## I.chọn từ khóa

## Từ khóa: “ Thắng cảnh đẹp hà nội”

* Đảm bảo rằng thẻ <title> là phần tử đầu tiên trong phần <head> trên trang điều này giúp Google tìm thấy trang dễ dàng hơn.
* Mỗi trang nên có một tiêu đề duy nhất.

## Seo thẻ mô tả meta

* Sử dụng từ khóa trong thẻ mô tả meta của .
* Cố gắng không lặp lại các từ thường xuyên, nhưng hãy cố gắng sử dụng nhiều cú pháp của các từ khóa của bạn.
* Không được có nhiều hơn 150 ký tự trong thẻ siêu mô tả của một trang web.
* Sử dụng thẻ mô tả meta khác nhau cho mỗi trang, vì mỗi trang đều khác nhau và có cơ hội được tìm thấy cao hơn nếu bạn đặt tiêu đề và mô tả tốt trên đó.
* Mỗi trang nên có một tiêu đề duy nhất.
* có Cụm từ khóa chính trong mọi tiêu đề của mỗi trang.
* Bắt đầu tiêu đề trang chủ của bạn bằng Cụm từ khóa chính, sau đó là Cụm từ khóa phụ tốt nhất của bạn.
* Sử dụng các biến thể cụ thể hơn cho Cụm từ khóa chính trên nội dung cụ thể.
* sử dụng văn bản liên kết mô tả cho tất cả các liên kết văn bản.
* sử dụng thuốc tính ALT=” keyword” trong các thẻ img.