

<div><div><div>她真正的想法和感觉是什么？</div><div>她听到的 是什么？</div><div>她看到的 是什么？</div><div>她说些什么，又做些什么？</div></div></div>		人物角色
她的痛苦是什么？	她想得到什么？	<div>使用步骤</div> <div><div>1. 选择人群</div><div>2. 调研、访谈、观察、跟随</div><div>3. 将洞察的信息映射到画布</div><div>4. 用同理心探索用户的深层次动机</div><div>5. 总结归纳人群特征</div></div> <div>备注</div>