

Nama : Mawar

Nim : 044452509

Makul : Pengantar Ilmu Ekonomi

Prodi : Ilmu Perpustakaan

Date : \_\_\_\_\_

Nama : Mawar  
Nim : 044452509  
Makul : Pengantar Ilmu Ekonomi  
Prodi : Ilmu Perpustakaan

**TUGAS 2**

1) Perusahaan A memproduksi Barang ABC dijual dengan harga Rp. 50.000 per satuatannya. Biaya total yang harus dikeluarkan untuk menghasilkan barang ditunjukkan dengan persamaan sebagai berikut (biaya dalam RP);  $TC = 150.000 + 90.000Q$ . TC adalah biaya total dan Q adalah jumlah barang. Berdasarkan informasi tersebut, hitunglah jumlah barang yang harus diproduksi (dijual pada tingkat titik impas (BEP))!

Jawab :

$$TR = P \times Q$$
$$TR = 50.000Q$$

Menghitung jumlah barang yang harus diproduksi (dijual) pada tingkat BEP sebagai berikut:

$$TR = TC$$
$$50.000Q = 150.000 + 90.000Q$$
$$50.000Q - 90.000Q = 150.000$$
$$10.000Q = 150.000$$
$$Q = 15$$

Jadi jumlah barang yang harus diproduksi dan dijual pada tingkat BEP adalah sebanyak 15 unit.

2) Jelaskan ciri-ciri pasar monopoli, beserta keunggulan dan keterbatasannya!

Jawab :

Ciri-Ciri Pasar Monopoli

- Hanya terdapat satu perusahaan yang memproduksi suatu barang atau jasa.
- Tidak terdapat barang pengganti yang mirip
- Perusahaan lain sulit atau tidak dapat masuk ke pasar
- Mempunyai kemampuan dalam menentukan harga pasar.

Kekurangan Pasar Monopoli

- Meningkatkan kreativitas dan inovasi : amali
- Menjaga ketabilan ekonomi : ORDE PAKAR : mil
- Melindungi hak kekayaan dari seorang individu : nasionalisasi umil : islam

#### Kekurangan Pasar Monopoli

- Perusahaan bisa bertindak sewenang-wenang
- Perusahaan tidak memberi layanan dengan optimal
- Munculnya ketidakadilan atau diskriminasi

3) Mengelaskan Perbedaan biaya eksplisit dan biaya implisit, beserta contohnya.

Jawab: Biaya eksplisit atau sering disebut dengan biaya akuntansi (accounting cost) merupakan pengeluaran aktual yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk membeli atau menyewa input yang diperlukan.

Contohnya: Biaya yang dibebankan perusahaan dalam membeli atau menyewa faktor produksi.

Biaya implisit atau biaya ekonomi (economic cost) adalah biaya perusahaan dalam memanfaatkan sumberdaya ekonomi dalam produksi termasuk opportunity cost. Biaya ekonomi yang berbeda antar perusahaan ada yang bisa dikontrol dan ada pula yang tidak.

Contohnya: Seorang pengusaha harus memperhitungkan pendapatan yang diterima bila dia bekerja menjadi manager di perusahaan lain atau lebih menguntungkan atau tidak jika perusahaan menggunakan input lain dari pada input yang digunakan.

SUMBER REFERENSI : ISIP4112