

Описание прокта

Тимлид включил вас в группу по разработке BI платформы для оперативного анализа состояния бизнеса (группу цифровой трансформации). Он уже проинтервьюировал заказчика и сформулировал ТЗ:

Общее: интернет-магазин и розница

Мы должны показать следующие метрики в разбивке на интернет-магазин и розницу (в динамике):

- Выручка
- Кол-во транзакций
- Объем продаж в штуках
- Средний чек

Также мы должны дать возможность выбирать год и месяц.

Дополнительно: Просто показать их будет недостаточно - нужно дать пользователям возможность выбирать, на какую именно метрику они смотрят сейчас.

Для каждой из перечисленных метрик мы должны показать:

- Значение за выбранный период
- Значение за такой же период прошлого года
- Изменение по сравнению с прошлым годом в процентах
- Нарастающий итог с начала выбранного года

Кроме того, заказчик хочет видеть разбивку выручки по брендам (тут уже не разбивая на интернет-магазин и розницу).

Дополнительно: С помощью подсказки реализовать внутри каждого бренда названия топ-5 продуктов по выручке, сумму продаж по ним и тренд.

Интернет-магазин

В в отчете мы должны подробнее рассмотреть интернет-магазин. Здесь нам понадобятся такие метрики:

- Выручка
- Затраты на интернет-маркетинг

Описание ДАННЫХ

Coursework_Transaction_Info

В таблицах **Розница** и **Интернет-магазин** лежит информация по всем совершенным транзакциям. Одной строке таблицы соответствует одна транзакция. В таблицах **Transaction Details 1** и **Transaction Details 2** содержится более детальная информация о транзакциях с разбиением по конкретным товарам. Одной транзакции может соответствовать несколько строк из таблицы. В таблицах **Розница** и **Интернет-магазин** есть информация по возвратам, эти транзакции не отражаются в таблицах с деталями. В таблице **Интернет-магазин** есть транзакции с нулевой стоимостью, которые надо почистить.

Розница

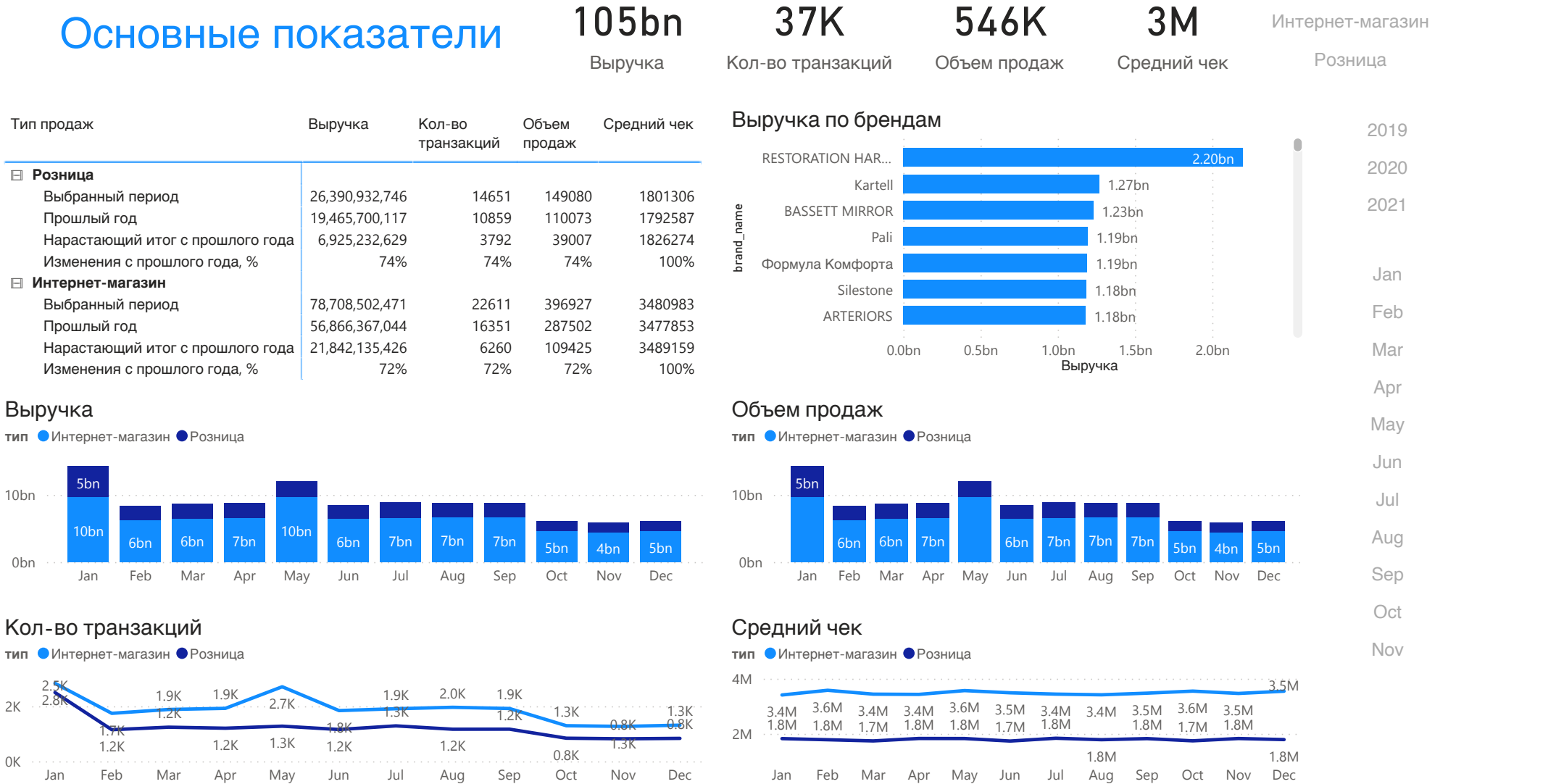
- ID транзакции
- Дата транзакции
- Возврат - был ли произведен возврат товара
- Стоимость покупки - итоговая стоимость покупки
- Количество товаров - общее кол-во единиц товаров в транзакции
- Торговая точка - id торговой точки
- Менеджер - id менеджера, сделавшего транзакцию

Интернет-магазин

- transaction_id - id транзакции
- customer_id - id покупателя
- date - дата транзакции
- sale_sum - итоговая стоимость покупки
- sale_quantity - общее кол-во единиц товаров в транзакции
- lact_click_channel_id - id канала, с которого пришел покупатель
- manager_id - id менеджера, сделавшего транзакцию

Transaction Details 1

- transaction_id - id транзакции
- sku_id - id товара (артикул)
- transaction_price - стоимость одной единицы товара



Основные показатели

105bn

Выручка

37K

Кол-во транзакций

546K

Объем продаж

3M

Средний чек

Интернет-магазин

Розница



Тип продаж

Выручка

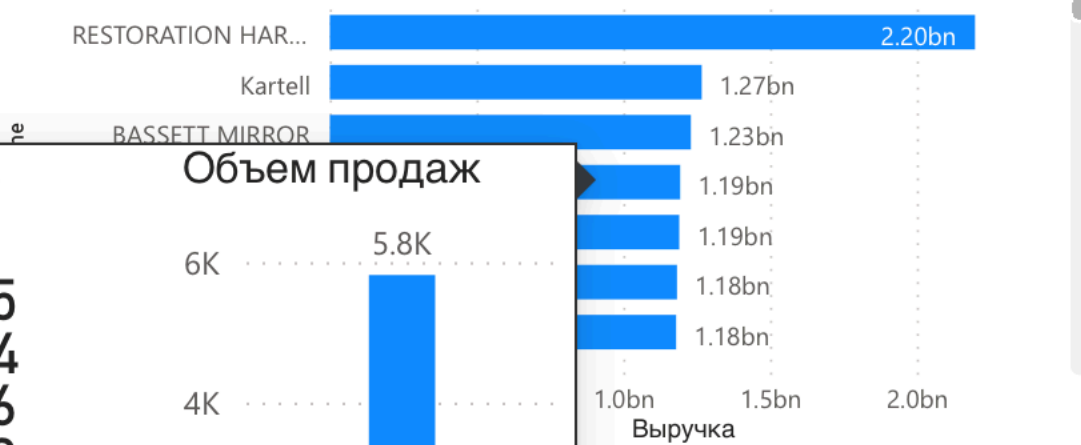
Кол-во транзакций

Объем продаж

Средний чек

Выручка по брендам

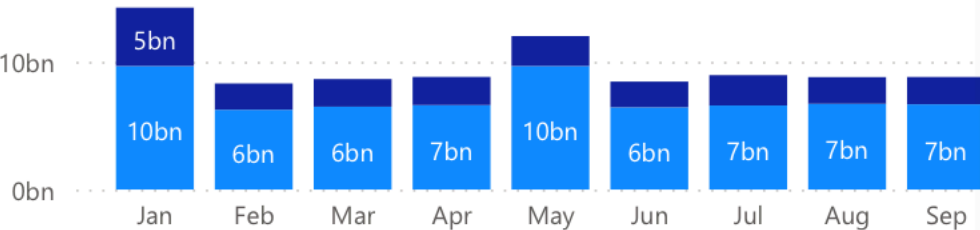
Розница				
Выбранный период	26,390,932,746	14651	149080	1801306
Прошлый год	19,465,700,117	10859	140073	1702507
Нарастающий итог с прошлого года	6,925,232,629	3792		
Изменения с прошлого года, %	74%	74%		
Интернет-магазин				
Выбранный период	78,708,502,471	22611		
Прошлый год	56,866,367,044	16351		
Нарастающий итог с прошлого года	21,842,135,426	6260		
Изменения с прошлого года, %	72%	72%		



- 2019
- 2020
- 2021
- Jan
- Feb
- Mar
- Apr
- May
- Jun
- Jul
- Aug
- Sep
- Oct
- Nov

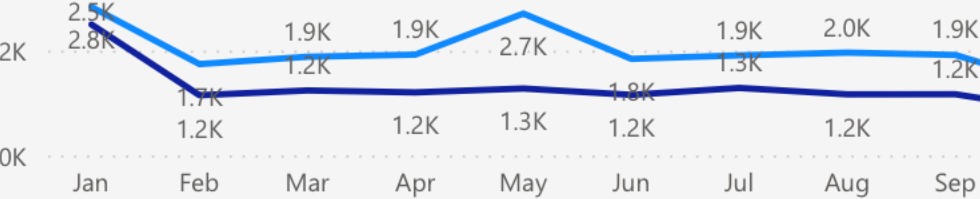
Выручка

тип Интернет-магазин Розница



Кол-во транзакций

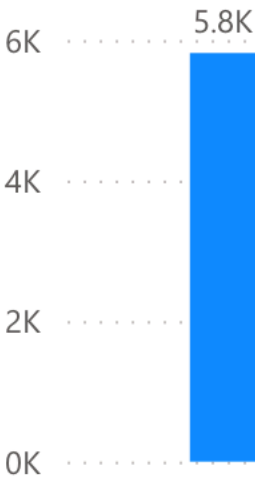
тип Интернет-магазин Розница



ID товара

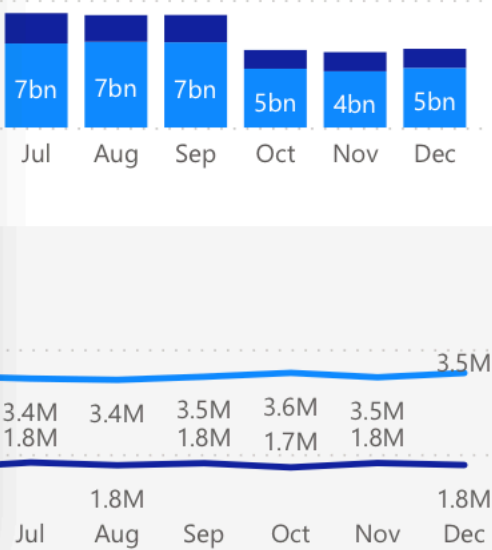
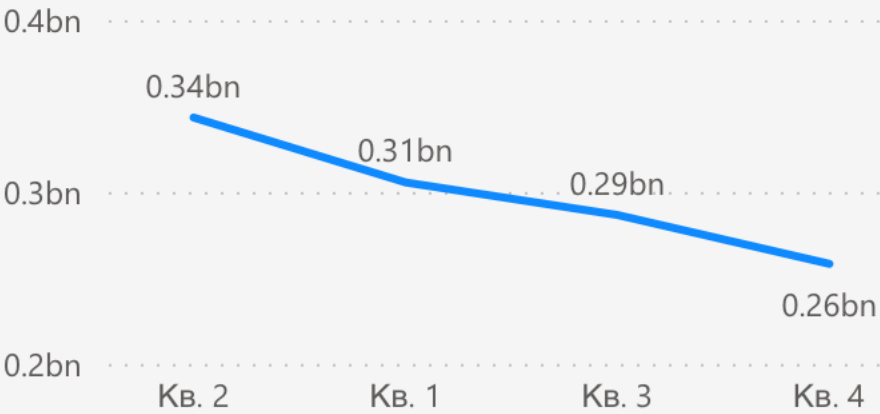
3687535
3027554
1807566
1797592
8457598

Объем продаж



Топ-5 продуктов по выручке

Выручка by Квартал



Интернет - магазин

[Export](#)**79bn**

Выручка

23K

Кол-во транзакций

142M

Кол-во сессий

20

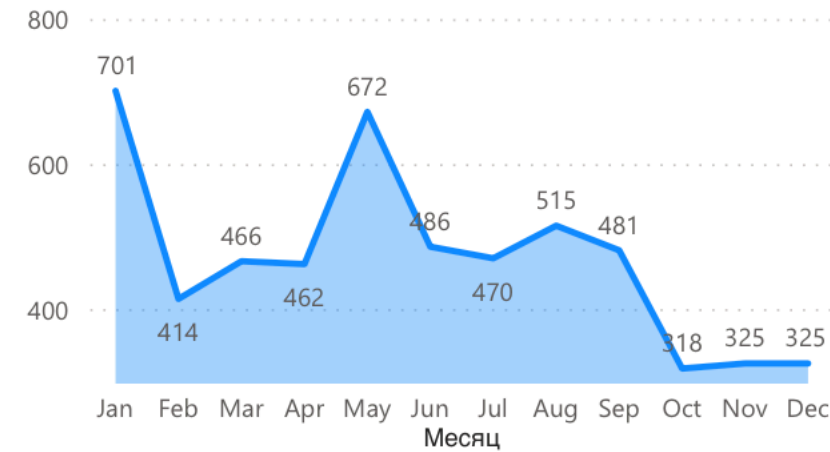
Ср. кол-во товаров в заказе

900

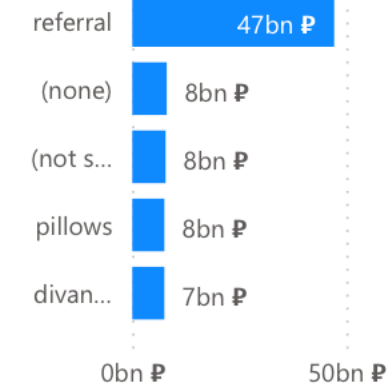
Уникальные покупатели

Год	Выручка	Затраты на интернет-маркетинг	Маржа
2019	28,499,268,469		
2020	28,367,098,575		
2021	21,842,135,426	553,990,407.17 ₺	21,288,145,019 ₺
Jan	3,025,592,526		
Feb	2,107,311,421		
Mar	2,109,784,157		
Apr	2,410,464,102		
May	3,401,990,200		
Jun	2,168,503,773		
Jul	2,339,711,687		
Total	78,708,502,471	553,990,407.17 ₺	78,154,512,063 ₺

Кол-во новых покупателей



Маржа по каналу



2019

2020

2021

Jan

Feb

Mar

Apr

May

Jun

Jul

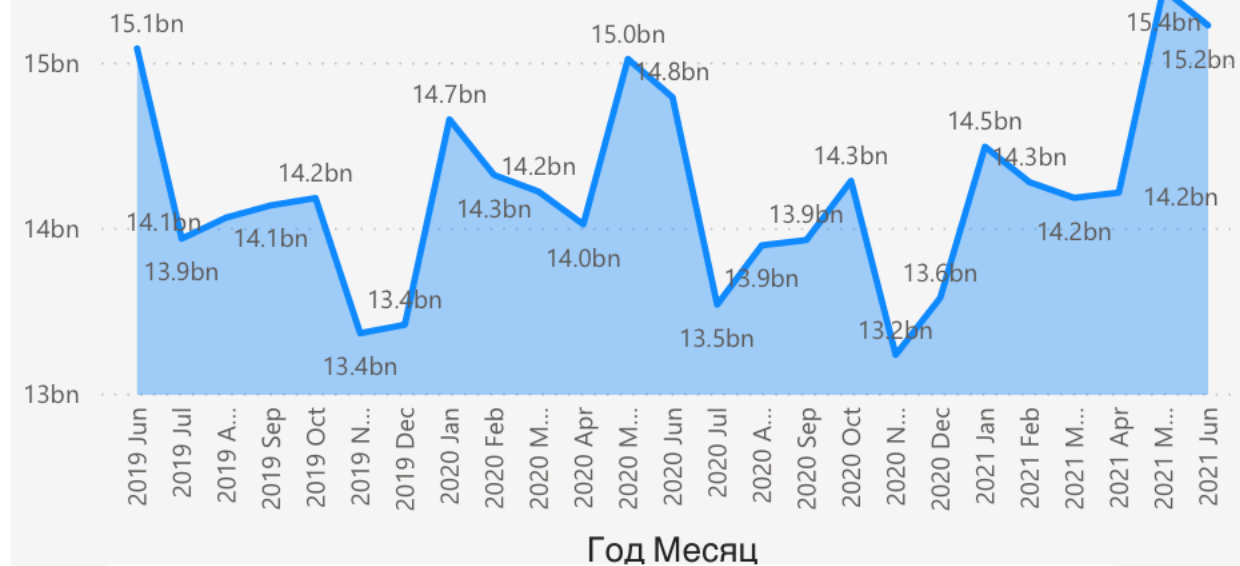
Aug

Sep

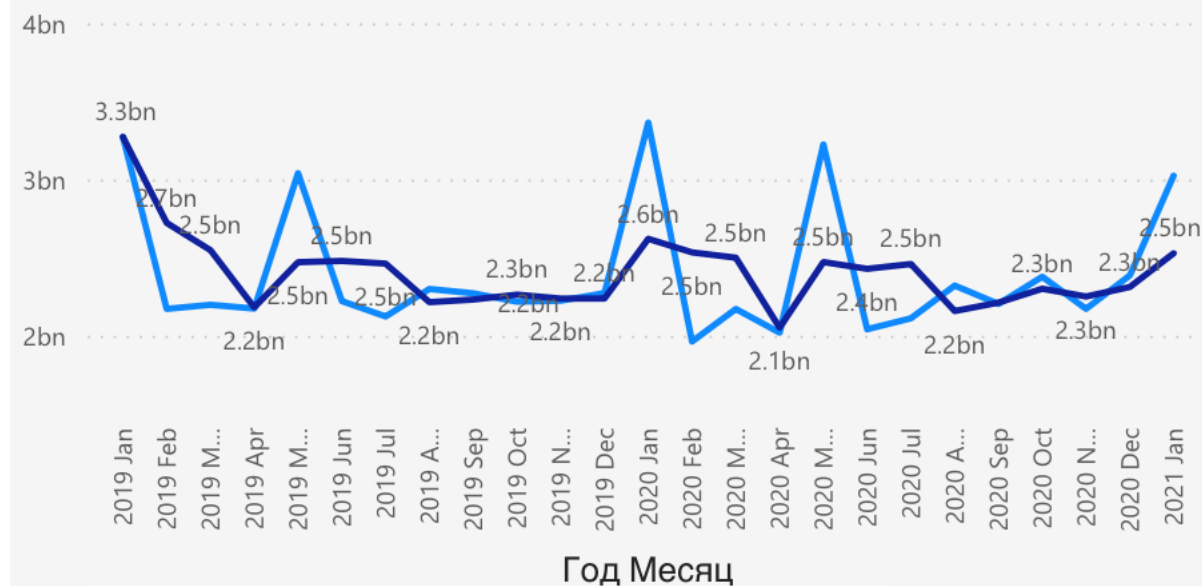
Oct

Nov

Скользящая сумма 6 мес. по выручке



● Выручка ● Скользящее среднее 3 мес. по выручке



Интернет - магазин

79bn

Выручка

23K

Кол-во транзакций

142M

Кол-во сессий

20

Ср. кол-во товаров в заказе

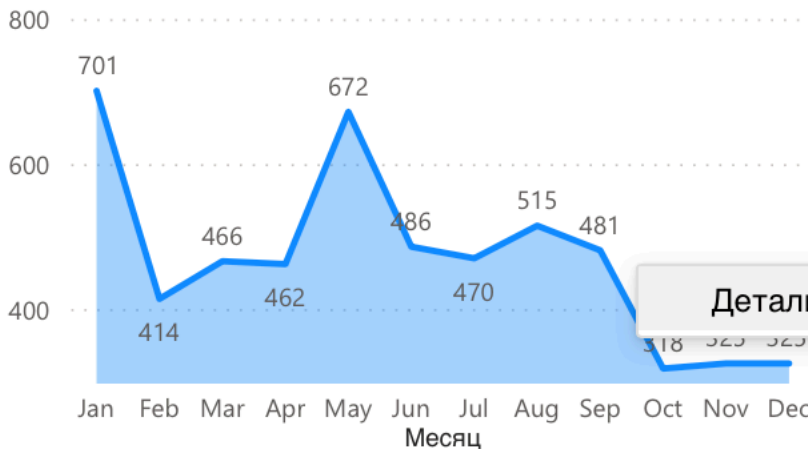
900

Уникальные покупатели

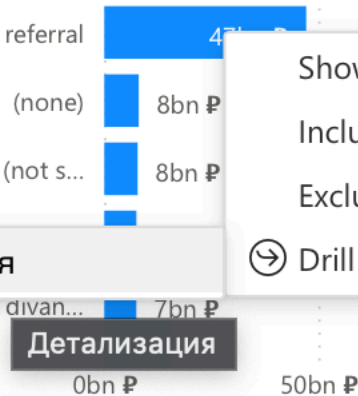


Год	Выручка	Затраты на интернет-маркетинг	Маржа
2019	28,499,268,469		
2020	28,367,098,575		
2021	21,842,135,426	553,990,407.17 ₺	21,288,145,019 ₺
Jan	3,025,592,526		
Feb	2,107,311,421		
Mar	2,109,784,157		
Apr	2,410,464,102		
May	3,401,990,200		
Jun	2,168,503,773		
Jul	2,339,714,687		
Total	78,708,502,471	553,990,407.17 ₺	78,154,512,063 ₺

Кол-во новых покупателей



Маржа по каналу



2019

2020

Show as a table

Include

Exclude

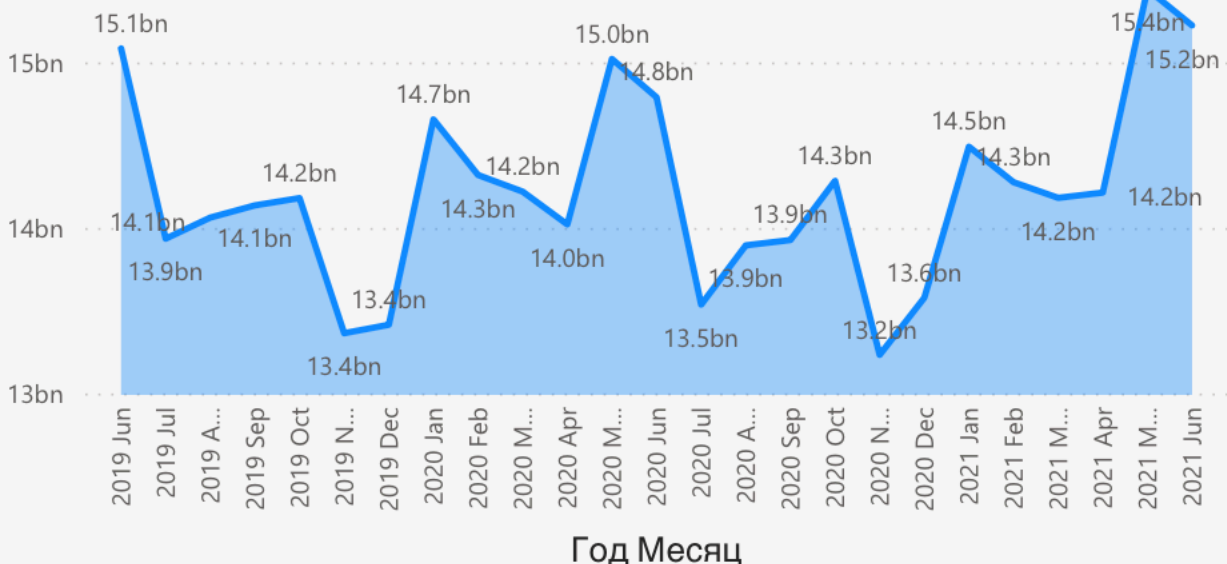
Drill through



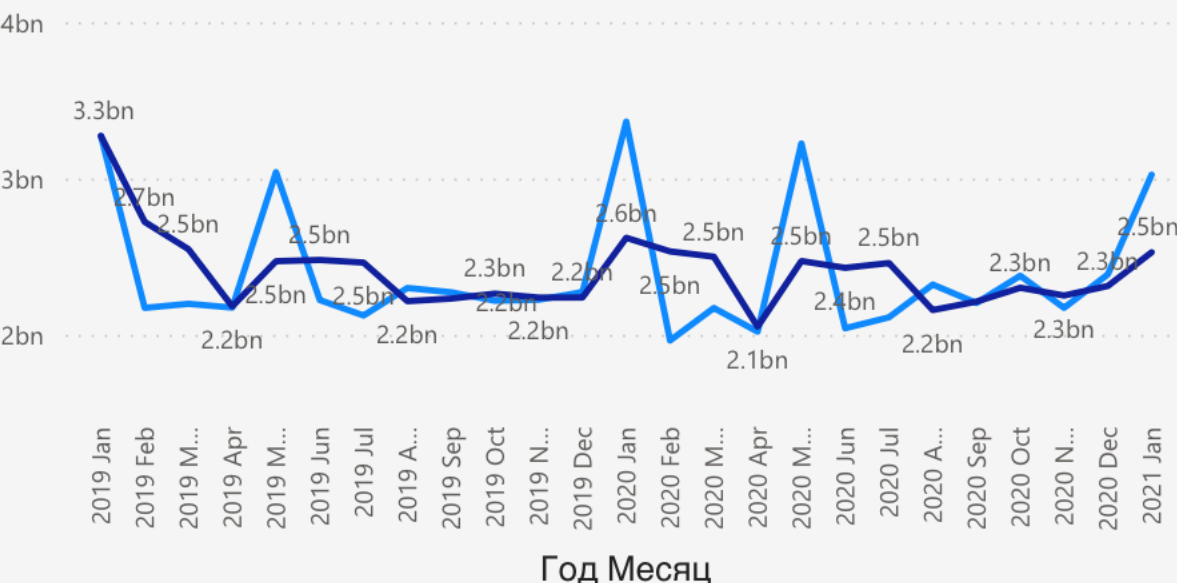
Детализация

Детализация

Скользящая сумма 6 мес. по выручке



Выручка Скользящее среднее 3 мес. по выручке





channel	Выручка	Затраты на интернет-маркетинг	Маржа	Доля в выручки (за весь период)	Ранг канала по затратам
confluence.divanamda.tech	19,189,461	29,479,430.00 ₺	-10,289,969 ₺	0.0%	1
away.vk.com	21,330,430	28,896,105.19 ₺	-7,565,676 ₺	0.0%	2
account.admitad.com	7,732,342,487	23,956,650.83 ₺	7,708,385,836 ₺	7.4%	3
the-village.ru	21,172,954	19,202,267.92 ₺	1,970,686 ₺	0.0%	4
l.instagram.com	13,902,472	11,182,982.39 ₺	2,719,489 ₺	0.0%	5
yandex.ru	19,216,719	10,052,983.01 ₺	9,163,736 ₺	0.0%	6
m.vk.com	4,289,653	10,041,073.17 ₺	-5,751,421 ₺	0.0%	7
jira.divanamda.tech	18,580,893	8,112,614.46 ₺	10,468,279 ₺	0.0%	8
habr.com	10,179,808	7,593,237.59 ₺	2,586,571 ₺	0.0%	9
pillowssales.amocrm.ru	33,128,892	7,451,882.34 ₺	25,677,010 ₺	0.0%	10
instagram.com	4,763,217	6,817,562.37 ₺	-2,054,345 ₺	0.0%	11
amo.sh	7,647,372,433	4,870,523.23 ₺	7,642,501,910 ₺	7.3%	12
click.mail.ru	18,925,907	4,110,181.66 ₺	14,815,725 ₺	0.0%	13
rabota.ru	10,190,867	3,529,362.67 ₺	6,661,504 ₺	0.0%	14
yandex.by	1,553,332	2,021,968.44 ₺	-468,637 ₺	0.0%	15
ad.admitad.com	7,891,906,261	1,927,392.59 ₺	7,889,978,868 ₺	7.5%	16
m.facebook.com	1,483,571	1,420,438.03 ₺	63,133 ₺	0.0%	17
event.webinarjam.com	12,410,021	1,271,874.34 ₺	11,138,147 ₺	0.0%	18
pulse.mail.ru	11,829,112	1,167,433.99 ₺	10,661,678 ₺	0.0%	19
viewstripo.email	28,959,118	1,080,555.06 ₺	27,878,563 ₺	0.0%	20
l.facebook.com	14,628,266	1,050,745.20 ₺	13,577,521 ₺	0.0%	21
e.mail.ru	21,562,215	847,655.24 ₺	20,714,560 ₺	0.0%	22
murom.rabota.ru	14,616,389	590,881.54 ₺	14,025,508 ₺	0.0%	23
pikabu.ru	21,372,531	495,238.13 ₺	20,877,293 ₺	0.0%	24
trafficcentr.xyz	16,139,530	414,830.53 ₺	15,724,700 ₺	0.0%	25
trafficpro.xyz	24,953,197	382,848.40 ₺	24,570,349 ₺	0.0%	26
pillows.divanamda.ru	16,780,965	354,097.27 ₺	16,426,868 ₺	0.0%	27
lms.avito.ru	11,562,418	301,395.67 ₺	11,261,023 ₺	0.0%	28
Total	47,338,442,224	189,748,678.89 ₺	47,148,693,545 ₺	45.0%	

384M

Выручка

153

Кол-во транзакций

2201

Объем продаж

3M

Средний чек

Количество товаров в заказе

9

57



2019

2020

2021

Jan

Feb

Mar

Apr

May

Jun

Jul

Aug

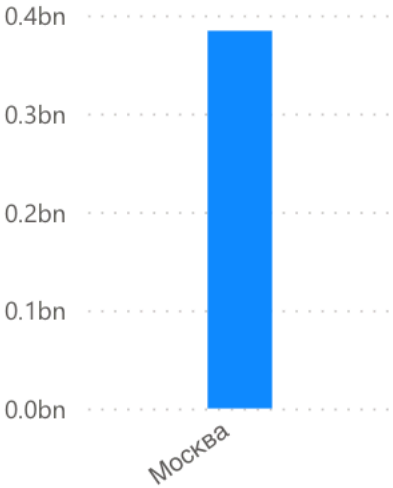
Sep

Oct

Nov

type_name	Выручка	Объем продаж	Доля выручки заказов от 3шт.
Встроенные шкафы	41,020,746	250	85.2%
Диваны	38,694,038	251	87.0%
Книжные стенки	35,394,233	210	92.0%
AMERICAN DREW	138,275	10	100.0%
American Signature	405,531	6	58.8%
Angel Cerda	281,461	2	
Archpole	276,541	1	
BERNHARDT	96,129	3	100.0%
Brühl	1,400,454	4	100.0%
CANTORI	1,287,225	5	87.1%
Total	384,255,723	2201	89.1%

Выручка по регионам



region name	Выручка	Средний чек	Кол-во проданных уникальных брендов	Топ-3 бренда аутсайдера
Москва	384,255,723	2511475	97	AMERICAN DREW BASSETT MIRROR THEODORE ALEXANDER
Колачева Вероника Максимовна	384,255,723	2511475	97	AMERICAN DREW BASSETT MIRROR THEODORE ALEXANDER
Кузина Майя Серафимовна	384,255,723	2511475	97	AMERICAN DREW BASSETT MIRROR THEODORE ALEXANDER
Галкин Юрий Арсентьевич	384,255,723	2511475	97	AMERICAN DREW BASSETT MIRROR THEODORE ALEXANDER
Total	384,255,723	2511475	97	AMERICAN DREW BASSETT MIRROR THEODORE ALEXANDER

Менеджеры

- ☐ Александрова Василиса Константинов...
- ☐ Александрова Есения Владимировна
- ☐ Бурова Анна Константиновна
- ☒ Галкин Юрий Арсентьевич
- ☐ Горбунова Софья Ивановна
- ☐ Горячева Ксения Ярославовна
- ☐ Григорьев Андрей Фёдорович
- ☐ Евсеев Денис Денисович
- ☐ Жданов Станислав Максимович
- ☐ Захарова Полина Андреевна
- ☐ Коновалов Андрей Матвеевич
- ☐ Малинин Максим Дмитриевич
- ☐ Никифорова Анна Семёновна
- ☐ Павлов Артемий Николаевич
- ☐ Павлов Степан Дмитриевич
- ☐ Фролова София Ильинична