PERSONAS

Nom: Jonas; le fan inconditionnel de la pop culture

Genre: Masculin **Age**: autour de 40 ans

Caractère : Sociable, globe trotteur à l'aise avec le numérique, fan de

cinéma.

Cas de visite: Tenu informé par la newsletter, il peut se servir du musée comme référentiel personnel et éprouver du plaisir lors de

l'ouverture d'une nouvelle galerie ou section du musée.

Fréquence de visite : bimensuel sur le site, parfois davantage quand il sera en quête d'informations. Il sera aussi très intéressé par les évènements liés au musée et possiblement par les rencontres et conférences en réel.



Nom : Mickaël ; le Geek

Genre: Masculin **Age**: autour de 25 ans

Caractère : Introverti, plutôt solitaire, à l'aise avec le numérique, fan de

jeux vidéos.

Cas de visite : Curiosité. Rechercher une information précise via une institution plus ou moins officielle. Prolonger le plaisir venant d'une expérience précédente.

Intérêt pour quasi toutes les genre de la pop culture mais surtout lié aux

jeux et jeux vidéos.

Fréquence de visite: hebdomadaire voire journalière. Sa passion et son caractère discret le mèneront à fréquenter la partie forum afin de parler de ce qu'il aime, à débattre, et à rester informé des news du site. Le coté expérience utilisateur lié aux jeu vidéo lui aura particulièrement plu.

Nom: Robin: l'accumulateur hésitant

Genre: Masculin **Age**: autour de 30 ans

Caractère : pointu dans ses domaines de recherches. Collectionneur.

Cas de visite: Tombé au hasard sur le musée via des liens qui en parlait, ou plus fréquemment par ses amis qui lui auront donné l'adresse.

Fréquence de visite: Quelques fois par an. C'est gratuit, il est curieux, passeront un long moment sur chaque page. Mais ce qui le fera revenir surtout est le côté boutique du site, avec les produits dérivés, les goodies en rapport aux séries, héros, objets ou artistes qu'il aime.





Nom: Clémence; visiteur hybride

Genre : Féminin

Age: entre 20 et 30 ans

Caractère : Calme, aime le cinéma et les séries, attrait pour la culture en

général, les musées surtout, les nouvelles expériences.

Cas de visite : Comme Robin, aura entendu parler du musée via ses amis et aura obtenu le lien. Ou comme Mickaël, sera tombé sur le musée en lien avec la recherche d'un domaine particulièrement aimé. Ici le cinéma ou les séries par exemples.

Fréquence de visite : Quelques fois par an selon les galeries et l'attrait, ou plus régulièrement selon les domaines abordés. Aimera également la façon d'évoluer différente sur le site et cherchera à participer aux évènements liés au musée.

