

Essential SEO All-In-One Tools by Experts

Модуль основные SEO все-в-одном инструменты. Этот модуль предоставляет необходимые инструменты SEO, которые помогут вашему магазину получить высокий рейтинг и улучшить видимость в поисковых системах и увеличить трафик. Эти инструменты помогут вам сэкономить много времени от ручной работы.



Установка

1. На странице модуля кликните кнопку "Добавить новый модуль".
2. Выберите файл модуля и кликните на "Загрузить этот модуль".
3. Если установка прошла успешно, Вы увидите сообщение об этом.
4. Затем модуль появится в Вашем списке модулей под заголовком Список Модулей.
5. Кликните кнопку "Установить", чтобы установить модуль.
6. Если появится оповещение о настройках, кликните кнопку "Настроить", чтобы настроить.

Работа с модулем

Ваши клиенты ежедневно используют поисковые системы, и этот модуль помогает легко найти ваш магазин в поисковых системах.

Модуль поможет вам сделать так, чтобы ваш магазин появлялся на первой странице результатов поиска в Google и других поисковых системах.

Это приведет к увеличению трафика в ваш магазин и увеличению продаж.

Наиболее важные инструменты SEO, предоставляемые модулем:

Автозаполнение метатегов

- ✓ SEO URL (Человекопонятный URL) и метатеги очень важны для оптимизации вашего магазина для лучшей видимости в поисковых системах.
- ✓ Модуль экономит ваше время, автоматически заполняя SEO URL и метатеги по запросу и при обновлении продукта.
- ✓ Вы можете создать любое количество правил с вашими предпочтениями, которые будут автоматически заполнять метатеги продукта в соответствии с вашей конфигурацией.

- ✓ Вы можете применять правила автозаполнения в любое время и для всех языков, а также для выбранного языка.
- ✓ Это позволяет вам вставлять данные о продукте, используя короткие коды. Например: {product_name}, {product_categories} и т.д. Есть много доступных коротких кодов.

The screenshot shows a configuration interface for product page meta tags. It includes three input fields for 'Pattern for Meta Title', 'Pattern for Meta Description', and 'Pattern for Meta Keywords'. A dropdown menu is open, displaying a list of available product attributes and their corresponding short codes. The attributes are organized into two columns. To the right of the dropdown, there are language selection buttons labeled 'en' with a downward arrow. Below the dropdown, there is a note in italics: 'Choose tags to insert into pattern. You can add custom words too. Leave empty to keep product page meta keywords length for each product attribute in the following format: {product_name|50}'.

{product_name}	{price_with_reduction_exc_tax}
{default_category}	{price_without_reduction_exc_tax}
{product_categories}	{price_with_reduction_inc_tax}
{short_description}	{price_without_reduction_inc_tax}
{long_description}	{product_attributes}
{product_reference}	{product_features}
{manufacturer_name}	{product_tags}
{supplier_name}	{product_condition}

Choose tags to insert into pattern. You can add custom words too. Leave empty to keep product page meta keywords length for each product attribute in the following format: {product_name|50}

- ✓ Он позволяет создавать шаблоны для SEO URL, Meta Title, Meta Description и Meta Keywords.
- ✓ Вы можете установить длину для каждого атрибута продукта в следующем формате: {product_name|50}
- ✓ Существует страница настроек, где вы можете установить общую длину для Meta Title и Meta Description.
- ✓ Вы можете создавать шаблоны, используя короткие коды, любой текст, цифры и разрешенные специальные символы.
- ✓ Модуль поддерживает многоязычность, и вы можете создавать шаблоны для каждого языка отдельно.

Автозаполнение ALT Теги изображений

- ✓ Alt-теги используются для описания внешнего вида и функции изображения на странице.
- ✓ Пользователи, использующие программы чтения с экрана, будут читать текст ALT, чтобы лучше понять изображение.
- ✓ Alt Tags будет отображаться вместо изображения, если изображение не может быть загружено из-за медленного соединения или проблемы с браузером.
- ✓ Alt Tags обеспечивает лучший контекст изображения / описания для поисковых роботов, помогая им правильно проиндексировать изображение.

- ✓ Заполнение альтернативного текста вручную занимает много времени. Используя модуль, вы сделаете это всего за несколько кликов.
- ✓ Модуль автоматически заполняет Alt-теги изображений продуктов, автоматически заполняя подписи к изображениям продуктов (легенды).
- ✓ Вы можете создавать правила с предпочтениями по вашему выбору, которые будут автоматически заполнять теги Alt в соответствии с вашей конфигурацией.
- ✓ Вы можете применять правила в любое время и для всех языков, а также для выбранного языка.
- ✓ Это позволяет вам вставлять данные о продукте, используя короткие коды. Например: {product_name}, {product_categories} и т.д. Есть много доступных коротких кодов.



- ✓ Модуль поддерживает многоязычность, и вы можете создавать шаблоны для каждого языка отдельно.

Блоки HTML кода

- ✓ Часто вам нужно вставить HTML-код на все или некоторые страницы вашего магазина для разных целей, например, чтобы удовлетворить требования поисковых систем или социальных сетей.
- ✓ Этот модуль позволяет легко создавать HTML-код на выбранных страницах и выбранном Hook.
- ✓ Лучший пример таких HTML-кодов, которые вам часто нужно вставлять, это Facebook Open Graph Tags, Twitter Card Tags, скрипт Google Analytics и так далее.
- ✓ Модуль предоставляет код шаблона для Facebook Open Graph Tags и Twitter Card Tags, который вы можете вставить одним щелчком мыши.
- ✓ Он позволяет вставлять данные о продукте, данные о категориях, данные о производителе и другую динамическую информацию, используя короткие коды. Например: {product_name}, {product_categories}, {category_description} и так далее. Есть много доступных коротких кодов.

- ✓ Модуль поддерживает многоязычность, и вы можете создать HTML-код для каждого языка отдельно.
- ✓ Вы можете легко изменить порядок блоков HTML с помощью перетаскивания мышью.
- ✓ Вы также можете использовать блоки кода HTML для вставки стилей CSS и кода JavaScript или любого другого кода HTML по мере необходимости.
- ✓ Ниже приведен пример коротких кодов, которые вы можете использовать в своем HTML-коде:

You can use short-codes below to insert into your HTML code. NOTE: GENERAL short-codes work on all pages, PRODUCT short-codes work only for product page, CATEGORY short-codes work only for category page and so on.

GENERAL	
{shop_name}	{shop_link}
PRODUCT	
{product_id}	{product_attributes}
{product_name}	{supplier_name}
{product_reference}	{manufacturer_name}
{short_description}	{cover_image_link}
{long_description}	{price_with_reduction_inc_tax}
{default_category}	{price_without_reduction_inc_tax}
{product_categories}	{price_with_reduction_exc_tax}
{product_link}	{price_without_reduction_exc_tax}
{product_features}	{discount_percent}
{product_tags}	{product_condition}
CATEGORY	
{category_id}	{category_parent_categories}
{category_name}	{category_meta_title}
{category_description}	{category_meta_description}
{category_link}	{category_meta_keywords}
{category_cover_image}	
MANUFACTURER	
{manufacturer_id}	{manufacturer_meta_title}
{manufacturer_name}	{manufacturer_meta_description}
{manufacturer_link}	{manufacturer_short_description}
{manufacturer_logo_link}	{manufacturer_long_description}

- ✓ Модуль предоставляет готовый шаблон для FacebookOpenGraphTags, который вы можете изменить по своему усмотрению (вам нужно будет написать свой собственный идентификатор приложения Facebook вместо 1234):

```
<!-- Facebook Open Graph Tags -->
<meta property="fb:app_id" content="1234" />
<meta property="og:url" content="{shop_link}" />
<meta property="og:site_name" content="{shop_name}" />
<meta property="og:title" content="{product_name}" />
<meta property="og:description" content="{short_description|nohtml}" />
<meta property="og:image" content="{cover_image_link}" />
<meta property="og:type" content="og:product" />
<meta property="og:locale" content="en_US" />
<meta property="product:price:amount" content="{price_without_reduction_exc_tax}" />
<meta property="product:price:currency" content="EUR" />
```

- ✓ Также есть готовый шаблон для тегов Twitter Card (вам нужно будет указать свое имя пользователя Twitter вместо @username в этом шаблоне):

```
<!-- Twitter Cards -->
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
<meta name="twitter:site" content="@username" />
<meta name="twitter:creator" content="@username" />
<meta name="twitter:title" content="{product_name}" />
<meta name="twitter:description" content="{short_description|nohtml}" />
<meta name="twitter:image" content="{cover_image_link}" />
```

- ✓ Вы можете использовать блок HTML для создания тегов rel = dns-prefetch для ускорения работы веб-страниц путем предварительного разрешения DNS. Использование rel = dns-prefetch предполагает, что браузер должен разрешить DNS определенного домена до его явного вызова.
- ✓ «Dns-prefetch используется для указания источника, который будет использоваться для извлечения требуемых ресурсов, и что пользовательский агент должен разрешить как можно раньше».
- ✓ Ниже приведен пример наиболее распространенных URL-адресов для предварительной выборки DNS:

```
<meta http-equiv="x-dns-prefetch-control" value="on" />
<link rel="dns-prefetch" href="//www.google-analytics.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//twitter.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//facebook.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//apis.google.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//fonts.googleapis.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//ssl.gstatic.com" />
```

Канонический URL

- ✓ Модуль вставляет канонический URL на страницы, чтобы избежать проблем с дублированием контента.
- ✓ Канонический URL сообщает поисковым системам, что определенный URL представляет собой главную копию страницы. Использование канонического URL предотвращает ошибки, вызванные дублированием контента.
- ✓ Наличие правильного канонического URL для каждого набора похожих URL-адресов улучшает SEO вашего магазина.
- ✓ Вам не нужно настраивать канонический URL. Модуль автоматически создаст канонический URL на всех страницах.
- ✓ Модуль также позволяет создавать канонические URL вручную. Если вы создаете канонические URL вручную, они будут использоваться вместо URL, сгенерированного модулем.

URL Переадресация

- ✓ Переадресация URL полезна, когда у вас есть страницы, которые не могут быть найдены из-за ошибки 404. Эти страницы могут сильно повлиять на ваш рейтинг SEO.
- ✓ Клиенты очень расстраиваются из-за ошибки «страница не найдена - 404».
- ✓ Это также влияет на рейтинг вашего магазина в поисковых системах, если их сканеры не могут получить доступ к некоторым страницам.
- ✓ Модуль поможет вам избавиться от неработающих ссылок в вашем магазине с помощью перенаправлений, которые окажут положительное влияние на навигацию ваших клиентов и SEO-рейтинг вашего магазина.
- ✓ Ваши клиенты, которые посещают старые URL-адреса, по-прежнему смогут найти продукты, категории или другие страницы, которые они ищут, даже если в URL-адресе, который они сохранили/добавили в закладки, было изменение.
- ✓ Когда вы удаляете товары и категории в своем магазине, могут появиться 404 страницы, а ссылки на эти удаленные товары/категории существуют в индексах поисковых систем и в любом месте в Интернете. Поэтому рекомендуется использовать URL Redirects для перенаправления этих страниц на существующую страницу.
- ✓ Проблема 404 страницы также может возникнуть при переносе сайта на новый сервер или новый домен.
- ✓ Модуль обеспечивает 3 типа переадресации: 301 - URL-адрес навсегда перемещен на новое место; 302 - URL временно перемещен на новое место. 303 - метод GET, используемый для получения информации.

- ✓ Перенаправление URL может быть создано на внешний URL с другим доменом, но старый URL всегда должен быть в домене вашего магазина.
- ✓ Таким образом, модуль может перенаправить «из» домена вашего магазина »в« любой другой домен ». Вам нужно будет добавить старый URL без имени домена, он должен начинаться с «/».
- ✓ URL, на который вы хотите перенаправить, должен быть введен с доменом, который начинается с http или https.
- ✓ Вы можете указать дату окончания срока действия, если вы создаете перенаправления только в течение определенного периода времени.
- ✓ Модуль позволяет импортировать перенаправления из CSV-файла, что позволяет сэкономить время при массовом создании перенаправлений.
- ✓ Модуль также позволяет экспортировать перенаправления в файл CSV.
- ✓ Модуль не изменяет файл .htaccess вообще.

Теги Hreflang

- ✓ Наличие страницы с правильным языком и информацией о местоположении улучшает пользовательский опыт клиентов и приводит к более высокому рейтингу.
- ✓ Если у вас есть версия страницы, оптимизированная для языка и местоположения пользователей, вы хотите, чтобы поисковые системы отправляли их на эту страницу.
- ✓ Hreflang предотвращает проблему дублированного контента. Если у вас один и тот же контент на одном языке по разным URL-адресам, предназначенным для нескольких местоположений, разница на этих страницах может быть такой же маленькой, как изменение цен и валюты. Без hreflang Google может не понять причину этого и рассматривать его как дублированный контент. С помощью Hreflang вы можете дать понять Google, что это один и тот же контент, только оптимизированный для разных мест.
- ✓ Модуль позволяет использовать теги Hreflang в многоязычном магазине, чтобы поисковые системы отправляли людей на контент на своем родном языке.
- ✓ Теги Hreflang из других магазинов можно добавить, если язык включен только для другого магазина. Например: если в вашем первом магазине есть английский, а во втором - французский, в первом магазине будет добавлен тег Hreflang для французского, который будет использовать домен второго магазина.

Теги rel="next" and rel="prev"

- ✓ Вы можете использовать элементы HTML-ссылки rel="next" and rel="prev", чтобы указать связь между URL-адресами компонентов в разбивке на страницы.
- ✓ Очень распространенным примером тегов next/prev являются страницы категорий в онлайн-магазине. Обычно страницы категорий содержат много продуктов и поэтому разделены на несколько страниц, каждая страница показывает подмножество категории.
- ✓ Эти страницы разбиты на страницы очень похожи, что приводит к дублированию контента. Делая отношения между сериями страниц понятными для поисковых систем, использующих атрибуты пагинации, вы создаете контекст поисковых систем и предотвращаете дублирование контента.
- ✓ Модуль включает теги rel="next" and rel="prev" на страницах с разбивкой на страницы, чтобы поисковые системы отправляли пользователей на наиболее релевантные страницы.

Google Sitelinks Searchbox

- ✓ «Поиск Google может предоставить поле поиска, ограниченное вашим веб-сайтом, когда оно будет отображаться в качестве результата поиска. Это окно поиска работает на основе поиска Google. Однако, если вы хотите включить это окно поиска с помощью своей собственной поисковой системы, вы можете сделать это, используя структурированные данные, встроенные в ваш сайт ».
- ✓ «Пользователи иногда вводят название бренда или URL-адрес известного сайта только для более детального поиска. Например, пользователи, которые ищут пиццу на Pinterest, пишут Pinterest или pinterest.com в Google в своем браузере. И веб-сайт pinterest загружается. И наконец, они будут искать пиццу. Модуль позволяет включить окно поиска, которое позволяет пользователям быстро выполнять поиск с вашего сайта на странице результатов поиска Google ».
- ✓ Модуль автоматически вставляет требуемый код разметки на домашней странице, который будет реализовывать sitelinkssearchbox, который использует поисковую систему сайта.

Преимущества для клиентов

- ✓ Клиенты будут получать точные результаты из поисковых систем, когда они будут искать товары вашего магазина.
- ✓ Они смогут легко найти продукты, которые они ищут.
- ✓ Модуль поможет сделать ваш магазин навигации простым и точным для покупателей.
- ✓ Помогает вашим продуктам и магазинам делиться в социальных сетях.
- ✓ Помогает установить узнаваемость бренда.

Рекомендации

Посетите страницу модулей разработчиков для других замечательных модулей:

https://addons.prestashop.com/ru/2_community-developer?contributor=581692

Пожалуйста, оставьте Ваш отзыв и оценку после пользования модулем. Это поможет нам улучшить модули и обеспечить более качественный сервис для Вас и других пользователей: <http://addons.prestashop.com/ru/ratings.php>

Стоимость

Данный модуль облагается единовременной платой - Вы платите за него всего один раз и пользуетесь, сколько хотите. Повторная оплата более не взимается.

Установка и поддержка предоставляются бесплатно по вашему запросу в течение 3 месяцев, если вы находитесь в базовой поддержке. Вы можете получить расширенную поддержку, добавив опцию ZEN к вашей покупке.