Tên website: Team5-Shop

Phân tích chức năng:

* **Website bán hàng dành cho người tiêu dùng:**
  + Cấu trúc chúng của tất cả các trang web trong website phải:
    - Chứa danh mục loại sản phẩm để khách hàng dễ dàng tìm kiếm sản phẩm theo từng loại.
    - Tìm kiếm sản phẩm theo tên.
    - Hiển thị danh sách các mặt hàng được quan tâm nhiều nhất (xem nhiều nhất).
  + Trang chính của website:

Trưng bày các mặt hàng đặc biệt được nhân viên quản trị chỉ định. Các mặt hàng đặc biệt có thể được trình bày theo cách nào đó sao cho dễ nhìn (có thể sử dụng slideshow).

* + Trang trưng bày sản phẩm:

Khi người dùng chọn danh mục hoặc tìm kiếm theo tên thì danh sách sản phẩm thỏa mãn yêu cầu được hiện ra. Mỗi mặt hàng cần hiển thị hình ảnh, tên, đơn giá và giảm giá nếu có. Khi người dùng nhấp vào hình của sản phẩm thì sẽ chuyển đến trang hiển thị chi tiết sản phẩm đồng thời tăng số lần xem.

* + Chi tiết sản phẩm:

Yêu cầu của trang web này như sau.

* + - Thông tin chi tiết của mặt hàng được chọn.
    - Danh sách các mặt hàng cùng loại với mặt hàng được chọn.
    - Cho phép khách hàng gửi bình luận về sản phẩm.
    - Cho phép khách hàng mua các sản phẩm của shop.
  + Các trang quản lý tài khoản sử dụng:
    - Đăng nhập.
    - Đăng ký.
    - Quên mật khẩu.
    - Đổi mật khẩu.
    - Cập nhật thông tin tài khoản.
* **Website bán hàng dành cho người quản trị:**
  + Các trang quản lý:

Các trang này cần được trang bị các chức năng xem, thêm, xóa, sửa, tìm kiếm và phân trang một cách hợp lý.

* + - Quản lý sản phẩm.
    - Quản lý danh mục.
    - Quản lý khách hàng.
    - Quản lý bình luận về sản phẩm.
  + Tổng hợp thống kê:
    - Thống kê sản phẩm theo loại, cho phép hiển thị dưới dạng biểu đồ.
    - Thống kê bình luận theo sản phẩm.

Mô tả chức năng:

* Các vai trò của User:
* Khách hàng:
* Xem nội dung.
* Đăng ký thành viên.
* Đăng nhập:
* Comment đánh giá sản phẩm.
* Đặt hàng.
* Tìm kiếm,
* Thây đổi thông tin.
* Lấy lại mật khẩu.
* Admin:
* Sản Phẩm: Thêm, xoá, sửa các sản phẩm, hình ảnh sản phẩm, giá thành và giá khuyến mãi của sản phẩm.
* Khách hàng: Thêm và sửa thông tin của khách hàng.
* Đơn hàng: Sửa trạng thái đơn hàng của khách hàng, có thể xoá theo yêu cầu của khách hàng.
* Chi tiết sản phẩm:
* Hiện thị chi tiết sản phẩm bao gồm: Tên sản phẩm, giá. ảnh, mô tả, số lượng, giá khuyến mãi( nếu có).
* Hiện thị bình luận của người dùng.
* Bình luận:
* Hiển thị và cho phép những người đã đăng nhập mới được phép bình luận.
* Giỏ hàng:
* Hiển thị danh sách sản phẩm đã được khách hàng thêm vào giỏ, hiển thị số lượng mua và có thể tăng giảm theo nhu cầu của khách hàng và được lưu vào SESSION or COOKIE.
* Thanh toán:
* Bắt buộc phải đăng nhập mới có thể hiển thị trang thanh toán.
* Chứa các thông tin người nhận mà khách hàng thêm vào kèm thêm hình thức thanh toán mà khách hàng chọn.
* Đăng ký:
* Cho phép người dùng tạo tài khoản bao gồm:
* Tên đăng nhập.
* Mật khẩu.
* Tên người dùng.
* Email
* Số điện thoại.
* Địa chỉ.
* Đăng nhập:
* Người dùng có thể đăng nhập với tên đăng nhập và mật khẩu đã được tạo.

Phân tích Database:

Sau đây là đặc tả các thực thể và thuộc tính của chúng cần thiết cho việc xây dựng website Pet-Shop.

* Danh mục:
  + Mã danh mục.
  + Tên danh mục.
* Sản phẩm:
  + Mã sản phẩm.
  + Tên sản phẩm.
  + Hình ảnh
  + Đơn giá.
  + Phần trăm giảm giá.
  + Mã danh mục.
  + Ngày nhập.
  + Số lượng.
  + Mô tả sản phẩm.
  + Trạng thái đặc biệt.
  + Số lượt xem. Để ghi nhận số lượt xem để đánh giá độ quan tâm của khách hàng.
* Thông số kỹ thuật:
  + Mã thông số.
  + Mã sản phẩm.
  + Màn hình.
  + Camera sau.
  + Camera trước.
  + Phiên bản.
  + CPU.
  + Số nhân CPU.
  + Tốc độ tối đa.
  + 64Bits.
  + Công nghệ màn hình.
  + Kích thước.
  + Chuẩn màn hình.
  + Độ phân giải.
  + Màu màn hình.
  + Chất liệu màn hinh.
  + Tỷ lệ khung hình.
  + GPU.
  + RAM.
  + RAM Type.
  + Bộ nhớ trong.
* Khách hàng:
  + Mã khách hàng.
  + Tên đăng nhập.
  + Mật khẩu đăng nhập.
  + Họ và tên.
  + Hình ảnh.
  + Email.
  + Địa chỉ.
  + Trạng thái kích hoạt. Những người dùng đã được kích hoạt mới được đăng nhập vào website.
  + Vai trò. Để phân biệt là quản trị hay người tiêu dùng.
* Bình luận:
  + Mã bình luận.
  + Nội dung.
  + Mã sản phẩm được bình luận.
  + Mã khách hàng gửi bình luận.
  + Thời gian gửi bình luận.
* Đơn hàng:
  + Mã đơn hàng
  + Mã khách hàng.
  + Mã thanh toán.
  + Tên khách hàng.
  + Địa chỉ.
  + Email.
  + SDT.
  + Ghi chú.
  + Trạng thái kích hoạt.
  + Ngày đặt hàng.
* Chi tiết đơn hàng:
  + Mã sản phẩm.
  + Mã đơn hàng.
  + Đơn giá
  + Số lượng mua.