

Описание бизнес-модели проекта по шаблону «Lean Startup Canvas»

1. Сегменты клиентов - определение целевой аудитории, которая будет использовать продукт/услугу.

Целевая аудитория – любой человек, который захотел приобрести торт, удовлетворяющий его вкусовым предпочтениям.

2. Предложение ценности - описание того, каким образом продукт/услуга решает проблемы и удовлетворяет потребности целевой аудитории.

Продукт (сайт для кондитерской) решает фундаментальную проблему в общении между клиентом и производителем. Он обеспечивает удобный контакт между субъектами и позволяет клиенту быстро и удобно получить торт (или другое кондитерское изделие), которое он хочет получить.

3. Каналы продвижения - определение способов продвижения продукта/услуги к потенциальным клиентам.

Продвижением будут заниматься другие люди, специально обученные для этого – специалисты по маркетингу, которые разрабатывают стратегии и тактики продвижения продукта на рынке, а также отслеживают и анализируют результаты проведенных мероприятий и корректируют свои действия в соответствии с реакцией потребителей. Так же сайт должен сам себя продвигать посредством удобства пользования им и красивым дизайном.

4. Отношения с клиентами - описание того, каким образом будет взаимодействовать компания с клиентами.

Компания будет взаимодействовать с клиентами посредством сайта для этого он и проектируется. Или же с помощью личного общения (оператора телефонной связи, с которым можно связаться посредством вкладки «Контакты»).

5. Источники дохода - определение основных источников дохода компании.

Основной источник дохода – продажа кондитерских изделий. Для того чтобы продавать их эффективнее, заказчику нужен сайт, для того чтобы клиенты могли удобно заказывать кондитерские изделия.

6. Ключевые ресурсы - описание необходимых ресурсов для реализации проекта.

Ресурсами являются разработчики, которые должны иметь доступ к заказчику, для удовлетворения его потребности в создании сайта, для того чтобы сделать такой сайт, который он хочет.

7. Ключевые партнеры - определение ключевых партнеров и поставщиков ресурсов.

Партнёрами при разработке сайта являются разработчики.

8. Ключевые метрики - определение основных метрик, которые будут использоваться для оценки успеха проекта.

Успешность проекта будет зависеть от того, насколько удовлетворён заказчик сайтом который разработают разработчики.

9. Структура затрат - описание основных затрат, связанных с реализацией проекта.

Основной затратой является время на реализацию проекта.