**2.1. Розничная торговля**

**Оборот розничной торговли** в июле 2024 г. составил 4 719,9 млрд рублей,   
или 106,1% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-июле 2024 г. - 30 561,8 млрд рублей, или 108,4%.

Таблица 1

**Динамика оборота розничной торговли**

|  | | | *Млрд рублей* | | *В % к1)* | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *соответствующему  периоду предыдущего года* | | *предыдущему периоду* | |
| **2023****г.** | | | | | | | | | |
| Январь | | | 3 443,6 | | 94,0 | | 81,3 | |
| Февраль | | | 3 405,9 | | 92,9 | | 98,7 | |
| Март | | | 3 726,6 | | 96,4 | | 109,3 | |
| ***I квартал*** | | | ***10 576,1*** | | ***94,5*** | | 92,2 | |
| Апрель | | | 3 732,8 | | 109,2 | | 100,0 | |
| Май | | | 3 837,2 | | 111,3 | | 102,6 | |
| Июнь | | | 3 936,1 | | 112,9 | | 102,3 | |
| ***II квартал*** | | | ***11 506,1*** | | ***111,2*** | | ***108,2*** | |
| ***I полугодие*** | | | ***22 082,2*** | | ***102,8*** | |  | |
| Июль | | | 4 119,0 | | 113,7 | | 104,0 | |
| ***Январь-июль*** | | | ***26 201,2*** | | ***104,4*** | |  | |
| Август | | | 4 297,2 | | 114,4 | | 103,6 | |
| Сентябрь | | | 4 188,8 | | 113,8 | | 96,5 | |
| ***III квартал*** | | | ***12 605,0*** | | ***114,0*** | | ***107,7*** | |
| ***Январь-сентябрь*** | | | ***34 687,2*** | | ***106,6*** | |  | |
| Октябрь | | | 4 286,2 | | 113,8 | | 101,5 | |
| Ноябрь | | | 4 208,7 | | 110,6 | | 97,3 | |
| Декабрь | | | 4 973,6 | | 110,7 | | 117,2 | |
| ***IV квартал*** | | | ***13 468,5*** | | ***111,7*** | | ***104,0*** | |
| ***Год*** | | | ***48 155,7*** | | ***108,0*** | |  | |
| **2024****г.** | | | | | | | | |
| Январь | | | 3 997,8 | | 108,6 | | 79,8 | |
| Февраль | | | 4 078,1 | | 111,7 | | 101,6 | |
| Март | | | 4 435,4 | | 110,8 | | 108,4 | |
| ***I квартал*** | | | ***12 511,3*** | | ***110,4*** | | 91,1 | |
| Апрель | | | 4 350,3 | | 108,2 | | 97,6 | |
| Май | | | 4 456,3 | | 107,5 | | 101,9 | |
| Июнь | | | 4 524,1 | | 106,3 | | 101,1 | |
| ***II квартал*** | | | ***13 330,7*** | | ***107,3*** | | ***105,2*** | |
| ***I полугодие*** | | | ***25 842,0*** | | ***108,8*** | |  | |
| Июль | | | 4 719,9 | | 106,1 | | 103,7 | |
| ***Январь-июль*** | | | ***30 561,8*** | | ***108,4*** | |  | |
| *1) В сопоставимых ценах.* | | | | | | | |



В июле 2024г. оборот розничной торговли на 96,2% формировался **торгующими   
организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность вне рынка, доля **розничных рынков и ярмарок** составила 3,8% (в июле 2023г. - 95,8% и 4,2% соответственно).

Таблица 2

**оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров   
на розничных рынках и ярмарках**

|  | | *Июль  2024 г. млрд рублей* | | *В % к1)* | | | | *Январь-июль 2024 г. в % к январю-июлю 2023 г.1)* | | *Справочно1)* | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *июлю 2023 г.* | | *июню 2024 г.* | | *июль 2023 г.  в % к* | | | | *январь- июль 2023 г. в % к январю-июлю 2022 г.1)* | | |
| *июлю 2022 г.* | | *июню 2023 г.* | |
| Всего | | **4 719,9** | | **106,1** | | **103,7** | | **108,4** | | **113,7** | | **104,0** | | **104,4** | | |
| в том числе:  оборот розничной торговли  торгующих организаций2) | | 4 540,5 | | 106,5 | | 103,7 | | 109,0 | | 114,3 | | 104,1 | | 104,6 | | |
| продажа товаров на розничных  рынках и ярмарках | | 179,4 | | 96,7 | | 105,0 | | 93,6 | | 101,8 | | 102,1 | | 99,8 | | |
| *1) В сопоставимых ценах.*  *2) Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.* | | | | | | | | | | | | | | | | |

Число розничных рынков продолжает снижаться. На 1 июля 2024 г. на территории   
Российской Федерации функционировало 739 **розничных рынков**, что на 52 рынка меньше,   
чем на аналогичную дату предыдущего года.

Таблица 3

**число рынков и торговых мест в них**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *2023 г.* | | | | *2024 г.* | | |
| *на 1  января* | *на 1  апреля* | *на 1  июля* | *на 1  октября* | *на 1  января* | *на 1  апреля* | *на 1  июля* |
| Число рынков, единиц | 816 | 801 | 791 | 781 | 761 | 750 | 739 |
| в них торговых мест, тысяч | 207,1 | 206,1 | 204,1 | 203,7 | 199,4 | 197,4 | 195,2 |

Распределение торговых мест на розничных рынках на 1 июля 2024 г. по сравнению   
с 1 июля 2023 г. изменилось в сторону увеличения доли мест на специализированных рынках по продаже продуктов питания и сельскохозяйственных рынках, при сокращении доли мест на универсальных, специализированных вещевых и сельскохозяйственных кооперативных рынках. Доля торговых мест на специализированных рынках по продаже радио- и электробытовой техники, специализированных рынках по продаже строительных материалов и специализированных прочих рынках осталась неизменной.

Таблица 4

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ**

в % к общему числу торговых мест

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *2023 г.* | | | | *2024 г.* | | |
| *на 1  января* | *на 1  апреля* | *на 1  июля* | *на 1  октября* | *на 1  января* | *на 1  апреля* | *на 1  июля* |
| **Рынки** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| в том числе:  универсальные рынки | 65,7 | 65,8 | 65,6 | 65,7 | 65,6 | 65,6 | 65,5 |
| специализированные рынки   по продаже продуктов   питания | 1,7 | 1,7 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,7 | 1,7 |
| специализированные   вещевые рынки | 5,3 | 5,3 | 5,3 | 5,3 | 5,1 | 4,9 | 4,6 |
| специализированные рынки   по продаже радио-   и электробытовой техники | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| специализированные рынки   по продаже строительных   материалов | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 |
| сельскохозяйственные рынки | 22,4 | 22,4 | 22,7 | 22,6 | 23,2 | 23,2 | 23,5 |
| сельскохозяйственные   кооперативные рынки | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| специализированные   прочие рынки | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,8 |

На 1 июля 2024 г. функционировало 197 сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков, из них в капитальных зданиях и сооружениях размещалось 112 рынков, или 56,9% от общего числа (на 1 июля 2023 г. - 58,9%).

Уровень фактического использования торговых мест на рынках на 1 июля 2024 г.   
в среднем по Российской Федерации составил 62,6%, что ниже, чем на аналогичную дату 2023 года.

Таблица 5

**УРОВЕНЬ ФАКТИЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОРГОВЫХ МЕСТ**

в % к общему числу торговых мест

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *2023 г.* | | | | *2024 г.* | | |
| *на 1  января* | *на 1  апреля* | *на 1  июля* | *на 1  октября* | *на 1  января* | *на 1  апреля* | *на 1  июля* |
| **Рынки** | **61,5** | **61,5** | **63,0** | **62,8** | **61,3** | **61,2** | **62,6** |
| универсальные рынки | 63,5 | 63,9 | 65,0 | 65,1 | 63,9 | 64,1 | 64,8 |
| специализированные рынки   по продаже продуктов питания | 62,3 | 61,6 | 62,0 | 59,0 | 61,3 | 63,4 | 64,3 |
| специализированные   вещевые рынки | 55,9 | 57,8 | 59,3 | 59,2 | 58,4 | 58,9 | 60,3 |
| специализированные рынки   по продаже радио-   и электробытовой техники | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 |
| специализированные   рынки по продаже   строительных материалов | 77,3 | 77,2 | 78,0 | 78,1 | 76,9 | 77,0 | 77,1 |
| сельскохозяйственные рынки | 54,5 | 53,0 | 55,8 | 54,8 | 51,4 | 50,6 | 54,1 |
| сельскохозяйственные   кооперативные рынки | 58,6 | 62,3 | 62,6 | 61,8 | 60,3 | 54,7 | 62,4 |
| специализированные   прочие рынки | 71,5 | 71,3 | 71,7 | 73,5 | 78,6 | 78,6 | 78,6 |

Основными хозяйствующими субъектами на рынках по-прежнему остаются индивидуальные предприниматели. На 1 июля 2024 г. на розничных рынках осуществляли деятельность   
67,9 тыс. индивидуальных предпринимателей (на 1 апреля 2024 г. - 68,6 тыс.).

Таблица 6

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛА ТОРГОВЫХ МЕСТ   
НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ**

в % к общему числу торговых мест

|  | *2023 г.* | | | | *2024 г.* | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *на 1  января* | *на 1  апреля* | *на 1  июля* | *на 1  октября* | *на 1  января* | *на 1  апреля* | *на 1  июля* |
| **Число торговых мест   на рынках** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| в том числе закрепленных за:  индивидуальными   предпринимателями | 69,4 | 69,7 | 69,2 | 69,3 | 68,9 | 69,0 | 68,8 |
| крестьянскими   (фермерскими) хозяйствами | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,9 | 2,9 | 3,0 | 2,8 |
| частными лицами   (населением) | 13,8 | 13,4 | 13,6 | 13,4 | 13,5 | 13,7 | 13,7 |
| юридическими лицами | 6,5 | 6,6 | 6,7 | 6,7 | 6,9 | 6,8 | 7,0 |
| личными подсобными   хозяйствами | 7,6 | 7,5 | 7,6 | 7,6 | 7,8 | 7,6 | 7,7 |

Во II квартале 2024 г. было проведено 11,1тыс. **ярмарок** (во II квартале 2023 г. - 11,0 тыс.). Основными организаторами ярмарок выступали органы местного самоуправления (53,1% от общего числа ярмарок) и юридические лица (30,9%). Основные хозяйствующие субъекты на ярмарках - индивидуальные предприниматели (им выделено 58,3% от всех торговых мест).

В I полугодии 2024 г. розничные **торговые сети** формировали в среднем по России 37,3% общего объема оборота розничной торговли (в I полугодии 2023 г. - 37,3%). В обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями удельный вес оборота торговых сетей составил 50,0% (в I полугодии 2023 г. - 47,7%).

В 47 субъектах Российской Федерации доля сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли превышала среднероссийский уровень. В то же время в Республике Дагестан, Республике Ингушетия и Чеченской Республике розничные торговые сети в I полугодии 2024 г. обеспечивали менее 5% общего объема оборота розничной торговли. Аналогичный   
показатель по Москве составил 38,7%, Санкт-Петербургу - 45,0%.

В июле 2024 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 47,2%, **непродовольственных товаров -** 52,8% (в июле 2023г. - 47,1% и 52,9% соответственно).

Таблица 7

**Динамика оборота розничной торговли   
пищевыми продуктами, включая напитки,   
и табачными изделиями, непродовольственными товарами**

|  | *Пищевые продукты,  включая напитки, и табачные изделия* | | | *Непродовольственные  товары* | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *млрд рублей* | *в % к1)* | | *млрд рублей* | *в % к1)* | |
| *соответствующему  периоду предыдущего года* | *предыдущему периоду* | *соответствующему  периоду предыдущего года* | *предыдущему  периоду* |
| **2023г.** | | | | | | |
| Январь | 1 679,5 | 97,8 | 77,8 | 1 764,1 | 90,9 | 85,0 |
| Февраль | 1 678,4 | 97,8 | 99,4 | 1 727,5 | 88,8 | 98,0 |
| Март | 1 825,4 | 97,5 | 108,5 | 1 901,2 | 95,4 | 110,0 |
| ***I квартал*** | ***5 183,3*** | ***97,7*** | 89,5 | ***5 392,8*** | ***91,9*** | 94,8 |
| Апрель | 1 823,0 | 104,3 | 99,6 | 1 909,8 | 114,3 | 100,3 |
| Май | 1 867,6 | 106,2 | 102,5 | 1 969,6 | 116,6 | 102,7 |
| Июнь | 1 889,2 | 107,3 | 101,0 | 2 046,9 | 118,6 | 103,5 |
| ***II квартал*** | ***5 579,8*** | ***106,0*** | ***107,0*** | ***5 926,3*** | ***116,5*** | ***109,3*** |
| ***I полугодие*** | ***10 763,1*** | ***102,0*** |  | ***11 319,1*** | ***103,7*** |  |
| Июль | 1 938,3 | 106,5 | 102,2 | 2 180,7 | 121,0 | 105,6 |
| ***Январь-июль*** | ***12 701,4*** | ***102,7*** |  | ***13 499,8*** | ***106,2*** |  |
| Август | 1 974,0 | 107,9 | 101,8 | 2 323,2 | 120,6 | 105,1 |
| Сентябрь | 1 933,9 | 107,0 | 97,3 | 2 254,9 | 120,6 | 95,8 |
| ***III квартал*** | ***5 846,2*** | ***107,2*** | ***104,0*** | ***6 758,8*** | ***120,7*** | ***111,1*** |
| ***Январь-сентябрь*** | ***16 609,3*** | ***103,8*** |  | ***18 077,9*** | ***109,5*** |  |
| Октябрь | 1 981,7 | 106,0 | 101,3 | 2 304,5 | 121,7 | 101,6 |
| Ноябрь | 1 996,8 | 106,0 | 99,5 | 2 211,9 | 115,3 | 95,5 |
| Декабрь | 2 438,1 | 106,6 | 120,7 | 2 535,5 | 115,0 | 114,1 |
| ***IV квартал*** | ***6 416,6*** | ***106,2*** | ***106,6*** | ***7 051,9*** | ***117,2*** | ***101,8*** |
| ***Год*** | ***23 025,9*** | ***104,4*** |  | ***25 129,8*** | ***111,5*** |  |
| **2024г.** | | | | | | |
| Январь | 1 918,4 | 106,6 | 77,8 | 2 079,4 | 110,5 | 81,6 |
| Февраль | 1 953,5 | 108,6 | 101,2 | 2 124,6 | 114,8 | 101,9 |
| Март | 2 102,6 | 107,3 | 107,3 | 2 332,8 | 114,2 | 109,4 |
| ***I квартал*** | ***5 974,5*** | ***107,5*** | 90,6 | ***6 536,8*** | ***113,2*** | 91,6 |
| Апрель | 2 074,7 | 105,8 | 98,2 | 2 275,6 | 110,6 | 97,2 |
| Май | 2 146,1 | 106,3 | 103,0 | 2 310,2 | 108,8 | 101,0 |
| Июнь | 2 159,0 | 105,3 | 100,1 | 2 365,1 | 107,3 | 102,1 |
| ***II квартал*** | ***6 379,8*** | ***105,8*** | ***105,3*** | ***6 950,9*** | ***108,8*** | ***105,1*** |
| ***I полугодие*** | ***12 354,3*** | ***106,6*** |  | ***13 487,7*** | ***110,9*** |  |
| Июль | 2 230,0 | 105,9 | 102,8 | 2 489,9 | 106,2 | 104,6 |
| ***Январь-июль*** | ***14 584,3*** | ***106,5*** |  | ***15 977,5*** | ***110,1*** |  |
| *1) В сопоставимых ценах.* | | | | | | |



Таблица 8

Изменение продажи основных продуктов питания   
и непродовольственных товаров1)

|  | *I полугодие 2024 г.  в % к  I полугодию 2023 г. (в сопоставимых ценах)* | *Доля в общем объеме продажи  в I полугодии 2024 г., %* | | *Справочно*  *доля в общем  объеме продажи  в I полугодии 2023 г.  (в фактических ценах), %* |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|
| *в фактических ценах* | *в ценах  2023 г.* |
| Мясо и мясные продукты | 102,9 | 7,6 | 7,2 | 7,6 |
| из них:  мясо животных | 101,1 | 1,6 | 1,5 | 1,6 |
| мясо домашней птицы | 98,4 | 1,4 | 1,3 | 1,4 |
| продукты из мяса и мяса птицы | 105,6 | 3,8 | 3,8 | 3,9 |
| консервы из мяса и мяса птицы | 104,5 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 102,9 | 1,7 | 1,8 | 1,9 |
| из них консервы из рыбы   и морепродуктов | 101,8 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Животные масла и жиры | 101,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| Растительные масла | 101,8 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Молочные продукты | 107,0 | 4,2 | 4,4 | 4,5 |
| из них:  молоко питьевое | 105,5 | 1,0 | 1,1 | 1,1 |
| сыры жирные | 105,8 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| консервы молочные сухие,   сублимированные | 103,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Яйца | 97,1 | 0,7 | 0,5 | 0,6 |
| Сахар | 99,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Кондитерские изделия | 105,6 | 3,4 | 3,5 | 3,6 |
| Чай, кофе, какао | 104,9 | 1,0 | 1,1 | 1,1 |
| из них чай | 100,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 |
| Соль | 100,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Мука | 101,8 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Крупа | 103,4 | 0,5 | 0,5 | 0,6 |
| Макаронные изделия | 105,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 102,5 | 2,0 | 2,0 | 2,1 |
| Свежий картофель | 108,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Свежие овощи | 105,0 | 1,7 | 1,7 | 1,8 |
| Свежие фрукты | 98,0 | 2,0 | 1,7 | 1,9 |
| Безалкогольные напитки | 116,8 | 2,1 | 2,1 | 1,9 |
| Табачные изделия | 105,3 | 2,9 | 2,9 | 3,0 |
| Ткани | 95,4 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Мужская, женская и детская одежда | 111,7 | 4,3 | 4,4 | 4,3 |
| Нательное белье | 112,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| Изделия из меха | 95,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Чулочно-носочные изделия | 109,1 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Обувь | 113,9 | 1,8 | 1,9 | 1,8 |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 105,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Косметические и парфюмерные товары,   кроме мыла | 109,3 | 2,5 | 2,6 | 2,6 |
| Часы | 88,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Компьютеры | 108,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 |
| Мобильные телефоны | 120,0 | 0,9 | 1,0 | 0,9 |
| Аудиоаппаратура | 112,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Телевизоры | 106,7 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Холодильники и морозильники | 109,6 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Стиральные машины | 117,5 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Фотоаппаратура и фототовары | 104,6 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Автомобили легковые | 133,6 | 7,6 | 7,3 | 5,9 |
| Автомобильные детали,   узлы и принадлежности | 116,1 | 1,0 | 1,0 | 0,9 |
| Мебель | 103,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Строительные материалы | 103,1 | 1,8 | 1,7 | 1,8 |
| Ювелирные изделия | 105,5 | 0,9 | 0,8 | 0,8 |
| Изделия, применяемые   в медицинских целях,   ортопедические изделия | 106,0 | 0,7 | 0,6 | 0,7 |
| Лекарственные средства | 110,5 | 4,5 | 4,4 | 4,3 |
| Книги | 104,5 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Газеты и журналы | 96,8 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Писчебумажные   и канцелярские товары | 99,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Спортивное оборудование   и спортивные товары | 107,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Игры и игрушки | 114,9 | 0,5 | 0,6 | 0,5 |
| *1) Официальная статистическая информация об изменении продажи бензинов автомобильных не публикуется на основании решения Правительства Российской Федерации, принятого в соответствии с частью 10 статьи 5 Федерального закона от 29.11.2007 г. № 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации".* | | | | |

Таблица 9

продажа алкогольных напитков населению  
(по данным Росалкогольтабакконтроля)

|  | *I полугодие 2024 г.* | | *Справочно* | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *млн дкл* | *в % к I полугодию  2023г.* | *I полугодие 2023 г.* | |
| *млн дкл* | *в % к I полугодию 2022 г.* |
| Водка и ликероводочные изделия | 45,6 | 102,9 | 44,3 | 101,2 |
| Коньяк | 7,0 | 107,2 | 6,5 | 110,2 |
| Винодельческая продукция  (без вин игристых и шампанских) | 30,5 | 101,6 | 30,0 | 84,7 |
| из нее вино | 28,7 | 102,2 | 28,0 | 105,0 |
| Вина игристые и шампанские | 10,7 | 114,0 | 9,4 | 109,8 |
| Пиво и пивные напитки | 392,7 | 106,1 | 370,0 | 101,8 |

**На розничных рынках и ярмарках** население покупает более 3% как пищевых продуктов и табачных изделий, так и непродовольственных товаров. По-прежнему велика роль рынков   
и ярмарок в обеспечении населения картофелем (21,5%), плодоовощной продукцией (24,4%),   
изделиями из меха (23,9%), мясом животных (21,7%), тканями, одеждой, чулочно-носочными   
изделиями, нательным бельем, обувью (8,5-21,1%).

Вместе с тем, удельный вес рынков в общем объеме продажи безалкогольных напитков, табачных изделий, компьютеров, мобильных телефонов, аудиоаппаратуры, телевизоров, стиральных машин, фотоаппаратуры и фотоаппаратов, изделий, применяемых в медицинских целях, ортопедических изделий, лекарственных средств, спортивного оборудования и спортивных товаров, игр и игрушек не превышает 1%.

Таблица 10

доля рынков и ярмарок  
в общем объеме продажи отдельных товаров1)

в процентах

|  | *Доля рынков и ярмарок в общем объеме продажи  соответствующей товарной группы* | |
| --- | --- | --- |
| *I полугодие 2024 г.* | *справочно*  *I полугодие 2023 г.* |
| Мясо и мясные продукты | 7,6 | 8,0 |
| из них:  мясо животных | 21,7 | 22,0 |
| мясо домашней птицы | 5,8 | 5,8 |
| продукты из мяса и мяса птицы | 3,0 | 3,3 |
| консервы из мяса и мяса птицы | 2,4 | 2,6 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 5,5 | 5,6 |
| из них консервы из рыбы и морепродуктов | 2,6 | 2,6 |
| Животные масла и жиры | 6,5 | 6,5 |
| Растительные масла | 5,8 | 5,9 |
| Молочные продукты | 2,5 | 2,7 |
| из них:  молоко питьевое | 2,7 | 2,8 |
| сыры жирные | 3,1 | 3,1 |
| консервы молочные сухие, сублимированные | 0,9 | 0,9 |
| Яйца | 6,4 | 6,6 |
| Сахар | 9,2 | 9,3 |
| Кондитерские изделия | 2,6 | 2,7 |
| Чай, кофе, какао | 2,6 | 2,6 |
| из них чай | 3,5 | 3,6 |
| Соль | 10,1 | 10,7 |
| Мука | 7,8 | 7,8 |
| Крупа | 5,7 | 5,9 |
| Макаронные изделия | 4,5 | 4,6 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 2,0 | 2,1 |
| Свежий картофель | 21,5 | 20,8 |
| Свежие овощи | 12,6 | 13,1 |
| Свежие фрукты | 11,8 | 11,7 |
| Безалкогольные напитки | 0,8 | 0,8 |
| Табачные изделия | 1,0 | 1,0 |
| Ткани | 22,1 | 21,9 |
| Мужская, женская и детская одежда | 11,0 | 13,6 |
| Нательное белье | 9,3 | 11,0 |
| Изделия из меха | 23,9 | 24,8 |
| Чулочно-носочные изделия | 8,5 | 9,9 |
| Обувь | 8,8 | 11,0 |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 5,1 | 5,2 |
| Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла | 1,4 | 1,6 |
| Часы | 2,5 | 2,3 |
| Компьютеры | 0,1 | 0,1 |
| Мобильные телефоны | 0,6 | 0,3 |
| Аудиоаппаратура | 0,9 | 0,9 |
| Телевизоры | 0,8 | 0,8 |
| Холодильники и морозильники | 1,3 | 1,3 |
| Стиральные машины | 0,9 | 1,0 |
| Фотоаппаратура и фототовары | 0,4 | 0,5 |
| Автомобильные детали, узлы и принадлежности | 1,5 | 1,5 |
| Мебель | 3,4 | 3,6 |
| Строительные материалы | 6,3 | 6,7 |
| Ювелирные изделия | 3,2 | 3,6 |
| Изделия, применяемые в медицинских целях,   ортопедические изделия | 0,3 | 0,3 |
| Лекарственные средства | 0,0 | 0,0 |
| Книги | 1,1 | 1,1 |
| Газеты и журналы | 1,3 | 1,1 |
| Писчебумажные и канцелярские товары | 1,8 | 1,6 |
| Спортивное оборудование и спортивные товары | 0,7 | 0,8 |
| Игры и игрушки | 0,6 | 0,7 |
| *1) В фактических ценах.* | | |



Таблица 11

**ТОВАРНЫе ЗАПАСы   
В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

на конец месяца

|  | *Товарные запасы,  млрд рублей* | *Обеспеченность запасами,  в днях торговли* |
| --- | --- | --- |
| **2023 г.** | | |
| Январь | 2 514,1 | 42 |
| Февраль | 2 559,9 | 41 |
| Март | 2 600,3 | 39 |
| Апрель | 2 651,8 | 39 |
| Май | 2 515,1 | 37 |
| Июнь | 2 642,5 | 37 |
| Июль | 2 649,1 | 37 |
| Август | 2 720,2 | 37 |
| Сентябрь | 2 810,0 | 38 |
| Октябрь | 2 932,3 | 39 |
| Ноябрь | 3 033,8 | 40 |
| Декабрь | 3 019,5 | 34 |
| **2024 г.** | | |
| Январь | 2 806,5 | 39 |
| Февраль | 2 882,3 | 38 |
| Март | 2 939,5 | 37 |
| Апрель | 2 984,7 | 37 |
| Май | 3 015,4 | 37 |
| Июнь | 3 015,5 | 37 |
| Июль | 3 018,1 | 36 |

Таблица 12

**Изменение запасов основных продуктов питания и непродовольственных товаров   
в организациях розничной торговли1)**

в процентах

|  | *1 июля 2024 г. в % к 1 июля 2023 г. (в сопоставимых ценах)* | *В % к общему объему запасов, в фактических ценах* | |
| --- | --- | --- | --- |
| *на 1 июля 2024 г.* | *справочно на 1 июля 2023 г.* |
| Мясо и мясные продукты | 98,5 | 1,6 | 1,4 |
| из них:  мясо животных | 96,3 | 0,2 | 0,2 |
| мясо домашней птицы | 102,4 | 0,2 | 0,1 |
| продукты из мяса и мяса птицы | 103,5 | 0,8 | 0,7 |
| консервы из мяса и мяса птицы | 95,6 | 0,3 | 0,3 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 99,2 | 0,8 | 0,8 |
| из них консервы из рыбы и морепродуктов | 95,5 | 0,3 | 0,3 |
| Животные масла и жиры | 91,1 | 0,2 | 0,2 |
| Растительные масла | 110,4 | 0,3 | 0,2 |
| Молочные продукты | 107,3 | 1,4 | 1,2 |
| из них:  молоко питьевое | 105,4 | 0,2 | 0,2 |
| сыры жирные | 103,1 | 0,4 | 0,4 |
| консервы молочные сухие, сублимированные | 100,3 | 0,3 | 0,3 |
| Яйца | 96,7 | 0,1 | 0,1 |
| Сахар | 99,0 | 0,3 | 0,3 |
| Кондитерские изделия | 107,3 | 2,6 | 2,2 |
| Чай, кофе, какао | 105,7 | 1,2 | 1,1 |
| из них чай | 101,9 | 0,4 | 0,4 |
| Соль | 99,1 | 0,0 | 0,0 |
| Мука | 102,5 | 0,1 | 0,1 |
| Крупа | 102,9 | 0,3 | 0,3 |
| Макаронные изделия | 101,2 | 0,3 | 0,3 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 109,5 | 0,2 | 0,2 |
| Свежий картофель | 100,3 | 0,1 | 0,0 |
| Свежие овощи | 111,7 | 0,2 | 0,2 |
| Свежие фрукты | 95,4 | 0,3 | 0,3 |
| Безалкогольные напитки | 111,0 | 1,4 | 1,1 |
| Табачные изделия | 88,9 | 3,3 | 3,5 |
| Ткани | 92,8 | 0,1 | 0,1 |
| Мужская, женская и детская одежда | 111,8 | 7,8 | 6,7 |
| Нательное белье | 85,9 | 1,2 | 1,3 |
| Изделия из меха | 95,4 | 0,1 | 0,1 |
| Чулочно-носочные изделия | 91,7 | 0,6 | 0,6 |
| Обувь | 125,3 | 3,9 | 3,0 |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 101,5 | 0,2 | 0,2 |
| Косметические   и парфюмерные товары, кроме мыла | 115,8 | 7,4 | 6,1 |
| Часы | 82,1 | 0,4 | 0,4 |
| Компьютеры | 117,1 | 2,3 | 1,9 |
| Мобильные телефоны | 132,9 | 2,7 | 2,1 |
| Аудиоаппаратура | 86,3 | 0,4 | 0,4 |
| Телевизоры | 99,8 | 1,5 | 1,4 |
| Холодильники и морозильники | 120,0 | 0,9 | 0,7 |
| Стиральные машины | 134,1 | 0,7 | 0,5 |
| Фотоаппаратура и фототовары | 66,8 | 0,1 | 0,1 |
| Автомобили легковые | 141,5 | 12,5 | 8,0 |
| Автомобильные детали,   узлы и принадлежности | 103,8 | 1,9 | 1,7 |
| Мебель | 99,2 | 1,2 | 1,1 |
| Строительные материалы | 102,4 | 4,1 | 3,6 |
| Ювелирные изделия | 105,2 | 5,0 | 3,8 |
| Изделия, применяемые в медицинских целях,   ортопедические изделия | 102,4 | 0,9 | 0,8 |
| Лекарственные средства | 122,5 | 6,3 | 4,6 |
| Книги | 98,0 | 0,6 | 0,6 |
| Газеты и журналы | 94,9 | 0,1 | 0,1 |
| Писчебумажные и канцелярские товары | 92,8 | 0,6 | 0,6 |
| Спортивное оборудование и спортивные товары | 105,1 | 0,7 | 0,7 |
| Игры и игрушки | 80,1 | 1,6 | 2,0 |
| *1) Официальная статистическая информация об изменении запасов бензинов автомобильных не публикуется на основании решения Правительства Российской Федерации, принятого в соответствии с частью 10 статьи 5 Федерального закона от 29.11.2007 г. № 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации".* | | | |

Таблица 13

**изменение продажи и запасов основных продуктов питания   
и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли,   
не относящихся к субъектам малого предпринимательства1)**

|  | *Продано  в июле 2024 г.  в % к июню 2024 г.2)* | *Запасы  на 1 августа 2024 г.  в % к  запасам  на 1 июля 2024 г.2)* | *Обеспеченность  запасами, в днях торговли* | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *на 1 августа 2024 г.* | *справочно*  *на 1 июля 2024 г.* |
| Мясо и мясные продукты | 102,8 | 103,6 | 8 | 8 |
| из них:  мясо животных | 101,6 | 103,9 | 7 | 6 |
| мясо домашней птицы | 100,7 | 101,5 | 3 | 3 |
| продукты из мяса и мяса птицы | 103,7 | 104,8 | 7 | 7 |
| консервы из мяса и мяса птицы | 108,2 | 100,4 | 47 | 50 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 104,4 | 101,2 | 22 | 23 |
| из них консервы   из рыбы и морепродуктов | 103,5 | 102,8 | 42 | 42 |
| Животные масла и жиры | 102,8 | 99,6 | 8 | 8 |
| Растительные масла | 108,9 | 104,2 | 29 | 30 |
| Молочные продукты | 104,8 | 101,9 | 10 | 10 |
| из них:  молоко питьевое | 105,0 | 101,1 | 5 | 5 |
| сыры жирные | 106,3 | 104,1 | 12 | 12 |
| консервы молочные сухие,   сублимированные | 106,9 | 100,6 | 64 | 68 |
| Яйца | 101,9 | 100,5 | 4 | 4 |
| Сахар | 119,0 | 101,4 | 16 | 19 |
| Кондитерские изделия | 100,8 | 99,6 | 25 | 25 |
| Чай | 99,6 | 101,4 | 44 | 43 |
| Соль | 120,7 | 102,2 | 19 | 22 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 103,1 | 98,3 | 4 | 4 |
| Мука | 104,0 | 95,0 | 20 | 22 |
| Крупа | 102,8 | 100,0 | 24 | 24 |
| Макаронные изделия | 104,7 | 99,9 | 22 | 24 |
| Свежий картофель | 96,5 | 80,3 | 3 | 4 |
| Свежие овощи | 83,9 | 82,5 | 3 | 4 |
| Свежие фрукты | 104,4 | 93,7 | 5 | 5 |
| Мужская, женская и детская одежда | 93,7 | 103,6 | 60 | 54 |
| Обувь | 94,5 | 98,3 | 70 | 67 |
| Компьютеры | 105,5 | 98,5 | 86 | 92 |
| Мобильные телефоны | 109,5 | 99,7 | 74 | 82 |
| Телевизоры | 112,2 | 107,3 | 127 | 133 |
| Холодильники и морозильники | 121,9 | 96,8 | 61 | 77 |
| Стиральные машины | 104,9 | 95,0 | 65 | 71 |
| Мебель | 105,1 | 100,7 | 49 | 51 |
| Строительные материалы | 104,1 | 102,9 | 90 | 91 |
| Автомобили легковые3) | 107,6 | 96,9 | 40 | 45 |
| Изделия, применяемые   в медицинских целях,  ортопедические изделия | 100,4 | 97,9 | 81 | 83 |
| Лекарственные средства | 102,3 | 96,3 | 54 | 57 |
| *1) Официальная статистическая информация об изменении продажи и запасов бензинов автомобильных не публикуется на основании решения Правительства Российской Федерации, принятого в соответствии с частью 10 статьи  5 Федерального закона от 29.11.2007 № 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации".*  *2) В сопоставимых ценах.*  *3) С учетом данных по организациям других видов деятельности, осуществляющим розничную торговлю.* | | | | |

В I полугодии 2024 г. по результатам проверок в торгующих организациях, органами Роспотребнадзора было выявлено 6,4 тыс. административных правонарушений по следующим статьям: нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов - 35,3%, нарушение правил продажи отдельных видов товаров - 7,4%, нарушение иных прав потребителей - 4,4%, производство или продажа товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке   
и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также   
с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации - 3,8%, нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия - 0,3%, продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг при отсутствии установленной информации либо без применения контрольно-кассовых машин - 0,8%. К административной ответственности привлечено 3,9 тыс. правонарушителей. Сумма взысканных штрафов составила 35,9 млн рублей, или 32,1% от общей суммы наложенных штрафов.

Таблица 14

**Качество товаров,   
поступивших на потребительский рынок1)в I полугодии 2024 года**

в % от количества проверенных товаров по каждой товарной группе

|  | *Изъято товаров из оборота* | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *всего* | *из них по причине* | | |
| *недостоверного декларирования соответствия продукции и нару- шения технических регламентов* | *фальсификации продукции* | *контрафактной продукции* |
| Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов | 0,6 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Изделия колбасные | 0,3 | 0,2 | - | - |
| Консервы мясные | 0,3 | 0,1 | 0,0 | - |
| Рыба и продукты рыбные переработанные | 5,6 | 4,8 | 0,1 | - |
| Консервы и пресервы рыбные | 1,3 | 0,4 | 0,7 | - |
| Масло сливочное, пасты масляные,  масло топленое | 3,0 | 0,4 | 2,2 | 0,0 |
| Масла растительные | 0,1 | 0,1 | - | - |
| Молоко, кроме сырого | 0,6 | - | 0,1 | 0,0 |
| Сыры | 3,1 | 1,9 | 0,0 | 0,1 |
| Продукты молочные   для детского питания | 0,1 | 0,1 | - | - |
| Сахар | 0,1 | - | - | - |
| Кондитерские изделия | 1,0 | 0,3 | - | 0,0 |
| Крупа | 1,1 | 0,9 | - | - |
| Изделия макаронные | 0,1 | - | - | - |
| Изделия хлебобулочные | 1,3 | 0,1 | 0,0 | - |
| Плодоовощные консервы | 5,6 | 0,5 | 0,0 | - |
| Водка | 0,4 | - | - | 0,4 |
| Коньяк, коньячные напитки   и спирты коньячные | - | - | - | - |
| Вина виноградные | 0,1 | - | - | - |
| Пиво | 0,1 | 0,1 | - | - |
| Изделия табачные | 4,4 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Одежда, кроме одежды из меха | 42,0 | 1,7 | - | 0,2 |
| Изделия меховые | 2,8 | 0,4 | - | - |
| Обувь | 36,6 | 1,6 | - | 0,1 |
| Телевизоры | - | - | - | - |
| Холодильники и морозильники бытовые | - | - | - | - |
| Машины стиральные бытовые | - | - | - | - |
| Машины посудомоечные бытовые | - | - | - | - |
| Пылесосы бытовые | - | - | - | - |
| Светильники и осветительные устройства | - | - | - | - |
| Компьютеры и периферийное   оборудование | - | - | - | - |
| Аппараты телефонные | - | - | - | - |
| Мебель | 10,6 | - | - | - |
| Часы всех видов | - | - | - | - |
| Изделия ювелирные | 100,0 | - | - | 100,0 |
| Средства моющие и стиральные | 0,2 | 0,2 | - | - |
| Средства парфюмерные и косметические | 5,1 | 1,1 | - | - |
| *1) По данным Роспотребнадзора.* | | | | |