

PRESENTAZIONE DOCUMENTO STRATEGICO-ANALITICO

W16D4

Studio del Brand: Friends with Pets!



Friends with Pets! è un servizio di babysitting per animali domestici che opera nelle principali città d'Italia, come Milano, Torino, Roma e molte altre. Specializzati nella cura di cani e gatti, offriamo un ambiente sicuro e amorevole per i tuoi amici a quattro zampe. Oltre al babysitting, nelle nostre sedi principali mettiamo a disposizione un'area asilo dove gli animali possono ricevere training e godere di momenti di svago.

Disponiamo di ben tre tipi di servizi:

1. **Pet Sitting:** il nostro team offre un servizio specializzato di babysitting per i vostri amici a quattro zampe. Diamo la nostra più totale disponibilità ed energia nel renderli felici durante la vostra assenza a casa! L'orario di disponibilità è vario in base all'esigenza del cliente, aggirandosi da 1 a ben 8 ore complessive, giorno e notte! Questo pacchetto comprende l'opzione a domicilio o in sede, dove il vostro animale viene viziato e coccolato in una nostra struttura specializzata.
2. **Pet Learning:** in questo programma, accogliamo i vostri amici pelosi e, sotto la guida di esperti educatori, li aiutiamo a sviluppare buone abitudini e comportamenti corretti. Il Pet Learning non si limita solo agli animali, ma coinvolge attivamente anche i proprietari, fornendo loro gli strumenti e le conoscenze necessarie per comprendere meglio i loro cuccioli. Attraverso sessioni personalizzate e un approccio basato sulla collaborazione, miriamo a migliorare la relazione tra gli animali e i loro padroni, garantendo una convivenza armoniosa e felice.

3. **Puppy Meeting:** In questo programma, gli animali vengono accolti in un'ampia area di svago dove possono socializzare liberamente sotto la supervisione dei loro padroni. L'obiettivo del Pet Meeting è osservare e favorire la capacità dei cuccioli di fare nuove amicizie e confrontare i loro risultati sociali con quelli degli altri membri del gruppo. All'interno dell'area, sono presenti cani correttori estremamente qualificati e certificati. Questi professionisti hanno il compito di intervenire per correggere eventuali atti di aggressione e promuovere comportamenti di gioco, assicurando un ambiente sicuro e positivo per tutti gli animali coinvolti.

Il cliente ideale per il nostro brand è un **proprietario di animali domestici che desidera il meglio per i suoi amici a quattro zampe**, valorizzando servizi di alta qualità e personalizzati. Tipicamente, questo cliente ha tra i 25 e i 55 anni, con una leggera prevalenza femminile. Può essere single, parte di una coppia senza figli o di una famiglia con bambini. Ha un reddito medio-alto, che gli permette di investire in servizi premium per il benessere dei propri animali, ed è spesso un professionista, un manager o un imprenditore con orari flessibili o impegnativi.

Per individuare questi clienti, Friends with Pets! analizza il pubblico esistente raccogliendo dati demografici e psicografici, utilizzando sondaggi e feedback. **Sfruttiamo gli insights delle piattaforme social per identificare le caratteristiche comuni dei follower più attivi** e partecipiamo a gruppi e community online dedicati ai proprietari di animali nelle città target. Collaboriamo con veterinari, pet store e organizzazioni di benessere animale che possono raccomandare i nostri servizi ai loro clienti, e partecipiamo a eventi e fiere del settore per connetterci direttamente con i proprietari di animali.

Successivamente aver identificato il brand di Friends With Pets, seguiamo cercando le parole chiave in modo tale che siano compatibili con i motori di ricerca, distinguendo i tipi di keywords in tre distinte categorie:

- **Informative.**
- **Commerciali.**
- **Transazionali.**

Keyword Informative (10)

Partiamo dalle parole chiave informative, che sono il primo punto di contatto con molti utenti. Questi cercano risposte a domande comuni come "*Come funziona il babysitting per cani?*" o "*Qual è la differenza tra un asilo per cani e un cat sitter?*". Si

tratta di utenti che potrebbero non essere ancora pronti ad acquistare, ma vogliono raccogliere informazioni e fare scelte consapevoli. Friends with Pets può trarre vantaggio offrendo contenuti educativi e dettagliati che rispondano a queste domande. Creare articoli che spiegano il processo del babysitting per cani, o le differenze tra servizi per cani e gatti, aiuta a posizionare il brand come un'autorità nel settore e a costruire fiducia.

In questa fase, gli utenti sono anche interessati a capire i benefici del servizio. Parole chiave come "*Benefici del training per animali domestici*" o "*Vantaggi di un asilo per animali domestici*" permettono di attrarre chi è alla ricerca di vantaggi concreti per i propri animali. Offrire guide dettagliate su come il training può migliorare il comportamento degli animali o come un asilo può fornire socializzazione ed esercizio è un ottimo modo per educare i potenziali clienti e mantenerli sul sito più a lungo, aumentando così le possibilità di conversione futura.

Le parole chiave informative rispondono a domande e offrono contenuti educativi. L'obiettivo è attrarre utenti che cercano informazioni e creare fiducia nel tuo brand, posizionandoti come esperto nel settore dei servizi per animali. Nel caso di Friends With Pets, un'ottima comunicazione trasparente rassicurerà gli amanti di cani e gatti, assicurando al brand la loro fiducia.

1. Come funziona il babysitting per cani

- **Dettagli:** Gli utenti vogliono capire esattamente cosa aspettarsi dal servizio di babysitting per cani. Potrebbero chiedersi: "Chi si occuperà del mio cane? Quanto tempo durerà il servizio?"
- **Strategia:** Creare una guida dettagliata sul processo di babysitting, inclusi tempi, costi e misure di sicurezza adottate. Aggiungere testimonianze e foto per dimostrare l'affidabilità.

2. Differenza tra asilo per cani e cat sitter

- **Dettagli:** Gli utenti cercano di capire quale servizio sia più adatto al proprio animale. Un asilo per cani potrebbe offrire socializzazione, mentre un cat sitter garantisce attenzione personalizzata.
- **Strategia:** Scrivere un articolo che confronta le due opzioni, con benefici e svantaggi, aiutando i clienti a scegliere il servizio giusto.

3. Benefici del training per animali domestici

- **Dettagli:** Gli utenti cercano di capire i vantaggi dell'addestramento per cani e gatti. Potrebbero chiedersi se è necessario per il loro animale e quali miglioramenti possono aspettarsi.
- **Strategia:** Creare un articolo che spieghi i benefici comportamentali e sociali del training, utilizzando esempi pratici e testimonianze di clienti

soddisfatti.

4. **Come scegliere il miglior pet sitter**

- **Dettagli:** Gli utenti vogliono consigli su come valutare un pet sitter affidabile. Cercano criteri come esperienza, referenze, costi, ecc.
- **Strategia:** Offrire una checklist con i fattori più importanti da considerare, evidenziando perché Friends with Pets è una scelta sicura.

5. **Vantaggi di un asilo per animali domestici**

- **Dettagli:** Molti proprietari di animali non conoscono i benefici dell'asilo per animali, come socializzazione, esercizio fisico e supervisione costante.
- **Strategia:** Scrivere un articolo che elenca i principali vantaggi di un asilo, sottolineando l'importanza di un ambiente sicuro e stimolante per cani e gatti.

6. **Cosa fare prima di affidare un cane a un pet sitter**

- **Dettagli:** Gli utenti cercano una guida su come prepararsi a lasciare il loro cane con un estraneo. Vogliono sapere quali informazioni fornire e come rendere la transizione più agevole.
- **Strategia:** Realizzare una guida passo-passo su cosa preparare (alimentazione, routine, emergenze), includendo anche eventuali moduli o questionari da compilare per il pet sitter.

7. **Come addestrare un gatto: consigli utili**

- **Dettagli:** Gli utenti cercano suggerimenti su come insegnare comportamenti specifici ai gatti, come usare la lettiera o rispondere ai comandi.
- **Strategia:** Creare un articolo che spiega le tecniche di addestramento per gatti, includendo video dimostrativi e testimonianze di successo.

8. **Guida ai migliori asili per cani in Italia**

- **Dettagli:** Gli utenti vogliono una panoramica dei migliori asili per cani in Italia, suddivisa per città. Potrebbero confrontare prezzi, servizi e recensioni.
- **Strategia:** Pubblicare un elenco dei migliori asili in Italia, con un focus su **Friends with Pets** nelle principali città. Usa recensioni di clienti per migliorare la fiducia.

9. **Come prepararsi per una giornata in asilo per cani**

- **Dettagli:** I clienti cercano informazioni su cosa portare e come preparare il proprio cane per una giornata in asilo.
- **Strategia:** Scrivere una guida pratica con suggerimenti su cosa portare (cibo, giocattoli, medicinali), come preparare il cane e cosa aspettarsi dalla giornata.

10. **Servizi di pet sitting: cosa considerare**

- **Dettagli:** Gli utenti vogliono una panoramica su cosa cercare in un servizio di pet sitting. Vogliono capire le differenze tra i servizi e cosa aspettarsi in

termini di costi, esperienza e sicurezza.

- **Strategia:** Offrire una guida comparativa tra i vari servizi di pet sitting e asili per animali, spiegando in modo trasparente cosa offre **Friends with Pets** rispetto alla concorrenza.

2. Keyword Commerciali (10)

Le parole chiave commerciali entrano in gioco quando l'utente ha già una buona comprensione dei servizi, ma deve ancora decidere quale scegliere.

Termini come "*Miglior servizio di babysitting per cani Milano*" o "*Prezzi asilo per animali domestici Roma*" riflettono un intento di confronto. A questo punto, gli utenti vogliono conoscere dettagli specifici come recensioni, costi e benefici dei diversi servizi disponibili nella loro area. Ottimizzare le pagine con confronti tra i vari servizi, recensioni di clienti soddisfatti e informazioni trasparenti sui prezzi aiuta a spostare l'utente verso una decisione d'acquisto. **Un'idea potrebbe essere quella di creare landing page per ogni città in cui opera Friends with Pets**, come Milano, Torino o Roma, fornendo informazioni dettagliate sui servizi offerti in ciascuna location.

Gli utenti che cercano parole come "*Offerte babysitting cani Torino*" o "*Sconto asilo per cani Roma*" sono alla ricerca di promozioni e sconti, un'opportunità perfetta per attirare l'attenzione con campagne mirate. Promuovere offerte speciali per nuovi clienti o pacchetti settimanali/mensili, magari con uno sconto per iscrizioni a lungo termine, può convincere gli utenti a prenotare. In questo contesto, **Friends with Pets può rafforzare la percezione del valore del servizio**, sottolineando non solo il risparmio economico, ma anche la qualità dell'assistenza e la sicurezza offerta.

Le parole chiave commerciali riguardano utenti che stanno considerando l'acquisto di un servizio ma sono ancora in fase di confronto. Questo tipo di keyword è cruciale per mostrare i tuoi servizi e offrire informazioni che convincano gli utenti a scegliere **Friends with Pets**.

1. Miglior servizio di babysitting per cani Milano

- **Dettagli:** Gli utenti cercano il miglior servizio in base a recensioni, esperienza e fiducia.
- **Strategia:** Creare una pagina che metta in evidenza le recensioni positive e le qualifiche del personale, con testimonianze e foto di clienti soddisfatti.

2. Prezzi asilo per animali domestici Roma

- **Dettagli:** Gli utenti cercano informazioni sui prezzi dell'asilo per animali. Vogliono capire se il costo è giustificato dai servizi offerti.
- **Strategia:** Pubblicare una pagina dettagliata sui prezzi dei servizi a Roma, inclusi pacchetti e offerte stagionali. Offri un preventivo personalizzato online.

3. Offerte babysitting cani Torino

- **Dettagli:** Gli utenti cercano promozioni o sconti per il servizio di babysitting a Torino.
- **Strategia:** Promuovere offerte limitate o sconti per nuovi clienti, utilizzando un codice sconto che invogli l'acquisto immediato.

4. Servizi di addestramento per cani Milano

- **Dettagli:** Gli utenti vogliono trovare un servizio di training per cani nella loro zona.
- **Strategia:** Creare una pagina dedicata ai servizi di addestramento per cani a Milano, con dettagli sui corsi, orari, prezzi e risultati raggiunti.

5. Pet sitting economico per gatti

- **Dettagli:** Gli utenti cercano un servizio di pet sitting a prezzi accessibili, ma vogliono comunque affidabilità e sicurezza.
- **Strategia:** Promuovere un servizio pet sitting economico per gatti, evidenziando il rapporto qualità-prezzo e le garanzie di sicurezza.

6. Migliori asili per cani Torino

- **Dettagli:** Gli utenti vogliono una lista dei migliori asili per cani in città, basata su recensioni e servizi offerti.
- **Strategia:** Creare una pagina comparativa che mette in evidenza **Friends with Pets** come opzione leader, con recensioni, foto e una descrizione dettagliata dei servizi.

7. Sconto asilo per cani Roma

- **Dettagli:** Gli utenti cercano sconti o promozioni per iscrivere i propri animali all'asilo.
- **Strategia:** Offrire uno sconto speciale per l'iscrizione a lungo termine o pacchetti settimanali/mensili, con una call to action chiara.

8. Babysitting per gatti sicuro a Milano

- **Dettagli:** Gli utenti vogliono un servizio sicuro per i loro gatti a Milano, con garanzie di affidabilità.
- **Strategia:** Evidenziare le misure di sicurezza adottate da **Friends with Pets**, con dettagli sulle procedure di cura e la competenza del personale.

9. Servizi di pet sitter affidabile in Italia

- **Dettagli:** Gli utenti cercano un pet sitter affidabile su scala nazionale.
- **Strategia:** Promuovere il network di **Friends with Pets** nelle principali città italiane, garantendo affidabilità e professionalità.

10. Servizi di addestramento cani in promozione

- **Dettagli:** Gli utenti cercano promozioni o sconti sui corsi di addestramento per cani.
- **Strategia:** Offrire pacchetti di addestramento scontati per sessioni multiple, promuovendo il valore a lungo termine del training.

3. Keyword Transazionali (10)

Arriviamo infine alle parole chiave transazionali, che rappresentano l'ultima fase del percorso dell'utente. Queste esprimono un chiaro intento d'azione, come "*Prenota babysitter per cani Milano*" o "*Prenotare asilo per animali domestici Roma*". A questo punto, l'utente è pronto a compiere una scelta e prenotare un servizio. **Friends with Pets deve quindi garantire che il processo di prenotazione sia semplice e fluido**, con call to action ben visibili e un sistema di booking ottimizzato. Le pagine di prenotazione devono essere intuitive, offrendo opzioni chiare e rapide per completare la transazione. Per esempio, aggiungere una funzionalità che permetta di scegliere orari e date disponibili per i servizi di babysitting o addestramento direttamente online può rendere il processo molto più efficiente.

Un'altra leva importante in questa fase è la possibilità di offrire servizi urgenti. Per chi cerca soluzioni immediate, parole chiave come "*Prenotare servizio di pet sitting urgente*" potrebbero rivelarsi fondamentali. Offrire una modalità di prenotazione rapida per chi ha bisogno di un pet sitter all'ultimo minuto, garantendo comunque la massima affidabilità e sicurezza, è un valore aggiunto che potrebbe fare la differenza rispetto ai concorrenti.

Le parole chiave transazionali rappresentano un chiaro intento d'azione, come prenotare o acquistare un servizio. Questo è il tipo di keyword che porta a conversioni dirette, quindi è importante avere una procedura di prenotazione facile e ottimizzata.

1. Prenota babysitter per cani Milano

- **Dettagli:** Gli utenti sono pronti a prenotare un babysitter per il loro cane.
- **Strategia:** Ottimizzare la pagina di prenotazione con un pulsante chiaro "Prenota ora" e un sistema di booking rapido e intuitivo.

2. Prenotare asilo per animali domestici Roma

- **Dettagli:** Gli utenti vogliono prenotare un posto in un asilo per animali a Roma.

- **Strategia:** Creare una pagina dedicata alla prenotazione per l'asilo, con tutte le informazioni necessarie e la possibilità di prenotare online in pochi clic.

3. Prenota addestramento per cani Torino

- **Dettagli:** Gli utenti vogliono prenotare un corso di addestramento per il proprio cane.
- **Strategia:** Integrare un modulo di prenotazione chiaro e facile, con diverse opzioni di corsi e date disponibili.

4. Iscriviti a servizi di pet sitting online

- **Dettagli:** Gli utenti vogliono iscriversi a un servizio di pet sitting attraverso il sito.
- **Strategia:** Offrire un modulo di iscrizione semplice, con la possibilità di scegliere pacchetti settimanali o mensili. Incentiva con sconti o prove gratuite.

5. Prenota un cat sitter a domicilio Milano

- **Dettagli:** Gli utenti vogliono prenotare un servizio di cat sitting a domicilio.
- **Strategia:** Creare una landing page dedicata ai servizi di cat sitting a domicilio, con un sistema di prenotazione intuitivo e veloce.

6. Prenotare servizio di pet sitting urgente

- **Dettagli:** Gli utenti hanno bisogno di un pet sitter d'urgenza e vogliono prenotare immediatamente.
- **Strategia:** Offrire un'opzione "urgente" con prenotazione rapida, specificando i tempi di risposta e la disponibilità immediata.

7. Iscrizione asilo per cani Torino

- **Dettagli:** Gli utenti vogliono iscrivere il loro cane all'asilo di Torino.
- **Strategia:** Creare una pagina di iscrizione con dettagli sui costi, disponibilità e opzioni di pagamento. Offri sconti per iscrizioni a lungo termine.

8. Prenota un trainer per cani a Roma

- **Dettagli:** Gli utenti cercano un trainer per cani e vogliono prenotare una sessione.
- **Strategia:** Offrire un calendario interattivo che permetta agli utenti di scegliere facilmente la data e l'orario del training.

9. Iscriversi al servizio di pet sitting settimanale

- **Dettagli:** Gli utenti vogliono sottoscrivere un abbonamento settimanale.
- **Strategia:** Creare un'opzione di abbonamento settimanale, con sconti per chi prenota più settimane in anticipo. Offri un reminder automatico via email.

10. Prenotare addestramento per cuccioli online

- **Dettagli:** Gli utenti vogliono prenotare un corso di addestramento per cuccioli.

- **Strategia:** Offrire corsi specifici per cuccioli, con testimonianze e casi di successo, e permetti di prenotare facilmente tramite il sito.

Le parole chiave scelte coprono tutti gli intenti principali: informativo, commerciale e transazionale. Ognuna di queste keyword si presta a diverse strategie SEO che includono la creazione di contenuti educativi, l'ottimizzazione di landing page per la conversione e l'offerta di incentivi per promuovere servizi specifici. Ottimizzando il sito di **Friends with Pets** per queste keyword, attirerai sia utenti che cercano informazioni generali sia quelli pronti a prenotare.