

DOCUMENT DE SYNTHÈSE

BESOINS DE DATA POUR COM LA FAMILLE

Date : 07/11/2023

Présenté par JOUINI Khalil

Mail : khalil.jouini.contact@gmail.com

N° : +33 7.58.07.01.24



Introduction

COM la famille est une agence de communication opérationnelle spécialisée dans la communication auprès des enfants et des familles.

Ses clients appartiennent à divers secteurs, tels que les jeux/jouets, l'édition, les loisirs, et l'associatif.

L'entreprise se concentre sur la création de contenus adaptés aux lieux d'accueil des enfants, tels que les écoles, les accueils de loisirs, les clubs de sport et les restaurants scolaires.

Ce document de synthèse met en évidence les besoins de données identifiées pour améliorer l'efficacité et la précision des opérations de COM la famille.



Besoins de Data

Avant-Vente :

Objectif :

Montrer aux clients/prospects la connaissance du "réseau" de lieux d'accueil.

Besoin :

Disposer d'un outil pour démontrer la connaissance du réseau d'écoles, accueils de loisirs, clubs de sport, etc.

Avantage :

Permettre aux représentants de l'entreprise de personnaliser leurs approches en montrant le nombre d'écoles, d'accueils de loisirs, etc., dans une zone donnée.

Besoins de Data

Opérationnel :

Objectif :

Améliorer la gestion des campagnes publicitaires pour chaque client.

Besoin :

Un système centralisé pour suivre et analyser chaque campagne, y compris l'historique, les informations sur les commandes, les taux de conversion, et les données client.

Avantage :

Fournir une vue holistique de l'efficacité des campagnes, identifier les tendances et offrir une connaissance client approfondie.

Besoins de Data

Restitution :

Objectif :

Présenter un bilan visuel des campagnes aux clients.

Besoin :

Un outil de restitution par campagne, répertoriant les lieux d'accueil, le nombre d'enfants touchés, et une approche client spécifique.

Avantage :

Offrir une transparence totale aux clients, en montrant l'impact de chaque campagne et en permettant des approches plus personnalisées.

Sources de Données

COM la famille dispose actuellement de plusieurs sources de données importantes :

- Les écoles (maternelles et élémentaires) : Disponibles via le site de l'Éducation nationale. (utilisés pour notre solution) => <https://data.education.gouv.fr/explore/dataset/fr-en-annuaire-education/table>
- Les clubs de football : Les informations sur les clubs ont été extraites du site de la Fédération Française de Football
- Les accueils de loisirs : Les listes sont disponibles auprès des Directions Départementales de la Cohésion Sociale
- Les restaurants scolaires : Les listes sont établies au fur et à mesure des opérations

Conclusion

La mise en place de solutions de données pour répondre à ces besoins aidera COM la famille à :

- Améliorer son efficacité opérationnelle
- Personnaliser ses offres pour les clients
- Présenter des bilans complets

Ces données permettront à l'entreprise de mieux comprendre son réseau, d'optimiser les campagnes et d'accroître la satisfaction des clients.