

Rattrapages Sessions Septembre 2017

HTML CSS

Anthony AMAR

Documents autorisés :

Ordinateur avec internet.
Framework CSS (Bootstrap, FontAwesome, Animate...)
Recherche Google autorisées

Barème :

Visuel : 15pts

Propreté du code : 3pts

Mise en ligne/Github : 2pts

A renvoyer par mail à : anthonyamar@labodessons.fr

SUJET :

Vous venez d'être embauché·e par Google pour développer l'activité de leur site de e-commerce. Votre chef de projet entre dans votre open-space et vous demande de créer une landing page pour cette incroyable série de t-shirt H/F dans le but de récolter des leads et de pusher le code sur Github pour qu'il puisse faire une review avant la mise en prod.

Fort·e de vos compétences en HTML/CSS, vous décidez d'ouvrir votre éditeur de code préféré, votre navigateur et commencez à développer vous-même cette page.

Il est conseillé d'intégrer dans votre site :

- Un header
- Un slide avec une value proposition claire
- Les photos, les prix et des call-to-action pour au moins trois produits
- Un call-to-action de collecte d'email (vous pouvez user du fameux 30% off pour convertir plus efficacement)
- Un footer

Cinq astuces pour gagner des points, la quatrième va vous étonner :

- Pusher votre code sur votre Github et communiquer votre pseudo pour la correction (1pt)
- Mettre en ligne votre site via GithubPages, Surge ou autres (1pt)
- Bien indenter votre code (1pt)
- Commenter votre code (1pt)
- Utiliser les conventions de naming pour les fichiers (1pt)

Tous les coups sont permis : Template, Bootstrap, Google, CTRL+C/CTRL+V... Mais le résultat doit être le plus pertinent possible. Allez à l'essentiel !

Ressources :

<https://your.googlemerchandisestore.com/> (le site de votre entreprise)

<https://getbootstrap.com/> (code less, get more)

<https://www.w3schools.com/> (la doc HTML/CSS)

<https://surge.sh/> (mise en ligne avec Surge)

<https://github.com/> (hébergement du code pour correction)