

SEO ANALYTICS REPORT

TRÌNH BÀY BỞI
TRẦN THANH KHOA

Giới thiệu

Được thành lập vào năm 2017 với sứ mệnh “Close the GAP” – Thu hẹp khoảng cách tri thức giữa Việt Nam và thế giới trong lĩnh vực tư duy đột phá, dữ liệu và công nghệ – UNIACE.

Trung bình mỗi năm, UNIACE tổ chức hơn 1.000 khóa đào tạo ngắn hạn, 300 khóa chuyên sâu, 50 chương trình đào tạo và dự án hợp tác cùng doanh nghiệp, đồng thời cung cấp hơn 100 gói tài trợ học bổng nhằm khuyến khích và hỗ trợ thế hệ trẻ phát triển bền vững.

Trong khuôn khổ nỗ lực mở rộng nhận diện thương hiệu và gia tăng giá trị cộng đồng, UNIACE đã triển khai chiến dịch “**SEO Marketing Campaign**”. Bài phân tích này sẽ tập trung đánh giá hiệu quả chiến dịch trong vòng **24 ngày triển khai vừa qua**, khám phá những điểm nổi bật, xu hướng đáng chú ý và các yếu tố mang tính chiến lược đã góp phần định hình kết quả của chiến dịch.



1. Overview

SEO Performance Overview – Uniacore

94079

Total PageView

17254

Total Session

5.45

Pages / Session

1023

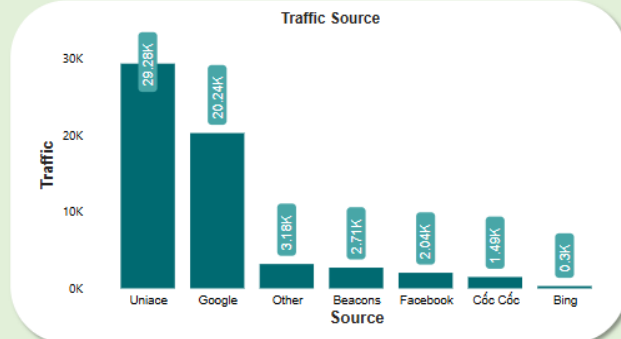
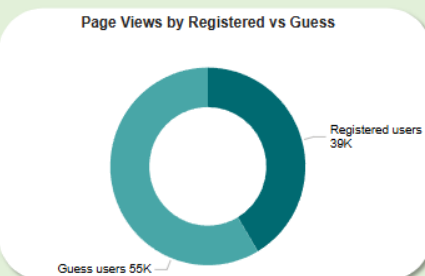
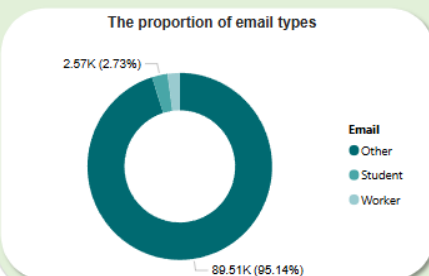
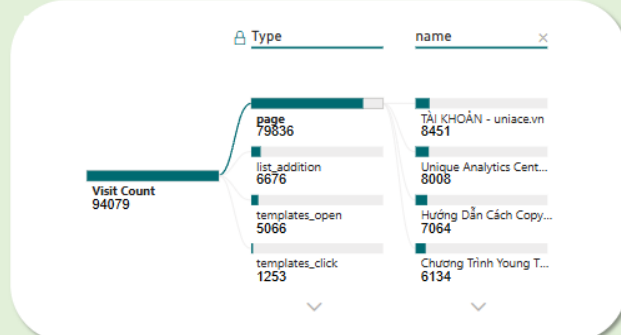
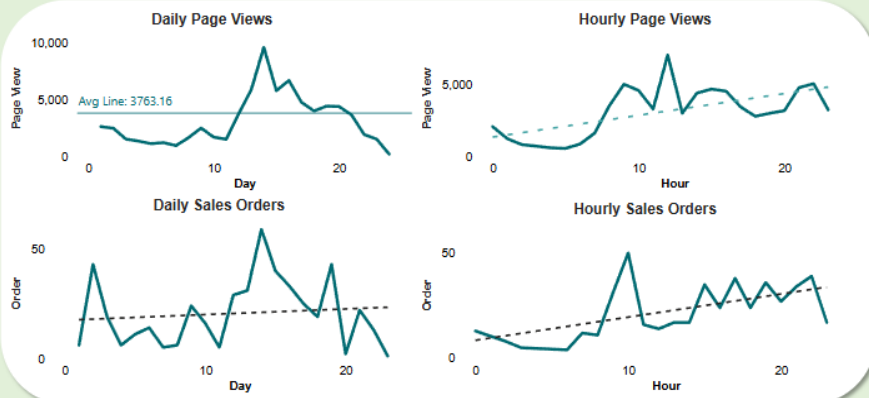
Total Order

12866

Total Customer

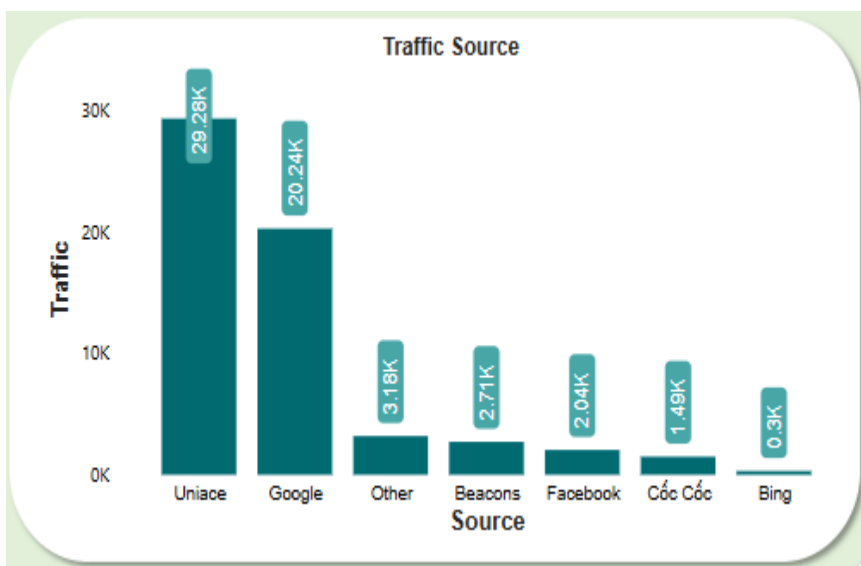
2438

Registered Customer



- Chiến dịch đã thu hút được **94081** lượt xem trang và bán được **1023** đơn hàng.
- Có **2438** khách hàng đăng ký tài khoản trong đó có **1023** khách hàng mua hàng, tỉ lệ chuyển đổi là **42%**
- **37%** khách hàng truy cập vào trực tiếp không qua bên thứ ba.
- Xu hướng truy cập và mua hàng ngày càng giảm dần theo thời gian.

2. Google thu hút được nhiều khách hàng xem trang nhưng không giữ chân được và bán được số đơn hàng khá khiêm tốn so với các bên khác.



Bên thứ ba	Tổng ca làm việc (UID)	Tổng ca rời đi ngay	Tỉ lệ rời đi
Google	4403	2446	56%
Blank	2941	863	29%
Uniace	1338	267	20%
Other	587	225	38%
Facebook	560	209	37%
Beacons	438	164	37%
Cốc Cốc	295	73	25%
Jotform	161	39	24%
Bing	78	4	5%

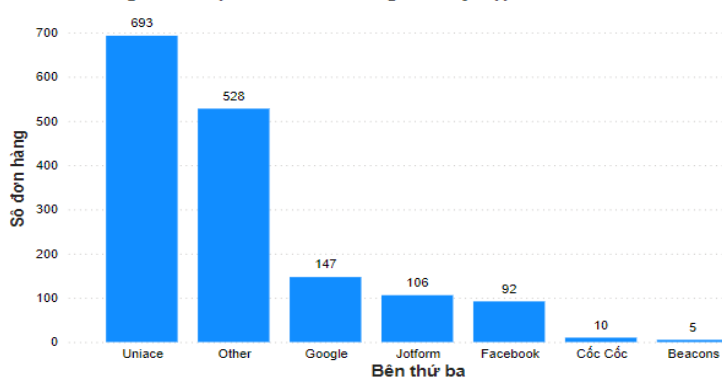
Google hiện đang đứng **thứ hai** trong các bên thứ ba mà khách hàng dùng để xem trang. Với lượt xem trang là **20130** lượt xem chiếm tỷ trọng **21.39%** cả chiến dịch. Nhưng tỉ lệ rời trang lên đến **56%**.

Khách hàng chỉ bấm vào rồi thoát ra hoặc là bấm nhầm rồi thoát ra ngay chứ không tiếp tục bấm thêm các trang khác. Chúng ta có thể thấy tỉ lệ rời đi của các bên thứ ba khác **nhỏ hơn hoặc bằng 37%** còn đối với Google thì tỉ lệ rời đi lên đến con số 56%.

⇒ **Quảng cáo từ bên thứ ba Google thu hút được nhiều lượt xem trang hoặc tò mò những tỉ lệ rời đi là rất cao.**

Hơn **50%** đơn hàng bán được là khách hàng có truy từ Uniace trước khi quyết định mua hàng. **Google** tuy là bên thứ ba có lượt xem trang nhiều nhưng đơn hàng bán được là rất khiêm tốn so với **Jotform** và **Facebook** các nền tảng mà lượt xem trang ít hơn nhiều.

Số đơn hàng bán được mà khách hàng có truy cập từ bên thứ ba



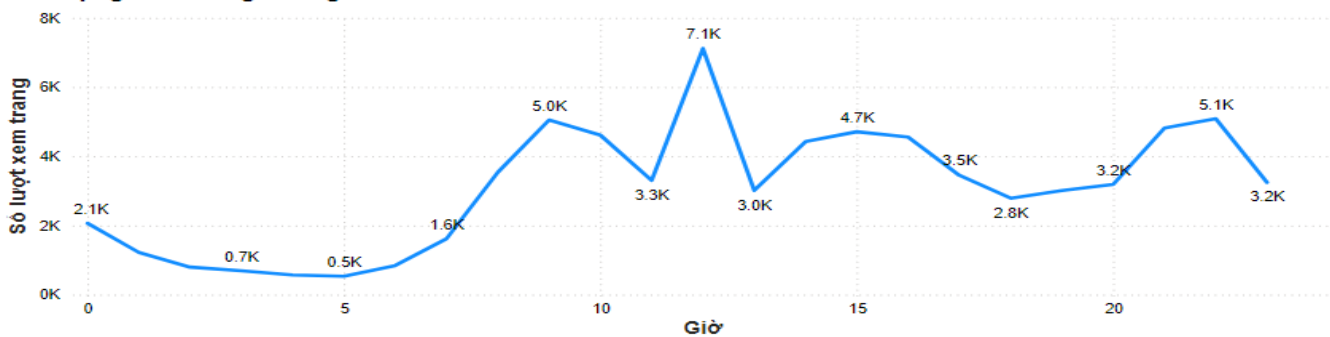
Bên thứ ba	Lượt xem trang	Số đơn hàng liên quan	Tỉ lệ đơn hàng/lượt xem trang
Uniace	29640	693	2.3%
Google	20127	147	0.7%
Beacons	2708	5	0.2%
Facebook	2040	92	4.5%
Other	1861	528	28.4%
Jotform	1281	106	8.3%
Cốc Cốc	1279	10	0.8%
Bing	304	0	0.0%

Ta có thể thấy **Uniace**, **Facebook** và **jotform** đang là những bên thứ ba có tỉ lệ chốt đơn hàng trên lượt xem trang **cao**.

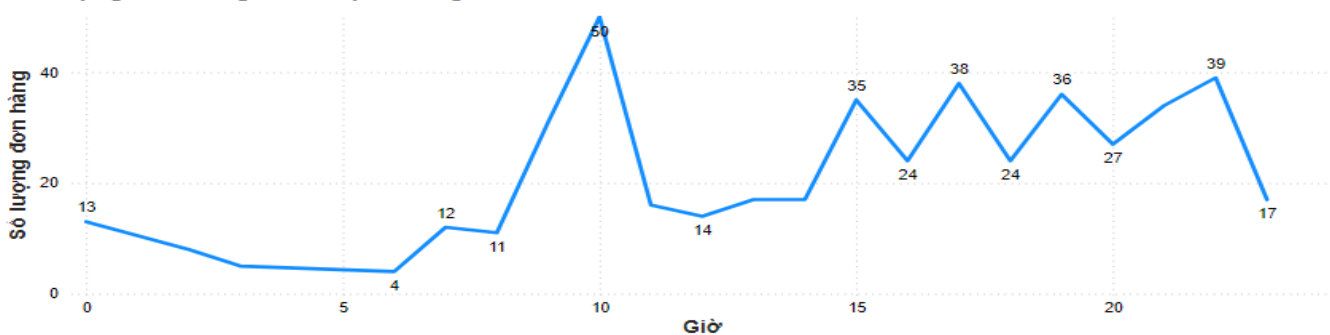
⇒ **Nên cân nhắc quảng cáo để tăng thêm lượt xem trang ở các nền tảng Facebook, Jotform và Uniace vì đây là những nền tảng có tỉ lệ mua hàng trên lượt xem cao.**

3. Các khung giờ có số lượng xem trang cao và thời gian mà khách hàng mua hàng nhiều nhất.

Số lượng xem trang theo giờ



Số lượng đơn hàng bán được theo giờ



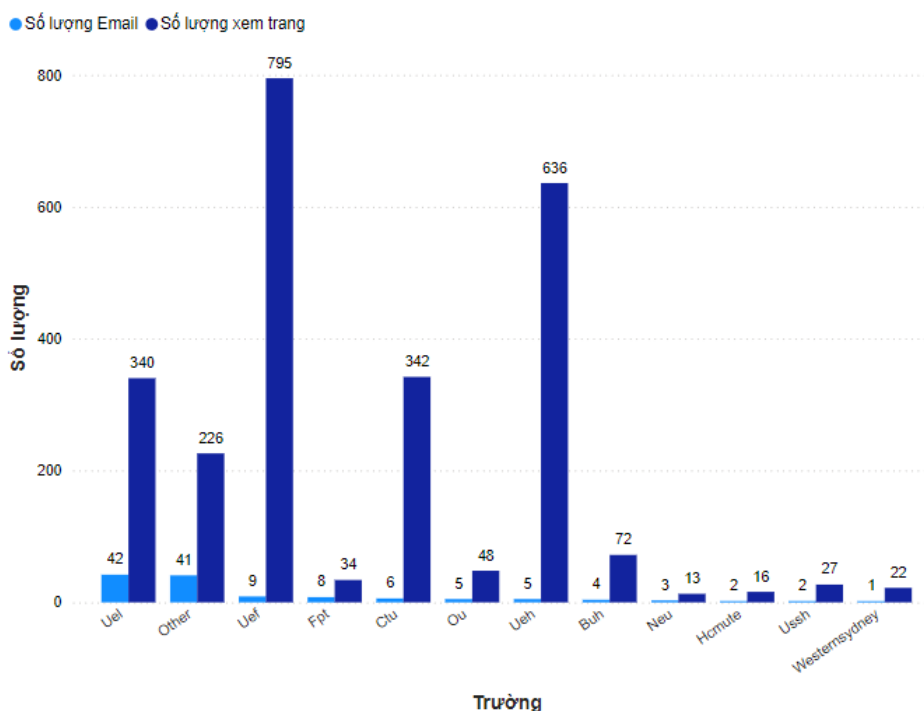
Các khung giờ có số lượng xem trang cao rơi vào đầu ngày đi làm và các khoảng thời gian nghỉ ngơi của khách hàng đó là vào 8-9h, 11-12h, 14h-16h và 21-22h.

Ta có thể thấy có hai khung giờ có số lượng đơn hàng tăng vọt và ổn định là khoảng đầu ngày rơi vào 8h và sau 15h.

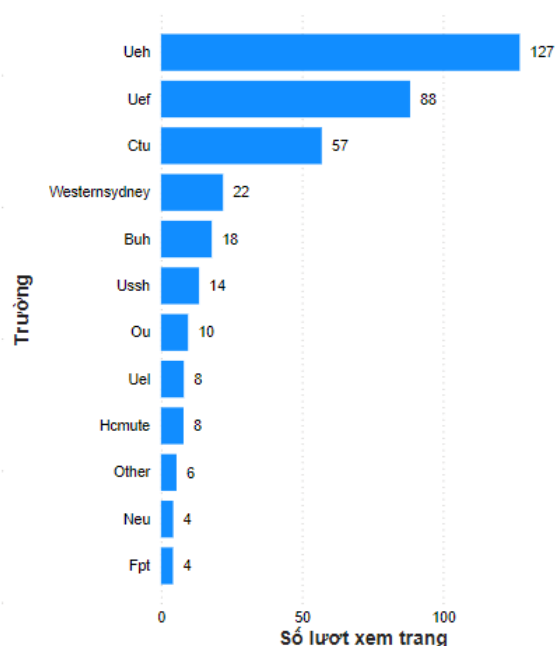
- ⇒ **Nên chạy quảng cáo vào các khung thời gian 8-9h, 11-12h, 14h-16h và 21-22h trên các bên thứ ba để tăng sự chú ý của khách hàng.**
- ⇒ **Team marketing có thể dựa vào thời gian mua hàng này để thiết kế các chiến dịch khuyến mãi hoặc kích cầu cho khách hàng mua hàng ở các khung thời gian này.**

4. Các trường đại học liên quan đến kinh tế, tài chính và ngân hàng có số lượt xem trang cao hơn các trường ở các ngành khác.

Số lượng đăng kí Email và số lượt xem trang của các trường



Số lượt xem trang trung bình của mỗi trường



Các trường liên quan đến các chuyên ngành kinh tế, tài chính và ngân hàng như Uel, Uef, Ueh và Ctu có số lượt xem trang cao so với số lượng Email được đăng ký. Chứng tỏ là các

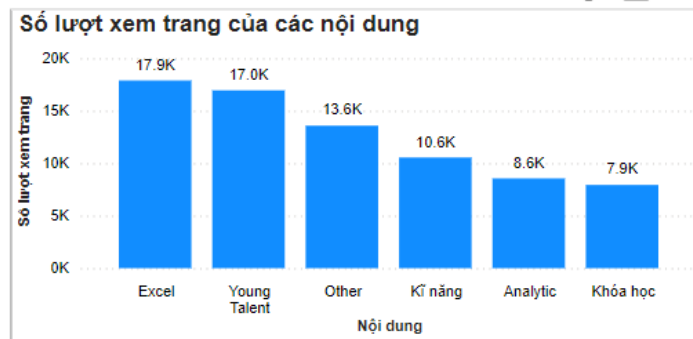
sinh viên đến từ các trường này đọc rất nhiều bài viết từ trang web và hứng thú với các nội dung nên mới có số lượng xem trang nhiều đến vậy.

⇒ **Sinh viên thuộc các trường kinh tế, tài chính và ngân hàng hứng thú với các nội dung trên trang web. Team marketing nếu muốn quảng cáo đối với đối tượng sinh viên thì nên tập trung vào các sinh viên thuộc các chuyên ngành này.**

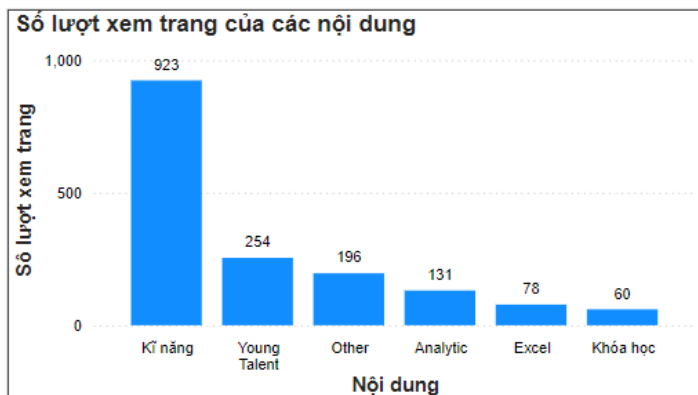
5. Sinh viên và người đi làm thích các nội dung về kỹ năng

Hai nội dung đang thu hút được nhiều lượt xem nhất của chiến dịch lần này là nội dung về

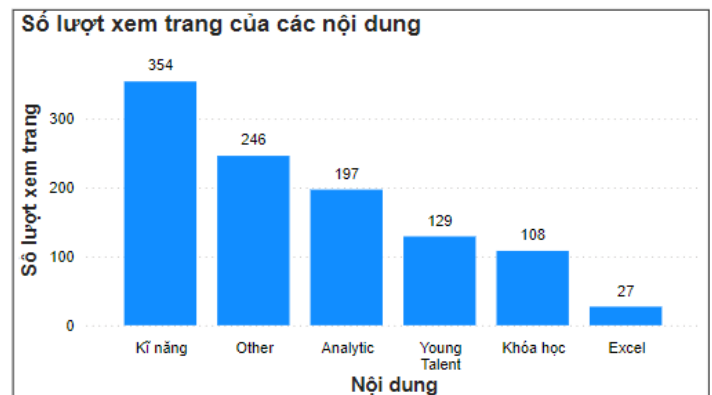
Nội dung xem của tất cả mọi người



Nội dung xem của sinh viên



Nội dung xem của người đi làm



Excel và chương trình Young Talent. Nhưng nếu xét riêng về nội dung của nhóm sinh viên và người đi làm thì nội dung về kỹ năng là ưu tiên hàng đầu của họ.

⇒ **Người đi làm và sinh viên cần liên tục cải thiện kỹ năng của mình nên những nội dung về kỹ năng luôn là quan tâm hàng đầu của họ. Nếu muốn nhắm đến**

những khách hàng này có thể tập trung phát triển những nội dung liên quan đến kỹ năng.

Vậy những kỹ năng nào mà sinh viên mà người đi làm quan tâm ?

Tựa đề	Số lượt xem trang
TECH6. TRÌNH BÀY BÁO CÁO DỮ LIỆU CHUYỂN NGHIỆP - uniace.vn	35
TECH5. HỌC TỰ ĐỘNG HÓA KHÔNG CẦN LẬP TRÌNH - uniace.vn	31
TECH7. PHÂN TÍCH DỮ LIỆU NÂNG CAO BẰNG POWERBI - uniace.vn	25
TECH4. PHÂN TÍCH DỮ LIỆU CƠ BẢN BẰNG PIVOTTABLE - uniace.vn	22
Tách dữ liệu từ một cột thành nhiều dòng (Split into). (6:55 phút) - uniace.vn	18
10 Thông tin quan trọng về giao diện Power Query. (9:54 phút) - uniace.vn	17
Giữ hoặc xóa cột mong muốn (Choose Column). (7:15 phút) - uniace.vn	17
Kết hợp 2 vùng dữ liệu theo chiều dọc (Append). (8:10 phút) - uniace.vn	16
Trích dữ liệu thành cột mới (Add Column - Extract). (2:37 phút) - uniace.vn	16
Các tính năng quan trọng khi trình bày dữ liệu bằng Pivot Table. (15:05 phút) - uniace.vn	15
Tạo pivot để làm biểu đồ thể. (3:33 phút) - uniace.vn	15
Trích dữ liệu thay thế cột hiện hành (Transform - Extract). (4:00 phút) - uniace.vn	15
SOFT1. TƯ DUY PHẢN BIỆN (CRITICAL THINKING) - uniace.vn	13
Tách dữ liệu từ một cột thành nhiều cột (Split Column). (7:59 phút) - uniace.vn	13
TECH9. XÂY DỰNG TƯ DUY DỮ LIỆU ĐA BẢNG - uniace.vn	13
Tạo pivot với formatting tùy biến hàng loạt và conditional formatting (5:07 phút) - uniace.vn	12
Thực hành - thêm thông tin học viên và lớp học. (0:00 phút) - uniace.vn	12
TECH8. THÀNH THAO SƠ ĐỒ HÓA LUỒNG THÔNG TIN - uniace.vn	11
Thêm cột tùy chỉnh theo công thức (Add Custom Column). (5:10 phút) - uniace.vn	11
Kết hợp 2 vùng dữ liệu theo chiều ngang (Merge). (10:23 phút) - uniace.vn	10
Nhân đôi cột (Duplicate Column). (3:14 phút) - uniace.vn	10
Trích dữ liệu thành cột mới bằng ví dụ (Add Column From Examples). (5:26 phút) - uniace.vn	10
Giữ hoặc xóa dòng mong muốn (Filter Row). (5:36 phút) - uniace.vn	9
Làm quen Column Chart. (3:41 phút) - uniace.vn	9
Làm quen Line Chart. (3:52 phút) - uniace.vn	9
Thêm cột điều kiện (Add Conditional Column). (5:31 phút) - uniace.vn	9
Kết hợp nhiều File cùng Folder theo chiều dọc (Combine). (7:49 phút) - uniace.vn	8
Kết hợp tính năng quản lý dòng và cột. (6:25 phút) - uniace.vn	8
TECH10. TRUY VẤN DỮ LIỆU CƠ BẢN VỚI SQL - uniace.vn	8
Visualization: Mục đích chính của việc trình bày bằng Power BI (09:54 phút) - uniace.vn	8
Tách dữ liệu số từ một cột thành cột riêng (Special Digit). (5:18 phút) - uniace.vn	7
Thực hành - cập nhật dữ liệu học sinh (0:00 phút) - uniace.vn	7
Total	923

Bảng nội dung kỹ năng của sinh viên

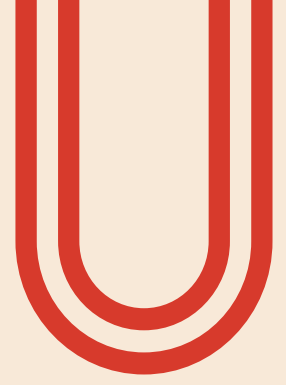
Sinh viên cần thực hiện những bài thuyết trình, bài tiểu luận xuyên suốt thời gian học nên nhu cầu biết và xài được các chức năng cơ bản của các Tool như Power BI, Excel, Sql,... để phục vụ cho việc học của mình là rất lớn, đồng thời cải thiện thêm những kỹ năng mềm.

⇒ Có thể thấy mối quan tâm của các sinh viên là xài được các chức năng cơ bản của các công cụ phục vụ cho việc học như: PowerBi, Excel, Sql... Đồng thời phát triển những kĩ năng mềm như trình bày, tư duy phản biện,...vv

Tựa đề	Số lượt xem trang
Bài 1: Cột mốc 20 giờ thực hành. (6:11 phút) - uniace.vn	21
TECH9. XÂY DỰNG TƯ DUY DỮ LIỆU ĐA BẢNG - uniace.vn	18
SOFT3. QUẢN LÝ CÔNG VIỆC (TASK MANAGEMENT) - uniace.vn	17
Bài 1: Làm quen với Drawio. (11:32 phút) - uniace.vn	15
TECH10. TRUY VẤN DỮ LIỆU CƠ BẢN VỚI SQL - uniace.vn	15
TECH5. HỌC TỰ ĐỘNG HÓA KHÔNG CẦN LẬP TRÌNH - uniace.vn	12
Bài 1: Làm quen với Mindmeister. (6:21 phút) - uniace.vn	10
Tạo bảng dữ liệu trong SQL Database (08:11 phút) - uniace.vn	10
TECH8. THÀNH THẠO SƠ ĐỒ HÓA LUỒNG THÔNG TIN - uniace.vn	10
Bài 2: Thực hiện tùy chỉnh cơ bản. (5:35 phút) - uniace.vn	9
Nguyên lý hoạt động của Power Pivot. (6:20 phút) - uniace.vn	9
Bài 1: Chuẩn bị trước khi bắt đầu. (6:33 phút) - uniace.vn	8
Bài 2: Số lượng mục tiêu định kỳ. (7:06 phút) - uniace.vn	8
Làm quen với SELECT (06:03 phút) - uniace.vn	8
TECH2. LÊN Ý TƯỞNG VỚI BẢN ĐỒ TƯ DUY - uniace.vn	8
Bài 1: Sự phụ thuộc giữa các cấp. (5:59 phút) - uniace.vn	7
Bài 3: Đặt lịch hẹn thông minh. (6:01 phút) - uniace.vn	7
Bài 1: Sự lắng nghe mặc định sẵn. (5:06 phút) - uniace.vn	6
Bài 4: Thiết lập tùy chỉnh nâng cao. (5:51 phút) - uniace.vn	6
SOFT10. HỌC CÁCH ĐỂ HỌC (LEARNING METHOD) - uniace.vn	6
SOFT4. QUẢN LÝ CẤP TRÊN (UPWARD MANAGEMENT) - uniace.vn	6
SOFT9. GIAO TIẾP TRỌN VẸN (INTACT CONVERSATION) - uniace.vn	6
Cách đặt câu hỏi trước khi tiến hành công việc xử lý dữ liệu. (9:58 phút) - uniace.vn	5
Phân biệt sơ đồ ngôi sao (xếp hình thác đổ) và sơ đồ bông tuyết. (5:11 phút) - uniace.vn	5
SOFT2. QUẢN LÝ ƯU TIÊN (PRIORITY MANAGEMENT) - uniace.vn	5
SOFT6. THẤU HIỂU BẢN THÂN (SELF EVALUATION) - uniace.vn	5
Bài 3: Thấu hiểu bản thân bạn. (6:21 phút) - uniace.vn	4
Bài 4: Tinh hưởng minh họa. (15:26 phút) - uniace.vn	4
Bài 5: Khám phá kho kiến thức. (3:08 phút) - uniace.vn	4
SOFT1. TƯ DUY PHẢN BIỆN (CRITICAL THINKING) - uniace.vn	4
Tài liệu cho các bài kế tiếp (SQL Phần 1) - uniace.vn	4
Bài 2: Thấu hiểu bản thân của bạn. (6:21 phút) - uniace.vn	4
Total	354

Bảng nội dung kĩ năng của người đi làm

Đối với người đi làm thì nội dung của kĩ năng vẫn là biết cách thao tác các chức năng cơ bản của các Tool và kĩ năng mềm nhưng những kĩ năng mềm này thường dính tới câu chuyện ở nơi công sở hơn ví dụ như giao tiếp với cấp trên, đồng nghiệp, quản lí thời gian,...



Thanks For Reading