

# Essential SEO All-In-One Tools by Experts

Módulo esencial de herramientas de SEO todo en uno. Este módulo proporciona herramientas esenciales de SEO que ayudarán a su tienda a obtener una clasificación alta y mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda y el aumento del tráfico. Estas herramientas lo ayudarán a ahorrar mucho tiempo del trabajo manual.



## Instalación

1. En la página de los módulos, haz clic en el botón de "Agregar un nuevo módulo".
2. Escoge el archivo del módulo y haz clic en el botón de "Cargar este módulo".
3. Si la instalación es exitosa, verás un mensaje de éxito.
4. El módulo aparecerá in tu lista de módulos debajo la Lista de Módulos.
5. Haz clic en el botón de "Instalar" para instalar el módulo.
6. Si una nota de configuración aparece, haz clic en el botón "Configurar" para configurarlo.

## Trabajando con el módulo

Sus clientes usan los motores de búsqueda a diario y este módulo ayuda a que su tienda se encuentre fácilmente en los motores de búsqueda.

El módulo le ayuda a que su tienda aparezca en la primera página de resultados de búsqueda en Google y en otros motores de búsqueda.

Esto conducirá a un mayor tráfico a su tienda y mayores ventas.

Las herramientas de SEO más esenciales proporcionadas por el modulo:

### Autoetiquetar metaetiquetas

- ✓ La URL de SEO y las Metaetiquetas son muy importantes para optimizar su tienda para una mejor visibilidad en los motores de búsqueda.
- ✓ El módulo le ahorra tiempo al completar automáticamente URL de SEO y Metaetiquetas a pedido y cuando se actualiza el producto.
- ✓ Puede crear cualquier cantidad de reglas con sus preferencias que llenen automáticamente las metaetiquetas del producto de acuerdo con su configuración.

- ✓ Puede aplicar las reglas de autocompletar en cualquier momento y para todos los idiomas, así como para un idioma seleccionado.
- ✓ Le permite insertar datos del producto mediante el uso de códigos cortos. Por ejemplo: {product\_name}, {product\_categories}, etc. Hay muchos códigos cortos disponibles.

The screenshot shows a user interface for creating SEO meta-data patterns. It has three main sections:

- Pattern for Meta Title:** Contains the placeholder {product\_name} and a language dropdown set to "en".
- Pattern for Meta Description:** Contains a list of code snippets: {product\_name}, {default\_category}, {product\_categories}, {short\_description}, {long\_description}, {product\_reference}, {manufacturer\_name}, {supplier\_name}, {price\_with\_reduction\_exc\_tax}, {price\_without\_reduction\_exc\_tax}, {price\_with\_reduction\_inc\_tax}, {price\_without\_reduction\_inc\_tax}, {product\_attributes}, {product\_features}, {product\_tags}, and {product\_condition}. It also has a language dropdown set to "en".
- Pattern for Meta Keywords:** Contains a list of code snippets: {product\_name} and a language dropdown set to "en".

A note at the bottom says: "Choose tags to insert into pattern. You can add custom words too. Leave empty to keep product page meta keywords unchanged." Below the interface, there is a message: "Choose tags to insert into pattern. You can add custom words too. Leave empty to keep product page meta keywords unchanged. length for each product attribute in the following format: {product\_name}/50".

- ✓ Puede establecer la longitud para cada atributo de producto en el siguiente formato: {product\_name | 50}
- ✓ Hay una página de configuración donde puede establecer la longitud global de Meta-Title y Meta-Description.
- ✓ Le permite crear patrones para URL de SEO, Meta-Title, Meta-Description y Meta-Keywords.
- ✓ Puede crear patrones utilizando códigos cortos, cualquier texto, números y caracteres especiales permitidos.
- ✓ El módulo es compatible con varios idiomas y puede crear patrones para cada idioma por separado.

## Autocompletar ALT Etiquetas de imágenes

- ✓ Las etiquetas Alt se utilizan para describir el aspecto y la función de una imagen en una página.
- ✓ Los usuarios que usan lectores de pantalla leerán un texto ALT para comprender mejor la imagen.
- ✓ Las etiquetas Alt se mostrarán en lugar de una imagen si no se puede cargar una imagen debido a una conexión lenta o un problema del navegador.
- ✓ Las etiquetas Alt proporcionan mejores descripciones/contexto de imagen a los rastreadores de motores de búsqueda, ayudándoles a indexar una imagen correctamente.

- ✓ Llenar el texto Alt manualmente lleva mucho tiempo. Al usar el módulo, lo hará con solo unos pocos clics.
- ✓ El módulo llena automáticamente las etiquetas Alt de las imágenes del producto al completar automáticamente los subtítulos de las imágenes del producto (leyendas).
- ✓ Puede crear reglas con las preferencias de su elección que llenarán automáticamente las etiquetas Alt de acuerdo con su configuración.
- ✓ Puede aplicar las reglas en cualquier momento y para todos los idiomas, así como para un idioma seleccionado.
- ✓ Le permite insertar datos del producto mediante el uso de códigos cortos. Por ejemplo: {product\_name}, {product\_categories}, etc. Hay muchos códigos cortos disponibles.



- ✓ El módulo es compatible con varios idiomas y puede crear patrones para cada idioma por separado.

## Bloques de código HTML

- ✓ A menudo necesita insertar código HTML en todas o algunas páginas de su tienda para diferentes propósitos, por ejemplo, para cumplir con los requisitos de los motores de búsqueda o las redes sociales.
- ✓ Este módulo le permite crear código HTML fácilmente en páginas seleccionadas y GANCHO seleccionado.
- ✓ El mejor ejemplo de dichos códigos HTML que a menudo necesita insertar es Facebook Open Graph Tags, Twitter Card Tags, el script de Google Analytics, etc.
- ✓ El módulo proporciona código de plantilla para Facebook Open Graph Tags y Twitter Card Tags que puede insertar con solo un clic.
- ✓ Le permite insertar datos del producto, datos de categoría, datos del fabricante y otra información dinámica mediante el uso de códigos cortos. Por ejemplo: {product\_name}, {product\_categories}, {category\_description} y así sucesivamente. Hay muchos códigos cortos disponibles.

- ✓ El módulo es compatible con varios idiomas y puede crear código HTML para cada idioma por separado.
- ✓ Puede cambiar fácilmente el orden de los bloques HTML con arrastrar y soltar el mouse.
- ✓ También puede usar bloques de código HTML para insertar estilos CSS y código JavaScript o cualquier otro código HTML según sea necesario.
- ✓ El siguiente es un ejemplo de códigos cortos que puede usar en su código HTML:

*You can use short-codes below to insert into your HTML code. NOTE: GENERAL short-codes work on all pages, PRODUCT short-codes work only for product page, CATEGORY short-codes work only for category page and so on.*

**GENERAL**

{shop\_name}

{shop\_link}

**PRODUCT**

{product\_id}

{product\_attributes}

{product\_name}

{supplier\_name}

{product\_reference}

{manufacturer\_name}

{short\_description}

{cover\_image\_link}

{long\_description}

{price\_with\_reduction\_inc\_tax}

{default\_category}

{price\_without\_reduction\_inc\_tax}

{product\_categories}

{price\_with\_reduction\_exc\_tax}

{product\_link}

{price\_without\_reduction\_exc\_tax}

{product\_features}

{discount\_percent}

{product\_tags}

{product\_condition}

**CATEGORY**

{category\_id}

{category\_parent\_categories}

{category\_name}

{category\_meta\_title}

{category\_description}

{category\_meta\_description}

{category\_link}

{category\_meta\_keywords}

{category\_cover\_image}

**MANUFACTURER**

{manufacturer\_id}

{manufacturer\_meta\_title}

{manufacturer\_name}

{manufacturer\_meta\_description}

{manufacturer\_link}

{manufacturer\_short\_description}

{manufacturer\_logo\_link}

{manufacturer\_long\_description}

- ✓ El módulo proporciona una plantilla lista para Facebook Open Graph Tags, que puede cambiar como desee (necesitará escribir su propia ID de aplicación de Facebook en lugar de 1234):

```
<!-- Facebook Open Graph Tags -->
<meta property="fb:app_id" content="1234" />
<meta property="og:url" content="{shop_link}" />
<meta property="og:site_name" content="{shop_name}" />
<meta property="og:title" content="{product_name}" />
<meta property="og:description" content="{short_description|nohtml}" />
<meta property="og:image" content="{cover_image_link}" />
<meta property="og:type" content="og:product" />
<meta property="og:locale" content="en_US" />
<meta property="product:price:amount" content="{price_without_reduction_exc_tax}" />
<meta property="product:price:currency" content="EUR" />
```

- ✓ Además, hay una plantilla lista para Etiquetas de tarjeta de Twitter (necesitará escribir su nombre de usuario de Twitter en lugar de @username en esta plantilla):

```
<!-- Twitter Cards -->
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
<meta name="twitter:site" content="@username" />
<meta name="twitter:creator" content="@username" />
<meta name="twitter:title" content="{product_name}" />
<meta name="twitter:description" content="{short_description|nohtml}" />
<meta name="twitter:image" content="{cover_image_link}" />
```

- ✓ Puede usar el bloque HTML para crear etiquetas **rel=dns-prefetch** para acelerar las páginas web resolviendo previamente DNS. El uso de rel=dns-prefetch sugiere que un navegador debe resolver el DNS de un dominio específico antes de ser llamado explícitamente. "El dns-prefetch se utiliza para indicar un origen que se utilizará para recuperar los recursos necesarios, y que el agente de usuario debe resolver lo antes posible":

```
<meta http-equiv="x-dns-prefetch-control" value="on" />
<link rel="dns-prefetch" href="//www.google-analytics.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//twitter.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//facebook.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//apis.google.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//fonts.googleapis.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//ssl.gstatic.com" />
```

## URL canónica

- ✓ El módulo inserta URL canónica en las páginas, para evitar problemas de contenido duplicado.
- ✓ La URL canónica le dice a los motores de búsqueda que una URL específica representa la copia maestra de una página. El uso de la URL canónica evita errores causados por problemas de contenido duplicado.
- ✓ Tener una URL canónica adecuada para cada conjunto de URL similares mejora el SEO de su tienda.
- ✓ No necesita hacer ninguna configuración para la URL canónica. El módulo creará automáticamente una URL canónica en todas las páginas.
- ✓ El módulo también le permite crear URL canónicas manualmente. Si crea URL canónicas manualmente, se utilizarán en lugar de la URL generada por el módulo.

## URL Redirects

- ✓ Los redireccionamientos de URL son útiles cuando tiene páginas que no se pueden encontrar debido a un error 404. Estas páginas pueden afectar gravemente su clasificación de SEO.
- ✓ Es muy frustrante para los clientes obtener el error "página no encontrada - 404".
- ✓ También afecta la clasificación de su tienda en los motores de búsqueda si sus rastreadores no pueden acceder a algunas páginas.
- ✓ El módulo lo ayudará a deshacerse de los enlaces rotos en su tienda utilizando redireccionamientos, lo que tendrá un impacto positivo en la experiencia de navegación de sus clientes y el ranking SEO de su tienda.
- ✓ Sus clientes que visiten las URL antiguas aún podrán encontrar productos, categorías u otras páginas que estén buscando, incluso si hubo un cambio en la URL que han guardado/marcado anteriormente.
- ✓ Pueden producirse 404 páginas cuando elimina productos y categorías en su tienda y los enlaces a esos productos/categorías eliminados existen en los índices de los motores de búsqueda y en cualquier parte de la web. Por lo tanto, es una buena práctica utilizar redireccionamientos de URL para redirigir esas páginas a una página existente.
- ✓ El problema de 404 páginas también puede ocurrir cuando migra su sitio a un nuevo servidor o nuevo dominio.
- ✓ El módulo proporciona 3 tipos de redireccionamientos: 301: URL movida permanentemente a una nueva ubicación; 302 - URL movida temporalmente a una nueva ubicación. 303 - Método GET utilizado para recuperar información.

- ✓ La redirección de URL se puede crear a una URL externa con un dominio diferente, pero la URL anterior siempre deberá estar bajo el dominio de su tienda.
- ✓ Por lo tanto, el módulo puede redirigir "desde" el dominio de su tienda "a" cualquier otro dominio. Deberá agregar la URL anterior sin nombre de dominio, debe comenzar con "/".
- ✓ La URL a la que desea redirigir debe ingresarse con un dominio que comience con http o https.
- ✓ Puede especificar la fecha de vencimiento, si está creando redireccionamientos solo por un cierto período de tiempo.
- ✓ El módulo le permite importar redireccionamientos desde un archivo CSV, para que pueda ahorrar tiempo si está creando redireccionamientos en masa.
- ✓ El módulo también le permite exportar redireccionamientos a archivos CSV.
- ✓ El módulo no modifica el archivo .htaccess en absoluto.

## Etiquetas Hreflang

- ✓ Tener una página con la información correcta de idioma y ubicación mejora la experiencia del usuario de los clientes y conduce a una clasificación más alta.
- ✓ Si tiene una versión de una página que ha optimizado para el idioma y la ubicación de los usuarios, desea que los motores de búsqueda los envíen a esa página.
- ✓ Hreflang evita el problema del contenido duplicado. Si tiene el mismo contenido en un idioma en diferentes URL dirigidas a múltiples ubicaciones, la diferencia en estas páginas podría ser tan pequeña como un cambio en los precios y la moneda. Sin hreflang, Google podría no entender la razón detrás de esto y verlo como contenido duplicado. Con hreflang, puede dejar en claro a Google que es el mismo contenido, solo optimizado para diferentes ubicaciones.
- ✓ El módulo permite que las etiquetas hreflang en una tienda multilingüe hagan que los motores de búsqueda envíen a las personas al contenido en su propio idioma.
- ✓ Las etiquetas Hreflang de otras tiendas se pueden agregar si hay un idioma habilitado solo para la otra tienda. Por ejemplo: si su primera tienda tiene inglés y la segunda tienda tiene francés, se agregarán la etiqueta hreflang francesa en la primera tienda y utilizará el dominio de la segunda tienda.

## **Etiquetas rel="next" and rel="prev"**

- ✓ Puede usar los elementos de enlace HTML rel="next" and rel="prev" para indicar la relación entre las URL de componentes en una serie paginada.
- ✓ Un ejemplo muy común para las etiquetas next/prev son las páginas de categorías en una tienda en línea. Por lo general, las páginas de categorías contienen muchos productos y, por lo tanto, se dividen en varias páginas, y cada página muestra un subconjunto de categorías.
- ✓ Estas páginas paginadas se parecen mucho, lo que lleva a una forma de contenido duplicado. Al dejar claras las relaciones entre una serie de páginas para los motores de búsqueda que utilizan los atributos de paginación, proporciona contexto a los motores de búsqueda y evita el contenido duplicado.
- ✓ El módulo habilita las etiquetas rel="next" and rel="prev" en páginas paginadas para que los motores de búsqueda envíen a los usuarios a la página más relevante.

## **Google Sitelinks Searchbox**

- ✓ "La Búsqueda de Google puede exponer un cuadro de búsqueda con alcance a su sitio web cuando aparece como resultado de búsqueda. Este cuadro de búsqueda funciona con Búsqueda de Google. Sin embargo, si desea activar este cuadro de búsqueda con su propio motor de búsqueda, puede hacerlo utilizando datos estructurados incrustados en su sitio web".
- ✓ "Los usuarios a veces ingresan el nombre de la marca o la URL de un sitio conocido, solo para hacer una búsqueda más detallada. Por ejemplo, los usuarios que buscan pizza en Pinterest escriben Pinterest o pinterest.com en Google en su navegador. Y el sitio web de pinterest se carga. Y finalmente buscarían una pizza. El módulo le permite habilitar el cuadro de búsqueda que proporciona una forma rápida para que los usuarios busquen desde su sitio inmediatamente en la página de resultados de búsqueda de Google".
- ✓ El módulo inserta automáticamente el código de marcado requerido en la página de inicio que implementaría un cuadro de búsqueda de enlaces de sitio que utiliza el motor de búsqueda del sitio web.

## **Los beneficios para los clientes**

- ✓ Los clientes obtendrán resultados precisos de los motores de búsqueda cuando busquen los productos de su tienda.
- ✓ Podrán encontrar fácilmente los productos que están buscando.
- ✓ El módulo ayudará a que la navegación de su tienda sea fácil y precisa para los clientes.
- ✓ Ayuda a que tus productos y tu tienda se compartan en las redes sociales.
- ✓ Ayuda a establecer conciencia de marca.

## **Recomendaciones**

Visite la página de módulos del desarrollador para obtener otros excelentes módulos:

[https://addons.prestashop.com/es/2\\_community-developer?contributor=581692](https://addons.prestashop.com/es/2_community-developer?contributor=581692)

Por favor deja tus comentarios y calificación una vez que hayas usado el módulo. Esto nos ayuda a crear mejores módulos y proveer un mejor servicio para ti y para otros:

<http://addons.prestashop.com/es/ratings.php>

## **Honorarios**

Este módulo tiene una cuota de una única vez, así que podrás comprarlo una vez y usarlo por siempre. No hay cuotas recurrentes.

La instalación y el soporte se proporcionan sin cargo en su solicitud durante 3 meses si tiene Soporte básico. Puede obtener soporte extendido agregando la opción ZEN a su compra.