

ชื่อวิจัย

แนวทางการพัฒนาห้องสมุดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. ความสำคัญของปัญหา:

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ แต่ยังคงขาดแหล่งข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วนและตรงตามความต้องการเฉพาะทางซึ่งจำเป็นต่อการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

2. สมมติฐาน:

การจัดระเบียบและการให้บริการสารสนเทศที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ SMEs จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. จุดประสงค์ของการวิจัย:

1. เพื่อศึกษาและพัฒนาแนวทางในการจัดระเบียบสารสนเทศสำหรับ SMEs
2. เพื่อศึกษาความต้องการและพฤติกรรมการใช้สารสนเทศของผู้ประกอบการ SMEs
3. เพื่อพัฒนาแนวทางการให้บริการสารสนเทศที่เหมาะสมกับความต้องการของ SMEs

4. กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง:

กลุ่มประชากร: ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 96,828 ราย
กลุ่มตัวอย่าง: ใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamane โดยได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 398 ราย ซึ่งประกอบด้วย:

- กิจกรรมผลิตสินค้า: ประชากร 19,760 ราย ตัวอย่าง 81 ราย
- กิจกรรมค้าส่งและค้าปลีก: ประชากร 35,641 ราย ตัวอย่าง 147 ราย
- กิจกรรมให้บริการ: ประชากร 41,427 ราย ตัวอย่าง 170 ราย

5. ผลการทดลอง (บทคัดย่อ):

การวิจัยพบว่าผู้ประกอบการ SMEs มีความต้องการสารสนเทศที่ทันสมัยและมีความเฉพาะเจาะจง โดยสารสนเทศด้านการตลาดเป็นที่ต้องการมากที่สุด ผู้ประกอบการเข้าถึงสารสนเทศผ่านอินเทอร์เน็ต และต้องการบริการแบบ One Stop Services ที่สามารถรวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูลที่เป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ยังพบปัญหาในการเข้าถึงสารสนเทศที่มีคุณภาพและทันสมัย โดยเฉพาะสารสนเทศที่เป็นภาษาต่างประเทศ