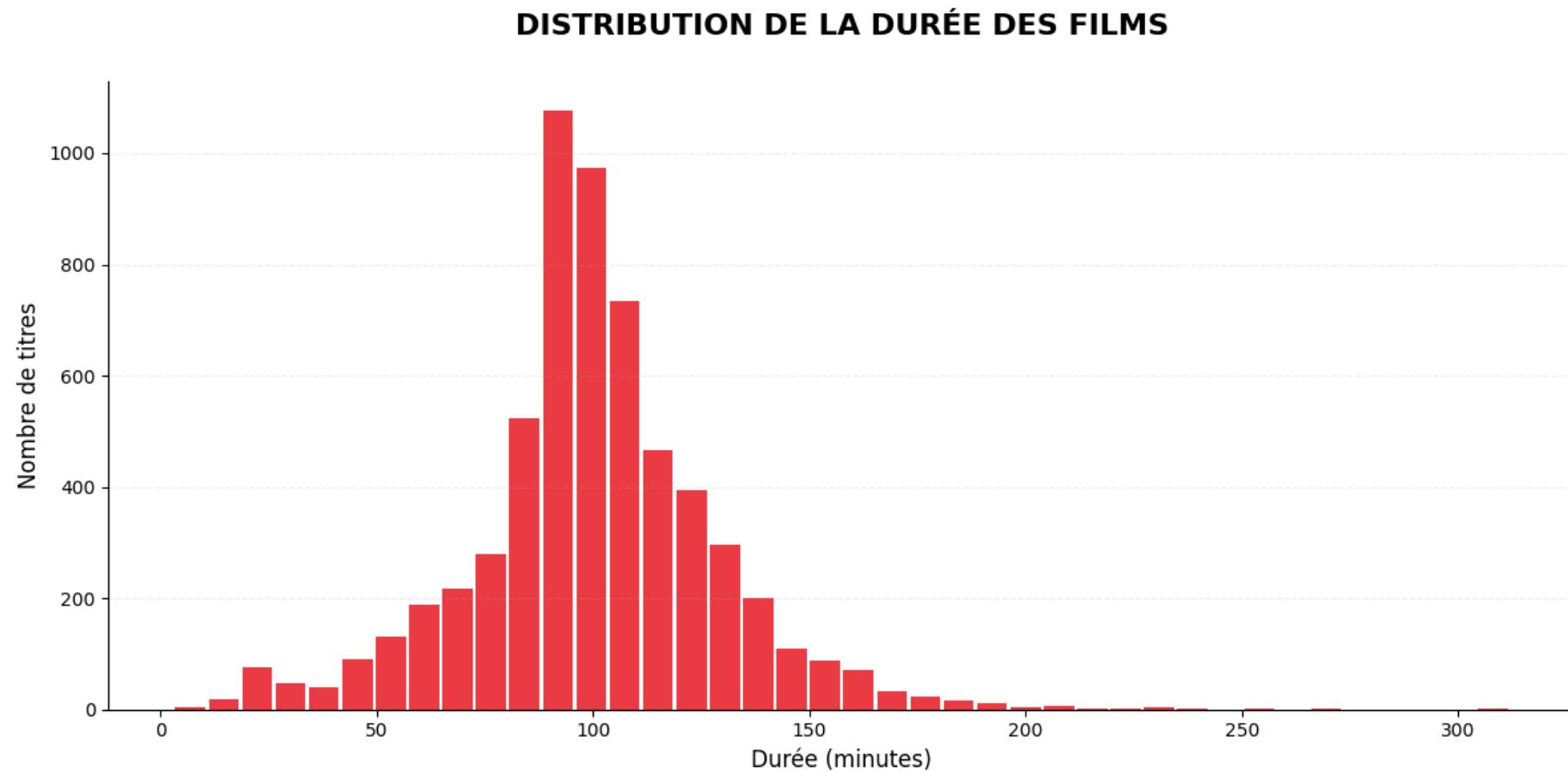


# TOP 10 DES PAYS PRODUCTEURS

TOP 10 DES PUISSANCES DE PRODUCTION (PAYS)



# DISTRIBUTION DE LA DUREE DES FILMS



## II. ANALYSE DYNAMIQUE: EVOLUTION DE LA POPULARITE DES GENRES

- Lien de l'application streamlit
- <http://localhost:8501/>

# CONCLUSION : LA STRATÉGIE DE L'HYPER- CROISSANCE

- **Mutation réussie** : Passage d'un loueur de DVD à un studio mondial leader.
- **Industrialisation** : Une production boostée de +2 600 % entre 2015 et 2019.
- **Standardisation** : Un format "Netflix" identifié autour de **99 minutes**.
- **Ouverture mondiale** : 30 % du catalogue dédié au contenu international.
- **"Netflix ne suit plus les tendances, il les crée grâce à la donnée."**

# **FIN**

Merci pour votre attention