

Essential SEO All-In-One Tools by Experts

Outils SEO tout-en-un essentiels. Ce module fournit des outils de référencement essentiels qui aideront votre boutique à obtenir un classement élevé et une visibilité améliorée sur les moteurs de recherche et un trafic accru. Ces outils vous permettront de gagner beaucoup de temps.



Installation

1. Sur la page des modules, cliquez sur le bouton "Ajouter un nouveau module".
2. Choisissez le fichier module et cliquez sur "Uploader ce module".
3. Si l'installation est réussie, vous verrez un message de succès.
4. Le module apparaîtra ensuite dans votre liste de modules sous Liste de Modules
5. Cliquez sur le bouton "Installer" pour installer le module.
6. Si une note de configuration apparaît, cliquez sur le bouton "Configurer" pour le configurer.

Travailler avec le module

Vos clients utilisent quotidiennement les moteurs de recherche et ce module facilite la recherche de votre boutique sur les moteurs de recherche. Le module vous aide à faire apparaître votre boutique sur la première page de résultats de recherche sur Google et sur d'autres moteurs de recherche. Cela entraînera une augmentation du trafic sur votre boutique et une augmentation des ventes.

Les outils de référencement les plus essentiels fournis par le module:

Remplissage automatique des balises méta

- ✓ Les URL de référencement et les balises méta sont très importantes pour optimiser votre boutique en vue d'une meilleure visibilité sur les moteurs de recherche.
- ✓ Le module vous permet de gagner du temps en remplissant automatiquement les URL de référencement et les balises META à la demande et lorsque le produit est mis à jour.

- ✓ Vous pouvez créer autant de règles que vous le souhaitez avec vos préférences, ce qui renseignera automatiquement les balises méta du produit en fonction de votre configuration.
- ✓ Vous pouvez appliquer des règles de remplissage automatique à tout moment et pour toutes les langues, ainsi que pour une langue sélectionnée.
- ✓ Il vous permet d'insérer des données de produit à l'aide de codes courts. Par exemple: {product_name}, {product_categories}, etc. Il existe de nombreux codes abrégés disponibles.

Pattern for Meta Title: {product_name} en ▼

Pattern for Meta Description: {product_name}, {default_category}, {product_categories}, {short_description}, {long_description}, {product_reference}, {manufacturer_name}, {supplier_name}, {price_with_reduction_exc_tax}, {price_without_reduction_exc_tax}, {price_with_reduction_inc_tax}, {price_without_reduction_inc_tax}, {product_attributes}, {product_features}, {product_tags}, {product_condition} en ▼

Pattern for Meta Keywords: en ▼

Choose tags to insert into pattern. You can add custom words too. Leave empty to keep product page meta keywords unchanged. length for each product attribute in the following format: {product_name|50}

- ✓ Vous pouvez définir la longueur de chaque attribut de produit au format suivant: {product_name|50}
- ✓ Il y a une page Paramètres où vous pouvez définir la longueur globale pour Meta-Title et Meta-Description.
- ✓ Il vous permet de créer des modèles pour les URL de référencement, les méta-titres, les méta-descriptions et les méta-mots clés.
- ✓ Vous pouvez créer des motifs en utilisant des codes courts, du texte, des chiffres et des caractères spéciaux autorisés.
- ✓ Le module prend en charge plusieurs langues et vous pouvez créer des motifs pour chaque langue séparément.

Remplissage automatique des balises ALT d'images

- ✓ Les balises Alt sont utilisées pour décrire l'apparence et la fonction d'une image sur une page.
- ✓ Les utilisateurs de lecteurs d'écran liront un texte ALT pour mieux comprendre l'image.
- ✓ Les balises Alt seront affichées à la place d'une image si une image ne peut pas être chargée en raison d'une connexion lente ou d'un problème lié au navigateur.

- ✓ Les balises Alt fournissent de meilleurs contextes/descriptions d'image aux robots d'exploration des moteurs de recherche, les aidant à indexer correctement une image.
- ✓ Remplir le texte Alt manuellement prend beaucoup de temps. En utilisant le module, vous y parviendrez en quelques clics.
- ✓ Le module remplit automatiquement les balises Alt des images de produit en remplissant automatiquement les légendes des images de produit (légendes).
- ✓ Vous pouvez créer des règles avec les préférences de votre choix qui vont automatiquement remplir les balises Alt en fonction de votre configuration.
- ✓ Vous pouvez appliquer les règles à tout moment et pour toutes les langues, ainsi que pour une langue sélectionnée.
- ✓ Il vous permet d'insérer des données de produit à l'aide de codes courts. Par exemple: {product_name}, {product_categories}, etc. Il existe de nombreux codes abrégés disponibles.



- ✓ Le module prend en charge plusieurs langues et vous pouvez créer des motifs pour chaque langue séparément.

Blocs de code HTML

- ✓ Vous devez souvent insérer du code HTML sur toutes ou certaines pages de votre boutique à des fins différentes, par exemple pour répondre aux exigences des moteurs de recherche ou des réseaux sociaux.
- ✓ Ce module vous permet de créer facilement du code HTML sur des pages sélectionnées et sur Hook.
- ✓ Le meilleur exemple de ces codes HTML que vous devez souvent insérer est Facebook Open Graph Tags, Twitter Card Tags, le script Google Analytics, etc.
- ✓ Le module fournit un code de gabarit pour Facebook Open Graph Tags et Twitter Card Tags que vous pouvez insérer en un seul clic.

- ✓ Il vous permet d'insérer des données de produit, des données de catégorie, des données de fabricant et d'autres informations dynamiques à l'aide de codes abrégés. Par exemple: {product_name}, {product_categories}, {category_description} et ainsi de suite. Il existe de nombreux codes abrégés disponibles.
- ✓ Le module prend en charge plusieurs langues et vous pouvez créer du code HTML pour chaque langue séparément.
- ✓ Vous pouvez facilement changer l'ordre des blocs HTML en faisant un glisser-déposer avec la souris.
- ✓ Vous pouvez également utiliser des blocs de code HTML pour insérer des styles CSS et du code JavaScript ou tout autre code HTML, selon vos besoins.
- ✓ Voici un exemple de short-codes que vous pouvez utiliser dans votre code HTML:

You can use short-codes below to insert into your HTML code. NOTE: GENERAL short-codes work on all pages, PRODUCT short-codes work only for product page, CATEGORY short-codes work only for category page and so on.

GENERAL

{shop_name}

{shop_link}

PRODUCT

{product_id}

{product_attributes}

{product_name}

{supplier_name}

{product_reference}

{manufacturer_name}

{short_description}

{cover_image_link}

{long_description}

{price_with_reduction_inc_tax}

{default_category}

{price_without_reduction_inc_tax}

{product_categories}

{price_with_reduction_exc_tax}

{product_link}

{price_without_reduction_exc_tax}

{product_features}

{discount_percent}

{product_tags}

{product_condition}

CATEGORY

{category_id}

{category_parent_categories}

{category_name}

{category_meta_title}

{category_description}

{category_meta_description}

{category_link}

{category_meta_keywords}

{category_cover_image}

MANUFACTURER

{manufacturer_id}

{manufacturer_meta_title}

{manufacturer_name}

{manufacturer_meta_description}

{manufacturer_link}

{manufacturer_short_description}

{manufacturer_logo_link}

{manufacturer_long_description}

- ✓ Le module fournit un modèle prêt pour Facebook Open Graph Tags, que vous pouvez modifier comme vous le souhaitez (vous devrez écrire votre propre ID d'application Facebook au lieu de 1234):

```
<!-- Facebook Open Graph Tags -->
<meta property="fb:app_id" content="1234" />
<meta property="og:url" content="{shop_link}" />
<meta property="og:site_name" content="{shop_name}" />
<meta property="og:title" content="{product_name}" />
<meta property="og:description" content="{short_description|nohtml}" />
<meta property="og:image" content="{cover_image_link}" />
<meta property="og:type" content="og:product" />
<meta property="og:locale" content="en_US" />
<meta property="product:price:amount" content="{price_without_reduction_exc_tax}" />
<meta property="product:price:currency" content="EUR" />
```

- ✓ En outre, il existe un modèle prêt pour les étiquettes de carte Twitter (vous devrez écrire votre nom d'utilisateur Twitter au lieu de @ nom d'utilisateur dans ce modèle):

```
<!-- Twitter Cards -->
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
<meta name="twitter:site" content="@username" />
<meta name="twitter:creator" content="@username" />
<meta name="twitter:title" content="{product_name}" />
<meta name="twitter:description" content="{short_description|nohtml}" />
<meta name="twitter:image" content="{cover_image_link}" />
```

- ✓ Vous pouvez utiliser le bloc HTML pour créer des balises rel=dns-prefetch pour accélérer les pages Web en pré-résolvant DNS. L'utilisation de rel=dns-prefetch suggère qu'un navigateur doit résoudre le DNS d'un domaine spécifique avant qu'il ne soit explicitement appelé. "Le dns-prefetch est utilisé pour indiquer une origine qui sera utilisée pour récupérer les ressources requises, et que l'agent utilisateur doit résoudre le plus tôt possible." Voici un exemple pour les URL les plus courantes pour la prélecture DNS:

```
<meta http-equiv="x-dns-prefetch-control" value="on" />
<link rel="dns-prefetch" href="//www.google-analytics.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//twitter.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//facebook.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//apis.google.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//fonts.googleapis.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//ssl.gstatic.com" />
```

URL canonique

- ✓ Le module insère une URL canonique sur les pages afin d'éviter les problèmes de contenu en double.
- ✓ L'URL canonique indique aux moteurs de recherche qu'une URL spécifique représente la copie maîtresse d'une page. L'utilisation de l'URL canonique évite les erreurs causées par un problème de contenu en double.
- ✓ Avoir une URL canonique appropriée pour chaque ensemble d'URL similaires améliore le référencement de votre boutique.
- ✓ Vous n'avez pas besoin de faire de configuration pour l'URL canonique. Le module créera automatiquement une URL canonique sur toutes les pages.
- ✓ Le module vous permet également de créer manuellement des URL canoniques. Si vous créez manuellement des URL canoniques, elles seront utilisées à la place de l'URL générée par le module.

URL Redirects

- ✓ Les redirections d'URL sont utiles lorsque vous avez des pages introuvables en raison d'une erreur 404. Ces pages peuvent affecter votre classement SEO.
- ✓ Il est très frustrant pour les clients d'obtenir l'erreur "page non trouvée - 404".
- ✓ Cela affecte également le classement de votre boutique sur les moteurs de recherche si leurs robots d'exploration ne peuvent pas accéder à certaines pages.
- ✓ Le module vous aidera à vous débarrasser des liens brisés de votre magasin en utilisant des redirections, ce qui aura un impact positif sur l'expérience de navigation de vos clients et sur le classement SEO de votre magasin.
- ✓ Vos clients qui visitent les anciennes URL pourront toujours trouver des produits, des catégories ou d'autres pages qu'ils recherchent, même si l'URL qu'ils avaient enregistrée/marquée avait été modifiée.
- ✓ Il est possible que 404 pages apparaissent lorsque vous supprimez des produits et des catégories dans votre boutique et que les liens vers ces produits/catégories supprimés existent dans les index des moteurs de recherche et ailleurs sur le Web. Il est donc recommandé d'utiliser des redirections d'URL pour rediriger ces pages vers une page existante.
- ✓ Un problème de page 404 peut également survenir lorsque vous migrez votre site vers un nouveau serveur ou un nouveau domaine.
- ✓ Le module fournit 3 types de redirections: 301 - URL déplacée de manière permanente vers un nouvel emplacement; 302 - URL déplacée temporairement vers un nouvel emplacement. 303 - Méthode GET utilisée pour extraire des informations.

- ✓ La redirection d'URL peut être créée vers une URL externe avec un domaine différent, mais l'ancienne URL devra toujours se trouver sous le domaine de votre boutique.
- ✓ Ainsi, le module peut rediriger "du" domaine de votre boutique "vers" tout autre domaine. Vous devrez ajouter l'ancienne URL sans nom de domaine, elle doit commencer par "/".
- ✓ L'URL vers laquelle vous souhaitez rediriger doit être entrée avec le domaine commençant par http ou https.
- ✓ Vous pouvez spécifier la date d'expiration, si vous créez des redirections pour une certaine période seulement.
- ✓ Le module vous permet d'importer des redirections à partir d'un fichier CSV afin de gagner du temps si vous créez des redirections en bloc.
- ✓ Le module vous permet également d'exporter des redirections vers un fichier CSV.
- ✓ Le module ne modifie pas du tout le fichier .htaccess.

Hreflang Tags

- ✓ Avoir une page avec la bonne langue et les bonnes informations de localisation améliore l'expérience utilisateur des clients et conduit à des classements plus élevés.
- ✓ Si vous avez optimisé la version d'une page en fonction de la langue et de l'emplacement des utilisateurs, vous souhaitez que les moteurs de recherche les envoient vers cette page.
- ✓ Hreflang empêche le problème de dupliquer le contenu. Si vous avez le même contenu dans une langue et sur plusieurs URL destinées à plusieurs endroits, la différence sur ces pages peut être aussi minime qu'un changement de prix et de devise. Sans hreflang, Google pourrait ne pas en comprendre la raison et le voir comme un contenu en double. Avec hreflang, vous pouvez clairement indiquer à Google qu'il s'agit du même contenu, mais optimisé pour différents emplacements.
- ✓ Le module permet aux balises hreflang dans une boutique multilingue de faire en sorte que les moteurs de recherche envoient des personnes au contenu dans leur propre langue.
- ✓ Des étiquettes Hreflang d'autres magasins peuvent être ajoutées si une langue n'est activée que pour l'autre magasin. Par exemple: si votre premier magasin a l'anglais et que le deuxième magasin a le français, la balise hreflang en français sera ajoutée au premier magasin et le domaine du deuxième magasin sera utilisé.

rel="next" and rel="prev"

- ✓ Vous pouvez utiliser les éléments de lien HTML rel="next" and rel="prev" pour indiquer la relation entre les URL de composants d'une série paginée.
- ✓ Un exemple très courant pour les balises next/prev sont les pages de catégories sur une boutique en ligne. Généralement, les pages de catégorie contiennent de nombreux produits et sont donc divisées en plusieurs pages, chaque page affichant un sous-ensemble de catégorie.
- ✓ Ces pages paginées sont très similaires, ce qui conduit à une forme de contenu dupliqué. En clarifiant les relations entre une série de pages pour les moteurs de recherche à l'aide des attributs de pagination, vous donnez un contexte aux moteurs de recherche et évitez les doublons de contenu.
- ✓ Le module active les balises rel="next" and rel="prev" sur les pages paginées pour que les moteurs de recherche envoient aux utilisateurs la page la plus pertinente.

Google Sitelinks Searchbox

- ✓ "Google Search peut présenter un champ de recherche affecté à votre site Web lorsqu'il apparaît en tant que résultat de recherche. Ce moteur de recherche est optimisé par Google Search. Toutefois, si vous souhaitez activer ce moteur de recherche avec votre propre moteur de recherche, vous pouvez le faire en utilisant données structurées intégrées à votre site Web."
- ✓ "Les utilisateurs entrent parfois le nom de marque ou l'URL d'un site connu, uniquement pour effectuer une recherche plus détaillée. Par exemple, les utilisateurs recherchant une pizza sur Pinterest écrivent Pinterest ou pinterest.com dans Google sur leur navigateur. Et le site Web pinterest est chargé. Et enfin, ils rechercheraient une pizza. Le module vous permet d'activer le champ de recherche qui offre aux utilisateurs un moyen rapide d'effectuer des recherches sur votre site immédiatement sur la page de résultats de recherche Google."
- ✓ Le module insère automatiquement sur la page d'accueil le code de marquage requis pour implémenter une Sitelinks Search Box utilisant le moteur de recherche du site Web.

Les avantages pour les clients

- ✓ Les clients obtiendront des résultats précis des moteurs de recherche lorsqu'ils rechercheront les produits de votre boutique.
- ✓ Ils seront en mesure de trouver facilement les produits qu'ils recherchent.
- ✓ Le module contribuera à rendre la navigation de votre magasin facile et précise pour les clients.
- ✓ Permet de partager vos produits et vos boutiques sur les réseaux sociaux.
- ✓ Aide à établir la notoriété de la marque.

Recommandations

S'il vous plaît visitez la page des modules du développeur pour d'autres grands modules:

https://addons.prestashop.com/fr/2_community-developer?contributor=581692

Merci de laisser votre avis et votre note suite à l'utilisation du module. Cela nous permet de créer de meilleurs modules et vous offrir à vous et aux autres utilisateurs un meilleur service:

<http://addons.prestashop.com/fr/ratings.php>

Frais

Le module bénéficie d'un paiement unique, donc vous l'achetez une seule fois et pouvez l'utiliser indéfiniment. Il n'y a pas de frais supplémentaires.

L'installation et le support sont fournis gratuitement sur votre demande pendant 3 mois si vous êtes sur le support de base. Vous pouvez obtenir un support étendu en ajoutant l'option ZEN à votre achat.