**2.1. Розничная торговля**

**Оборот розничной торговли** в мае 2024 г. составил 4 456,3 млрд рублей,   
или 107,5% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-мае   
2024 г. - 21 317,9 млрд рублей, или 109,3%.

Таблица 1

**Динамика оборота розничной торговли**

|  | | | *Млрд рублей* | | *В % к1)* | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *соответствующему  периоду предыдущего года* | | *предыдущему периоду* | |
| **2023****г.** | | | | | | | | | |
| Январь | | | 3 443,6 | | 94,0 | | 81,3 | |
| Февраль | | | 3 405,9 | | 92,9 | | 98,7 | |
| Март | | | 3 726,6 | | 96,4 | | 109,3 | |
| ***I квартал*** | | | ***10 576,1*** | | ***94,5*** | | 92,2 | |
| Апрель | | | 3 732,8 | | 109,2 | | 100,0 | |
| Май | | | 3 837,2 | | 111,3 | | 102,6 | |
| ***Январь-май*** | | | ***18146,1*** | | ***100,8*** | |  | |
| Июнь | | | 3 936,1 | | 112,9 | | 102,3 | |
| ***II квартал*** | | | ***11 506,1*** | | ***111,2*** | | ***108,2*** | |
| ***I полугодие*** | | | ***22 082,2*** | | ***102,8*** | |  | |
| Июль | | | 4 119,0 | | 113,7 | | 104,0 | |
| Август | | | 4 297,2 | | 114,4 | | 103,6 | |
| Сентябрь | | | 4 188,8 | | 113,8 | | 96,5 | |
| ***III квартал*** | | | ***12 605,0*** | | ***114,0*** | | ***107,7*** | |
| ***Январь-сентябрь*** | | | ***34 687,2*** | | ***106,6*** | |  | |
| Октябрь | | | 4 286,2 | | 113,8 | | 101,5 | |
| Ноябрь | | | 4 208,7 | | 110,6 | | 97,3 | |
| Декабрь | | | 4 973,6 | | 110,7 | | 117,2 | |
| ***IV квартал*** | | | ***13 468,5*** | | ***111,7*** | | ***104,0*** | |
| ***Год*** | | | ***48 155,7*** | | ***108,0*** | |  | |
| **2024****г.** | | | | | | | | |
| Январь2) | | | 3 997,8 | | 108,6 | | 79,8 | |
| Февраль2) | | | 4 078,1 | | 111,7 | | 101,6 | |
| Март2) | | | 4 435,4 | | 110,8 | | 108,4 | |
| ***I квартал2)*** | | | ***12 511,3*** | | ***110,4*** | | 91,1 | |
| Апрель2) | | | 4 350,3 | | 108,2 | | 97,6 | |
| Май | | | 4 456,3 | | 107,5 | | 101,9 | |
| ***Январь-май*** | | | ***21 317,9*** | | ***109,3*** | |  | |
| *1) В сопоставимых ценах.*  *2) Данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.* | | | | | | | |



В мае 2024г. оборот розничной торговли на 96,4% формировался **торгующими   
организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность вне рынка, доля **розничных рынков и ярмарок** составила 3,6% (в мае 2023г. - 95,8% и 4,2% соответственно).

Таблица 2

**оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров   
на розничных рынках и ярмарках**

|  | | *Май  2024 г., млрд рублей* | | *В % к1)* | | | | *Январь- май 2024 г. в % к январю- маю 2023 г.1)* | | *Справочно1)* | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *маю 2023 г.* | | *апрелю 2024 г.* | | *май 2023 г.  в % к* | | | | *январь- май 2023 г. в % к январю- маю 2022 г.* | | |
| *маю 2022 г.* | | *апрелю 2023 г.* | |
| Всего | | **4 456,3** | | **107,5** | | **101,9** | | **109,3** | | **111,3** | | **102,6** | | **100,8** | | |
| в том числе:  оборот розничной торговли  торгующих организаций3) | | 4 295,0 | | 108,2 | | 101,9 | | 110,1 | | 111,8 | | 102,7 | | 100,9 | | |
| продажа товаров на розничных  рынках и ярмарках | | 161,3 | | 92,5 | | 102,5 | | 92,8 | | 101,4 | | 100,5 | | 98,8 | | |
| *1) В сопоставимых ценах.*  *2) Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.* | | | | | | | | | | | | | | | | |



В мае 2024 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 48,2%, **непродовольственных товаров -** 51,8% (в мае 2023г. - 48,7% и 51,3% соответственно).

Таблица 3

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки,   
и табачными изделиями, непродовольственными товарами**

|  | *Пищевые продукты,  включая напитки, и табачные изделия* | | | *Непродовольственные  товары* | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *млрд рублей* | *в % к1)* | | *млрд рублей* | *в % к1)* | |
| *соответствующему  периоду предыдущего года* | *предыдущему периоду* | *соответствующему  периоду предыдущего года* | *предыдущему  периоду* |
| **2023г.** | | | | | | |
| Январь | 1 679,5 | 97,8 | 77,8 | 1 764,1 | 90,9 | 85,0 |
| Февраль | 1 678,4 | 97,8 | 99,4 | 1 727,5 | 88,8 | 98,0 |
| Март | 1 825,4 | 97,5 | 108,5 | 1 901,2 | 95,4 | 110,0 |
| ***I квартал*** | ***5 183,3*** | ***97,7*** | 89,5 | ***5 392,8*** | ***91,9*** | 94,8 |
| Апрель | 1 823,0 | 104,3 | 99,6 | 1 909,8 | 114,3 | 100,3 |
| Май | 1 867,6 | 106,2 | 102,5 | 1 969,6 | 116,6 | 102,7 |
| ***Январь-май*** | ***8 873,9*** | ***100,9*** |  | ***9 272,2*** | ***100,8*** |  |
| Июнь | 1 889,2 | 107,3 | 101,0 | 2 046,9 | 118,6 | 103,5 |
| ***II квартал*** | ***5 579,8*** | ***106,0*** | ***107,0*** | ***5 926,3*** | ***116,5*** | ***109,3*** |
| ***I полугодие*** | ***10 763,1*** | ***102,0*** |  | ***11 319,1*** | ***103,7*** |  |
| Июль | 1 938,3 | 106,5 | 102,2 | 2 180,7 | 121,0 | 105,6 |
| Август | 1 974,0 | 107,9 | 101,8 | 2 323,2 | 120,6 | 105,1 |
| Сентябрь | 1 933,9 | 107,0 | 97,3 | 2 254,9 | 120,6 | 95,8 |
| ***III квартал*** | ***5 846,2*** | ***107,2*** | ***104,0*** | ***6 758,8*** | ***120,7*** | ***111,1*** |
| ***Январь-сентябрь*** | ***16 609,3*** | ***103,8*** |  | ***18 077,9*** | ***109,5*** |  |
| Октябрь | 1 981,7 | 106,0 | 101,3 | 2 304,5 | 121,7 | 101,6 |
| Ноябрь | 1 996,8 | 106,0 | 99,5 | 2 211,9 | 115,3 | 95,5 |
| Декабрь | 2 438,1 | 106,6 | 120,7 | 2 535,5 | 115,0 | 114,1 |
| ***IV квартал*** | ***6 416,6*** | ***106,2*** | ***106,6*** | ***7 051,9*** | ***117,2*** | ***101,8*** |
| ***Год*** | ***23 025,9*** | ***104,4*** |  | ***25 129,8*** | ***111,5*** |  |
| **2024г.** | | | | | | |
| Январь2) | 1 918,4 | 106,6 | 77,8 | 2 079,4 | 110,5 | 81,6 |
| Февраль2) | 1 953,5 | 108,6 | 101,2 | 2 124,6 | 114,8 | 101,9 |
| Март2) | 2 102,6 | 107,3 | 107,3 | 2 332,8 | 114,2 | 109,4 |
| ***I квартал2)*** | ***5 974,5*** | ***107,5*** | 90,6 | ***6 536,8*** | ***113,2*** | 91,6 |
| Апрель2) | 2 074,7 | 105,8 | 98,2 | 2 275,6 | 110,6 | 97,2 |
| Май | 2 146,1 | 106,3 | 103,0 | 2 310,2 | 108,8 | 101,0 |
| ***Январь-май*** | ***10 195,3*** | ***106,9*** |  | ***11 122,6*** | ***111,7*** |  |
| *1) В сопоставимых ценах.*  *2) Данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.* | | | | | | |



Таблица 4

**ТОВАРНЫе ЗАПАСы В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

на конец месяца

|  | *Товарные запасы,  млрд рублей* | *Обеспеченность запасами,  в днях торговли* |
| --- | --- | --- |
| **2023 г.** | | |
| Январь | 2 514,1 | 42 |
| Февраль | 2 559,9 | 41 |
| Март | 2 600,3 | 39 |
| Апрель | 2 651,8 | 39 |
| Май | 2 515,1 | 37 |
| Июнь | 2 640,9 | 38 |
| Июль | 2 647,1 | 37 |
| Август | 2 720,2 | 37 |
| Сентябрь | 2 810,0 | 38 |
| Октябрь | 2 932,3 | 39 |
| Ноябрь | 3 033,8 | 40 |
| Декабрь | 3 019,5 | 34 |
| **2024 г.** | | |
| Январь | 2 806,5 | 39 |
| Февраль | 2 882,3 | 38 |
| Март | 2 939,5 | 37 |
| Апрель | 2 984,7 | 37 |
| Май | 3 015,4 | 37 |

Таблица 5

**изменение продажи и запасов основных продуктов питания   
и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли,   
не относящихся к субъектам малого предпринимательства1)**

|  | *Продано  в мае 2024 г.  в % к апрелю 2024 г.2)* | *Запасы  на 1 июня 2024 г.  в % к  запасам  на 1 мая 2024 г.2)* | *Обеспеченность  запасами, в днях торговли* | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *на 1 июня 2024 г.* | *справочно*  *на 1 мая 2024 г.* |
| Мясо и мясные продукты | 106,2 | 98,3 | 8 | 8 |
| из них:  мясо животных | 102,7 | 97,5 | 7 | 8 |
| мясо домашней птицы | 104,8 | 104,9 | 3 | 3 |
| продукты из мяса и мяса птицы | 108,1 | 97,1 | 7 | 8 |
| консервы из мяса и мяса птицы | 105,7 | 101,7 | 51 | 53 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 96,1 | 97,8 | 22 | 22 |
| из них консервы из рыбы и морепродуктов | 97,9 | 97,9 | 39 | 39 |
| Животные масла и жиры | 103,9 | 88,8 | 7 | 9 |
| Растительные масла | 100,2 | 91,3 | 28 | 30 |
| Молочные продукты | 103,3 | 99,9 | 10 | 10 |
| из них:  молоко питьевое | 103,3 | 103,6 | 6 | 6 |
| сыры жирные | 104,6 | 96,9 | 12 | 13 |
| консервы молочные сухие, сублимированные | 104,7 | 103,4 | 64 | 64 |
| Яйца | 105,9 | 67,8 | 4 | 7 |
| Сахар | 104,9 | 118,6 | 20 | 17 |
| Кондитерские изделия | 104,3 | 99,5 | 24 | 25 |
| Чай | 103,8 | 102,3 | 40 | 40 |
| Соль | 104,0 | 98,9 | 22 | 23 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 108,1 | 76,6 | 4 | 5 |
| Мука | 98,3 | 84,3 | 19 | 23 |
| Крупа | 96,7 | 100,1 | 23 | 22 |
| Макаронные изделия | 102,5 | 99,4 | 23 | 24 |
| Свежий картофель | 104,5 | 101,2 | 5 | 5 |
| Свежие овощи | 105,6 | 86,5 | 3 | 4 |
| Свежие фрукты | 95,0 | 99,5 | 5 | 5 |
| Мужская, женская и детская одежда | 100,9 | 102,2 | 62 | 61 |
| Обувь | 98,5 | 96,9 | 70 | 71 |
| Компьютеры | 88,6 | 98,4 | 99 | 89 |
| Мобильные телефоны | 90,9 | 98,7 | 84 | 77 |
| Телевизоры | 94,0 | 100,3 | 126 | 118 |
| Холодильники и морозильники | 96,7 | 106,9 | 95 | 86 |
| Стиральные машины | 96,9 | 103,0 | 78 | 74 |
| Мебель | 96,8 | 98,1 | 41 | 40 |
| Строительные материалы | 113,9 | 106,3 | 86 | 92 |
| Автомобили легковые3) | 100,1 | 98,5 | 43 | 44 |
| Газовое моторное топливо3) | 101,4 | 90,3 | 7 | 7 |
| Изделия, применяемые в медицинских целях,  ортопедические изделия | 95,6 | 98,1 | 80 | 78 |
| Лекарственные средства | 96,8 | 98,9 | 51 | 50 |
| *1) Официальная статистическая информация об изменении продажи и запасов бензинов автомобильных не публикуется на основании решения Правительства Российской Федерации, принятого в соответствии с частью 10 статьи 5 Федерального закона от 29.11.2007 г. № 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации".*  *2) В сопоставимых ценах.*  *3) С учетом данных по организациям других видов деятельности, осуществляющим розничную торговлю.* | | | | |

Во II квартале 2024 г. в **обследовании конъюнктуры и деловой активности** принялиучастие руководители 3 794 организаций розничной торговли, включая малые предприятия (без микропредприятий). Большинство из ответивших на вопросы анкеты считают, что экономическая ситуация в розничной торговле по сравнению c I кварталом 2024 г. осталась без изменения.

Таблица 6

**ИЗМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**

в % от числа опрошенных руководителей организаций

| *По отношению к предыдущему кварталу* | | *2023 г.* | | | | *2024 г.* | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *I квартал* | *II квартал* | *III квартал* | *IV квартал* | *I квартал* | *II квартал* |
| Улучшение | | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 |
| Без изменений | | 66 | 68 | 68 | 68 | 69 | 70 |
| Ухудшение | | 20 | 17 | 17 | 17 | 17 | 15 |
| Баланс1) | | -12 | -7 | -7 | -7 | -8 | -5 |
| *1) Разность оценок "улучшение" и "ухудшение", в процентных пунктах.* | | | | | | | |

**Индекс предпринимательской уверенности,**характеризующий деловой климат   
в розничной торговле, во II квартале 2024 г. по сравнению с предыдущим кварталом повысился   
и составил 2%.



Во II квартале 2024 г. по сравнению с I кварталом 2024 г. увеличение индекса предпринимательской уверенности было отмечено в 45 субъектах Российской Федерации. В 26 субъектах Российской Федерации указанный индекс снизился, в 14 субъектах - остался на том же уровне.

Основными факторами, ограничивающими активность организаций розничной торговли, во II квартале 2024 г. по-прежнему остаются недостаточный платежеспособный спрос населения  
и высокий уровень налогов.

Таблица 7

**ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ, ОГРАНИЧИВАЮЩИХ ДЕЛОВУЮ АКТИВНОСТЬ   
ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

% от числа обследованных организаций

|  | *2023 г.* | | | | *2024 г.* | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *I квартал* | *II квартал* | *III квартал* | *IV квартал* | *I квартал* | *II квартал* |
| Высокий уровень   налогообложения | 33 | 34 | 34 | 34 | 32 | 33 |
| Высокий процент   коммерческого кредита | 9 | 9 | 10 | 11 | 11 | 12 |
| Недостаток финансовых средств | 18 | 19 | 19 | 19 | 18 | 18 |
| Недостаточный платеже-  способный спрос населения | 39 | 40 | 39 | 40 | 38 | 38 |
| Высокие транспортные расходы | 14 | 15 | 15 | 16 | 15 | 16 |
| Высокая арендная плата | 23 | 21 | 22 | 22 | 21 | 21 |
| Недостаточный ассортимент | 11 | 10 | 11 | 10 | 9 | 10 |

По показателям " численность работников ", "оборот розничной торговли", "объем продаж в натуральном выражении", "заказы на поставку товаров", "ассортимент товаров ", "объем складских запасов", "прибыль", "обеспеченность собственными финансовыми ресурсами", "инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию" доля опрошенных руководителей, считающих, что их значения в III квартале 2024 г. по сравнению со II кварталом 2024 г. увеличится, больше тех, кто оценивает ситуацию менее оптимистично. При этом 48% предпринимателей предполагают, что цены реализации в III квартале 2024 г. вырастут, в то же время 85% из них   
не намерены увеличить торговую наценку на реализуемые товары.

Таблица 8

**Прогнозные оценки изменения показателей деятельности   
организаций розничной торговли  
в III квартале 2024 года**

|  | *В % от числа обследованных предпринимателей* | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *увеличение* | *без изменений* | *уменьшение* | *баланс1)* |
| Численность работников | 12 | 78 | 8 | 4 |
| Оборот розничной торговли | 32 | 51 | 13 | 19 |
| Объем продаж в натуральном выражении | 26 | 54 | 12 | 14 |
| Заказы на поставку товаров | 24 | 60 | 11 | 13 |
| Ассортимент товаров | 18 | 73 | 5 | 13 |
| Объем складских запасов | 17 | 69 | 9 | 8 |
| Цены реализации | 48 | 47 | 1 | 46 |
| Уровень торговой наценки | 8 | 85 | 4 | 4 |
| Обеспеченность собственными   финансовыми ресурсами | 10 | 78 | 7 | 3 |
| Прибыль | 28 | 52 | 16 | 12 |
| Инвестиции на расширение деятельности,  ремонт и модернизацию | 8 | 77 | 5 | 3 |
| *1) Разность оценок "увеличение" и "уменьшение".* | | | | |