

## Tugas Individu

### Assignment Chapter 1 - Foundation for Data Science Sql Foundation

Nama : Khoirunnisa

Kompi : 1

SC ID : SC60106

1. Berdasarkan analisis data SQL BigQuery dari The Look Ecommerce, Amerika Serikat terbukti sebagai pasar utama dengan pangsa pasar terbesar, yaitu 32%. Hal ini menunjukkan bahwa toko online ini sangat populer di kalangan konsumen Amerika. Dari total 100.000 pelanggan, Amerika Serikat mendominasi dengan 32.000 pelanggan, menunjukkan pangsa pasar yang signifikan.

Insight:

Amerika Serikat: Pelanggan Utama Toko Online The Look

Query:

```
SELECT
u.country,
COUNT(u.age) jumlah_customer
FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.users` AS
u GROUP BY u.country
ORDER BY jumlah_customer DESC
```

2. Analisis data menunjukkan bahwa pelanggan berusia 30-34 tahun merupakan kelompok usia terbanyak di antara pengguna The Look Ecommerce yang berusia di atas 25 tahun, dengan pangsa pasar sebesar 35%. Kelompok usia ini 2 kali lebih banyak dibandingkan dengan kelompok usia 25-29 tahun. Tren selama 5 tahun terakhir menunjukkan peningkatan berkelanjutan dalam jumlah pelanggan di kelompok usia 30-34 tahun.

Insight:

Pelanggan Usia 30-34 Tahun Mendominasi The Look Ecommerce

```
SELECT
u.age,
COUNT(u.email) Jumlah_Pelanggan
FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.users` AS
u WHERE u.age>25
GROUP BY u.age
ORDER BY Jumlah_Pelanggan ASC
```

3. Distribusi gender pengguna The Look Ecommerce menunjukkan variasi di setiap negara. Di Amerika Serikat, jumlah pengguna pria dan wanita hampir seimbang, dengan persentase masing-masing 50.16% dan 49.84%. Sementara di Inggris, terdapat sedikit lebih banyak pengguna pria (50.37%) dibandingkan wanita (49.63%). Di Spanyol,

persentase pengguna pria dan wanita kembali hampir seimbang, dengan 49.64% dan 50.36%. Dari data ini, Amerika Serikat memiliki distribusi gender yang paling seimbang, sedangkan Inggris memiliki sedikit lebih banyak pengguna pria dan Spanyol memiliki sedikit lebih banyak pengguna wanita

Insight:

Distribusi gender pengguna The Look Ecommerce bervariasi di setiap negara

Query:

```
SELECT
    u.country,
    u.gender,
    COUNT(*) AS number_of_users,
    (COUNT(*) / (SELECT COUNT(*) FROM `bigquery-public
data.thelook_ecommerce.users` WHERE u.country = country)) * 100
AS percentage_of_users
FROM
    `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.users` AS u
GROUP BY
    u.country,
    u.gender
ORDER BY
    u.country desc
```

4. Dominasi Pasar dan Potensi Pertumbuhan Pengguna The Look Ecommerce Amerika Serikat dan China masih mendominasi sebagai pasar utama bagi platform Look, dengan jumlah pengguna terbanyak yaitu 10.000 dan 8.000 pengguna. Diikuti oleh Inggris, India, dan Kanada sebagai pasar penting dengan jumlah pengguna yang signifikan. Namun, negara-negara lain seperti Jerman, Spanyol, Jepang, dan Australia menunjukkan potensi pertumbuhan yang tinggi. Pertumbuhan ini menunjukkan peluang besar bagi Look untuk memperluas jangkauan pasarnya dan meningkatkan basis penggunanya.

Insight:

Amerika Serikat dan China: Merupakan pasar utama dengan pangsa pengguna terbesar.

Query:

```
SELECT
    u.country,
    COUNT(*) AS user_count
FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.users` AS
u GROUP BY u.country
ORDER BY user_count DESC
```

#### 5. Negara dengan Jumlah Pelanggan Terkecil:

Austria: Hanya memiliki 2 pelanggan, menunjukkan potensi pasar yang kecil dibandingkan negara lain.

España: Memiliki 3 pelanggan, sedikit lebih tinggi dari Austria namun masih tergolong rendah °menunjukkan potensi pasar yang kecil, namun perlu diingat bahwa data ini hanya menunjukkan jumlah pelanggan dan tidak mempertimbangkan faktor lain seperti profitabilitas atau nilai customer lifetime.

Insight:

Negara dengan jumlah pelanggan terkecil adalah Austria dan

España Query :

```
SELECT
  u.country,
  COUNT(u.age) jumlah_customer
FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.users` AS
u GROUP BY u.country
ORDER BY jumlah_customer DESC
```