

Essential SEO All-In-One Tools by Experts

Modulo essenziale SEO All-In-One Tools. Questo modulo fornisce strumenti SEO essenziali che aiuteranno il tuo negozio ad ottenere un posizionamento elevato e migliorare la visibilità sui motori di ricerca e aumentare il traffico. Questi strumenti ti faranno risparmiare molto tempo.



Installazione

1. Sulla pagine del modulo, clicca su “Aggiungi un nuovo modulo”.
2. Scegli il modulo e clicca su “Carica questo modulo”.
3. Se l'installazione è completata con successo, comparirà un messaggio di avviso.
4. Il modulo comparirà a quel punto nella tua lista dei moduli sotto la voce “Lista dei moduli”.
5. Clicca su “Installa” per installare il modulo.
6. Se appare una nota di configurazione, clicca su “Configura” per effettuare la configurazione.

Lavorare con il modulo

I tuoi clienti utilizzano i motori di ricerca quotidianamente e questo modulo consente di trovare facilmente il tuo negozio sui motori di ricerca.

Il modulo ti aiuta a far apparire il tuo negozio sulla prima pagina dei risultati di ricerca su Google e su altri motori di ricerca.

Ciò comporterà un aumento del traffico verso il tuo negozio e un aumento delle vendite.

Gli strumenti SEO più essenziali forniti dal modulo:

Meta tag di riempimento automatico

- ✓ SEO URL e Meta Tag sono molto importanti per ottimizzare il tuo negozio per una migliore visibilità sui motori di ricerca.
- ✓ Il modulo consente di risparmiare tempo riempiendo automaticamente l'URL SEO e i meta tag su richiesta e quando il prodotto viene aggiornato.
- ✓ Puoi creare un numero qualsiasi di regole con le tue preferenze che popoleranno automaticamente i meta tag del prodotto in base alla tua configurazione.

- ✓ È possibile applicare le regole di riempimento automatico in qualsiasi momento e per tutte le lingue, nonché per una lingua selezionata.
- ✓ Ti consente di inserire i dati del prodotto utilizzando i codici funzione. Ad esempio: {product_name}, {product_categories} e così via. Sono disponibili molti codici funzione.

Pattern for Meta Title: {product_name} en

Pattern for Meta Description: en

Pattern for Meta Keywords: en

Choose tags to insert into pattern. You can add custom words too. Leave empty to keep product page meta keywords unchanged. length for each product attribute in the following format: {product_name|50}

{product_name}	{price_with_reduction_exc_tax}
{default_category}	{price_without_reduction_exc_tax}
{product_categories}	{price_with_reduction_inc_tax}
{short_description}	{price_without_reduction_inc_tax}
{long_description}	{product_attributes}
{product_reference}	{product_features}
{manufacturer_name}	{product_tags}
{supplier_name}	{product_condition}

- ✓ È possibile impostare la lunghezza per ciascun attributo del prodotto nel seguente formato: {product_name|50}
- ✓ C'è una pagina Impostazioni in cui è possibile impostare la lunghezza globale per Meta-Title e Meta-Description.
- ✓ Ti consente di creare modelli per URL SEO, Meta-Title, Meta-Description e Meta-Keywords.
- ✓ È possibile creare motivi utilizzando codici brevi, qualsiasi testo, numeri e caratteri speciali consentiti.
- ✓ Il modulo è supportato da più lingue ed è possibile creare modelli per ciascuna lingua separatamente.

Riempimento automatico dei tag ALT delle immagini

- ✓ I tag alt vengono utilizzati per descrivere l'aspetto e la funzione di un'immagine in una pagina.
- ✓ Gli utenti che usano gli screen reader leggeranno un testo ALT per comprendere meglio l'immagine.
- ✓ I tag Alt verranno visualizzati al posto di un'immagine se non è possibile caricare un'immagine a causa di una connessione lenta o di un problema del browser.
- ✓ I tag Alt forniscono descrizioni/contesti dell'immagine migliori ai crawler dei motori di ricerca, aiutandoli a indicizzare correttamente un'immagine.
- ✓ La compilazione manuale del testo alternativo richiede molto tempo. Usando il modulo, lo farai con pochi clic.

- ✓ Il modulo riempie automaticamente i tag Alt delle immagini dei prodotti riempiendo automaticamente i sottotitoli delle immagini dei prodotti (legende).
- ✓ Puoi creare regole con le tue preferenze che popoleranno automaticamente i tag Alt in base alla tua configurazione.
- ✓ È possibile applicare le regole in qualsiasi momento e per tutte le lingue, nonché per una lingua selezionata.
- ✓ Ti consente di inserire i dati del prodotto utilizzando i codici funzione. Ad esempio: {product_name}, {product_categories} e così via. Sono disponibili molti codici funzione.



- ✓ Il modulo è supportato da più lingue ed è possibile creare modelli per ciascuna lingua separatamente.

Blocchi di codice HTML

- ✓ Spesso è necessario inserire il codice HTML su tutte o su alcune pagine del negozio per scopi diversi, ad esempio per soddisfare i requisiti dei motori di ricerca o dei social network.
- ✓ Questo modulo consente di creare facilmente codice HTML su pagine selezionate e Hook selezionati.
- ✓ Il miglior esempio di tali codici HTML che è spesso necessario inserire è Facebook Open Graph Tags, Twitter Card Tags, script di Google Analytics e così via.
- ✓ Il modulo fornisce un codice modello per Facebook Open Graph Tags e Twitter Card Tags che puoi inserire con un semplice clic.
- ✓ Ti consente di inserire dati di prodotto, dati di categoria, dati del produttore e altre informazioni dinamiche utilizzando i codici funzione. Ad esempio: {product_name}, {product_categories}, {category_description} e così via. Sono disponibili molti codici funzione.
- ✓ Il modulo è supportato da più lingue ed è possibile creare codice HTML per ogni lingua separatamente.

- ✓ Puoi facilmente cambiare l'ordine dei blocchi HTML trascinando il mouse.
- ✓ È inoltre possibile utilizzare blocchi di codice HTML per inserire stili CSS e codice JavaScript o qualsiasi altro codice HTML, se necessario.
- ✓ Di seguito è riportato un esempio di codici funzione che è possibile utilizzare nel codice HTML:

You can use short-codes below to insert into your HTML code. NOTE: GENERAL short-codes work on all pages, PRODUCT short-codes work only for product page, CATEGORY short-codes work only for category page and so on.

GENERAL	
{shop_name}	{shop_link}
PRODUCT	
{product_id}	{product_attributes}
{product_name}	{supplier_name}
{product_reference}	<u>{manufacturer_name}</u>
{short_description}	{cover_image_link}
{long_description}	{price_with_reduction_inc_tax}
{default_category}	{price_without_reduction_inc_tax}
{product_categories}	{price_with_reduction_exc_tax}
{product_link}	{price_without_reduction_exc_tax}
{product_features}	{discount_percent}
{product_tags}	{product_condition}
CATEGORY	
{category_id}	{category_parent_categories}
{category_name}	{category_meta_title}
{category_description}	{category_meta_description}
{category_link}	{category_meta_keywords}
{category_cover_image}	
MANUFACTURER	
{manufacturer_id}	{manufacturer_meta_title}
{manufacturer_name}	{manufacturer_meta_description}
{manufacturer_link}	{manufacturer_short_description}
{manufacturer_logo_link}	{manufacturer_long_description}

- ✓ Il modulo fornisce un modello pronto per Open Graph Tags di Facebook, che è possibile modificare come desiderato (sarà necessario scrivere il proprio ID app di Facebook anziché 1234):

```
<!-- Facebook Open Graph Tags -->
<meta property="fb:app_id" content="1234" />
<meta property="og:url" content="{shop_link}" />
<meta property="og:site_name" content="{shop_name}" />
<meta property="og:title" content="{product_name}" />
<meta property="og:description" content="{short_description|nohtml}" />
<meta property="og:image" content="{cover_image_link}" />
<meta property="og:type" content="og:product" />
<meta property="og:locale" content="en_US" />
<meta property="product:price:amount" content="{price_without_reduction_exc_tax}" />
<meta property="product:price:currency" content="EUR" />
```

- ✓ Inoltre, esiste un modello pronto per i tag delle carte Twitter (dovrai scrivere il tuo nome utente Twitter invece di @username in questo modello):

```
<!-- Twitter Cards -->
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
<meta name="twitter:site" content="@username" />
<meta name="twitter:creator" content="@username" />
<meta name="twitter:title" content="{product_name}" />
<meta name="twitter:description" content="{short_description|nohtml}" />
<meta name="twitter:image" content="{cover_image_link}" />
```

- ✓ You È possibile utilizzare il blocco HTML per creare tag **rel=dns-prefetch** per velocizzare le pagine Web pre-risolvendo il DNS. L'uso di rel=dns-prefetch suggerisce che un browser dovrebbe risolvere il DNS di un dominio specifico prima che venga chiamato esplicitamente. "Il dns-prefetch viene utilizzato per indicare un'origine che verrà utilizzata per recuperare le risorse richieste e che l'agente utente deve risolvere il più presto possibile." Di seguito è riportato un esempio degli URL più comuni per il prefetching DNS:

```
<meta http-equiv="x-dns-prefetch-control" value="on" />
<link rel="dns-prefetch" href="//www.google-analytics.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//twitter.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//facebook.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//apis.google.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//fonts.googleapis.com" />
<link rel="dns-prefetch" href="//ssl.gstatic.com" />
```

URL canonico

- ✓ Il modulo inserisce un URL canonico nelle pagine, al fine di evitare duplicati dei contenuti.
- ✓ L'URL canonico indica ai motori di ricerca che un URL specifico rappresenta la copia principale di una pagina. L'uso dell'URL canonico impedisce errori causati da problemi di contenuto duplicato.
- ✓ Avere un URL canonico adeguato per ogni set di URL simili migliora il SEO del tuo negozio.
- ✓ Non è necessario eseguire alcuna configurazione per l'URL canonico. Il modulo creerà automaticamente un URL canonico su tutte le pagine.
- ✓ Il modulo consente inoltre di creare manualmente URL canonici. Se si creano manualmente URL canonici, verranno utilizzati al posto dell'URL generato dal modulo.

Reindirizzamenti URL

- ✓ I reindirizzamenti URL sono utili quando hai pagine che non possono essere trovate a causa dell'errore 404. Queste pagine potrebbero influire negativamente sul posizionamento SEO.
- ✓ È molto frustrante per i clienti ricevere l'errore "Pagina non trovata - 404".
- ✓ Colpisce anche il posizionamento del tuo negozio sui motori di ricerca se i loro crawler non possono accedere ad alcune pagine.
- ✓ Il modulo ti aiuterà a sbarazzarti dei collegamenti interrotti nel tuo negozio usando i reindirizzamenti, che avranno un impatto positivo sull'esperienza di navigazione dei tuoi clienti e sul posizionamento SEO del tuo negozio.
- ✓ I tuoi clienti che visitano i vecchi URL saranno comunque in grado di trovare prodotti, categorie o altre pagine che stanno cercando anche se nell'URL sono state apportate modifiche che hanno salvato/aggiunto ai segnalibri.
- ✓ 404 pagine possono verificarsi quando elimini prodotti e categorie nel tuo negozio e i collegamenti a tali prodotti/categorie eliminati esistono negli indici dei motori di ricerca e in qualsiasi parte del Web. Pertanto, è buona norma utilizzare i reindirizzamenti URL per reindirizzare tali pagine a una pagina esistente.
- ✓ Un problema di 404 pagine può verificarsi anche quando si esegue la migrazione del sito a un nuovo server o nuovo dominio.
- ✓ Il modulo fornisce 3 tipi di reindirizzamenti: 301 - URL spostato in modo permanente in una nuova posizione; 302 - L'URL è stato temporaneamente spostato in una nuova posizione. 303 - Metodo GET utilizzato per recuperare informazioni.
- ✓ Il reindirizzamento URL può essere creato su URL esterno con dominio diverso, ma l'URL precedente dovrà sempre trovarsi nel dominio del tuo negozio.
- ✓ Quindi il modulo può reindirizzare "dal" dominio del tuo negozio "a" qualsiasi altro dominio. Dovrai aggiungere il vecchio URL senza nome di dominio, deve iniziare con "/".
- ✓ L'URL a cui si desidera reindirizzare deve essere inserito con un dominio che inizia con http o https.
- ✓ È possibile specificare la data di scadenza, se si stanno creando reindirizzamenti solo per un determinato periodo di tempo.
- ✓ Il modulo consente di importare reindirizzamenti dal file CSV, in modo da poter risparmiare tempo se si stanno creando reindirizzamenti in blocco.
- ✓ Il modulo consente inoltre di esportare reindirizzamenti in file CSV.
- ✓ Il modulo non modifica affatto il file .htaccess.

Tag Hreflang

- ✓ Avere una pagina con la lingua e le informazioni sulla posizione corrette migliora l'esperienza utente dei clienti e porta a classifiche più alte.
- ✓ Se hai una versione di una pagina che hai ottimizzato per la lingua e la posizione degli utenti, vuoi che i motori di ricerca li inviino a quella pagina.
- ✓ Hreflang previene il problema dei contenuti duplicati. Se hai lo stesso contenuto in una lingua su URL diversi rivolti a più posizioni, la differenza in queste pagine potrebbe essere piccola come una variazione di prezzi e valuta. Senza hreflang, Google potrebbe non capire il motivo dietro di esso e vederlo come contenuto duplicato. Con hreflang, puoi chiarire a Google che si tratta dello stesso contenuto, ottimizzato per posizioni diverse.
- ✓ Il modulo abilita i tag hreflang in un negozio multilingue per consentire ai motori di ricerca di inviare persone ai contenuti nella loro lingua.
- ✓ I tag Hreflang di altri negozi possono essere aggiunti se esiste una lingua abilitata solo per l'altro negozio. Ad esempio: se il tuo primo negozio ha l'inglese e il secondo negozio ha il francese, il tag hreflang francese verrà aggiunto nel primo negozio e utilizzerà il dominio del secondo negozio.

rel="next" and rel="prev" Tag

- ✓ È possibile utilizzare gli elementi di collegamento HTML rel="next" and rel="prev" per indicare la relazione tra gli URL dei componenti in una serie impaginata.
- ✓ Un esempio molto comune per i tag next/prev sono le pagine delle categorie in un negozio online. Di solito le pagine delle categorie contengono molti prodotti e sono quindi suddivise su più pagine, ciascuna delle quali mostra un sottoinsieme di categoria.
- ✓ Queste pagine impaginate sembrano molto simili, portando a una forma di contenuto duplicato. Rendendo chiare le relazioni tra una serie di pagine con i motori di ricerca usando gli attributi di impaginazione, dai un contesto ai motori di ricerca e preveni i contenuti duplicati.
- ✓ Il modulo abilita i tag rel="next" and rel="prev" su pagine impaginate per consentire ai motori di ricerca di inviare utenti alla pagina più pertinente.

Google Sitelinks Searchbox

- ✓ "Ricerca Google può esporre una casella di ricerca nell'ambito del tuo sito Web quando appare come risultato di ricerca. Questa casella di ricerca è basata su Ricerca Google. Tuttavia, se desideri alimentare questa casella di ricerca con il tuo motore di ricerca, puoi farlo utilizzando dati strutturati incorporati nel tuo sito Web".
- ✓ "Gli utenti a volte inseriscono il nome commerciale o l'URL di un sito noto, solo per effettuare una ricerca più dettagliata. Ad esempio, gli utenti che cercano pizza su Pinterest scrivono Pinterest o pinterest.com su Google sul proprio browser. E il sito Web di pinterest viene caricato. E alla fine cercherebbero una pizza. Il modulo consente di abilitare la casella di ricerca che consente agli utenti di cercare rapidamente dal tuo sito immediatamente sulla pagina dei risultati di ricerca di Google".
- ✓ Il modulo inserisce automaticamente il codice di markup richiesto nella home page che implementerebbe un sitelinkssearchbox che utilizza il motore di ricerca del sito Web.

I vantaggi per i clienti

- ✓ I clienti ottengono risultati accurati dai motori di ricerca quando cercano i prodotti del tuo negozio.
- ✓ Saranno in grado di trovare facilmente i prodotti che stanno cercando.
- ✓ Il modulo contribuirà a rendere la navigazione del tuo negozio facile e precisa per i clienti.
- ✓ Aiuta i tuoi prodotti e negozi a essere condivisi sui social media.
- ✓ Aiuta a stabilire la consapevolezza del marchio.

Suggerimenti

Visita la pagina dei moduli dello sviluppatore per altri fantastici moduli:

https://addons.prestashop.com/it/2_community-developer?contributor=581692

Si prega di lasciare un feedback o un giudizio dopo l'utilizzo del modulo. Ci aiuta a migliorare i moduli e a fornirvi un servizio migliore:

<http://addons.prestashop.com/it/ratings.php>

Spese

Questo modulo presenta un'unica tariffa , così paghi una sola volta e puoi utilizzarlo per sempre. Non c'è alcun costo di rinnovo.

L'installazione e il supporto sono forniti gratuitamente sulla richiesta per 3 mesi se si è in supporto di base. Puoi ottenere un supporto esteso aggiungendo l'opzione ZEN al tuo acquisto.