

Essay 1A

“Mengintip Masa Depan: Inovasi Terkini dan Masa Depan Kecerdasan Buatan”

Kemajuan teknologi di era modern ini kian pesat. Salah satu terobosan yang tengah menjadi sorotan adalah kecerdasan buatan, atau yang lebih dikenal dengan istilah Artificial Intelligence (AI). AI merupakan cabang ilmu komputer yang berfokus pada pengembangan mesin yang memiliki kemampuan berpikir layaknya manusia. Dengan kata lain, AI berusaha menciptakan entitas cerdas buatan yang dapat melakukan aktivitas-aktivitas yang sebelumnya membutuhkan kecerdasan manusia, seperti pengambilan keputusan, pemecahan masalah, hingga interaksi yang menyerupai manusia.

AI menjadi tulang punggung bagi banyak sektor kehidupan, baik itu kesehatan, pemerintahan, dan yang pasti dalam sektor bisnis perusahaan. Di antara berbagai pengimplementasian terkini dari AI itu sendiri, ada tiga yang menarik untuk dibahas:

1. Asisten Virtual Berbasis Suara

Asisten suara berbasis suara ini telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari bagi banyak orang. Dalam pengimplementasiannya teknologi ini menggunakan pemrosesan bahasa alami (*Natural Language Processing*) dan pengenalan suara agar memahami perintah dan pertanyaan yang diajukan oleh user, kemudian memberikan respons yang sesuai. Nilai tambah dari pengimplementasian ini adalah termasuk kemampuan untuk melakukan hal-hal secara otomatis, seperti mengingatkan jadwal, memberikan informasi cuaca, memutar musik, dan bahkan mengendalikan perangkat rumah.

2. Analisis Sentimen Media Sosial

Analisis sentimen di media sosial adalah cara kamu mengetahui bagaimana respon *audiens* tentang *brandmu* di media sosial. Selain menyebutkan, komentar dan *share* postingan, analisis sentimen juga mempertimbangkan emosi dan opini dari *audiens*. Cara ini melibatkan pengumpulan dan analisis informasi yang diekspresikan audiens di media sosial.

Analisis sentimen ini menjadi inovasi yang banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan besar guna untuk memahami keinginan dan persepsi pelanggan terhadap produk mereka, dengan menganalisis data dari platform media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter dengan menggunakan algoritma *Machine Learning*, sistem AI dapat mengidentifikasi tren, sentimen positif atau negatif, serta umpan balik pelanggan secara *real-time*.

3. *Chatbot*

Di era digital bisnis saat ini, *chatbot* memiliki peran penting dalam menjalankan suatu bisnis yang berhubungan dengan layanan jasa atau produk yang membutuhkan interaksi dengan pelanggan. *Chatbot* atau *Chatterbot* adalah salah satu alat terbaru dalam pemasaran digital. Dengan teknologi *artificial intelligence chatbot* akan merespon, baik pertanyaan atau keinginan dari pelanggan secara natural, sesuai kata kunci atau keadaan yang sudah ditetapkan sebelumnya.

Adapun manfaat *chatbot* dalam peningkatan layanan pelanggan dan *digital marketing strategist*, antara lain:

1. Sebagai pusat pelayanan informasi terkait produk atau *brand*
2. Asisten belanja *e-commerce* untuk meningkatkan penjualan
3. Menghasilkan lead untuk mendapatkan pelanggan potensial
4. Meningkatkan brand *engagement* di media sosial

Inovasi AI telah mengubah lanskap dalam bidang kesehatan dan kecantikan dengan memberdayakan teknologi AI dalam ekosistem bisnis. Hampir seluruh dunia, masyarakatnya telah beralih ke layanan kesehatan *online*, berkat ekonomi digital yang berkembang pesat. AI tidak hanya memperluas aksesibilitas layanan, tetapi juga meningkatkan pengalaman konsumen dengan penemuan produk kecantikan yang sesuai dengan kebutuhan kulit mereka. Dalam mempertahankan dunia bisnis AI, pentingnya membangun personal branding tidak hanya meningkatkan kepercayaan pelanggan tetapi juga mempengaruhi keputusan pembelian melalui ulasan pelanggan, keamanan transaksi *online*, dan penentuan harga produk.

Berdasarkan jurnal terbaru dan prediksi para ahli, masa depan AI penuh dengan potensi luar biasa dan tantangan kompleks dalam 20 tahun kedepan. Dimana AI mampu meniru kecerdasan manusia, memahami, bernalar, belajar, dan berkreasi seperti manusia. Inilah yang disebut Kecerdasan Umum Buatan (AGI), sebuah terobosan yang diprediksi akan merevolusi berbagai bidang, mulai dari penemuan ilmiah, pengembangan teknologi, hingga pemecahan masalah global.

Interaksi dengan AI akan semakin alami dan intuitif. AI Interaktif akan hadir dalam bentuk asisten virtual, robot pendamping, dan avatar interaktif yang mampu memahami percakapan, gerakan, dan emosi manusia. Hal ini akan meningkatkan kualitas hidup dan membuka peluang baru di berbagai sektor seperti pendidikan, kesehatan, dan layanan pelanggan. Di sisi lain, AI Otonom akan mengambil alih tugas-tugas yang berbahaya dan berisiko tinggi. Mobil *self-driving*, drone, dan robot industri akan menjadi semakin canggih dan efisien, membuka peluang baru dalam industri transportasi, logistik, dan manufaktur.

Namun, kemajuan AI yang pesat ini tak luput dari tantangan. Salah satu yang paling dikhawatirkan adalah bias dan diskriminasi. Sistem AI yang dilatih dengan data yang bias dapat memperkuat prasangka dan ketidakadilan yang ada di dunia nyata. Kehilangan pekerjaan juga menjadi isu krusial. Otomatisasi melalui AI berpotensi menyebabkan pengangguran dan gejolak sosial. Oleh karena itu, penting untuk memikirkan solusi dan strategi untuk membantu transisi pekerja ke sektor lain yang membutuhkan keterampilan baru.

Daftar Pustaka

- Digitalogy. Diakses pada 25 April 2024 dari <https://digitalogy.co/blog/best-examples-of-artificial-intelligence-in-everyday-life/>
- Dudi. 2023. AI Di Bidang Kecantikan: Bisa Temukan Produk yang Cocok. Diakses pada 25 April 2024 dari <https://alan.co.id/ai-di-bidang-kecantikan-bisa-temukan-produk-yang-cocok/>
- Khasanah, S., Nurhidayah, N., & Sholehuddin, S. 2023. Pengaruh Online Customer Review, Keamanan Bertransaksi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Skintific Pada *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Angkatan 2020-2022 Universitas Islam Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12 (02).
- Knowledge. 2024. Diakses pada 25 April 2024, <https://redcomm.co.id/knowledges/fungsi-chatbot-dan-manfaatnya-dalam-peningkatan-layanan-pelanggan>.
- McKinsey & Company. 2022. Diakses pada 25 April 2024 dari <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai-in-2022-and-a-half-decade-in-review>
- Patria, Ratna. 2021. Analisis Sentimen Media Sosial: Pengertian, Manfaat dan Cara Meningkatkan. Diakses pada 26 April 2024 dari <https://www.domainesia.com/berita/analisis-sentimen-media-sosial/>
- Van der Made, Peter. 2023. *The Future Of Artificial Intelligence*. Diakses pada 25 April 2024 dari <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2023/04/10/the-future-of-artificial-intelligence/>
- Wirtschafter, Valerie. 2024. *The impact of generative AI in a global election year*. Diakses pada 25 April 2024 dari <https://www.brookings.edu/projects/artificial-intelligence-and-emerging-technology-initiative/>