

Проход по циклу Деминга несколько раз и фиксирование результатов каждого этапа, включая результаты тестирования на целевой аудитории:

Пользователь:		
Описание действий пользователя	Ошибки	Где? Насколько критично? Комментарии
Хочет купить вкусный и красивый торт	Не знает где это сделать	Он не может в своём городе купить вкусный и красивый торт, потому что в его городе не существует такого заведения/сайта (в нашем случае), который мог бы удовлетворить его желание. Для пользователя это критично.
Хочет заказать красивый торт для своей любимой бабушки на её день рождения	Не может определиться, какой именно торт подойдет для его бабушки	Для пользователя это критично, потому что он не знает, что именно подарить бабушке и ему никто не может помочь, однако наш сайт, сможет подобрать по его требованиям, торт, специально для его случая.

## Шаг 1: Планирование

В этом этапе нужно определить цели и задачи, которые мы хотим достичь, а также ресурсы, необходимые для выполнения проекта.

### Что мы хотим достичь с помощью этого сайта?

С помощью сайта мы хотим удовлетворить потребности клиента и заказчика, а именно чтобы клиент мог заказать торт, подходящий под его потребности, а заказчик в свою очередь мог получать прибыль от своей кондитерской посредством этого сайта.

### Какие функциональные возможности должны быть реализованы?

Создание сладостей на заказ – «конструктор» для формирования своего торта или возможность связаться с оператором кондитерской для консультации, по поводу торта. Доставка на дом торта. Проверка клиентом того, какие торты и другая продукция кондитерской есть в наличии (фильтр тортов должен быть интегрирован в каталог тортов). Всё это должно быть реализовано посредством использования пользователем удобного интерфейса сайта.

Должны содержаться такие вкладки как «о нас», для того чтобы клиент мог ознакомиться с деятельностью кондитерской и «контакты компании» чтобы клиент мог в любой момент связаться с кондитерской или прийти лично.

Должна присутствовать вкладка с акциями или конкурсами и вкладка с мастер-классами (то есть видео роликами в которых наши кондитеры создают торты) для привлечения клиентов.

### Какие ресурсы для этого потребуются?

Команда разработчиков, у которых будет время и желание сделать сайт.

## **Шаг 2: Выполнение**

На этом этапе начинается создание сайта на основе технических требований, определенных на этапе планирования. Некоторые важные задачи, которые нужно выполнить:

- Разработать дизайн сайта и его структуру
- Создать функционал для заказа тортов и сладостей
- Создать функционал для заказа индивидуальных тортов
- Создать функционал для оплаты и доставки заказов
- Создать страницы "О нас" и "Контакты"
- Создать страницу "Акции" для конкурсов и скидок
- Создать функционал для мастер-классов

## **Шаг 3: Проверка**

На этом этапе происходит проверка работоспособности сайта и соответствие его функциональности техническим требованиям. Некоторые важные задачи, которые нужно выполнить:

- Протестировать функционал заказа тортов и сладостей
- Протестировать функционал заказа индивидуальных тортов
- Протестировать функционал оплаты и доставки заказов

- Протестировать страницы "О нас" и "Контакты"
- Протестировать страницу "Акции" для конкурсов и скидок
- Протестировать функционал мастер-классов

#### **Шаг 4: Корректировка**

На этом этапе происходит исправление ошибок и улучшение функциональности сайта на основе результатов тестирования. Некоторые важные задачи, которые нужно выполнить:

- Исправить ошибки, выявленные на этапе тестирования
- Улучшить дизайн сайта и его структуру, если это необходимо
- Добавить новый функционал, если он был выявлен в процессе тестирования
- Протестировать изменения после внесения корректировок