

Описание прокта

Разработка BI платформы для оперативного анализа состояния бизнеса (группа цифровойтрансформации).

ТЗ от заказчика:

Общее: интернет-магазин и розница

Мы должны показать следующие метрики в разбивке на интернет-магазин и розницу (в динамике):

- Выручка
- Кол-во транзакций
- Объем продаж в штуках
- Средний чек

Также мы должны дать возможность выбирать год и месяц.

Дополнительно: Просто показать их будет недостаточно - нужно дать пользователям возможность выбирать, на какую именно метрику они смотрят сейчас.

Для каждой из перечисленных метрик мы должны показать:

- Значение за выбранный период
- Значение за такой же период прошлого года
- Изменение по сравнению с прошлым годом в процентах
- Нарастающий итог с начала выбранного года

Кроме того, заказчик хочет видеть разбивку выручки по брендам (тут уже не разбивая на интернет-магазин и розницу).

Дополнительно: С помощью подсказки реализовать внутри каждого бренда названия топ-5 продуктов по выручке, сумму продаж по ним и тренд.

Интернет-магазин

В в отчете мы должны подробнее рассмотреть интернет-магазин. Здесь нам понадобятся такие метрики:

- Выручка
- Затраты на интернет-маркетинг

Описание ДАННЫХ

Coursework_Transaction_Info

В таблицах **Розница** и **Интернет-магазин** лежит информация по всем совершенным транзакциям. Одной строке таблицы соответствует одна транзакция. В таблицах **Transaction Details 1** и **Transaction Details 2** содержится более детальная информация о транзакциях с разбиением по конкретным товарам. Одной транзакции может соответствовать несколько строк из таблицы. В таблицах **Розница**и **Интернет-магазин** есть информация по возвратам, эти транзакции не отражаются в таблицах с деталями. В таблице **Интернет-магазин** есть транзакции с нулевой стоимостью, которые надо почистить.

Розница

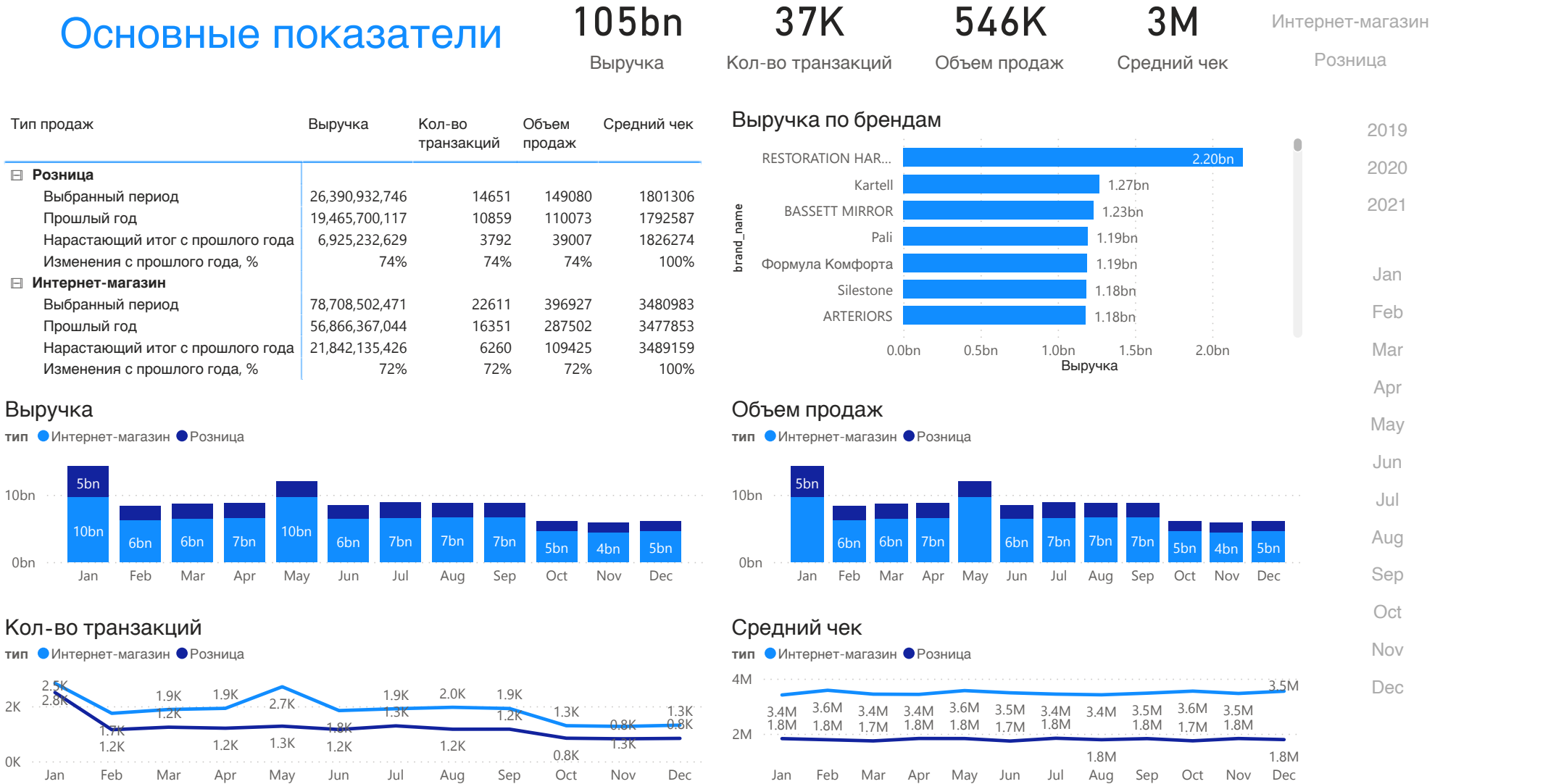
- ID транзакции
- Дата транзакции
- Возврат - был ли произведен возврат товара
- Стоимость покупки - итоговая стоимость покупки
- Количество товаров - общее кол-во единиц товаров в транзакции
- Торговая точка - id торговой точки
- Менеджер - id менеджера, сделавшего транзакцию

Интернет-магазин

- transaction_id - id транзакции
- customer_id - id покупателя
- date - дата транзакции
- sale_sum - итоговая стоимость покупки
- sale_quantity - общее кол-во единиц товаров в транзакции
- lact_click_channel_id - id канала, с которого пришел покупатель
- manager_id - id менеджера, сделавшего транзакцию

Transaction Details 1

- transaction_id - id транзакции
- sku_id - id товара (артикул)
- transaction price — стоимость одной единицы товара



2019

2020

2021

Jan

Feb

Mar

Apr

May

Jun

Jul

Aug

Sep

Oct

Nov

Dec

Основные показатели

105bn

Выручка

37K

Кол-во транзакций

546K

Объем продаж

3M

Средний чек

Интернет-магазин

Розница



Тип продаж

Выручка

Кол-во транзакций

Объем продаж

Средний чек

Выручка по брендам

Розница

| | | | | |
|----------------------------------|----------------|-------|--------|---------|
| Выбранный период | 26,390,932,746 | 14651 | 149080 | 1801306 |
| Прошлый год | 19,465,700,117 | 10859 | 149073 | 1792597 |
| Нарастающий итог с прошлого года | 6,925,232,629 | 3792 | | |
| Изменения с прошлого года, % | 74% | 74% | | |
| Интернет-магазин | | | | |
| Выбранный период | 78,708,502,471 | 22611 | | |
| Прошлый год | 56,866,367,044 | 16351 | | |
| Нарастающий итог с прошлого года | 21,842,135,426 | 6260 | | |
| Изменения с прошлого года, % | 72% | 72% | | |



2019

2020

2021

Jan

Feb

Mar

Apr

May

Jun

Jul

Aug

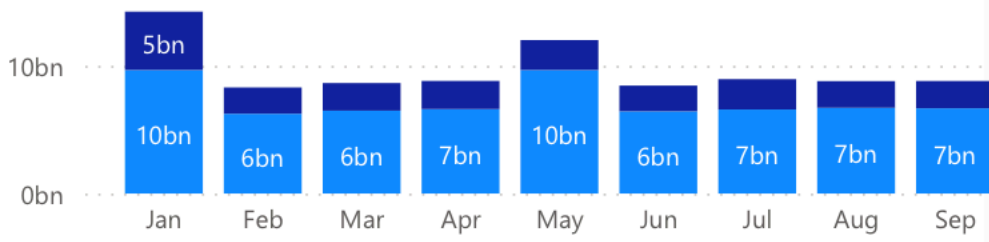
Sep

Oct

Nov

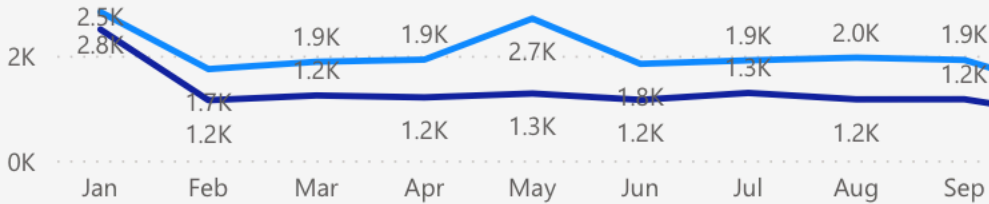
Выручка

тип Интернет-магазин Розница



Кол-во транзакций

тип Интернет-магазин Розница



ID товара

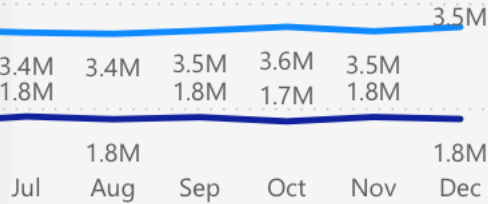
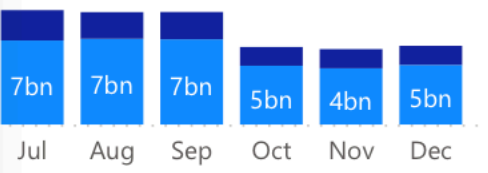
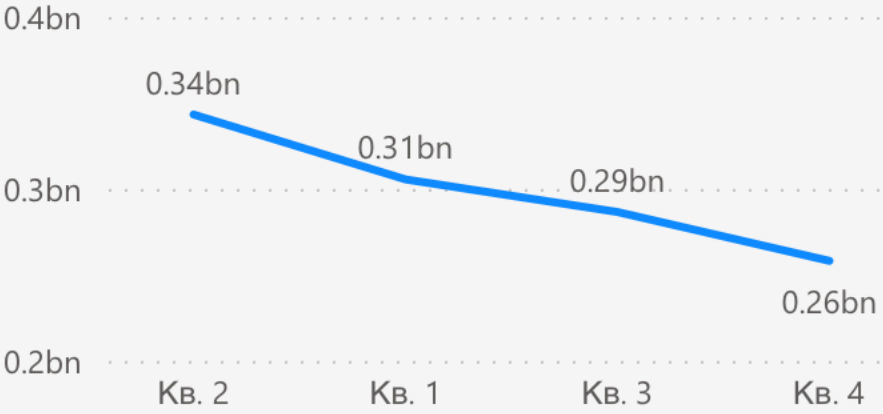
3687535
3027554
1807566
1797592
8457598

Объем продаж

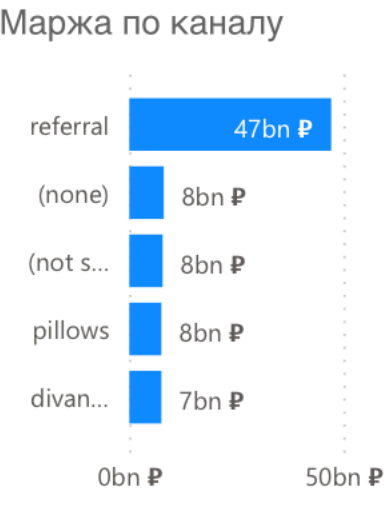
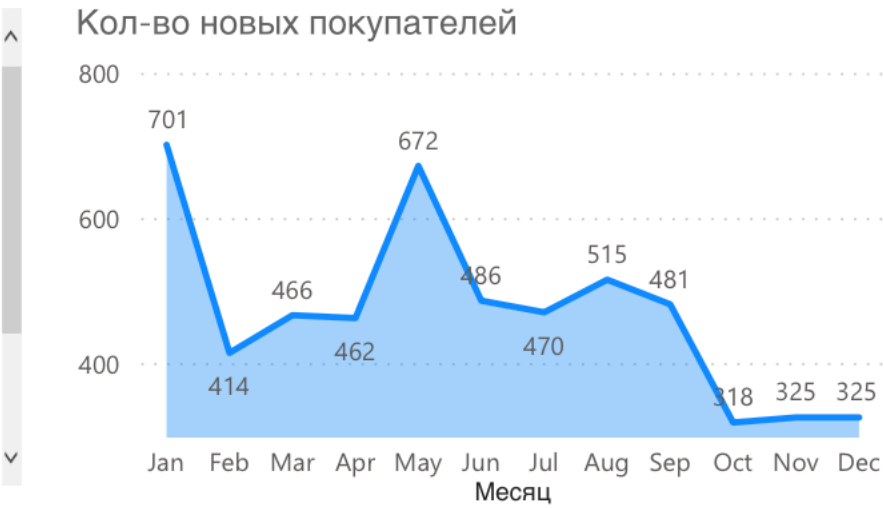


Топ-5 продуктов по выручке

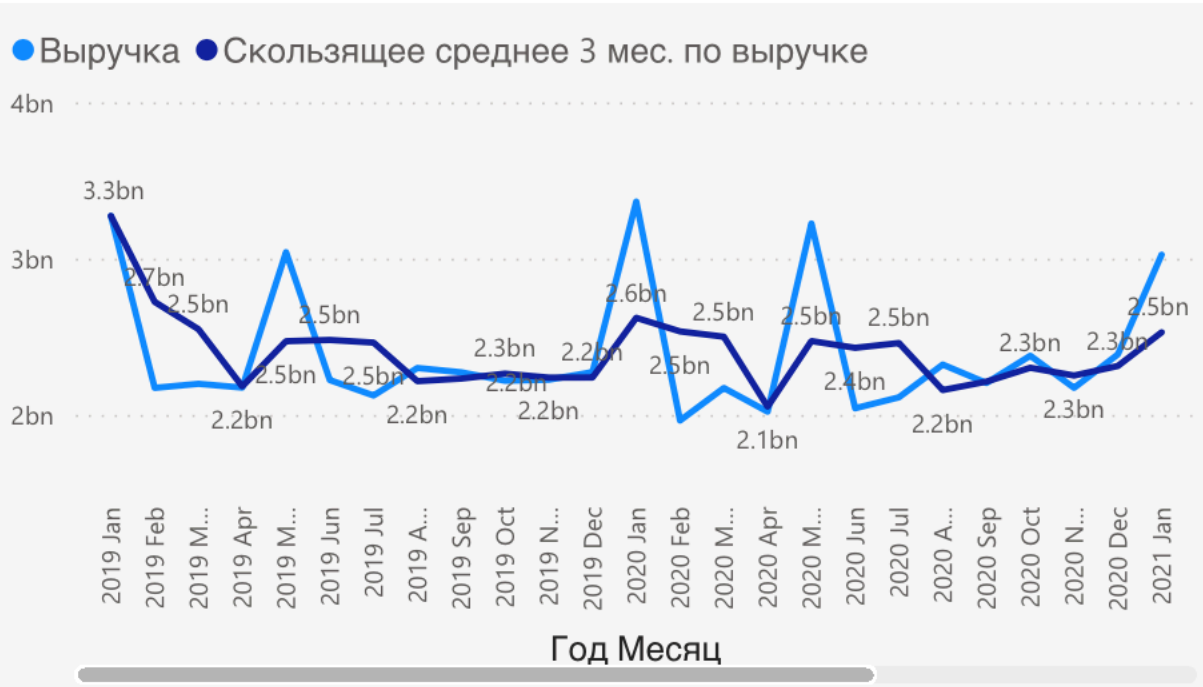
Выручка by Квартал



| Год | Выручка | Затраты на интернет-маркетинг | Маржа |
|-------|----------------|-------------------------------|------------------|
| 2019 | 28,499,268,469 | | |
| 2020 | 28,367,098,575 | | |
| 2021 | 21,842,135,426 | 553,990,407.17 ₹ | 21,288,145,019 ₹ |
| Jan | 3,025,592,526 | | |
| Feb | 2,107,311,421 | | |
| Mar | 2,109,784,157 | | |
| Apr | 2,410,464,102 | | |
| May | 3,401,990,200 | | |
| Jun | 2,168,503,773 | | |
| Jul | 2,339,714,687 | | |
| Total | 78,708,502,471 | 553,990,407.17 ₹ | 78,154,512,063 ₹ |



- 2019
- 2020
- 2021
- Jan
- Feb
- Mar
- Apr
- May
- Jun
- Jul
- Aug
- Sep
- Oct
- Nov



Интернет - магазин

79bn

Выручка

23K

Кол-во транзакций

142M

Кол-во сессий

20

Ср. кол-во товаров в заказе

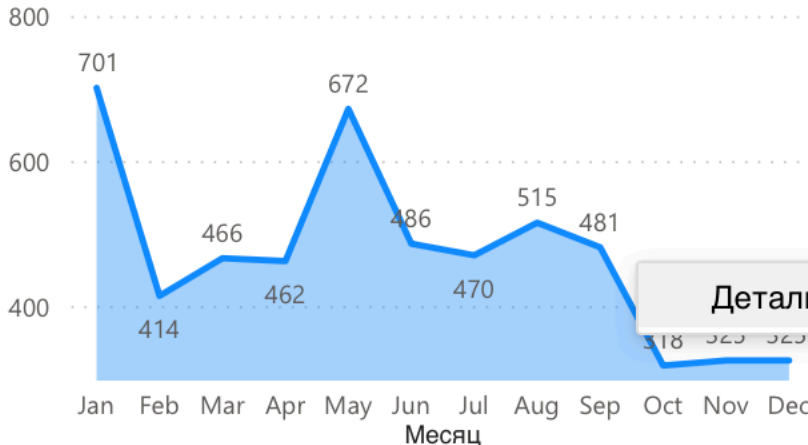
900

Уникальные покупатели

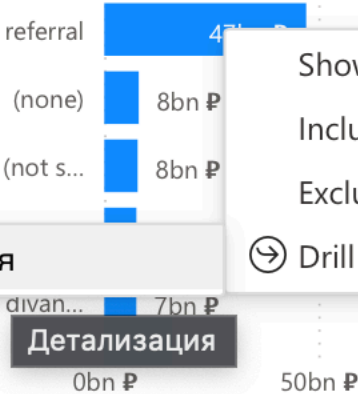


| Год | Выручка | Затраты на интернет-маркетинг | Маржа |
|-------|----------------|-------------------------------|------------------|
| 2019 | 28,499,268,469 | | |
| 2020 | 28,367,098,575 | | |
| 2021 | 21,842,135,426 | 553,990,407.17 ₺ | 21,288,145,019 ₺ |
| Jan | 3,025,592,526 | | |
| Feb | 2,107,311,421 | | |
| Mar | 2,109,784,157 | | |
| Apr | 2,410,464,102 | | |
| May | 3,401,990,200 | | |
| Jun | 2,168,503,773 | | |
| Jul | 2,339,714,687 | | |
| Total | 78,708,502,471 | 553,990,407.17 ₺ | 78,154,512,063 ₺ |

Кол-во новых покупателей



Маржа по каналу



2019

2020

Show as a table

Include

Exclude

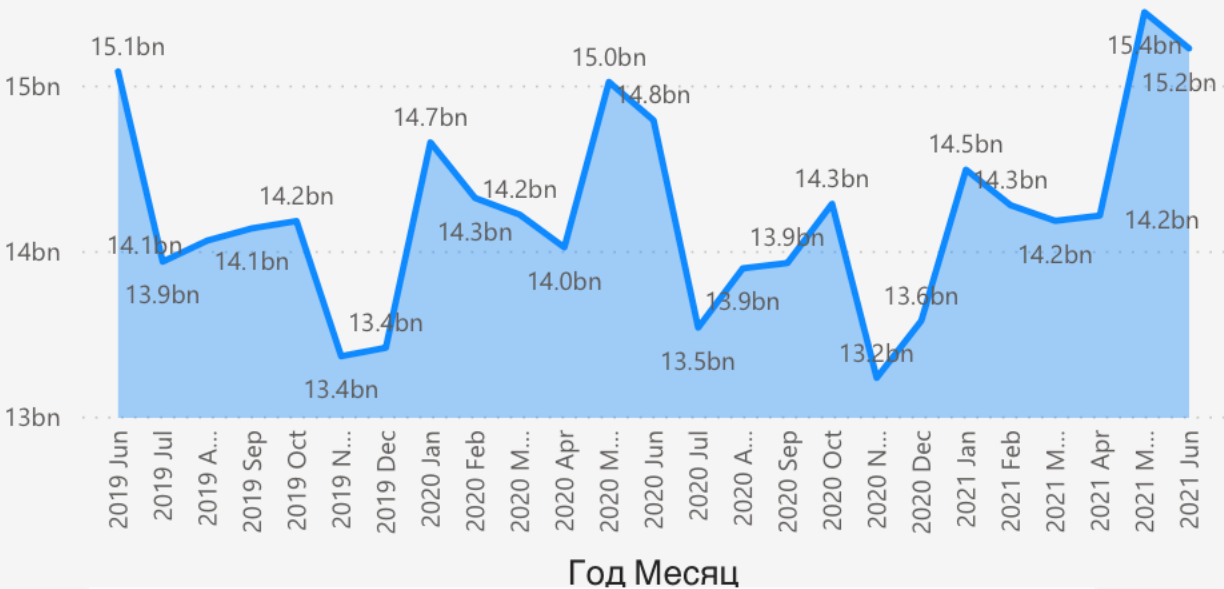
Drill through



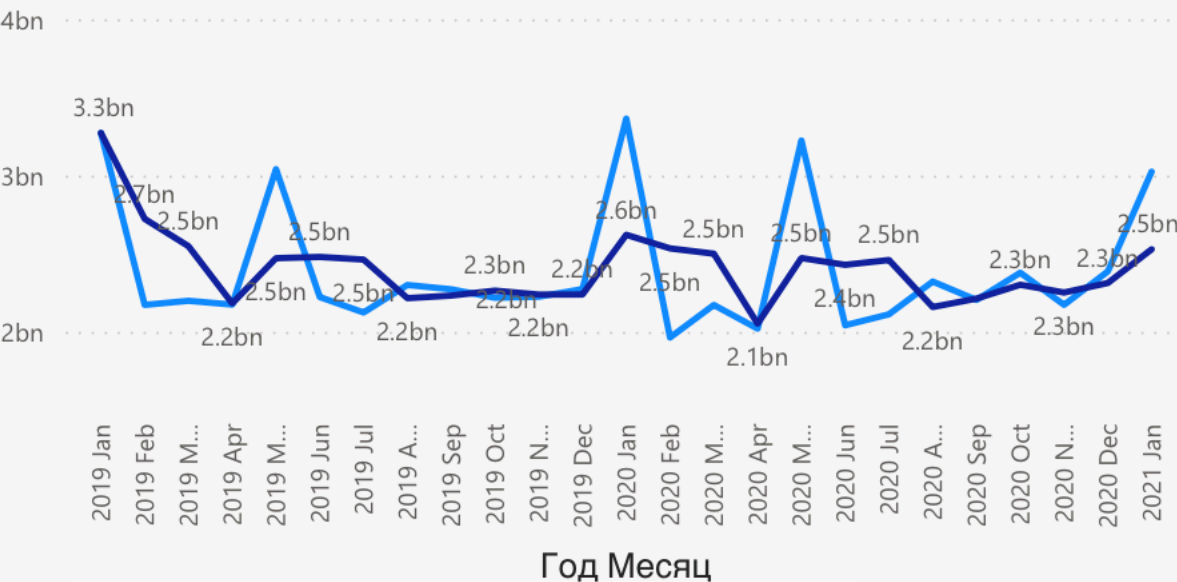
Детализация

Детализация

Скользящая сумма 6 мес. по выручке



Выручка Скользящее среднее 3 мес. по выручке





| channel | Выручка | Затраты на интернет-маркетинг | Маржа | Доля в выручки (за весь период) | Ранг канала по затратам |
|---------------------------|----------------|-------------------------------|------------------|---------------------------------|-------------------------|
| confluence.divanamda.tech | 19,189,461 | 29,479,430.00 ₺ | -10,289,969 ₺ | 0.0% | 1 |
| away.vk.com | 21,330,430 | 28,896,105.19 ₺ | -7,565,676 ₺ | 0.0% | 2 |
| account.admitad.com | 7,732,342,487 | 23,956,650.83 ₺ | 7,708,385,836 ₺ | 7.4% | 3 |
| the-village.ru | 21,172,954 | 19,202,267.92 ₺ | 1,970,686 ₺ | 0.0% | 4 |
| l.instagram.com | 13,902,472 | 11,182,982.39 ₺ | 2,719,489 ₺ | 0.0% | 5 |
| yandex.ru | 19,216,719 | 10,052,983.01 ₺ | 9,163,736 ₺ | 0.0% | 6 |
| m.vk.com | 4,289,653 | 10,041,073.17 ₺ | -5,751,421 ₺ | 0.0% | 7 |
| jira.divanamda.tech | 18,580,893 | 8,112,614.46 ₺ | 10,468,279 ₺ | 0.0% | 8 |
| habr.com | 10,179,808 | 7,593,237.59 ₺ | 2,586,571 ₺ | 0.0% | 9 |
| pillowssales.amocrm.ru | 33,128,892 | 7,451,882.34 ₺ | 25,677,010 ₺ | 0.0% | 10 |
| instagram.com | 4,763,217 | 6,817,562.37 ₺ | -2,054,345 ₺ | 0.0% | 11 |
| amo.sh | 7,647,372,433 | 4,870,523.23 ₺ | 7,642,501,910 ₺ | 7.3% | 12 |
| click.mail.ru | 18,925,907 | 4,110,181.66 ₺ | 14,815,725 ₺ | 0.0% | 13 |
| rabota.ru | 10,190,867 | 3,529,362.67 ₺ | 6,661,504 ₺ | 0.0% | 14 |
| yandex.by | 1,553,332 | 2,021,968.44 ₺ | -468,637 ₺ | 0.0% | 15 |
| ad.admitad.com | 7,891,906,261 | 1,927,392.59 ₺ | 7,889,978,868 ₺ | 7.5% | 16 |
| m.facebook.com | 1,483,571 | 1,420,438.03 ₺ | 63,133 ₺ | 0.0% | 17 |
| event.webinarjam.com | 12,410,021 | 1,271,874.34 ₺ | 11,138,147 ₺ | 0.0% | 18 |
| pulse.mail.ru | 11,829,112 | 1,167,433.99 ₺ | 10,661,678 ₺ | 0.0% | 19 |
| viewstripo.email | 28,959,118 | 1,080,555.06 ₺ | 27,878,563 ₺ | 0.0% | 20 |
| l.facebook.com | 14,628,266 | 1,050,745.20 ₺ | 13,577,521 ₺ | 0.0% | 21 |
| e.mail.ru | 21,562,215 | 847,655.24 ₺ | 20,714,560 ₺ | 0.0% | 22 |
| murom.rabota.ru | 14,616,389 | 590,881.54 ₺ | 14,025,508 ₺ | 0.0% | 23 |
| pikabu.ru | 21,372,531 | 495,238.13 ₺ | 20,877,293 ₺ | 0.0% | 24 |
| trafficcentr.xyz | 16,139,530 | 414,830.53 ₺ | 15,724,700 ₺ | 0.0% | 25 |
| trafficpro.xyz | 24,953,197 | 382,848.40 ₺ | 24,570,349 ₺ | 0.0% | 26 |
| pillows.divanamda.ru | 16,780,965 | 354,097.27 ₺ | 16,426,868 ₺ | 0.0% | 27 |
| lms.avito.ru | 11,562,418 | 301,395.67 ₺ | 11,261,023 ₺ | 0.0% | 28 |
| Total | 47,338,442,224 | 189,748,678.89 ₺ | 47,148,693,545 ₺ | 45.0% | |

384M

Выручка

153

Кол-во транзакций

2201

Объем продаж

3M

Средний чек

Количество товаров в заказе

9

57



2019

2020

2021

Jan

Feb

Mar

Apr

May

Jun

Jul

Aug

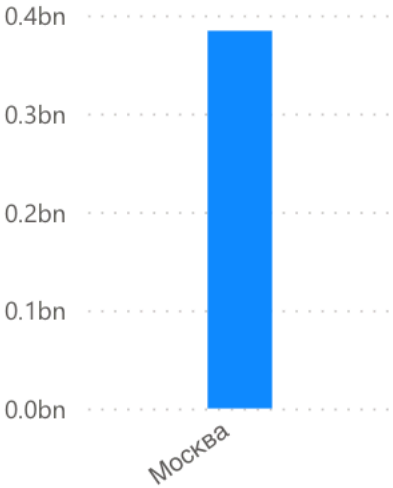
Sep

Oct

Nov

| type_name | Выручка | Объем продаж | Доля выручки заказов от 3шт. |
|--------------------|-------------|--------------|------------------------------|
| Встроенные шкафы | 41,020,746 | 250 | 85.2% |
| Диваны | 38,694,038 | 251 | 87.0% |
| Книжные стенки | 35,394,233 | 210 | 92.0% |
| AMERICAN DREW | 138,275 | 10 | 100.0% |
| American Signature | 405,531 | 6 | 58.8% |
| Angel Cerda | 281,461 | 2 | |
| Archpole | 276,541 | 1 | |
| BERNHARDT | 96,129 | 3 | 100.0% |
| Brühl | 1,400,454 | 4 | 100.0% |
| CANTORI | 1,287,225 | 5 | 87.1% |
| Total | 384,255,723 | 2201 | 89.1% |

Выручка по регионам



| region name | Выручка | Средний чек | Кол-во проданных уникальных брендов | Топ-3 бренда аутсайдера |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------------------------------|---|
| Москва | 384,255,723 | 2511475 | 97 | AMERICAN DREW BASSETT MIRROR THEODORE ALEXANDER |
| Колачева Вероника Максимовна | 384,255,723 | 2511475 | 97 | AMERICAN DREW BASSETT MIRROR THEODORE ALEXANDER |
| Кузина Майя Серафимовна | 384,255,723 | 2511475 | 97 | AMERICAN DREW BASSETT MIRROR THEODORE ALEXANDER |
| Галкин Юрий Арсентьевич | 384,255,723 | 2511475 | 97 | AMERICAN DREW BASSETT MIRROR THEODORE ALEXANDER |
| Total | 384,255,723 | 2511475 | 97 | AMERICAN DREW BASSETT MIRROR THEODORE ALEXANDER |

Менеджеры

- ☐ Александрова Василиса Константинов...
- ☐ Александрова Есения Владимировна
- ☐ Бурова Анна Константиновна
- ☒ Галкин Юрий Арсентьевич
- ☐ Горбунова Софья Ивановна
- ☐ Горячева Ксения Ярославовна
- ☐ Григорьев Андрей Фёдорович
- ☐ Евсеев Денис Денисович
- ☐ Жданов Станислав Максимович
- ☐ Захарова Полина Андреевна
- ☐ Коновалов Андрей Матвеевич
- ☐ Малинин Максим Дмитриевич
- ☐ Никифорова Анна Семёновна
- ☐ Павлов Артемий Николаевич
- ☐ Павлов Степан Дмитриевич
- ☐ Фролова София Ильинична