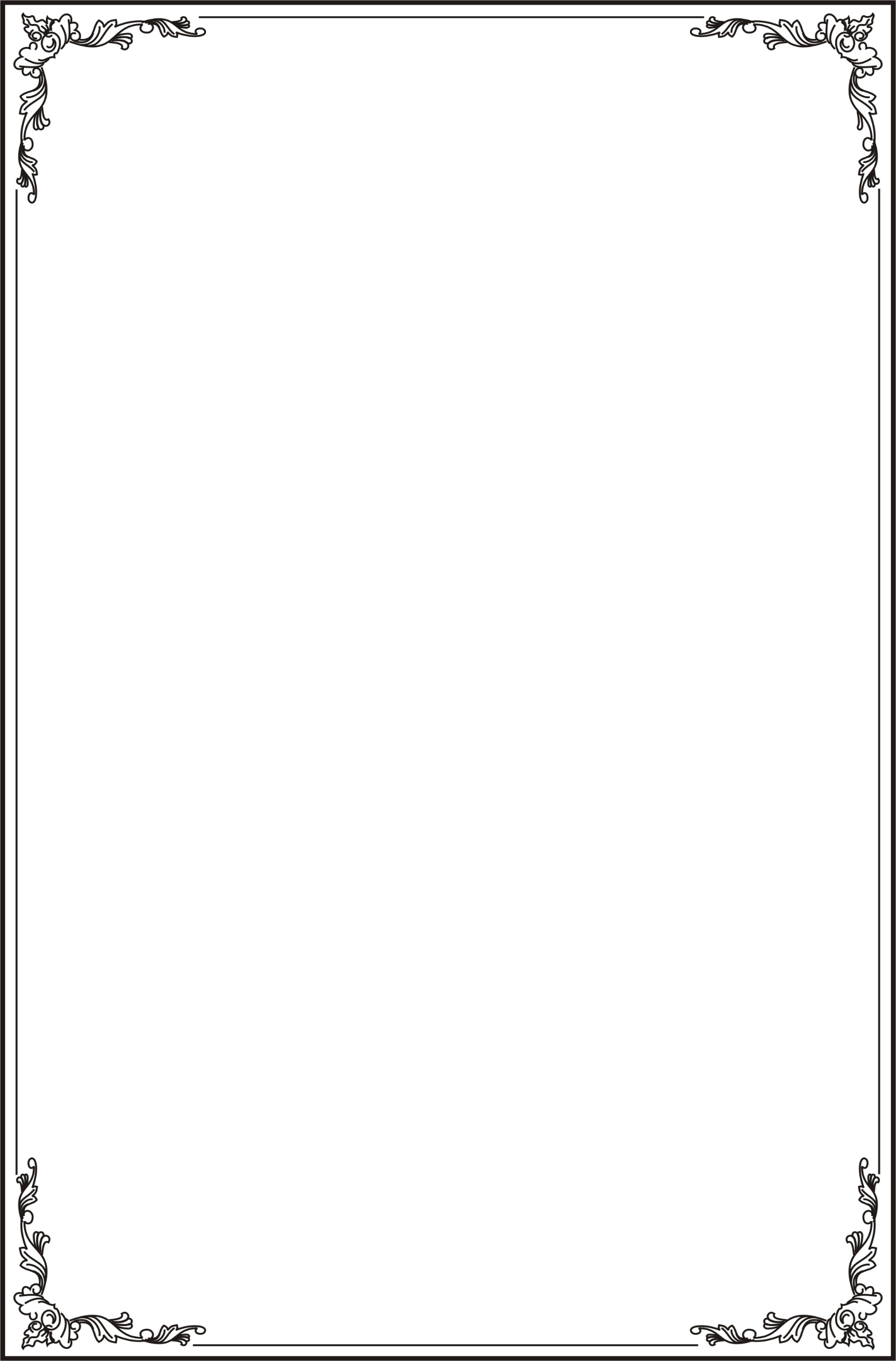
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÌNH DƯƠNG**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN, ROBOT**

**VÀ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO**

**---oOo---**



**TIỂU LUẬN KẾT THÚC MÔN HỌC**

**Thiết kế web**

***Tên đề tài:***

**CAR SELLING**

Giảng viên hướng dẫn: **Trần Thịnh Mạnh Đức**

Nhóm sinh viên thực hiện:

23050163-Trần Gia Khiêm-26TH03

23050171-Trương Triệu Gia-26TH03

23050129-Trần Gia Bảo-26TH03

23050181-Nguyễn Quang Hoài Đức-26TH03

**Bình Dương**

**Tháng 04/2025**

NHẬN XÉT VÀ CHẤM ĐIỂM CỦA GIẢNG VIÊN

TIỂU LUẬN MÔN: …………..

1. Nhận xét:

a) Những kết quả đạt được:

b) Những hạn chế:

2. Điểm đánh giá (Ghi rõ thông tin sinh viên và điểm chữ, điểm số)

Bình Dương, ngày … tháng … năm 2025

Giảng viên chấm thi

(Ký và ghi rõ họ tên)

**LỜI CẢM ƠN**

Nhóm em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến quý giảng viên Khoa Công nghệ Thông tin, đặc biệt là thầy Trần Thịnh Mạnh Đức, người đã tận tình giảng dạy, truyền đạt kiến thức và hướng dẫn nhóm trong suốt quá trình học tập cũng như thực hiện tiểu luận.

Bên cạnh đó, nhóm xin ghi nhận sự đóng góp, hỗ trợ và tinh thần hợp tác của tất cả các thành viên trong nhóm, những người đã cùng nhau làm việc, trao đổi, hoàn thiện sản phẩm một cách nghiêm túc và sáng tạo.

Do thời gian và năng lực còn hạn chế, tiểu luận không tránh khỏi thiếu sót. Nhóm rất mong nhận được sự thông cảm và góp ý từ quý thầy cô để có thể hoàn thiện tốt hơn trong các dự án sau này.

Trân trọng cảm ơn!​

**MỤC LỤC**

[I . GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI 6](#_Toc195686205)

[1 ) Mục tiêu 6](#_Toc195686206)

[2 )Ý nghĩa 6](#_Toc195686207)

[3 )Phương pháp thực hiện 6](#_Toc195686208)

[4 )Kế hoạch thực hiện & phân công công việc 6](#_Toc195686209)

[II . PHÂN TÍCH TRANG WEB 7](#_Toc195686210)

[1 ) Giao diện người dùng (UI - User Interface) 7](#_Toc195686211)

[2 ) Trải nghiệm người dùng (UX - User Experience) 7](#_Toc195686212)

[3 ) Chức năng 7](#_Toc195686213)

[4 )Biểu đồ động 7](#_Toc195686214)

[a. Biểu đồ hoạt động người dùng: 7](#_Toc195686215)

[b. Biểu đồ trình tự 8](#_Toc195686216)

[c. Biểu đồ trạng thái: 9](#_Toc195686217)

[III . THIẾT KẾ TRANG WEB 9](#_Toc195686218)

[1 ) Điều hướng 9](#_Toc195686219)

[a. Thanh điều hướng chính 9](#_Toc195686220)

[b. Điều hướng phụ 9](#_Toc195686221)

[c. Tính năng điều hướng trên di động 9](#_Toc195686222)

[2 ) Sơ đồ bố cục trang web 10](#_Toc195686223)

[3 ) Framework 10](#_Toc195686224)

[a. HTML và CSS 10](#_Toc195686225)

[b. JavaScript 10](#_Toc195686226)

[4 ) Tối ưu hóa trên các thiết bị (Responsive Design) 10](#_Toc195686227)

[a. Thanh điều hướng thích ứng: 10](#_Toc195686228)

[b. Cấu trúc và hiển thị linh hoạt: 10](#_Toc195686229)

[5 ) Giao diện 11](#_Toc195686230)

[IV . HOÀN THIỆN TRANG WEB 13](#_Toc195686231)

[1 ) Kiến trúc trang web 13](#_Toc195686232)

[a. Những giao diện chính 13](#_Toc195686233)

[b. Các thành phần chính 14](#_Toc195686234)

[2 ) Lập trình thực hiện các chức năng 14](#_Toc195686235)

[3 )Nội dung 14](#_Toc195686236)

[V . TỔNG KẾT 15](#_Toc195686237)

[1 ) Kết quả đạt được 15](#_Toc195686238)

[2 ) Hạn chế và kinh nghiệm 15](#_Toc195686239)

[3 ) Kết luận 15](#_Toc195686240)

[Tài liệu tham khảo 16](#_Toc195686241)

**DANH MỤC HÌNH ẢNH**

[Hình I‑1 Phân công 6](#_Toc195686394)

[Hình II‑1 Biểu đồ hoạt động người dùng 8](#_Toc195686395)

[Hình II‑2 Biểu đồ trình tự 8](#_Toc195686396)

[Hình III‑1 Trang chủ 11](#_Toc195686397)

[Hình III‑2 Danh sách sản phẩm 11](#_Toc195686398)

[Hình III‑3 Tin tức 12](#_Toc195686399)

[Hình III‑4 Khuyến mãi 12](#_Toc195686400)

[Hình III‑5 Liên hệ 13](#_Toc195686401)

[Hình III‑6 Đăng ký lái thử 13](#_Toc195686402)

**DANH MỤC BẢNG BIỂU**

No table of figures entries found.

# . GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

## ) Mục tiêu

Mục tiêu của việc thiết kế website bán ô tô là tạo ra một nền tảng trực tuyến hiện đại, chuyên nghiệp nhằm giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận thông tin về các dòng xe, so sánh, đặt lịch lái thử và liên hệ tư vấn một cách nhanh chóng. Website cần tối ưu giao diện thân thiện với người dùng, hiển thị tốt trên mọi thiết bị và hỗ trợ công cụ quản lý nội dung linh hoạt cho doanh nghiệp. Đồng thời, website còn đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng thương hiệu, tăng doanh số bán hàng và hỗ trợ các hoạt động marketing hiệu quả thông qua tối ưu SEO và tích hợp quảng cáo trực tuyến.

## )Ý nghĩa

Việc thiết kế website bán ô tô mang ý nghĩa quan trọng trong thời đại số, khi người tiêu dùng có xu hướng tìm kiếm và mua sắm trực tuyến ngày càng nhiều. Website không chỉ là cầu nối giữa doanh nghiệp và khách hàng, mà còn là công cụ quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm một cách trực quan, sinh động. Đồng thời, nó giúp tiết kiệm chi phí vận hành, mở rộng thị trường và nâng cao khả năng cạnh tranh cho doanh nghiệp trong lĩnh vực kinh doanh ô tô.

## )Phương pháp thực hiện

Phương pháp thực hiện thiết kế website bán ô tô bao gồm các bước từ khảo sát, phân tích nhu cầu khách hàng và thị trường mục tiêu, đến lập kế hoạch chức năng và giao diện người dùng. Tiếp theo là xây dựng giao diện (UI) và trải nghiệm người dùng (UX) dựa trên nguyên tắc thân thiện, dễ sử dụng. Giai đoạn lập trình website được thực hiện bằng các công nghệ phù hợp như HTML, CSS, JavaScript và hệ quản trị nội dung (CMS). Sau khi hoàn thiện, website được kiểm thử trên nhiều thiết bị để đảm bảo tính tương thích, tối ưu hóa tốc độ và chuẩn SEO trước khi đưa vào vận hành chính thức.

## )Kế hoạch thực hiện & phân công công việc

A list of cars with text

AI-generated content may be incorrect.

Hình I‑1 Phân công

# . PHÂN TÍCH TRANG WEB

## ) Giao diện người dùng (UI - User Interface)

Giao diện người dùng (UI) của website bán ô tô cần được thiết kế hiện đại, trực quan và dễ sử dụng nhằm mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng. Trang chủ thường hiển thị các dòng xe nổi bật, banner khuyến mãi và thanh tìm kiếm nhanh. Giao diện sản phẩm cung cấp hình ảnh chất lượng cao, thông số kỹ thuật, giá bán và các tùy chọn so sánh. Các nút chức năng như "Liên hệ tư vấn", "Đặt lịch lái thử", "Yêu cầu báo giá" được bố trí rõ ràng và thuận tiện. Bên cạnh đó, màu sắc và bố cục cần đồng nhất với nhận diện thương hiệu, đảm bảo hiển thị tốt trên mọi thiết bị từ máy tính đến điện thoại di động.

## ) Trải nghiệm người dùng (UX - User Experience)

Trải nghiệm người dùng (UX) trong website bán ô tô đóng vai trò quan trọng trong việc giữ chân khách hàng và thúc đẩy hành động mua hàng. Website cần đảm bảo người dùng dễ dàng tìm kiếm, lọc và so sánh các mẫu xe theo nhu cầu như giá cả, hãng xe, kiểu dáng hay năm sản xuất. Quy trình từ việc xem chi tiết xe đến đặt lịch lái thử hoặc yêu cầu báo giá phải mượt mà, nhanh chóng và không gây rối. Ngoài ra, việc tối ưu tốc độ tải trang, hỗ trợ đa thiết bị, cùng với tính năng hỗ trợ trực tuyến như chatbot hay tư vấn viên sẽ giúp nâng cao mức độ hài lòng và tạo cảm giác chuyên nghiệp, đáng tin cậy cho người dùng trong quá trình trải nghiệm website.

## ) Chức năng

-Xem danh sách phim xe.

-Sắp xếp xe theo giá.

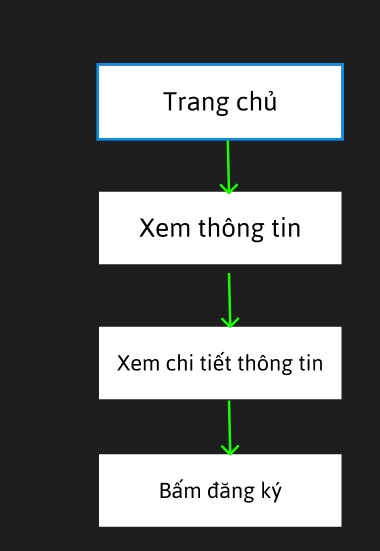
-Xem thông tin chi tiết xe.

-Xem tin tức.

-Liên hệ.

## )Biểu đồ động

a. Biểu đồ hoạt động người dùng:



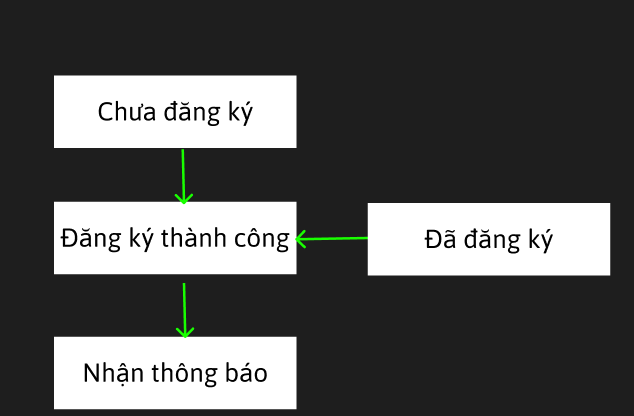
Hình II‑1 Biểu đồ hoạt động người dùng

b. Biểu đồ trình tự

***A screenshot of a cell phone

AI-generated content may be incorrect.***

Hình II‑2 Biểu đồ trình tự

c. Biểu đồ trạng thái:

Hình II‑11: Biểu đồ trạng thái

# . THIẾT KẾ TRANG WEB

## ) Điều hướng

Website có hệ thống điều hướng đơn giản và trực quan với thanh menu chính bao gồm các mục như Trang chủ, Sản phẩm, Khuyến mãi, Tin tức và Liên hệ. Người dùng có thể dễ dàng cuộn trang để truy cập các mục mà không cần tải lại. Website cũng thiết kế responsive, đảm bảo trải nghiệm điều hướng mượt mà trên cả máy tính và thiết bị di động.

### a. Thanh điều hướng chính

Xuất hiện trên tất cả các trang (header), giúp người dùng dễ dàng quay lại trang chủ hoặc truy cập các chuyên mục.

Các mục chính:

-Trang chủ: Hiển thị các thông tin nổi bật.

-Sản phẩm: Danh sách các sản phẩm.

-Tin tức: Cập nhật các tin tức mới nhất.

-Khuyến mãi: Cập nhật thông tin khuyến mãi.

-Liên hệ: Liên hệ với nhân viên.

### b. Điều hướng phụ

Trong thiết kế có các menu hoặc liên kết bổ sung giúp người dùng dễ dàng truy cập vào các phần cụ thể hơn trong trang mà không cần phải quay lại thanh điều hướng chính.

### c. Tính năng điều hướng trên di động

Khi người dùng truy cập website trên thiết bị di động, thanh điều hướng chính sẽ chuyển thành biểu tượng hamburger menu (ba đường kẻ ngang) ở góc trên bên trái hoặc phải. Khi nhấp vào, menu sẽ mở ra và hiển thị các mục chính như Trang chủ, Sản phẩm, Khuyến mãi, Tin tức, và Liên hệ. Điều này giúp tiết kiệm không gian và làm cho giao diện gọn gàng hơn.

## ) Sơ đồ bố cục trang web

Hình III‑1: Sơ đồ bố cục trang Web

## ) Framework

### a. HTML và CSS

Sử dụng các thẻ ngữ nghĩa như <header>,<nav>, <section>,<footer> để tổ chức nội dung rõ ràng.

CSS sử dụng Bootstrap, giúp đơn giản hơn trong việc thiết kế.

### b. JavaScript

Sử dụng nhận thông tin khi nhập vào biểu mẫu đăng ký của khách hàng.

## ) Tối ưu hóa trên các thiết bị (Responsive Design)

### a. Thanh điều hướng thích ứng:

-Khi truy cập trên máy tính để bàn, thanh điều hướng chính hiển thị đầy đủ các mục như Trang chủ, Sản phẩm, Khuyến mãi, Tin tức, Liên hệ.

-Trên thiết bị di động, thanh điều hướng chuyển thành biểu tượng hamburger menu (ba đường kẻ ngang). Khi nhấp vào, các mục điều hướng sẽ xuất hiện dạng thả xuống, giúp tiết kiệm không gian màn hình và tạo ra giao diện gọn gàng, dễ nhìn.

### b. Cấu trúc và hiển thị linh hoạt:

Các thành phần như hình ảnh sản phẩm, thông tin chi tiết và các phần khuyến mãi được tự động điều chỉnh kích thước và bố cục tùy thuộc vào độ phân giải màn hình của thiết bị. Ví dụ, các hình ảnh và văn bản sẽ tự động co giãn hoặc thay đổi vị trí sao cho phù hợp, giúp người dùng có thể dễ dàng xem và tương tác mà không cần phải phóng to hay cuộn ngang.

**c. Kiểm thử thực tế**

Nhóm đã thử nghiệm website trên thiết bị điện thoại & máy tính với độ phân giải khác nhau để đảm bảo nội dung không bị vỡ, font chữ dễ đọc và các nút điều khiển dễ nhấn.

## ) Giao diện

A screenshot of a car

AI-generated content may be incorrect.

Hình III‑1 Trang chủ

A screenshot of a car

AI-generated content may be incorrect.

Hình III‑2 Danh sách sản phẩm

A screenshot of a car

AI-generated content may be incorrect.

Hình III‑3 Tin tức

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

Hình III‑4 Khuyến mãi

A screenshot of a car

AI-generated content may be incorrect.

Hình III‑5 Liên hệ

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

Hình III‑6 Đăng ký lái thử

# . HOÀN THIỆN TRANG WEB

## ) Kiến trúc trang web

### Những giao diện chính

Trang web được xây dựng với cấu trúc đơn giản, dễ sử dụng, bao gồm các phần chính sau:

-Trang chủ: Giới thiệu chung về dịch vụ bán xe ô tô điện VinFast tại Bình Dương, với các thông tin nổi bật như chương trình khuyến mãi, hỗ trợ trả góp, và ưu đãi đặc biệt.​

-Sản phẩm: Thông tin chi tiết về các dòng xe VinFast đang bán, bao gồm Minio Green, Herio Green, Nerio Green, và Limo Green. Mỗi dòng xe có mô tả, hình ảnh và các ưu đãi kèm theo.​

-Tin tức: Cập nhật các sự kiện và thông tin mới nhất liên quan đến VinFast, như việc tham dự triển lãm ô tô quốc tế hay ra mắt gói cước ưu đãi sạc điện cho khách hàng.​

-Khuyến mãi: Chi tiết các chương trình khuyến mãi hiện tại, bao gồm giảm giá tiền mặt, miễn phí lệ phí trước bạ, và hỗ trợ trả góp với lãi suất thấp.​

-Liên hệ: Thông tin liên hệ của đại lý VinFast Bình Dương, bao gồm số điện thoại, địa chỉ và liên kết đến trang web chính thức.​

-Đăng ký lái thử: Mẫu đăng ký để khách hàng có thể đăng ký lái thử xe tại nhà, giúp tăng trải nghiệm và sự tin tưởng cho khách hàng.

### b. Các thành phần chính

**-Header**: Có mặt ở mọi trang, bao gồm logo, thanh điều hướng.

**-Main content**: Phần nội dung riêng biệt cho từng trang.

**-Footer**: Cung cấp thông tin nhóm, bản quyền và liên kết giả định (mang tính mô phỏng).

## ) Lập trình thực hiện các chức năng

Trang web này cung cấp một nền tảng trực tuyến dễ sử dụng để khách hàng có thể tìm hiểu về các dòng xe điện của VinFast, bao gồm các dòng Minio Green, Herio Green, và Nerio Green. Người dùng có thể xem chi tiết thông tin về từng xe, bao gồm giá cả, mô tả, và các tính năng nổi bật. Bên cạnh đó, trang web còn cung cấp các công cụ như tính giá lăn bánh, đăng ký lái thử, và tính năng tính toán trả góp. Giao diện đơn giản nhưng hiệu quả, kết hợp với các chức năng tiện lợi như đăng ký lái thử giúp người dùng dễ dàng trải nghiệm và đưa ra quyết định mua sắm.

## )Nội dung

Giới thiệu về đại lý VinFast Bình Dương và cam kết cung cấp xe điện với giá tốt và dịch vụ chất lượng.

-Sản phẩm: Thông tin chi tiết về các mẫu xe Minio Green, Herio Green, Nerio Green, và Limo Green, kèm theo các chương trình ưu đãi và hỗ trợ trả góp.

-Tin tức: Cập nhật các sự kiện và thông tin liên quan đến VinFast.

-Khuyến mãi: Chi tiết các chương trình khuyến mãi hiện tại như giảm giá tiền mặt và hỗ trợ trả góp.

-Liên hệ: Cung cấp thông tin liên hệ của đại lý.

-Đăng ký lái thử: Cung cấp mẫu đăng ký lái thử xe tại nhà cho khách hàng.

# . TỔNG KẾT

## ) Kết quả đạt được

Trang web bán xe điện VinFast có thiết kế đơn giản nhưng rất hiệu quả, tập trung vào việc cung cấp thông tin rõ ràng và dễ tiếp cận cho người dùng. Giao diện trang web sử dụng bố cục trực quan, với các phần được phân chia rõ ràng như giới thiệu sản phẩm, khuyến mãi, tin tức, và thông tin liên hệ. Màu sắc chủ đạo và hình ảnh xe điện được sử dụng hợp lý, tạo cảm giác hiện đại và dễ chịu. Các nút chức năng như "Đăng ký lái thử" hay "Liên hệ" được bố trí nổi bật, dễ dàng tìm thấy, giúp người dùng dễ dàng tương tác. Tổng thể, thiết kế trang web giúp người dùng có trải nghiệm mượt mà, dễ dàng tìm thấy thông tin và đưa ra quyết định.

## ) Hạn chế và kinh nghiệm

Mặc dù trang web bán xe điện VinFast có thiết kế đơn giản và dễ sử dụng, một số hạn chế có thể kể đến là thiếu tính năng tìm kiếm chi tiết và khả năng lọc sản phẩm theo nhiều tiêu chí như màu sắc, tính năng, hoặc giá cả. Điều này có thể khiến người dùng phải duyệt qua nhiều sản phẩm để tìm được lựa chọn phù hợp. Một kinh nghiệm quan trọng là nên tối ưu hóa trang web cho di động, vì đa số người dùng hiện nay truy cập web qua điện thoại. Việc cải thiện trải nghiệm trên các thiết bị di động và thêm tính năng lọc sản phẩm sẽ giúp khách hàng tìm kiếm nhanh chóng và nâng cao sự hài lòng khi sử dụng trang web.

Website : https://khiemtran01.github.io/EndGameSellCar/23050163/index.html

All flide: [KhiemTran01/EndGameSellCar](https://github.com/KhiemTran01/EndGameSellCar)

## ) Kết luận

Trang web bán xe điện VinFast tại Bình Dương mặc dù có thiết kế đơn giản và dễ sử dụng, nhưng vẫn có thể cải thiện thêm về các tính năng như tìm kiếm chi tiết và lọc sản phẩm để mang lại trải nghiệm người dùng mượt mà hơn. Bằng cách tối ưu hóa trang web cho các thiết bị di động và bổ sung các công cụ tìm kiếm linh hoạt, trang web sẽ trở nên tiện lợi và hiệu quả hơn trong việc giúp khách hàng chọn lựa sản phẩm phù hợp. Các yếu tố như giao diện dễ nhìn, thông tin rõ ràng và các tính năng tiện ích như đăng ký lái thử vẫn giúp trang web đạt được mục tiêu thu hút khách hàng và tăng doanh thu bán hàng.

# Tài liệu tham khảo