

The background is a vibrant pop art composition. It features a large, bold, yellow 'POP!' with a thick black outline, set against a background of radiating lines in red, orange, and blue. The entire image is overlaid with a pattern of small red dots on a white background. A white rectangular box with a thin black border is positioned in the upper left, containing the title text.

# CAHIER DES CHARGES

## POCKET MUSEUM OF POP CULTURE

PROJET : CRÉATION D'UN SITE WEB



# SOMMAIRE

|                                                   |          |
|---------------------------------------------------|----------|
| <b>Présentation de l'entreprise &amp; du site</b> | <b>3</b> |
| Présentation de l'entreprise                      | 3        |
| <i>Entité</i>                                     | 3        |
| <i>Rôles des interlocuteurs</i>                   | 3        |
| Enjeux et objectifs du site                       | 3        |
| Utilisateurs                                      | 4        |
| Cibles - Personas                                 | 4        |
| <b>Description fonctionnelle du site</b>          | <b>5</b> |
| Arborescence                                      | 5        |
| Zoning du site                                    | 6        |
| Spécificités du Projet                            | 6        |
| <b>Description technique du site</b>              | <b>7</b> |
| Index des fonctionnalités                         | 7        |
| <i>Inscription</i>                                | 7        |
| <i>Menu burger</i>                                | 7        |
| <i>Choix de la langue</i>                         | 7        |
| <i>Cookies</i>                                    | 7        |
| <i>Recherche</i>                                  | 7        |
| <i>Boutique</i>                                   | 7        |
| <i>Donation</i>                                   | 7        |
| <i>Contact</i>                                    | 8        |
| <i>Salle d'arcade</i>                             | 8        |
| <i>Forum</i>                                      | 8        |
| <i>Carte 2D de navigation</i>                     | 8        |
| <i>Click droit interdit</i>                       | 8        |
| <i>Livre d'Or</i>                                 | 8        |
| <b>Charte graphique</b>                           | <b>8</b> |

---

# PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE & DU SITE

## PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

### Entité

- Entité, coordonnées
- Date de création
- Chiffre d'affaire
- Nombre de salariés, organigramme
- Expertise, métier, activité
- Prestations, produits et services
- Présence à l'international
- Références clients

### Rôles des interlocuteurs

- DSI
- Comptable
- Webmaster
- Gérant

## ENJEUX ET OBJECTIFS DU SITE

- Offrir à l'utilisateur du divertissement, à travers plusieurs scopes :
  - Création d'un site-musée sur le thème de la Pop Culture et découverte de celui-ci via les expositions.
  - Approfondir ses connaissances dans un domaine lié au thème du musée. (cinéma, jeux, icônes...)
  - Jouer aux jeux présents sur le site (vrais jeux rétro et interactivité dans les expositions).
- Devenir une référence sur la pop culture sur le web.
- Donner la possibilité aux utilisateurs de former une communauté en étant acteur du mouvement (via le forum). Il peut soit soumettre des idées d'amélioration pour le site en lui-même ou pour une expo (comme un wiki) et débattre à propos de la Pop Culture en général. Soit directement via des donations pour soutenir le projet. Soit encore, s'il est artiste, pourrait exposer ses propres créations au musée si celle-ci est en adéquation avec le thème et la ligne directrice.
- Permettre aux visiteurs d'acquérir des objets (artefacts) en relation avec leur passion, dans un seul endroit (boutique).
- Mettre à disposition de (ou des) l'administrateur(s) du Musée des moyens afin de pouvoir gérer le contenu d'une galerie afin de la mettre à jour et de corriger directement des bugs reportés. Dans un

premier temps, et comme le musée est essentiellement un site de consultations avec des parties interactives, seul l'administrateur aura un rôle multi-casquette permettant d'apporter des modifications sur le site web, après validation de l'équipe pluridisciplinaire (web développeur, directeur artistique, rédacteurs, photographes, community manager, etc).

## UTILISATEURS

« TU VOIS, LE MONDE SE DIVISE EN DEUX CATÉGORIES, CEUX QUI ONT UN PISTOLET CHARGÉ ET CEUX QUI CREUSENT. TOI, TU CREUSES. »

### *Le bon, la brute et le truand*

Pour simplifier la gestion et le lancement du site musée, les utilisateurs se distingueront en deux catégories.

- **Admin** : Personne multi-casquette qui sera à la fois le directeur du site, développeur web, directeur marketing, directeur artistique, community manager, rédacteur... Ce type de compte aura la possibilité de réarranger le site à sa convenance, que ce soit dans la modération ou la création de nouvelles galeries.
- **User** : Personne correspondant au public cible visé (*Personas ci-dessous*), venant parcourir le site en tant que visiteur. Il aura accès à son propre panneau de gestion de compte ainsi qu'à une partie du forum.

## CIBLES - PERSONAS

**Nom** : Jonas ; le fan inconditionnel de la pop culture

**Genre** : Masculin

**Age** : autour de 40 ans

**Caractère** : Sociable, globe trotteur à l'aise avec le numérique, fan de cinéma.

**Cas de visite** : Tenu informé par la newsletter, il peut se servir du musée comme référentiel personnel et éprouver du plaisir lors de l'ouverture d'une nouvelle galerie ou section du musée.

**Fréquence de visite** : bimensuel sur le site, parfois davantage quand il sera en quête d'informations. Il sera aussi très intéressé par les événements liés au musée et possiblement par les rencontres et conférences en réel.



---

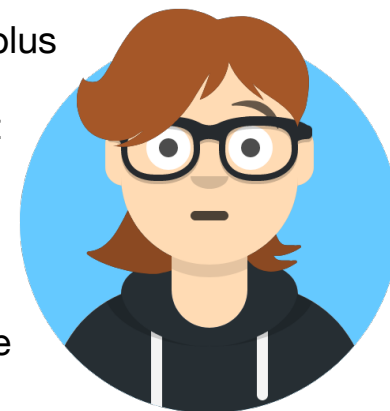
**Nom** : Mickaël ; le Geek

**Genre** : Masculin

**Age** : autour de 25 ans

**Caractère** : Introverti, plutôt solitaire, à l'aise avec le numérique, fan de jeux vidéos.

**Cas de visite** : Curiosité. Rechercher une information précise via une institution plus ou moins officielle. Prolonger le plaisir venant d'une expérience précédente. Intérêt pour quasi toutes les genre de la pop culture mais surtout lié aux jeux et jeux vidéos.



**Fréquence de visite** : hebdomadaire voire journalière. Sa passion et son caractère discret le mèneront à fréquenter la partie forum afin de parler de ce qu'il aime, à débattre, et à rester informé des news du site. Le côté expérience utilisateur lié aux jeu vidéo lui aura particulièrement plu.

---

**Nom** : Robin ; l'accumulateur hésitant

**Genre** : Masculin

**Age** : autour de 30 ans

**Caractère** : pointu dans ses domaines de recherches. Collectionneur.

**Cas de visite** : Tombé au hasard sur le musée via des liens qui en parlait, ou plus fréquemment par ses amis qui lui auront donné l'adresse.



**Fréquence de visite** : Quelques fois par an. C'est gratuit, il est curieux, passeront un long moment sur chaque page. Mais ce qui le fera revenir surtout est le côté boutique du site, avec les produits dérivés, les goodies en rapport aux séries, héros, objets ou artistes qu'il aime.

---

**Nom** : Clémence ; visiteur hybride

**Genre** : Féminin

**Age** : entre 20 et 30 ans

**Caractère** : Calme, aime le cinéma et les séries, attirait pour la culture en général, les musées surtout, les nouvelles expériences.

**Cas de visite** : Comme Robin, aura entendu parler du musée via ses amis et aura obtenu le lien. Ou comme Mickaël, sera tombé sur le musée en lien avec la recherche d'un domaine particulièrement aimé. Ici le cinéma ou les séries par exemples.

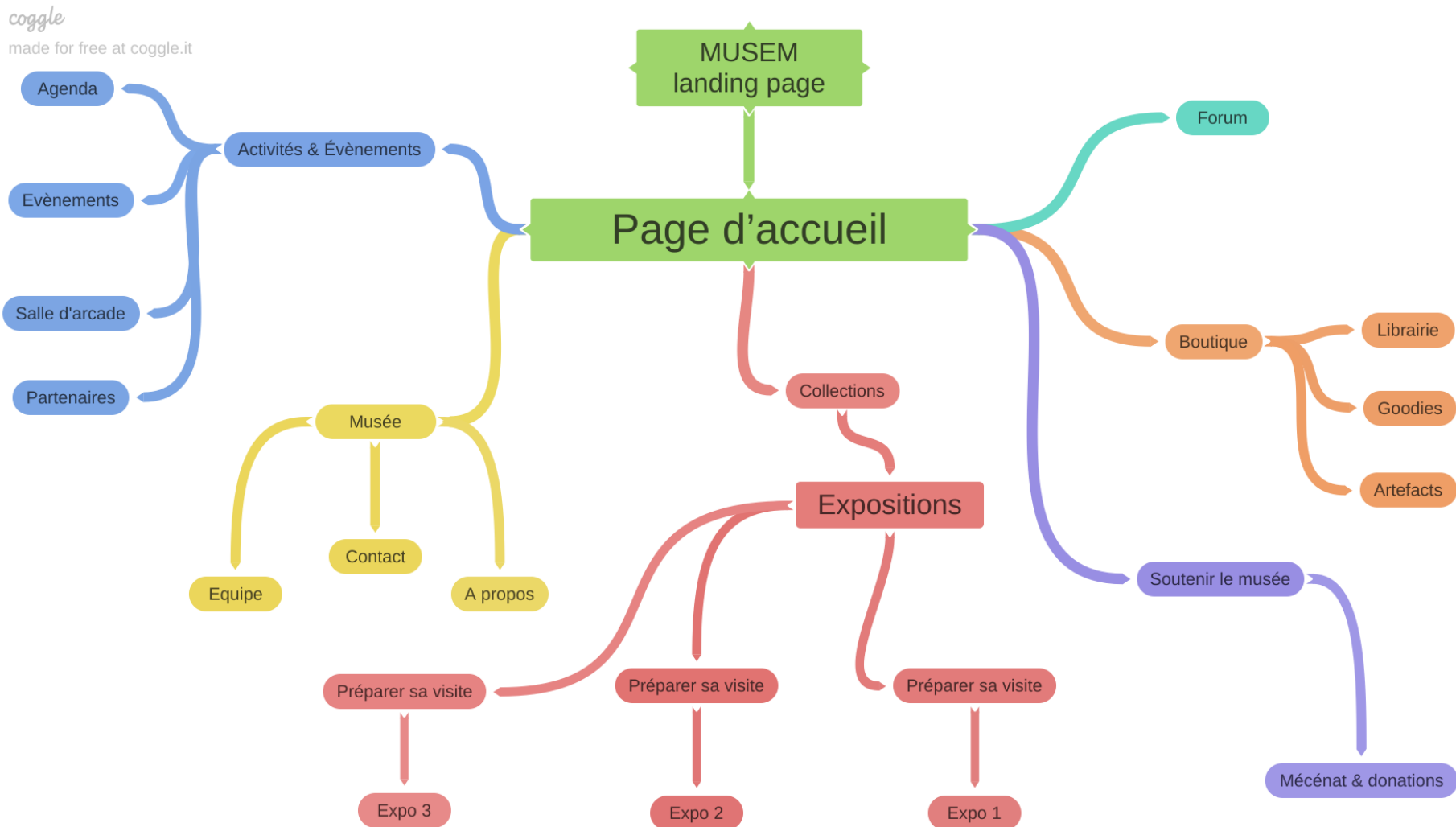


**Fréquence de visite** : Quelques fois par an selon les galeries et l'attrait, ou plus régulièrement selon les domaines abordés. Aimera également la façon d'évoluer différente sur le site et cherchera à participer aux évènements liés au musée.

---

## DESCRIPTION FONCTIONNELLE DU SITE

### ARBORESCENCE



## ZONING DU SITE

IMAGE

## SPÉCIFICITÉS DU PROJET

- Responsive : le site doit être optimisé pour les smartphones et tablettes les plus répandues du marché. Il doit être aussi compatible sur les navigateurs web les plus utilisés (Chrome, Firefox, IE...)
- Intégration de systèmes tiers
  - Logiciel e-mailing : Sendinblue, Sarbacane, e Target...
  - Moyen de paiement : Banque, PayPal...
  - Moyens de livraison : TNT, Colissimo, Point relais...
  - Gestion de stock : Odoo inventaire, Amazon, ShippingBo...
- Le projet sera développé en PHP, Bootstrap.

---

# DESCRIPTION TECHNIQUE DU SITE

## INDEX DES FONCTIONNALITÉS

- Inscriptions ( pour newsletter, fiche joueur (garde en mémoire inventaire, salle visitée, haut fait, CRUD ...)
- Menu burger
- Choix de la langue
- Cookies (pop up à accepter)
- Recherche (à voir son utilité sur le site) avec pagination et filtre (à voir selon utilité quel filtre crée)
- Boutique (accès direct ou lien dans l'expo qui renvoie vers la boutique avec filtre en rapport avec l'expo)
- Donation (à l'instar des tickets d'entrée, au bon vouloir de la personne de soutenir)
- Contact
- Salle d'arcade (émulateur, flipper en ligne ...)
- Forum (office Cafétéria avec boîte à idées, échange entre utilisateur).
- Création d'expo sous forme de carte 2D (redirection vers les expositions, présentation des objets / bio / info sous forme de pop et menu déroulant).
- Clic droit interdit (principe de ne pas dérober le contenu du musée)
- Livre d'Or (soumis à modération avant publication)

### Inscription

### Menu burger

### Choix de la langue

### Cookies

### Recherche

### Boutique

### Donation

Contact

Salle d'arcade

Forum

Carte 2D de navigation

Click droit interdit

Livre d'Or

---

## CHARTRE GRAPHIQUE

Identité visuelle  
Typographie  
(polices utilisées)  
Logo  
(soit via un pote qui en fait soit les logos)

