



## **SneakeRate**

*Cada sneaker tiene una historia, comparte la tuya.*

Document Revision History

Date	Description of Changes

# SneakeRate

**Nombre del proyecto:** SneakeRate

**Miembros:** Khalid Belkassmi El Hafi, Enrique Collado Muñoz, Jesús Marín Sánchez, Pablo Garay Pérez.

## Descripción del proyecto

SneakeRate es una aplicación web que permite conectar a los amantes de las zapatillas (“sneakers”) con la información más completa y confiable del mercado. Nuestra plataforma permite a los usuarios valorar y reseñar un amplio catálogo de zapatillas, facilitando la elección del calzado ideal para cada persona.

## Motivación

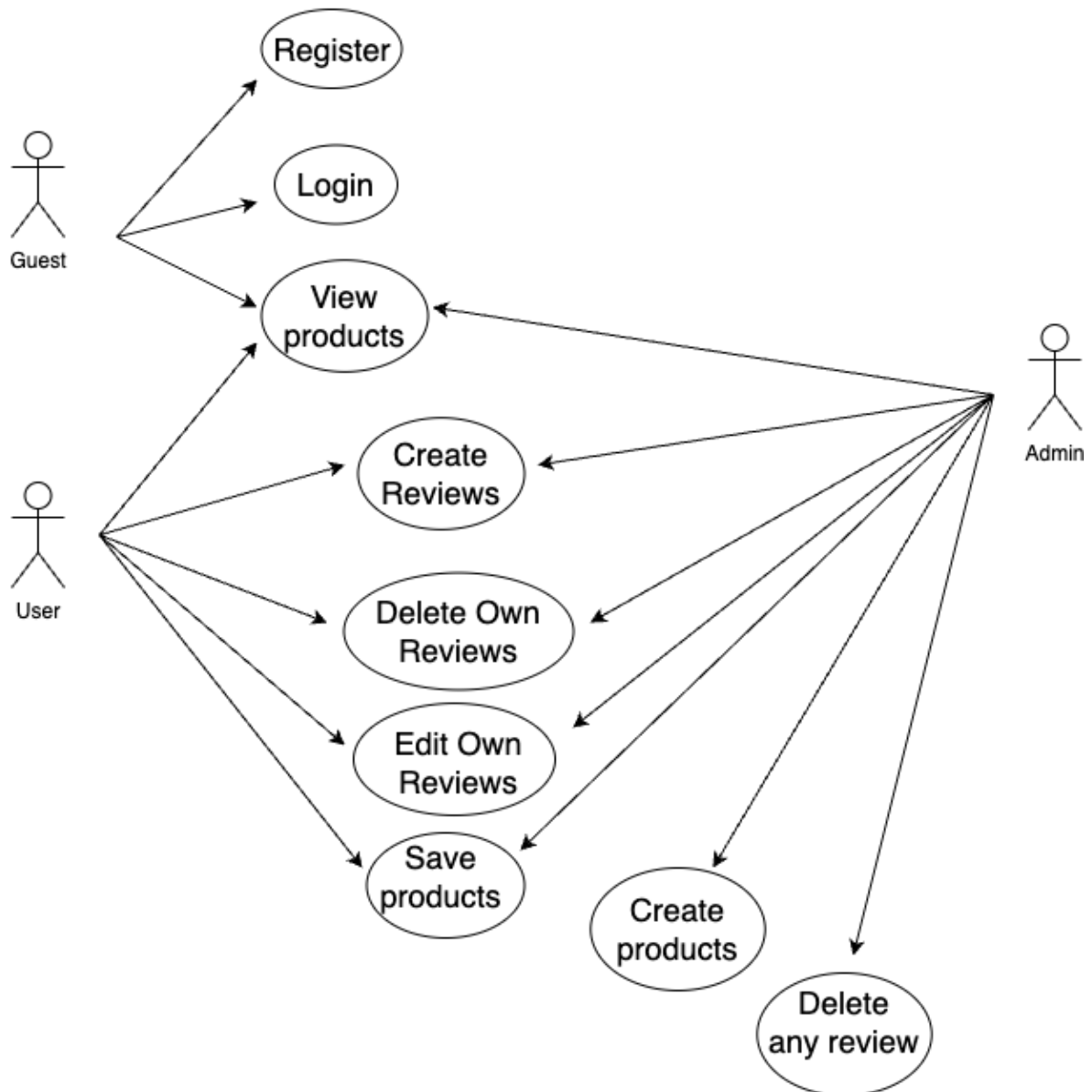
Nuestra motivación nace de la pasión por las zapatillas y del reconocimiento de que, hoy en día, los consumidores necesitan una guía confiable para tomar decisiones sobre sus compras en internet. Muchas personas se sienten agobiadas por la cantidad de opciones disponibles y buscan opiniones auténticas antes de realizar una compra.

## Objetivos

- **Empoderar a los usuarios:** Proporcionar una plataforma donde los consumidores puedan compartir sus experiencias y opiniones, ayudándose mutuamente a encontrar las mejores zapatillas según sus necesidades y preferencias.
- **Facilitar la búsqueda personalizada:** Ofrecer herramientas de filtrado avanzadas por sectores como casual, fútbol, baloncesto, running, entre otros, para que cada usuario pueda encontrar rápidamente las opciones que más le interesan.
- **Promover la transparencia y la calidad:** Compilar y presentar valoraciones y reseñas de manera clara y objetiva, garantizando que la información sea útil y confiable para todos los usuarios.
- **Innovación constante:** Mejorar continuamente nuestra plataforma incorporando nuevas tecnologías y funcionalidades que enriquezcan la experiencia del usuario y se adapten a las demandas cambiantes del mercado.

## Diagrama de caso de uso

### SneakeRate Use Case Diagram



## Requisitos funcionales

**RF1.** El usuario **invitado** tiene que ser capaz de registrarse.

**RF2.** El usuario **registrado** tiene que ser capaz de publicar valoraciones sobre productos.

**RF3.** El sistema limitará el acceso de usuarios no autorizados.

**RF4.** El sistema debe permitir a **todos** los usuarios consultar las valoraciones de otros usuarios.

**RF5: Todos** los usuarios pueden consultar el catálogo.

**RF6.** Los **usuarios registrados** pueden añadir productos a su lista de deseos o favoritos.

**RF7.** Los **administradores** deben de ser los únicos que puedan añadir contenido.

**RF8.** Los **administradores** deben de poder moderar contenido (pej. eliminar valoraciones).

**RF9. Todos** los usuarios pueden hacer una búsqueda del producto a partir de un título.

**RF10. Todos** los usuarios pueden filtrar productos a partir de “tags” y/o ordenar productos de la búsqueda (por orden alfabético u otra propiedad como el precio)