



TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÀ VINH
KHOA KỸ THUẬT VÀ CÔNG NGHỆ

SVTH: *LÂM KHÁNH QUY*
MÃ LỚP: *DA20TTA*
GVHDKL: *NGUYỄN KHẮC QUỐC*

XÂY DỰNG WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ B2C

GIỚI THIỆU

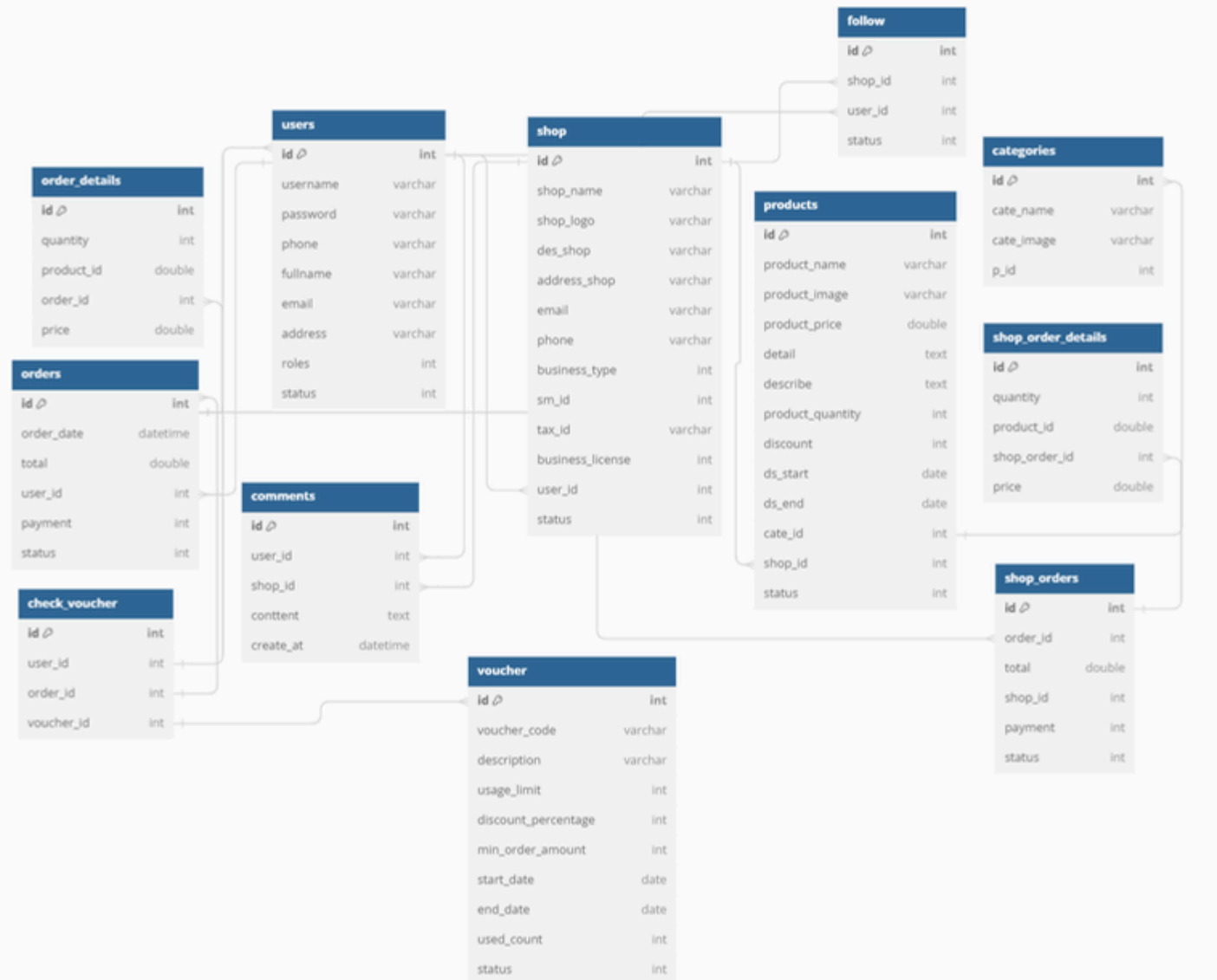
Với sự phát triển của khoa học công nghệ website đã và đang đóng một vai trò khá quan trọng, việc sử dụng website còn mang đến nhiều tiện lợi, giúp ích con người trong nhiều lĩnh vực, đặc biệt là trong lĩnh vực thương mại điện tử. Trong thời đại kỹ nguyên số, website thương mại điện tử là một trong những yếu tố tiên quyết để gia tăng doanh số và phát triển doanh nghiệp, bên cạnh đó website thương mại điện tử còn giúp người dùng tiếp cận đến sản phẩm một cách thuận lợi, dễ dàng mà không cần phải đến trực tiếp cửa hàng. Bên cạnh đó, với xu hướng của thế giới, mô hình kinh doanh B2C đã trở thành một trong những mô hình kinh doanh phổ biến nhất kết nối trực tiếp giữa khách hàng với doanh nghiệp. Với những lợi ích trên, tôi đã quyết định chọn đề tài “Xây dựng website thương mại điện tử B2C”.

MỤC TIÊU

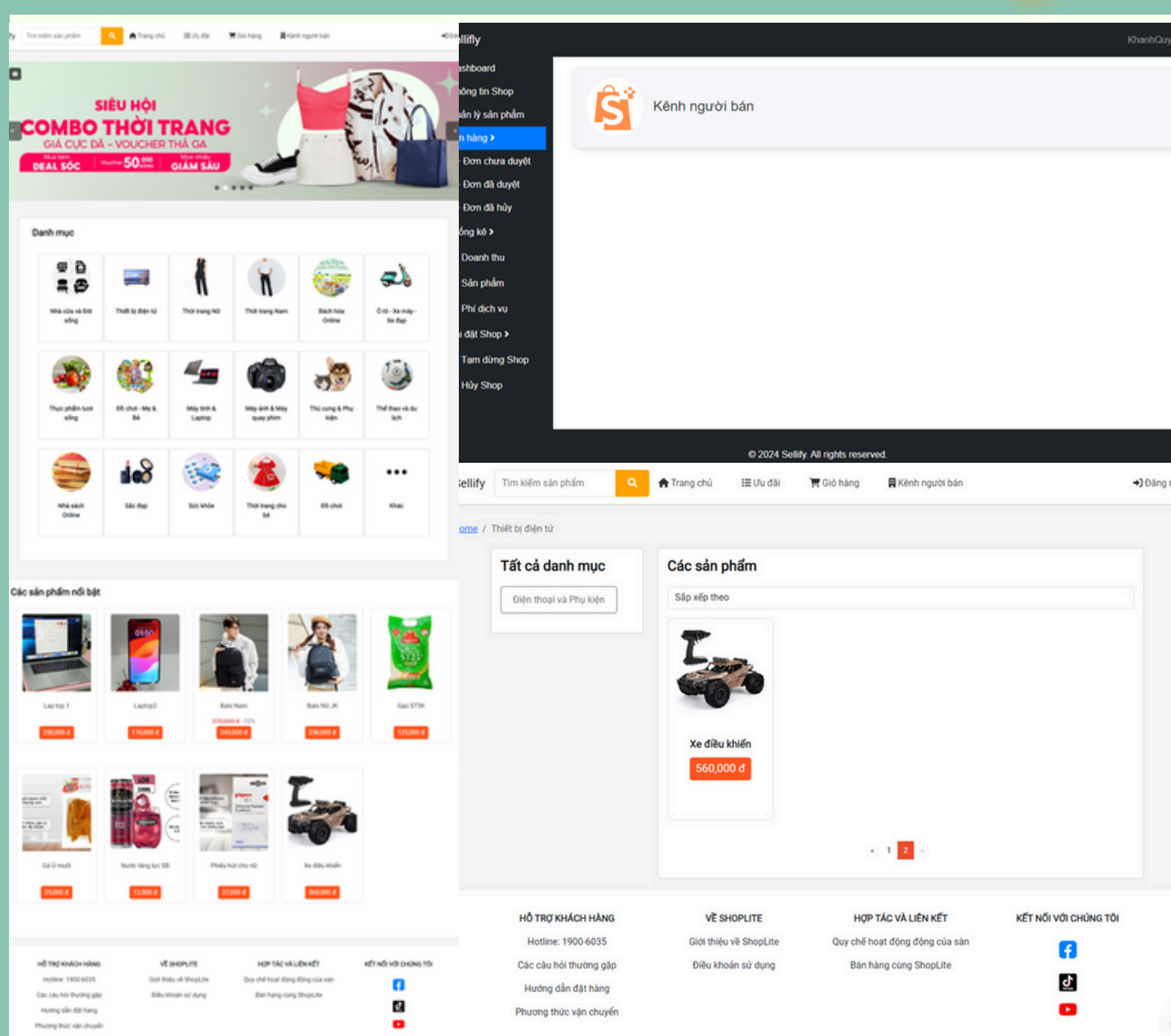
Tìm hiểu mô hình kinh doanh B2C

Xây dựng website thương mại điện tử theo mô hình kinh doanh B2C ,

MÔ HÌNH DỮ LIỆU



KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU



HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Hoàn thiện giao diện thân thiện với người dùng hơn

Tối ưu hóa các chức năng hiện tại.

Phát triển thêm các chức năng của sàn thương mại điện tử

