**YÊU CẦU TỪ PHÍA KHÁCH HÀNG**

*Khách hàng: Chủ cửa hàng sách (VD: Công Ty CP Phát Hành Sách TP.Hồ Chí Minh)*

*Sản phẩm: Phần mềm quản lý cửa hàng sách*

**Yêu cầu đối với sản phẩm**

1. **Kỹ thuật:**
   1. Không yêu cầu nhiều tài nguyên phần cứng.
   2. Tương thích trên nhiều nền tảng khác nhau như: máy tính, tablet, smart phone,…
   3. Hệ thống phải bảo mật tốt, đảm bảo an toàn thông tin cho doanh nghiệp.
   4. Hệ thống phải nhất quán, đồng bộ giữa các chức năng và dữ liệu.
   5. Dữ liệu phải đảm bảo theo thời gian thực.
2. **Chức năng:**
   1. Dựa trên vai trò của nhân viên trong cửa hàng mà phần mềm phải phân quyền các chức năng tương ứng như sau:
      1. Chủ cửa hàng: Quản lý nhân viên, sách, chương trình khuyến mãi, voucher, tất cả các nghiệp vụ xảy ra trong cửa hàng như: mua bán sách, quản lý kho sách, quản lý doanh thu.
      2. Nhân viên thu ngân: Thanh toán và xuất hóa đơn khi có khách hàng mua sách.
      3. Thủ kho: Quản lý kho sách và sách.
      4. Kế toán: Quản lý doanh thu mỗi ngày và báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh vào cuối tháng.
3. **Khác:**
   1. Phần mềm phải phục vụ tốt ở 2 phía: người tiêu dùng (khách hàng mua sách) và người quản lý cửa hàng.
   2. Giao diện rõ ràng, sạch sẽ, thân thiên, dễ hiểu, dễ sử dụng.
   3. Có hỗ trợ bảo hành và sửa chữa sản phẩm khi gặp lỗi trong quá trình đưa vào vận hàng (Thời hạn: 6 tháng).