

## Presentazione Angolo del Gamer: Progetto Woocommerce

L'idea di Angolo del Gamer è nata da molte idee: prima delle quali, la mia passione per i videogiochi, e seconda, una grande avidità negli store come Gamestop. Di conseguenza, il sito mira a fare esattamente questo: offrire i migliori videogiochi nel settore a Milano, dando la possibilità di avere diversi sistemi di consegna in base alla vicinanza allo store.

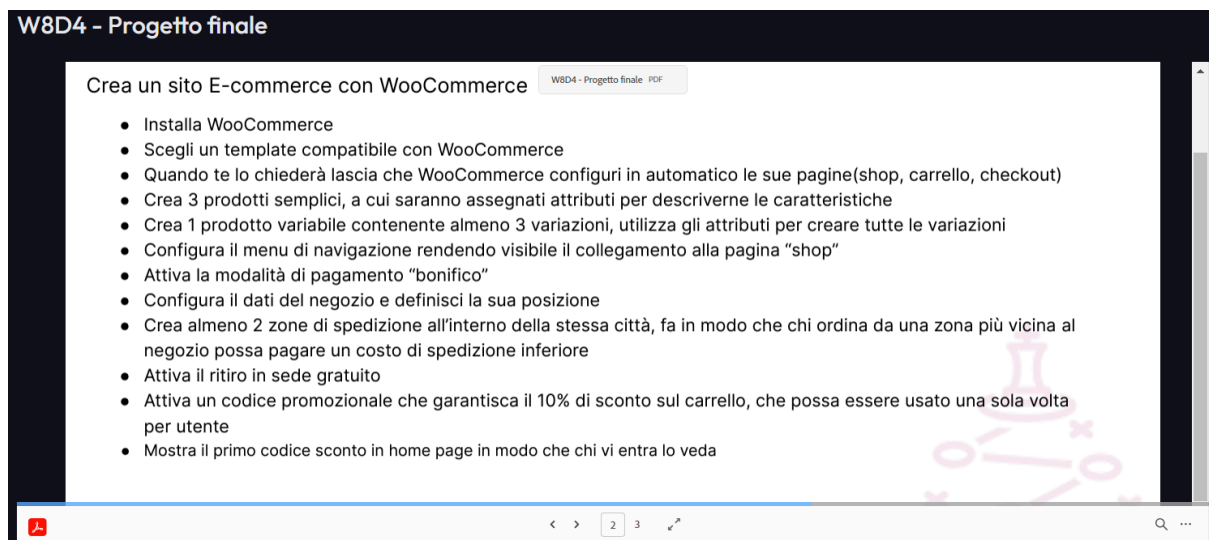
Ho iniziato installando i plugin, tra i quali abbiamo Woocommerce, Contact Form 7, Yoast SEO, Elementor, Gutenberg, Elementor Header & Footer Builder e Blocksy.

In seguito, ho inserito il menù con le rispettive richieste dall'esercitazione. Gli screenshot che ho mandato provvedono a mostrare quanto ho appena detto, rispettando la richiesta del progetto. Procedendo, ho creato i templates e la descrizione del negozio, aiutandomi con templates già preimpostati e creando il footer da 0.

Da allora ha avuto inizio la modifica del sito, prima sulla pagina home (impostata come pagina statica della homepage), la descrizione dei prodotti semplici e variabili, l'aggiunta del bonifico, il codice promozionale e il resto della consegna. I prodotti che ho inserito sono 4:

- Another Crab's Treasure.
- Black Myth: Wukong.
- Elden Ring: Shadow of the Erdtree.
- Risk of Rain 2.

In particolare, Black Myth Wukong è stato usato come prodotto variabile, avendo differenti caratteristiche rispetto agli altri.



Controllando la dicitura di ciascun screenshot, si è realizzato il progetto come da richiesto per la consegna. Spero che il mio lavoro possa essere di vostro apprezzamento, e mi scuso ancora sul fatto che purtroppo è già la mia seconda volta che procedo alla consegna con soltanto gli screenshot anziché il resto. Prometto di fare del mio meglio per i prossimi moduli in arrivo.

Giovanni Marchesi, corso Digital Marketing presso Epicode.