

Рынок заведений общественного питания Москвы

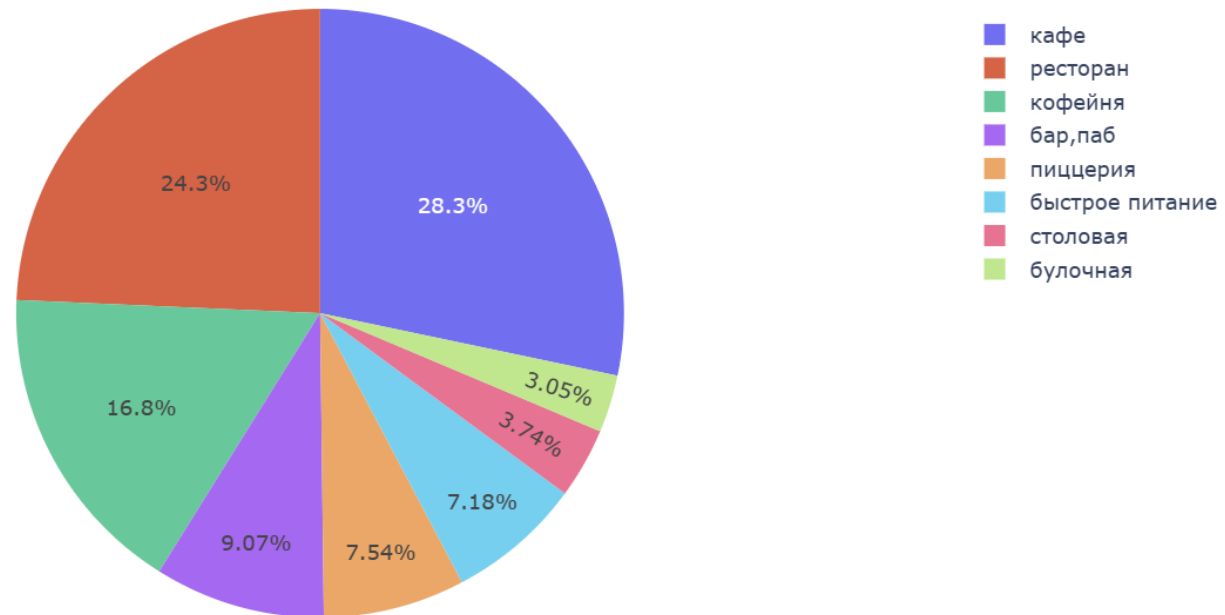
21.03.2023

Основной вывод по проекту

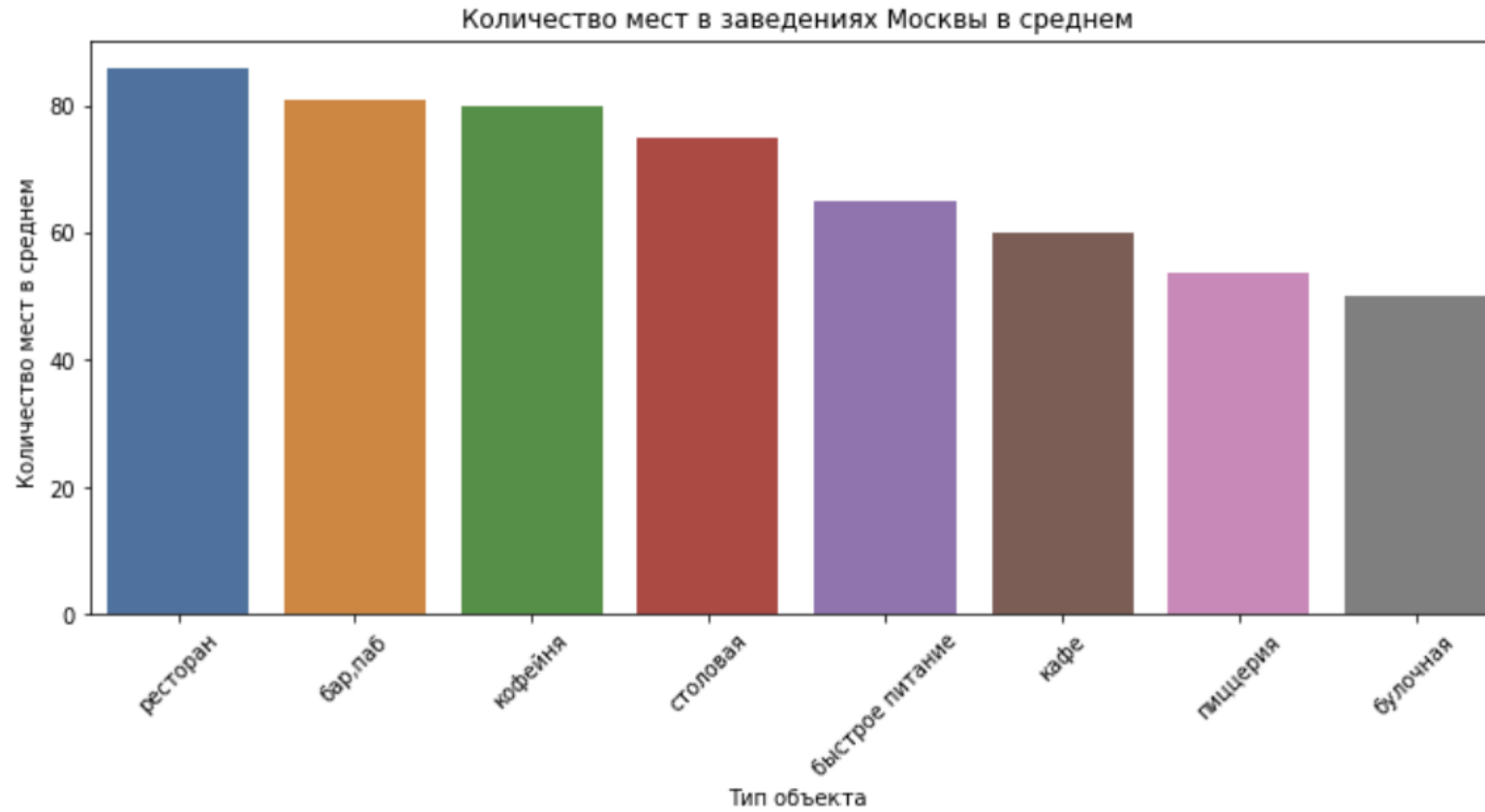
- заведения Москвы в большей степени представлены - кафе 2373 единицы или более 28% от общего числа заведений;
- самым большим количеством посадочных мест располагают рестораны и кафе, а также заведения быстрого питания;
- более 60% заведений Москвы являются несетевыми. Самый большой процент несетевых заведений приходится на рестораны, при этом для булочных, заведений быстрого питания и кофеин в большей степени характерна сеть;
- самым популярным сетевым заведением Москвы является сеть кофеен - Шоколадница -более 115 заведений, далее идут известные пиццерии;
- среди всех заведений, представленных в таблице большую долю занимают рестораны и кафе при этом наибольшее их сосредоточение находится в центре Москвы и северо-западном админ. округе. Для Южного и Восточного админ. округов в большей степени характерны заведения быстрого питания, кофейни, булочные, т.е. более бюджетный сегмент;
- в таблице представлено 9 округов, самый насыщенный по количеству заведений- центральный и северо-западный. Центральный округ, в основном, наполнен ресторанами, кафе, кофейнями и пабами;
- самый высокий рейтинг у пабов и баров более 4,38, далее идут рестораны и кофейни с рейтингом 4,3 . Самый низкий рейтинг у заведений быстрого питания;
- Наибольшая концентрация заведений находится в центре города. Наибольшее количество заведений расположено на улице Проспект Мира (основные сегменты кафе и рестораны)
- 457 улиц из разных районов имеет всего 1 заведение
- самое большое значение среднего чека приходится на заведения, расположенные в центре и в западном адм. округах Москвы -1000 рублей. В остальных районах средний чек в 1,5-2 раза ниже вышеуказанных, при этом, самый низкий средний чек отмечен в заведениях, относящихся к южному админ. округу – 450 рублей.

Категории заведений в Москве

Категории заведений в долях

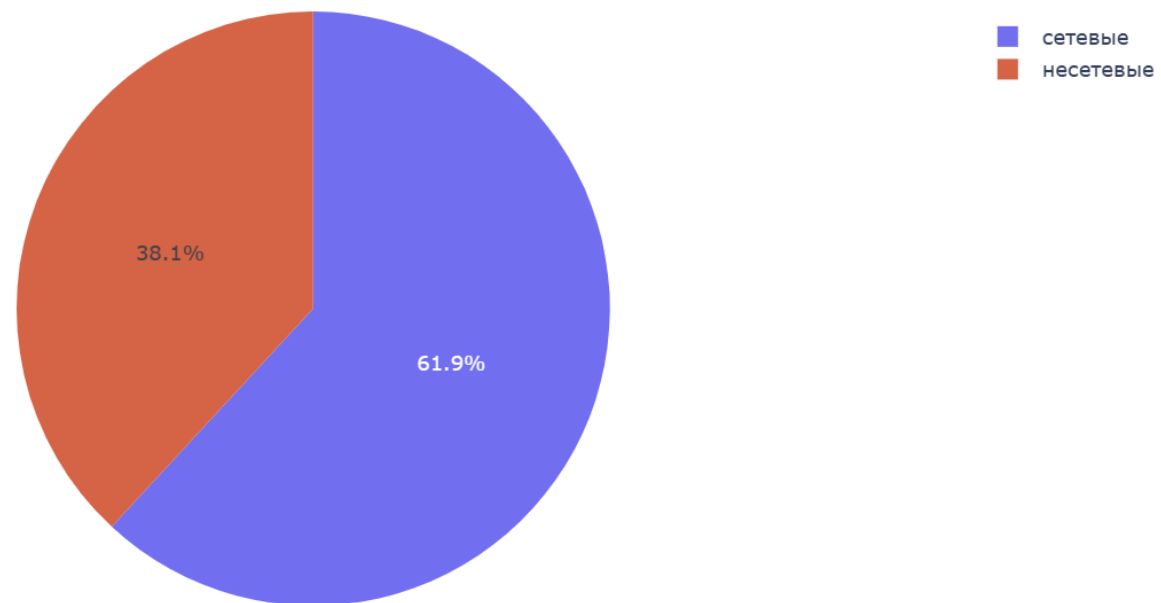


Среднее количество посадочных мест в разрезе категорий заведений

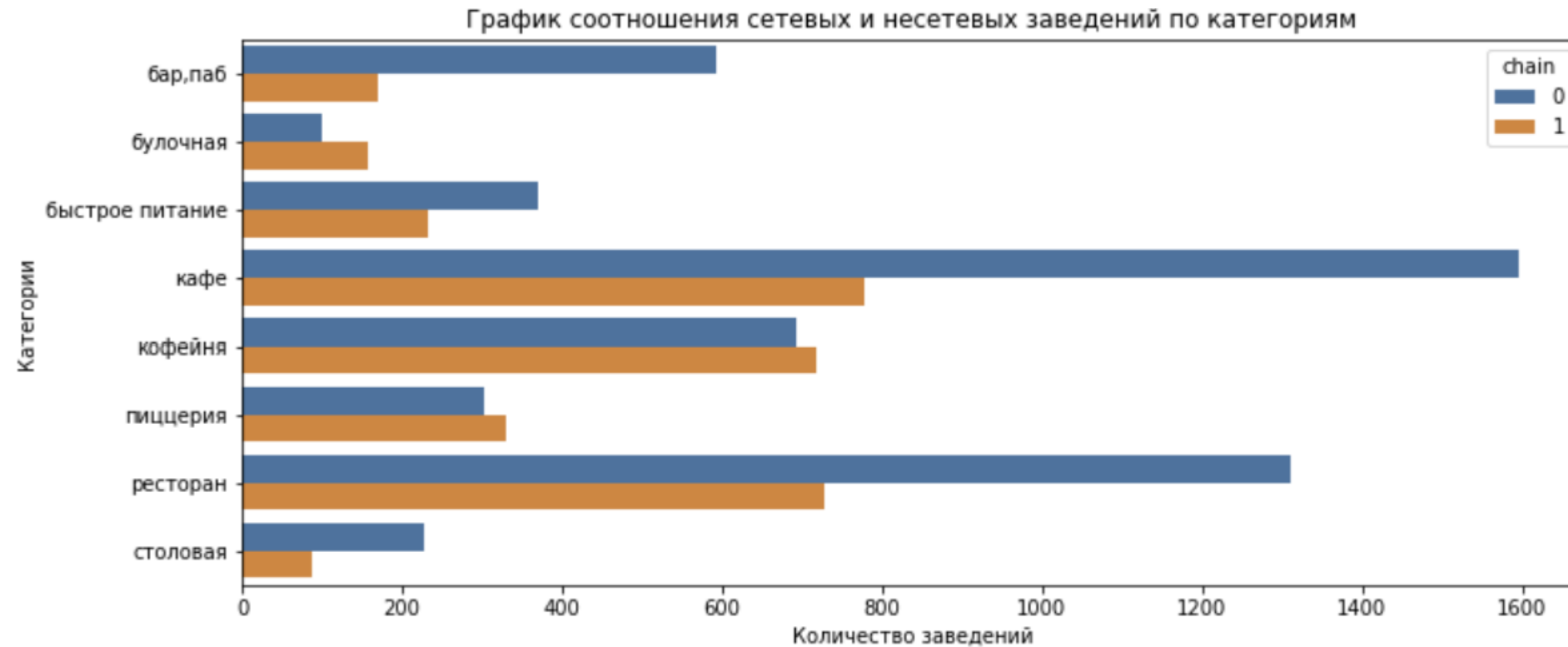


Заведения Москвы “сетевые” и “несетевые”

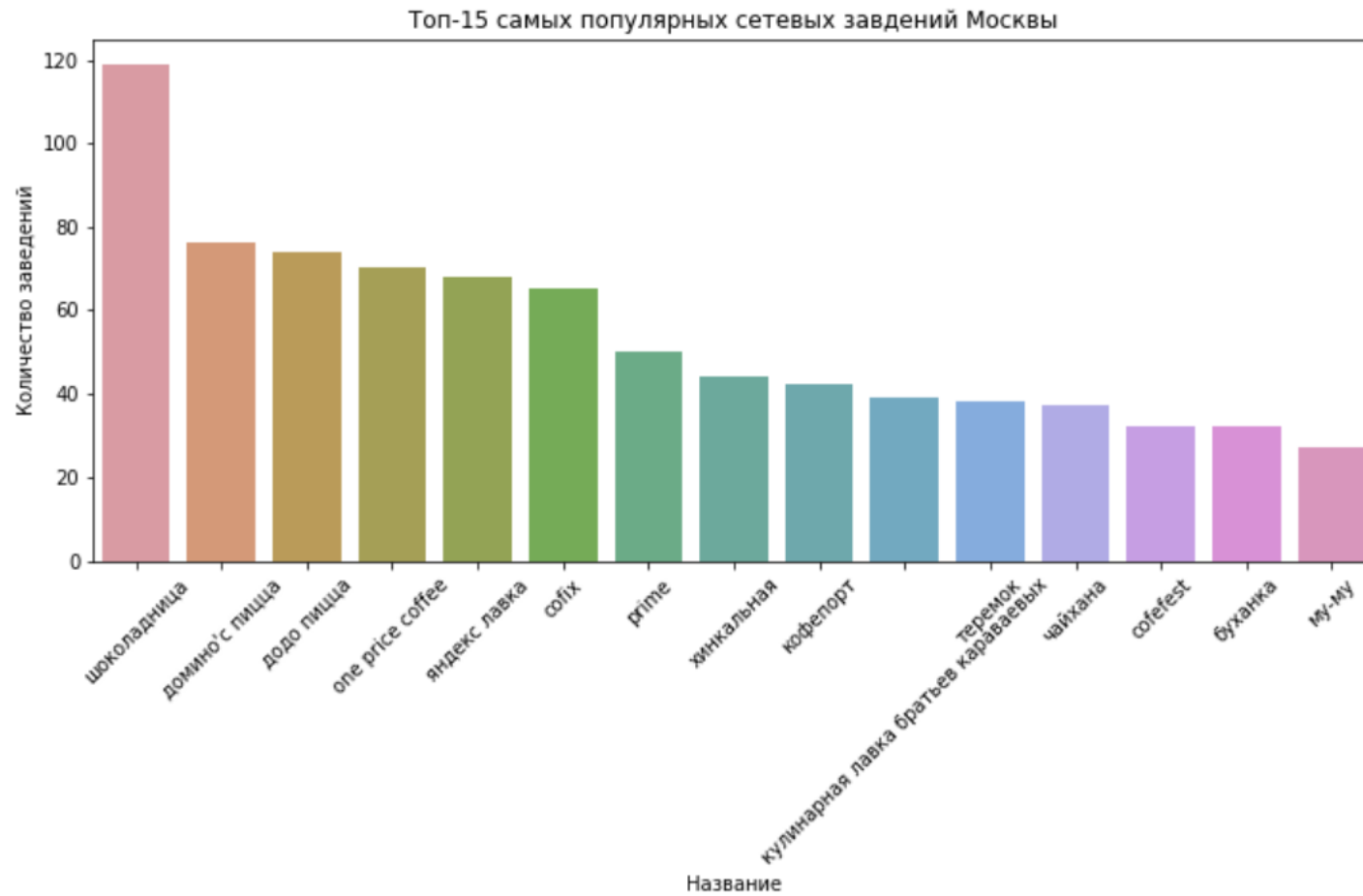
Категории заведений по принципу 'сетевое' 'несетевое' в долях



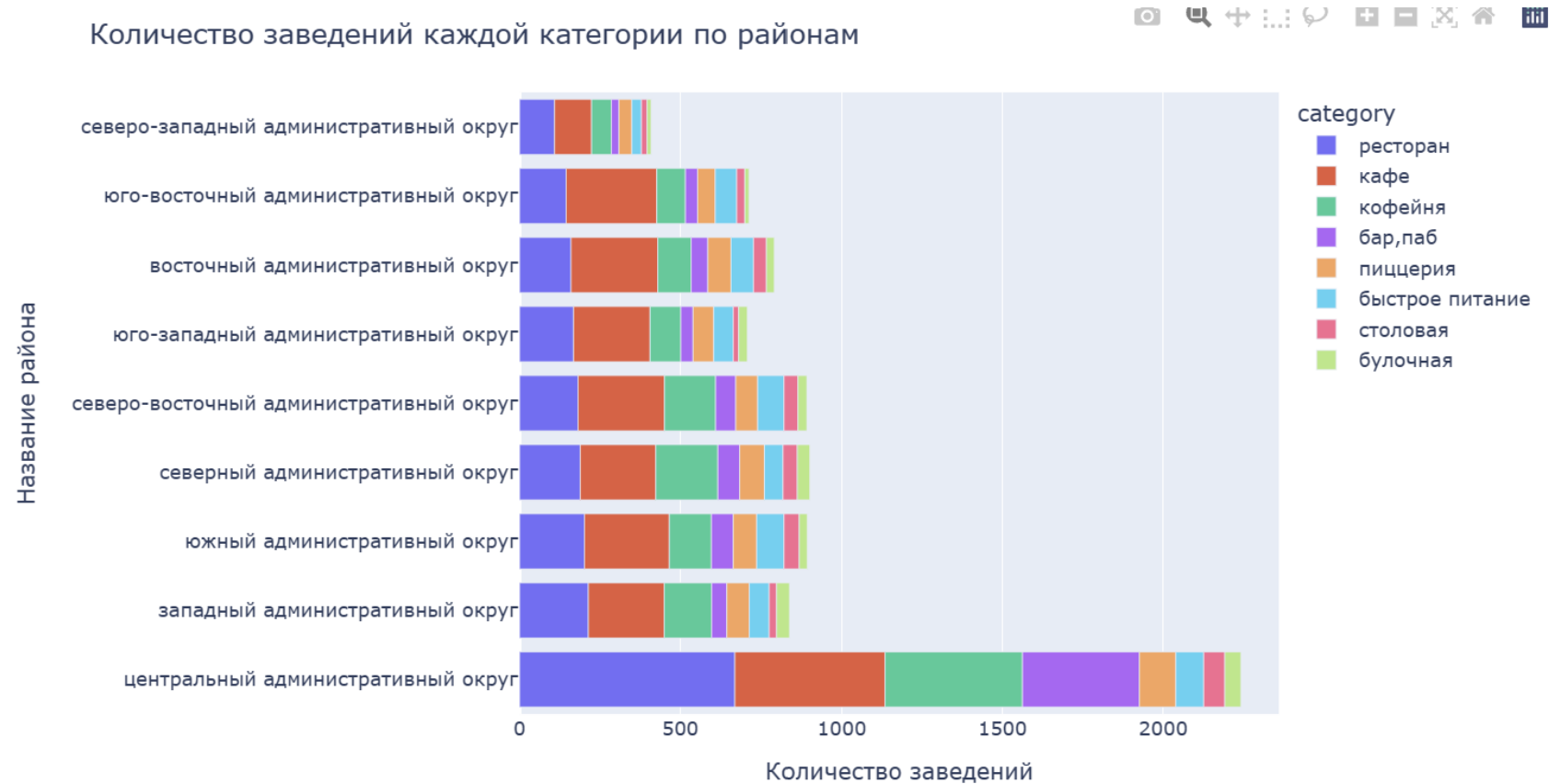
Соотношение “сетевых” и “несетевых” заведений по категориям



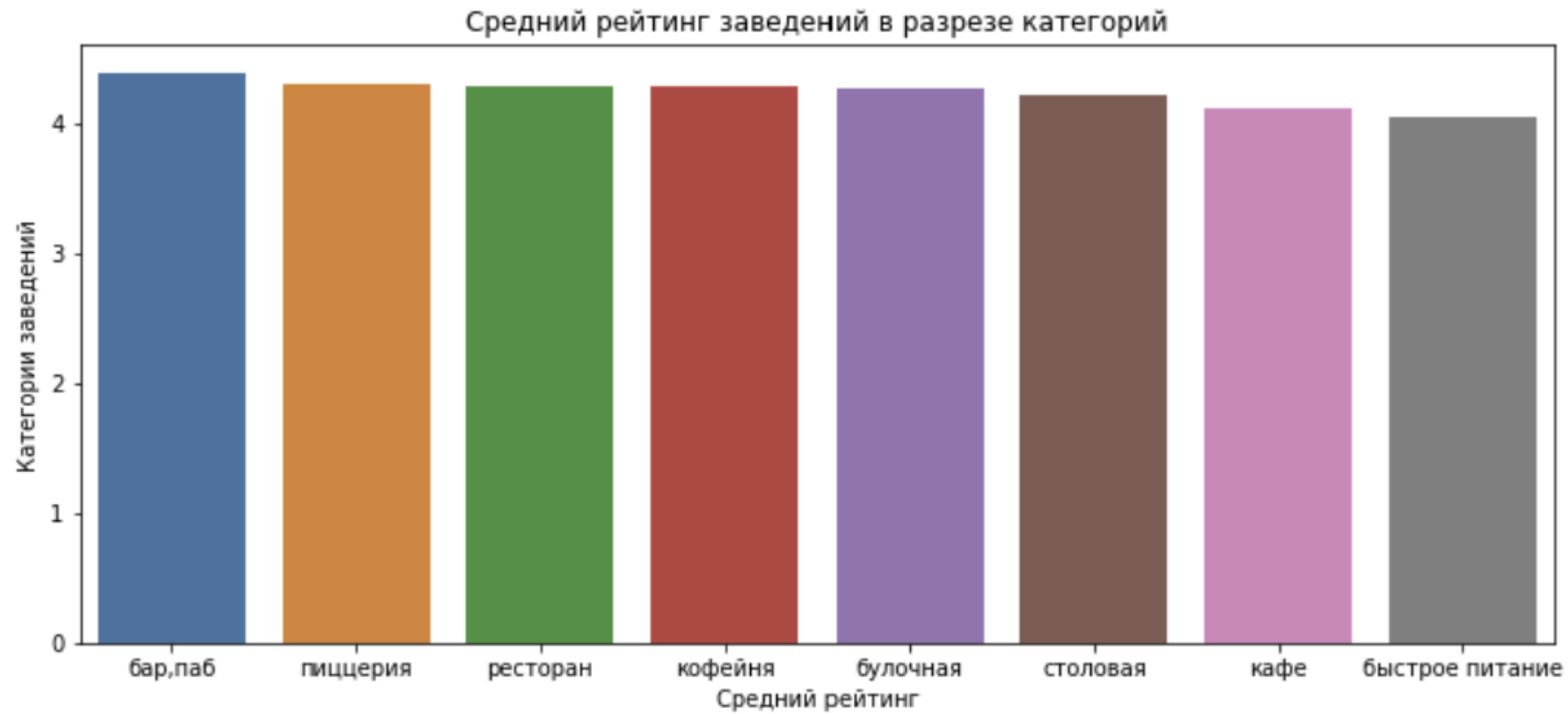
Топ-15 самых популярных сетевых заведений Москвы из представленных данных



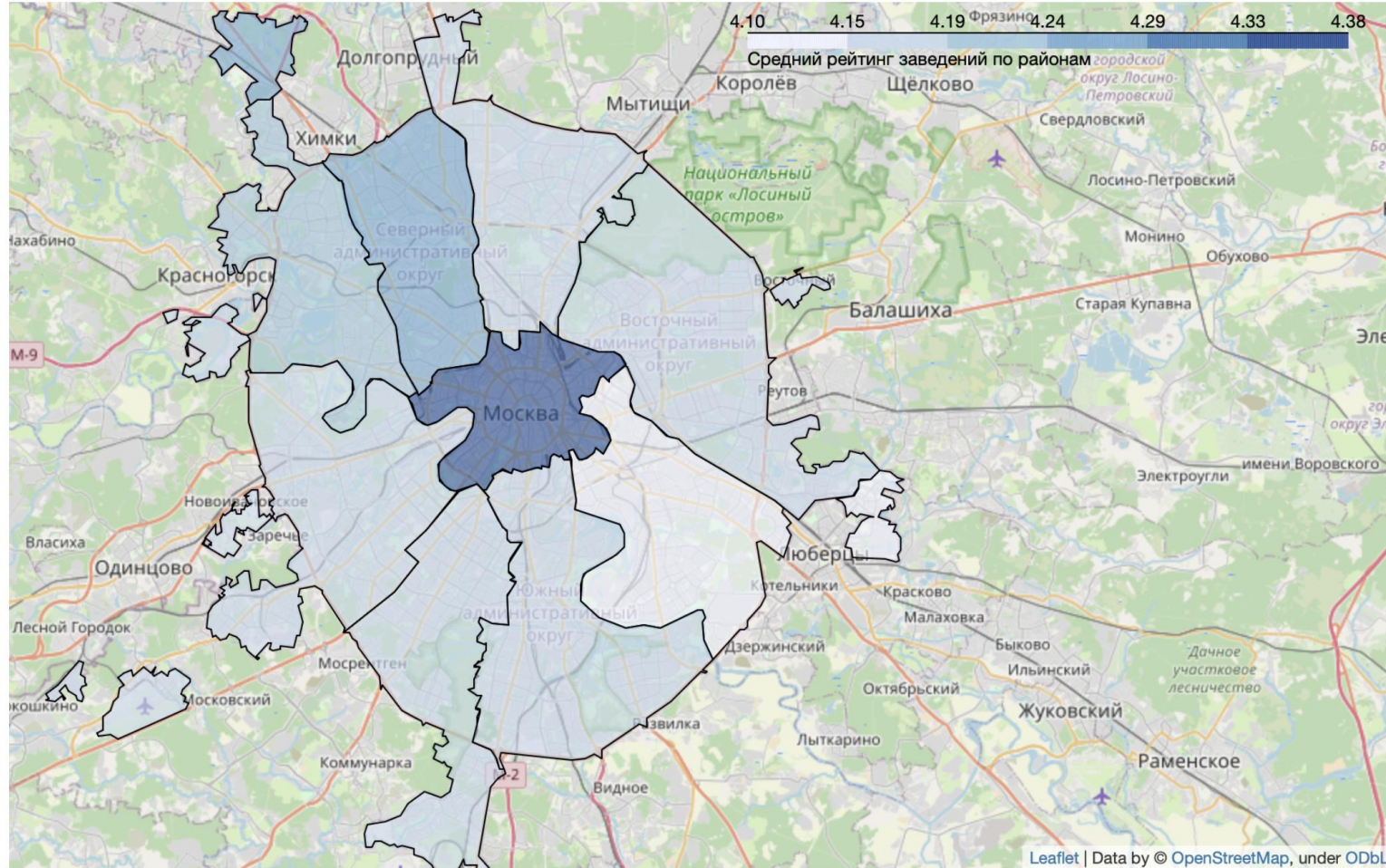
Распределение заведений в разрезе категорий по районам



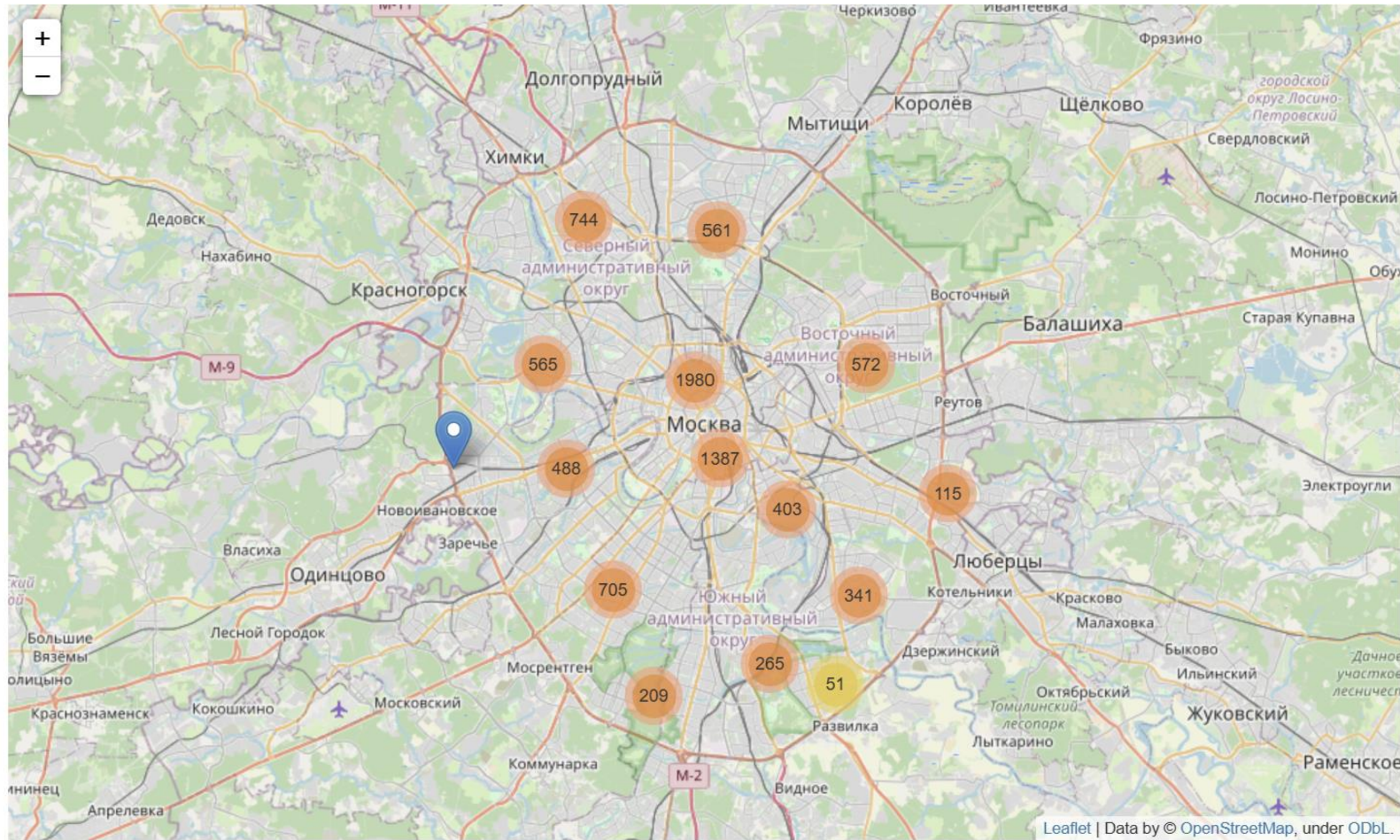
Распределение среднего рейтинга заведений по категориям



Фоновая картограмма со средним рейтингом заведений каждого района

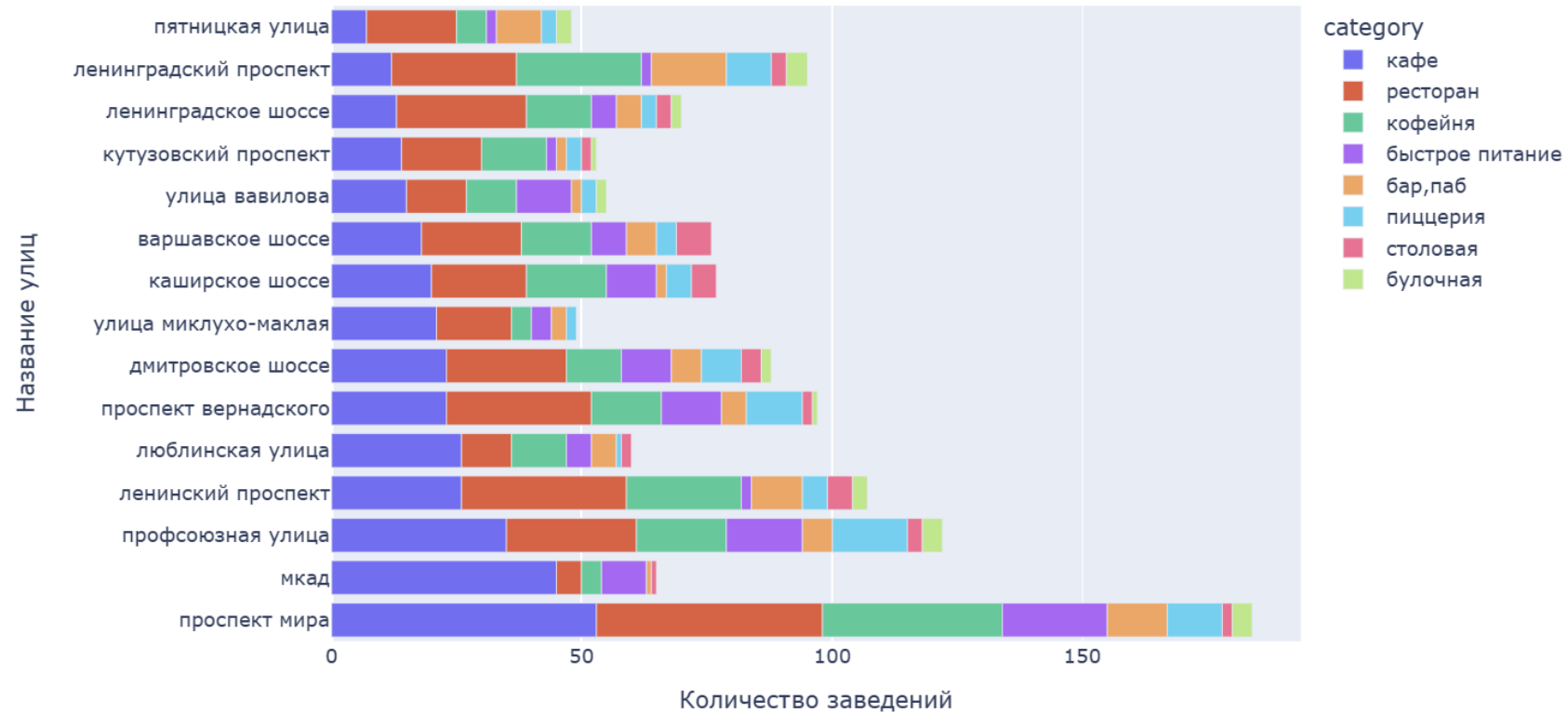


Кластерное расположение заведений на карте Москвы

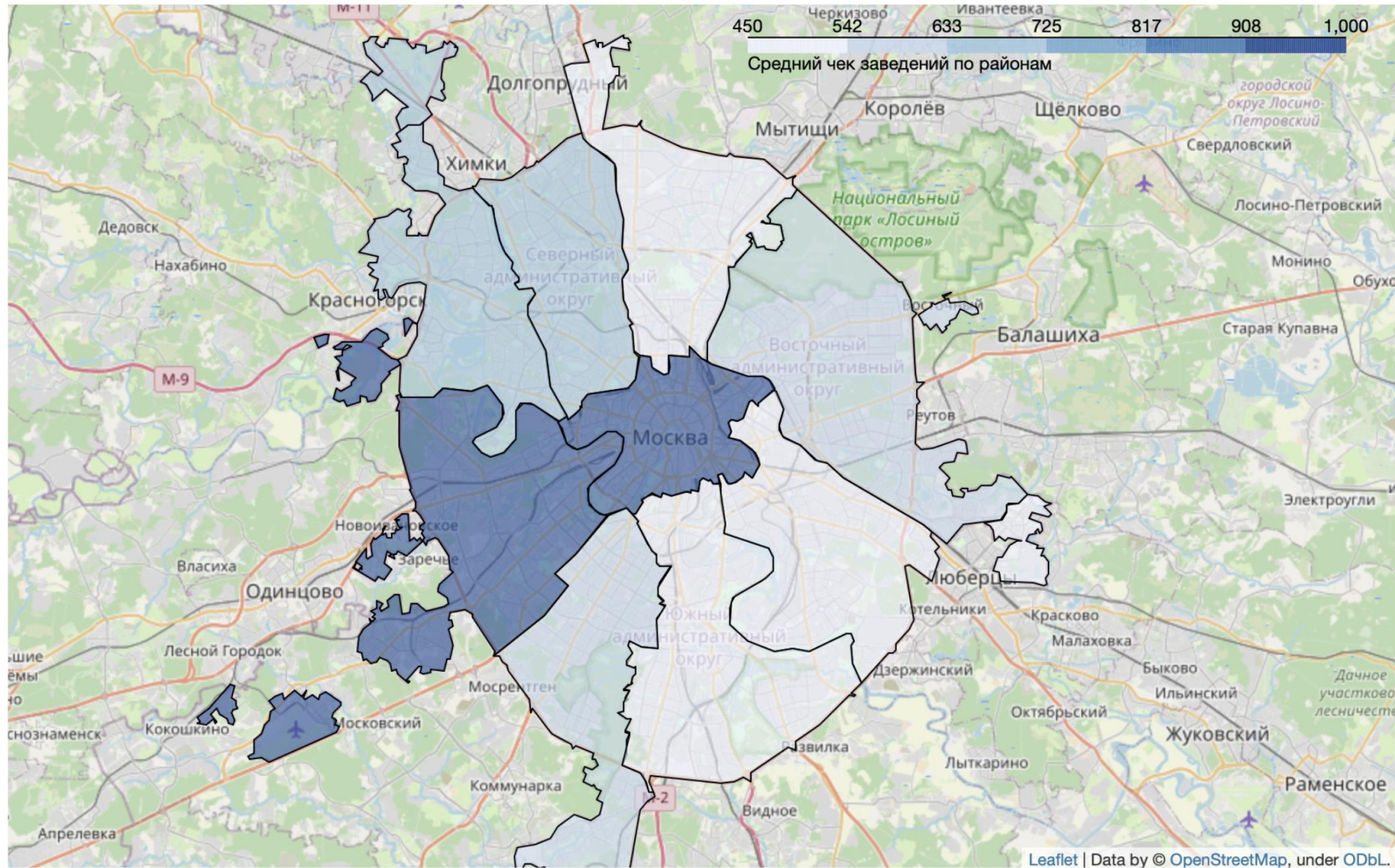


Распределение заведений по улицам Москвы

Количество заведений каждой категории в разрезе улиц



Фоновая картограмма значений среднего чека в разрезе районов Москвы



Результаты исследования рынка общественного питания Москвы



- Больше всего в Москве заведений, относящихся к сегменту –кафе;
- самое большое количество посадочных мест в ресторанах и заведениях общественного питания;
- более 60% заведений Москвы являются несетевыми;
- самым популярным сетевым заведением Москвы является сеть кофеен - Шоколадница;
- Для центра Москвы наиболее характерны рестораны и кафе, для южного и восточного админ. округов в большей степени характерны заведения быстрого питания, кофейни и булочные;
- самый высокий рейтинг у пабов и баров более 4,38, далее идут рестораны и кофейни с рейтингом 4,3. Самый низкий рейтинг у заведений быстрого питания;
- Наибольшая концентрация заведений находится в центре города. Наибольшее количество заведений расположено на улице Проспект Мира;
- 457 улиц из разных районов имеет всего 1 заведение
- самое большое значение среднего чека приходится на заведения, расположенные в центре и в западном адм. округах Москвы -1000 рублей. В остальных районах средний чек в 1,5-2 раза ниже вышеуказанных, при этом, самый низкий средний чек отмечен в заведениях, относящихся к южному админ. округу – 450 рублей.

Рекомендации для открытия нового заведения в Москве в сегменте “кофейня”

- “кофейня” является одним из самых популярных сегментов в Москве. Целесообразно открывать заведение в данном сегменте в районе с хорошим трафиком;
- Наиболее приоритетным районом для открытия “кофейни” может быть районом с большим сосредоточением офисных помещений и бизнес центров, центр города, а также комфортабельный спальный район города при условии единоличного присутствия в этом районе;
- Часы работы заведения должны быть привязаны к местоположению “кофейни”, но, в любом случае, в 8:00 по мск. заведение должно быть открыто для посетителей;
- Ценовая политика заведения кроме маржинальности позиций должны учитывать уровень качество продукта и уровень сервиса, местоположение заведения, платежеспособность потребителя и ряд других составляющих, которые существенно влияют на степень лояльности клиента и конкурентоспособность заведения;
- Статус культового заведения завоевывается степенью уникальности продукта, высоким качеством сервиса, приятной атмосферой, и многими другими факторами, которые позволят выделиться среди тысячи заведений, привлечь к себе любовь потребителя и выстроить качественные и долговременные отношения с ним.