

III CENTRAL ASIA NOBEL FEST

БУДУЩЕЕ УЖЕ СЕГОДНЯ

26-29 ОКТЯБРЯ 2021 ГОДА



THE FUTURE IS NOW







# ЧТО ТАКОЕ CENTRAL ASIA NOBEL FEST?

ЭТО

1

-ое беспрецедентное мероприятие, где мировые ученые и Лауреаты Нобелевской премии выступают на темы самых важных научных вызовов специально для ученых и студентов из стран Центральной Азии и Кавказа.

ГЛАВНЫЙ ОРГАНИЗАТОР



ФОНД ИНКЛЮЗИВНОГО РАЗВИТИЯ

20 000+

Ученых, исследователей и студентов из ЦА и Кавказа

50+

Международных спикеров

150

Университетов

10

Лауреатов Нобелевской премии

28 000

Просмотров трансляции

25+

Уникальных дебатов

200

Городов

10

Обладателей премии за Прорыв



# КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ NOBEL FEST:

Октябрь 2020



I NOBEL FEST



10 000  
зрителей

3 000  
регистраций

2020

Апрель 2021



II NOBEL FEST

25 000  
зрителей

12 000  
регистраций

2021

Октябрь 2021



NOBEL FEST:  
БУДУЩЕЕ УЖЕ  
СЕГОДНЯ

Апрель 2022



Премия  
"Инноватор года"  
в рамках Central  
Asia Nobel Fest

Октябрь 2022



I-ая  
университетская  
выставка по  
технологиям и  
инновациям

Сентябрь 2021 -  
май 2022

Семестровые  
курсы от  
лауреатов  
Нобелевской  
премии

# СТАТИСТИКА АУДИТОРИИ NOBEL FEST 2020-2021 ГГ.

2020 г.

10 000  
зрителей



+400%

РОСТ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ  
УЧАСТНИКОВ В 2021 ГОДУ

+250%

РОСТ ЗРИТЕЛЕЙ В 2021 ГОДУ

2021 г.

25 000  
зрителей

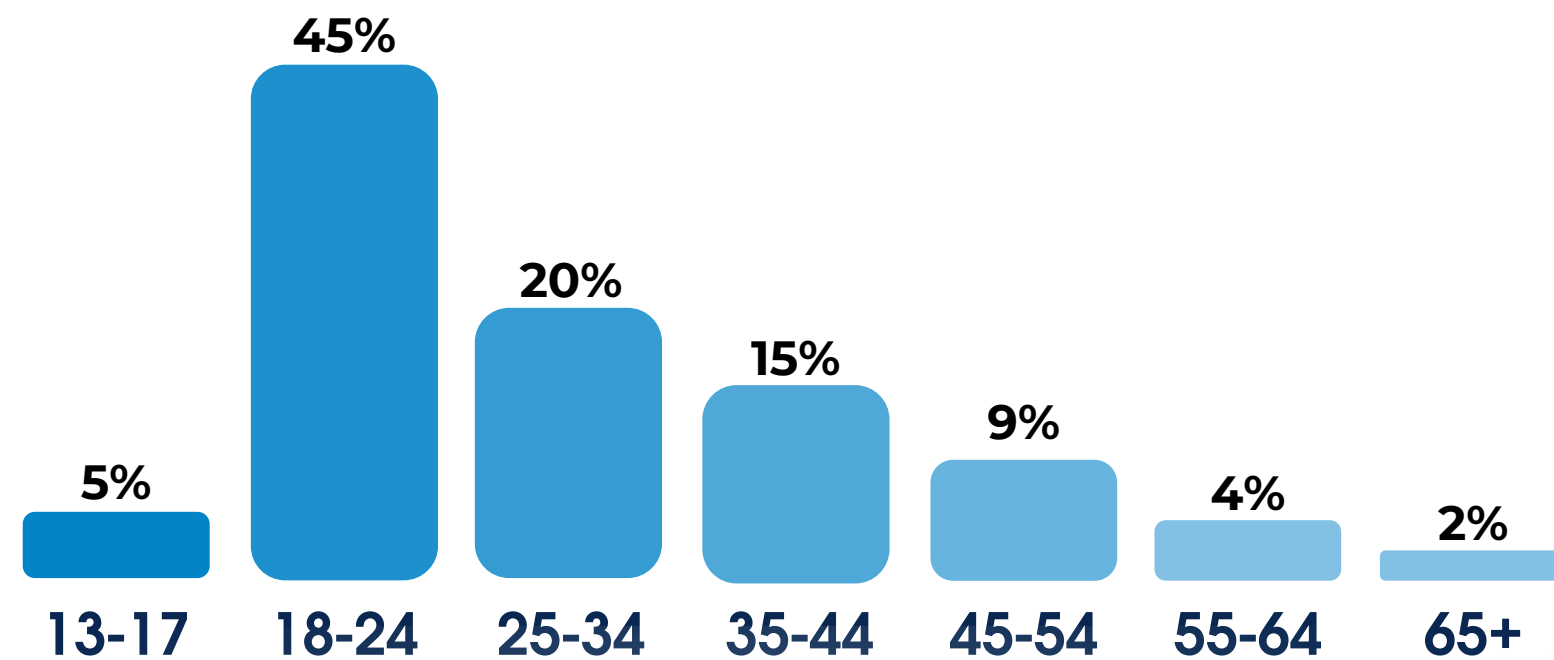






# СТАТИСТИКА УЧАСТНИКОВ

## ВОЗРАСТНАЯ СТАТИСТИКА



## ГЕНДЕРНАЯ СТАТИСТИКА



33,7%

2020

29%

2021



66,3%

2020

71%

2021

## ТОП-10 СТРАН ПО ПРОСМОТРАМ



Казахстан



Азербайджан



Россия



Узбекистан



Беларусь



Армения



Кыргызстан



Украина



Грузия



Молдова





# МЕДИА ОХВАТ

**70+**

охват медиа ресурсов по 5 регионам:



## СМИ

**20 000 000**

охват потенциальной аудитории

**10**

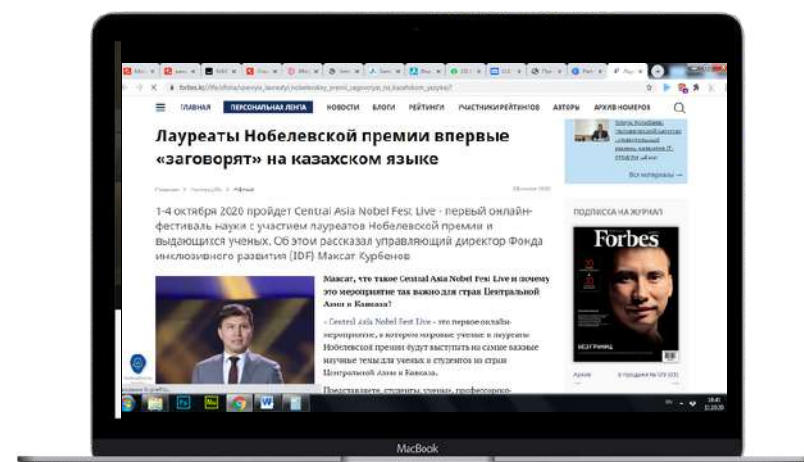
эфиров

**более 100**

статей

**zakon.kz**  
информационное агентство

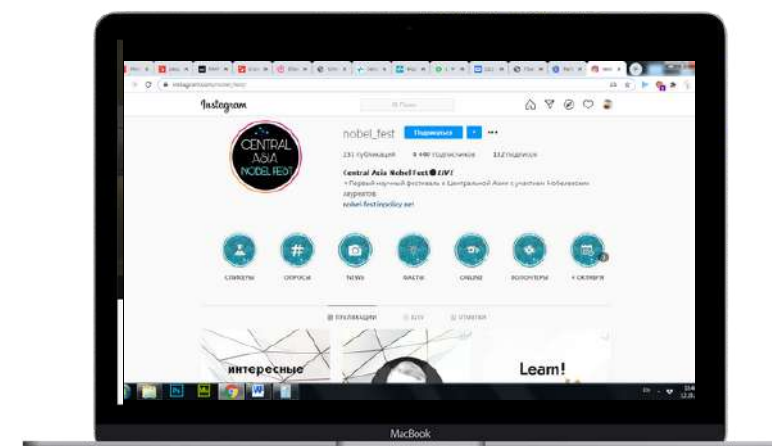
**Forbes** KAZAKHSTAN  
**STEPPE**



## INSTAGRAM

**426 000**

охват аудитории



## FACEBOOK

**440 000**

охват аудитории





# КЛЮЧЕВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

## НОВОЕ ВИДЕНИЕ

Будьте в курсе самых актуальных тенденций в образовании, технологиях и экономике.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Воспользуйтесь возможностью напрямую обратиться к 20 000-ной аудитории

## ГЛОБАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Станьте частью самого масштабного и амбициозного проекта, направленного на развитие страны и региона.

## ПОЛНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ

Вам будут представлены уникальные возможности брендинга и продвижения организации

## КАКИМ ПАРТНЕРАМ ИНТЕРЕСНЫ СОБЫТИЯ NOBEL FEST?







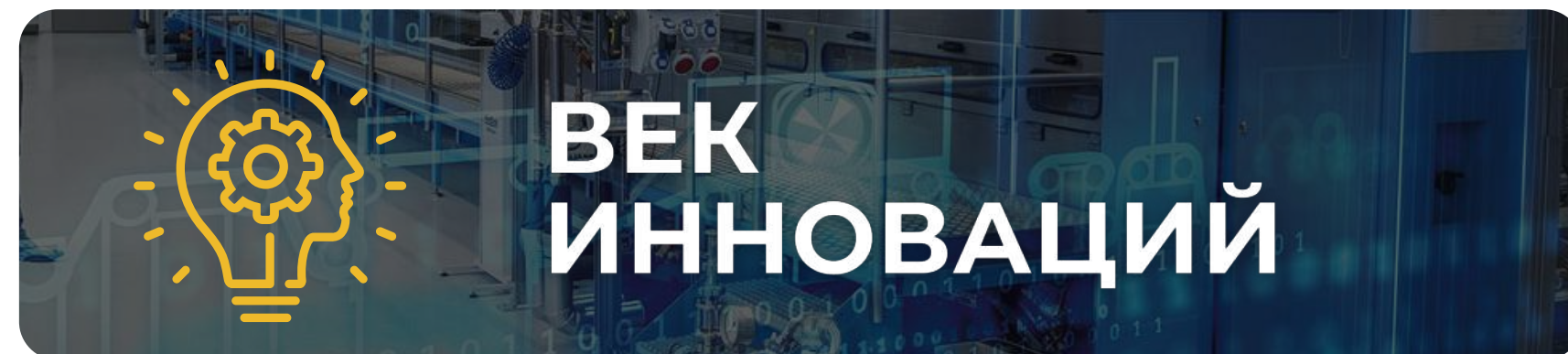
# КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ТЕМЫ

## **В ЭТО ТРУДНО ПОВЕРИТЬ,**

но мы уже живем в мире будущего. Технологии развиваются настолько стремительно, что человек из середины прошлого века решил бы, что наш современный мир сошел не иначе как со страниц футуристических книг.



**ЗЕЛЕНАЯ  
РЕАЛЬНОСТЬ**



**ВЕК  
ИННОВАЦИЙ**



**НАВЫКИ  
НОВОЙ ЭРЫ**



**ЭКОНОМИКА  
ДЛЯ ЛЮДЕЙ**

## **КАК УГНАТЬСЯ ЗА МЕНЯЮЩИМИСЯ ТЕНДЕНЦИЯМИ?**

Третий Нобелевский фестиваль «The Future is NOW!» посвящен именно этим преобразованиям, которые касаются всех сфер – от экономики и энергетики до связи и медицины.





# КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ТЕМЫ

## ЗЕЛЕНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Дискуссии данного направления будут посвящены обсуждению таких важных вопросов, как развитие зеленых стартапов и городов с нулевым выбросом углерода (zero-emission cities), прорывы и инновационные решения в мире GreenTech, инициативы по борьбе с изменениями климата и возможности для устойчивого развития.

## ВЕК ИННОВАЦИЙ

Мы находимся только в начале эры технологических стартапов, когда будут появляться множество коммерческих компаний занимающихся поиском новых решений и инноваций. Как стать частью этих изменений? Как ИИ будет влиять на нашу жизнь? Как люди смогут жить до 200 лет? Когда мы создадим колонию на Марсе? Об этом и многом другом мы расскажем в направлении “Век Инноваций”.

## НАВЫКИ НОВОЙ ЭРЫ

Данное направление делает упор не на дискуссии, а на практические мастер-классы, посвященные финансовой грамотности, искусству письменной коммуникации, инновационным подходам к процессу обучения, «мягким» навыкам, техникам биохакинга для повышения продуктивности, и многим другим актуальным на сегодняшний день компетенциям.

## ЭКОНОМИКА ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Международные и региональные эксперты обсудят, как создать экономику равных возможностей и обеспечить переход к модели солидарной экономики, которая способствует формированию инновационных решений для жизни в гармонии с природой для обеспечения инклюзивного и устойчивого развития.

ВЕК  
ИННОВАЦИЙ

26 ОКТ.

ЗЕЛЕНАЯ  
РЕАЛЬНОСТЬ

27 ОКТ.

ЭКОНОМИКА  
ДЛЯ ЛЮДЕЙ

28 ОКТ.

НАВЫКИ  
НОВОЙ ЭРЫ

29 ОКТ.

14:00

БУДУЩЕЕ УЖЕ СЕГОДНЯ: ВЕК  
ИННОВАЦИЙ

БУДУЩЕЕ УЖЕ СЕГОДНЯ:  
МЕГАТРЕНДЫ В СФЕРЕ  
«ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ

БУДУЩЕЕ УЖЕ СЕГОДНЯ:  
СОКРАЩАЯ МЕЖДУНАРОДНОЕ  
НЕРАВЕНСТВО

БУДУЩЕЕ УЖЕ СЕГОДНЯ:  
НАВЫКИ XXI ВЕКА

15:00

ПОКОРЯЯ МАРС: КАКИЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ ОТКРОЮТ ДЛЯ  
НАС ПУТЕШЕСТВИЯ ПО  
КОСМОСУ?

ЖИЗНЬ ПОСЛЕ НЕФТИ: ГОТОВА ЛИ  
ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ ПЕРЕЙТИ К  
«ЗЕЛЕНЫМ» РЕШЕНИЯМ?

COIN MONEY — ЭТО БУДУЩЕЕ?

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ДЛЯ ТОГО,  
ЧТОБЫ СТАТЬ УСПЕШНЫМ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ?

16:00

КАК ПОСТРОИТЬ  
ИННОВАЦИОННЫЙ СТАРТАП  
МЕЧТЫ?

BEST IN GREEN TECH

ЭКОНОМИКА СЧАСТЬЯ:  
ПЕРЕСМАТРИВАЯ ИНДИКАТОРЫ  
КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

КАК УНИВЕРСИТЕТАМ ЦА  
ПОСТАВИТЬ СЕБЯ НА МИРОВУЮ  
КАРТУ ОБРАЗОВАНИЯ?

17:00

ДВУХСОТЛЕТНИЙ ЧЕЛОВЕК:  
ПРОРЫВЫ В ИЗУЧЕНИИ  
ДОЛГОЛЕТИЯ

“БУДУЩЕЕ ПРИНАДЛЕЖИТ НАМ”:  
МОЛОДЕЖЬ О ГЛОБАЛЬНОМ  
ПОТЕПЛЕНИИ

ОПЫТ НОРДИЧЕСКИХ СТРАН:  
ПОЧЕМУ ЛЮДИ ТАМ САМЫЕ  
СЧАСТЛИВЫЕ?

КАК НАЙТИ РАБОТУ МЕЧТЫ?  
СТРАТЕГИИ ПОИСКА ОТ  
HEADHUNTER

18:00

«DATA IS THE NEW OIL» -  
КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ И  
ИСЧЕЗАЮЩАЯ ПРИВАТНОСТЬ В  
ВЕК ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В ПОГОНЕ ЗА НОВЫМ ЗОЛОТЫМ  
СТАНДАРТОМ: «НУЛЕВЫЕ» ГОРОДА  
И ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К  
ГОРОДСКОМУ РАЗВИТИЮ

ЭКОНОМИКА БЛАГОСОСТОЯНИЯ:  
КАК СОЗДАТЬ ИНКЛЮЗИВНУЮ  
ЭКОНОМИКУ?

УНИВЕРСИТЕТ БУДУЩЕГО:  
ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ И  
ТРАДИЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

19:00

КАК СОЗДАТЬ ЛЕКАРСТВО ОТ  
РАКА?

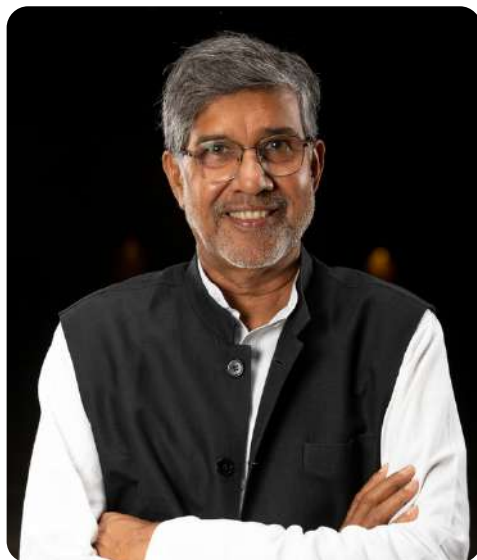
ГОРОД БУДУЩЕГО В  
САУДОВСКОЙ АРАВИИ

Другие





# ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ СПИКЕРЫ III NOBEL FEST



**КАЙЛАШ САТЪЯРТХИ**



**САЛМАН ХАН**



**МАЛАЛА ЮСУФЗАЙ**



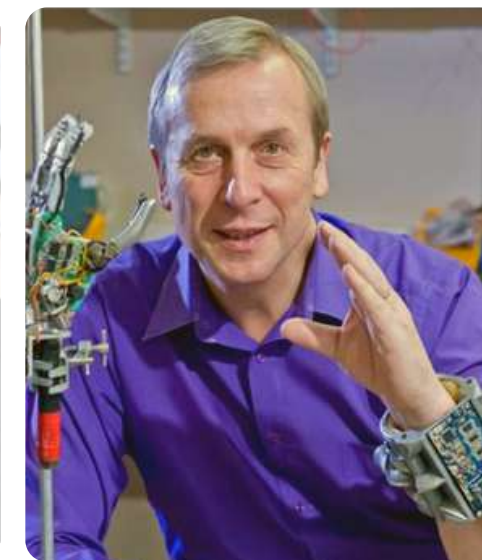
**САННИ ВАРКИ**



**ДЖЕРЕМИ РИФКИН**



**ВИВЕК ВАДХВА**



**КЕВИН УОРВИК**



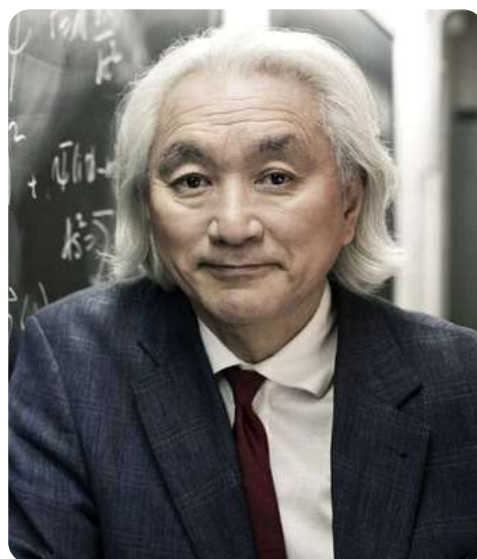
**ДЖОРДЖ ЧЕРЧ**



**АРКАДИЙ ВОЛОЖ**



**ЭНН КИН**



**МИТИО КАКУ**



**ЕВГЕНИЙ КАСПЕРСКИЙ**



**ДАФНА КОЛЛЕР**



**ДЖЕФФРИ САКС**





# ВИДЕО-ОБЗОРЫ УНИВЕРСИТЕТОВ КАЗАХСТАНА

## ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ МОЖЕТ СТАТЬ ПАРТНЕРОМ СЕРИИ ВЫЕЗДНЫХ ВИДЕО-ОБЗОРОВ И РЕЙТИНГА УНИВЕРСИТЕТОВ КАЗАХСТАНА

Логотип генерального партнера  
показывается в углу видео



**Рекламные интеграции партнеров**  
Показ логотипа в динамичных переходах

### КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ:

Сформировать объективное представление о преимуществах и недостатках ВУЗов в глазах общественности: абитуриентов и их родителей.

Создать интерактивную базу с открытой информацией о всех казахстанских ВУЗах и самых конкурентоспособных факультетах.

### ПРОСМОТРЫ:

Социальные сети:  
70 000+  
СМИ - Казахстан и ЦА:  
100 000+



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Абитуриенты
- Студенты
- Родители
- Преподаватели
- Работники МОН РК
- Аудитория в категории "Наука" и "Образование"







# КАК БУДЕТ ПРОХОДИТЬ III NOBEL FEST:

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТУДИИ



**КАЗАХСТАН**



**УЗБЕКИСТАН**



**АЗЕРБАЙДЖАН**





# ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

Генеральный  
партнер

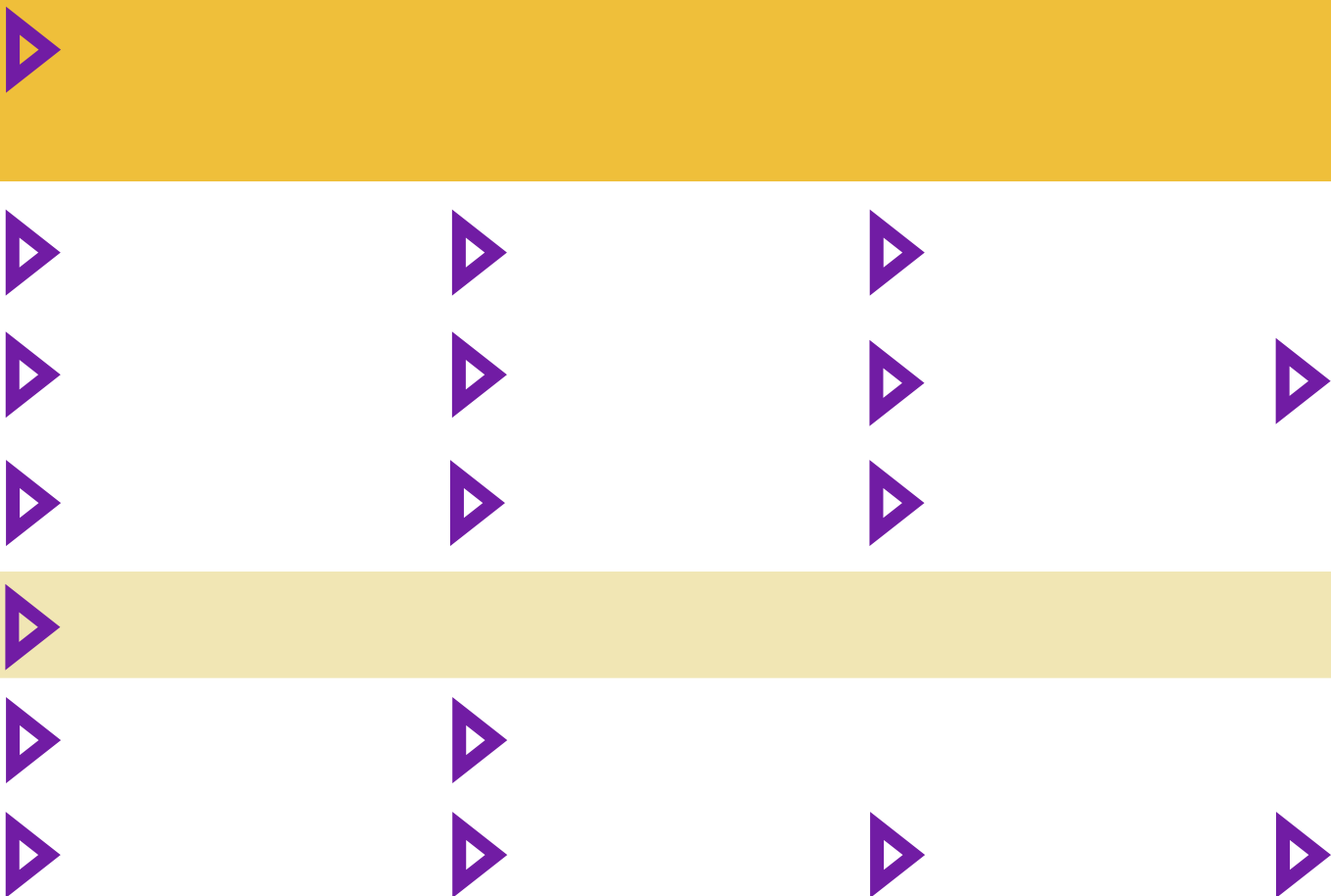
Стратегический  
партнер

Официальный  
партнер

Интеллектуальный  
партнер

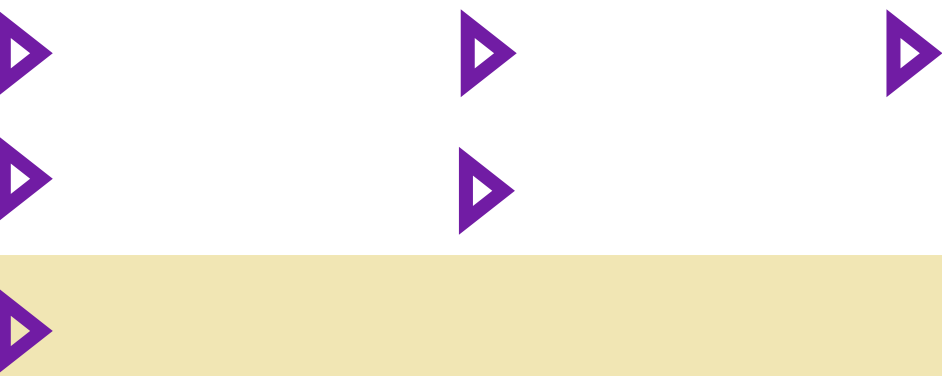
## УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОЕКТЕ

- Статус Генерального партнера проекта с приоритетным размещением информации о компании на сайте, в промо материалах и во время трансляции дебатов Nobel Fest
- Выступление партнера в качестве спикера
- Приветственное выступление для участников Nobel Fest
- Проведение двусторонних встреч с ключевыми спикерами и партнерами фестиваля
- Эксклюзивная сессия с ключевыми спикерами Nobel Fest
- Виртуальные встречи 1 на 1 с аудиторией
- Неограниченное число участников от Партнера



## ПРОДВИЖЕНИЕ ПАРТНЕРА ДО МЕРОПРИЯТИЯ

- Размещение логотипа на главной странице сайта
- Брендинг партнерской сессии с ключевыми спикерами
- Размещение логотипа партнера в видео-обзорах университетов Казахстана





# ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

Генеральный  
партнер

Стратегический  
партнер

Официальный  
партнер

Интеллектуальный  
партнер

- Размещение логотипа и информации об организации на сайте в разделе Партнеры
- Размещение логотипа в email рассылке по базе контактов IDF (более 35 000)
- Размещение логотипа в email рассылке по базе регистрации участников
- Продвижение бренда Партнера во время рекламной кампании фестиваля в социальных сетях - публикации в Facebook и Instagram (15000 подписчиков)
- Видео-интервью партнера о важности продвижения науки и проведения Central Asia Nobel Fest
- Выражение благодарности партнерам в рамках открытия и пленарного заседания Nobel Fest
- Упоминание партнера в пресс-релизах, информационных письмах и рекламных статьях о фестивале



- Подготовка редакторских статей в популярных изданиях о роли партнера в развитии человеческого капитала, образования и науки (не рекламные)

4

2

# ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

Генеральный  
партнер

Стратегический  
партнер

Официальный  
партнер

Интеллектуальный  
партнер

## ПРОДВИЖЕНИЕ ПАРТНЕРА ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ

• Размещение логотипа на баннерах в студиях вещания фестиваля	▶	▶		
• Размещение логотипа на видео-заставках перед онлайн сессиями	25	15	10	5
• Постоянное размещение логотипа во время прямой трансляции мероприятий	▶			
• Показ логотипа во время прямой трансляции		5		
• Упоминание Партнера в видео материалах на телевидении, в СМИ и соц. медиа	▶	▶	▶	
• Упоминание организации Партнера в пуш-уведомлениях		▶	▶	
• Демонстрация промо роликов Партнера между сессиями	20	10	7	5
• Брендинг email рассылки и страницы регистрации	10	5		
• Размещение рекламного модуля партнера в программе конференции (эксклюзивное размещение)	▶	▶		
• Размещение логотипа на главной странице программы фестиваля с указанием статуса партнера	▶	▶		



# ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

Генеральный  
партнер

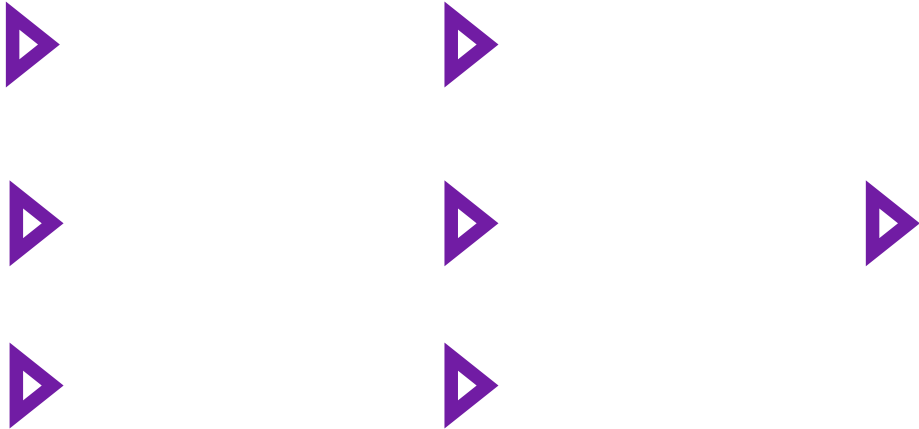
Стратегический  
партнер

Официальный  
партнер

Интеллектуальный  
партнер

## ПРОДВИЖЕНИЕ ПАРТНЕРА ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- В статьях по результатам фестиваля (не менее 3-х статей)
- В пресс-релизе по итогам фестиваля
- Упоминание Партнера в видео материалах по результатам фестиваля на телевидении, в СМИ и соц. медиа



## ПРОВЕДЕНИЕ СОБСТВЕННОГО МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ NOBEL FEST



+2 млн ₮

+2 млн ₮

+2 млн ₮

- Застройка профессиональной студии
  - Синхронный перевод - англ/рус
  - Доступ к выдающимся спикерам
  - Полная инфраструктура Nobel Fest: сайт, трансляция, чат, плеер
- Техническая поддержка
  - Интеграция события в программу Nobel Fest
  - Обеспечение медиа-поддержки
  - Целевая аудитория: более 10 000 участников.



# СКИДКИ ДО 50% НА ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

Генеральный  
партнер

~~15 млн ₴~~

12 млн ₴

Стратегический  
партнер

~~7 млн ₴~~

6 млн ₴

Официальный  
партнер

~~4,5 млн ₴~~

3,5 млн ₴

Интеллектуальный  
партнер

~~3 млн ₴~~

2 млн ₴

ДО 15 ИЮЛЯ

ДО 31 АВГУСТА

С 1 СЕНТЯБРЯ

13,5 млн ₴

6,5 млн ₴

4 млн ₴

2,5 млн ₴

15 млн ₴

7 млн ₴

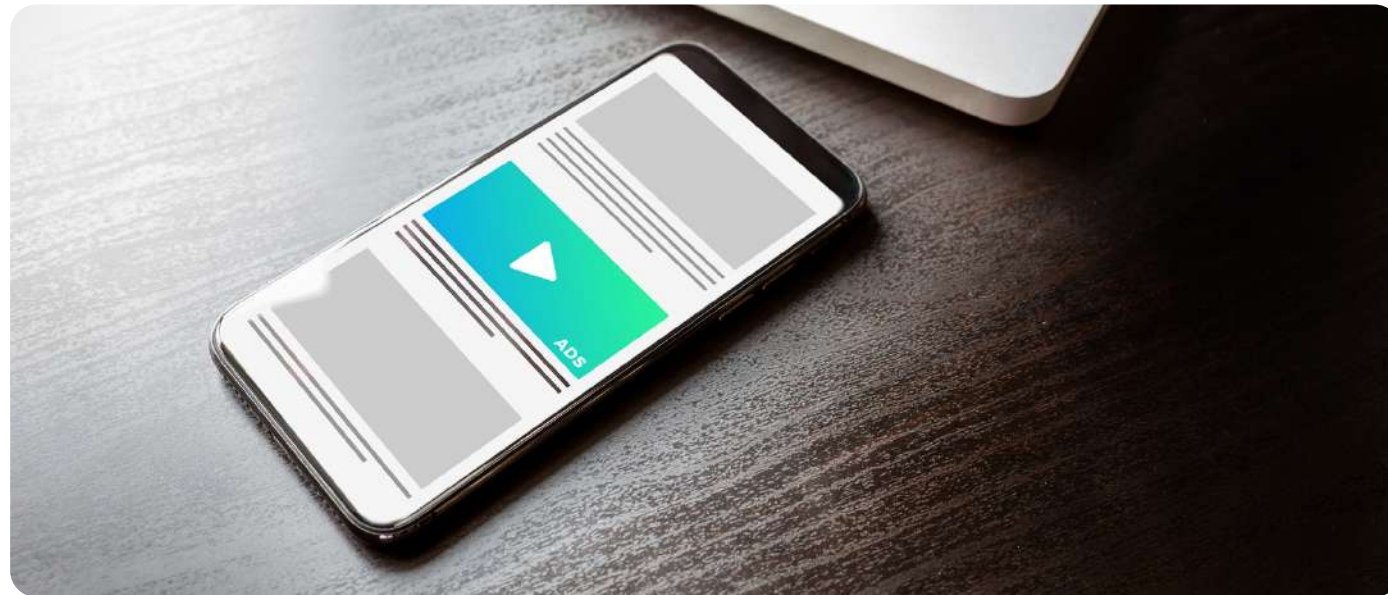
4,5 млн ₴

3 млн ₴





# КАСАНИЯ С АУДИТОРИЕЙ (U-CONTACT)



**ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА**  
(Facebook и Instagram)

**2 000 000 чел.**



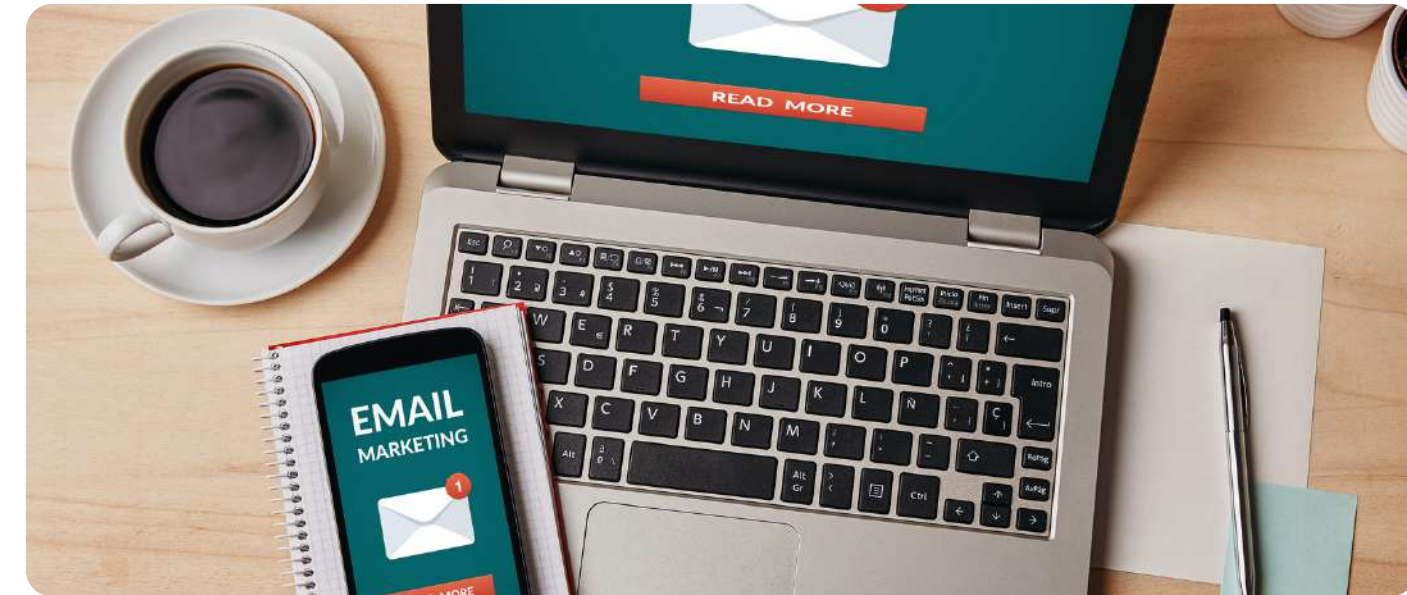
**ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ**  
(YouTube, официальный сайт)

**70 000 чел.**



**ОФФЛАЙН СТУДИИ**  
(Казахстан, Узбекистан, Азербайджан)

**в 3 крупных городах**



**EMAIL МАРКЕТИНГ**  
(+ пуш уведомления)

**30 000 чел.**

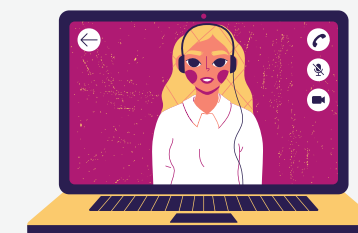
# СТАНЬТЕ НАШИМ ГЛОБАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ

Заинтересовались?  
Напишите нам на email

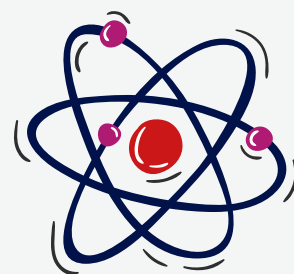
**Глобальное партнерство** -  
это долгосрочное сотрудничество,  
которое позволяет не только участвовать  
в каждом из событий, но и быть  
неотъемлемой частью становления и  
развития самого масштабного научно-  
образовательного проекта в регионе.



Доступны  
все преимущества  
других партнерских  
пакетов



Партнерство в рамках  
первого научного  
видеоканала  
**Nobel Fest Talks**



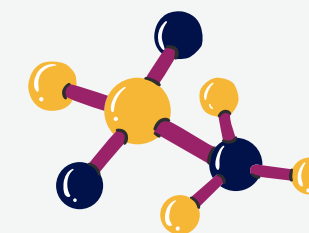
Партнерство в  
рамках научных  
нобелевских дней  
в ВУЗах РК



Партнер  
всеуниверситетской  
выставки по  
технологиям и  
инновациям



Партнер премии  
"Инноватор года"



Партнер  
**NOBEL FEST**  
в октябре 2021 года



# ПАРТНЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ



Организатор



Стратегический партнер



Стратегический партнер



Официальный партнер



Официальный партнер

BTS·Digital

Официальный партнер



Интеллектуальный партнер



Интеллектуальный партнер



АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМЫ  
ҒЫЛЫМ ҚОРЫ  
ФОНД НАУКИ  
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Интеллектуальный партнер



Azerbaijan  
State Oil  
&  
Industry  
University



AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI  
TƏHSİL NAZİRLİYİ



АУЭС

Генеральные медиа  
партнеры

Forbes KAZAKHSTAN

STEPPE





**Адилет Амиров**

*Координатор Nobel Fest, IDF*

+7 705 342 9552

*amirov@inpolicy.net*

**Максат Курбенов**

*Управляющий Директор, IDF*

+7 701 555 3369

*maxat.kurbenov@forumastana.org*



Материалы, содержащиеся в этой презентации, являются исключительной собственностью Фонда Инклюзивного Развития и защищены законами об интеллектуальной собственности.

Материалы, содержащиеся в этой презентации, не могут быть скопированы, воспроизведены, переизданы, опубликованы, переданы, распространены или иным образом использованы для сбора средств, рекламы, брошюр, редакционных публикаций, публичных мультимедийных презентаций или любых других целей без письменного разрешения Фонда.