

平台需求

本电商平台需满足以下关键需求：首先，为商户提供便捷的商品上架、价格设定，以适应市场变化和消费者需求。其次，为用户提供商品浏览、购买等功能。系统管理员需具有发布公告、新闻的功能，以及及时提醒用户与商户相关事件。

数据需求

基于上述平台需求，系统需实现以下核心数据处理能力：

- 商户信息管理**：支持商户的注册、登录、资料编辑，包括商户ID、联系信息（如电子邮件、联系电话）等。
- 商品分类与管理**：提供灵活的商品分类体系，允许商户创建、编辑商品类别（如编号、类别名称）。商品信息管理应涵盖商品ID、商品名称、价格等，并支持批量导入导出商品数据。
- 订单处理**：用户端能够轻松创建订单，系统需记录订单号、购买者信息（用户名、联系方式）、下单时间、商品详情（商品编号、数量、单价）及预计发货时间。商户端需能查看、确认订单，处理退款及售后事宜。
- 库存与价格管理**：商户可实时更新商品库存量和调整售价，系统自动同步库存状态，避免超卖。同时，提供库存预警功能，当库存量低至预设阈值时通知商户。
- 用户账户管理**：用户可以创建个人账户，进行个人信息（如注册名、真实姓名、电子邮箱、收货地址）的维护和订单历史查询。