Primera semana

14/08/2025

# Contexto

Sandra es una emprendedora en el área de repostería realizando productos y pedidos personalizados a sus clientes durante un periodo de 5 años,en este tiempo lleva realizando pedidos y ventas de forma remota con transacciones en efectivo y transferencias, además que la comunicación con el cliente es de forma online por chats entre ella y su cliente retrasando la comunicación y la continuidad de los pedidos, por lo cual ha decido invertir en un sistema web el cual le ayude con sus transacciones y mejorar la atención al cliente, así logrando una mayor cantidad de pedidos continuos así volviendo más rentable su emprendimiento a largo plazo.

Comenzó con un curso de repostería el cual al finalizar consiguió un bono para comprar los materiales necesarios para su emprendimiento, desde las batidoras hasta un horno industrial. Luego de terminar su curso y realizar las compras de las herramientas necesarias comenzó a realizar tortas para los cumpleaños de los distintos miembros de la familia. Los invitados de dichos cumpleaños comenzaron a realizar encargos personalizados luego de probar sus productos.

# Problemas:

-Alcance de clientes limitados:

-poca clientela

-Ganancias limitadas

-Pocos clientes frecuentes

-Comunicación poco efectiva entre cliente vendedor:

-Retrasos en los pedidos

-Error en los pedidos

-Problemas de transacciones:

-Retraso de pagos

-Pérdida de datos(registro de transacción en efectivo)  
-No disponibilidad de despacho:

-Menos clientela

-Disgusto del cliente

-Pérdida de cliente potenciales

-Ausencia de datos:

-No se pueden realizar predicciones de fechas peak

-No se logra llevar una contabilidad Precisa

-Posible pérdida monetaria

# Alcance:

Capacitación básica para que la emprendedora pueda actualizar productos,precios y gestionar pedidos.

Soporte técnico permanente después de la entrega.

Integración de redes sociales

# Fuera de alcance:

Marketing digital

Producción profesional de fotografías de los productos

# Sugerencias:

Utilizar el sistema para priorizar funcionalidades como mostrar los productos, el contacto del vendedor que en este caso es Sandra y un carrito de pedidos.

## Header/Footer

-El header y el fotter debe de ser igual en todas las vistas ya que esto facilitará y mejorará la experiencia de usuario mostrándole todas las funcionalidades del sistema de una forma cómoda y sencilla.

Header:

* ~~Logo con interactivo~~
* ~~Nombre de la empresa~~
* ~~Buscador(productos,páginas, etc)~~
* ~~Carrito icono (redireccionamiento)~~
* ~~login/registro icono (redireccionamiento)~~
* ~~Navbar(con todos los links de las vistas)~~
* ~~Oferta del mes/semana(arriba del todo)~~

Footer:

* ~~Logo con interactivo~~
* ~~Redes sociales~~
* ~~Área de sugerencias~~

## Vista home

* ~~La vista home será un ambiente llamativo con múltiples acciones para llamar la atención del cliente con colores y movimientos llamativos.~~
* ~~Carrusel(fotos de los productos más vendidos o ofertas)~~
* ~~Sobre nosotros~~
* ~~Productos más vendidos~~
* ~~Vista arma tu postre~~

## 

## 

## Vista login/ registro

-La vista de Login/Registro será un apartado en el cual el el usuario pueda registrar sus datos personales

* ~~Correo electrónico(válido)~~
* ~~Contraseña(mínimo 9,combinación de letras y números )~~
* ~~Nombre~~
* ~~Apellido~~
* ~~Rut(Debe de ser válido)~~
* ~~Teléfono(+56 será fijo)~~
* ~~Fecha de Nacimiento(obligatoria y no se podrá modificar)~~
* ~~Dirección(opcional)~~

## Vista Carrito

* enviar correo de estado del pedido
* código de descuento(opcional)
* ~~mostrar total~~
* ~~botón vaciar carrito~~
* ~~botón comprar~~
* botón producto para agregar o eliminar

## Vista catálogo

* Agregar filtro de búsqueda (precio, categoria, puntuación,etc)
* mostrar productos en cards(al darle click a una card que se superponga con especificaciones)
* botones para productos agregar
* botón cantidades(porciones)
* tipos
* agregar botón de Arma tu postre

## Vista administrador

* Agregar sistema predictivo de ventas por temporada
* agregar dashboard interactivo con datos reales digitalizados
* gestionar los pedidos
* visualizar ganancias por dia/semana/mes/año
* modificar/agregar/eliminar productos (precios/productos)
* modificar/eliminar clientes
* crear códigos de descuentos(se envían copias al correo solo cumpleaños del cliente)
* ~~ofertas mensuales/semanales(se mostraran arriba del header)~~

gama de colores a usar:

fondo: #FFF1E6