

Essential SEO All-In-One Tools by Experts

Wesentliches SEO-All-In-One-Tools-Modul. Dieses Modul bietet wichtige SEO-Tools, die Ihrem Shop dabei helfen, ein hohes Ranking zu erreichen, die Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern und den Traffic zu steigern. Mit diesen Tools sparen Sie viel Zeit bei der manuellen Arbeit.



Installation

1. Auf der Modul Seite klicken Sie auf die Schaltfläche "ein neues Modul hinzufügen".
2. Wählen Sie die Modul-Datei und klicken Sie auf "dieses Modul Hochladen".
3. Wenn die Installation erfolgreich ist, werden Sie eine Erfolgsmeldung sehen.
4. Das Modul wird dann in der Liste der Module unter Module Liste erscheinen.
5. Klicken Sie auf "Installieren", um das Modul zu installieren.
6. Wenn der Konfiguration Hinweis erscheint, klicken Sie auf "Konfigurieren" um es zu konfigurieren.

Arbeiten mit dem Modul

Ihre Kunden nutzen Suchmaschinen täglich und dieses Modul hilft Ihnen, Ihren Shop einfach in Suchmaschinen zu finden.

Das Modul hilft Ihnen dabei, Ihren Shop auf der ersten Seite der Suchergebnisse bei Google und anderen Suchmaschinen anzuzeigen.

Dies führt zu erhöhtem Traffic in Ihrem Shop und zu höheren Umsätzen.

Die wichtigsten SEO-Tools des Moduls:

Auto Fill Meta Tags

- ✓ SEO URL und Meta Tags sind sehr wichtig, um Ihren Shop für eine bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu optimieren.
- ✓ Das Modul spart Zeit, indem es auf Anfrage und bei Produktaktualisierungen automatisch SEO-URLs und Meta-Tags ausfüllt.
- ✓ Sie können eine beliebige Anzahl von Regeln mit Ihren Einstellungen erstellen, die automatisch Produkt-Meta-Tags entsprechend Ihrer Konfiguration einfügen.
- ✓ Sie können jederzeit und für alle Sprachen sowie für eine ausgewählte Sprache automatische Ausfüllregeln anwenden.

- ✓ Hier können Sie Produktdaten mithilfe von Funktionscodes einfügen. Beispiel: {product_name}, {product_categories} usw. Es sind viele Funktionscodes verfügbar.

Pattern for Meta Title: {product_name}

Pattern for Meta Description

Pattern for Meta Keywords

{product_name}, {default_category}, {product_categories}, {short_description}, {long_description}, {product_reference}, {manufacturer_name}, {supplier_name}, {price_with_reduction_exc_tax}, {price_without_reduction_exc_tax}, {price_with_reduction_inc_tax}, {price_without_reduction_inc_tax}, {product_attributes}, {product_features}, {product_tags}, {product_condition}

Choose tags to insert into pattern. You can add custom words too. Leave empty to keep product page meta keywords unchanged.

- ✓ Sie können die Länge für jedes Produktattribut im folgenden Format festlegen: {product_name|50}
- ✓ Auf der Seite Einstellungen können Sie die globale Länge für Meta-Title und Meta-Description festlegen.
- ✓ Sie können Muster für SEO-URL, Meta-Title, Meta-Description und Meta-Keywords erstellen.
- ✓ Sie können Muster erstellen, indem Sie Funktionscodes, beliebigen Text, Zahlen und zulässige Sonderzeichen verwenden.
- ✓ Das Modul wird in mehreren Sprachen unterstützt und Sie können Muster für jede Sprache separat erstellen.

Auto Fill ALT-Tags von Bildern

- ✓ Alt-Tags werden verwendet, um das Erscheinungsbild und die Funktion eines Bildes auf einer Seite zu beschreiben.
- ✓ Benutzer, die Bildschirmleseprogramme verwenden, lesen einen ALT-Text, um das Bild besser zu verstehen.
- ✓ Alt Tags werden anstelle eines Bildes angezeigt, wenn ein Bild aufgrund einer langsamen Verbindung oder eines Browsers nicht geladen werden kann.
- ✓ Alt-Tags bieten Suchmaschinen-Crawlern einen besseren Bildkontext und bessere Beschreibungen und helfen ihnen, ein Bild richtig zu indizieren.
- ✓ Das manuelle Befüllen von Alt-Text dauert sehr lange. Mit dem Modul können Sie es mit wenigen Klicks erledigen.
- ✓ Das Modul füllt automatisch Alt-Tags von Produktbildern aus, indem Produktbildunterschriften (Legenden) automatisch gefüllt werden.

- ✓ Sie können Regeln mit Präferenzen Ihrer Wahl erstellen, die Alt-Tags entsprechend Ihrer Konfiguration automatisch auffüllen.
- ✓ Sie können die Regeln jederzeit und für alle Sprachen sowie für eine ausgewählte Sprache anwenden.
- ✓ Hier können Sie Produktdaten mithilfe von Funktionscodes einfügen. Beispiel: {product_name}, {product_categories} usw. Es sind viele Funktionscodes verfügbar.

The screenshot shows a user interface for creating an ALT tag pattern. At the top, it says "Pattern for image ALT tag" and has a language selector set to "en". Below this is a table-like structure with two columns. The left column, labeled "Active", contains the following functions: {product_name}, {default_category}, {product_categories}, {short_description}, {long_description}, {product_reference}, {manufacturer_name}, and {supplier_name}. The right column contains: {price_with_reduction_exc_tax}, {price_without_reduction_exc_tax}, {price_with_reduction_inc_tax}, {price_without_reduction_inc_tax}, {product_attributes}, {product_features}, {product_tags}, and {product_condition}. The entire interface is titled "h product".

Pattern for image ALT tag		
Active	{product_name} {default_category} {product_categories} {short_description} {long_description} {product_reference} {manufacturer_name} {supplier_name}	{price_with_reduction_exc_tax} {price_without_reduction_exc_tax} {price_with_reduction_inc_tax} {price_without_reduction_inc_tax} {product_attributes} {product_features} {product_tags} {product_condition}

- ✓ Das Modul wird in mehreren Sprachen unterstützt und Sie können Muster für jede Sprache separat erstellen.

HTML-Codeblöcke

- ✓ Häufig müssen Sie auf allen oder einigen Seiten Ihres Shops HTML-Code für verschiedene Zwecke einfügen, um beispielsweise die Anforderungen von Suchmaschinen oder sozialen Netzwerken zu erfüllen.
- ✓ Mit diesem Modul können Sie einfach HTML-Code für ausgewählte Seiten und ausgewählte Hook erstellen.
- ✓ Das beste Beispiel für solche HTML-Codes, die Sie häufig einfügen müssen, sind Facebook Open Graph Tags, Twitter Card Tags, Google Analytics-Skript usw.
- ✓ Das Modul bietet Vorlagencode für Facebook Open Graph Tags und Twitter Card Tags, die Sie mit nur einem Klick einfügen können.
- ✓ Hier können Sie Produktdaten, Kategoriedaten, Herstellerdaten und andere dynamische Informationen mithilfe von Funktionscodes einfügen. Zum Beispiel: {product_name}, {product_categories}, {category_description} und so weiter. Es sind viele Funktionscodes verfügbar.
- ✓ Das Modul wird in mehreren Sprachen unterstützt und Sie können HTML-Code für jede Sprache separat erstellen.
- ✓ Sie können die Reihenfolge der HTML-Blöcke einfach per Drag & Drop ändern.

- ✓ Sie können auch HTML-Codeblöcke verwenden, um CSS-Stile und JavaScript-Code oder einen anderen HTML-Code nach Bedarf einzufügen.
- ✓ Das folgende Beispiel zeigt Funktionscodes, die Sie in Ihrem HTML-Code verwenden können:

You can use short-codes below to insert into your HTML code. NOTE: GENERAL short-codes work on all pages, PRODUCT short-codes work only for product page, CATEGORY short-codes work only for category page and so on.

GENERAL

{shop_name}

PRODUCT

{product_id}

{product_name}

{product_reference}

{short_description}

{long_description}

{default_category}

{product_categories}

{product_link}

{product_features}

{product_tags}

CATEGORY

{category_id}

{category_name}

{category_description}

{category_link}

{category_cover_image}

MANUFACTURER

{manufacturer_id}

{manufacturer_name}

{manufacturer_link}

{manufacturer_logo_link}

{shop_link}

{product_attributes}

{supplier_name}

{manufacturer_name}

{cover_image_link}

{price_with_reduction_inc_tax}

{price_without_reduction_inc_tax}

{price_with_reduction_exc_tax}

{price_without_reduction_exc_tax}

{discount_percent}

{product_condition}

{category_parent_categories}

{category_meta_title}

{category_meta_description}

{category_meta_keywords}

{manufacturer_meta_title}

{manufacturer_meta_description}

{manufacturer_short_description}

{manufacturer_long_description}

- ✓ Das Modul bietet eine fertige Vorlage für Facebook Open Graph Tags, die Sie nach Belieben ändern können (Sie müssen statt 1234 Ihre eigene Facebook-App-ID eingeben):

```
<!-- Facebook Open Graph Tags -->
<meta property="fb:app_id" content="1234" />
<meta property="og:url" content="{shop_link}" />
<meta property="og:site_name" content="{shop_name}" />
<meta property="og:title" content="{product_name}" />
<meta property="og:description" content="{short_description|nohtml}" />
<meta property="og:image" content="{cover_image_link}" />
<meta property="og:type" content="og:product" />
<meta property="og:locale" content="en_US" />
<meta property="product:price:amount" content="{price_without_reduction_exc_tax}" />
<meta property="product:price:currency" content="EUR" />
```

- ✓ Es gibt auch eine fertige Vorlage für Twitter-Karten-Tags (Sie müssen in dieser Vorlage Ihren Twitter-Benutzernamen anstelle von @username eingeben):

```
<!-- Twitter Cards -->
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
<meta name="twitter:site" content="@username" />
<meta name="twitter:creator" content="@username" />
<meta name="twitter:title" content="{product_name}" />
<meta name="twitter:description" content="{short_description|nohtml}" />
<meta name="twitter:image" content="{cover_image_link}" />
```

- ✓ You Sie können den HTML-Block verwenden, um rel=dns-Prefetch-Tags zu erstellen, um Webseiten durch Vorauflösung von DNS zu beschleunigen. Die Verwendung von rel=dns-prefetch schlägt vor, dass ein Browser den DNS einer bestimmten Domäne auflöst, bevor er explizit aufgerufen wird.
"Der DNS-Prefetch wird verwendet, um einen Ursprung anzugeben, der zum Abrufen der erforderlichen Ressourcen verwendet wird und den der Benutzeragent so früh wie möglich auflösen sollte."
Das folgende Beispiel zeigt die häufigsten URLs für das DNS-Prefetching:

```
<meta http-equiv="x-dns-prefetch-control" value="on" />
<link rel="dns-prefetch" href="//www.google-analytics.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//twitter.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//facebook.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//apis.google.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//fonts.googleapis.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//ssl.gstatic.com" />
```

Kanonische URL

- ✓ Das Modul fügt eine kanonische URL in die Seiten ein, um doppelte Inhalte zu vermeiden.
- ✓ Canonical URL teilt Suchmaschinen mit, dass eine bestimmte URL die Masterkopie einer Seite darstellt. Die Verwendung der kanonischen URL verhindert Fehler, die durch Probleme mit doppeltem Inhalt verursacht werden.
- ✓ Eine korrekte kanonische URL für jeden Satz ähnlicher URLs verbessert die SEO Ihres Shops.
- ✓ Sie müssen keine Konfiguration für die kanonische URL vornehmen. Das Modul erstellt automatisch eine kanonische URL auf allen Seiten.

- ✓ Mit dem Modul können Sie auch manuell kanonische URLs erstellen. Wenn Sie kanonische URLs manuell erstellen, werden diese anstelle der vom Modul generierten URL verwendet.

URL-Weiterleitungen

- ✓ URL-Weiterleitungen sind nützlich, wenn Sie Seiten haben, die aufgrund eines 404-Fehlers nicht gefunden werden können. Diese Seiten können Ihr SEO-Ranking erheblich beeinträchtigen.
- ✓ Es ist sehr frustrierend für Kunden, den Fehler "Seite nicht gefunden - 404" zu erhalten.
- ✓ Dies wirkt sich auch auf das Ranking Ihres Shops in Suchmaschinen aus, wenn deren Crawler auf einige Seiten nicht zugreifen können.
- ✓ Das Modul hilft Ihnen dabei, defekte Links in Ihrem Shop mithilfe von Weiterleitungen zu beseitigen, was sich positiv auf das Navigationserlebnis Ihrer Kunden und das SEO-Ranking Ihres Shops auswirkt.
- ✓ Ihre Kunden, die die alten URLs besuchen, können weiterhin Produkte, Kategorien oder andere Seiten finden, nach denen sie suchen, selbst wenn die zuvor gespeicherte/mitt einem Lesezeichen versehene URL geändert wurde.
- ✓ 404 Seiten können auftreten, wenn Sie Produkte und Kategorien in Ihrem Shop löschen und die Links zu diesen gelöschten Produkten/Kategorien in Suchmaschinenindizes und im gesamten Web vorhanden sind. Daher empfiehlt es sich, URL-Umleitungen zu verwenden, um diese Seiten auf eine vorhandene Seite umzuleiten.
- ✓ Ein 404-Seiten-Problem kann auch auftreten, wenn Sie Ihre Site auf einen neuen Server oder eine neue Domain migrieren.
- ✓ Das Modul bietet drei Arten von Weiterleitungen: 301 - URL permanent an einen neuen Ort verschoben; 302 - Die URL wurde vorübergehend an einen neuen Speicherort verschoben. 303 - GET-Methode zum Abrufen von Informationen.
- ✓ Die URL-Umleitung kann zu einer externen URL mit einer anderen Domain erstellt werden. Die alte URL muss sich jedoch immer unter der Domain Ihres Shops befinden.
- ✓ Das Modul kann also "von" der Domain Ihres Shops "zu" jeder anderen Domain "umleiten. Sie müssen die alte URL ohne Domännamen hinzufügen, sie muss mit "/" beginnen.
- ✓ Die URL, zu der Sie umleiten möchten, muss mit einer Domain eingegeben werden, die mit http oder https beginnt.
- ✓ Sie können das Ablaufdatum angeben, wenn Sie Weiterleitungen nur für einen bestimmten Zeitraum erstellen.
- ✓ Mit dem Modul können Sie Umleitungen aus einer CSV-Datei importieren, um Zeit zu sparen, wenn Sie Umleitungen in großen Mengen erstellen.
- ✓ Mit dem Modul können Sie auch Weiterleitungen in eine CSV-Datei exportieren.
- ✓ Das Modul ändert die .htaccess-Datei überhaupt nicht.

Hreflang-Tags

- ✓ Eine Seite mit der richtigen Sprache und den richtigen Standortinformationen zu haben, verbessert die Benutzerfreundlichkeit der Kunden und führt zu höheren Platzierungen.
- ✓ Wenn Sie eine Version einer Seite haben, die Sie für die Sprache und den Standort der Benutzer optimiert haben, möchten Sie, dass Suchmaschinen sie an diese Seite senden.
- ✓ Hreflang verhindert das Problem doppelter Inhalte. Wenn Sie denselben Inhalt in einer Sprache auf verschiedenen URLs haben, die auf mehrere Standorte ausgerichtet sind, kann der Unterschied auf diesen Seiten so gering sein wie eine Änderung von Preisen und Währungen. Ohne hreflang versteht Google den Grund möglicherweise nicht und sieht ihn als doppelten Inhalt. Mit hreflang können Sie Google klar machen, dass es sich um denselben Inhalt handelt, der nur für verschiedene Standorte optimiert wurde.
- ✓ Das Modul ermöglicht es hreflang-Tags in einem mehrsprachigen Shop, Suchmaschinen zu veranlassen, Personen zu Inhalten in ihrer eigenen Sprache zu leiten.
- ✓ Hreflang-Tags aus anderen Shops können hinzugefügt werden, wenn nur für den anderen Shop eine Sprache aktiviert ist. Beispiel: Wenn Ihr erster Shop Englisch und Ihr zweiter Shop Französisch hat, wird dem ersten Shop ein französisches hreflang-Tag hinzugefügt und die Domain des zweiten Shops verwendet.

rel="next" and rel="prev" Tags

- ✓ Mit den HTML-Linkelementen rel="next" and rel="prev" können Sie die Beziehung zwischen Komponenten-URLs in einer paginierten Reihe angeben.
- ✓ Ein sehr verbreitetes Beispiel für next/prev-Tags sind Kategoriseiten in einem Online-Shop. Normalerweise enthalten Kategoriseiten viele Produkte und sind daher auf mehrere Seiten aufgeteilt, wobei jede Seite eine Teilmenge der Kategorie enthält.
- ✓ Diese paginierten Seiten sehen sehr ähnlich aus und führen zu einer Form von doppeltem Inhalt. Indem Sie Suchmaschinen mithilfe der Paginierungsattribute die Beziehungen zwischen einer Reihe von Seiten verdeutlichen, geben Sie den Suchmaschinenkontext und verhindern doppelten Inhalt.
- ✓ Das Modul aktiviert rel="next" and rel="prev" Tags auf paginierten Seiten, damit Suchmaschinen Benutzer zur relevantesten Seite weiterleiten.

Google Sitelinks Searchbox

- ✓ "Die Google-Suche kann ein Suchfeld für Ihre Website verfügbar machen, wenn es als Suchergebnis angezeigt wird. Dieses Suchfeld wird von der Google-Suche unterstützt. Wenn Sie dieses Suchfeld jedoch mit Ihrer eigenen Suchmaschine aktivieren möchten, können Sie dies mithilfe von strukturierte Daten auf Ihrer Website eingebettet."
- ✓ "Benutzer geben manchmal den Markennamen oder die URL einer bekannten Website ein, um eine detailliertere Suche durchzuführen. Beispielsweise schreiben Benutzer, die auf Pinterest nach Pizza suchen, Pinterest oder pinterest.com in ihrem Browser in Google. Und die [pinterest](http://pinterest.com)-Website wird geladen. Und Schließlich würden sie nach einer Pizza suchen. Mit dem Modul können Sie ein Suchfeld aktivieren, mit dem Nutzer schnell und einfach von Ihrer Website aus auf der Google-Suchergebnisseite suchen können." Das Modul fügt automatisch den erforderlichen Markup-Code auf der Homepage ein, um eine Sitelink-Suchbox zu implementieren, die Suchmaschine der Website verwendet.

Die Vorteile für die Kunden

- ✓ Kunden erhalten genaue Ergebnisse von Suchmaschinen, wenn sie nach den Produkten Ihres Shops suchen.
- ✓ Sie können die gewünschten Produkte leicht finden.
- ✓ Das Modul wird dazu beitragen, dass Ihre Shop-Navigation für Kunden einfach und genau ist.
- ✓ Hilft Ihnen, Ihre Produkte und Ihren Shop in sozialen Medien zu teilen.
- ✓ Hilft Markenbekanntheit aufzubauen.

Empfehlungen

Bitte besuchen Sie die Modulseite des Entwicklers für weitere großartige Module:

https://addons.prestashop.com/de/2_community-developer?contributor=581692

Bitte hinterlassen Sie Ihr Feedback und Bewertung nach der Nutzung des Moduls. Es hilft uns, bessere Module zu machen und einen besseren Service Ihnen und anderen zur Verfügung zu stellen: <http://addons.prestashop.com/de/ratings.php>

Gebühren

Dieses Modul verfügt über eine einmalige Gebühr, so dass Sie es einmal kaufen und es für immer verwenden. Es gibt keine wiederkehrenden Gebühren. Installation und Support werden auf Ihre Anfrage für 3 Monate kostenlos zur Verfügung gestellt, wenn Sie auf Basic Support sind. Sie können erweiterten Support erhalten, indem Sie Ihrem Kauf die ZEN-Option hinzufügen.