



EURASIAN
QURULTAY
2024

Байқаудың бейнебағалау критерийлері
«Үздік әлеуметтік кәсіпкер»

Критерии оценки видео для конкурса
"Лучший социальный предприниматель"

Астана

**20
24**

1. Мазмұны:

- **Айқындық және қысқалық (нақтылық):** Бейнеролик әлеуметтік жобаның мәнін, оның мақсаттары мен жетістіктерін айқын көрсететін оңай түсінікті және ақпаратты болуы керек.
- **Шабыттандыратын хабарлама:** Бейне жобаның адамдар өмірі мен қоғамға тигізетін оң әсерін көрсететін шабыттандыратын хабарды жеткізуі керек.
- **Адами аспект:** Бейнероликте жобаның пайдасын көрген адамдардың нақты оқиғалары мен куәліктері болуы керек.
- **Өлшенетін нәтижелер:** Бейне сандарды, графиктерді немесе басқа көрнекі элементтерді пайдаланып жобаның нақты жетістіктерін көрсетуі керек.
- **Тұрақтылық:** Бейне жобаның ұзақ мерзімді сипатын және оның даму әлеуетін көрсетуі керек.

2. Көрнекі жағы:

- **Сурет сапасы:** Бейне анық суретпен және дұрыс композициямен жақсы сапада жасалуы керек.
- **Динамикалық:** Бейне әртүрлі кадрлармен, музыкамен және визуалды әсерлерімен динамикалық және көруге қызықты болуы керек.
- **Эмоциялық:** Бейнеролик әлеуметтік кәсіпкердің өз жұмысына деген құштарлығы мен адалдығын көрсете отырып, көрерменнің эмоциясын тудыруы керек.

3. Техникалық аспектілер:

- **Ұзақтығы:** Бейнеролик ұзақтығы 40-60 секунд болу керек.
- **Пішім:** бейне HD (1080p) немесе 4K пішімінде болуы керек.
- **Дыбыс:** бейнеде анық сөйлеу және қолайлы музыка бар жоғары сапалы дыбыс болуы керек.
- **Түпнұсқалық:** Бейне түпнұсқа және плагиатсыз болуы керек.

4. Қосымша критерийлер:

- **Шығармашылық:** Бейнеролик жобаның ерекшелігін көрсететін креативті және шығармашылығын айқындау керек.
- **Әсері:** Бейне көрерменді жобаны қолдауға немесе әлеуметтік мәселені шешуге қатысуға мотивациялық тұрғыда ынталандыруы керек.
- **Қол жетімділік:** Бейнелер әртүрлі деңгейдегі білімі мен тәжірибесі бар көрермендерге қолжетімді әрі түсінікті болуы керек.

Маңызды: Барлық бейнелерді тәуелсіз қазылар алқасы бағалайды.

1. Содержание:

- **Ясность и лаконичность:** Видео должно быть легко понятным и информативным, четко отражая суть социального проекта, его цели и достижения.
- **Вдохновляющий посыл:** Видео должно передавать вдохновляющий посыл, демонстрируя позитивное влияние проекта на жизнь людей и общества.
- **Человеческий аспект:** Видео должно содержать реальные истории и отзывы людей, получивших пользу от проекта.
- **Измеримые результаты:** Видео должно демонстрировать конкретные достижения проекта с помощью цифр, графиков или других визуальных элементов.
- **Устойчивость:** Видео должно подчеркивать долгосрочный характер проекта и его потенциал для развития.

2. Визуальная сторона:

- **Качество изображения:** Видео должно быть сделано в хорошем качестве с четкой картинкой и правильной композицией.
- **Динамика:** Видео должно быть динамичным и интересным для просмотра, с разнообразными кадрами, музыкой и визуальными эффектами.
- **Эмоциональность:** Видео должно вызывать эмоции у зрителя, демонстрируя страсть и преданность социального предпринимателя своему делу.

3. Технические аспекты:

- **Длительность:** Видео должно длиться 40-60 сек.
- **Формат:** Видео должно быть в формате HD (1080p) или 4K.
- **Звук:** Видео должно иметь качественный звук с четкой речью и подходящим музыкальным сопровождением.
- **Оригинальность:** Видео должно быть оригинальным и не содержать плагиата.

4. Дополнительные критерии:

- **Креативность:** Видео должно быть творческим и оригинальным, отражающим индивидуальность проекта.
- **Влияние:** Видео должно мотивировать зрителя поддержать проект или вовлечься в решение социальной проблемы.
- **Доступность:** Видео должно быть доступно для зрителей с разными уровнями знаний и опыта.

Важно: Все видео будут оцениваться независимым жюри.