

# Essential SEO All-In-One Tools by Experts

Модуль основные SEO все-в-одном инструменты. Этот модуль предоставляет необходимые инструменты SEO, которые помогут вашему магазину получить высокий рейтинг и улучшить видимость в поисковых системах и увеличить трафик. Эти инструменты помогут вам сэкономить много времени от ручной работы.



## Установка

1. На странице модуля кликните кнопку "Добавить новый модуль".
2. Выберите файл модуля и кликните на "Загрузить этот модуль".
3. Если установка прошла успешно, Вы увидите сообщение об этом.
4. Затем модуль появится в Вашем списке модулей под заголовком Список Модулей.
5. Кликните кнопку "Установить", чтобы установить модуль.
6. Если появится оповещение о настройках, кликните кнопку "Настроить", чтобы настроить.

## Работа с модулем

Ваши клиенты ежедневно используют поисковые системы, и этот модуль помогает легко найти ваш магазин в поисковых системах.

Модуль поможет вам сделать так, чтобы ваш магазин появлялся на первой странице результатов поиска в Google и других поисковых системах.

Это приведет к увеличению трафика в ваш магазин и увеличению продаж.

Наиболее важные инструменты SEO, предоставляемые модулем:

### Автозаполнение метатегов

- ✓ SEO URL (Человекопонятный URL) и метатеги очень важны для оптимизации вашего магазина для лучшей видимости в поисковых системах.
- ✓ Модуль экономит ваше время, автоматически заполняя SEO URL и метатеги по запросу и при обновлении продукта.
- ✓ Вы можете создать любое количество правил с вашими предпочтениями, которые будут автоматически заполнять метатеги продукта в соответствии с вашей конфигурацией.

- ✓ Вы можете применять правила автозаполнения в любое время и для всех языков, а также для выбранного языка.
- ✓ Это позволяет вам вставлять данные о продукте, используя короткие коды. Например: {product\_name}, {product\_categories} и т.д. Есть много доступных коротких кодов.

Pattern for Meta Title: {product\_name}

Pattern for Meta Description:

Pattern for Meta Keywords:

Choose tags to insert into pattern. You can add custom words too. Leave empty to keep product page meta keywords unchanged.

en ▾

en ▾

en ▾

- ✓ Он позволяет создавать шаблоны для SEO URL, Meta Title, Meta Description и Meta Keywords.
- ✓ Вы можете установить длину для каждого атрибута продукта в следующем формате: {product\_name|50}
- ✓ Существует страница настроек, где вы можете установить общую длину для Meta Title и Meta Description.
- ✓ Вы можете создавать шаблоны, используя короткие коды, любой текст, цифры и разрешенные специальные символы.
- ✓ Модуль поддерживает многоязычность, и вы можете создавать шаблоны для каждого языка отдельно.

## Автозаполнение ALT Теги изображений

- ✓ Alt-теги используются для описания внешнего вида и функции изображения на странице.
- ✓ Пользователи, использующие программы чтения с экрана, будут читать текст ALT, чтобы лучше понять изображение.
- ✓ Alt Tags будет отображаться вместо изображения, если изображение не может быть загружено из-за медленного соединения или проблемы с браузером.
- ✓ Alt Tags обеспечивает лучший контекст изображения / описания для поисковых роботов, помогая им правильно проиндексировать изображение.

- ✓ Заполнение альтернативного текста вручную занимает много времени. Используя модуль, вы сделаете это всего за несколько кликов.
- ✓ Модуль автоматически заполняет Alt-теги изображений продуктов, автоматически заполняя подписи к изображениям продуктов (легенды).
- ✓ Вы можете создавать правила с предпочтениями по вашему выбору, которые будут автоматически заполнять теги Alt в соответствии с вашей конфигурацией.
- ✓ Вы можете применять правила в любое время и для всех языков, а также для выбранного языка.
- ✓ Это позволяет вам вставлять данные о продукте, используя короткие коды. Например: {product\_name}, {product\_categories} и т.д. Есть много доступных коротких кодов.



- ✓ Модуль поддерживает многоязычность, и вы можете создавать шаблоны для каждого языка отдельно.

## Блоки HTML кода

- ✓ Часто вам нужно вставить HTML-код на все или некоторые страницы вашего магазина для разных целей, например, чтобы удовлетворить требования поисковых систем или социальных сетей.
- ✓ Этот модуль позволяет легко создавать HTML-код на выбранных страницах и выбранном Hook.
- ✓ Лучший пример таких HTML-кодов, которые вам часто нужно вставлять, это Facebook Open Graph Tags, Twitter Card Tags, скрипт Google Analytics и так далее.
- ✓ Модуль предоставляет код шаблона для Facebook Open Graph Tags и Twitter Card Tags, который вы можете вставить одним щелчком мыши.
- ✓ Он позволяет вставлять данные о продукте, данные о категориях, данные о производителе и другую динамическую информацию, используя короткие коды. Например: {product\_name}, {product\_categories}, {category\_description} и так далее. Есть много доступных коротких кодов.

- ✓ Модуль поддерживает многоязычность, и вы можете создать HTML-код для каждого языка отдельно.
- ✓ Вы можете легко изменить порядок блоков HTML с помощью перетаскивания мышью.
- ✓ Вы также можете использовать блоки кода HTML для вставки стилей CSS и кода JavaScript или любого другого кода HTML по мере необходимости.
- ✓ Ниже приведен пример коротких кодов, которые вы можете использовать в своем HTML-коде:

*You can use short-codes below to insert into your HTML code. NOTE: GENERAL short-codes work on all pages, PRODUCT short-codes work only for product page, CATEGORY short-codes work only for category page and so on.*

#### GENERAL

{shop\_name}  
 PRODUCT  
 {product\_id}  
 {product\_name}  
 {product\_reference}  
 {short\_description}  
 {long\_description}  
 {default\_category}  
 {product\_categories}  
 {product\_link}  
 {product\_features}  
 {product\_tags}

CATEGORY  
 {category\_id}  
 {category\_name}  
 {category\_description}  
 {category\_link}  
 {category\_cover\_image}

MANUFACTURER  
 {manufacturer\_id}  
 {manufacturer\_name}  
 {manufacturer\_link}  
 {manufacturer\_logo\_link}

{shop\_link}

{product\_attributes}  
 {supplier\_name}  
{manufacturer\_name}  
 {cover\_image\_link}  
 {price\_with\_reduction\_inc\_tax}  
 {price\_without\_reduction\_inc\_tax}  
 {price\_with\_reduction\_exc\_tax}  
 {price\_without\_reduction\_exc\_tax}  
 {discount\_percent}  
 {product\_condition}

{category\_parent\_categories}  
 {category\_meta\_title}  
 {category\_meta\_description}  
 {category\_meta\_keywords}

{manufacturer\_meta\_title}  
 {manufacturer\_meta\_description}  
 {manufacturer\_short\_description}  
 {manufacturer\_long\_description}

- ✓ Модуль предоставляет готовый шаблон для FacebookOpenGraphTags, который вы можете изменить по своему усмотрению (вам нужно будет написать свой собственный идентификатор приложения Facebook вместо 1234):

```
<!-- Facebook Open Graph Tags -->
<meta property="fb:app_id" content="1234" />
<meta property="og:url" content="{shop_link}" />
<meta property="og:site_name" content="{shop_name}" />
<meta property="og:title" content="{product_name}" />
<meta property="og:description" content="{short_description|nohtml}" />
<meta property="og:image" content="{cover_image_link}" />
<meta property="og:type" content="og:product" />
<meta property="og:locale" content="en_US" />
<meta property="product:price:amount" content="{price_without_reduction_exc_tax}" />
<meta property="product:price:currenct" content="EUR" />
```

- ✓ Так же есть готовый шаблон для тегов Twitter Card (вам нужно будет указать свое имя пользователя Twitter вместо @username в этом шаблоне):

```
<!-- Twitter Cards -->
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
<meta name="twitter:site" content="@username" />
<meta name="twitter:creator" content="@username" />
<meta name="twitter:title" content="{product_name}" />
<meta name="twitter:description" content="{short_description|nohtml}" />
<meta name="twitter:image" content="{cover_image_link}" />
```

- ✓ Вы можете использовать блок HTML для создания тегов rel = dns-prefetch для ускорения работы веб-страниц путем предварительного разрешения DNS. Использование rel = dns-prefetch предполагает, что браузер должен разрешить DNS определенного домена до его явного вызова.
- ✓ «Dns-prefetch используется для указания источника, который будет использоваться для извлечения требуемых ресурсов, и что пользовательский агент должен разрешить как можно раньше».
- ✓ Ниже приведен пример наиболее распространенных URL-адресов для предварительной выборки DNS:

```
<meta http-equiv="x-dns-prefetch-control" value="on" />
<link rel="dns-prefetch" href="//www.google-analytics.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//twitter.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//facebook.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//apis.google.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//fonts.googleapis.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//ssl.gstatic.com" />
```

## Канонический URL

- ✓ Модуль вставляет канонический URL на страницы, чтобы избежать проблем с дублированием контента.
- ✓ Канонический URL сообщает поисковым системам, что определенный URL представляет собой главную копию страницы. Использование канонического URL предотвращает ошибки, вызванные дублированием контента.
- ✓ Наличие правильного канонического URL для каждого набора похожих URL-адресов улучшает SEO вашего магазина.
- ✓ Вам не нужно настраивать канонический URL. Модуль автоматически создаст канонический URL на всех страницах.
- ✓ Модуль также позволяет создавать канонические URL вручную. Если вы создаете канонические URL вручную, они будут использоваться вместо URL, сгенерированного модулем.

## URL Переадресация

- ✓ Переадресация URL полезна, когда у вас есть страницы, которые не могут быть найдены из-за ошибки 404. Эти страницы могут сильно повлиять на ваш рейтинг SEO.
- ✓ Клиенты очень расстраиваются из-за ошибки «страница не найдена - 404».
- ✓ Это также влияет на рейтинг вашего магазина в поисковых системах, если их сканеры не могут получить доступ к некоторым страницам.
- ✓ Модуль поможет вам избавиться от неработающих ссылок в вашем магазине с помощью перенаправлений, которые окажут положительное влияние на навигацию ваших клиентов и SEO-рейтинг вашего магазина.
- ✓ Ваши клиенты, которые посещают старые URL-адреса, по-прежнему смогут найти продукты, категории или другие страницы, которые они ищут, даже если в URL-адресе, который они сохранили/добавили в закладки, было изменение.
- ✓ Когда вы удаляете товары и категории в своем магазине, могут появиться 404 страницы, а ссылки на эти удаленные товары/категории существуют в индексах поисковых систем и в любом месте в Интернете. Поэтому рекомендуется использовать URL Redirects для перенаправления этих страниц на существующую страницу.
- ✓ Проблема 404 страницы также может возникнуть при переносе сайта на новый сервер или новый домен.
- ✓ Модуль обеспечивает 3 типа переадресации: 301 - URL-адрес навсегда перемещен на новое место; 302 - URL временно перемещен на новое место. 303 - метод GET, используемый для получения информации.

- ✓ Перенаправление URL может быть создано на внешний URL с другим доменом, но старый URL всегда должен быть в домене вашего магазина.
- ✓ Таким образом, модуль может перенаправить «из» домена вашего магазина »в« любой другой домен ». Вам нужно будет добавить старый URL без имени домена, он должен начинаться с «/».
- ✓ URL, на который вы хотите перенаправить, должен быть введен с доменом, который начинается с http или https.
- ✓ Вы можете указать дату окончания срока действия, если вы создаете перенаправления только в течение определенного периода времени.
- ✓ Модуль позволяет импортировать перенаправления из CSV-файла, что позволяет сэкономить время при массовом создании перенаправлений.
- ✓ Модуль также позволяет экспортить перенаправления в файл CSV.
- ✓ Модуль не изменяет файл .htaccess вообще.

## Теги Hreflang

- ✓ Наличие страницы с правильным языком и информацией о местоположении улучшает пользовательский опыт клиентов и приводит к более высокому рейтингу.
- ✓ Если у вас есть версия страницы, оптимизированная для языка и местоположения пользователей, вы хотите, чтобы поисковые системы отправляли их на эту страницу.
- ✓ Hreflang предотвращает проблему дублированного контента. Если у вас один и тот же контент на одном языке по разным URL-адресам, предназначенным для нескольких местоположений, разница на этих страницах может быть такой же маленькой, как изменение цен и валюты. Без hreflang Google может не понять причину этого и рассматривать его как дублированный контент. С помощью Hreflang вы можете дать понять Google, что это один и тот же контент, только оптимизированный для разных мест.
- ✓ Модуль позволяет использовать теги Hreflang в многоязычном магазине, чтобы поисковые системы отправляли людей на контент на своем родном языке.
- ✓ Теги Hreflang из других магазинов можно добавить, если язык включен только для другого магазина. Например: если в вашем первом магазине есть английский, а во втором - французский, в первом магазине будет добавлен тег Hreflang для французского, который будет использовать домен второго магазина.

## Теги rel="next" and rel="prev"

- ✓ Вы можете использовать элементы HTML-ссылки rel="next" and rel="prev", чтобы указать связь между URL-адресами компонентов в разбивке на страницы.
- ✓ Очень распространенным примером тегов next/prev являются страницы категорий в онлайн-магазине. Обычно страницы категорий содержат много продуктов и поэтому разделены на несколько страниц, каждая страница показывает подмножество категории.
- ✓ Эти страницы разбиты на страницы очень похожи, что приводит к дублированию контента. Делая отношения между сериями страниц понятными для поисковых систем, использующих атрибуты пагинации, вы создаете контекст поисковых систем и предотвращаете дублирование контента.
- ✓ Модуль включает теги rel="next" and rel="prev" на страницах с разбивкой на страницы, чтобы поисковые системы отправляли пользователей на наиболее релевантные страницы.

## Google Sitelinks Searchbox

- ✓ «Поиск Google может предоставить поле поиска, ограниченное вашим веб-сайтом, когда оно будет отображаться в качестве результата поиска. Это окно поиска работает на основе поиска Google. Однако, если вы хотите включить это окно поиска с помощью своей собственной поисковой системы, вы можете сделать это, используя структурированные данные, встроенные в ваш сайт ».
- ✓ «Пользователи иногда вводят название бренда или URL-адрес известного сайта только для более детального поиска. Например, пользователи, которые ищут пиццу на Pinterest, пишут Pinterest или pinterest.com в Google в своем браузере. И веб-сайт pinterest загружается. И наконец, они будут искать пиццу. Модуль позволяет включить окно поиска, которое позволяет пользователям быстро выполнять поиск с вашего сайта на странице результатов поиска Google ».
- ✓ Модуль автоматически вставляет требуемый код разметки на домашней странице, который будет реализовывать sitelinkssearchbox, который использует поисковую систему сайта.

## Преимущества для клиентов

- ✓ Клиенты будут получать точные результаты из поисковых систем, когда они будут искать товары вашего магазина.
- ✓ Они смогут легко найти продукты, которые они ищут.
- ✓ Модуль поможет сделать ваш магазин навигации простым и точным для покупателей.
- ✓ Помогает вашим продуктам и магазинам делиться в социальных сетях.
- ✓ Помогает установить узнаваемость бренда.

## Рекомендации

Посетите страницу модулей разработчиков для других замечательных модулей:

[https://addons.prestashop.com/ru/2\\_community-developer?contributor=581692](https://addons.prestashop.com/ru/2_community-developer?contributor=581692)

Пожалуйста, оставьте Ваш отзыв и оценку после пользования модулем. Это поможет нам улучшить модули и обеспечить более качественный сервис для Вас и других пользователей: <http://addons.prestashop.com/ru/ratings.php>

## Стоимость

Данный модуль облагается единовременной платой - Вы платите за него всего один раз и пользуетесь, сколько хотите. Повторная оплата более не взимается.

Установка и поддержка предоставляются бесплатно по вашему запросу в течение 3 месяцев, если вы находитесь в базовой поддержке. Вы можете получить расширенную поддержку, добавив опцию ZEN к вашей покупке.