

## Standard Operating Procedure (SOP) Upload Produk Online

**Tujuan:** SOP ini bertujuan menjadi dokumen acuan dalam proses mengunggah (*upload*) informasi produk ke berbagai *platform* penjualan *online* (seperti TikTok Shop, Shopee, Lazada, dll). Tujuannya adalah untuk memastikan konsistensi, kelengkapan, dan akurasi data produk yang ditampilkan kepada pelanggan.

**Peran:** Admin Online.

**Cakupan:** Dokumen ini mencakup proses persiapan data hingga produk berhasil diunggah dan ditampilkan di platform penjualan online.

### Prosedur:

1. **Persiapan Data Produk:** Sebelum memulai proses upload, kumpulkan semua informasi yang dibutuhkan dari sumber yang telah ditentukan:
  - **Gambar Produk:** Lakukan sesi foto produk secara internal (*in-house*). Pastikan gambar jelas, terang, dan menampilkan detail produk dari berbagai sisi.
  - **Data Stok, Harga, Warna, dan Ukuran:** Akses sistem kasir (**MOKA POS**) untuk mendapatkan data yang akurat mengenai jumlah stok, harga jual, serta varian warna dan ukuran yang tersedia.
  - **Deskripsi Produk:** Kunjungi *website* resmi dari merek produk yang bersangkutan. Salin (*copy*) deskripsi, spesifikasi, dan keunggulan produk untuk digunakan pada laman penjualan.
2. **Penamaan Produk:** Gunakan format penamaan standar yang telah ditetapkan untuk menjaga konsistensi di semua platform. Formatnya adalah sebagai berikut:  
[GoBig] [New Arrival (opsional, jika barang baru)] [Kategori Produk] [Nama Produk] [Merek]
  - **Contoh:** Gobig New Arrival Sepatu Badminton Power Ace Hundred
3. **Proses Upload ke Platform:**
  - Masuk ke akun seller center dari platform yang dituju (misalnya, TikTok Shop Seller Center).
  - Pilih menu untuk menambah produk baru.
    1. Unggah foto-foto produk.
    2. Isi nama produk sesuai format standar.
    3. Tempel (paste) deskripsi produk.
    4. Masukkan harga, jumlah stok, dan varian (warna/ukuran) sesuai data dari MOKA POS.
  - Masukkan semua data yang telah disiapkan ke kolom yang sesuai.
  - Periksa kembali semua informasi yang telah dimasukkan untuk memastikan tidak ada kesalahan.
  - Publikasikan produk.
4. **Sinkronisasi Stok (Manual):**
  - Ingat bahwa stok antara platform online dan toko fisik **tidak tersinkronisasi secara otomatis**.
  - **Setiap kali terjadi penjualan** (baik di salah satu platform online maupun di toko fisik), segera lakukan pembaruan jumlah stok secara **manual** di semua platform online lainnya untuk menghindari penjualan produk yang stoknya sudah habis.