

# Хлебников Михаил

Аналитик данных -  
портфолио



# Ключевые навыки (необходима практика)

- Табличные процессоры (Google Docs, Calc)
- MySQL, LO Base (получение данных и составление отчетов)
- Python (GUI, математика, визуализация, парсинг)
- Язык R (визуализация статистических данных)
- Яндекс-Метрика и Google Analytics (знакомство с основами)
- Power BI, Google Data Studio (получение данных, обработка, визуализация результатов)
- GitHub, Jupyter Notebook (контроль версий и обмен информацией с коллегами)

# ABCalculator (учебный проект)

Создание калькулятора  
для проверки  
статистических гипотез  
по данным  
проведенного A/B-  
тестирования на Python  
с использованием  
модулей Tkinter, OS ,  
Skypie

The image shows two windows of the 'A/B калькулятор' application. The left window is the input form, and the right window shows the calculated results.

**Input Form (Left Window):**

- Контрольная группа (Control Group):**
  - Посетители: 255
  - Конверсии: 26
- Тестовая группа (Test Group):**
  - Посетители: 235
  - Конверсии: 18
- Buttons: Рассчитать, Закрыть

**Results Form (Right Window):**

- 95% уверенность: **НЕТ**
- 99% уверенность: **НЕТ**
- Table of results:

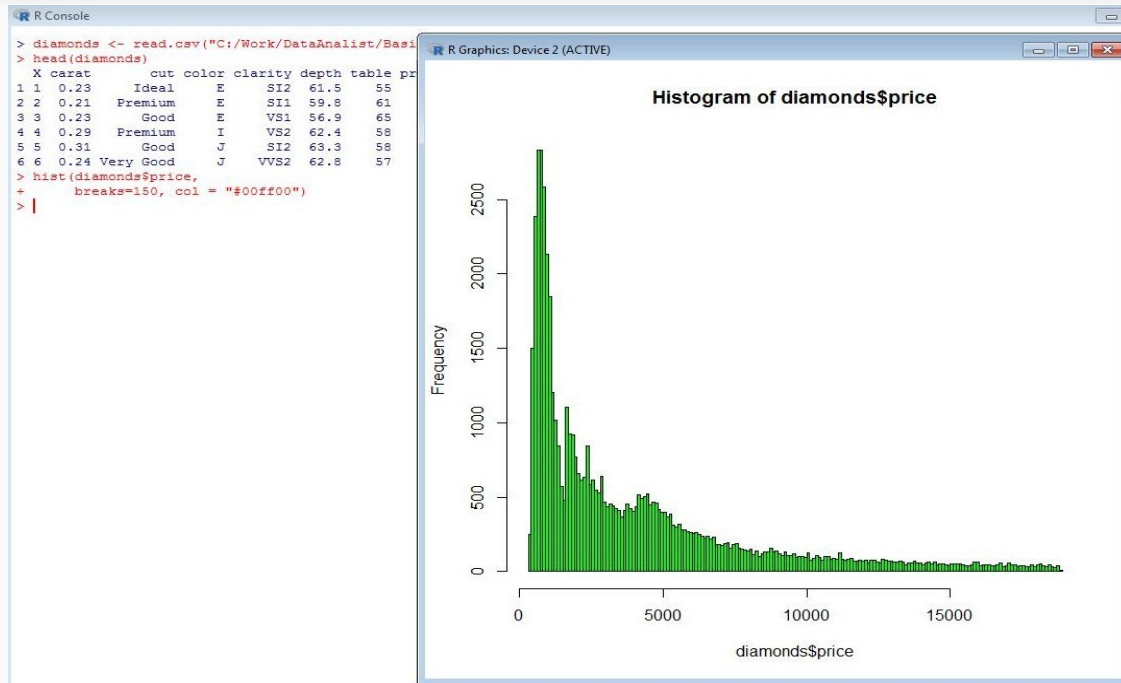
	Контрольная группа	Тестовая группа
Конверсия	10.20%	7.66%
Стандартное отклонение	1.89%	1.73%
95% возможный разброс		
от	6.48%	4.26%
до	13.91%	11.06%
99% возможный разброс		
от	5.32%	3.19%
до	15.08%	12.13%

Z = -0.9872944  
P = 0.8382508 |

Button: Закрыть

# Гистограмма цен на бриллианты (повтор материала урока)

Визуализация  
массива внешних  
данных (CSV-файла)  
с использованием  
языка R (RStudio)



# Оценка эффективности торгового персонала (учебная задача)

Визуализация  
результатов работы  
менеджеров с  
использованием Power  
BI (данные, получены из  
Google-таблиц)

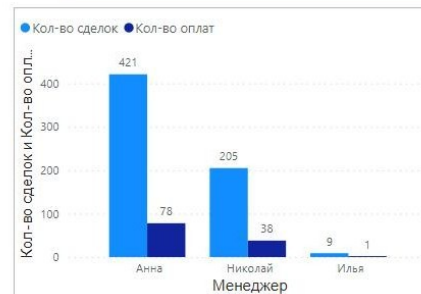
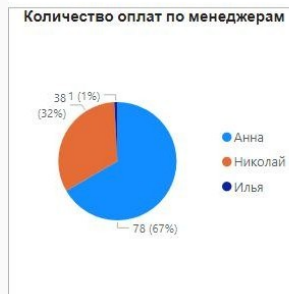
Срез по месяцам

Месяц

Все

635 117 0.18

Кол-во сделок Кол-во оплат CR сделки в оплату



Показатели менеджеров

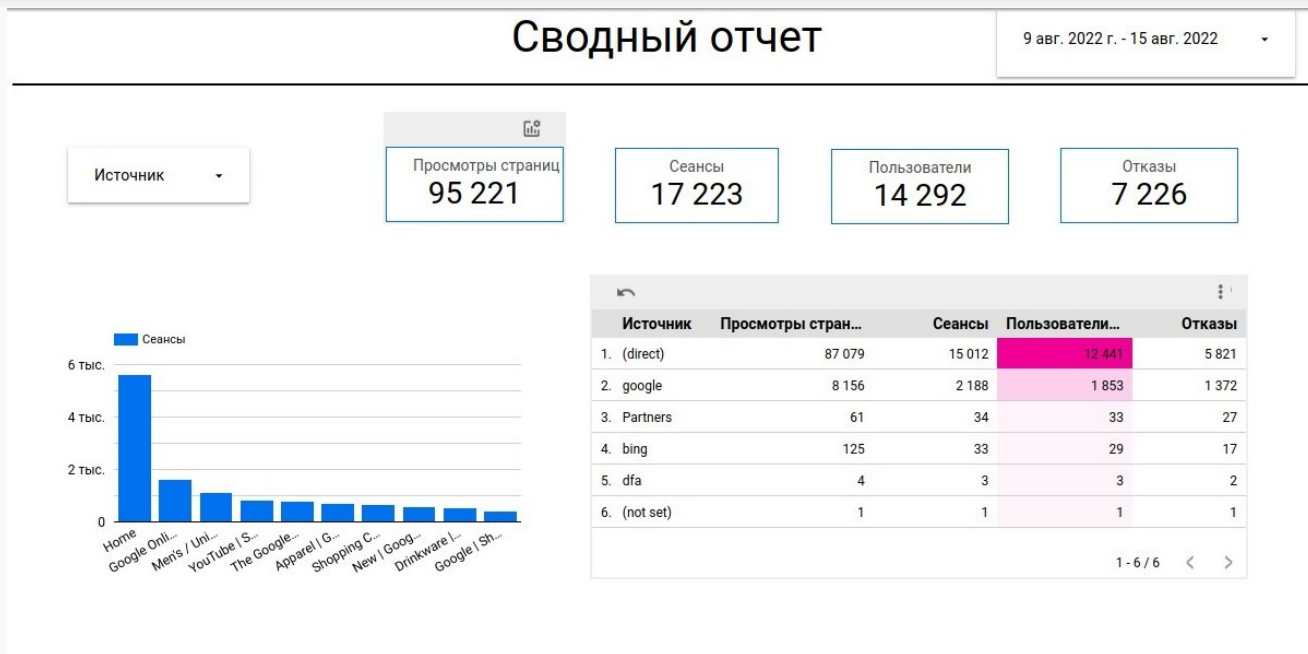
Менеджер	Кол-во сделок	Кол-во оплат	CR сделки в оплату
Анна	421	78	0.19
Николай	205	38	0.19
Илья	9	1	0.11
Всего	635	117	0.18





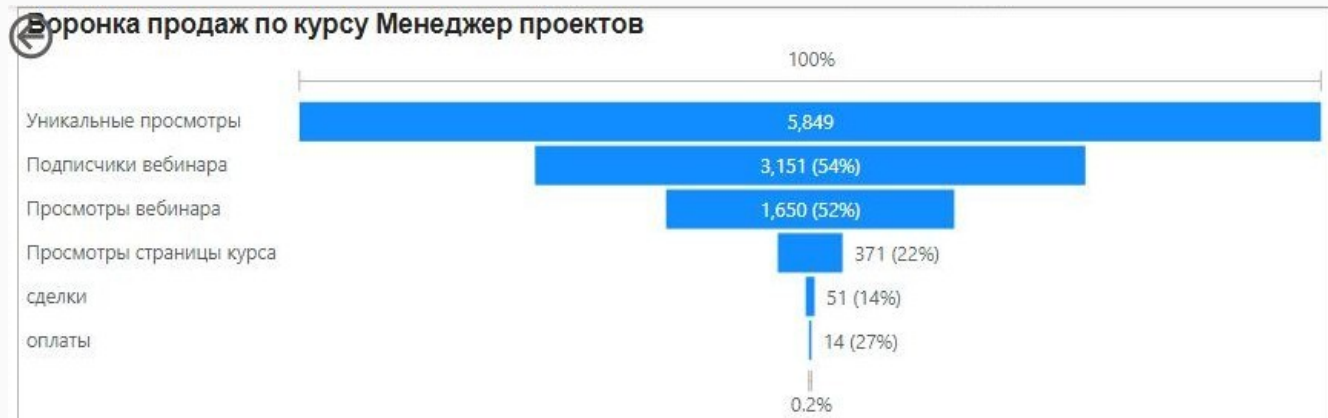
# Оценка эффективности рекламных каналов

Отчет по  
эффективности  
рекламных  
каналов (по  
данным тестового  
сайта Google с  
использованием  
Google Data Studio)



# Воронка продаж по данным из различных источников (учебная задача)

Расчет воронки продаж по данным из Google-таблиц, дополненным данными по просмотрам из Google Analytics и визуализация воронки в Power BI



# Интересы:

Проекты в области:

Продуктовой, рекламной, BI-аналитики

Позиция стажер





# Контактная информация

Хлебников Михаил  
Евгеньевич

[khleb-mikh@yandex.ru](mailto:khleb-mikh@yandex.ru)

+7 (916) 671-00-23