

HAQIQIY BILIMNI BILISH VA QTI KELDI

BANKLAR KABI SAVDO QILING

MANIPULATSİYALARGA ALDANMANG



5_STOPLOSS



Xush kelibsiz!

Agar qo'lingizda ushbu kitob bo'lsa, demak, siz bozordagi manipulyatsiyalarning qurboni bo'lishdan charchagansiz. Sizni soxta teshiklar (yolg'on probollar) bilan aldashgan, stop-losslaringizni urib ketishgan va sizni noaniqlik ichida qoldirishgan, shu paytda esa yirik o'yinchilar tinchgina foyda olishganmi? Ushbu cp buzish vaqtি keldi!

Siz hech o'ylab ko'rganmisiz, nega bozor har doim sizning qaroringizga qarshi harakat qiladi? Nega pozitsiyangiz yopilishi bilan narx siz kutgan tomonga ketadi? Bu shunchaki tasodif emas. Katta kapital sizning bilimingiz va reaksiyalaringizga qarshi o'ynaydi. Ammo siz bu tizimni tushunib, uning qoidalari o'rorganishingiz mumkin.

Ushbu kitobda men siz bilan bozorni asl holatda ko'rishga yordam beradigan asosiy tamoyillarni baham ko'raman. Pul qanday harakatlanishini, marketmeykerlar qanday tuzoqlar qo'yishini va buni qanday qilib o'z foydangizga ishlatalishni o'rganasiz.

Yodingizda bo'lisin: bozor — bu o'yin, lekin kazino emas. Qoidalarni bilgan inson doim ustunlikka ega bo'ladi. Bu yerda omadga ishonish emas, aksincha faqat bilim, sabr va aniq strategiya sizni muvaffaqiyatga olib boradi.

Endi esa qaror qilish faqat o'zingizga bog'liq: o'tmishda bo'lib o'tgan xatolaringizni takrorlashda davom etasizmi yoki bozordagi haqiqatni tushunib, yangi darajaga chiqasizmi?

Haqiqiy savdo sirlarini ko'rishga tayyormisiz? Unda boshladik!



KITOB SIZGA MAKSIMAL SAMARADORLIKNI TAQDIM ETADI!

"Har bir treyder foydasiz savdodan boshlaydi."

Agar bozorlarga oid boshqa hech narsa bo'yicha kelishuv bo'lmasa ham, bu gap doimo mutlaq haqiqat bo'lib qoladi. Uning bayon etilishi oddiy, lekin chuqurroq o'ylab ko'rilsa, u juda ta'sirli. Har xil qarashlar orasida yagona tasdiqlangan faktga alohida e'tibor berishga arzimaydimi?

Haqiqiy tahlil ilmi (uning amaliyoti emas) har doim muayyan noaniqlikka ega bo'ladi, toki bozorga ta'sir qiluvchi yashirin elita kuchlarining keng ko'lamli fosh etilishi ro'y bermaguncha. Biroq foydaga erishish haqida gap ketganda, statistik ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, HECH KIM omad asosida muvaffaqiyat qozona olmaydi. 100/100 yangi treyder muqarrar ravishda pul yo'qotadi. Agar kimdir kamdan-kam uchraydigan holatda birinchi omadli savdodan keyin foydasini chiqarib olishga yetarli hissiy intellektga ega bo'lmasa. Bunday holat esa shunchaki qimor bo'lib, foydali treydingdan eng uzoq narsa hisoblanadi.

Birinchi navbatda, quyidagi fikrni barcha tafsilotlari bilan tushunish va ongga singdirish kerak, shunda undan saboq olinishi mumkin:

Bilimsiz savdo qilish, oddiy treyderning xato tushunchasiga ko'ra (hatto ba'zilar uchun faqat ongsiz ravishda bo'lsa ham) 50/50 muvaffaqiyat ehtimoliga ega emas. Sotib olish va sotish, to'g'rimi? Texnik jihatdan olib qaraganda, insonda 50% imkoniyat bo'lishi kerak – lekin yo'q, balki statistik jihatdan 0%.

Bu fikrni birinchi bo'lib aytib o'tish juda muhim edi. Kayfiyatni tushirish emas, balki haqiqatga yuz tutish uchun zarur bo'lgan tekshiruv sifatida, ayniqsa ochko'zlik hissiyotiga qarshi turish va oyoqda mahkam turish uchun. "Har kim foydasiz boshlaydi" degan oddiy haqiqat kam tilga olinishi mumkin, ehtimol uning soddaligi yoki noqulay natijasi tufaylidir. Ammo agar u chinakam tushunilsa (va uni ko'pchilik aslida anglamaydi), insonning yondashuvini tartibga solib, o'rganishga mutlaq e'tibor qaratishga undaydi, shuningdek, keraksiz yo'qotishlardan qochishga yordam beradi. Ko'pchilik bu aniq faktni nazardan qochirib, o'z his-tuyg'ulariga asir bo'lib, o'zini-o'zi sabotaj qilish orqali halokatli tsiklga tushib qolgan. Lekin, siz buni yaxshiroq bilasiz.

Hissiyotlar - treydingning ajralmas qismidir. Ularga qarshi kurashish faqat bitta yo'l bilangina, ya'ni impulsiv harakatlardan hech qachon yaxshi natija chiqmasligini chuqur tushunish bilan mumkin. Aks holda, inson faqatgina boshlagan joyida qolishni, foydasiz bo'lishni davom ettiradi.

Eng muhim – jarayondan zavq olish. Yoki hech bo'limganda, uning chaqiruvini va imkoniyatlarini qadrlash. Bu cheksiz foya va erkinlik potensialiga ega soha. Eng yuqori darajadagi shaxsiy o'sish va qoniqish manbai – ko'pchilik muvaffaqiyatsizlikka uchragan sohada muvaffaqiyatga erishish baxti. Katta sarmoyasiz, dunyoning istalgan burchagidan millionlab daromad topish imkoniyati.

Bu qanday ne'mat! Qanday kuch! Uni qo'lga kiritish uchun teng miqdordagi mehnat va e'tibor talab etiladi. Ammo bu hech qanday boshqa murakkab sohani chuqur o'rghanishdan qiyin emas. Ishoning, endi qiyin emas.

Hamma narsa aynan shu yerda boshlanadi. Aqliy yondashuv. 

Sabr, mehnat, o'rghanish va bu sohaga muhabbat... Ha, faqat shu yo'l bilangina muvaffaqiyatga erishiladi. Hech qanday tasodif emas – faqat ongli ravishda qilingan harakatlar natijasi. Endi hammasi sizga bog'liq. 

Unda boshladik!

Boshlang'ich dars (5 ta misol)

Bular - boshlang`ich dars albatta. Bu tushunchalarda yana ko'p narsa bor, lekin bu – asosiy poydevor hisoblanadi. Men shaxsan ushbu konsepsiyalarni qo'llayman, va agar siz haqiqattan ham ushbu darsslarni o'rganib chiqsangiz... Ishoning, bozorga bo'lgan qarashingiz butunlay o'zgaradi.



1-DARS

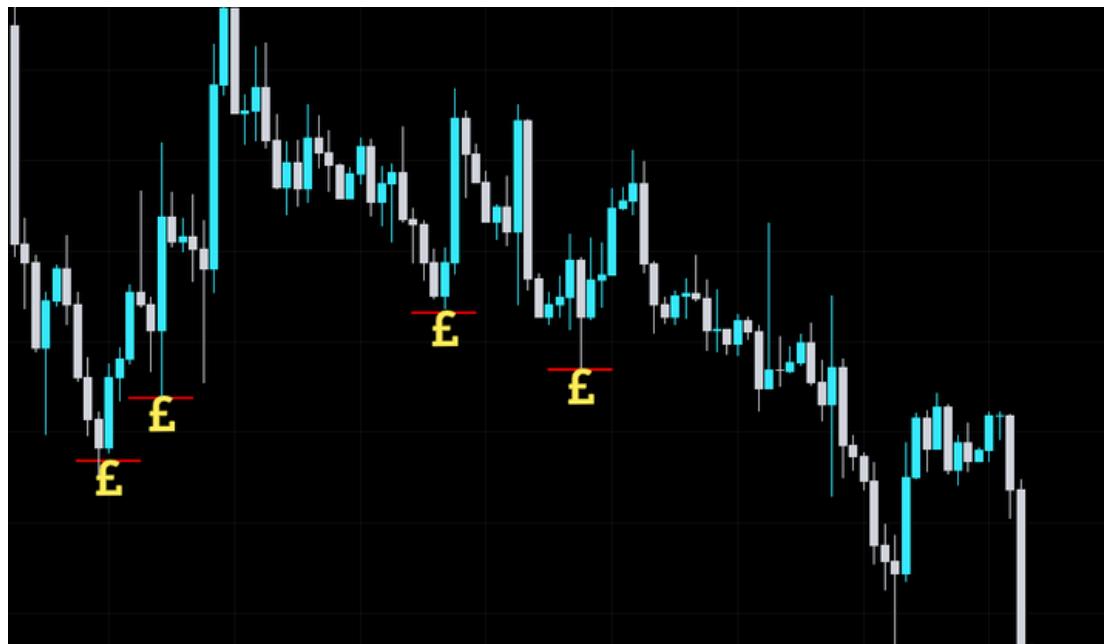
Narx, har qanday zonani buzib o'tishi va shu zonaga qaytishi (sohada bu "retest" deyiladi. Keyingi o'rnlarda – "Retest" deb yuritiladi) SHART, keyin esa keyingi narx nuqtasiga harakatlanadi.

Yuqorida ko'rayotgan bo'lsangiz, EUR/USD juftligi bo'yicha narx pastga tushayotgan edi. Agar u ikki qo'llab-quvvatlash (support) zonasidan retestsiz o'tib ketsa, biz 100% bilamizki, narx yana o'sha nuqtaga qaytadi.

Bu oddiy pastga tushuvchi trend, lekin u juda yaxshi, chunki har bir darajada qayta sinov bor, shuning uchun biz narxning yanada pasayishini kutishimiz mumkin.

Doira ichida ko'rsatilgan qismda yana bir holatni ko'rishimiz mumkin – narx ikki zonani SMASHED (flat) qilib buzib o'tgan, keyin esa pastga tushishdan oldin retestdan o'tgan.

Bu bozorning asosiy qoidasidir va hatto tajribali treyderlar ham uni e'tiborsiz qoldirmasligi kerak.



2-DARS. Likvid

Har bir £ belgisi oddiy treyderlar (doji shaklini ko'rib sotib oluvchi/yoki sotuvchi) stop-loss qo'yadigan joyni ifodalaydi.

Bu likvid. Ha, doji, ikki tomonlama tepa/pastlik (double top/bottom) kabi formatsiya (yoki shakl)dan foydalangan holda foya olish mumkin. Lekin, agar bunday shakllar bozorda paydo bo'lsa, biz bilamizki, market makerlar (bozorni harakatlantiruvchi yirik o'yinchilar) ushbu stop-losslarni "ovlab", keyingi narx nuqtasiga harakatlanishdan oldin ularni oladi.

Bu texnikadan foydalangan holda, narx kelajakda qayerga borishini oldindan bilishimiz mumkin. Bozor tuzilmasidan keyin, bu haqiqiy treydingning eng asosiy darslaridan biridir.



Birinchi bo'lib, narx doji tomon yurib, barcha stop-losslarni oldi. Endi esa barcha retail treyderlar bu "breakout"ni ko'rib, sotib olishga shoshildi va natijada narx teskari yo'nalishda harakat qilib, ularning hammasini savdodan chiqardi.

Narx qayerga borganini ko'ring, keyin esa katta hajmdagi sham bilan yuqoriga qaytganini kuzating. Likvidni olganidan so'ng, bozor qanday harakat qilganini grafikda aniq ko'rish mumkin. Bu aqldan ozdiradigan holat, to'g'rimi?!

Ko'zlaringizni oching, retail treyderlar! Bu – haqiqiy treyding usuli, hech kim sizga o'rgatishni istamaydigan sir.

3-DARS: Institutsional talab va taklif (Support & Resistance)

Bu darsni boshlashdan oldin, market makerlar (banklar va yirik institutlar) qanday qilib narxni harakatlantirishini tushunishimiz kerak.

Agar ular narxni yuqoriga ko'tarmoqchi bo'lsa, katta miqdorda buy order joylashtirishlari kifoya, shunda narx ular istagan yo'nalishda harakat qiladi. Ammo sotib olish (buy) uchun sotuvchilar (sell) bo'lishi kerak, shu sababli retail treyding juda mashhur – banklar sizni o'zlariga qarama-qarshi yo'nalishda savdo qilishga undaydi, shunda ular sizning likvidligingizdan foydalanib narxni harakatlantira oladi.

Ular tez-tez foydalanadigan usullardan biri – orderblocks (OB) deb nomlanadi. Bu atamani yodda saqlang, chunki siz kitobni o'qishingiz davomida u so'zga takroran duch kelasiz! Aynan shu usul yordamida biz haqiqiy savdo zonalarini topamiz (eslatib o'tamiz, market struktura ("bozor tuzilmasi", "market structure" yoki "структуре рынка") birinchi o'rinda, lekin aynan institutional zonalarda katta harakatlarni ko'rishimiz mumkin).



Birinchi bo'lib, narx doji tomon yurib, barcha stop-losslarni oldi. Endi esa barcha retail treyderlar bu "breakout"ni ko'rib, sotib olishga shoshildi va natijada narx teskari yo'nalishda harakat qilib, ularning hammasini savdodan chiqardi.

Narx qayerga borganini ko'ring, keyin esa katta hajmdagi sham bilan yuqoriga qaytganini kuzating. Likvidni olganidan so'ng, bozor qanday harakat qilganini grafikda aniq ko'rish mumkin. Bu aqldan ozdiradigan holat, to'g'rimi?!

Ko'zlaringizni oching, retail treyderlar! Bu – haqiqiy treyding usuli, hech kim sizga o'rgatishni istamaydigan sir.

3-DARS: Institutsional talab va taklif (Support & Resistance)

Bu darsni boshlashdan oldin, market makerlar (banklar va yirik institutlar) qanday qilib narxni harakatlantirishini tushunishimiz kerak.

Agar ular narxni yuqoriga ko'tarmoqchi bo'lsa, katta miqdorda buy order joylashtirishlari kifoya, shunda narx ular istagan yo'nalishda harakat qiladi. Ammo sotib olish (buy) uchun sotuvchilar (sell) bo'lishi kerak, shu sababli retail treyding juda mashhur – banklar sizni o'zlariga qarama-qarshi yo'nalishda savdo qilishga undaydi, shunda ular sizning likvidligingizdan foydalanib narxni harakatlantira oladi.

Ular tez-tez foydalanadigan usullardan biri – orderblocks (OB) deb nomlanadi. Bu atamani yodda saqlang, chunki siz kitobni o'qishingiz davomida u so'zga takroran duch kelasiz! Aynan shu usul yordamida biz haqiqiy savdo zonalarini topamiz (eslatib o'tamiz, market struktura ("bozor tuzilmasi", "market structure" yoki "структуре рынка") birinchi o'rinda, lekin aynan institutional zonalarda katta harakatlarni ko'rishimiz mumkin).



Belgilangan har bir doira orderblockni ko'rsatadi. Bu yerda siz bozorlarga qanchalik manipulyatsiya qilinishini haqiqatan ham tushunasiz – bu mutlaqo aqldan ozdiradigan narsa!

Biz bilamizki, institutsiyalar oltin narxini yuqoriga ko'tarishni xohlashadi. Buning ikkita tasdig'i bor:

1. Likvidlik chiqarib tashlandi (kechagi oltindagi double bottom).
2. Likvidlik yuqorida joylashgan, shuning uchun narx yana ko'tarilishi kerak.

Lekin shuni eslab qoling: Banklar shunchaki cheksiz ravishda narxni yuqoriga surib bora olmaydi, agar hech kim sotayotgan bo'lmasa. Xo'sh, ular nima qilishadi?

Ular avval katta miqdorda sotish buyurtmalarini joylashtiradi (narxni biroz pastga tushirish uchun), keyin esa past narxda sotib olib, narxni osmonga chiqarishadi! Boshqacha aytganda... Ular bozorlarga "xakerlik" qilib, sun'iy ravishda sotuvlarni yuzaga keltirishadi – faqatgina o'zлari arzonroq narxda sotib olishlari uchun!

Lekin bu yerda bitta muammo bor... Banklar narxni tushirish uchun joylashtirgan barcha sotish orderlari haqida nima deyish mumkin? Ular zararda. Shuning uchun biz ANIQ bilamizki, narx yana o'sha nuqtaga qaytadi, toki banklar o'z sell orderlarini kichik yo'qotish yoki nol foyda bilan yopib olishlari uchun.

Ha, biz bilamiz, bu ayniqlas yangi boshlovchilar uchun biroz chalkash tuyulishi mumkin. Bu yerda batafsilroq tushuntirishni xohlardim, lekin bu juda uzun bo'lib ketardi.

Sizga faqat bitta narsa muhim – orderblocklarni qanday topish va aniqlash. Orderblock – bu o'sish trendi ichidagi g'ayritabiiy sotish shamchasi yoki pasayish trendi ichidagi g'ayritabiiy sotib olish shamchasi.

Biz shu tushunchaga ko'nikkuningizgacha faqat kamida 4 soatlik (4H) va 1 soatlik (1H) timeframeldan foydalanishni tavsiya qilamiz.



Bu sizning zonangizni qanday belgilashingiz kerakligini ko'rsatadi. Faqat sham tanasi (soyalar (wick) yo'q), chunki buyurtmalar aynan shu joyda to'plangan.

Oldin faqat kuzating va shu narxdagi bozorning harakatini ko'ring, narx bu zonalarga qanday doimiy ravishda reaksiya qiladi?! Oddiy! Retail support va resistance (qo'llab-quvvatlash va qarshilik) darajalarini unuting (ular foydali bo'lishi mumkin, lekin unchalik aniq emas).

Bu yerda yangi misoldan foydalanmoqdamiz (XAUUSD, H1 timeframedagi grafik), shunda kelgusi haftalarda narxning ushbu zonalardan qanday reaksiyaga kirishini jonli ravishda ko'rishingiz mumkin. Ular oddiy retail zonalariga qaraganda ancha aniqroq reaksiya oladi.

Agar orderblockni ko'rsangiz, uni belgilang, chunki bu endi institutsional zona va narx keljakda bu joydan reaksiya qiladi.

4-DARS: Institutsiyonal shamchalar (yoki FU candles)

Pastdagi misolga qarang. Biz dojini ko'ryapmiz (bu ehtimoliy teskari harakat belgisi bo'lishi mumkin). Shu yerda institutsiyalar retail treyderlarni erta short pozitsiyaga jalb qiladi. Keyingi shamchani ko'ryapsizmi? U doji ustidan wick qilib o'tib (manipulyatsiya), barcha stop-losslarni oldi va keyin bam! Narx tushib ketdi, lekin faqat likvid hosil qilgan narxni olganidan keyin.

Bu - FU candle deb ataladi va uning haqiqiy (valid) bo'lishi uchun ikkita tasdiq kerak:

1. Likvid narx olingan bo'lishi kerak (bu faqat doji emas, double top/bottom yoki retail treyderlar stop-loss qo'ygan har qanday joy bo'lishi mumkin).
2. Likvid narx olinganidan keyin o'sha sham qaysi timeframeda qilinayotgan bo'lsa o'sha timeframedagi market strukturani buzishi kerak.

Bu juda kuchli tasdiq va biz banklar qaysi yo'nalishda savdo qilayotganini ko'rib, ular bilan birga savdo qilishimiz mumkin.





Qanday qilib bu shakl yordamida "setup"larni topamiz?

Bu barcha timeframelarda uchraydi(lekin 30 daqiqalikdan kichik timeframelardan foydalanishni tavsiya qilmaymiz, faqat agar siz oltin juftligida savdo qilmayotgan bo'lsangiz – chunki u oddiy forex juftliklariga qaraganda ko'proq manipulyatsiyalangan).

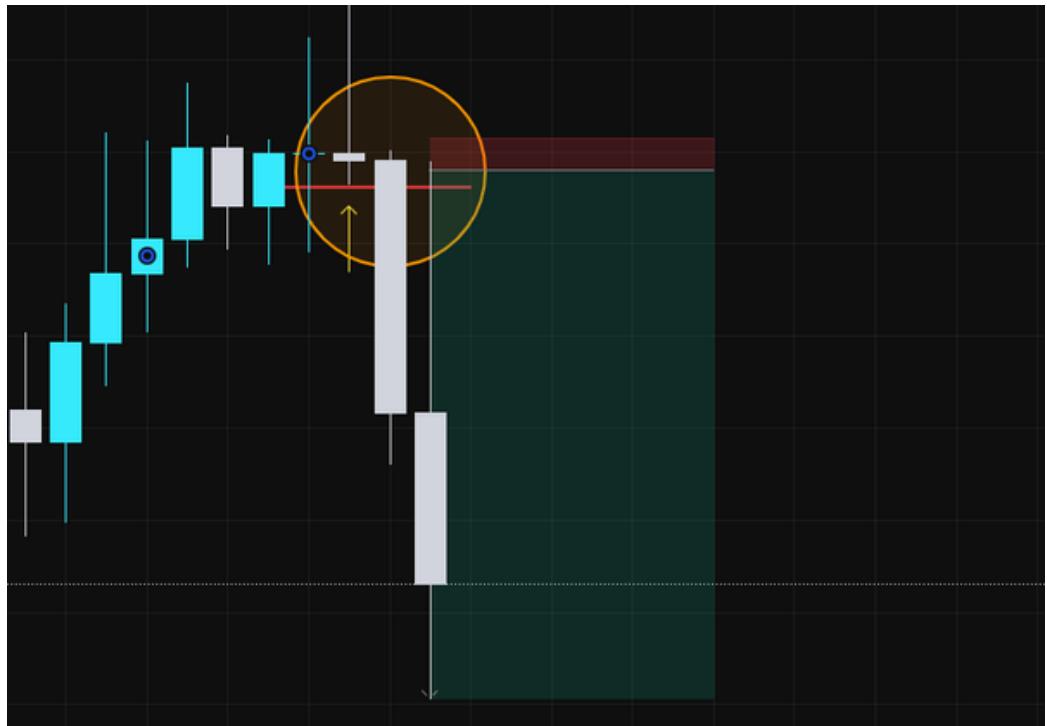
Oddiy usul:

1. Likvidlikni olgan wickning 50% qismini belgilaymiz.
2. Buy/sell limitlarni joylashtiramiz.
3. Stop-lossni wickning tepasiga qo'yamiz.

Qancha kichik taymfreymlarda savdo qilsangiz, shuncha kichik stop-lossga ega bo'lasiz (bu misol H1 timeframelarda EUR/USD juftligi bo'yicha olingan).

Bu usul yordamida juda chiroyli sniper-entry savdolarini topishingiz mumkin, bunda juda katta R:R (Risk/Reward yoki ruschada риск/награда) nisbatiga ega bo'lasiz.

Albatta, hech qanday strategiya 100% ishlash yutish darajasiga ega emas 😊, ammo bunda RR nisbati shu qadar yaxshi bo'ladiki, bitta yutuqli savdo bir nechta 12 yo'qotishlarni qoplaydi.



Ba'zan narx wickning boshlanish qismidan (emas 50% dan) reaktsiya qilishi mumkin (bu misolda ko'k chiziq bilan ko'rsatilgan).

Biroq, shaxsan biz faqat 50% darajadan savdo qilaman, chunki bunda stop-loss kichikroq bo'ladi.

Shunday bo'lsa ham, oddiy retail treyderlarga nisbatan ancha yaxshi R:R nisbati topish mumkin. Masalan, bu yerda 8 punkt stop-loss va 80 punkt target bor (1:10 RR).

Agar hozircha buni to'liq tushunmasangiz, xavotir olmang. Bugun bu shakl backtest qilish va unga ko'nikish uchun vaqt ajratishingiz mumkin.

Ishoning, buni HAMMA bozorlarda ko'rasiz. Bu oddiy shamchalar shakli, ammo faqat institutsional treyderlar uchun, va uni oson aniqlash mumkin – chiroyli setuplarni topish uchun murakkab bilim shart emas!

5- DARS: Imbalance (mutanosiblik)



Imbalance (disbalance) nima?

Oddiy tushunchada, bu narx biror darajadan juda tez o'tib ketgan va hali u narxga retest bermagan joy.

Misol:

Belgilangan kulrang hududga qarang. Bu yerda katta bearish shamcha bor va u joyda hech qanday retest bo'lмаган – bu disbalance deyiladi.

Qanday belgilash kerak?

Disbalanceni belgilash uchun avvalgi shamchaning yopilish nuqtasidan keyingi shamchaning ochilish nuqtasigacha bo'lgan joyni belgilaymiz.

Foydalanish usullari:

1. Bozorning keyingi yo'nalishini aniqlash.
2. Faqat disbalance hududi asosida kirish nuqtalarini topish.

Qarang, narx qanchalik aniq disbalansni to'ldirish uchun qaytgan. Bu holat kelajakda bozor qanday harakat qilishini tushunish uchun kuchli vosita!



Bu M1 timeframedagi misol. Yashil hudud disbalance zonasidir! Ko'ryapsizmi, narx bu joyga hali retest bermagan, ya'ni disbalance holat bor? E'tibor bering, narx qanchalik aniq shu disbalanceni to'ldirish uchun qaytib kelgan va keyin boshqa yo'nalishga ketgan.

Shuni yodda tuting, bu M1 timeframedagi misol! Bu savdoda atigi 5 punkt stop-loss bor edi! Juda ajoyib, to'g'rimi? Lekin sizga bozor "Hacks"larini ko'rsatib beryapmiz! Albatta, bu juda chuqur mavzu, lekin hozir qisqacha tushuntiryapmiz.

Bu usulni YouTube'da topolmaysiz, ishonchim komil. Balki disbalance haqida bir nechta video topishingiz mumkin, lekin ularni qanday qilib sniper-entry qilish uchun ishlatish haqida emas!

Unda boshladik!

1-DARS. Attempted-FU (ATT FU), ya'ni Strong-FUga urinish

Biz oldingi mavzuda, ya'ni 4-darsda FU ortidagi ilmiy asos va ular taqdim etadigan manipulyatsiya haqida gaplashdik.

Qisqacha eslatma: Kuchli FU – bu banklar yetarli likvidni olganidan mamnun ekanligini va endi haqiqiy harakatga tayyorgarlik ko'rayotganini ko'rsatadi (tabiiy ravishda endi qarama-qarshi tomonni nishonga olmoqda). Uning qayta retesti kuchliroq harakatni ko'rsatadi/narxning bu nuqtadan o'tish istagi yo'qligini bildiradi – chunki likvid allaqachon olingan.

Agar kuchli FU buzilsa, bu bizga banklarning narxni qaysi tomonga surayotganini va qaysi tomonda likvidlik ustun ekanligini ko'rsatadi. U olingandan keyingina qarama-qarshi tomondagi keyingi targetni belgilash mumkin bo'ladi.

Bu haqiqiy yoki kuchli FU. Agar siz uning ta'rifini va yuqoridagi fikrlarni tushungan bo'lsangiz, ATT FU ni tushunish siz uchun qiyin bo'lmaydi. Faqat bitta farq bor:

ATT FU – bu allaqachon manipulyatsiya qilingan, lekin kuchli FU sifatida yopilmagan va natijada kichik likvid qoldirgan shamdir. Eng keng tarqalgan misolda, ATT FU doji shaklida yopiladi.

Narx FU shakllantirishni boshladi, lekin kuchli FU sifatida yopilmadi. Buning o'rniga doji hosil bo'ldi. Boshidan qaytib o'ylab ko'ring – bularning ilmiy mohiyati nimada? Doji qanday ta'sir qiladi? Bu retail treyderlar uchun bozorga kirish signali yaratadi. Bir likvidlik zonasini shakllanadi. Lekin u bir oz manipulyatsiya qilingan, shuning uchun ham asosiy nishon sifatida yetarli emas.

Buni ko'rganimizda, biz narx harakati sekinlashayotganini va banklar bozorga kirishga tayyorlanayotganini tushunamiz. Ammo bu hali ham kuchli manipulyatsiya joyi emas va katta burilish harakati qilish uchun yetarli darajada emas.

Bu tushuncha ortidagi "ilmiy asos" birinchi bo'lib eslatilgan, chunki ATT FU tushunchasi ko'pincha endigina boshlayotganlar uchun eng chalkash tushuncha hisoblanadi. Uni tushunish uchun shamning yopilishining manipulyatsiya nuqtai nazaridan qanday anglatishini bilish zarur.

Aslida ATT FU uchun faqat ikki xil ssenariy mavjud:

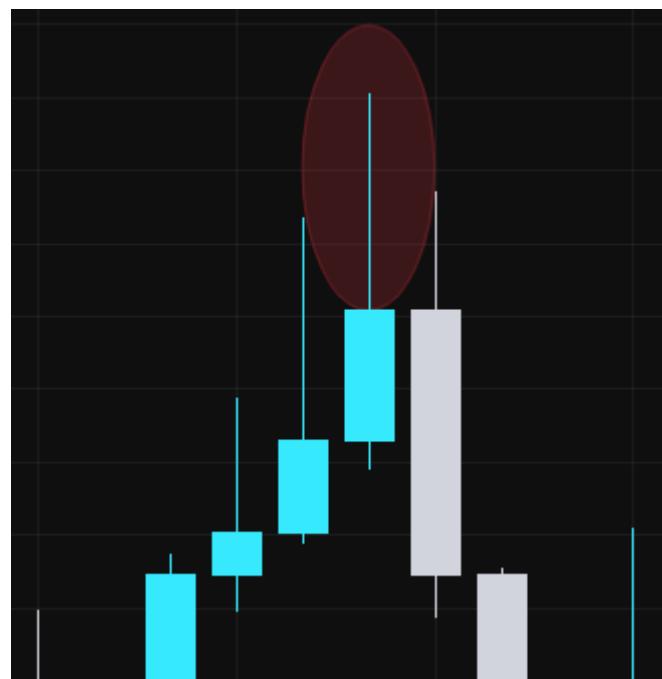
1. U to'liq olinadi – "yakunlangan" bo'ladi. Bu eng ehtimolli ssenariy.
2. FU wick hali ham retesqilinishi mumkin, lekin umumiy ATT FU buzilmaydi. Bu ssenariy reaktsiyaga + LTF (lower timeframe, ya'ni kichikroq vaqt oralig'i) manipulyatsiyasiga bog'liq. Qaysi biri sodir bo'lishini aniqlash uchun buni kuzatish lozim. Ammo bu holda limit buyurtma qo'yilmaydi.

Har bir ssenariy uchun quyida misollar keltirilgan:

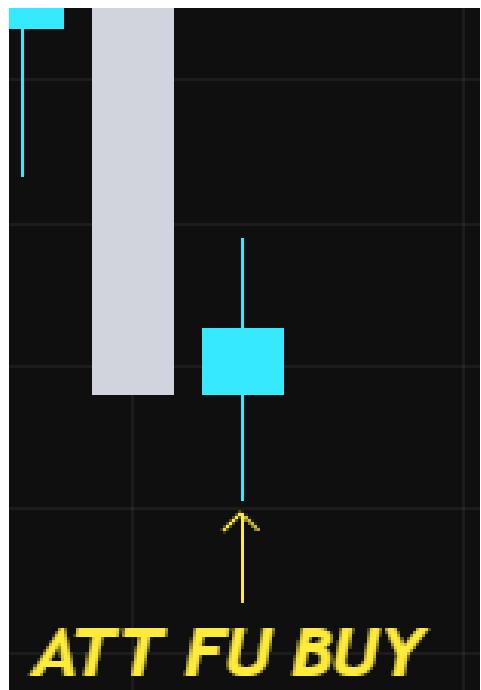
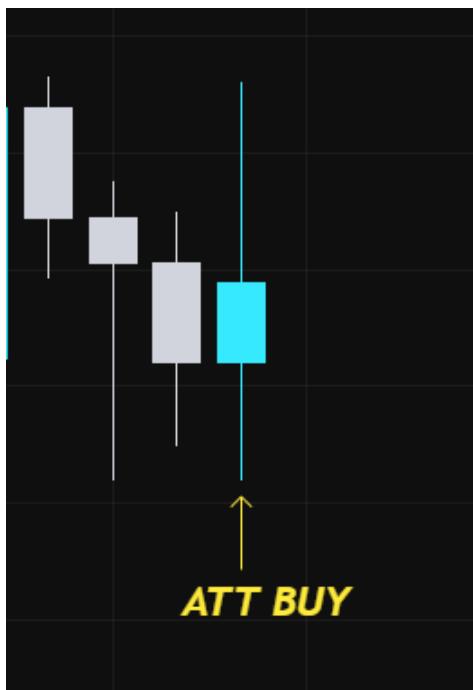
Ssenariy 1:



Ssenariy 2:



ATTEMPTED FU (ATT FU)



STRONG FU (SFU)



Farq tubdan farq qilishi mumkin mumkin, ammo kirish nuqtasidan tashqari, bu likvidni hisoblashning eng muhim tushunchalaridan biridir. Masalan, asosiy doji (katta likvid) va ATT FU (kichik likvid) o'rtasidagi farqni bilish.

Muhimi, manipulyatsiya oqimidan xabardor bo'lish va taqdim etilgan ma'lumotlarni haqiqatan tushunish. Sizning manipulyatsiyaga bo'lgan tushunchangiz va ishonchingiz oshgani sari, savdo mahoratingiz ham oshadi.

(Ishonch – yangi boshlagan treyder dastlab manipulyatsiyaning haqiqiy hajmini to'liq tushunmasligi mumkin. Hattoki, bozorlarga shunday darajada ta'sir ko'rsatilishi g'ayrioddiy tuyulishi mumkin. Ammo birinchi qadam – ma'lum darajada ishonch hosil qilishdir. Faqat shundan keyingina siz oldinga siljib, ongli ravishda harakat qila olasiz.)

2-DARS. FU-retest

Biz FUni aniqlash jihatlarini ko'rib chiqdik. Xulosa qilib aytganda: FU – bu bitta sham ichida muayyan turdag'i likvidni (istalgan joyda) oladigan va keyin teskarisiga harakat qilib buriladigan shamdir. Likvidni olgan qismi (odatda uzun qirralari – "wick" bilan ifodalanadi) FU deb ataladi.

Agar hali tushunilmagan bo'lsa, shamlarning qanday yopilishini tushunish judamuhimdir, ya'ni ochilish, yopilish va tanasi. Bu tushuncha FUni anglash uchun kerak.

FUning retestini birinchi mavzusifatida tanlash to'g'riqaror hisoblanadi. Chunkiko'plab boshqa tushunchalar undan kelib chiqadi. Kirish nuqtasi bo'ladimi yoki yo'qmi – biz baribir narx harakati haqida muhim ma'lumot olamiz. FUni "banklarning quroli" deb o'ylang. Bu ularning haqiqiy narx manipulyatsiya usuli.

Endi biz bu "qurolni" bilamiz va undan to'liq foyda olishimiz mumkin. Haqiqatan ham bu oddiy treyderlarni yo'q qilish va institutlarning g'alaba qozonishini ta'minlash uchun ishlataladi. Uning ilmiy asosini tushunish juda muhim – faqatgina kirish nuqtalarini topish emas, balki manipulyatsiya oqimini tushunishni boshlash kerak. FUning qanday ma'lumotlar taqdim etishini va nimani ifodalashini biling.

Muvaffaqiyatning kaliti – qandayligini emas, balki nima uchunligini bilishda yotadi. Qanchalik ko'p institutsiyalar kabi o'ylay olsangiz, shunchalik yaxshi treyder bo'lasiz.

FU retestlari Biz keyinroq vaqt oralig'ining kuchi haqida gaplashamiz, ammo FU retestlari barcha timeframe larda yuz beradi. Barcha treyderlar uchun muhim bo'lgan asosiy nuqta: Biz faqatgina FU treyderlari emasmiz. Har bir FU retestdan foydalangan holda savdo qilishga urinmaymiz.

Bizning maqsadimiz – barcha omillarni birlashtirish, eng ko'p tasdiqlarni yig'ish va natijada haqiqiy harakatni savdo qilish. Buni birinchi o'rinda aytish kerak, chunki yangi boshlovchi treyderlar kichik timeframe lar (masalan, M1) da FU retestlarining juda kichik stop-loss va ajoyib RR imkoniyatlarini ko'rib, ularga juda berilib kirishib ketish mumkin.

Bu tuzoqqa tushmang.

H4 timeframeda oddiy bir misol keltiradigan bo'lsak:



FU retesti haqida oxirgi bir nechta ma'lumot:

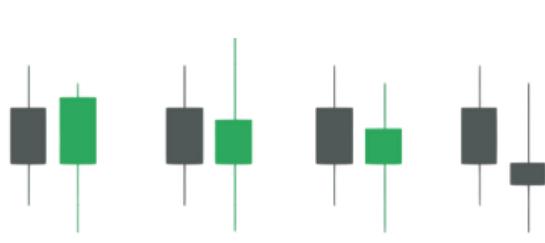
- Ko'pgina swing savdolar high/lowlar ulardan boshlanadi, agar ular mutlaqoyangi High yoki Low bo'lmasa.
- FU retesti kuchliroq harakatni anglatadi - harakat birinchi FU bilan manipulyatsiya qilindi. "Retest" tushunchasi - bu banklar keyingi harakat uchun yakuniy tasdiqni olishdi va narxni buzish va davom ettirishga ehtiyoj yo'q. Birinchi FU manipulyatsiya qildi va retest uni yanada kuchaytiradi.
- M30 FU pastga va M15 FU retesti yuqoriga bir xil kuchga ega. Aksincha ham shunday.

FU retest kontseptsiyasi asosan oddiy - shubhasiz, uning asoslari bilan tanish bo'lsangiz kerak. Faqatgina chuqur nazariya va nozik detallarni tushunish zarur. Kunlar o'tishi bilan ushbu kanal, shuningdek boshqa kanallar, yangi, yanada dolzarb va turli misollar bilan yangilanadi.

MISOL: STRONG FU



MISOL: ATT FU



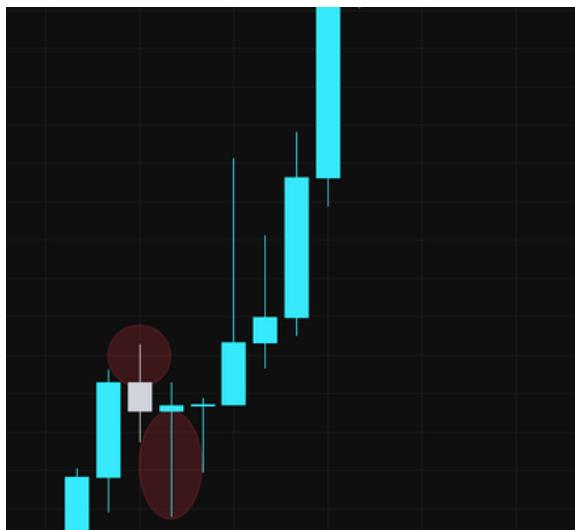
3-DARS. FU negations

FU negation — bu eng oson reversallarni aniqlash usulidir. "Negation" (o'zbekchada – tonish) so'zi o'zi (Google ta'rifi bo'yicha) "biror harakatni inkor etish yoki rad etish" degan ma'noni anglatadi. Manipulyatsiya nuqtai nazaridan bu, banklar narxni ma'lum bir yo'nalishda harakatlantirishga harakat qilganida (FU yaratib), lekin keyingi sham "inkor etadi" va narxni qarama-qarshi yo'nalishga harakatlantiradi. Buni ko'rish, bizga potentsial o'zgarishni (orderlow) aniqlash uchun ma'lumot beradi (ya'ni, agar pastga tomon likvidni maqsad qilgan bo'lsak, endi yuqoriga tomon likvidni maqsad qilamiz).

Shunday qilib, kuchli FU shakllanganida va keyingi sham paydo bo'lsa, ikkala holatni ham ko'rib chiqamiz. Bu retest yoki negation bo'lishi mumkin. (ATT FU retest yoki tugatish) Bu, albatta, umumiylar qarashingiz bilan birga bo'ladi — ayniqsa yo'nalish aniq bo'lmasan va ikkala tomonlik likvid mavjud bo'lsa foydalidir. Retest yoki negation qaysi tomonga yo'naltirilganligini ko'rsatadi.

Narxni manipulyatsiya qilishning faqat bir nechta usuli mavjud, va negation — bu manipulyatsiyaning ikkinchi holati (birinchi FU'dan keyin). Banklarning kuchini tugagan deb hisoblang. Ba'zan biz negationning yana bir marta inkor etilishini ko'rishimiz mumkin va bu x3 manipulyatsiya — yana kuchliroq harakatga tayyorlanmoqda.

M1 grafikda potentsial kirish nuqtalari yoki H4 grafikda kuchli yo'nalish uchun — FU negationlari narx harakati haqida ko'p ma'lumot beradi. Uning FU wicki ham retest qilinishi mumkin.



4-DARS. HCS

FU, ATT FU va negationlar bizni shu mavzuga olib keladi - **HCS**. Uning ta'rifi: agar FU retest qilinsa va uning retesti ham FU hosil qilsa. Qisqartirilgan holda biz buni "HCS" deb ataymiz. Bu eng kuchli shamchalar formatsiyasi bo'lib, institutsional orderflowning aniq belgisi hisoblanadi.

Ko'pgina tushunchalar singari, biz PA haqida ikkita usulda ma'lumot olishimiz mumkin.

1. Bias (maqsad) yaratishda yoki likvidni hisoblashda:
 - Biz allaqachon HCS eng kuchli tasdiq ekanligini aniqladik.
 - Agar u HTFda shakllansa, yo'nalish bo'yicha kuchli signal paydo bo'ladi.
 - Banklar yetarli likvid yig'ilganiga ishonch hosil qiladi va endi narx qarama-qarshi tomonni targetga oladi.
 - Albatta, bu PAga bog'liq va biz barcha boshqa tushunchalarni unutmasligimiz kerak – yakuniy aniqlik uchun ular zarur.

2. HCS – LTF uchun juda kuchli kirish modeli
 - Biz oldin FU retestlari eng kuchli harakatlarni boshlashining sabablarini tushuntirib o'tgan edik (likvid olingan, banklar ishonch hosil qilgan va bu retest bilan tasdiqlangan).
 - HCS esa bundan ham yuqori darajada turadi.
 - Manipulyatsiya nuqtai nazaridan o'ylang (bu bizning savdo strategiyamizning asosiy mohiyatidir – biz shunchaki uni kuzatish uchun ushbu tushunchalardan foydalanamiz).
 - HCS allaqachon FU retest manipulyatsiyasini o'z ichiga oladi + qo'shimcha elementlar, bu esa yanada kuchli harakatlarga olib keladi.
 - Eng muhimi? Biz reaksiyani kutamiz (retest paytida ikkinchi FU).
 - Bu esa LTF FU retestning ushlanib qolishini oldindan taxmin qilish o'rniga, aniq tasdiq olishimizni ta'minlaydi.
 - Biz shunchaki POI (Point of interest - Qiziqish nuqtasi)ni belgilab, to'g'ri HCS kirish signali shakllanishini kutishimiz mumkin.

Nihoyat, HCS shakllanishi bir nechta variantda bo'lishi mumkin:

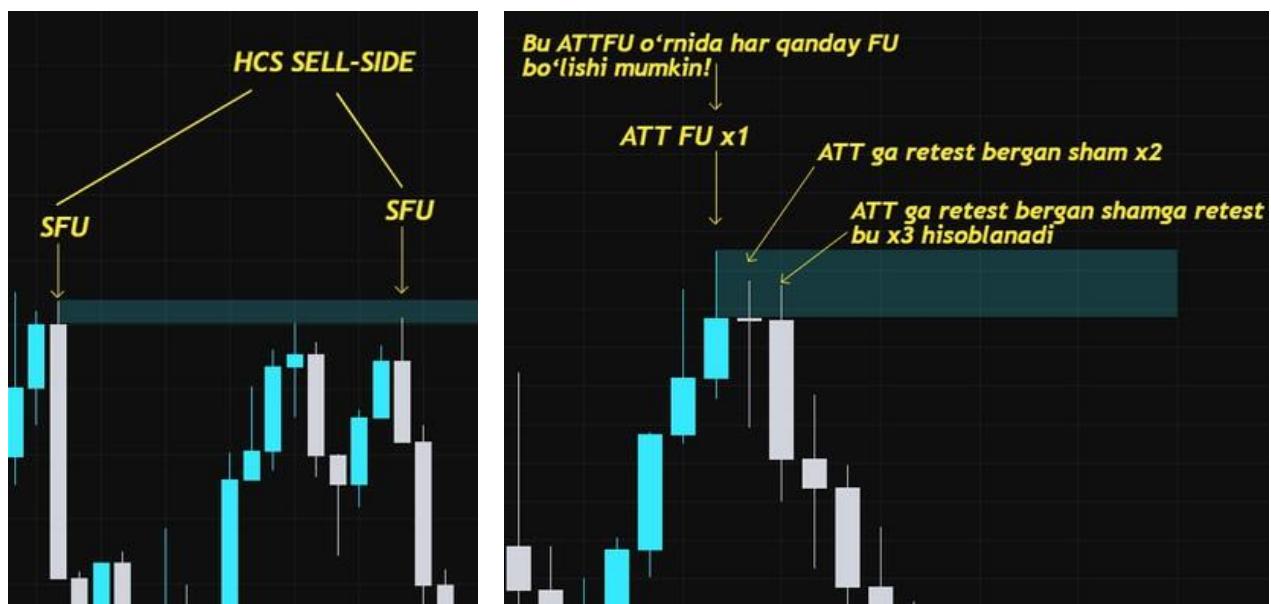
- Strong FU
- ATT FU
- FU negation.

Biz shunchaki ikki FUning bir-birini retest qilishi kerak.

Eng kuchli HCS – bu ikkita kuchli FUning bir-birini retest qilishi, lekin ATT FU + negation wickni ham zaifroq shakl sifatida hisobga olamiz.



HCS



5.Dars Order Block

Order Block nima?

Order Block — bu grafikda yirik bozor ishtirokchilari (masalan, institutsional investorlar yoki banklar) katta miqdordagi sotib olish yoki sotish buyurtmalarini joylashtirgan hududdir. Ushbu zonalar, ko'pincha, narxning kuchli harakati boshlanadigan muhim darajalar bo'lib xizmat qiladi. Shuning uchun Order Block bozor tuzilmasi (market structure) va Smart Money uslublarida asosiy elementlardan biri hisoblanadi.

Order Block qanday ishlaydi?

Yirik treyder yoki investor bozorga kirishni xohlasa, u katta hajmdagi aktivni bir vaqtning o'zida sotib ololmaydi yoki sotalmaydi — bu narxning keskin o'zgarishiga olib keladi va unga noqulay sharoitlar tug'diradi. Shu sababli, u o'z buyurtmalarini ma'lum bir zonaga bo'lib joylashtiradi. Grafikda bu holat konsolidatsiya zonasini yoki kuchli harakatdan oldingi oxirgi qarama-qarshi rangdagi sham sifatida ko'rindi.

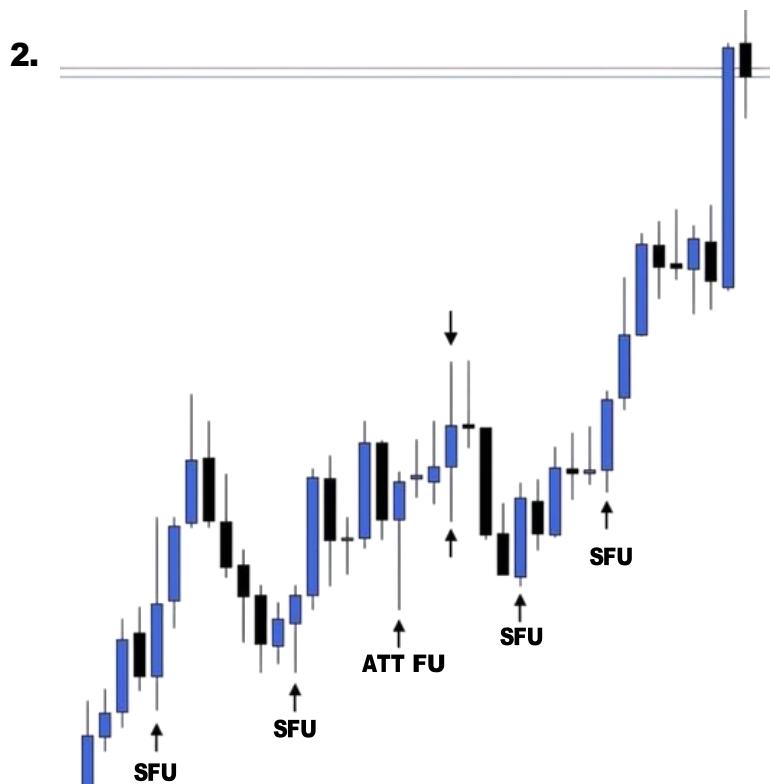
Narx Order Block hududini kuchli impuls bilan tark etganidan so'ng, bu zona bozorga qayta kirish uchun potensial nuqta sifatida qaraladi, chunki yirik o'yinchilar o'z pozitsiyalarini himoya qilishi yoki hajmni oshirishi mumkin.



Order Block – Bu narx institutlar orderlari bor zonaga qaytib keladi va kelajakdagisi harakatini davom ettirish uchun Ob zonani "Retest" qiladi.

Va shu zonani yorib o'tadi "Break" va kelajakdagisi harakatini davom ettirish uchun Ob zonani "Retest" qiladi.

6-DARS. Order flow (Narx oqimi)



Korib turganimizdek narx doim orderflow yo'nalishida harakat qiladi
Bu yerda 6 ta FU Buy-side*HCS Buy-side shakillangan

Order flow: **Strong FU (SFU)**, **Attempted FU (ATT FU)**, **Self Negation**.

7-DARS. Timeframe-strength (Timeframe kuchi)

Bu tushuncha juda oson tushuniladi, lekin insonning tushunishiga katta ta'sir ko'rsatadi va ayniqsa top-down tahlilni amalga oshirishda foydali bo'ladi. Biroq, bu faqat oldingi tushunchalarda mustahkam asos bo'lgandan keyin va odam haqiqatdan ham manipulyatsiyaga "ishonganida" foydali bo'ladi.

Oldin ham gaplashgan edik – barcha shubhalarni yo'q qilish kerak. Chunki bu retail treyderlar dunyosidan chiqib, har kuni 1:10, 50, 100+ RR topish uchun yangi tushunchalarni o'rganishga o'tishda katta fikrlash o'zgarishidir.

Birinchi qadam – miya mashqini bajarish (backtesting orqali) va ushbu tushunchalar ishlashini hamda manipulyatsiya real narsa ekanligini ko'rish.

- Bu shunchaki kontentni tezda o'qib chiqish emas, balki butun fikrlash jarayonini tushunishdir;
- Shuning uchun bu tushunchalarning "ilmiy jihat" juda muhim ta'kidlanadi;
- Chunki manipulyatsiya hikoyasini shamchalarda to'g'ri tushunish orqali tahlil tabiiy ravishda yaxshilanadi;
- Kim "ilmni" yaxshi tushunsa, o'ziga bo'lgan ishonchi oshadi va natijada psixologik to'siqlarni yengib o'tishi mumkin.

Bu avvalo timeframe kuchi haqida gap ketganda ham muhim.

- Biz dastlab aytib o'tgan asosiy tushunchalarni hisobga olishimiz kerak;
- Qaysi shakllanish eng kuchli manipulyatsiyani ko'rsatadi? (HCS + FU retestlar);
- Qaysi shakllanish potensial zaiflikni bildiradi? (ATT FU);
- Qaysi shakllanish potensial burilishlarni bildiradi? (FU negation).

Oxirgi element – ularning barchasini timeframe kuchi bilan birlashtirish.

Ammo likvidni birinchi o'rinda unutmang!

- Har qanday tahlilda asosiy omil shu bo'ladi va eng birinchi e'tibor qaratish kerak bo'lgan narsa – likvidni aniqlash;
- Weekly/Daily timeframeda qayerda joylashganimizni bilish, asosiy nishonlarni belgilash va M1gacha aniqlikda bo'lib, potensial reaksiya zonalarini topish (shunda qarama-qarshi tomonni targetga olish – jarayon takrorlanadi).

Shunga qaramay, istalgan kirishning oxirgi tasdig'i har doim CMP (current market price) yoki jonli (eng so'nggi) narx harakati bo'ladi, hamda u qanday manipulyatsiyani namoyon qilayotganini aniqlash orqali haqiqiy yo'nalishni belgilaymiz.

Demak, likvid hisoblab chiqildi – lekin narx harakati qachon boshlanishga tayyorligini qanday aniqlaymiz?

Va aynan shu yerda timeframe kuchi muhim rol o'ynaydi.

Konsepsiyaning o'zi bitta oddiy misol bilan tushuntirilishi mumkin va biz uni barcha boshqa holatlar uchun asos sifatida ishlatishimiz mumkin. U quyidagicha: H4 pastga manipulyatsiya faqat H4 yoki undan yuqori (H4 +) yuqoriga manipulyatsiya bilan bekor qilinishi mumkin. Bu yerda "bekor qilish" degani – teskari burilish (reversal) tushuntirilmoqda.

Masalan: Agar 4hr FU pastga qarab shakllangan bo'lsa, siz tasodifiy M1 FU retesti butun harakatni ushlab qolishini va teskarisiga burishini kutmaysiz. Faqatgina agar u 4hr yuqoriga manipulyatsiya boshlanishi bilan mos kelsa, unda u inobatga olinishi mumkin. HCS ikki barobar kuchli deb hisoblanadi (M30 HCS = H1 FU).

Yana bir misol: Siz narxning asosiy likvid zonasiga yetib kelishi natijasida reversal buyni kutmoqdasiz va kerakli narxga yaqinlashmoqdasiz, lekin oxirgi turtkidan oldin kuchli M15 FU pastga qarab shakllanmoqda. Bu sharoitda faqatgina kuchli M5 HCS yuqoriga yoki M15 + negation bo'lsa, buy pozitsiyani ko'rib chiqish mumkin.

Ko'plab timeframelarni o'z ichiga qamrab olish va kuzatib borish yangi boshlovchilar uchun qiyin tuyulishi mumkin. Ammo ularni bosqichma-bosqich tahlil qilish va manipulyatsiyaning asosiy tushunchalarini o'zlashtirgach, turli timeframelarlar va ularning kuchini tushunish savdo qarolaringizni ancha yaxshilaydi va sizni "selective" bo'lishga o'rgatadi.

8-DARS. Drawing-zones

Zonalar – manipulyatsiya va likvidatsiya hikoyasidan keyingi ikkilamchi tasdiq. Ko'p hollarda treyderlar zonalarga haddan tashqari e'tibor qaratishadi, lekin haqiqat shundaki, agar likvid to'g'ri hisoblangan bo'lsa, hattoki zonalarsiz ham savdo qilish mumkin. Ammo bu – e'tibordan chetda qoldirilmaydigan tasdiq.

Zonalarni faqat uni birinchi o'ringa qo'y mang va unutmangki, sizning asosiy maqsadingiz – foyda olishdir. Zonaning yo'qligi siz uchun hal qiluvchi omil bo'lishi kerak emas. Shuningdek, psixologik xatolar yoki likvidni yetarlicha o'rganmaslik sababli zonalar noto'g'ri belgilangan bo'lsa, buni bahona sifatida ishlatmang.

Zonalarni belgilash juda oddiy

Eng ko'p uchraydigan va odatiy bilish kerak bo'lgan zonalar – klassik OB (order block) + FU. Bu asosiy chiziq bo'lib xizmat qiladi va deyarli barcha zonalarni belgilashda asos bo'ladi. Quyidagi maqsad va asosiy mantiqni yodda tuting:

Biz eng ko'p manipulyatsiya qilingan hududlarni belgilashni xohlaymiz.

- FU – manipulyatsiyaning belgisi bo'lib, order block sifatida ham xizmat qilishi mumkin (lekin PA va kirish nuqtalari uchun yanada ko'proq ma'no anglatadi).

Zonalarning ahamiyati va farqlari:

- Oddiy OB + FU HCS zonasidek kuchli emas.
- Birinchi kichik reaksiya – huddi shu timeframeda zona shakllanganida kuzatiladi va keyingi xuddi shu timeframe harakatlari uchun relevant (tegishli) bo'lismeni bildiradi (navbatdagi huddi shu TF zonasini target sifatida olish uchun).
- Agar shu timeframeda birinchi reaksiya sodir bo'lmasa, lekin pastki timeframeda manipulyatsion reaksiya kuzatilsa (va u likvid/bias bilan mos kelsa, reversiv hudud bo'lishi mumkin) – bunday zona manipulyatsiya zonasi deb ataladi.

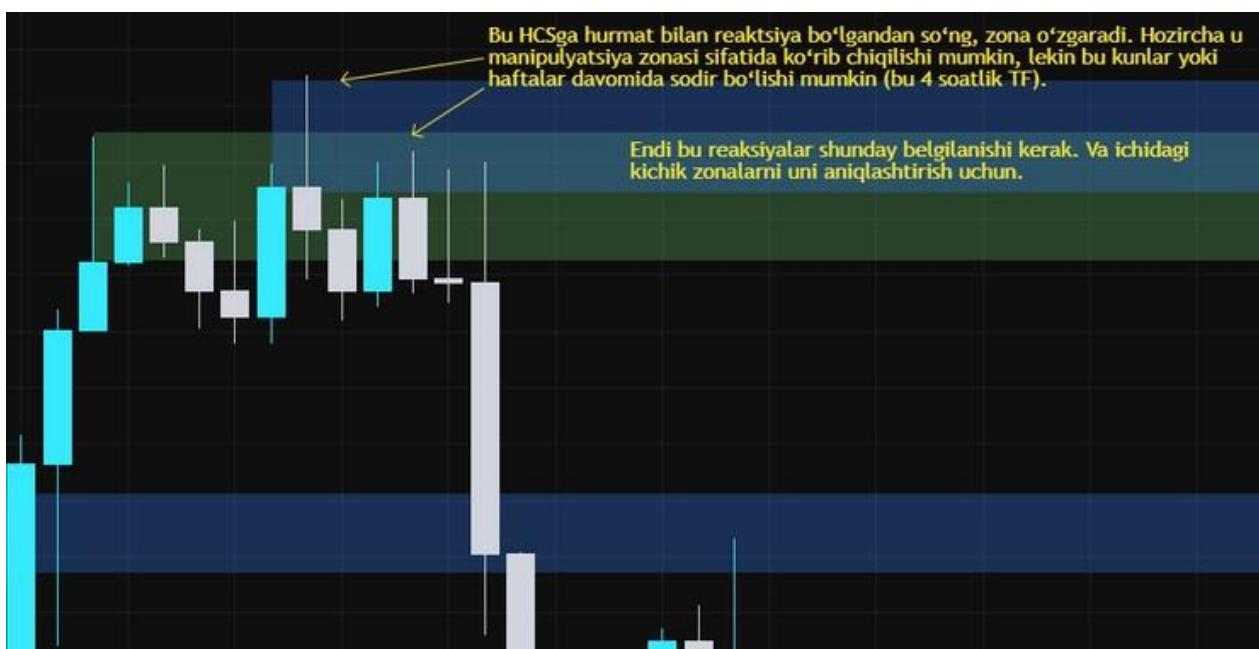
Bu, ayniqsa, intraday savdo uchun dolzarb hisoblanadi.

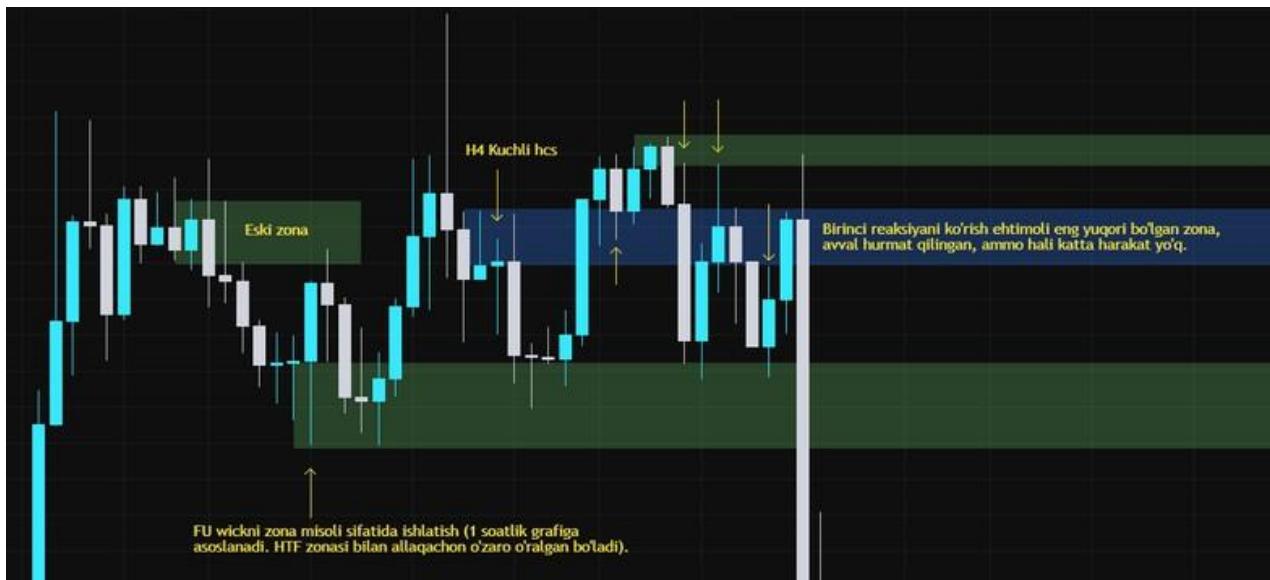
Lekin yana bir bor eslab qoling: birinchi o'rinda likvid va manipulyatsiya hikoyasi turadi. Sizning asosiy e'tiboringiz shu yerda bo'lishi kerak, chunki oxir-oqibat siz kirish joylaringizni har doim CMP (jonli narx) harakati bo'yicha belgilaysiz. Bu jihatni e'tiborsiz qoldirmang va beparvolik qilmang.

Quyida barcha yuqoridaq qoidalardan foydalanib, zonalarni to'g'ri belgilash va narx harakatlariga yordam berish uchun qanday yondashish kerakligi bo'yicha namoyish berilgan:

Eslatma: Agar biron bir zona e'tibordan chetda qolsa, lekin manipulyatsiyaga asoslangan reaksiya kuzatilsa, u har doim keyinchalik qo'shilishi mumkin.







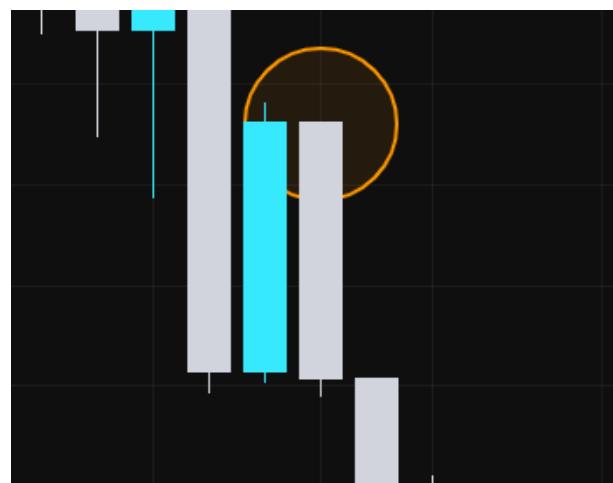
9-DARS. Imbalances (Imb)

Imbalance kitoblarda oxirgi marta aytib o'tilgan, shuning uchun ular e'tiborsiz qoldirilmasligi kerak va savdoda muhim rol o'ynaydi, ammo tajribasi kam bo'lgan treyderlar uchun bu ba'zan chalkashlik tug'dirishi mumkin (ya'ni, ularni graikning har joyida ko'rasiz, to'g'rimi? M1, H1, D1 va hokazo). To'g'ri likvidni hisoblash o'rganilmaguncha (bu eng murakkabroq mavzu) imbalanceeni tushunish qiyin bo'ladi. Shuning uchun agar sizda likvidni tushunish ko`nikmalari hozircha bo`lmasa, diqqatni faqat shu narsaga qarating.

Imbalance, yoki to'liqroq aytganda, biz savdo qiladigan asosiy imbalance turi (imbalanced candle) likvidni hisoblash mavzusidan kelib chiqadi. Imbalance nima? Oddiy qilib aytganda, bu likvidning boshqa bir shaklidir. Shuning uchun major va minor likvidni ajratishni bilish juda muhim. Likvid kabi, imbalanceeni ham barcha narsalarning to'liq oqimi bilan birgalikda ko'rib chiqish kerak. Masalan, faqat M1 Imb yetarli emas, huddi M1 doji o'zi yetarli bo'limgani kabi. Chunki, M1 doji H1 FU bo'lishi mumkin va hokazo. Va bu imbalance haqida esda tutish kerak bo'lgan asosiy narsa: likvidni hisoblash va timeframe kuchi.

Imbalance kuzatish uchun asosiy narsalar: yuqori timeframedagi katta imbalanceeni maqsad qilish, huddi biz oldingi HTF-doji kabi, va LTF likvid soyalari imbalance bilan kuzatish (yana bir likvid shakli va bu harakatning kuchini ko'rsatadi, uni ortiqcha murakkablashtirishning hojati yo'q). Siz likvid tushunchasi bilan tanishhasiz, lekin imbalanceeni e'tiborsiz qoldirish mumkin emas."

Klassik imbalance



Albatta, shamning "high" va "low"ida wick ya'ni soya ishonch hosil qiling.

P.S: Strategiyaning kichkina, lekin muhim sekretlaridan biri: imbalanceni ko'rish uchun savdo qilayotgan brokerimdan foydalanaman, TradingView'dan emas. Sababi sizni manipulyatsiya yoki yo`nalish beradigan broker xisoblanadi.

10-DARS. True stop-loss (TSL)

True stop-loss – bu eng kuchli va eng siqilgan manipulyatsiya zonasini aniqlash uchun ishlataladigan atama bo'lib, bu yerda sotib olish va sotish mumkin (ammo market strukturani buzmag'an holda). Bu bizning haqiqiy "Break of Structure" (BOS) ni topishimiz va yo'nalishni aniqlashda muhim yordamchimizdan biridir.

Keling, buni ilmiy/qiyoslash jarayonini birgalikda ko`rib chiqamiz:

Biz allaqachon barcha timeframe (W, D1, H4, H1, M30, M15 va hakazo)larni ko'rib chiqdik. M1 gacha targetlash mumkin bo'lgan likvidni hisobladik va bozorga o'z maqsadim va yo'nalishimizni belgiladik. Endi faqat enrti qidirish va CMP ya'ni jonli narx harakatini kuzatish qoldi. Eng asosiy qadamlardan biri, CMPni kuzatish paytida TSLni aniqlashga kirishamiz. Shuni yodda tutingki, bu qarashga nisbatan ikkilamchi – qo'shimcha vosita sifatida ishlataladi (faqatgina buni o'zi bilan savdoga kirishga qaror qilib bo'lmaydi). Savdo jarayonida analiz qilishda boshqa tushunchalar, o'zlashtirilgan bilimlar - hali ham narx harakatini tushunishni ta'minlashda ko'proq ahamiyatga ega. TSL - sizning savdo jarayonida ko'proq yutuqli savdolaringizni oshiradi, manipulyatsiyaga tushib qolishdan qanchadir miqdorda halos etadi. Unutmang, savdoda bitta instrument ya'ni o'rganilgan bitta-ikkita bilim bilan savdo qilib bo'lmaydi.

Agar narx ma'lum bir hududda manipulyatsiya qilgan bo'lsa (biz albatta ko'plab boshqa tasdiqlashlarga ega bo'lamiz), bu aniq banklar kirganini anglatadi. Ular, boshqacha aytganda, orqada qoldirilgan likvid bilan xabardor bo'lishadi va keyingi tomonni target qilishga tayyor (faqat buy yoki sell bir vaqtning o'zida sodir bo'lishi mumkin, tushundiza?). Agar TSL olinsa bizga banklar kirganligini va shu narxda manipulyatsiya sodir bo'lganligini. Endi biz bilamizki, bu nuqtadan keyin likvid hosil bo'lgan va bu banklar ham maqsad qilayotgan yo'nalishdir.

Bozorga bunday qarash va yo'nalish uchun ajoyib vosita, o'zi murakkab tushuncha emas, lekin to'g'ri topish uchun barcha boshqa manipulyatsiya shakllari bilan tanish bo'lish kerak. Yuqori timeframeler uchun tavsiya etiladi (eslatib o'tish joizki, haqiqiy stop-loss eng siqilgan manipulyatsiya zonasi – bu faqat LTFda emas, balki HTF bilan mos keladi)."



TSL turlari:

1. HCS
2. Negation
3. SFU
4. Att FU
5. Multi HCS
6. FU negation

Bularni kichik TFda tasdiq sifatida ishlatalish mumkin!

11- DARS. The-last-area-of-liquidity (LAL)

The-last-area-of-liquidity (LAL) - likvidlikning so'nggi hududi deb qabul qilsangiz bo`ladi. Buni yaxshi tushunish uchun boshqa barcha o`tilgan mavzularni ham o`zlashtirish, shuningdek, har bir jihatning "ilmiy asosini" va mantiqiy sababini bilish kerak.

Quyidagi larga alohida e'tibor berish lozim:

1. Timeframe kuchining qiymatini tushunish

Yuqori timeframeler pastki timeframelardan ustun bo'ladi, chunki tasdiqlangan harakat paydo bo'lsa, bu katta buyurtmalar va natijada kuchliroq harakatlarga olib keladi.

Shu bilan birga, pastki timeframelarda ko'proq manipulyatsiya sodir bo`ladi (ular har bir daqiqada shakllanadi va ularni harakatlantirish uchun kamroq "kuch" talab etiladi). Eng katta manipulyatsiya aynan pastki taymfreymlarda sodir bo'ladi, chunki eng kichkina stop-losslar va yuqori RR shu kichik timeframelarda joylashgan. Shu sababli, bu hududlarda ekstremal manipulyatsiyalar ko'proq uchraydi.

2. Shamlarda sodir bo`lgan manipulyatsiya kuchi va bu qanchalik bozorgata'sirini tushuna olish

ATT FU - FU - FU retest - HCS - multiple HCS. Bu manipulyatsiya kuchining tartibi. ATT FU eng kuchsiz, ko'p HCS esa eng kuchli hisoblanadi. Bozor oqimini umumiy tushunish va likvidlikni mukammal hisoblash uchun ushbu ikki omil juda muhimdir.

Endi likvidni ko`rib chiqamiz:

Manipulyatsiyaning maqsadi – likvidni olish, ya'ni retail treyderlarning stop-losslarini olish va bozordan chiqarish. Bundan boshqa barcha tushunchalar buni tushunish uchun shunchaki fundament hisoblanadi.

Har qanday timeframeda FU – likvid olish usulidir. U shamning high va lowini buzadi. Uning ostidagi stop-losslarni oladi. Grafikda sodir bo`lgan breakout retail treyderlarni savdoga kirishga turki beradi (buy-stop va sell-stop orderlar ishga tushadi), so'ngra haqiqiy harakat boshlanadi. Buni faqatgina banklar va katta hedj fondlar amalga oshiradi.

Bu haqiqatni tushuning. Likvidga eng yuqori ustuvorlik berish kerak, lekin agar FU va shamlarda sodir bo`lgan manipulyatsiyalar to`g`ri tushunilmasa, likvidni tushunish yoki to`g`ri entry qlishni amalga oshirib bo`lmaydi.

Bu juda qiziq, ular bir-biriga chambarchas bog'liq. Bundan ham go'zal tomoni – ularning birlashib mukammal manzarani yaratishidir.

4 ta asosiy (major) likvid turlari mavjud::

1. Doji

- ATT FU oldingi shamning high/lowini FU wick bilan manipulyatsiya qiladi
- Doji esa bunday qilmaydi, aksincha oldingi high/low ichida qoladi.

2. Double top, double bottom

- Double top — ikkita yuqori birxil nuqtani ifodalaydi
- Double bottom — ikkita pastki bir xil nuqtani ko'rsatadi.

3. Trend chiziq (trend line)

- Trend chizig`ining 2-3 tegishi (kasaniya) kuchli likvid bo`lish ehtimoli bor. 4- kasaniyasidan ehtiyot bo`lish lozim.

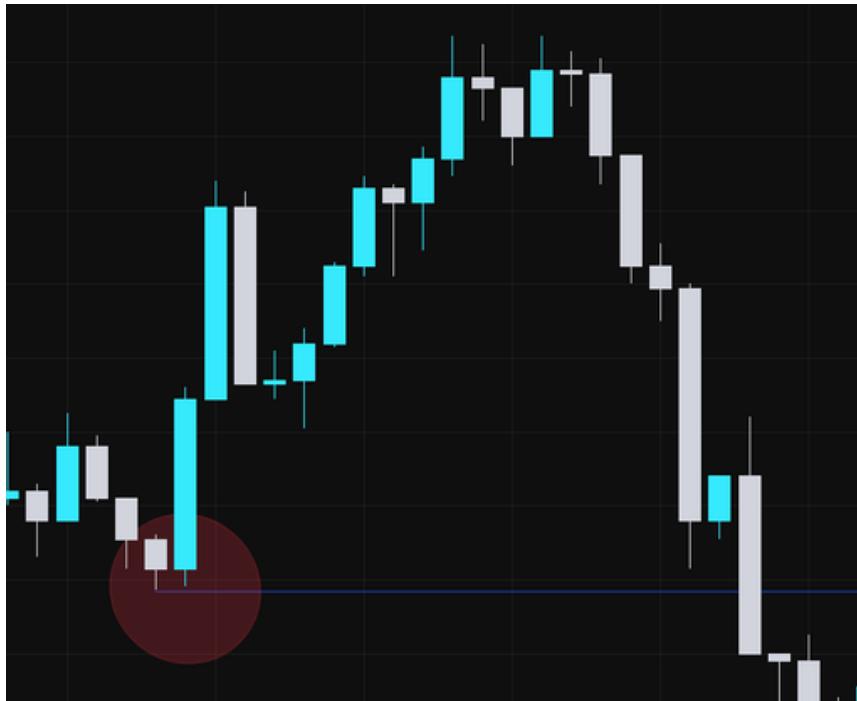
4. Imbalance sham

- Bir tomonga keskin va tez harakatni boshlagan shamlar (ya'ni, high/low manipulyatsiya qilinmagan va shuning uchun likvid mavjud).

Bularning har birining qarshi tomonlari bor, bu esa past likvid harakatlarini ko'rsatadi. Doji uchun qarshi tomoni bu ATT FU. Mukammal ikkilamchi high/low + trend chiziqlari uchun qarshi tomoni juda mukammal bo'limgan rad etishlardir, shuning uchun bu haqiqiy yo'nalishni ko'rsatadi, chunki likvidlik hosil bo'lmayapti. Bu noaniq shamlar uchun - teng ravishda muvozanatli shamlar qarshi tomoni hisoblanadi. Qaysi biri shakllansa, qo'shimcha ma'lumotni hisobga olishimiz kerak.

Bu qarshi tomonlarni tushunsangiz, katta (major) va kichik (minor) likvidni ajratish osonlashadi.

DOUBLE BOTTOM



Ko'k chiziq mukammal bo'limgan ikki past nuqtani ko'rsatmoqda – 0.1 punkt farq bilan. Bu past likviddagi harakatning belgisi bo`lib, agressiv kirish uchun potensial imkoniyat, lekin targetga olishga sabab yo'q. **Bu ko'rinishi xato hisoblanadi!**



Qizil chiziq esa mukammal double bottomni ko'rsatmoqda. Bu esa asosiy likvid bo`lgan, narx harakati bo`yicha oxirgi likvid hududimiz xisoblanib, narx pastga tushishga hojat qolmadi. E'tibor bergen bo`lgan bo`lsangiz birinchi navbatda shu major likvid olingan. So`ng, 1-likvid olib bo`lingach, buy pozitsiyalar uchun yana bir tasdiqlovchi ishora hosil bo'ladi. **Bu ko'rinishi esa to'g'ri hisoblanadi!**

DOJI VA ATT FU



1916 narx hududiga qarang. Bu M30 timeframda narx pastga qarab doji deb ataladi. Narx avvalgi shamning yuqorisini buza olmadi. Lekin bu M30 FU inkori (yani yuqoriga urinish) paytida yuz berdi – bu esa likvid keyingi safar uchun qoldirilganini ko'rsatadi (ya'ni, bu hali kichik (minor) likvid – toki biz keyingi targetimizga yetmagunimizga qadar).

1913 va 1910 (likviddan keyingi FU – bu undan oldingi likvid hali dolzarb emasligini bildiradi) narxlari esa qarshi tomonda – ya`ni sell yo`nalishi bo`yicha ATT FU edi. Bu past likvid harakatlari bo'lgan va target sifatida olish uchun sabab yo'q edi.

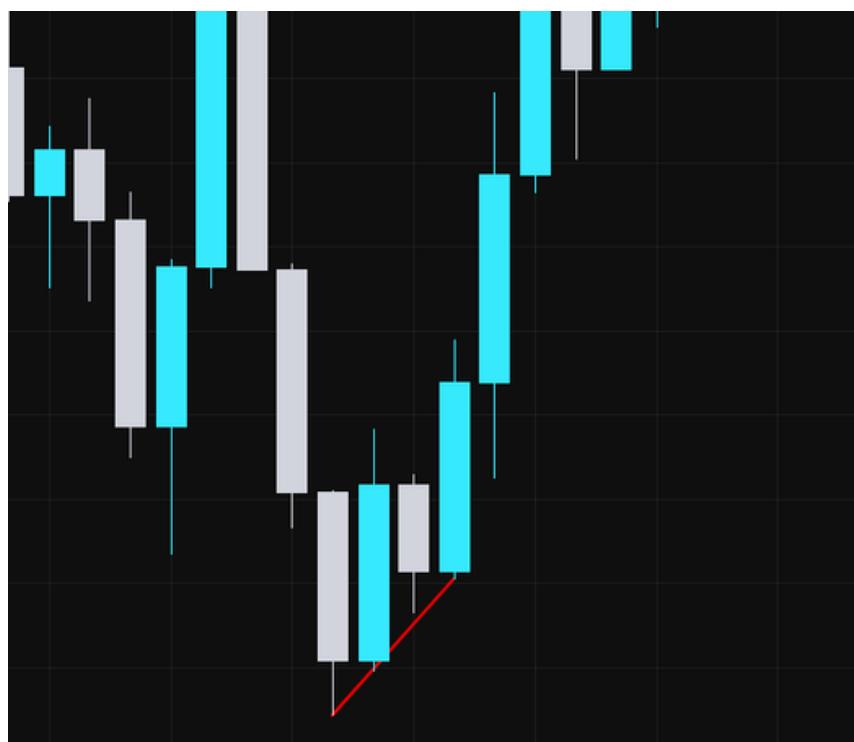
Xo'sh, doji shamni qachon nishonga olish, qachon esa uni e'tiborsiz qoldirish kerak? Bu – vaqt oralig'i kuchiga va qarshi tomonda joylashgan so'nggi dolzarb likvid hududini tushunishga asoslangan.

TRENDLINE



Mukammal trend chizig'i (trendline)

Garchi biz M5 timeframida HCSx3 hosil bo`lgan bo`lsa-da, bu asl harakat emas edi – va uning likvidligi olinib bo`lgan edi.



Va uning aksi – mukammal bo`lмаган trend chizig'i. Target sifatida olishgaolishga sabab yo`q.

Shuni ham esda tutish lozimki, trend chizig'ini hisobga olish uchun u kamida 3 yoki undan ortiq nuqtada mukammal reaksiya berishi ya`ni rad etilishi bilan tasdiqlanishi kerak, shunda u katta likvid sifatida qaraladi. Bu yerda esa 2 ta mos reaksiya bo`ldi, lekin uchinchi yo`q edi - bu esa past likvid xisoblanadi.

MAJOR IMBALANCES



Shuni tushunish kerakki, bu likvidning oxirgi belgisi hisoblanadi – boshqa signallar ustunroq ahamiyatga ega bo'ladi. Ayniqsa pastki vaqt oralig'ida (lower timeframe - LTF) narx har doim ham har bir imbalanceni to'ldirmaydi.

Biz ayniqsa M5 va undan yuqori imbalancelarga e'tibor qaratamiz, va hech qanday reversal (burilish) imbalance bilan boshlanishini istamaymiz.

Uchta chiziq uchta imbalanceni ko'rsatmoqda, har safar bittadan "ovlangan". Haqiqiy harakatlar bunday katta imbalancelarni orqada qoldirmaydi. Tushundiz-a?

Likvidni hisoblar ekanmiz, quyidagilarga ham e'tibor berish lozim:

- Agar katta likvid hududi shakllansa va u yuqori timeframedagi manipulyatsiya bilan bu hudud olinsa (ya`ni retest) – bu bizga ushbu likvid biroz vaqt ushlanib turishini bildiruvchi ishora bo'ladi.
- Agar katta likvid hududi shakllangandan so'ng kuchli FU yoki HCS kuzatilsa – bu ham avvalgi likvid biroz vaqt davomida saqlanib turishini anglatadi. Bu holat qarama-qarshi yo'nalishdagi oxirgi likvid hududi bilan to'qnashmaguncha davom etadi (e'tiborga olish lozim, keyingi reaksiya timeframe kuchi bilan mos kelsa).

Treyder "flow" bilan tanishganida, manipulyatsiya hodisasi, timeframe kuchi, ayrim signallarni talqin qilishni tushunib olsa – ba'zilar boshqalariga qaraganda kuchliroq (masalan, ATT FU va HCS) – hamda asosiy likvid belgilari va ularning qarama-qarshi tomonlarini farqlashni o'rgansa – faqat bitta narsa qoladi. Bu esa oddiy: umumiyl flow ichida kirish nuqtasini va maqsadlarni topish. Aynan shu yerda so'nggi likvid hududlari ovlanadi. Bu esa banklarning yo'nalishni belgilash uchun haqiqiy jang xisoblanadi. Siz buni savdo jarayonida kuzata olasiz!

So'nggi likvid hududlari (The-last-area-of-liquidity yoki LAL)

Sarlovhani tarjimasidan ko'rinish turibdiki, bu hududlar shunchaki eng zinch va nozik ishlangan likvid joylari hisoblanadi. Aynan shu hududlarda biz aniq reaksiya bo'lismeni kutishimiz yoki reversal sodir bo'lismeni oldindan taxmin qilishimiz mumkin – agar qarama-qarshi yo'nalishda katta targetlarimiz bo'lsa. Agar bu nuqtada HCS kabi aniq signal paydo bo'lsa va u umumiyl flow bilan mos bo'lsa, bizda mukammal kirish nuqtasi bo'ladi. Yoki agar bu nuqta target sifatida qaralayotgan bo'lsa – bu biz treyderlar uchun foydani olishdagi eng muhim "signal"dir.

Yana bir narsani tushunish kerakki, gap targetlar haqida ketganda, so'nggi likvid hududini xisoblash va uni qanday ishlata olish esa har bir savdo usuliga qarab farqlanadi. Siz qanday maqsad bilan savdo qilmoqdasiz? 20–50 punkt uchun scalpingmi? 50–100 punkt uchun intradaymi? Yoki 100+ punkt uchun swing pozitsiyami? Uchta sessiyada ham savdo qilasizmi? Siz izlaydigan likvid turi – bu siz qanday savdo qilishingizga bog'liq.

- Agar siz scalping qilayotgan bo'lsangiz, sizning so'nggi likvidlik hududlaringiz M1 – M30 timeframe oraliq'ida bo'ladi.
- Agar siz intraday savdo qilayotgan bo'lsangiz, e'tiboringiz H1 – D1 timeframe'larda bo'ladi.
- Agar siz swing pozitsiyalarni ushlayotgan bo'lsangiz, targetlaringiz kundalik timeframe asosida belgilanadi.

Lekin agar narx kuchli manipulyatsiya belgilarini ko'rsatsa (agar bu timeframe kuchi jihatidan ustun harakat bo'lsa) va ortda past likvid harakatini qoldirsa – u holda narx navbatdagi yuqoridagi likvid hududi tomon harakat qilayotganini kutish mumkin.

"Hududlar" (area) degan so'zga e'tibor bering. Bir zichlashgan likvid hududidan boshqasigacha bo'lgan oraliqda likvidda sezilarli flet holati va manipulyatsiyaning kuchayishi kuzatiladi, to keyingi asosiy hududga yetib borguncha.

Va bu ikki nuqta oralig'ida biz narxning tez harakatini kutishimiz mumkin – chunki narxning to'xtashiga hech qanday sabab yo'q, toki keyingi likvid hududiga yetmaguncha.

Xulosa qilib aytganda:

Likvid – bu savdoning yuragi desa ham bo`ladi. Bu oddiy eshitilsada, lekin bozorlardagi harakatning mohiyati aynan shunda yotadi. Likvidsiz manipulyatsiyaning o'zi bo'lmas edi. Lekin tan olish kerak: bu banklar (ya'ni Federal Rezerv va uning ortidagi elitalar – ular \$ni nazorat qiladi, oltin shu orqali baholanadi va fiat valyutalar shu asosda yaratiladi) yoki ba'zilar aytganidek bir "algoritm" bo'ladimi – retail treyding (chakana savdo) bu faqat likvidlik yaratish vositasi.

Manipulyatsiya bilan savdo qilish degani – likvid qayerda yaratilayotgan bo'lsa, unga qarshi harakat qilishdir.

12- DARS. Asosiy entry modellari (Entry models)

Bu darsda biz muhokama qiladigan "setup"lar aynan tahlilning oxirgi bosqichiga – ya'ni mohiyatga qaratilgan. Bias (yo'nalish) shakllangach va bozorga kirish uchun sababimiz bo'lsa (ehtimolki, yuqori timeframedagi FU, zona yoki likvid olinishi), shunda savol tug'iladi: pastki timeframedagi "price action" bizga qachon kirish uchun eng qulay vaqt ekanini ko'rsatadi? Bu esa juda muhim xisoblanadi (Narxning yuqori qismidan pastgi qismigacha tahlilni e'tiborsiz qoldirmang).

Yana bir bor tushunish lozimki, bizning maqsad manipulyatsiyani aniqlash, banklar bilan birga savdo qilishdir. Ularga qarshi emas!

Bu entrylar esa, aslida, past timeframedagi manipulyatsiyaning izlaridir.

(Texnik tahlil bozor ishtirokchilarining – shu jumladan banklar va manipulyatsiya harakatlarining – barchasini aks ettiradi).

Biz manipulyatsiya hikoyasini tushunganimiz uchun, doimiy ravishda uchrab turadigan ba'zi patternlarni ajratib olishimiz mumkin:

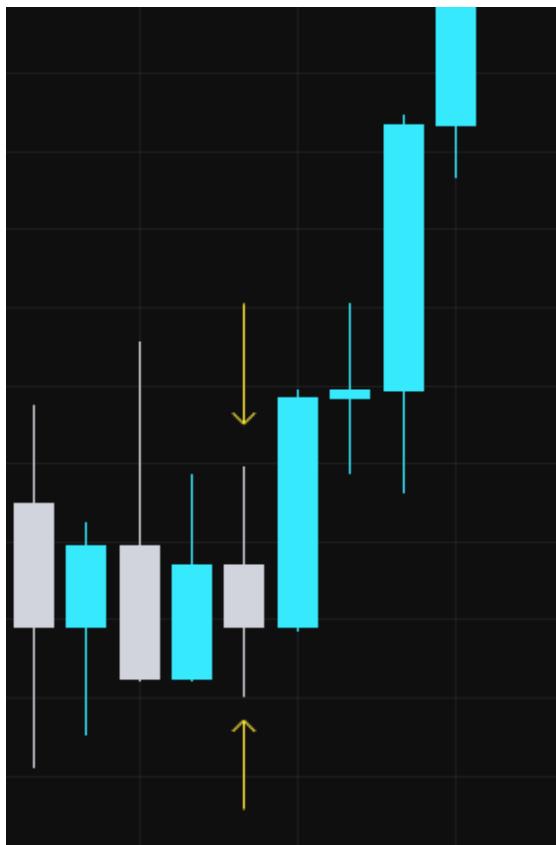
1. FU negation (Entry model)

FU inkor etilishi

Ta'rif – FU shakllanganda va darhol yoki aynan o'sha shamda narx qarama-qarshi yo'nalishda FU shakllantirib, birinchi FU'ni inkor etsa.

Qanday savdo qilish mumkin: Agar pastki timeframeda FU negationi ko'rsak, biz endi tushunamizki: haqiqiy stop-loss – ushbu negation holat tagida joylashadi. Agar siz tahlilingizga ishonchingiz komil bo'lsa (sizda kirish uchun sabab bo'lishi kerak), siz bu shakllanish paytida kirishingiz mumkin, kuchli FU yopilishini kutishni tanlashingiz mumkin yoki birinchi FU buzilishini kutib kirishingiz mumkin.





M5 FU pastga ATT FUga hosil qilishga urinadi. Buni Failed FU deb atash mumkin, ammo aslida bu FU negation bilan bir xil.
Agar M5 FU pastga qarab kuchli yopilmasa va kuchli rad etish (stop negation ostida) ko'rsatsa.

2. ATT FU (Entry model)



3. HCS (Entry model)

HCS deganda biz nima tushunishimiz kerak?

HCS – **agar FUga FU retest bersa, bu HCS bo'ladi** – bu birinchi ssenariy.

Ikkinchi ssenariy: **har qanday FU shamiga retest bersa, bu HCS deb ataladi.**



4. 3xHCS, multi-HCS (Entry model)

Har qanday FU shamiga retest bersa, bu HCS deb ataladi.

1-ssenariy



2-ssenariy



1. **HCS**
2. **Negation**
3. **SFU**
4. **ATT FU**
5. **Multi-HCS**
6. **FU negation**

Bularni kichik TFda tasdiq sifatida ishlatalish mumkin!

13- DARS. Zona olish

1. SFU zonası



2. ATT FU zonası



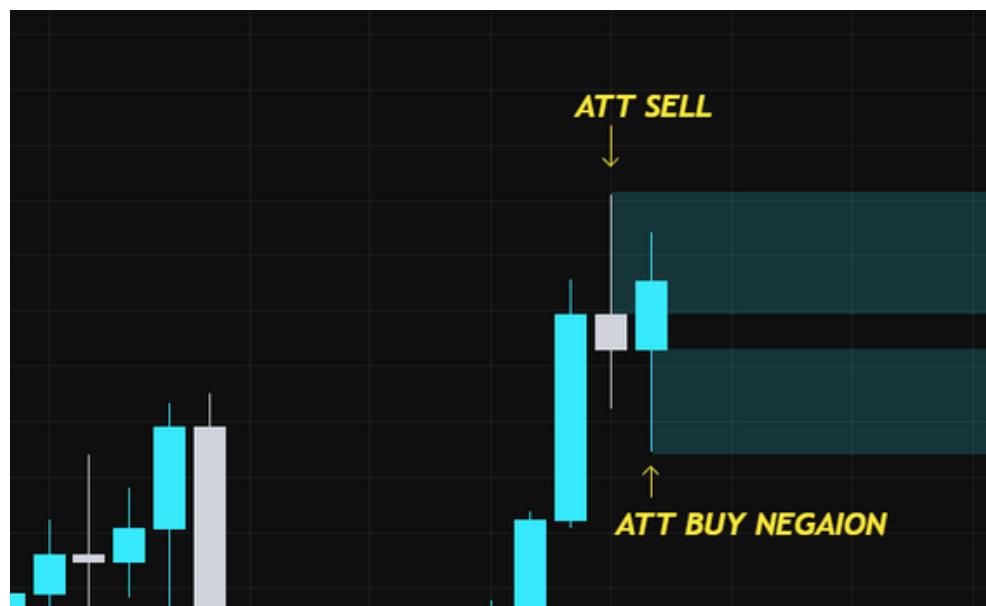
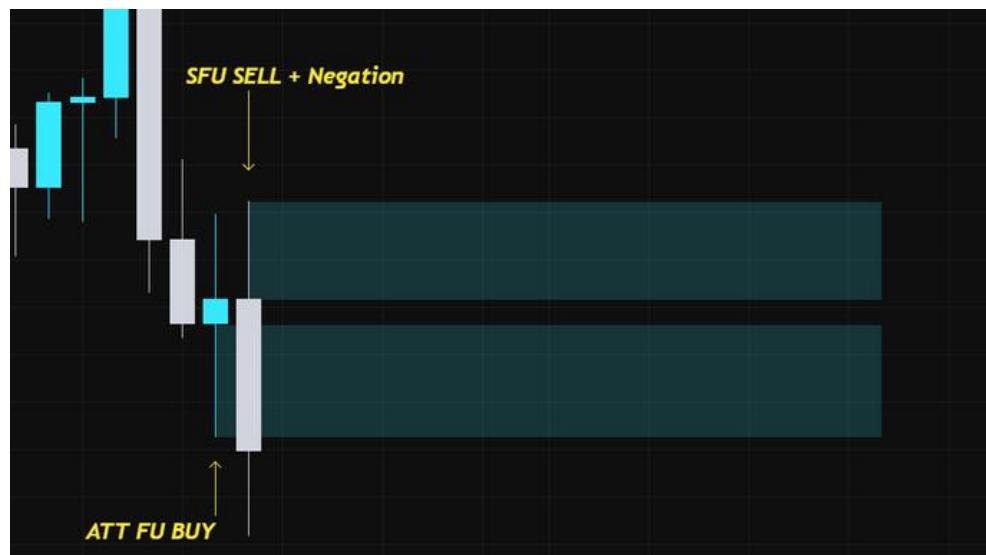
3. Order block zonası



4. HCS zonasi



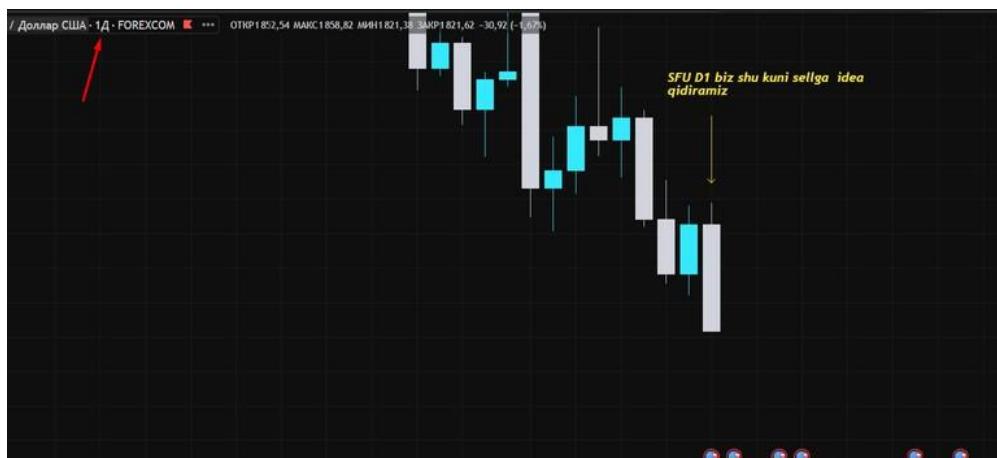
5. Negation zonasi



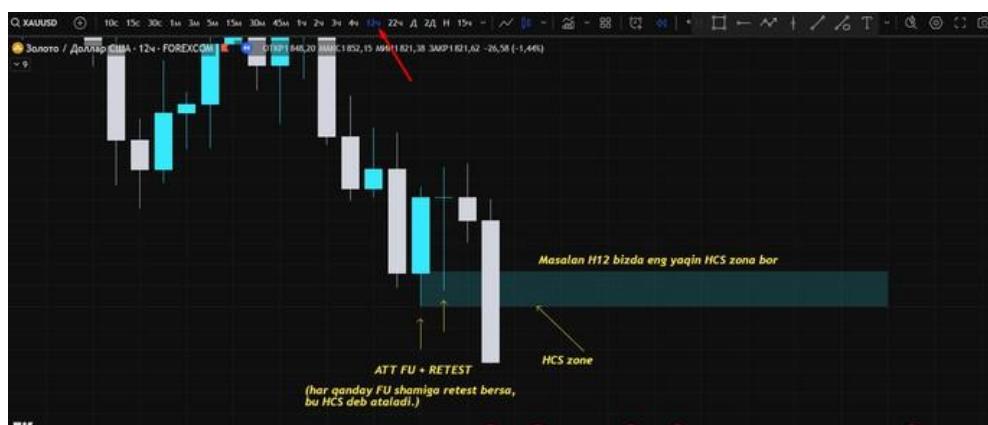
14- DARS. Minimal stop-loss bilan savdo qilish

Endi eng qizig'i – qanday qilib minimal stop-loss bilan savdo qilishni o'rganamiz.

Birinchi bo'lib, biz kunlik D1 TFga qarashimiz lozim. Agar biz kunlik TFda sellga FU ko'rsak, o'sha kuni biz **sellga** ishlaymiz. Agar buyga FU ko'rsak — **buyga**. Bu bizning birinchi qiladigan ishimiz.



Keyingi qiladigan ishimiz — D1 dan kichikroq TFda eng yaqin zonani qidiramiz, masalan: (HCS, negation, order block, FU).



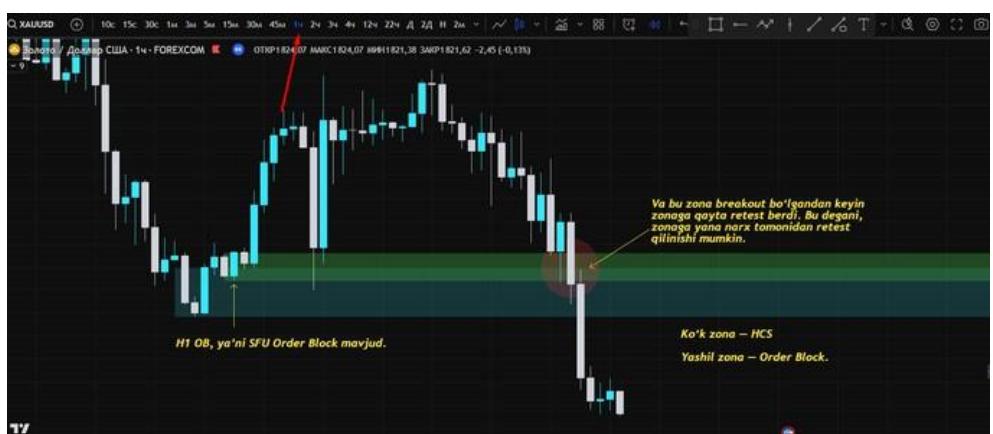
Bu zona bizda sell uchun, chunki **D1 SFU sellga bo'lib yopilgan**.

Biz organ zona 70 punkt ekan, biz zonani imkon qadar kichraytirishga harakat qilamiz. Ya'ni, yanada kichikroq TFga o'tib, zonaning ichida yana zona qidiramiz (HCS, negation, order block, FU).



H12 zonani ichida yana bitta HCS zona H4 da kordik va endi bu zona bizda 50 punktga aylandi.

Keling, zonamiz yanada kuchli bo'lishi uchun yana zona qidirib ko'ramiz.



Endi, biz "The last area of liquidity" — ya'ni likvidning so'nggi hududini qidirib ko'ramiz. Sell pozitsiya ochish uchun bizga kichik TF kerak bo'ladi **M15** dan **M1** gacha qadar. Shu zonaning ichidan biz so'nggi likvidni qidiramiz.



Bu yerda faqatgina M2 TFdagi likvidlik bor ekan.

Biz uni oxirgi likvid deb belgiladik, ya'ni LAL..

Agar narx bu likvidni yechsa, biz **entry model kutib, savdoga kiramiz.**



Ko'rishimiz mumkini, narx kelib bu likvidlikni yechdi va Order block zonaga retest berdi. Endi faqatgina savdoga kirish uchun entry model kutamiz.



M1 TFdan ko'rishimiz mumkin, HCS hosil bo'ldi (HCS, negation, SFU, ATT FU, multi HCS, FU megation). Bularni biz entry model sifatida ishlatsak bo'ladi.



Biz bu erda 1:23 RR ishladik

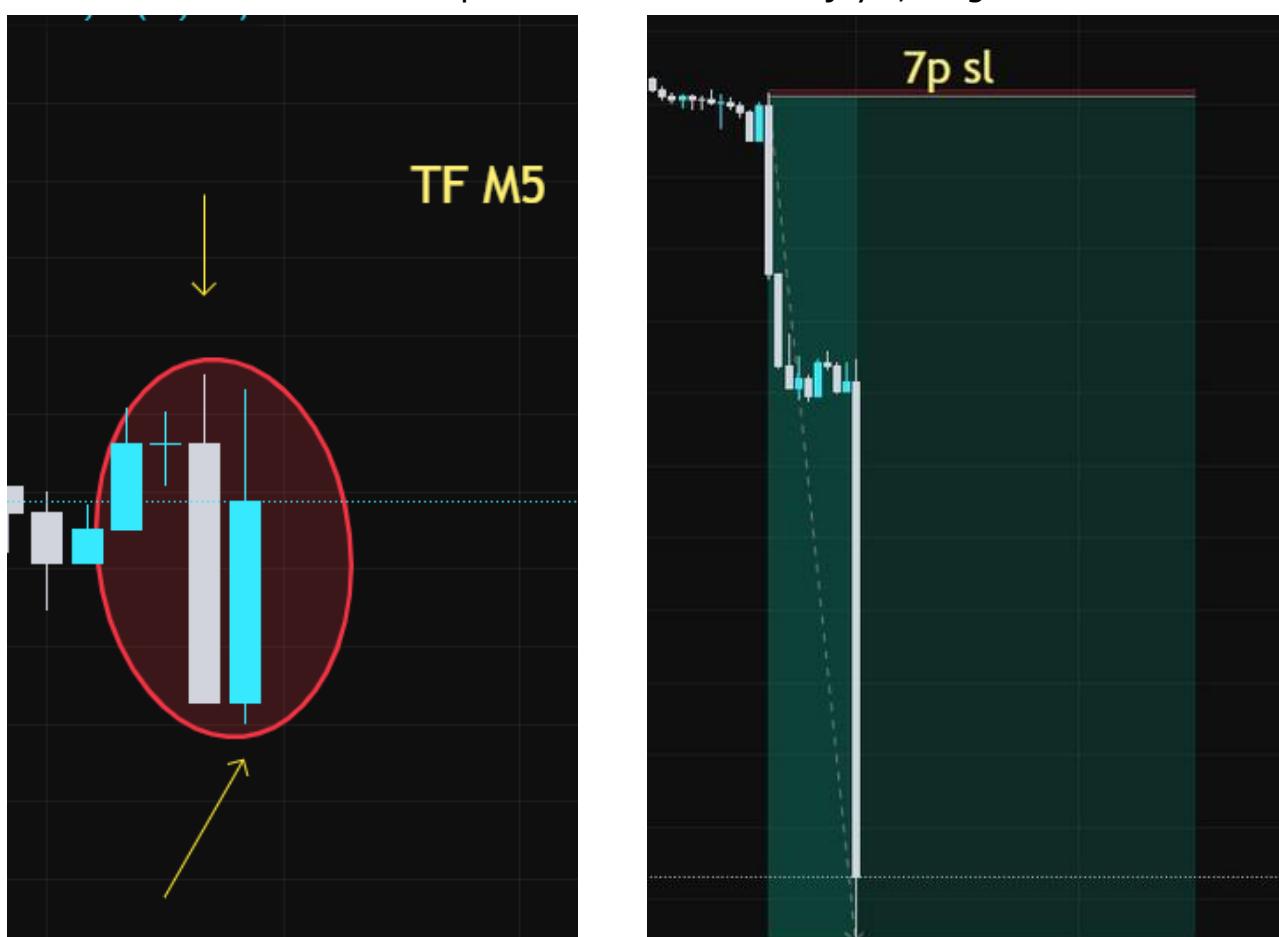
15-DARS. Yangiliklarda savdo qilish

Likvid qanchalik muhimligini bilib oldingiz-a, eslay olasizmi? Bu yerda u juda katta rol oynaydi. Yangiliklar chiqqan vaqtida narx darhol yuqoriga, taxminan 100 punktga harakat qiladi. Biz bilamizki, bu holat bozorga juda ko'p likvidni jalb qilgan (ya'ni, hamma o'sha katta spikeni ko'rib sotib olgan) va shu bilan birga imbalance hosil qilgan — bu haqida oldin gaplashganmiz. Shuning uchun biz sell pozitsiya ochishga qaror qilgan edik.

Shuningdek, bizda FU shami bor edi (bu ham manipulyatsiyaning yana bir belgisi), demak, bu yangilik orqasidagi asosiy niyat — narxni tushirish ekanligini bilgan edik.

Bu nima uchun muhim?

Bu tushuncha har qanday yangilikda ishlaydi, va agar siz buni tushunsangiz, yangilik vaqtida savdo qilish qanchalik oson va zavqli ekaniga hayron qolasiz. Ba'zida butun haftalik harakatni bir soatda topish mumkin — bu esa ajoyib, to`g`rimi?!



NFPga qarang, bu savdo 1:47 RR bo'ldi va 500 punklik tushish berdi.

Huddi shu konsepsiya. Avval narx manipulyatsiya qildi, bu — FU ssenariysi (oldingi darslarni ko`ring).

Va voqeа boshlanganda narx birinchi bo'lib 20 punkt yuqoriga harakat qildi, bu esa hech narsani tushunmaydigan treyderlarni sotib olishga aldadi, shundan keyin esa kuchli tushish bo'ldi.

Oltin qoida — har doim manipulyatsiyani kuting, bu har doim yuz beradi, 100%.

P.S. Bu NFP savdosи aslida 1:124 RR yurdi, lekin u juda tez retest bo'ldi, biz faqat 1:47 RR oldik holos.