**Những thay đổi trang HTML để SEO cho website**

- Thêm metatag với name=”description” với nội dụng:”Bạn muốn đi du lịch trong mùa nắng nóng? Đà Lạt quả là một lựa chọn không tồi, hãy đến với chúng tôi và tận hưởng những chuyến đi thú vị!”. Thêm thẻ này với mục đích cung cấp một đoạn mô tả ngắn về trang, Google sẽ dùng đoạn mô tả đó trong đoạn trích xuất hiện trên kết quả tìm kiếm, giúp thu hút người dùng.

- Thêm metatag với name=”keywords” với nội dung: “Travel, Đà Lạt, Du lịch”.

- Sử dụng title là Travel Service, dùng các anchor trỏ đến các trang html khác với nội dung về du lịch.

\* Mục địch: tạo điều kiện để SEO phân loại, đánh giá theo các tiêu chí của nó. Nếu đáp ứng tốt các điều kiện SEO thì trang web sẽ được tiếp cận bởi người dùng dễ dàng hơn.