

Plan

Gestion de l'entreprise

Ce cours est un ensemble de connaissances, indispensables dans le contexte d'ouverture des marchés et de mondialisation.

Dans notre société, la distance entre les consommateurs et les producteurs est parfois très élevée, les besoins de la clientèle se diversifient sans cesse et les désirs apparaissent de plus en plus précis. L'entreprise est ainsi insérée dans un réseau de relations de plus en plus étroites avec ses clients et ses fournisseurs. Cette imbrication croissante nécessite de dépasser une simple logique de rapport de force, pour mettre en place des systèmes coopératifs au sein de la chaîne clients-fournisseurs. En optimisant les relations entre ses principaux partenaires et ses fonctions clés, l'entreprise se donne les moyens de proposer au client final un produit en phase avec ses attentes.

Il semble donc difficile à un gestionnaire d'avoir d'une part une vision globale de l'entreprise et des problèmes qu'elle peut rencontrer, et d'autre part d'exécuter son travail convenablement, sans avoir recours à la fois à un ensemble de préceptes opératoires, ainsi qu'aux différentes théories et techniques de gestion.

C'est dans cette perspective que seront traités les chapitres suivants :

- ✓ L'entreprise
- ✓ L'environnement de l'entreprise
- ✓ La gestion et le gestionnaire
- ✓ Les principales approches en gestion
- ✓ La planification dans l'entreprise
- ✓ L'organisation dans l'entreprise
- ✓ La direction et le contrôle dans l'entreprise
- ✓ Les fonctions de l'organisation

(Chapitre 1)

L'Entreprise

Objectifs pédagogiques

L'étudiant doit être capable de :

- Définir l'entreprise et identifier son rôle.
- Citer les différents acteurs au sein de cette entreprise.
- Donner les différents types d'entreprise.
- De distinguer entre les différentes formes d'entreprises.

- *L'entreprise est un agent économique, combinant des facteurs production (capitaux, travail) en vue de produire des biens et des services sur un marché pour satisfaire les besoins d'autres agents économiques.*
- *La gestion a pour objet de base l'entreprise. Par conséquent, pour bien comprendre la gestion et sa logique, il faut essayer tout d'abord de connaître cette entreprise*

I- La définition et le rôle de l'entreprise

1- Définition

L'entreprise est un terme qui recouvre une réalité multiple et mal définie. Selon J.F. Soutenain et P. Facet (2006) l'entreprise est « un agent économique qui combine des matières premières, du matériel, des moyens financiers et des ressources humaines dans le but de produire des biens et/ou des services ».

Ces produits sont nécessairement destinés à être vendus sur un marché de telle sorte que le prix de vente soit supérieur aux coûts.

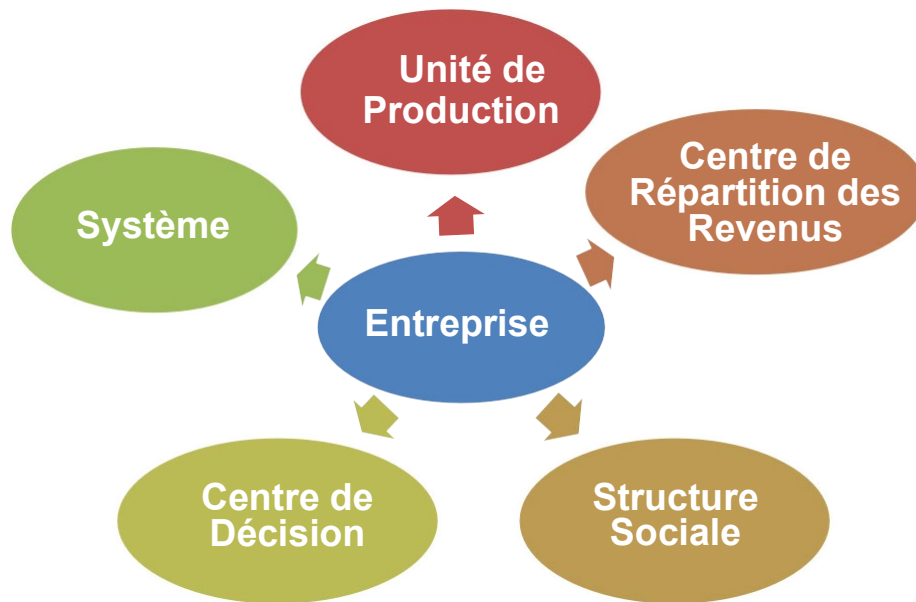


Figure 1.1 : Définition de l'entreprise

➤ *Une unité de production* : Elle combine des facteurs de production (inputs) pour produire des biens et/ou des services (outputs), qui seront vendus sur un marché à un prix supérieur au coût des facteurs.

➤ *Un centre de répartition des revenus* : La richesse créée par l'entreprise est répartie entre les apporteurs de capitaux, sous forme de dividendes, le personnel sous forme de salaires et aux administrations (les charges sociales versées aux organismes sociaux, impôts et taxes versés à l'Etat...)

➤ *Une structure sociale* : L'entreprise est une cellule sociale où des personnes doivent travailler ensemble et collaborer. Sa survie dépend du degré de la contribution de chaque membre dans l'exercice de sa fonction.

➤ *Un centre de décision* : Pour survivre dans un environnement devenu de plus en plus incertain, une entreprise est amenée à prendre des décisions et à faire des choix en fonction des moyens dont elle dispose afin d'atteindre ses objectifs.

➤ *Un système* : L'entreprise est un système ouvert en interaction constante avec son environnement d'où elle importe la matière première, les informations, son personnel, etc.

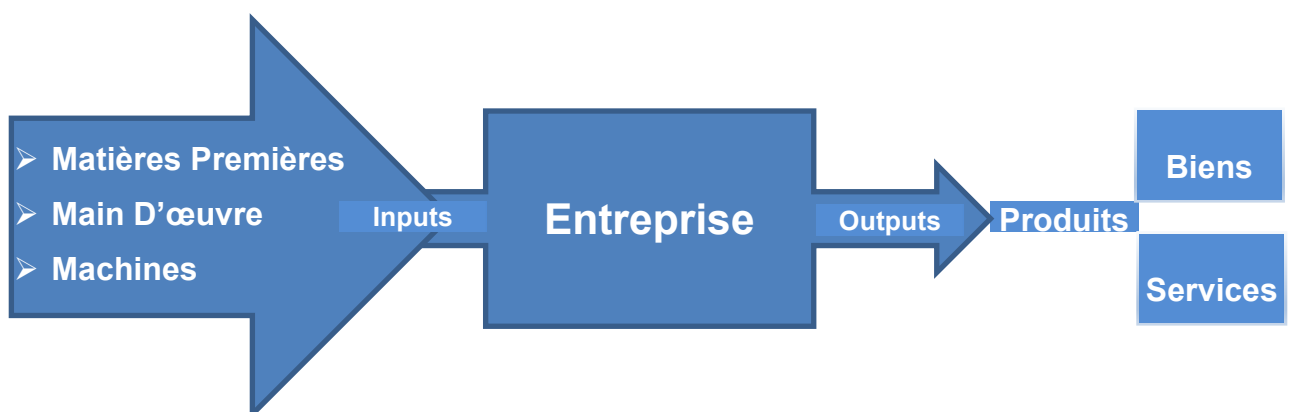


Figure 1.2 : L'entreprise comme une unité de production

2- Rôles et objectifs

a- *Rôle de l'entreprise*

L'entreprise a essentiellement un rôle social. Elle distribue des salaires, des revenus aux apporteurs des capitaux et aux prêteurs de fonds, des impôts et des cotisations sociales. En outre, l'entreprise est un facteur de progrès (innovation) et un facteur de développement économique (création de richesse et d'emploi).

b- *Objectifs de l'entreprise*

La recherche de la maximisation de profit est un objectif essentiel pour les entreprises. En dehors de cet objectif, les entreprises cherchent également la croissance et, la pérennité...

II- Les différents acteurs au sein de l'entreprise

L'entreprise en tant qu'organisation sociale est formée par un ensemble de groupes de personnes dont les objectifs et les intérêts peuvent être conflictuels.



Figure 1.3 : Les acteurs de l'entreprise

- **Les actionnaires** : Ce sont les apporteurs de capitaux.
- **Les dirigeants** : C'est l'ensemble des décideurs au niveau de la société.
- **Les employés** : C'est la masse laborieuse dans une entreprise.

III- Les différentes classifications des entreprises

Il est difficile de trouver une classification englobant à la fois les aspects juridiques, économiques et organisationnels des entreprises.

Trois catégories de critères de classifications seront retenues.

1- Classement des entreprises selon des critères juridiques

a- *Les entreprises privées*

a-1 *Les entreprises individuelles*

Elles sont à la propriété d'une seule personne qui assume à la fois les rôles de

propriétaire et d'entrepreneur.

a-2 Les entreprises sociétaires

Le statut de ces entreprises dépend de l'origine de leurs capitaux, on distingue :

➤ **Les sociétés de personnes**

C'est la forme juridique la plus ancienne de société. Elles sont représentées par la société en nom collectif et la société en commandite simple.

➤ **La société en nom collectif :**

Il s'agit de personnes qui se mettent d'accord pour constituer une entreprise avec leurs propres fortunes, tout en étant responsables solidairement et indéfiniment des dettes de cette entreprise.

- La société en commandite simple :

Dans cette société se trouve deux catégories d'associés :

- Les commandités responsables solidairement et indéfiniment du passif de la société.

- Les commanditaires responsables à concurrence de leurs apports. La gérance est assurée par les commandités.

➤ **Les sociétés de capitaux :** A la différence des sociétés de personnes, les sociétés de capitaux sont fondées sur les capitaux apportés par les actionnaires et non sur la personne des associés qui disparaît complètement.

Il existe deux catégories de sociétés par actions :

- La société anonyme : C'est une société constituée de 7 personnes au moins (actionnaires) qui souscrivent des actions et qui ne sont tenues du passif social que jusqu'à concurrence de leurs apports. Elle est administrée par un conseil d'administration (3 à 12 membres) qui nomme parmi ses membres un PDG.

- La société en commandite par actions : Elle est constituée par des commanditaires et des commandités, les actions des premiers sont négociables alors que celles des seconds ne le sont pas.

➤ **La société à responsabilité limitée :** La SARL constitue un type de société hybride, elle se rapproche des sociétés de personnes par l'interdiction de créer des titres négociables (les parts sociales ne peuvent être cédées à un tiers qu'avec le consentement de la majorité des associés, dont la somme de leurs apports représente au moins le $\frac{3}{4}$ du capital social) et des sociétés de capitaux par la limitation de la responsabilité des associés à leurs apports.

Le capital minimum à la fondation est de 1000 dinars.

b- Les entreprises publiques

Les entreprises publiques peuvent être définies comme étant celle dont le but est l'intérêt général et le capital est entièrement détenu par l'Etat. Ce dernier veut à travers ce type d'entreprise intervenir d'une façon importante dans la vie économique.

2- Classement selon des critères économiques

a- Classement selon la nature de l'activité

L'entreprise peut exercer plusieurs activités qu'on peut les regrouper en 4 secteurs :

a-1- Le secteur primaire : Il regroupe toutes les entreprises qui ont une activité agricole.

a-2- Le secteur secondaire : Il regroupe toutes les entreprises ayant pour activité la transformation des matières premières en produits finis, c'est le secteur industriel.

a-3- Le secteur tertiaire : Il regroupe toutes les entreprises commerciale (exemple : supermarché) et les entreprises de services (banque, hôtel, assurance...).

a-4- Le secteur quaternaire : Ce sont les entreprises qui fournissent des services en relation avec l'information, l'informatique, la presse, la radio, la télévision et les loisirs.

b- Classement selon les objectifs poursuivis

On distingue deux grands types d'objectifs qui peuvent être poursuivis :

- ✓ Les objectifs lucratifs.
- ✓ Les objectifs non lucratifs.

c- Classement selon la taille

On distingue les petites, les moyennes et les grandes entreprises.

✓ **Les petites et moyennes entreprises**

D'une façon générale une entreprise est petite si elle n'emploie plus de dix personnes et moyenne si son personnel ne dépasse pas cinq cent salariés.

✓ **Les grandes entreprises**

Elle se compose généralement de plusieurs usines, automatise de plus en plus sa production et fabrique les biens en série, le capital est très important et le nombre d'employés dépasse 500.

Résumé à compléter ?

Une entreprise est un agent économique qui combine des matières premières, du matériel, des moyens financiers et des ressources humaines dans le but de produire des biens et/ou des services. Elle a essentiellement un rôle social, puisqu'elle distribue des salaires, des revenus aux apporteurs des capitaux et aux prêteurs de fonds, des impôts et des cotisations sociales.

En outre, elle est aussi un facteur de progrès (innovation) et un facteur de développement économique (création de richesse et d'emploi). Le classement des entreprises peut se faire en se basant sur des critères juridiques, économiques ou en se référant à la taille.
