



HOW TO RINSE THE BANKS

A FOREX GUIDE

Beat the market makers in
their own game.

MR. CASINO

Banklarni qanday yuvish kerak - Forex bo'yicha qo'llanma

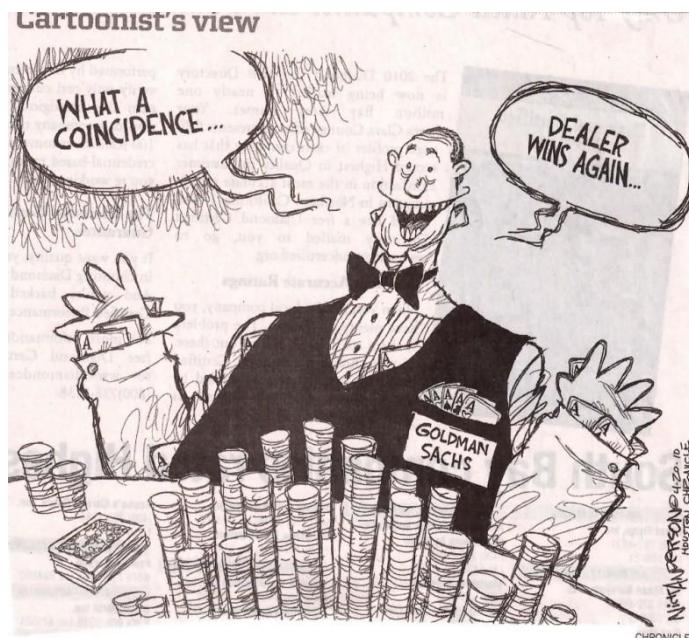
Muxtasar qilib aytganda, savdo-sotiq o'z mohiyatiga ko'ra manipulyatsiya qilinadi, shunda odamlar pul yo'qotishda davom etadilar, yirik banklar esa ko'proq pul topishda davom etadilar. Eslab qoling! Sotib olish uchun sizda sotadigan odam bo'lishi kerak va agar siz sotib olmoqchi bo'lsangiz, sotadigan odamingiz bo'lishi kerak. Kim g'alaba qozonsa, boshqasining pulini oladi. Savdo soxtalashtrilgan, shunda faqat bir tomon g'alaba qozonadi - yirik banklar va muassasalar aqldan ozgan pul ishlab chiqaradilar (siz ishonganingizdan ham ko'proq, lekin biz bu savdo bilan bog'liq bo'lamic). Chakana savdogarlar buni juda oddiy yo'qotish uchun qilingan. Ular foydalanadigan barcha tushunchalar umumiy ma'lumotdir va ular g'alaba qozongan taqdirda ham u manipulyatsiya qilinadi.

Endi boshlang'ich treyder yoki ilg'or sifatida siz uchun bu hech qachon unutilmas tushunchadir. Agar siz chakana savdo tomoni bilan savdo qilsangiz, siz yakuniy yo'qotish tomondasiz. Ushbu muqaddima qisqa bo'lishi uchun men uni shunday qoldiraman. Ammo agar siz haqiqatan ham savdoda g'alaba qozonishni istasangiz, bu sizning fikringiz bo'lishi kerak.

Davom etaylik.

Bozorlarni manipulyatsiya qilgani uchun banklar aslida 1 milliard jarimaga tortilgan ushbu yangilik maqolasini tekshiring. Afsuski, bugungi kunda ham xuddi shunday, ular buni qanday qilish haqida aqlliroq bo'lishdi.

<https://www.theguardian.com/money/2019/may/16/uk-banks-barclays-rbs-fined-1bn-by-eu-for-rigging-foreign-exchange-market>



Tarkib:

Birinchi bob: Fikologiya

Birinchi dars: Mukofot olish xavfi

Ikkinchi dars: Risklarni boshqarish

Uchinchi dars: Zonadagi savdo

Ikkinchi bob: Bozor tuzilishi

Birinchi dars: Chakana savdoni qo'llab-quvvatlash va qarshilik zonalari

Ikkinchi dars: Taklif va talab

Uchinchi dars: Institutsional zonalar

To'rtinchi dars: Kundalik vaqt oralig'inining ahamiyati

Uchinchi bob: Likvidlik

Birinchi dars: Likvidlik nima?

Ikkinchi dars: Shamdonlar firibgarligi

Uchinchi dars: Wickni rad etish

To'rtinchi dars: Likvidlik darajasi

Beshinchi dars: Haqiqiy bozor yo'nalishi va buyurtmalar oqimi

To'rtinchi bob: FU shamlari / institutsional shamlar

Birinchi dars: Fu shamlari nima va ularni nima to'g'ri qiladi

Ikkinchi dars: Uning kuchini ko'rsatish uchun sof misollar

Uchinchi dars: Qanday qilib ular barcha taymfreymlarda shakllansa, kiritiladi

To'rtinchi dars: Buyurtmani cheklash strategiyasi

Beshinchi bob: Nomutanosibliklar

Birinchi dars: Bozor yo'nalishidagi nomutanosibliklar

Ikkinchi dars: Snayper yozuvlari uchun aniq nosozliklar

Uchinchi dars: Nomutanosibliklar ularning shakllanishi va ulardan qanday foydalanish

Oltinchi bob: XAU/USD (holatlar tahlili)

Birinchi bob: Fikologiya

Mukofot olish xavfi

Shubhasiz, bu savdodagi eng muhim tushuncha bo'lib, chakana savdogarlar buni e'tibordan chetda qoldiradilar, ular faqat qancha pipsni "tutganiga" e'tibor qaratishadi, ular bundan ham noto'g'ri bo'lishi mumkin emas. Ushbu kontseptsiyani bozor tahliliga o'tish haqida o'yamasdan oldin tushunish kerak.

Savdoda hech narsa aniq emas. HECH NARSA. Qanchalik yaxshi tahlilchi bo'lishingizdan qat'iy nazar, siz hali ham xato qilishingiz mumkin. Ammo bu savdo tuzog'idan qanday qochishimiz mumkin? (chunki bu nima - tuzoq) oddiy. Mukofot olish xavfi. Qanchalik mukofot olish uchun biz qancha tavakkal qilyapmiz (\$ ekvivalenti). Va bu savdogarlar nima uchun doimo yo'qotishlarini tushunmaydigan tushunchadir. O'quvchi sifatida sizni tushunishning eng yaxshi usuli bu amaliy misol bo'ladi deb o'layman.

Chakana savdogar:



Mukofot olish uchun chakana risk (garchi ularning aksariyati mukofot olish xavfini hatto bilmaydi yoki ularga ahamiyat bermasa ham) va mukofot uchun institutsional xavf o'rtasidagi farqni ko'rib chiqaylik. Bu erda bizda mukofot uchun dahshatli xavfning klassik namunasi bor. Bu 1:2 RR. demak, agar ular 1% tavakkal qilgan bo'lsa, ular ushbu savdodan 2% daromad olgan bo'lar edi. Ya'ni, ularning g'alabalari mag'lubiyatlaridan ikki baravar ko'p. Ikki yutqazgan savdo g'olibni inkor etadi. Aksariyat chakana savdogarlar g'alaba qozonish stavkasi (50% dan past) bo'lganligi bilan bog'liq holda, siz hech qachon bu tarzda savdo qila olmaysiz. Ular savdo qilish uchun foydalanadigan barcha naqshlar

jamoatchilikka ma'lum bo'lgan va institutlar o'zlarining stop-losslarini ovlaydilar, shuning uchun g'alaba stavkasini yanada pasaytiradi. Davom etmoq...

Institutsional savdogarlar:



Farqni ko'rasizmi? Haqiqatan ham ajoyib farq va rostini aytganda, daromadli bo'lish yoki yo'qotilgan treyder o'rtasidagi eng katta farq. Mana bizda aynan bir xil misol bor. Biroq, institutsional treyderlar sifatida biz mukofot olish uchun tavakkalchilik muhimligini va bu qanday qilib HAMMA savdo ekanligini tushunamiz. Ushbu maxsus misol 1:103 RR savdosiga. Ya'ni, agar siz 1% tavakkal qilgan bo'lsangiz, 103% qaytarib olasiz! Endi imkoniyatlarni ko'ryapsizmi? Agar biz ketma-ket 10 ta savdoni yo'qotsak ham, bitta savdo hammasini qaytarib beradi! Buni hech qachon 1:2 kabi ahmoqona tavakkalchilik bilan amalga oshirib bo'lmaydi. Shaxsan men bu savdoni o'zim qabul qilishdan mammunman va 80000 dollar daromad olish uchun atigi 800 dollarni xavf ostiga qo'yganman.

Iltimos, ushbu tushunchani doimo yodda saqlang! Qanday qilib treyder sifatida yaxshilanasisiz? Siz qo'lga kiritgan pips miqdorini EMAS, mukofotga nisbatan xavfni oshirish ustida ishlang! Agar siz haqiqatan ham pul ishlashni va daromadli bo'lishni istasangiz, bu qanchalik muhimligini ta'kidlay olmayman. Bu keyingi rasm haqiqatan ham hamma narsani aytadi!

Crafting Balance For Your ideal Risk Reward Ratio

| Positive RRR | | | | | | | |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Risk:Reward | 1:1 | 1:2 | 1:3 | 1:4 | 1:5 | 1:10 | 1:20 |
| Win Rate | 50.00% | 33.33% | 25.00% | 20.00% | 16.67% | 9.09% | 4.76% |
| Loss Rate | 50.00% | 66.67% | 75.00% | 80.00% | 83.33% | 90.91% | 95.24% |

* Win/Loss Rate to maintain portfolio break-even (no loss)

* Win Rate = from entry to target

* Trading costs isn't calculated in this simulation

Risk Management

Barcha treyderlarning 90% pul yo'qotadi. Ishonchim komilki, siz bu statistikani oldin eshitgan bo'lsangiz kerak. Lekin nega? Albatta, bu unchalik qiyin emasmi? Odamlarning 9/10 qismi pul yo'qotishini bilsalar, nima uchun odamlar savdoni davom ettiradilar? Savdo - bu hamma narsadan oldin aql o'yini. Shuning uchun men to'liq bobni faqat psixologiyaga bag'ishladim, chunki menga ishoning ... savdo karerangiz davomida o'zlashtirish qiyin bo'ladi. Agar psixologiyangiz noto'g'ri bo'lsa, ishoning.. Qanchalik yaxshi tahlilchi bo'lishingizdan qat'iy nazar, siz doimo yutqazasiz. Aslini olganda, men hech bo'Imaganda bir marta hisob qaydnomasini o'tkazmagan BIR savdogarni uchratmadim. Agar bu haqda o'ylab ko'rsangiz, bu juda aqldan ozgan. Har kim boshlaganida pul yo'qotadi. Doimiy g'oliblarni boshqalardan nimasi ajratib turadi? Oddiy - ularning fizikologiyasi va his-tuyg'ulariga ta'sir qilmasdan, o'zgaruvchilar to'plamiga yopishib olish qobiliyatি.

Ikki narsa sizga ushbu "to'siq"ni yengib o'tishga yordam beradi 1) savdolarni mukofotlash xavfi (siz aql bovar qilmaydigan mukofotlar uchun juda kam tavakkal qilasiz) va 2) risklarni boshqarish - har bir savdo uchun bitta tavakkalchilik qancha bo'lishi kerak?

Biz % hisobida (hisob balansingiz bo'yicha) o'ylaymiz va siz \$ emas, balki % bilan o'ylashingiz juda muhimdir. Ishonchim komilki, sizlardan ba'zilaringiz ushbu 1% qoidasini eshitgansiz va yaxshi sabablarga ko'ra. Bu sizning kapitalingizni yo'qotish va hisobingizni yo'qotish uchun ketma-ket 100 ta mag'lubiyatga uchragan savdoga ega bo'lishingiz kerakligini anglatadi (aslida imkonsizdir). Biroq, men bu kontseptsiyaga qo'shilmayman, chunki biz mukofot uchun katta xavf bilan savdo qilamiz, shuning uchun bitta g'alaba bizning yo'qotishlarimizni katta farq bilan qoplaydi. Shuning uchun men kattaroq hisob o'lchamlari uchun 3% va kichik hisob ochganlar uchun 5% gacha tavsiya qilaman (agar sizda 100 dollarlik hisobingiz bo'lsa, atigi 1 dollarni xavf ostiga qo'ysangiz, uzoq vaqt davomida pul ishlay olmaysiz) 1% shunchaki amaliy emas)

Biroq, ta'kidlashim kerak! Har bir savdo uchun belgilangan % riskga rioya qiling va uni HECH QACHON o'zgartirmang. Barqaror natijani ko'rish uchun har bir savdoda o'zgaruvchilarni iloji boricha o'xshash saqlashingiz kerak. Har bir savdo uchun kamida 1:10 RR bor deb hisoblasangiz. Bu degani, agar siz 10 ta savdoni yo'qotsangiz ham, bittasi buni qoplaydi.

Ammo agar har bir savdo uchun xavf% o'zgarsa, bu formula ishlamaydi. Shunday qilib, belgilangan% xavfga rioya qiling

Nima uchun odamlar hali ham hisoblarni buzishadi? Agar siz doimo daromadli treyder bo'lishni istasangiz, ular shunchaki xavfni hisobga olmaydilar. Insonlar ochko'z va bozorlarda shu fikr bilan kelsang.. Poytaxtingiz bilan xayrlashing. Har doim xavfni hisobga oling. Savdoni joylashirishdan oldin qiladigan birinchi narsa bu bo'lishi kerak.

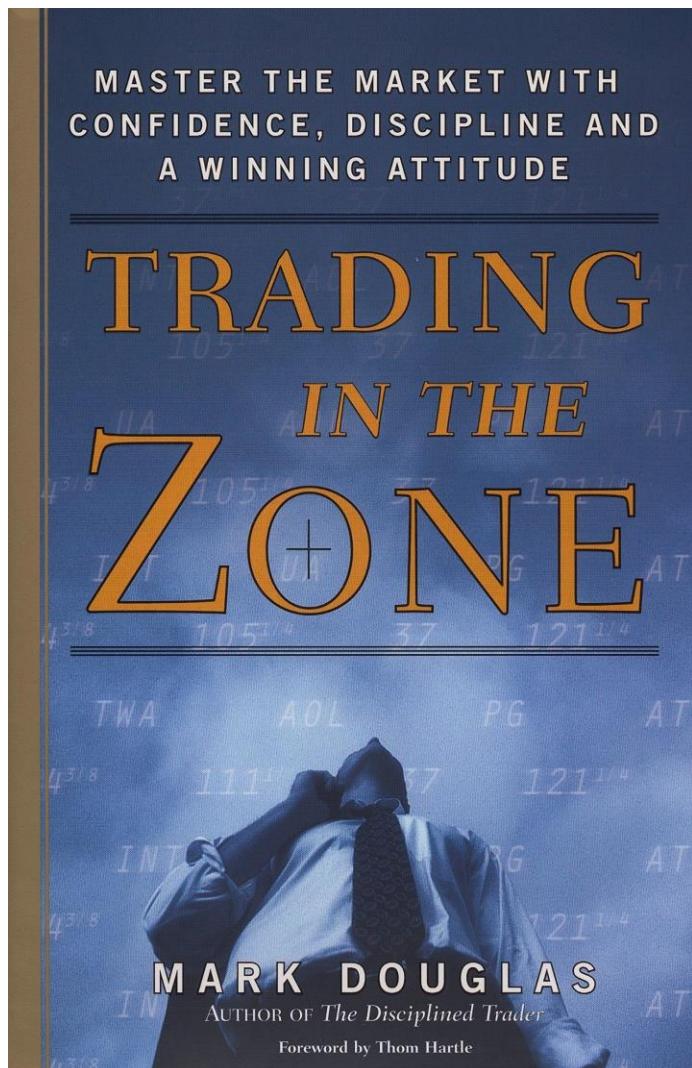
Esingizda bo'lsin, asosiy narsa pul ishlashdan oldin kapitalingizni saqlab qolishdir. Savdo paytida buni qoida sifatida eslab qoling va bu sizga bema'ni xatolarga yo'l qo'ymaslik va hissiyotlarga aralashmaslikka yordam beradi.

Zonada savdo

* O'qish kerak *

Savdo kareramdagи burilish nuqtalaridan biri bu kitobni o'qish edi. Bu haqiqatan ham ko'zni ochadi. Agar siz psixologiya bilan kurashayotgan bo'lsangiz, darhol savdoni to'xtatib, ushbu kitobni o'qishni maslahat beraman. U bozor psixologiyasiga chuqur kirib boradi va haqiqatan ham sizga savdo bo'yicha butunlay yangi istiqbolni beradi.

Umid qilamanki, siz o'quvchi sifatida bu qadamni o'tkazib yubormaysiz, chunki pushaymon bo'lasiz. Keyingi bobga o'tishdan oldin uni o'qing. Biz mustahkam savdo sayohati uchun asos yaratishimiz kerak..



Ikkinchchi bob: Bozor tuzilishi

Chakana savdoni qo'llab-quvvatlash va qarshilik zonalari

Siz qanchalik ajoyib treyder deb o'ylishingizdan qat'iy nazar, bozor tuzilishi har doim birinchi o'rinda turadi. Narxni manipulyatsiya qilish mumkin, ammo oxir-oqibat bozor tuzilishi birinchi o'rinda turadi. Nima uchun standart savdo zonalarini o'rgataman? Chunki aslida bu to'g'ri... narx bir yo'nalihsda cheksiz harakatlana olmaydi.

Biz uni takomillashtirish uchun faqat kunlik vaqt chegarasidan (uning ahamiyati boshqa darsda muhokama qilinadi) va 4 soatdan foydalanamiz. Kontseptsiyani tushunishingiz uchun GBP/USD bo'yicha bittasini ko'rib chiqaylik.

Kundalik vaqt oralig'i



Narxga ta'sir qilgan barcha joylarni belgilaymiz. 100% aniqlikdan xavotir olmang, bu bizning maqsadimiz bozorni umumiy tushunish uchundir. Keyin biz 4 soatlik vaqt oralig'iiga o'tamiz va hududimizni yanada aniqlaymiz. Ishni tugatgandan so'ng, men buni oldim:

4 soatlik tozalashdan keyin



Endi biz bozorni ancha yaxshi ko'ramiz va tushunamiz. Ushbu "mintaqalar" dan biriga etib borish narxga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan muhim sohani anglatadi. Biroq, bu juda aniq emas, shuning uchun biz ulardan faqat mumkin bo'lgan reaksiya maydoni sifatida, balki bozor yo'nalishini aniqlash uchun ham foydalanamiz.

Narx istalgan yo'nalishda davom etishdan oldin har bir zonani sindirishi va qayta sinovdan o'tkazishi SHART. Agar narx to'satdan ikkita zonani sindirib tashlasa, biz bilamizki, narx uzoq muddatda qayta sinovdan o'tish uchun qaytib kelishi kerak, shuning uchun biz undan foydalanib o'z baholarimizni (sotib olish/sotish bo'yicha fikr) aniqlashimiz mumkin. Ehtimol, yuqoridaagi misolda bu misolni ko'rishingiz mumkin.

Shunga qaramay, bu kirish nuqtasi sifatida ishlatilmaydi va biz uning dolzarbliги haqida qayg'urmaymiz, bundan tashqari, bozor tuzilishi har doim birinchi o'rinda turadi va siz qanchalik tajribali treyder bo'lisingizdan qat'i nazar, unutmaslik kerak.

Supply and demand

Endi biz bunga kirishamiz. Siz bozor tuzilishining asosiy tamoyillarini tushundingiz, bu juda muhim, ammo umumiy ma'lumot va juda cheklangan, chunki bu zonalar hech qanday aniqliklarsiz juda katta.

Savdo har doim bozorlarni tushunish bilan bog'liq, faqat naqshlarni topish va savdolarni joylashtirish emas. YO'Q! Bu undan ancha chuqurroq. Biz har bir harakat ortidagi tamoyillarni tushunishimiz kerak va talab va taklif bizga bunda yordam beradi. Savdo ko'rinishini ochganimizda biz qanday bozorni ko'ramiz? Bu bizga kim sotib yoki sotayotganini ko'rsatish vositasidan boshqa narsa emas. Agar ko'proq odam sotib olsa - narx ko'tariladi. Agar ko'proq odam sotsa - narx pasayadi. Bu shunday oddiy. Biroq, bozor cheksiz miqdordagi treyderlar bilan to'lganligi sababli, ular ko'pincha kapitallashtirilishi mumkin bo'lgan naqshlarni qoldiradilar, shuning uchun texnik tahlil qanday qilib bir narsaga aylandi. Men tushunishingizni istagan nuqta shundaki, biz odamlar grafiklarni emas, balki bozorlarni harakatga keltiramiz. Ehtimol, ba'zilaringiz buni bilgandirsiz, lekin bu sizning yodda tutishingiz kerak bo'lgan muhim tushunchadir

Nega men hatto talab va taklifni ham kiritdim? Men buni kiritish yoki qilmaslik haqida o'zim bilan bahslashdim, chunki tushuntirish qiyin va juda chuqur mavzu (axir bu bozorning asosidir)

Oddiy qilib aytganda. Narx hech qachon bir yo'nalishda abadiy harakat qilmaydi. U har doim talab va taklif sohalari o'rtasida harakat qiladi. Agar misol sizga yaxshiroq tushunishga yordam bersa, stol tennisni kabi. Sotish uchun talab, sotib olish uchun esa taklif bo'lishi kerak!

Umid qilamanki, endi siz ushbu kontseptsiyani va uning qanchalik muhimligini tushunasiz, chunki bu sodir bo'lishi kerak - bu bozorlar haqida aniq bo'lgan yagona narsa.

Ushbu misolda ko'rsatilganiga qarang. Bu qo'llab-quvvatlash/qarshilik emas, balki biz sotuvchilar/xaridorlar bo'lgan oxirgi hududni aniqlaymiz. Agar narx uni buzsa, biz bilamizki, u boshqa talab/taklif sohasiga o'tadi



Bu erda narsalar haqiqatan ham qiziqarli bo'la boshlaydi va snayper yuqori RR savdolarini topish uchun birinchi qadam. Chizmalaringizni o'zgartirishingiz bilan hamma narsa qanday o'zgargani chindan ham hayratlanarli.

Bunga kirishdan oldin, biz birinchi navbatda "buyurtma bloki" tushunchasini tushunishimiz kerak. Bu katta ko'tarilishdan oldin / yoki paytida g'alati ayiqcha sham yoki katta pastga tushishdan oldin / yoki paytida g'alati buqa shamidir. Bu bozorni manipulyatsiya qilishni muhokama qiladigan birinchi tushunchadir.

Banklar/muassasalar narxni ko'tarishni xohlasalar, shunchaki buni qila olmaydilar. Oxirgi mavzuda biz muhokama qilgan tamoyilga ko'ra, "sotib olish uchun sotish uchun kimdir bo'lishi kerak va sotish uchun sotib olish uchun kimdir bo'lishi kerak" Bu qanday qilib aqldan ozdiriladi. Ular nima qiladilar, narxni ko'tarishni xohlashdan oldin, ular ikki sababga ko'ra katta miqdordagi sotish buyurtmalarini ochadilar (narxni pasaytirish uchun).

- 1) Shunday qilib, ular sotuvchilarni bozorga olib kirishadi (sham yopilishini ko'rgan odamlar sotadilar), shu bilan taklifni yanada ko'paytiradilar - ular sotib olmoqchi bo'lganlarida.
- 2) "cheirmali" narxdan kirishlari uchun. Ya'ni, ular yaxshiroq narxdan sotib olishlari uchun narxni avvalidan pastroq nuqtaga ko'chirish

Avvaliga bu sizga biroz chalkash tuyulishi mumkin, ammo uning orqasida turgan "ilm"ni tushunish muhimdir. Men sizga buyurtma bloki tushunchasini tushunishga yordam beradigan havolani ilova qildim. Biz ulardan "aqlli pul savdogarları" kabi yozuvlar uchun foydalananmaymiz, balki biz undan faqat aniq zonalarni topish uchun foydalananamiz (shuning uchun ular buyurtma bloki yordamida kirish haqida eslatib o'tgan qismlarga e'tibor bermang)

<https://www.priceactionninja.com/trading-ict-order-blocks/>

Endi siz buyurtma bloki nima ekanligini tushunganingizdan so'ng, men uning samaradorligini va zonalarimizni qanday qilib to'g'ri chizishni ko'rsatadigan bir nechta misollarni ko'rsataman.

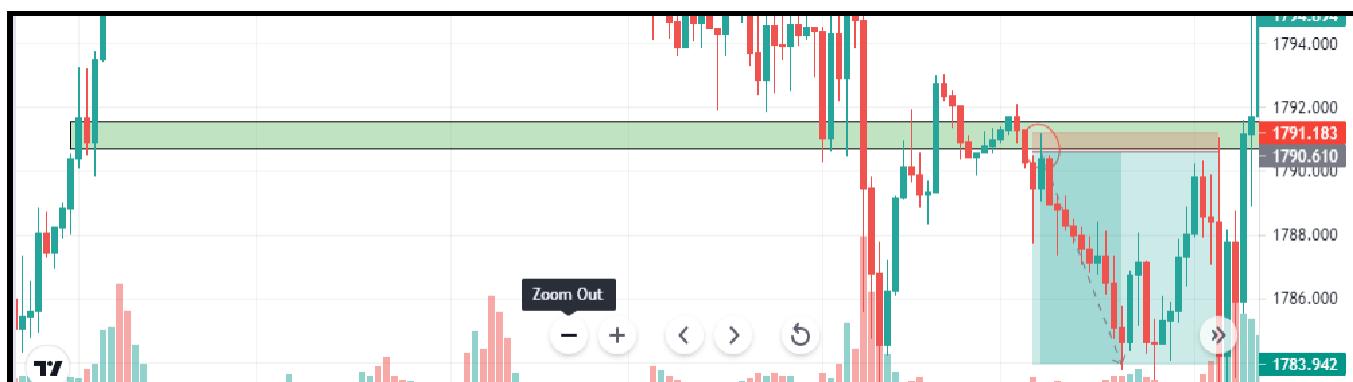


Bizda mukammal buyurtma bloki juda ravshan edi va siz buni ko'rganingizdek belgilashingiz kerak edi. Endi bu bizning doimiy institutsional zonamiz. Buyurtma bloklari asosan haqiqiy qo'llab-quvvatlash va qarshilikdir. Keling, qanday reaktsiyalarni olishimizni ko'rish uchun ushbu zonani davom ettiraylik.



Siz har qanday chakana savdo zonalarida bunday aniqlikni hech qachon topa olmaysiz va bu sizning savdo sayohatingiz uchun o'yin o'zgartiruvchi bo'ladi. Va bu faqat bitta vaqt oralig'idagi bitta zona! Siz buni doimiy ravishda barcha taymfreymlarda ko'rishingiz mumkin, garchi men 30 daqiqadan foydalanishni tavsiya qilaman - kunlik vaqt oralig'i.

Maksimal aniqlik uchun fitillarni emas, faqat buyurtma blokining tanasini kiriting, lekin agar qaror qilsangiz, tayoqlarni qo'shishingiz mumkin.



30 daqiqalik vaqt oralig'idagi yana bir misol. Siz juda chiroyli yozuvni topishingiz mumkin edi, u erda men aylanib chiqdim va biz mukammal reaktsiyani ko'rdik. Lekin, albatta, bu faqat bitta tasdiq va bizda, albatta, boshqalar bo'lishi kerak. Lekin bu savdo qilish uchun tasdiqlardan biri bo'lishi kerak.

Kundalik vaqt oralig'ining ahamiyati

Bu ko'plab institutsional treyderlar unutadigan narsadir. Chakana savdogarlardan ko'ra ko'proq. Savdolarni mukofotlash uchun aqldan ozgan xavfni topishning bir qismi 1m yoki 5m kabi kamroq vaqt oralig'ida savdo qilishni anglatadi. Biroq, agar bu, ayniqsa har kuni, yuqoriroq vaqt oralig'ida mantiqiy bo'lmasa, foydasiz. Kundalik vaqtini tushunganingizdan so'ng, siz bozor yo'nalishini tushunasiz va bu siz amalga oshiradigan har qanday savdoning asosidir.

Buni e'tiborsiz qoldirmang va har doim savdo qilganingizda o'zingizdan so'rang ... bu kunlik vaqt oralig'iga mos keladimi? Boshqacha qilib aytganda.. Bu savdoni joylashtirish mantiqiy bo'ladimi?

Vaqt oralig'i qanchalik baland bo'lsa, uning kuchi shunchalik ko'p bo'ladi. Masalan, 1 soat 60 1 min shamni o'z ichiga oladi. Kuniga 24 soatlilik sham mavjud. Ishonchim komilki, siz matematikani olasiz va har doim yuqoriroq vaqtini tasdiqlash qanchalik muhim. Shaxsan men savdo kareramning boshlanishida bu kontseptsiyani e'tiborsiz qoldirdim va men har doim "snayper savdolari" ni topish umidida bozorlarning umumiy tendentsiyasiga qarshi kurashdim. Endi men hali ham snayper yuqori RR savdolarini topaman, lekin bu har doim bozor tendentsiyasi bilan bir qatorda.

Shuning uchun buni e'tiborsiz qoldirmang. Siz ushbu vaqt oralig'ida yozuvlarni topa olmaysiz (agar shunday qilsangiz, sizni katta SLga ega sodda chakana savdogar deb o'ylagan bo'lardim), lekin uning bozor tuzilishidagi ahamiyati juda muhim va siz unga e'tibor qaratishingiz kerak. Likvidlik kabi yangi tushunchalarni qamrab olganimizda buni yodda tuting.

3-bob: Likvidlik

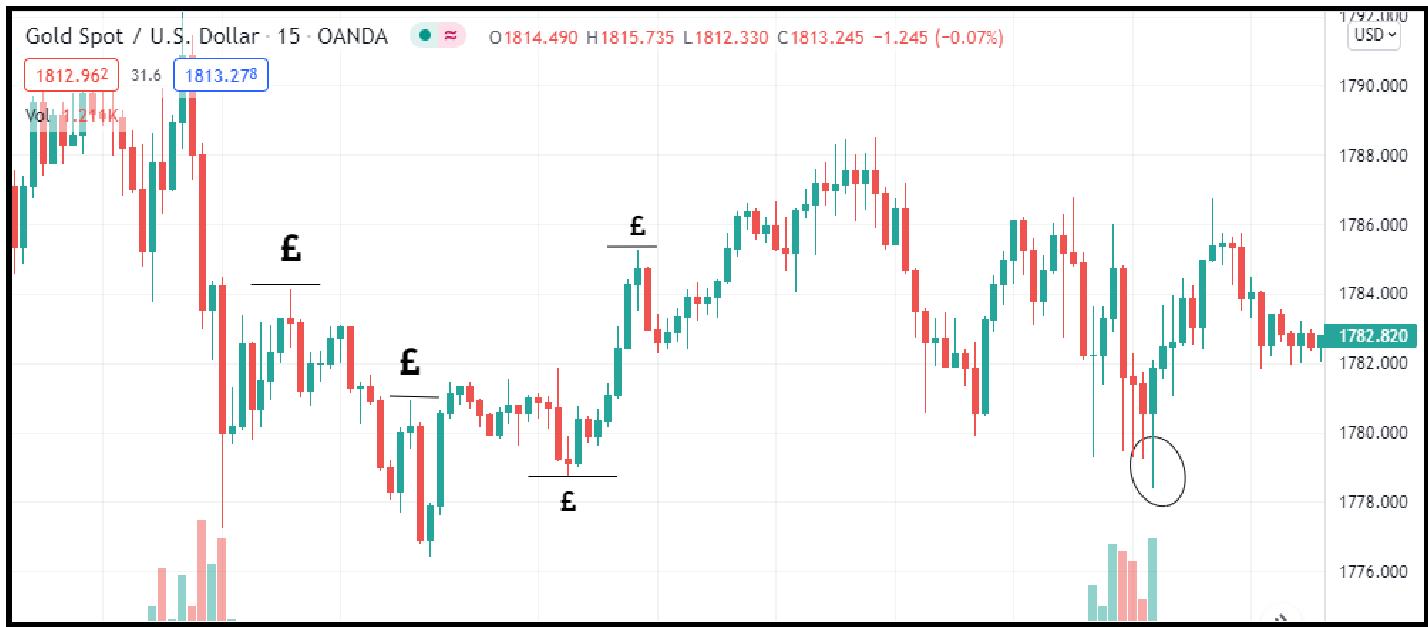
Likvidlik nima?

Ehtimol, savdoni o'rgatish uchun mening eng sevimli fanim. Chunki men bilamanki, siz oddiy chakana savdogarlar uchun bu sizning ko'zingizni ochadi, savdo qanchalik soxta ekanligini. Rigged - bu qattiq so'z, lekin bu haqiqat. Savdo haqida o'rganganlaringizni unutishga tayyor bo'ling, chunki biz bu erdan siz bilishingiz kerak bo'lgan FAQAT tushunchalarni qamrab olamiz. BOSHQA EMAS; BOSHQA ... BO'L MAYDI; ENDI YO'Q. Bu imkon qadar oddiy.

Likvidlik - bizda ko'plab treyderlar bozorga kirsa va ularning to'xtash yo'qotishlari ko'rindi. Jismoniy ma'noda ko'rinnmaydi, lekin ular stop-lossni qayerga qo'ygan bo'lishlari aniq. Misol: bizda doji shakli mavjud. Biz bilamizki, chakana sotuvchilar buni "qaytarilish" belgisi sifatida ko'radilar, shuning uchun ular dojidan yuqorida/pastda stop-loss bilan sotib oladilar/sotadilar (sotib olish/sotish bo'lishiga qarab). narxni xohlagancha boshqaradigan banklar.

Oldin aytganlarimi eslaysizmi? Sotib olish uchun sizda sotadigan, sotish uchun esa sotib oladigan odam bo'lishi kerak. Bu erda likvidlik paydo bo'ladi. Banklar ataylab likvidlikni "hosil qiladilar" - chakana sotuvchilarni o'zлari niyat qilgan teskari yo'l bilan aldab, pullarini o'g'irlashlari uchun boshqa yo'nalishda savdo qilishlari mumkin.

Chunki bu shunday. Agar siz foyda ko'rsangiz, boshqa birov uni yo'qotadi, bu juda oddiy. Endi tushundingizmi? Bozorlar qanchalik manipulyatsiya qilingan? Agar o'ylab ko'rsangiz, bu juda yomon, lekin biz faqat o'z cho'ntaklarini o'ylaydigan bu yirik muassasalardan ko'proq narsani kuta olmaymiz. ULARNI O'Z O'YINLARIDA YUG'ISH VAQTI KETI! .

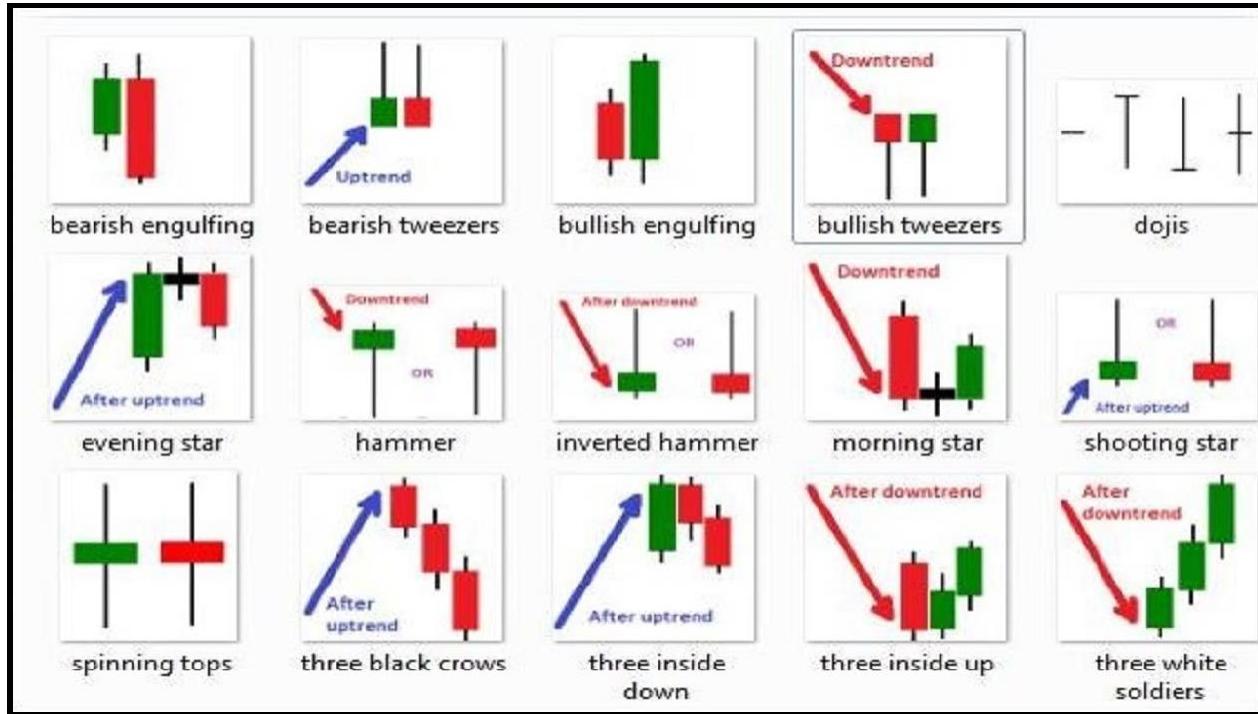


Keling, oltindagi 15 million vaqt oralig'idagi misolni ko'rib chiqaylik, har bir funt belgisi likvidlik qayerda ekanligini, ya'nii yo'qotishlarni to'xtatish qaerda ekanligini ko'rsatadi. Keling, oddiy bo'lib, doji treyderlariga e'tibor qarataylik. Bu erda siz bozorlar qanchalik manipulyatsiya qilinganligini tushunasiz. Chakana sotuvchilar har safar banklarga kirganlarida, ularga ozgina munosabat bildirishdi, lekin oxir-oqibat ularni har doim olib ketishdi. Agar siz doimo ovlanayotgan bo'lsangiz, katta RR savdolari uchun imkoniyat yo'q.

Har safar likvidlik paydo bo'lganda, u ovlangan. Siz oxirida ta'kidlagan aniq misolni ko'rasiz. Narx dojidan pastroqda yovuzlik qildi va keyin boshqa tomonga uchib ketdi. Biz bir necha darslarda ko'rib chiqamiz "likvidlikni egallah".

Ushbu skrinshotning sababi chakana savdo tushunchalari hech qachon qanday ishlamasligini ta'kidlashdir - ular ovlangan, degani, siz hech qachonadolatli savdo qila olmaysiz. Siz ba'zida ozgina pul topishingiz mumkin, ammo umuman olganda yutqazuvchi tomonda qolasiz.

Shamdon firibgarligi

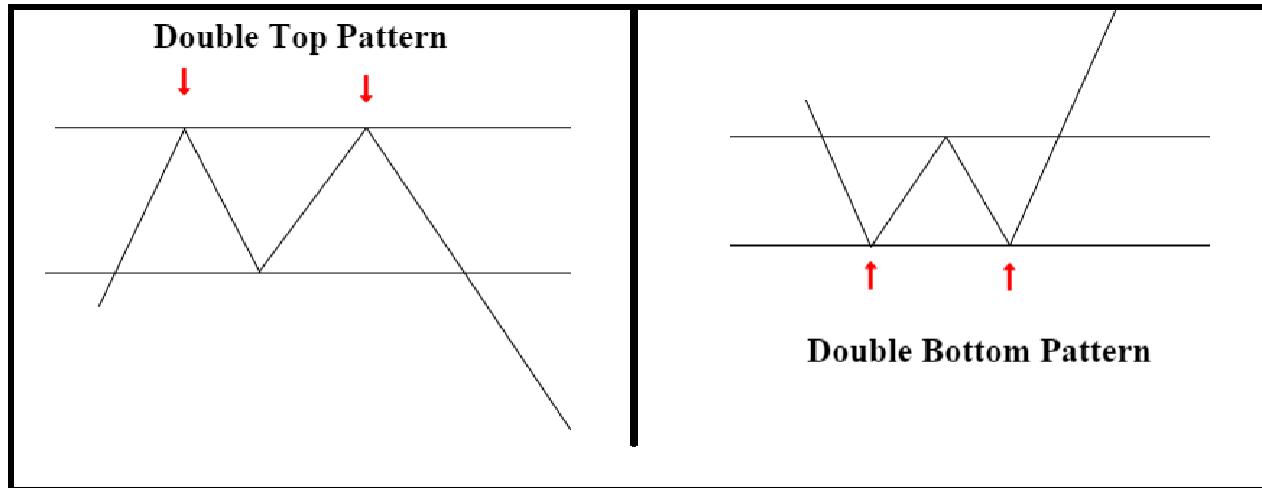


Bu naqshlarning barchasini unutishingiz kerak. Biz bularni savdo qilish uchun tasdiq sifatida ko'rmayapmiz va ular oxir-oqibat haqiqiy harakatdan oldin likvidlikni keltirib chiqaradi. Esingizda bo'l sin ... Biz yo'qotishga majbur bo'ladigan chakana sotuvchilar tomonida savdo qilmaymiz. Biz ularni likvidlikni yaratuvchi belgilar sifatida ko'ramiz va haqiqiy bozor yo'nalishini topish uchun undan foydalangan holda haqiqiy bozorlarni tushunishimiz mumkin.

Ba'zi naqshlarga e'tibor qaratamiz:

- 1) Doji- chakana sotuvchilar uchun bu teskari belgidir. Biz uchun bu likvidlikni yaratish vositasidir.

2) Ikkita tepa/pastki,

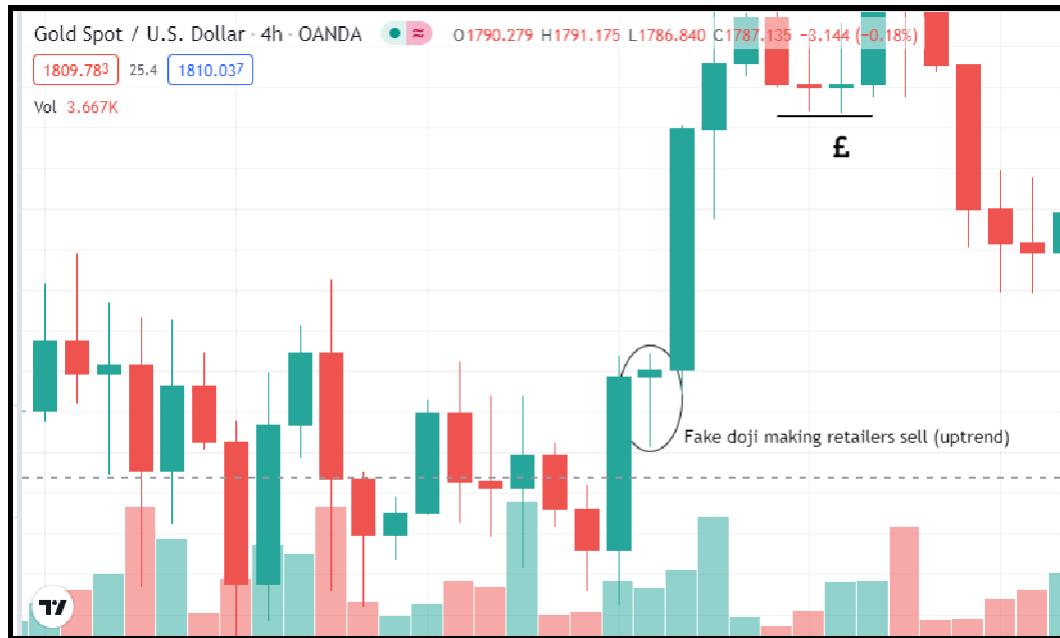


Biz bilamizki, likvidlikning yana bir belgisi chakana sotuvchilar bundan foydalanib sotmoqdalar va ularning stop losslari qayerda. Faqat bu ikkisini eslab qoling, chunki ular eng keng tarqalgan va juda tez-tez uchraydi.

Biz foydalanadigan yagona haqiqiy naqshlar ikkitadir. Ulardan biri Fu sozlamalari bo'lib, ular keyinchalik chuqurroq yoritiladi, ikkinchisi:

Soxtadoji:

Uptrend



Downtrend:



Bu "haqiqiy" dojidan ko'ra tez-tez uchraydi va biz to'g'ri yo'nalishda savdo qilayotganimizdan dalolat beradi. Nima deganimni eslaysizmi? Biz chakana sotuvchilar bilan savdo qilmaymiz. Bu siz izlashingiz kerak bo'lgan yagona namunadir. Ilm-fan? Doji odamlarni noto'g'ri yo'nalishda savdo qilishga undagan likvidlikni yaratdi. Keyin narxni pastga tushirish uchun barcha likvidligini (pullarini) oldi.

Bu va Fu sozlamalari siz “naqsh”ga amal qiladigan yagona vaqt, ha... lekin banklar foydalanadigan bozorlar psixologiyasiga asoslanadi..

Wick rad etishlari

Biz buni oddiy saqlaymiz. Katta tayoqni rad etish = likvidlik (katta tayoq tufayli chakana sotuvchilar kirishni xohlashadi) har doim ikkita narsadan biri sodir bo'ladi.

- 1) Market-meykerlar juda ko'p likvidlik hosil bo'lgan deb qaror qiladilar, shuning uchun ular tayoqning pastki qismini ovlaydilar (juda ko'p likvidlik).)



- 1) Narx tayoqchani "to'ldirish" uchun keladi. Ular tayoqni to'liq ovlay olmasligi mumkin (haqiqiy likvidlik holatida), lekin ular tayoqni ko'rgan shoshqaloq xaridorlar narxni asl yo'nalishiga ko'chirishdan oldin olib qo'yishlarini ta'minlaydilar..



Ism hammasini aytadi. Likvidlikni tortib olish snayper yozuvlarini topishning yaxshi usuli bo'lishi mumkin va siz undan foydalanmasangiz ham, bozor yo'nalishini tasdiqlash sifatida ishlatalishi mumkin. Ushbu qoidani eslab qoling, chunki siz "bozor har doim likvidlikni jalb qiladi" savdosi paytida siz likvidlikni tortib olish barcha vaqt oralig'ida va muntazam ravishda sodir bo'lishini ko'rasisiz. Buni eng yaxshi misol bilan tushunish mumkin:



£ belgisi likvidlik qayerda ekanligini ko'rsatadi, bu holda biz hosil bo'lgan likvidlikni bilamiz. Biz ushbu likvidlikni egallashni kutamiz va sotish chegaramizni zararni to'xtatishni bilgan joydan biroz yuqoriroq joylashtiramiz. Berilgan mukammal reaktsiya narxiga qarang. Shu tarzda chiroyli snayper savdolarini topishingiz mumkin.

- 1) Bu sizning birinchi amaliy "strategiyangiz" - likvidlik savdosi. Buni tushunish juda oddiy:
- 2) 1) Likvidlikni toping
- 3) 2) Sotib olish/sotish limitini biroz yuqoriroqqa qo'ying
- 4) 3) Kichik stop lossni saqlang - u ishlaydi yoki yo'q.

Misol:



Bunday holda, bu likvidlikni yaratgan doji. Biz bilamizki, undan biroz pastroqda barcha stop-losslar joylashgan, shuning uchun biz xarid limitimizni kichik stop loss bilan joylashtiramiz.

Sizga savdoning muvaffaqiyatli yo'llari haqida ma'lumot berish mening ishim, lekin men sizga uning kamchiliklarini ham taqdim etishim kerak. Likvidlik bilan bog'liq muammo shundaki, siz bozor yo'nalishi har doim likvidlikni ushlab turish va narxning boshqa yo'nalishda ketishini kutish bilan adashishingiz mumkin. Biroq, bu har doim ham shunday emas va aynan shu erda bozorning to'g'ri yo'nalishi o'ynaydi. Savdoni tasdiqlash muddati yuqori bo'lsagina qabul qiling.

Haqiqiy bozor yo'nalishi va buyurtma oqimi

Endi siz likvidlikni tushunganingizdan so'ng, bozor yo'nalishini tushunish oson bo'ladi. Agar siz likvidlikni ko'rsangiz ... uni maqsad qilib qo'ying. Agar likvidlik olinganini ko'rsangiz .. yo'nalishdagi savdoni bilasiz. Bu haqiqatan ham oddiy. Bizning vazifamiz likvidligi past bo'lgan har qanday yo'l bilan savdo qilishdir. Hayotdagi har qanday narsada bo'lgani kabi, buni sizga tushuntirish men uchun bir narsa, lekin siz fikringizni ochishingiz va o'zingizni likvidlikni aniqlash va kuzatishga o'rgatishingiz kerak.

Kundalik vaqt oralig'inining ahamiyati haqida aytganlarimni eslaysizmi? Xo'sh, agar siz 1D taymfreymda likvidlikni to'g'ri aniqlay olsangiz, kunlik savdoning qaysi yo'lini o'ylashda muammo bo'lmaydi. Kundalik oltinga misol:



Narx birinchi navbatda sotib olish yoki sotish tomoni likvidligini (yuqori yoki pastki likvidlik) ovlaydi. Yuqori tomonda bizda uchta yuqori va bir nechta dojis = likvidlik mavjud. Pastki tomonda bizda kundalik doji va katta tayoq bor, ikkalasi ham likvidlikni keltirib chiqaradi.

Ushbu asosiy likvidlikni tahlil qilish orqali biz narxning yanada pastga tushishini ko'rishimiz mumkin (likvidlikning katta izini qoldiradi), lekin birinchi navbatda ular barcha likvidlikni yuqori tomondan oladi. Bu shunday oddiy. Yuqorida (1835 darajasida) likvidlikni ko'rganimizdan so'ng, biz quyida likvidlikni maqsad qilib qo'yish uchun sotishni qidirishni boshlaymiz. Likvidlikdan foydalanib, biz bozorning haqiqiy yo'nalishini aniqladik.

To'rtinchi bob: FU shamlari / institutsional sham

Fu shamlari nima va ularni haqiqiy qiladi

Fu shamlari haqiqatan ham ajoyibdir. Ular barcha juftliklar bo'yicha barcha vaqt oralig'iда sodir bo'ladi va ular bir narsani anglatadi. Bu banklar qaysi yo'nalishda savdo qilayotganiga ishora. "Jismoniy" belgi, xuddi shamdon naqshlari kabi, bular haqiqatan ham ishlaydi. Bu bozorlarda necha marta sodir bo'lishi haqiqatan ham aql bovar qilmaydi, lekin bu haqda juda kam odam biladi yoki gapiradi. Bozorlar haqidagi haqiqiy ma'lumotlar hech qachon ochiq bo'lmaydi, aks holda banklar qanday qilib pul ishlashlari mumkin edi?

Fu shamlari haqiqiy bo'lishi uchun ikkita tasdiqga ega bo'lishi kerak.

- 1) Bu likvidlikni talab qiladi!
- 2) Oldingi shamning yuqori/pastini buzishi kerak (haqiqiy)

FU shamidan pastda yo'qotish):



Biz buni ko'pincha doji yoki ikkita yuqori/pastki bilan sodir bo'lishini ko'ramiz. Agar biror narsa likvidlik hosil qilgan va keyin olingan ekan, bu muhim emas. Ushbu darsning maqsadi bozorlarda ushbu naqshni ko'rish uchun ko'zingizni o'rgatishdan boshqa narsa emas

Uning kuchini ko'rsatish uchun sof misollar



Ushbu bitta misolda biz 5 ta fu shakllanishini ko'ramiz. Har biri 100 dan ortiq pips uchun har safar harakatlanadi. Narx, shuningdek, etkazib berishning so'nggi maydoniga qaytishda davom etdi va oldingi FU dan javob berishda davom etdi (bu strategiya haqida biz keyingi darsda gaplashamiz)

Ushbu harakatlarning har biri shakllanganda, banklar qanday savdo qilishlarini tushunasiz. Masalan: fu shaklining salbiy tomoniga qarang, shunda banklar sotmoqchi ekanliklarini bilamiz. Agar u yuqoriga ko'tarilsa, banklar sotib olmoqchi ekanliklarini bilamiz. Esingizda bo'lzin: biz likvidlik qabul qilinganda va maqsadli likvidligimiz bo'lganda kirishga intilamiz. Fu sozlamalari esa likvidlik hosil bo'lмаган harakatning yorqin namunasidir.



Yana bir misol. Bu erda biz banklarning haqiqatan ham narxni ko'tarishni xohlayotganini ko'ramiz. 3 ta fu sozlamalari ko'rsatilgan. Doji hosil bo'ldi (likvidlikni yaratdi) keyin sham qisqacha pastda yovuzlikdan so'ng chakana doji treyderlarining barcha sllarini olib, keyin boshqa tomonga uchib ketdi. Bundan foydalanib, biz ajoyib yozuvlarni topamiz (agar cheklovdan foydalangan holda shakllantirilsa yoki qayta kiritilsa)

Esda tutingki, biz ularni barcha vaqt oralig'ida topamiz. Misol uchun, agar kimdir 1 m yoki 5 m ga savdo qilmoqchi bo'lsa, bu tushuncha hali ham amal qiladi. Menga namoyish qilishimga ruxsat bering:



Oltin bo'yicha 5 daqiqa vaqt oralig'i. Har bir doira bizga fu imkoniyatini ko'rsatadi. Imkoniyatlar haqiqatan ham cheksizdir, chunki u HAMMA taymfreymlarda paydo bo'ladi. Shunday qilib, agar siz uni birida ko'rmasangiz, boshqasida ko'rasisiz. Uning go'zalligi ham shunda. Biz foydalanadigan barcha boshqa tushunchalar bilan birlgilikda, bu haqiqatan ham uni amalda qo'llash va undan foydalangan holda yozuvlarni topishga yordam beradi..

Fu shami yopilgandan keyin kiring (qaysi vaqt oralig'ida ko'rsangiz) va fu ustidagi tayoqning ustiga sl qo'ying. Bu undan foydalanib kirishning bir usuli. Shaxsan men har doim o'zimning slni kichik saqlashni istayman, shuning uchun uni faqat kichikroq vaqt oralig'ida ishlating. Aks holda, men uni bozor yo'nalishi uchun ishlataman yoki faqat keyinroq tushuntiriladigan buyurtmalarni cheklayman.

Qanday qilib ular barcha taymfreymlarda shakllanganidek kiritiladi

Endi siz FU stsenariysi nima ekanligini / qanday ko'rinishini bilasiz. Qanday qilib uni ishlatish bilan mukofotlash uchun mutlaqo maksimal xavfni olish mumkin. Xo'sh, bu oddiy, biz uni shakllantirganidek kiritamiz.

Siz yangi boshlovchi bo'lganingiz uchun, men buni faqat forex juftliklarida, hech bo'limganda, oltin kabi ko'proq uchuvchan juftliklar bilan savdo qilish uchun qulay bo'lguningizcha ishlatishni tavsiya qilaman..



Endi esda tutingki, biz chakana sotuvchilar bilan emas, balki banklar bilan savdo qilamiz. Chakana sotuvchilar dojini ko'rishadi va sotamiz, biz faqat manipulyatsiya sodir bo'lgandan va likvidlik olingandan keyin savdo qilamiz. Shuning uchun likvidlik ushbu kitobda FU o'rnatilishidan oldin. Likvidlik bozorning asosiy jihat bo'lib, uni amalda qo'llashdan oldin o'zlashtirilishi kerak. Likvidlikni tushunganingizda, Fu sozlamalari nimani anglatishini tushunasiz (ular shakllanganda)

Men buni boshlash uchun faqat forex juftliklari bilan qilishni aytaman, chunki u sekinroq harakat qiladi va siz FU sozlamalari shaklida ko'rish va kirishga odatlanib qolasiz. Buni o'zlashtirib, oltunga o'tsangiz.. Aytaylik, siz uning samaradorligidan hayratda qolasiz.



Keling, bu safar 4 soatlik vaqt oralig'i dagi boshqa misolni ko'rib chiqaylik. Aynan shu kontseptsiya biz fu shakllanishini ko'ramiz va biz ichkariga kiramiz. Lekin har doim birinchi navbatda fitna rad etilishini kuting, shunda stop-lossni qayerga joylashtirishni bilasiz. Ishonchim komilki, agar siz o'z jadvallaringizni ochsangiz, siz FU sozlamalarining son-sanoqsiz misollarini topasiz va ular haqida hech kim gapirmasligi sizni hayratda qoldiradi. Banklar sizni bilishingizni xohlamaydilar. Ular narxni manipulyatsiya qilganda ham ular iz qoldiradilar va biz buni maksimal darajada oshirishimiz mumkin.

Esingizda bo'lzin, bu 4-dars. Va shuning uchun boshqa barcha darslar bundan oldin keladi. Har safar FU shakllanishini ko'rish uchun sakrashni xohlash juda oson bo'lishi mumkin, lekin yo'q! Sizda to'g'ri psixologiya bo'lishi kerak, bu bozor tuzilmasi va likvidlik qabul / maqsadli bilan mantiqiy. Bu o'rinali bo'lgandan keyingina siz ushbu turdag'i sozlamalarni qidirishingiz mumkin.

Buyurtmani cheklash strategiyasi

FU shamlarini qayta sinovdan o'tkazishning ilmi hayratlanarli. Bu banklar uchun narxni mo'ljallangan yo'nalishda siljitganda past likvidlikning eng mukammal harakatlarini yaratish vositasidir. Avval Fu barcha oldingi likvidlikni hisobga olgan holda shakllanadi (banklar bozorni ko'chirishdan oldin har safar qoldiradigan likvidlik miqdoridan mamnun bo'lislari kerak) va keyin narx "qayta sinov" uchun katta harakatdan keyin darhol qaytib keladi. barcha likvidlik narxni o'zлari xohlagancha o'zgartirishdan oldin QAYTA hosil bo'ladi.

Bu chalkash tuyulishi mumkin, ammo siz bozorlarni chuqurroq tushunishingiz kerak. Har bir harakat ortida sabab bor va u hisoblab chiqiladi. Lekin sizga buning misolini ko'rsatishga ruxsat bering:



Sizga aytaman. Haqiqiy FU qayta testlari siz topa oladigan eng kuchli savdo sozlamalaridir. Agar sizning mavqeingiz, ayniqsa, 4 soat yoki kunlik vaqt oralig'ida bo'lsa, u ajoyib belanchak savdosi uchun potentsialga ega.

Biroq, bu nafaqat barcha taymfreymlarda ishlaydi, lekin men ularni topish uchun asosiy forex juftliklari uchun 5 m vaqt oralig'idan yoki kichik juftliklarda 15 m taymfreymdan pastroq bo'lismi tavsiya etmayman. Faqat oltin kabi uchuvchan juftlarda men 5 m dan pastroq foydalanishni tavsiya qilaman.

Bu keyingi savdo shunday o'tdi:



Nima demoqchi ekanligimni tushundingizmi? Banklar bilan savdo qilganingizda (ular aynan shu nuqtaga kirgan edi) siz bozorlarda shunga o'xshash haqiqiy harakatlarni topasiz. Sabr-toqatli bo'ling va men hozirgacha sizga o'rgatgan narsalarim bilan instinktlaringizga ishoning va hammasi joyiga tushadi. Agar sizning noto'g'ri fikringiz to'g'ri bo'lsa (banklar bilan bir xil tomonda) siz juda ajoyib savdo sozlamalarini topishingiz mumkin.

Beshinchi bob: Nomutanosibliklar/Imbalances

Bozor yo'nalishidagi nomutanosibliklar

Endi biz banklar tomonida savdo qilishning haqiqiy yo'li haqida juda ko'p narsalarni bilib oldik, ammo bitta printsip qolmoqda. Nomutanosibliklar. Nomutanosiblik haqiqati? Ular ortda juda ko'p likvidlikni qoldiradilar va shuning uchun uni to'ldirish kerak. Agar narx bir yo'nalishda 500 pips harakatlansa, deylik, yangilik bilan. Garchi manipulyatsiya birinchi bo'lib sodir bo'lsada, lekin baribir o'z o'rnnini qo'shib kelayotgan odamlar daromad olishmoqda, albatta, banklar ruxsat bera olmaydi va ularni olib tashlash usuliga ega. Bu quyidagi tamoyillar barcha vaqt oralig'ida amal qiladi.



Narx keskin va bir tezlikda tushib ketdi. Biz bilamizki, bu sotuvchilar va xaridorlar o'rtasida nomutanosiblikni keltirib chiqardi, lekin asosan, qandaydir tarzda pastga tushib qolganlar uchun juda ko'p likvidlik. Men qilgan kabi bu nomutanosibliklarni qanday aniqlash mumkin? Oddiy, bu hali qayta sinovdan o'tmagan narxning qaysi sohasi bo'lishidan qat'i nazar. Shunday qilib, uni oldingi oxirgi shamning tayoqchasidan keyingi shamning tayoqchasigacha torting.

Endi bu kontseptsiya xuddi likvidlik kabi ishlaydi; uni tasdiqlash ro'yxatiga qo'shishingiz mumkin. Xuddi likvidlikni qabul qilish savdoni amalga oshirish uchun belgi bo'lishi mumkin va boshqa maqsadli likvidlikka ega bo'lishi mumkin.

Nomutanosibliklar bir xil. Oldingi nomutanosibliklar to'ldirilgan yoki yo'qligini tekshirib ko'ring va sizda maqsadli nomutanosibliklar bor yoki yo'qligini tekshiring.

Snayper yozuvlari uchun yaxshilangan Imalances



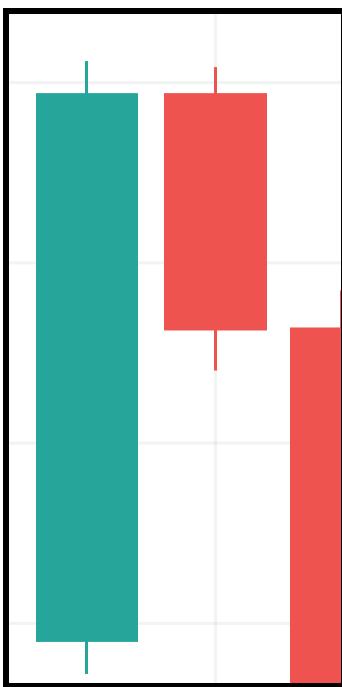
Keling, xuddi shu kontseptsiyani 1m vaqt oralig'ida ishlatamiz. Sizni ishontirib aytamanki, sizdan boshqa hech kim buni sizga o'rgatayotganini topa olmaysiz, chunki men undan foydalanish imkoniyatlari cheksizdir. Mukofot olish xavfi haqida nima deganimizni eslaysizmi? Gap qancha pips ushlaganingizda emas, balki qancha tavakkal qilayotganingizda. Ushbu usuldan foydalanib, biz ushbu misolda atigi bitta pip bilan juda kichik SL topamiz. Bu degani, agar siz 50 pipsni ushlasangiz, bu 1:50 RR lol. Bu barcha taymfreymlarda qayta-qayta takrorlanadi, lekin men uni chindan ham yaxshilash va buni qanday qilishni ko'rsatish uchun 1 metrdan foydalandim. Quyida yana bir misol. Esda tutingki, bu faqat bozor yo'nalishi uchun emas, balki yozuvlar uchun ishlatiladi (siz uni aniqlamasdan butun nomutanosiblikdan foydalanasiz))



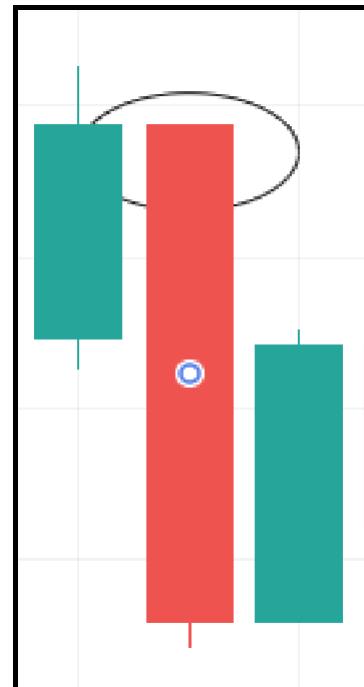
Ularning paydo bo'lishida nomutanosibliklar va ulardan qanday foydalanish kerak

Endi muvozanatsiz shamlar haqida gapiRAYlik. Buni oxirgi qo'yishimning sababi bor, chunki u ancha murakkab va siz buni tushunish uchun bu erda nima deyotganimni to'liq tushunishingiz kerak.

Bozorda muvozanatli sham:



Bozordagi nomutanosiblik sham



Balansli harakatlar davom etadi - muvozanatsiz harakatlar hech qachon davom etmaydi. Vaqt oraliq'idan qat'i nazar, agar shunday shakllangan shamni ko'rsangiz, u to'ldirilmaguncha, u haqiqiy bozor yo'nalishiga mos kelmasligini bilishingiz kerak. Biz faqat muvozanatli harakatlarni amalga oshiramiz - bozor tahlilini chuqurroq o'rgansangiz, bu qanchalik kuchli ekanligini ko'rasiz. Bu tushuncha eng yaxshi misol bilan tushuntiriladi:



Sizga kerak bo'lган 5 tamoyil haqida aytganlarimni eslaysizmi? Bularni birlashtiring va siz bozorlarda haqiqatan ham hukmronlik qilasiz. Chunki bu tushunchalar shunchaki "naqshlar" emas, bu bozorlarni haqiqatda tushunish va siz ko'rgan har bir shamga munosabat bildirish usulidir. Bundan tashqari, biz juda aniqlik bilan savdo qilamiz, shuning uchun biz savdolarni mukofotlash uchun eng katta xavfni topamiz - yuqori yutuq darajasi bilan, chunki biz bozorlarning haqiqiy harakatlarini tushunamiz

Savdoni joylashtirishdan oldin murojaat qilishingiz uchun bu yerga tasdiqlash ro'yxatini qo'shish foydali bo'ladi deb o'yladim:

- 1) Narx kunlik vaqt oralig'ida mantiqiy
- 2) Narx institutsional zonada
- 3) Likvidlik olindi
- 4) Bizda maqsadli likvidlik bor
- 5) "FU" stsenariysi shakllandi
- 6) Biz FU shamini qayta sinovdan o'tkazishni kutmoqdamiz
- 7) Narx nomutanosiblikni to'ldirdi
- 8) Bizda maqsad uchun nomutanosiblik bor

Bular savdoning asosiy qoidalari - bu, albatta, chuqurroq, lekin bu qoidalalar bozorning HAR bir harakatida qo'llaniladi. Savdo haqida o'rganganlaringizni unuting va faqat ushbu kitobda o'rganganlaringizni amalda qo'llang ... Sizga va'da beraman, bu sizning savdo hayotingizni butunlay o'zgartiradi..

XAU/USD va xulosa

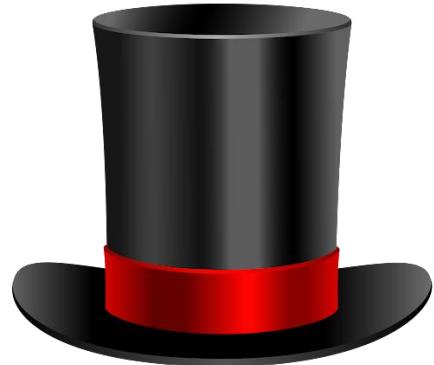
Buni shunday o'ylab ko'ring. Oltin forex juftliklari kabi 10 baravar tez harakat qiladi, shuning uchun manipulyatsiya miqdori 10 baravar ko'p bo'lishi kerak. Ishonchim komilki, barcha treyderlar bir-biriga bog'lashlari mumkin: siz oltinni yaxshi ko'rasiz yoki oltinni (yoki ikkalasini ham) yomon ko'rasiz, buning sababi shundaki, siz juda oson pul ishlashingiz mumkin, lekin uni xuddi shunday yo'qotishingiz mumkin. Agar siz banklar bilan savdo qilsangiz, unday emas. Men sizni ushbu elektron kitobning o'quvchisi sifatida barcha juftliklar qiroli bo'lgan oltinni o'zlashtirishga e'tibor qaratishingizni so'rayman. Agar siz ushbu juftlikni o'zlashtira olsangiz, siz bozorlarni ochasiz va har doim haqiqiy harakatni tushunasiz.

Endi men sizga bozorlarni to'g'ri tahlil qilishni, xau/usdni ochishni va o'tgan ma'lumotlarni o'rganishni o'rgatganman. Narx qanchalik tez-tez manipulyatsiya qilishini va BARCHA taymfreymlarda ovni to'xtatishini ko'ring. Bu haqiqatan ham ajoyib va banklar odamlarni qanchalik aldashayotganidan dalolat beradi. Bu banklar rejasidagi kamchilik... ular qilgan ishni qilish orqali ular endi ma'lumotlar va naqshlar izlarini ham ortda qoldirishdi, biz endi oddiy odamlar uchun savdoni keyingi bosqichga olib chiqish uchun foydalanishimiz mumkin..

Ishonchim komilki, siz boshqa institutsional treyderlarni va "aqli pul kontseptsiyasini" ko'rgansiz. Biroq, ularning metodologiyasi eskirgan va kundalik ravishda yuqori RR savdolarini topish uchun amaliy vositalarga ega emas. Ular ham ovlanadi. Oltinning qanchalik tez harakatlanishini va manipulyatsiya qanchalik tez-tez sodir bo'lishini ko'rganingizda.. Siz bozorlar qanchalik manipulyatsiya qilinganligini tushunasiz va bu savdolarni nafaqat haftalik yoki oylik, balki KUNDALIK asosda topasiz..

Siz endi "yangi" treydersiz. Savdo haqida bilganingiz yolg'ondir, men sizga ushbu kitobda o'rgatgan ushbu tamoyillardan foydalanib o'ylab ko'ring va sizga va'da beraman ... savdo siz uchun ikkinchi tabiat kabi bo'ladi. O'yaymanki, siz hozir meni bilasiz va xuddi men kabi oltin bilan (asosan) savdo qilmoqchisiz va sizga shuni ayta olamanki, sizda hozir buning uchun imkoniyat bor..

O'zingizga ishoning, barcha instinktlaringizga qarab harakat qiling va psixologiyangizni o'tkir saqlang, hech qachon tavakkal qilmang. Savdo - bu tahlil qilishdan oldin, birinchi navbatda, hissiyorlar o'yini va men sizni shu bilan qoldiraman ... Fikringizni o'zlashtiring va banklarga ergashing va siz bozorlarni muvaffaqiyatli zabit etdingiz..



Sign Fx akademiyasi tomonidan tarjima qilindi !

Instagram: @sign_fx

Telegram: @sign_fx