

# Questionnaire client n°2

Ce questionnaire a pour objectif de :

1. peaufiner la structure des pages (navbar, footer)
2. définir clairement le contenu attendu dans le footer
3. définir le style (palette de couleurs, polices, style des différents éléments)

Mettre un rappel du zoning et wireframe choisie en annexe ?

## Menu de navigation

### Position

Sur le wireframe que vous avez choisi dans le questionnaire n°1 (voir annexe), le menu de navigation se situe en bas au niveau de la première section de la page d'accueil. Néanmoins, sur toutes les autres pages, elle se situe en haut. Durant le développement du site nous avons remarqué que cette différence peut porter à confusion durant la navigation et nous vous proposons donc de le déplacer vers le haut.

Validez vous ce changement ?

☐ Oui ☐ Non

Commentaire :

### Style

Ci-dessous un aperçu du menu de navigation dans lequel la page « Œuvres » est sélectionnée :



Accueil

Histoire

Studios

**Œuvres**

Résultats financiers

Écologie

Figure 1: Aperçu du menu de navigation

### Footer

Conformément au wireframe, les informations suivantes seront présentes dans le footer :

- les adresses et numéros de téléphone de vos studios de Paris et Montreal
- les liens vers vos réseaux sociaux

Aussi, nous vous proposons d’afficher une carte interactive ayant comme position principale votre studio de Paris.

Ci dessous un aperçu du footer contenant la carte et avec la font « Roboto » :

**Quantic Dream - Paris, France**  
30 rue Raoul Wallenberg, 75019 Paris (France)  
+33 1 44 64 00 90

**Quantic Dream - Montreal, Québec**  
1100 Atwater, Westmount, Québec

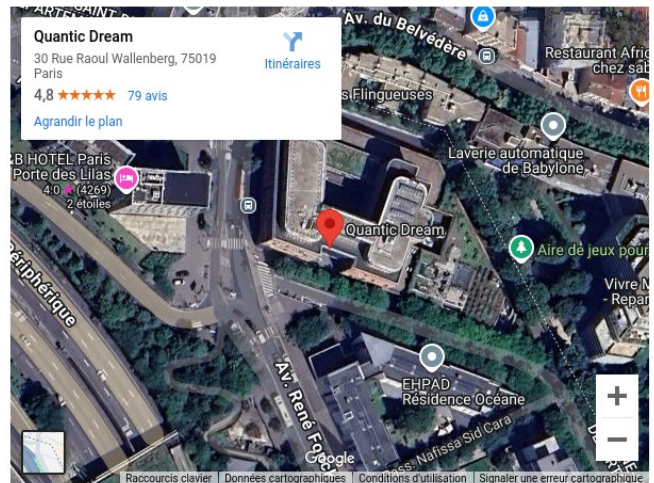


Figure 2: Aperçu du footer contenant une carte interactive

Validez vous cette proposition ?

☐ Oui

☐ Non

Commentaire :

## Animations

Les animations que nous avons réalisé concernant les liens vers vos réseaux sociaux sont visionnable sur le lien suivant : <https://ibb.co/pfChwdy>

Si celles-ci ne conviennent pas ou si vous avez tout autre commentaires merci de les spécifier ci-dessous :

Commentaire

# Palettes de couleurs

## Proposition n°1 :



Pour cette première proposition, nous avons sélectionné les couleurs présentes dans vos différents logos :



Figure 3: Logo actuel



Figure 4: Logo d'éditeur



Figure 5: Logo de 1997

## Proposition n°2 :



Pour cette seconde proposition ...

/\*

bleu Electrique : Permet premierement de faire un rappelle au couleur de quantic Dream. Permet Deuxiemement de faire un contraste avec les couleur classique comme le noir et le blanc

Gris Acier : Le gris acier permet de varier du classique noir pour les textes notamment pour les légendes des images.

blanc cassé : Il se differencie legerement du blanc classique et permet de mettre en évidence certaines zones de la page

\*/

## Choix

Quelle palette de couleurs preferez-vous ?

Proposition 1 | Proposition 2

Commentaire :

# Polices

## Proposition n°1 - Roboto :

### Exemple de titre

### Exemple de sous-titre

Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetur adipiscing elit**. Donec et velit sed orci ullamcorper sollicitudin ac nec ipsum. Morbi felis erat, dignissim id magna ac, varius fermentum quam. Fusce fermentum nunc ut neque maximus dapibus.

*Exemple de légende*

Exemple de lien

[Exemple de lien survolé par la souris](#)

## Proposition n°2 – Poppins :

### Exemple de titre

### Exemple de sous-titre

Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetur adipiscing elit**. Donec et velit sed orci ullamcorper sollicitudin ac nec ipsum. Morbi felis erat, dignissim id magna ac, varius fermentum quam. Fusce fermentum nunc ut neque maximus dapibus.

*Exemple de légende*

Exemple de lien

[Exemple de lien survolé par la souris](#)

## Choix

Proposition 1 | Proposition 2

Commentaire :

## **Annexe**