## **USE CASE: VENDEURS FACEBOOK LIVE EN THAILANDE**

La vente en direct devient de plus en plus populaire dans les pays asiatiques



## **PROBLEME ET CONTENU DU DATASET:**

La base de données 'Live' contient des informations collectées auprès de vendeurs sur Facebook en Thaïlande. Elle comprend différents types de statuts (photo, vidéo, etc.) ainsi que diverses métriques telles que les 'likes', 'shares', et 'comments'.

Les détails précis des variables peuvent varier en fonction du fichier de données spécifique utilisé. La base de données contient les informations suivantes:

**status\_id** : L'ID unique de chaque publication.

**status\_type** : Le type de publication (par exemple, photo, statut, lien, vidéo).

**status published**: La date et l'heure de la publication.

**num\_reactions**`: Le nombre total de réactions à la publication (par exemple, likes, love, wow, haha, sad, angry).

**num\_comments**: Le nombre total de commentaires sur la publication.

**num\_shares** : Le nombre total de partages de la publication.

num\_likes : Le nombre total de "J'aime" pour la publication.

**num\_loves** : Le nombre total de "Love" réactions pour la publication.

**num\_wows** : Le nombre total de "Wow" réactions pour la publication.

**num\_hahas** : Le nombre total de "Haha" réactions pour la publication.

num\_sads : Le nombre total de "Sad" réactions pour la publication.

**num\_angrys** : Le nombre total de "Angry" réactions pour la publication.

**ColumnX**: Description de la colonne X (à répéter pour toutes les autres colonnes)

## **OBJECTIF**:

L'objectif de cette analyse est de **découvrir des modèles et des tendances dans les données** qui peuvent nous aider à comprendre comment les utilisateurs de Facebook en Thaïlande interagissent avec les publications des vendeurs en ligne.

Ces informations peuvent être utilisées pour optimiser la stratégie de contenu des vendeurs, améliorer l'engagement des utilisateurs et, finalement, augmenter les ventes.

Source: https://www.kaggle.com/datasets/ashishg21/facebook-live-sellers-in-thailand-uci-ml-repo

## **SKILLS**:

On choisit un langage de programmation parmi : Python, R, Java, C ou autres.