

Nama : Mawar

Nim : 044452509

Makul : Manajemen Penerbitan

Prodi : Ilmu Perpustakaan

TUGAS 1

Nama : Mawar

Nim : 044452509

Makul : Manajemen Penerbitan

Prodi : Ilmu Perpustakaan

TUGAS 1

I. ANALISIS

Analisislah dan jabarkan komponen manajemen dalam publikasi !

Jawab :

Menurut dari Analisis Saya Manajemen dalam Publikasi memiliki banyak komponen. Beberapa komponen kunci yang umumnya terdapat dalam manajemen publikasi adalah sebagai berikut :

1. Pengaturan Jadwal

Komponen ini melibatkan penentuan waktu mulai dan selesai dari publikasi yang akan dilakukan. Tujuan dari Pengaturan jadwal adalah untuk memastikan bahwa seluruh proses publikasi dapat dilakukan secara efisien dan tepat waktu.

2. Desain grafis

Komponen ini melibatkan proses perancangan tata letak atau layout, pemilihan warna, dan penggunaan elemen grafis dalam publikasi. Tujuan dari desain grafis adalah untuk menciptakan tampilan yang menarik, informatif, dan sesuai dengan identitas visual penerbit atau organisasi yang bersangkutan.

3. Pengolahan konten

Komponen ini melibatkan pengumpulan, penyuntingan, dan pengorganisasian konten yang akan dipublikasikan. Hal ini mencakup pembuatan atau pemilihan materi, penulisan, serta penyuntingan dan penyusunan konten agar sesuai dengan tujuan dan audience yang dituju.

4. Produksi

Komponen ini melibatkan proses fisik atau teknis dalam pembuatan publikasi. Hal ini mencakup percetakan, pembuatan format fisik atau elektronik, dan proses reproduksi untuk menghasilkan salinan yang siap untuk didistribusikan ke publik.

5. Promosi

Komponen ini melibatkan upaya untuk memperkenalkan publikasi kepada target audience dan meningkatkan kesadaran atau minat mereka terhadapnya. Promosi dapat dilakukan melalui berbagai cara, seperti pemasaran melalui media sosial, iklan, kegiatan pameran, atau promosi langsung.

6. Distribusi

Komponen ini melibatkan proses penyebarluasan atau penyaluran publikasi kepada target audience yang dituju. Distribusi dapat dilakukan melalui berbagai media atau saluran, seperti cetak, online atau melalui agen distribusi.

SUMBER REFERENSI : BMP PUSTAKA