

درایة
لإستشارات

دراسة الجدوى الاقتصادية لمشروع خدمات لوجستية

المملكة العربية السعودية



+201031564641
dirayaconsulting@gmail.com



إلى السيد الفاضل /

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

بناءً على طلب سعادتكم المقدم بشأن إعداد دراسة جدوى اقتصادية [اللوجستية بالرياض] في المملكة العربية السعودية نود أن نحيطكم علمًا بأننا قد قمنا بإعداد دراسة جدوى تسويقية وفنية ومالية متكاملة للمشروع؛ وتبيّن من الدراسة نمو حجم الطلب على خدمات المشروع، كما أظهرت التحليلات والمؤشرات المالية التي تم اختبارها والتحقق منها توافر الجدوى المالية والاقتصادية للمشروع في حال وجود قدرة على إدارة تدفقاته المالية والنقدية بكفاءة تتيح له الوفاء بالتزاماته وتحقق له فوائض ملائمة ومشجعة على الاستثمار. وقد أتبّع أسلوب متحفظ في التقديرات؛ حتى يمكن اختبار قدرة المشروع على الصمود في ظل مختلف ظروف التشغيل، بالإضافة إلى ذلك تم إخضاع جميع المؤشرات المالية لتحليلات الحساسية؛ فمن المتوقع قدرة المشروع على تحمل الظروف غير المواتية سواء في ظل ارتفاع التكاليف أو انخفاض الإيرادات، بالإضافة إلى تحقيق نتائج تعتبر مناسبة في ظل هذه الظروف؛ حيث كانت عوائد المشروع المحققة على كلٍ من الاستثمار الكلي ورأس المال متتجاوزة نقطة التعادل، بالإضافة إلى ذلك فإن فترة استرداد المشروع تعتبر جيدة اقتصاديًا؛ مما يُنبئ بجدوى المشروع من الناحية المالية، فضلًا عن توافق المشروع من الناحية الفنية مع المتطلبات الداخلية للمملكة العربية السعودية.

ونفضلوا بقبول وافر التحية والاحترام.

شركة دراية للاستشارات الإدارية
قسم الأبحاث والمشاريع الاقتصادية

محتويات دراسة الجدوى الاقتصادية

5.....	المؤشرات والنتائج العامة للمشروع.
7.....	دراسة التسويقية.....
7.....	ملخص التنفيذي للمشروع.....
8.....	حجم السكان المملكة العربية السعودية.....
8.....	القطاعات المستهدفة لخدمات شركة [REDACTED] لوจستية.....
16.....	دراسة حجم السوق.....
17.....	دراسة حصة المشروع.....
17.....	دراسة المنافسين.....
19.....	استراتيجية التسويق لخدمات المشروع.....
20.....	الأفكار الترويجية المقترحة للمشروع.....
21.....	تحليل المخاطر.....
24.....	الدراسة الفنية.....
26.....	[REDACTED]
27.....	[REDACTED]
27.....	الاشتراطات.....
27.....	مراحل التنفيذ والجدول الزمني للمشروع.....
27.....	الهيكل التنظيمي للمشروع.....
31.....	الدراسة المالية.....
31.....	الافتراضات المالية.....
32.....	رأس المال المستثمر.....
33.....	التكاليف الرأسمالية للمشروع.....
36.....	التكاليف التشغيلية السنوية.....
40.....	الإيرادات المتوقعة للمشروع.....
42.....	القواعد المالية للمشروع.....
44.....	التحليل المالي والمؤشرات المالية للمشروع.....
44.....	ملخص المؤشرات المالية للمشروع.....
47.....	التقرير النهائي.....
47.....	التحليل وإبداء الرأي.....

الملخص الستراتيجي



ملخص لأهم النتائج التي توصلت إليها
الدراسة (التسويقية - الفنية - المالية)

المؤشرات والنتائج العامة للمشروع

المؤشرات المالية العامة

 %2.5 معدل نمو السكان	 39,202,386 سكن المملكة لعام 2030م
 %2.15 حصة المشروع لعام 2029م	 7.05 مليار ريال حجم السوق المتوقع بالمملكة لعام 2030م

المؤشرات الفنية العامة

 250 عدد الموظفين	 7 عدد الفروع داخل المدن الرئيسية	 الرياض المقر الرئيسي للشركة
 200 سيارة عدد سيارات المشروع	 10,237,500 ريال سعودي إجمالي الرواتب للسنة الأولى	 %8 نسبة التوطين

المؤشرات المالية العامة

 %100 التمويل الذاتي	 21,000,000 اجمالي الاستثمار	 5,168,971 رأس المال التشغيلي	 15,831,029 رأس المال الثابت
 10,281,115 التكاليف الثابتة للسنة الأولى	 16,266,580 التكاليف المتغيرة للسنة الأولى	 26,985,000 الإيرادات للسنة الأولى	 21,000,000 قيمة التمويل الذاتي
 NPV	 BEP	 السنة الثالثة فتره الاسترداد	 IRR معدل العائد الداخلي على الاستثمار
 59,778,610 صافي القيمة الحالية	 %66.1 متوسط نقطة التعادل		

دراسة دجم السوق



يتم فيه توضيح

للعوامل المؤثره علي دجم الطلب للمشروع
وتحليل المنافسين وتحديد حصة المشروع
من دجم الطلب الكلي وتقديم التوصيات
الخاصة بكافة النواحي التسويقية لتحقيق
نجاح المشروع

الملخص التنفيذي للمشروع

المشروع	موقع المشروع	القطاع الذي يتبعه المشروع
شركة [REDACTED] للخدمات اللوجستية	المملكة العربية السعودية	قطاع الخدمات اللوجستية



وصف شركة [REDACTED] للخدمات اللوجستية
 تتمثل فكرة المشروع في إقامة شركة للخدمات اللوجستية بهدف الحصول على امتياز (فرينشايز) من شركة "بوسطة" لتقديم خدماتها في عدد من المدن الرئيسية بالمملكة العربية السعودية تشمل (الرياض، جده، الدمام، خميس مشيط، أبها، المدينة المنورة، تبوك). وتسعى الشركة إلى تقديم الحلول اللوجستية المتكاملة والمتطورة تشمل (توصيل الطرود وتوزيعها، التخزين، التجارة الإلكترونية"E-Commerce") مما يسهل على العملاء استلام طرودهم في أي وقت يناسبهم. بالإضافة إلى تقديم الشركة خدمة التخلص الجمركي مجاناً للتجار. وتركت الشركة على التوسع في المستقبل من خلال تطوير أسطول نقل خاص بها يغطي كافة أنحاء المملكة، مع خطة للتوجه التدريجي لتشمل باقي المحافظات، مما يجعلها واحدة من الشركات الرائدة في مجال الخدمات اللوجستية في المملكة.

أهداف المشروع

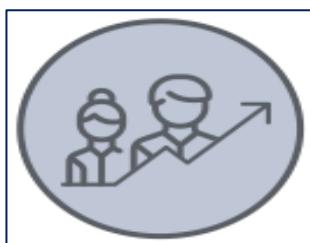
- التوسيع المستقبلي من خلال تطوير أسطول نقل خاص بالشركة يغطي كافة أنحاء المملكة.
- تقديم حلول لوجستية متكاملة ومتطرفة تشمل توصيل الطرود، توزيعها، خدمات التخزين، ودعم التجارة الإلكترونية (E-Commerce)، بهدف تلبية الاحتياجات المتزايدة للسوق السعودي.
- تحقيق مركزاً رياضياً في تغطية كافة احتياجات العملاء.
- الوصول بالخدمات إلى أكبر قدر ممكن من العملاء بالأسواق المستهدفة.
- المحافظة على ثقة العميل من خلال السعي الدائم لتوفير خدمات ذات طابع متميز من حيث الجودة والسعر.
- تحقيق هدف وطني في إيجاد فرص عمل للشباب.
- الإسهام في بناء وتطوير قطاع الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية والسعى به إلى الرقي والتميز.
- تحقيق عوائد وتدفقات نقدية جيدة وقيمة اقتصادية مضافة.
- تحقيق مزايا تنافسية للأسعار المقدمة من الخدمات مقارنة.

يتأثر الطلب على خدمات الشركة من خلال عدة عوامل كالآتي
أولاً: نبذة عن موقع المشروع (الرياض)
 هي عاصمة المملكة العربية السعودية وأكبر مدنها وثالث أكبر عاصمة عربية من حيث عدد السكان، تقع الرياض وسط شبه الجزيرة العربية في هضبة نجد، على ارتفاع 600 متر فوق مستوى سطح البحر وهي مقر إمارة منطقة الرياض حسب التقسيم الإداري للمناطق السعودية؛ حيث بلغ عدد سكانها 7,184,348 نسمة لعام 2023م، وتتميز مدينة الرياض ببنية تحتية متقدمة وشبكة طرق متقدمة. هذه الميزات تجعل الرياض مركزاً حيوياً للتجارة

حجم السكان بالمملكة العربية السعودية^١

2030

يتمثل حجم سوق خدمات المشروع بحجم قطاع الأفراد بالدولة؛ حيث يرتبط ارتفاع الطلب



39,202,386

.2030م

↑ معدل نمو السكان 2.5%

على الخدمات المشروع بارتفاع أعداد السكان، وهذا الأمر الذي يؤدي بدوره إلى التأثير على خدمات شركة الخدمات اللوجستية بزيادة، وقد بلغ حجم السكان بالمملكة العربية السعودية نحو 32,979,605 نسمة بعام 2023م، كما بلغ معدل نمو السكان نحو 2.5% سنوياً، وبناءً على ذلك فمن المتوقع أن يصل حجم السكان بالمملكة نحو 39,202,386 نسمة بعام

الأوضاع الاقتصادية بالمملكة العربية السعودية^٢

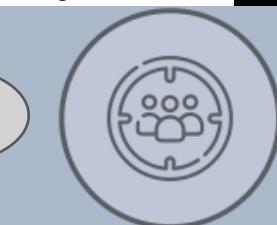
2,485 متوسط الدخل الشهري للأفراد

11,984 متوسط الدخل الشهري للأسر

2,521 متوسط الإنفاق الشهري للأفراد

12,818 متوسط الإنفاق الشهري للأسر

القطاعات المستهدفة لخدمات



متاجر الجملة والتجزئة

السكان

^١ الهيئة العامة للإحصاء^٢ المصدر: الهيئة العامة للإحصاء - مسح الدخل والأنفاق

0 10 31564641

منشآت الجملة والتجزئة التاريخية بالمملكة العربية السعودية³

يوضح الجدول التالي الأعداد التاريخية لمنشآت الجملة والتجزئة بالمملكة العربية السعودية للأعوام 2015 م: 2023 م، حيث

بلغ عدد منشآت الجملة 36,200 منشأة عام 2019م، ووصلت إلى 40,720 منشأة عام 2023م، وبلغ عدد منشآت التجزئة

340,580 منشأة عام 2019م، ووصلت إلى 377,763 منشأة عام 2023م، وقد تبين ارتفاع مجموع أعداد منشآت الجملة

والتجزئة لتبلغ 418,482 منشأة في عام 2023م.

العام	تجارة الجملة	تجارة التجزئة	الإجمالي
2015	34,056	320,010	354,066
2016	36,090	339,665	375,755
2017	36,327	340,183	376,510
2018	36,166	340,259	376,425
2019	36,200	340,580	376,780
2020	37,281	349,518	386,798
2021	38,393	358,690	397,083
2022	39,539	368,103	407,642
2023	40,720	377,763	418,482

منشآت الجملة والتجزئة المتوقعة بالمملكة العربية السعودية

يوضح الجدول التالي الأعداد المتوقعة لمنشآت الجملة والتجزئة بالمملكة العربية السعودية للأعوام 2024 م: 2030 م؛ بالأعتماد

على معدل نمو 3% لقطاع الجملة و 2.6% لقطاع التجزئة.

العام	تجارة الجملة	تجارة التجزئة	الإجمالي
2024	41,935	387,676	429,611
2025	43,187	397,850	441,037
2026	44,476	408,290	452,766
2027	45,804	419,005	464,808
2028	47,171	430,000	477,171
2029	48,579	441,285	489,864
2030	50,029	452,865	502,894

قطاع الخدمات اللوجستية⁴

يعد القطاع اللوجستي من أهم القطاعات الحديثة في منظومة النقل والتي تهدف الاستراتيجية الوطنية للنقل والخدمات اللوجستية

لتطويره، خاصة أن المملكة تمتلك موقع جغرافي استراتيجي مميز يتوسط خطوط التجارة، وقد قامت منظومة النقل بإنشاء عدد

من المناطق اللوجستية منها منطقة الخمرة اللوجستية، كما أن المملكة تمتلك أكبر اقتصاد في منطقة شبه الجزيرة العربية وبلا

³ الهيئة العامة للإحصاء – المسح الاقتصادي لمنشآت تم التوقع بالأعوام، 2023, 2022, 2021, 2020 لعدم توافر بيانات

⁴ وزارة النقل السعودية

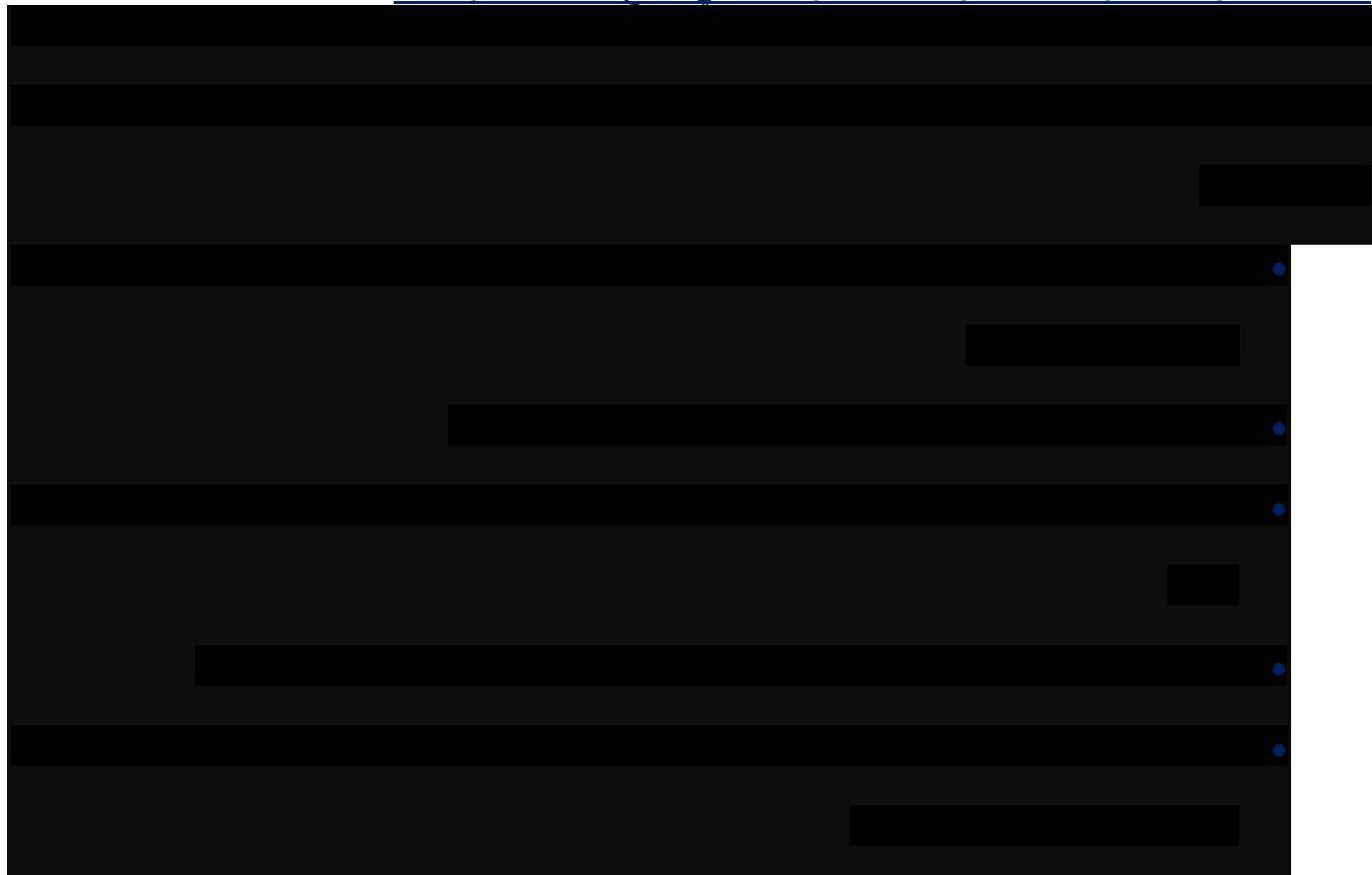
الشام والعراق؛ حيث تسهم بحوالي 38% من إجمالي الناتج المحلي و21% من تعداد السكان في هذه المنطقة، وتتضمن اللوجستيات: تجميع المعلومات، النقل، الجرد، التخزين، المعالجة المادية والتغليف (الصنقة)، تأجير السيارات.

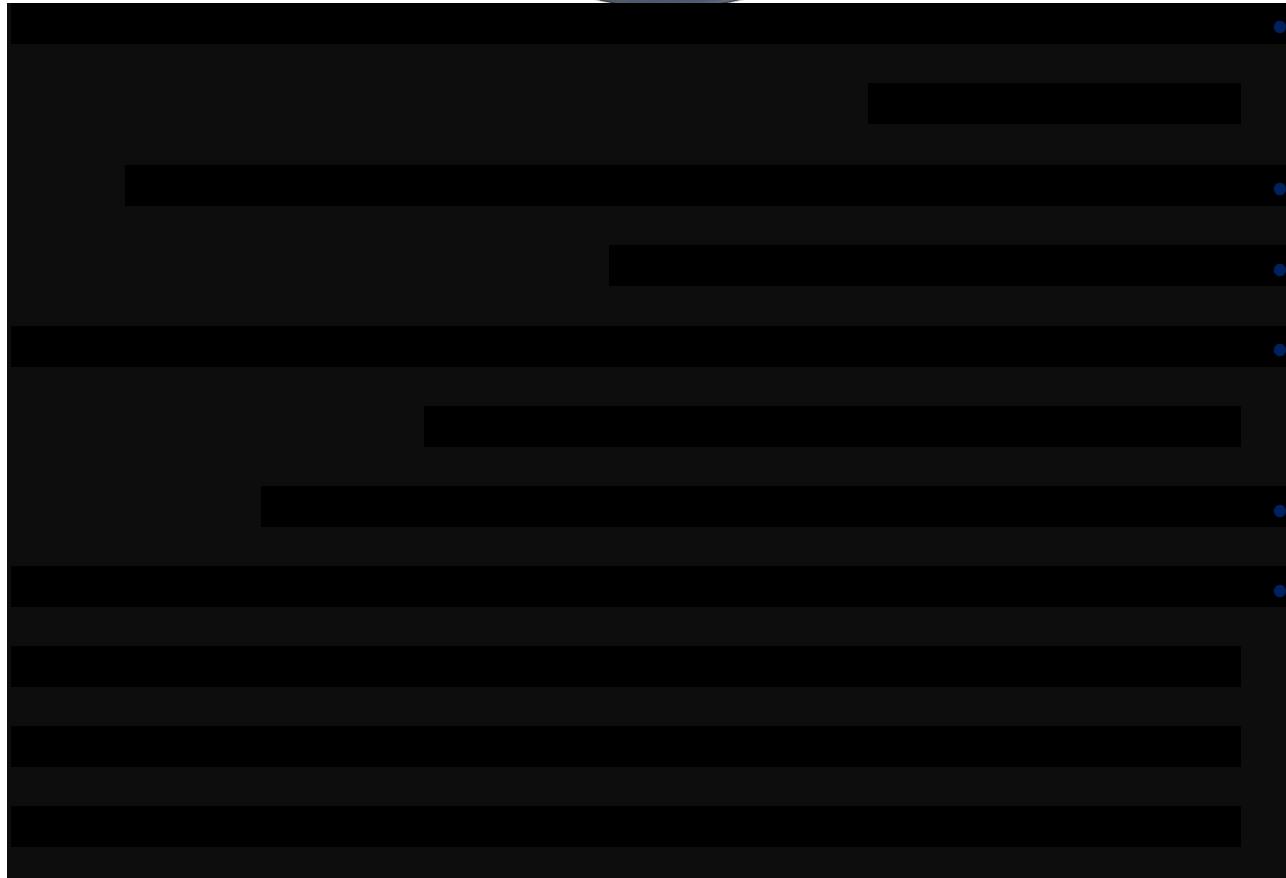
حجم سوق القطاع اللوجيسي⁵



السنة	مليار دولار	حجم السوق مليار ريال
2024	25.49	95.59
2025	26.99	101.21
2026	28.58	107.16
2027	30.26	113.46
2028	32.04	120.13
2029	33.92	127.20
2030	35.91	134.67

أهداف الاستراتيجية الوطنية للنقل والخدمات اللوجستية في قطاع الخدمات اللوجستية

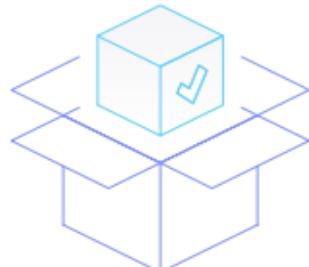




تمكين قطاع البريد

مجلس الوزراء يقر نظام البريد

أقر مجلس الوزراء نظام البريد الذي يهدف إلى تطوير قطاع الخدمات البريدية بما يعزز
ويحقق غاييات وأهداف رؤية المملكة 2030.



↑ %23
ارتفاع حجم السوق بنسبة 23% ليصل
إلى 6.4 مليار ريال بنهاية عام 2020

8 مليارات ريال
قيمة الاستثمارات المتوقعة في
قطاع البريد للخمسة أعوام القادمة

الترخيص لثلاث شركات عالمية في مجال خدمات نقل الطرود

الترخيص السارية لخدمة نقل الطرود

- 20** شركة نقل طرود (محلي ودولي)
- 99** شركة نقل طرود (محلي)



سُنت الهيئات إلى زيادة الطاقة الاستيعابية
في مجال عمليات الخدمات البريدية حيث
ستسهم في زيادة الناتج المحلي للقطاع
والمواءمة مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

إطلاق مبادرة الدفع اللاحق للرسوم الجمركية والضريبة على الشحنات المستوردة

توفير **577** مليون ريال لشركات نقل الطرود الدولية من خلال معالجة مشكلة الدفع اللاحق.

هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority



هيئة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
Communications & Information
Technology Commission

بالتعاون بين

تضمن المبادرة

إتاحة الدفع اللاحق للرسوم الجمركية والضريبة على الشحنات المستوردة لجميع الشركات المرخصة
من قبل هيئة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

حماية المستخدمين

تمكين المستخدمين من الاستفادة من الرقم المجاني (800)

سعيت الهيئة إلى تمكين المستخدمين من الاستفادة من الرقم المجاني (800)، بهدف رفع مستوى جودة الخدمات لدى المنشآت الخدمية والتجارية، والتسهيل على المستخدمين.

إلغاء تكلفة التوصيل "الانتهائي" لخدمات الأرقام المشاركة في التكلفة (خدمة 9200) بين مقدمي الخدمة

إنزال شركات الاتصالات
والبريد باستخدام الأرقام
المجانية في خدمات العملاء



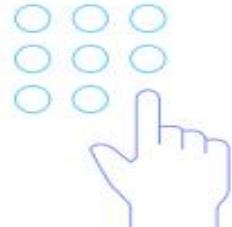
تم تضمين الاتصال بـ 9200
والرموز المختصرة ضمن
الدقائق المجانية للباقة



تحميل مقدم الخدمة
من تكلفة الاتصال
على الأرقام 9200



مجانية الاتصال على الأرقام
الثلاثية (تحمّلها الجهة
المتصل عليها)



الهدف من الزيارات التفتيشية



التحقق من تطبيق الإجراءات الاحترازية
للحد من التشارف فايروس كورونا



حماية المستخدمين
وحفظ حقوقهم



ضبط أجهزة
الاتصال المخالفة



ضبط المخالفات
لأنظمة الهيئة



أكثر من 11 ألف جولة تفتيشية

التعاون مع منصات البيع الإلكتروني لإزالة الإعلانات المخالفة لنظام الاتصالات:

إعلان مخالف أزيل
عن المنصات +7,000

منصة بيع جرى
التنسيق معها

12

البريد السعودي

البريد السعودي مؤسسة حكومية عامة تتولى تنظيم وتقديم الخدمات البريدية في المملكة العربية السعودية وهي المشغل الرسمي لخدمات البريد في المملكة العربية السعودية، وتتنوع الخدمات التي تقدمها مؤسسة البريد السعودي بين الخدمات البريدية لمعروفة، مثل بريد الرسائل والطرو德 العاجل وخدمات حديثة، مثل التسوق الإلكتروني والحوالات المالية وخدمات التعاملات الحكومية الإلكترونية، وتحدم المؤسسة الأفراد والمؤسسات الحكومية ومنشآت قطاع الأعمال. وقد شهد البريد السعودي استثماراً كبيراً في البنية التحتية الإلكترونية والتقنية للعمليات البريدية، لرفع مستوى الجودة وتسريع الخدمات، وقد أسهم العنوان الوطني الذي طورته المؤسسة، في تعزيز قدرات التوزيع وتسلیم البريد في موقع العملاء، كما تطورت خدمات البريد السريع عبر خدمة البريد الممتاز، بالإضافة إلى تطوير خدمات النقل بتأسيس شركة ناقل.

تنظيم السوق البريدي

تقوم مؤسسة البريد السعودي بالترخيص للشركات العاملة في مجال نقل الطرود بموجب نظام البريد الصادر بقرار مجلس الوزراء رقم 24 وتاريخ 1406/1/16 ، وعلى ما ورد في الطرود الغير بريدية المعدلة والتي نصت على أن تستمر مؤسسة البريد السعودي ممثلة بالإدارة العامة للتراخيص بالترخيص للشركات والمؤسسات بنقل الطرود غير البريدي داخل المملكة أو بينها وبين الدول الأخرى بناءً على الشروط الواردة في اللائحة المبلغة لمعالى وزير

الإصلحة وتقنية المعلومات ببرقية صاحب السمو الملكي وزير الداخلية رقم 8504 وتاريخ 20/05/1410 ، يوضح الشكل التراخيص الممنوحة للقطاع الخاص.

المنطقة	البريد الوارد	عدد نقاط التوزيع	عدد محطات الطرود البريدية
الرياض	2,639,567	26	15
مكة المكرمة	2,270,423	18	11
المدينة المنورة	641,634	21	3
القصيم	752,864	6	14
المنطقة الشرقية	1,376,006	8	2
عسير	1,003,934	8	2
تبوك	302,520	7	1
حائل	303,997	5	1
الحدود الشمالية	203,219	3	1
جازان	714,251	3	1
نجران	251,134	4	1
الباحة	385,649	3	1
الجوف	337,039	3	1
المجموع	11,182,237	115	53

شبكة المكاتب البريدية وتوزيعها

المنطقة	المجمعات البريدية	المكاتب البريدية	الحوالات المالية	الوكالات البريدية	صناديق المشتركين
الرياض	1	147	14	30	201,980
مكة المكرمة	1	85	15	6	126,288
المدينة المنورة	1	27	4	-	32,151
القصيم	1	53	5	2	35,153
المنطقة الشرقية	1	75	6	16	112,352
عسير	1	82	1	2	35,751
تبوك	1	14	-	-	13,100
حائل	1	22	-	-	18,801
الحدود الشمالية	1	12	-	-	7,255
جازان	1	29	1	-	14,369
نجران	1	11	2	-	6,950
الباحة	1	20	-	-	9,450
الجوف	1	13	-	-	7,870
المجموع	13	590	48	56	621,470

قطاع التجارة الإلكترونية⁶

يتم وصف سكان المملكة العربية السعودية مجموعةً ناشئة ملمة بالเทคโนโลยياً وتنمية بقدرة شرائية عالية، فوفقاً للهيئة العامة للإحصاء بلغت نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنط بالمملكة العربية السعودية ارتفاعاً في نسبة استخدام الفرد للإنترنط خلال الثلاثة أشهر الأخيرة إلى 93.0% بارتفاع قدره 1.8% عن عام 2020 م؛ حيث بلغت نسبة الاستخدام للذكور 94.4%， والإناث 90.8%， كما شكلت النسبة 92.5% لل سعوديين و 93.6% لغير السعوديين، أما على مستوى الأسر، فقد بلغت نسبة نفاذ الأسر للإنترنط خلال الثلاثة أشهر الأخيرة 96.3%， 52.3% من مستخدمي الإنترنط في المملكة يقضون 7 ساعات فأكثر يومياً في استخدام الإنترنط.

أرقام وإحصائيات التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية

- نسبة انتشار الأنترنط في المملكة العربية السعودية ارتفعت لعام 2023 لتصل 99%.
- نسبة التسوق عبر الإنترنط في شراء المنتجات أو الخدمات عبر الإنترنط 63.7%؛ حيث بلغت نسبة الذكور 55.7% ونسبة الإناث 74.6%.
- نسبة الشراء من موقع التسوق عبر الإنترنط 93.8% موافق التسوق المحلية، 51% موافق التسوق الدولي.
- في سوق التجارة الإلكترونية، من المتوقع أن يصل عدد المستخدمين إلى 19.3 مليون مستخدم بحلول عام 2029.
- سيصل معدل انتشار المستخدمين إلى 30.1% في عام 2024 ومن المتوقع أن يصل إلى 49.4% بحلول عام 2029.

حجم سوق التجارة الإلكترونية في المملكة وتوقعاته (مليار دولار أمريكي)⁷

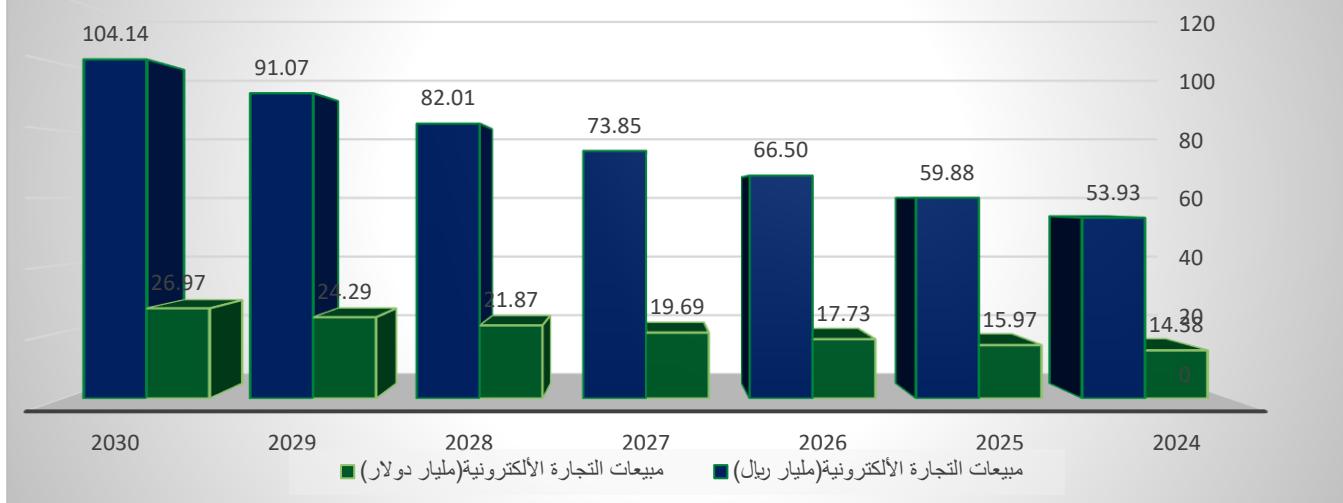
من المتوقع أن تصل الإيرادات في سوق التجارة الإلكترونية إلى 14.38 مليار دولار أمريكي بما يعادل 53.93 مليار ريال سعودي في عام 2024 بنسبة 11.05%， ومن المتوقع أن يصل حجم سوق 26.97 مليار دولار أمريكي بما يعادل 101.14 مليار ريال سعودي بحلول عام 2030.

من المتوقع أن يصل متوسط الإيرادات لكل مستخدم إلى 1,299 دولاراً أمريكيًّا

⁶ الهيئة العامة للإحصاء - نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر

⁷ <https://www.statista.com/outlook/emo/ecommerce/saudi-arabia#:~:text=Revenue%20in%20the%20eCommerce%20Market,US%2425.00bn%20by%202029>

إحصائيات عن حجم التجارة الإلكترونية



مجالات استخدام الإنترنت

ارتفاع عدد بائعي السلع والخدمات عن طريق الإنترنت من 0.69% من مستخدمي الإنترنت عام 2018م إلى 5.18% من مستخدمي الإنترنت حتى منتصف عام 2021م، كما أوضح آخر مسح للهيئة ارتفاع عدد المتسوقين عبر الإنترنت من 15.26% من مستخدمي الإنترنت بالملائكة إلى 53.04% من مستخدمي الإنترنت بمنتصف عام 2021م.

بيان	بيع السلع أو الخدمات	شراء السلع
5.18	0.47	0.98
53.04	32.74	30.17

طبيعة السلع والخدمات المشتراء على الإنترنت:⁸

الجدول التالي يوضح النسبة المئوية للأفراد (15 عاماً فأكثر) وطبيعة السلع والخدمات المشتراء عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) لعام 2021م حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين قاموا بالشراء عن طريق الإنترنت على مستوى المملكة العربية السعودية

الإجمالي	غير سعودي				Saudi				طبيعة السلع والخدمات المشتراء عن طريق الإنترنت
	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
5.40	4.67	5.95	5.32	4.11	5.79	5.44	4.82	6.06	الكتب، المجلات أو الصحف
84.62	93.99	77.51	78.76	90.91	74.00	87.41	94.81	79.93	الملابس، الأحذية، السلع الرياضية وغيرها

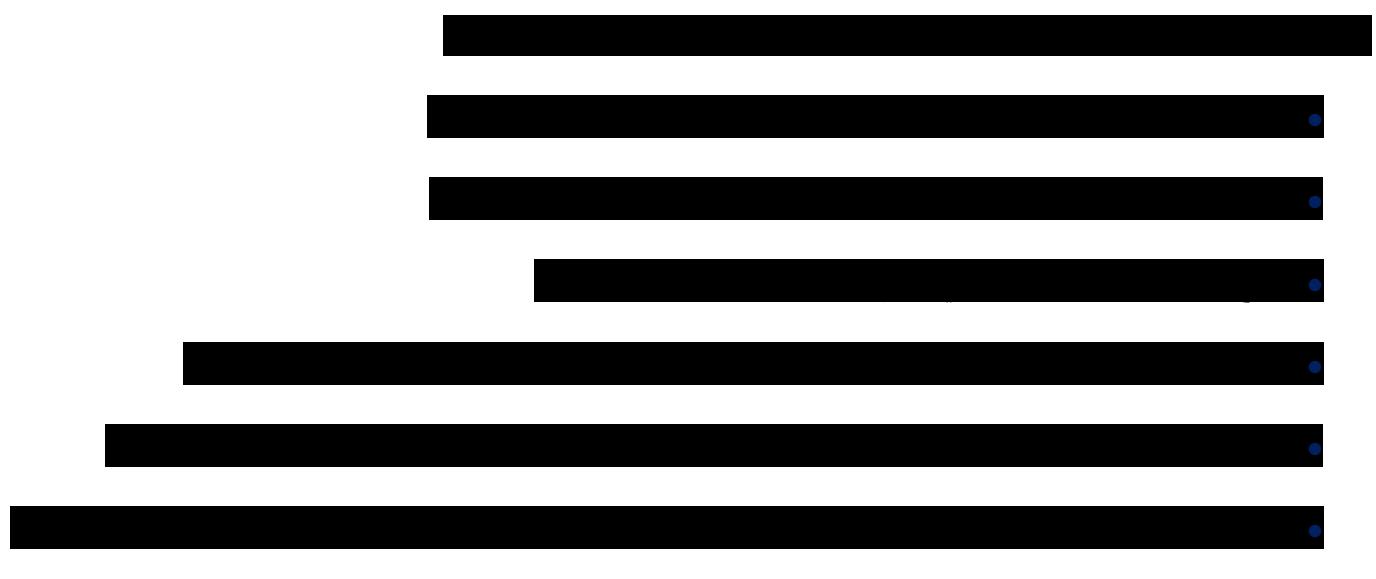
⁸ الهيئة العامة للإحصاء - نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر

7.91	3.32	11.39	9.71	3.08	12.31	7.05	3.39	10.76	معدات الحاسوب أو قطع الغيار (بما في ذلك المعدات الطرفية)
8.54	4.21	11.83	7.70	3.39	9.39	8.94	4.43	13.51	ألعاب الكمبيوتر أو الفيديو
4.44	2.15	6.18	4.41	0.96	5.75	4.46	2.46	6.47	برامج الحاسوب (بما في ذلك الترقيات والتطبيقات المدفوعة؛ باستثناء الألعاب)
41.01	58.93	27.41	33.41	56.22	24.48	44.63	59.65	29.43	مستحضرات التجميل
3.30	1.06	5.00	2.73	0.32	3.67	3.57	1.25	5.91	المنتجات المالية (بما في ذلك الأسهم والتأمين)
46.43	42.92	49.09	48.06	46.96	48.49	45.65	41.84	49.51	الأغذية أو المواد التموينية أو التبغ
27.42	28.75	26.41	28.77	32.96	27.14	26.78	27.63	25.92	السلع المنزلية (مثل الأثاث والألعاب وما إلى ذلك؛ باستثناء الإلكترونيات الاستهلاكية)
5.59	2.38	8.02	6.22	1.84	7.93	5.28	2.52	8.08	خدمات تكنولوجيات المعلومات والاتصالات (باستثناء البرمجيات)
6.10	5.45	6.59	6.53	5.53	6.92	5.89	5.43	6.36	الدواء
1.56	1.13	1.88	1.57	0.99	1.80	1.55	1.17	1.93	الأفلام والأفلام القصيرة أو الصور
0.77	0.41	1.05	0.87	0.29	1.09	0.73	0.44	1.02	منتجات الموسيقى
1.50	0.69	2.11	2.14	1.45	2.42	1.19	0.49	1.89	معدات التصوير الفوتوغرافي أو أدوات الاتصالات أو البصريات
6.27	4.66	7.50	6.81	5.86	7.19	6.02	4.34	7.71	تذاكر أو حجوزات للأحداث الترفيهية (الرياضة والمسرح والحفلات الموسيقية، وما إلى ذلك)
7.95	4.15	10.83	10.94	5.37	13.12	6.53	3.83	9.26	منتجات السفر (تذاكر السفر، والإقامة، تأجير السيارات، خدمات النقل، إلخ.)
1.63	0.78	2.28	2.43	1.74	2.70	1.25	0.52	1.99	أخرى

دراسة حجم السوق⁹

يتمثل حجم سوق خدمات المشروع في حجم سوق البريد السريع والطرود في المملكة العربية السعودية، حيث يبلغ حجم السوق

نحو 1



السنة	حجم سوق المملكة						
	مليار دولار	مليار ريال	الرياض	جدة	الدمام	المدينة المنورة	ابها
2024	1.27	4.76	1.27	1.27	0.56	0.32	0.13
2025	1.36	5.08	1.36	1.36	0.59	0.34	0.07

0.10	0.07	0.15	0.36	0.26	0.63	1.45	5.43	1.45	2026
0.11	0.08	0.16	0.39	0.28	0.68	1.55	5.80	1.55	2027
0.12	0.08	0.17	0.41	0.29	0.72	1.65	6.19	1.65	2028
0.12	0.09	0.18	0.44	0.31	0.77	1.76	6.61	1.76	2029
0.13	0.09	0.19	0.47	0.34	0.82	1.88	7.05	1.88	2030

دراسة حصة المشروع

يوضح الجدول التالي الحصة المتوقعة للخدمات اللوجستية من حجم الطلب للفترة من عام 2025م:2029م.

حيث من المتوقع أن تبلغ حصة الشركة من فجوة نحو 2.15 % خلال عام 2029م.

السنة	الطلب/ ريال	مبيعات المتوقعة/ ريال	حصة المشروع
2025	5,084,445,000	26,985,000	0.53%
2026	5,428,153,482	91,887,837	1.69%
2027	5,795,096,657	132,488,951	2.29%
2028	6,186,845,191	137,300,950	2.22%
2029	6,605,075,926	142,287,701	2.15%

دراسة المنافسين

تتمثل منافسين شركة خدمات اللوجستية في الشركات المقدمة للخدمات بالمملكة العربية السعودية ويوضح الجدول التالي بعض

هؤلاء المنافسين

المنافس	المدينة	النشاط/الخدمات	بيانات التواصل
شركة زاجل	طريق الأمير سعد بن عبد الرحمن الأول، ١٤٢٥٥ الرياض، المملكة العربية السعودية	التجارة الإلكترونية/شحن البضائع/ التخزين والتوزيع/ التوزيع الداخلي	+966920000177 الموقع الإلكتروني:- express.com/ar
شركة زوم المحدودة القابضة	جدة	المخازن الذكية/ المتاجر الإلكترونية/ خدمات التوصيل والنقل بين مدن المملكة العربية السعودية	info@zook- ksa.com الهاتف: 920029788 الموقع الإلكتروني:- /ksa.com
شركة نب للخدمات اللوجستية	الرياض	النقل/ التخزين/ التبريد	cc@nip.sa +966554034444 الهاتف: الموقع الإلكتروني:- /https://nip.sa
شركة الثابت	حي السلي-الرياض	نقل الطرود والتخليص الجماركي	support@thabit- logistics.com الهاتف: 8001240260 الموقع الإلكتروني:- /logistics.com

https://www.aramex.com.sa/ar-920027447-8001000880-KSAsupportSD@aramex.com	الوثائق/الطروض/محلي دولي/ التوصيل للمحطة الأخيرة خدمات الشحن/ امثاثل/ خدمات التخزين/ نقل الأوزان الثقيلة/ خدمات التخلص الجمركي	308 موقع بالمملكة العربية السعودية	 aramex Express
الموقع الإلكتروني https://www.fedex.com/ar-sa/about.html	هي واحدة من أكبر شركات الشحن والخدمات اللوجستية في العالم. تمتلك FedEx شبكة تغطي أكثر من 220 دولة ومنطقة حول العالم.	المملكة العربية السعودية	 FedEx.
https://www.dhl.com/eg-ar/home/about-us.html	البريد والطروض والشحن السريع ونقل البضائع وإدارة سلسلة التوريد وحلول الخدمات اللوجستية للتجارة الإلكترونية.	شركة عالمية في مجال الشحن السريع الدولي	 https://www.dhl.com/eg-ar/home/about-us.html

التحليل الرباعي (SWOT analysis)

أولاً: الوضع الداخلي للمشروع - نقاط القوة والضعف

تحليل الوضع الداخلي للمشروع يركز على الوضع في الوقت الحاضر نقاط القوة والضعف تتعلق بحوافز مثل: خدمات المشروع - الجودة - السعر - العلامة التجارية - الموظفين - المهارات - البنية الأساسية.

الحصول على امتياز (فرينشايس) من شركة "بوسطة لنقل الطروض" يوفر للشركة خبرة ومعايير تشغيلية عالية التغطية الجغرافية الواسعة من خلال التركيز على المدن الرئيسية مثل الرياض، جدة، الدمام، المدينة المنورة، تبوك، وأبها، خميس مشيط تتمكن الشركة من الوصول إلى شريحة واسعة من العملاء في جميع أنحاء المملكة.

ارتفاع حجم الإنفاق المخصص لدعائية خدمات الشركة تمثل نحو 1,214,325 ريال بنسبة 4.5% من المبيعات

توفر فريق تسويق متخصص يتوافر لديهم خبرة عالية في مجال تسويق الأسعار التي ستقدمها الشركة منافسة لأسعار السائدة في الأسواق.

يمتلك المشروع كافة المستلزمات والمكونات الازمة لتوفير خدمات ذات طابع متميز من حيث الجودة. تعتمد الشركة على العمالة ذات مستويات الكفاءة العالمية والخبرة وتوفير أعلى مستوى الأجور والمزايا مما ينعكس على نمو الشركة.

الرقابة على سير العملية التشغيلية ويتم ذلك عن طريق إدارة الشركة وتقييم الأداء للعمالة المتواجدة. تقوم الشركة بتغطية شاملة لمناطق داخل المملكة العربية السعودية مما يتيح لها الوصول إلى شريحة كبيرة من العملاء.

يمتلك الشركة نظام تتبع إلكتروني وتكامل رقمي مع العملاء يمكنهم من متابعة الطروض لحظياً. تقدم الشركة خدمات نقل بأسعار معقولة مع خيارات متعددة من حيث تكاليف الشحن، مما يجعلها جاذبة للعديد من العملاء.

تلتزم الشركة بتسلیم الشحنات في المواعيد المحددة والاحترافية في التعامل مع العملاء. توفر الشركة حلول خاصة للشركات، مثل الربط مع المتاجر وإدارة العمليات اللوجستية.



- إتباع سياسة تسعير أقل من الأسعار السائدة يعمل على تقليل نسب الأرباح للمشروع في حالة عدم التزام المشروع بخطط التطوير الموضوعة.
- في حالة وجود أي قصور في البنية التحتية، قد تؤثر على كفاءة تسليم الطرود، خاصة في المناطق النائية على الرغم من استخدام التكنولوجيا المتقدمة، إلا أن عدم التطوير المستمر قد يؤدي إلى تأخر عن المنافسين الأكثر تطوراً تقنياً.
- أي تأخير أو ضعف في خدمة العملاء قد يؤثر سلباً على سمعة الشركة.

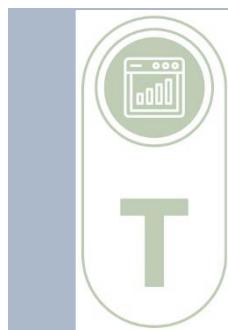


ثانياً: البيئة الخارجية للمشروع - الفرص والتهديدات

- توضيح: تحليل البيئة الخارجية للمشروع يركز على الوضع في المستقبل والبيئة الخارجية تتعلق بجوانب مثل: السوق - العميل - العوامل الاقتصادية والسياسية والاجتماعية - البيئة - الإعلام - القوانين والتشريعات
- النمو المتزايد للتجارة الإلكترونية في السعودية، تزداد الحاجة إلى خدمات توصيل فعالة، مما يوفر فرصة كبيرة للشركة لتلبية هذا الطلب المتزايد
 - المملكة تشهد دعماً قوياً من الحكومة للتحول الرقمي
 - تزايد الاستثمار في قطاع النقل والبنية التحتية
 - القدرة على التوسيع في المدن الكبرى في البداية، ثم الانتقال إلى المحافظات الأصغر والأسواق النامية
 - زيادة دخل الأفراد في السعودية، هناك ارتفاع في الطلب على الخدمات اللوجستية السريعة والمميزة
 - النمو المتوقع في السوق الناتج عن ارتفاع النمو السكاني بنسبة 2.5% وارتفاع الدخول والإنفاق.
 - تحسين الوضع التنافسي ومركز الشركة في السوق.
 - موارد بشرية مؤهلة على أعلى مستوى.
 - سهولة عملية التسويق والدعائية لانتشار التسويق الإلكتروني.
 - تعمل المملكة على تشجيع الاستثمار والمستثمرين والاهتمام بالقطاعات المختلفة.
 - النمو المتوقع في السوق نتيجة لاتساع السوق المستهدف.
 - توجه العملاء التجارة الإلكترونية يمنح الشركة فرصة للنمو وتوسيع قاعدة عملائها.
 - إمكانية التوسيع إلى أسواق جديدة دولية أو توسيع التغطية المحلية بشكل أكبر.
 - إمكانية التعاون مع المزيد من الشركات الكبرى من خلال التعاقد مع الشركات التجارية الكبرى والمتأخر الإلكترونية الدولية لزيادة حجم العمل والموارد.
 - إمكانية تطوير الحلول اللوجستية المتقدمة: مثل استخدام الطائرات بدون طيار (الدرونز) لتسليم الشحنات أو تحسين الأمانة في عمليات التخزين والتوزيع.



- وجود العديد من الشركات اللوجستية المحلية والدولية في السوق السعودي
- دخول منافسين جدد بأحجام استثمارات أكبر.
- الوضع الاقتصادي العام، حيث يتأثر المشروع بالوضع الاقتصادي بالدولة.
- تواجه "بوسطنة" منافسة قوية من شركات نقل الطرود المحلية والدولية الكبرى مثل "أرامكس" و "دي إنشن" و "فيديكس"، التي قد تؤثر على حصتها السوقية.
- التقلبات في أسعار الوقود والتغيرات الاقتصادية قد تؤدي إلى زيادة تكاليف الشحن وتؤثر على الأرباح.
- التعقيدات المحتملة في إجراءات التخلص الجمركي قد تسبب تأخيراً في التسليم وتؤثر على سمعة الشركة.
- الأحداث الطبيعية أو التغيرات المناخية قد تؤثر على عمليات النقل اللوجستي وتسبب تعطل الشحنات.



استراتيجية التسعير لخدمات المشروع

تم الاعتماد على تسعير خدمات المشروع على استراتيجية (التسعير وفقاً للسوق) وذلك عن طريق العمل على الخطوات التالية



تقديم أسعار منافسة

تسخير خدمات المنافسين

دراسة المنافسين

للخدمات اللوجستية**قائمة أسعار الخدمات المقدمة من**

بيان	العملة / الوحدة	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
توصيل الطرود من خلال التعاقد مع الشركات والتجار	ريال سعودي / طرد	18.0	18.3	18.6	18.9	19.2
توصيل الطرود للأفراد	ريال سعودي / طرد	27.0	27.4	27.9	28.3	28.8
توصيل الطرود من خلال التعاقد مع متاجر خارج المملكة	ريال سعودي / طرد	16.0	16.3	16.5	16.8	17.0

الأفكار الترويجية المقترحة للمشروع**• الترويج من خلال الحملات الإعلانية والدعائية**

- الحملات الدعائية والإعلانية المنظورة والمسموعة.
- الحملات الدعائية والإعلانية بموقع التواصل الاجتماعي وقنوات اليوتيوب.
- طبع اسم المشروع والعلامة التجارية له على كل ما يتعلق بالمشروع من موقع المشروع أو أزياء العاملين بالمشروع أو السيارات التابعة للمشروع.

• التسويق المباشر مع العملاء

- المشاركة في المعارض والمؤتمرات التجارية المتعلقة بالنقل والخدمات اللوجستية.
- تصميم مطبوعات دعائية بالخدمات وتوزيعها على القطاعات المستهدفة.
- المكالمات الهاتفية للعملاء الحاليين أو المستهدفين لتعريفهم على الخدمات والمواصفات ومميزاتها.
- إرسال رسائل عبر البريد الإلكتروني للعملاء المستهدفين وال الحاليين.
- الاتصال المباشر عن طريق مندوب التسويق والزيارات الدائمة للعماء مع تقديم تسهيلات في الدفع وخصومات في الكمية.

- توزيع بطاقات الأعمال على الموزعين موضحاً عليها اسم المشروع وتفاصيل التواصل.

- نشر الإعلانات على موقع الإعلانات المجانية.

الترويج الإلكتروني

- موقع إلكتروني للمشروع يوضح بيانات المشروع والخدمات والأسعار بالإضافة إلى استقصاء يعكس آراء العملاء

بالخدمة.

- إضافة المشروع إلى الأدلة الإلكترونية بالإنترنت.

- إنشاء صفحة باسم المشروع أو الخدمة المقدمة ويتم التواصل مع العملاء المستهدفين من خلالها باسم الخدمة نفسها

" twitter, Instagram, Facebook"

- مراعاة التفاعل مع الجمهور المستهدف من خال وسائل التواصل الاجتماعي بحيث يتم توضيح حلول المشكلات

التي تواجه العملاء عند تلقي الخدمة.

- إنشاء قناة باسم المشروع على you tube تقدم فوائد وخصائص الخدمة في هيئة محتوى ثقافي بحيث تجذب كل

من يهتم بمجال المشروع.

- تحسين محركات البحث (SEO) بما يلائم مع ظهور بيانات ومعلومات أكبر عن المشروع أو الخدمة المقدم.

- إضافة موقع المشروع بمختلف تطبيقات جوجل خاصة خرائط جوجل.

الترويج من خلال مستوى الجودة

- توفير خدمة عملاء على درجة كبيرة من الخبرة والمهنية.

- إنشاء قاعدة بيانات للعملاء وتقديم هدايا وعروض لأهم العملاء.

- مراعاة الدقة والجودة والشفافية في الخدمات.

- المصداقية في التعامل مع العملاء.

- التطوير المستمر للخدمات وإدخال مزايا تنافسية أكثر جديدة.

تحليل المخاطر

وسوف يتم تناول المخاطر المختلفة التي يمكن أن يتعرض لها المشروع.

- مخاطر التشغيل

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

• **المخاطر التسويقية**

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

ويمكن مواجهة المخاطر من خلال عدة مسارات يمكن أن يعتمد عليها المشروع لتفادي المخاطر تتمثل في:

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

الدراسة

الفنية



يتم عرض

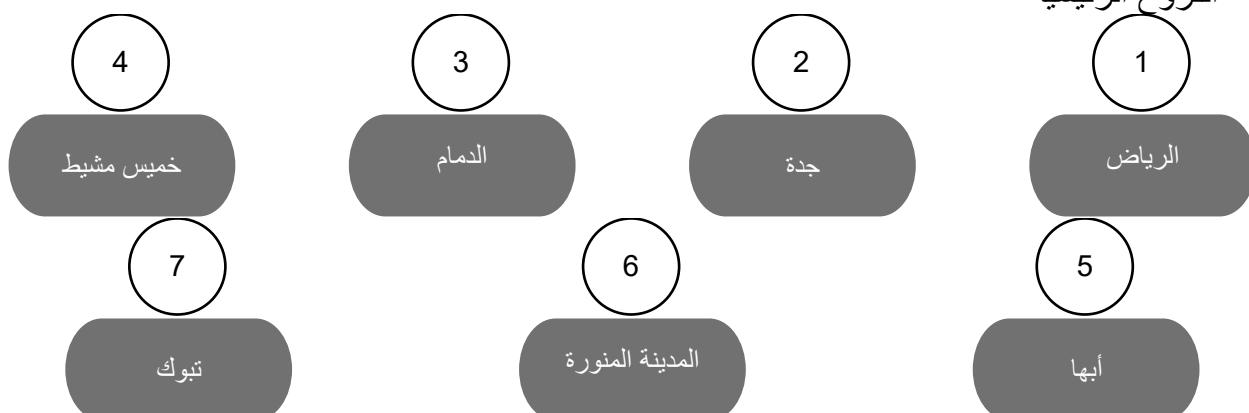
الإشتراطات الفنية للمشروع وتحديد حجم الأصول والآلات والمعدات والسيارات والتجهيزات الضرورية لتشغيل المشروع ودراسة حجم التكاليف التشغيلية من المواد الخام ومستلزمات التشغيل والرواتب والمصروفات العمومية والإدارية والتسويقية وتحديد البرنامج الزمني لتنفيذ المشروع

وصف خدمات

صورة توضيحية	تفاصيل الخدمات	الخدمات
	<p>تقديم الشركة خدمة شحن مخصصة للأفراد، هذه الخدمة موجهة للأفراد الذين يحتاجون إلى شحن واستلام الطرود الشخصية</p>	توصيل الطرود للأفراد
	<p>توفر الشركة نظاماً يربط متاجر التاجر والشركات مع نظام الشحن الخاص بها. عندما ينافي التاجر أو الشركة طلباً من عميل، يتم إشعارنا تلقائياً. بناءً على هذا الإشعار، تقوم الشركة باستلام المنتجات من متجر التاجر، وتخزينها في مستودعاتها، ثم إتمام عملية التوصيل بشكل احترافي، هذه الخدمة تساعدهم في إدارة عمليات الشحن وتوصيل الطلبات بكفاءة عالية</p>	توصيل الطرود من خلال التعاقد مع الشركات والتجار
	<p>خدمة التخلص الجمركي تشمل هذه الخدمة التخلص الجمركي للبضائع الخاصة بالمتاجر الأجنبية هذه الخدمة توفر على التجار عناء التعامل مع الإجراءات الجمركية وهذه الخدمة مجانية</p>	
	<p>خدمة النقل من الميناء إلى المستودع ومن ثم إلى العميل تقوم الشركة بنقل بضائع المتاجر الأجنبية من الميناء إلى المستودع بالمقرب الرئيسي، ومن هناك يتم فرز الطرود وتوزيعها على العملاء في مختلف مناطق المملكة. تساعدهم هذه الخدمة في تسهيل عمليات النقل والتوزيع السلسة لبضائع المتاجر الأجنبية</p>	توصيل الطرود من خلال التعاقد مع متاجر خارج المملكة

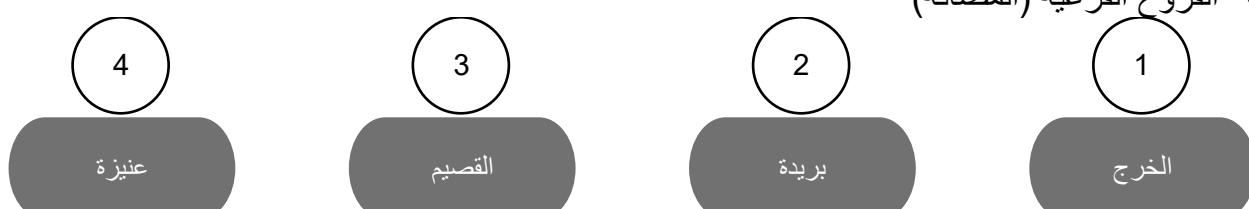
المرحلة الأولى

☞ الفروع الرئيسية



المرحلة الثانية

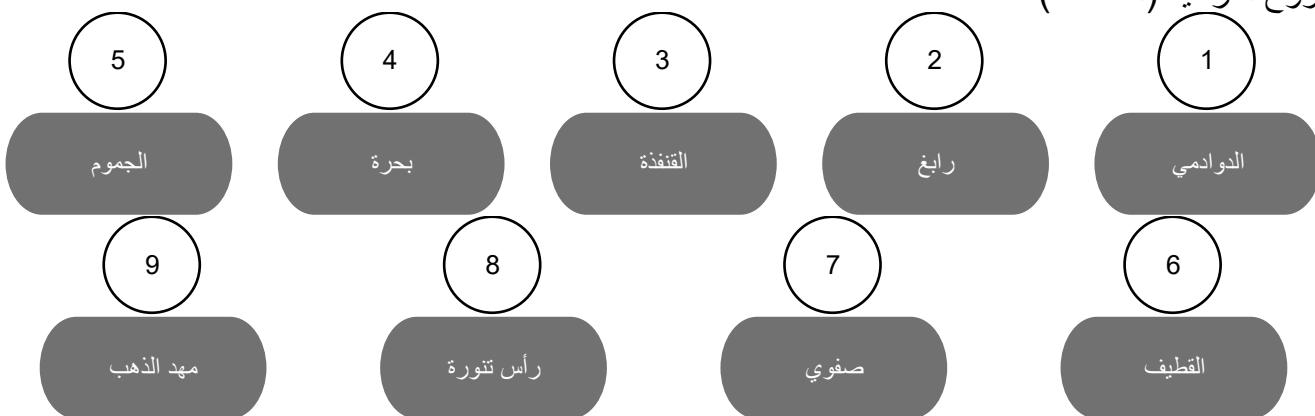
يتم تزويد المشروع والتوسيع بعدد الفروع بالإضافة لفروع رئيسية
 ☞ الفروع الفرعية (المضافة)





المرحلة الثالثة

يتم تزويد المشروع والتوسيع بعدد الفروع بالإضافة لفروع الرئيسية والفرع المضافة بالمرحلة الثانية
الفروع الفرعية (المضافة)



قواعد أساسية تتبعها للخدمات اللوجستية

- الاعتماد على أفضل وأحدث سيارات النقل

- الاستعانة بأصحاب الخبرة في الإدارة والتشغيل

- الاهتمام بالحفاظ على الطرود والطلبات أثناء النقل والتوصيل

- الاهتمام بعمل الدعاية اللازمة بمختلف الطرق والأساليب



مميزات اللوجستية

- الشركة وكيل لشركة بوسطة لنقل الطرود
- تمتلك الشركة بنية تحتية قوية وشبكة نقل واسعة تغطي مناطق متعددة داخل المملكة، مما يجعلها قادرة على تلبية احتياجات العملاء المتنوعة سواء كانوا أفراداً أو شركات
- تتيح الشركة لعملائها إمكانية تتبع شحنتهم بشكل لحظي عبر نظام إلكتروني حديث، مما يمنحهم راحة البال ويزيد من شفافية عملية الشحن
- توفر الشركة خدمات خاصة للشركات والتجار تتضمن ربط متاجرهم بنظام الشحن الخاص بها، مما يتاح إدراة الطلبات والتسليم بكفاءة وسهولة
- توفر الشركة خدمات تخلص جمركي للشحنات الدولية، مما يسهل على الشركات تصدير منتجاتها إلى المملكة دون الحاجة إلى التعامل مع العمليات الجمركية المعقدة.
- يفضل نظام التخزين والتوزيع الفعال، تضمن الشركة معالجة الشحنات بكفاءة عالية، بدءاً من استلامها وحتى تسليمها إلى العميل النهائي.
- تشتهر الشركة بخدمة عملاء متميزة واستجابة سريعة للشكوى والاستفسارات، مما يعزز تجربة العملاء ويعطيهم الثقة في الاعتماد عليها.

الاشتراطات

- ✓ تم الاعتماد على الاشتراطات الخاصة بنظام الامتياز التجاري الصادر من هيئة الخبراء بمجلس الوزراء

<https://laws.boe.gov.sa/BoeLaws/Laws/LawDetails/af2a6b93-51dd-4f16-b781-aaf00d9fb>.
- ✓ مرفق ملف (pdf) خاص بالدليل الارشادي لممارسة نشاط الخدمات اللوجستية الصادر من وزارة النقل
- ✓ تم الاعتماد على الاشتراطات الخاصة بممارسة نشاط التخلص الجمركي الصادر من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.

<https://eservices.zatca.gov.sa/sites/sc/ar/Clearance/Pages/Page01.aspx>

مراحل التنفيذ والجدول الزمني للمشروع

يشمل الجدول الزمني الآتي أهم الأنشطة التي تلزم بدء التشغيل والمدى الزمني المقرر لها كما يلي:

الشهر الرابع	الشهر الثالث	الشهر الثاني	الشهر الاول	فترة التأسيس
				دراسات جدوى واستشارات
				إيجار مستودعات الفروع السبع الرئيسية
				استخراج الشهادات والتراخيص المطلوبة
				شراء الأثاث والتجهيزات الازمة للمستودعات
				شراء السيارات الازمة للمشروع
				استقدام وتعيين الكوادر المطلوبة
				الدعاية والإعلان والتسويق للمشروع
				التشغيل الفعلى للشركة

القوى العاملة للمشروع

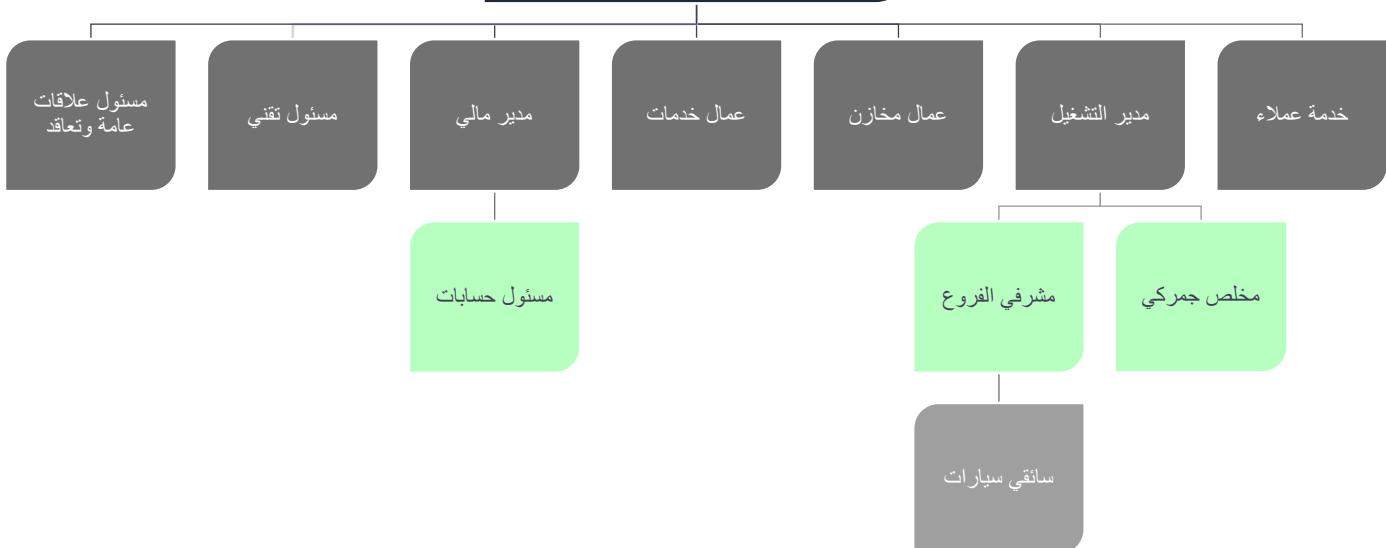
يحتاج المشروع إلى حوالي 250 موظفاً لتشغيل المشروع وقد قدر حجم الرواتب المباشرة وغير المباشرة بحوالي 10,237,500 ريال سعودي.

ملحوظة: يتم الاعتماد على شركات التوظيف في استقطاب العمالة المباشرة وغير المباشرة.

العمالة المباشرة		العمالة غير المباشرة	
العدد	البيان	العدد	البيان
7	مشرفي الفروع	1	مدير المشروع
14	عمال مخازن	1	مدير تشغيل
200	سائقى سيارات	1	مدير مالى
7	مخلص جمركي	2	مسؤول حسابات
		2	مسؤول علاقات عامة وتعاقد
		7	خدمة عملاء
		7	مسؤول تقني
		1	عمال خدمات

الهيكل التنظيمي للمشروع

مدير المشروع



المهام الوظيفية للمشروع

البيان	المهام
مدير المشروع	<ul style="list-style-type: none"> إدارة العمليات اليومية للشركة تنفيذ استراتيجية ورؤية الشركة إدارة الموظفين وتدريبهم ضمان جودة الخدمات المقدمة تحسين كفاءة وفعالية العمليات
مدير تشغيل	<ul style="list-style-type: none"> إدارة العمليات اليومية لشبكة النقل واللوجستيات تنسيق الجداول الزمنية لحركة المركبات والشحنات الإشراف على فرق العمل وضمان الالتزام بمعايير الجودة والأمان تحليل وتطوير العمليات لتحسين الكفاءة وخفض التكاليف
مدير مالي	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الأنشطة المالية للشركة، بما في ذلك الميزانيات والتقارير المالية إعداد التحليلات المالية لتخاذل القرارات الاستراتيجية الإشراف على المدفوعات، تحصيل المستحقات، والتعامل مع الأمور الضريبية والقانونية المتعلقة بالتمويل التنسيق مع الإدارة العليا لضمان استدامةوضع المالي للشركة
مسؤول حسابات	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الحسابات المالية للشركة إعداد التقارير المالية تحصيل المدفوعات من العملاء دفع الفواتير التأكد من الامتثال للقوانين واللوائح المالية
مسؤول علاقات عامة وتعاقد	<ul style="list-style-type: none"> بناء علاقات مع العملاء الجدد وال الحاليين إدارة العقود مع العملاء التفاوض على شروط العقود ضمان رضا العملاء تطوير علاقات تجارية جديدة
خدمة عملاء	<ul style="list-style-type: none"> الرد على أسئلة العملاء واستفساراتهم. حل مشكلات العملاء. استقبال شكاوى العملاء والتعامل معها. تقديم خدمة عملاء ممتازة.

المهام	البيان
<ul style="list-style-type: none"> ● جمع ملاحظات العملاء وتحليلها. ● إدارة وصيانة الأنظمة التقنية والبنية التحتية للشبكة. ● تقديم الدعم الفني للموظفين وحل المشكلات التقنية. ● تطوير الحلول التقنية لتحسين كفاءة العمل وتسهيل العمليات اللوجستية. ● ضمان أمان البيانات وأنظمة المعلومات في الشركة. 	مسؤول تقني
<ul style="list-style-type: none"> ● القيام بأعمال التنظيف والصيانة اليومية داخل المنشآت ● دعم الفريق الإداري في إعداد المكاتب وتنظيم المعدات ● المساعدة في أي مهام تشغيلية أخرى حسب الحاجة 	عمال خدمات
<ul style="list-style-type: none"> ● الإشراف على العمليات اليومية في الفروع المختلفة ● مراقبة أداء العمال والسلاقين وضمان التزامهم بالسياسات والإجراءات ● إعداد تقارير عن أداء الفروع ورفعها إلى الإدارة ● حل المشكلات التشغيلية وضمان سير العمل بسلامة 	مشرف في الفروع
<ul style="list-style-type: none"> ● استلام الشحنات وتخزين الطرود بطريقة منتظمة وآمنة ● تجهيز الطلبات للشحن والتأكد من دقة الكميات ونوعية الطرود ● متابعة المخزون وضمان توفر المنتجات المطلوبة ● الحفاظ على نظافة وترتيب المستودعات 	عمال مخازن
<ul style="list-style-type: none"> ● نقل الطرود بين المستودعات والفروع والعملاء وفقاً للجدول المحدد ● الالتزام بإجراءات الأمان والقوانين المرورية ● الحفاظ على سلامة الطرود وضمان تسليمها في الوقت المناسب ● متابعة صيانة المركبات وضمان جاهزيتها للعمل 	سائق سيارات
<ul style="list-style-type: none"> ● إعداد وتقديم جميع المستندات المطلوبة لتخليص البضائع من الجمارك ● التأكد من أن جميع المستندات متوافقة مع اللوائح الجمركية وتقديمها في الوقت المحدد ● حساب الرسوم الجمركية المفروضة على البضائع والتأكد من دفعها في الوقت المناسب 	مخلص جمركي

الدراسة المالية



تتمكن من خلال

الدراسة المالية للمشروع تحديد حجم الإستثمار الكلي
والتكاليف المتوقعة بالإضافة إلى دراسة القوائم
المالية والمؤشرات التي تحدد مدى نجاح المشروع
وتحليل الحساسية والمخاطر على المشروع

تعد دراسة الجدوى المالية والاقتصادية للمشروع الاستثماري ركناً أساسياً من دراسة الجدوى الكاملة للمشروع فهى لها شأن أساسي في صناعة القرار الاستثماري الرشيد، ومحددات وضع الهيكل التمويلي الأمثل للمشروع الاستثماري، وكيفية تقدير الإيرادات المتوقعة والمصروفات المتوقعة والمقارنة بينهما للحصول على الأرباح المتوقعة للمشروع خلال السنوات الأولى من عمر المشروع والبيانات والمعلومات التي يتبعها لأغراض إنجاز دراسة الجدوى المالية وتقدير المشاريع، والتي من أهمها تكلفة الاستثمار المبدئي للمشروع الاستثماري وتقدير التدفقات النقدية للمشروع طوال عمره الاقتصادي، ومن ثم القيام بإعداد مختلف القوائم المالية الخاصة بالمشروع الاستثماري.

الافتراضات المالية

يبين الجدول التالي الافتراضات المالية المتعلقة بالتكليف المتوقعة للمشروع

القيمة	بيان
5	عدد سنوات الدراسة المالية
ريال سعودي	عملة الدراسة
3.75	سعر تحويل العملة
1.6%	معدل التضخم
3	مدة رأس المال التشغيلي / شهر
2%	معدل نمو المشروع
10%	معدل نمو الرواتب
5%	نسبة الحوافز والبدلات من الراتب الأساسي
6.99%	مبالغ مخصصة لمواجهة ارتفاع الأسعار
2.5%	الزكاة
100%	نسبة التمويل الذاتي

رأس المال الثابت FIXED CAPITAL

يبلغ رأس المال الثابت حوالي 15,831,029 ريالاً سعودياً وهي إجمالي الأثاث والتجهيزات بالإضافة إلى وسائل النقل والسيارات بالإضافة أيضاً إلى مصاريف ما قبل التشغيل وفيما يلي جدول يوضح تفاصيل رأس المال الثابت.

الأهمية النسبية	القيمة / ريال سعودي	بيان
74.1%	11,730,000	تكليف السيارات
4.1%	643,092	تكليف الأثاث والتجهيزات
5.5%	864,387	مبالغ مخصصة لمواجهة ارتفاع الأسعار
16.4%	2,593,550	مصاريف ما قبل التشغيل(مصاريف التأسيس)
100%	15,831,029	مجموع

رأس المال التشغيلي WORKING CAPITAL

يبلغ رأس المال التشغيلي نحو 5,168,971 ريالاً سعودياً وهو إجمالي تكليف تشغيل المشروع ببداية دورة كاملة ومدتها 3 أشهر ورأس المال التشغيلي عبارة عن تكفة الرواتب ومستلزمات التشغيل والمنافع ومصاريف التسويق والمصاريف العمومية لمدة 3 أشهر.

مدة رأس المال التشغيلي	رأس المال التشغيلي / ريال سعودي	تكليف التشغيل	بيان
3 أشهر	2,165,625	8,662,500	اجور ومرتبات التشغيل
	1,349,250	5,397,000	احمال، تكلفة مستلزمات التشغيل
	551,770	2,207,080	تكليف المنافع والخدمات
	185,522	742,088	المصاريف العمومية
	303,581	1,214,325	مصاريف التسويق
	393,750	1,575,000	احجر ومرتبات ادارية
	156,000	624,000	الإيجار
	63,473	253,893	التأمين على الأصول
3 أشهر	5,168,971	20,675,885	إجمالي رأس مال التشغيل

رأس المال المستثمر

رأس المال المستثمر هو التمويل اللازم لتغطية كل من رأس المال الثابت والتشغيلي والخاص ببداية المشروع وفيما يلي تقدير رأس المال المستثمر:

اجمالي قيمة الاستثمار / ريال سعودي	اجمالي رأس المال المستثمر
11,730,000	تكليف السيارات
643,092	تكليف الأثاث والتجهيزات
864,387	مبالغ مخصصة لمواجهة ارتفاع الأسعار
2,593,550	مصاريف ما قبل التشغيل(مصاريف التأسيس)
15,831,029	اجمالي رأس المال الثابت
5,168,971	رأس مال التشغيل
21,000,000	اجمالي رأس المال المستثمر

التكاليف الرأسمالية للمشروع

تشمل التكاليف الرأسمالية على الأصول الثابتة مضافاً إليها مصاريف تأسيس المشروع وهي تتكون من البنود التالية:

- تكاليف وسائل النقل.
- تكاليف الأثاث والمفروشات.
- مصاريف التأسيس.
- رأس المال الثابت.

وفيما يلي حساب التكاليف الرأسمالية للمشروع:

المطلبات من وسائل النقل والمواصلات

بيان	العدد	القيمة	إجمالي القيمة / ريال سعودي	معدل الإهلاك %	قسط الإهلاك السنوي
سيارات فان بضائع	200	58,650	11,730,000	20%	2,346,000
المجموع	200		11,730,000		2,346,000
السيارات / السنة الثانية					
بيان	العدد	القيمة	إجمالي القيمة / ريال سعودي	معدل الإهلاك %	قسط الإهلاك السنوي
سيارات فان بضائع	200	61,583	12,316,500	20%	2,463,300
المجموع	200		12,316,500		2,463,300
السيارات / السنة الثالثة					
بيان	العدد	القيمة	إجمالي القيمة / ريال سعودي	معدل الإهلاك %	قسط الإهلاك السنوي
سيارات فان بضائع	200	64,662	12,932,325	20%	2,586,465
المجموع	200		12,932,325		2,586,465

الأثاث والتجهيزات

قدر احتياجات المشروع من الأثاث والتجهيزات بما قيمته 643,092 ريالاً سعودياً موزعة كالتالي:

الإجمالي	القيمة	العدد	الأثاث والتجهيزات
تكلفة تجهيز المستودعات			
82,714	788	105	رفوف تخزين متوسطة التحمل 200x60x200 سم
120,750	1,150	105	رفوف تخزين حديد 250x90x200 سم
16,100	115	140	طبلية بلاستيك 120x100 سم
33,068	1,181	28	مكاتب وكراسي الإدارية
56,000	8,000	7	أثاث و مفروشات
18,550	2,650	7	نظم وكاميرات مراقبة
90,944	3,248	28	أجهزة كمبيوتر + طابعات
75,600	3,600	21	أجهزة تكيف
7,700	110	70	طاولات حريق
105,000	525	200	جهاز تتبع للسيارات بتقنية K4
36,666	36,666	1	تجهيزات أخرى
643,092			الإجمالي

المطلبات الأثاث والتجهيزات - السنة الثانية

الإجمالي	القيمة	العدد	الأثاث والتجهيزات
تكلفة تجهيز المستودعات			
105,874	827	128	رفوف تخزين متوسطة التحمل 200x60x200 سم
154,560	1,208	128	رفوف تخزين حديد 250x90x200 سم
15,456	121	128	طبلية بلاستيك 120x100 سم

60,762	1,240	49	مكاتب وكراسي الإدارة
134,400	8,400	16	أثاث و مفروشات
44,520	2,783	16	نظم وكاميرات مراقبة
167,110	3,410	49	أجهزة كمبيوتر + طابعات
120,960	3,780	32	أجهزة تكييف
5,544	116	48	طفاليات حريق
110,250	551	200	جهاز تتبع للسيارات بتقنية K4
35,000	35,000	1	تجهيزات أخرى
954,436			الإجمالي

المطلبات الأثاث والتجهيزات - السنة الثالثة

الإجمالي القيمة / ريال سعودي	القيمة	العدد	الأثاث والتجهيزات
			تكلفة تجهيز المستودعات
62,532	868	72	رفوف تخزين متوسطة التحمل 60x200x200 سم
91,287	1,268	72	x200x90cm250
9,129	127	72	طلبة بلاستيك 100x120
36,457	1,302	28	مكاتب وكراسي الإدارة
79,380	8,820	9	أثاث و مفروشات
26,295	2,922	9	نظم وكاميرات مراقبة
100,266	3,581	28	أجهزة كمبيوتر + طابعات
71,442	3,969	18	أجهزة تكييف
3,274	121	27	طفاليات حريق
115,763	579	200	جهاز تتبع للسيارات بتقنية K4
35,000	35,000	1	تجهيزات أخرى
630,824			الإجمالي

تقدير مصاريف التأسيس

سوف تشمل هذه المصاريف كافة النفقات التي تم خلال فترة التأسيس للمشروع، وقد قدرت هذه المصاريف بمبلغ وقدره

2,593,550 ريال سعودي وذلك على النحو التالي

جدول يوضح مصاريف التأسيس للمشروع

بيان	إجمالي القيمة / ريال سعودي
دراسات واستشارات وأبحاث علمية واتجاهات أخرى	15,000
تراخيص ورسوم حكومية	25,000
تأشيرات وتكلف استقدام	2,278,550
دعاية وإعلان قبل التشغيل	100,000
سفريات وتعاقبات	20,000
إيجارات قبل التشغيل	104,000
رواتب قبل العمل	51,000
إجمالي مصاريف ما قبل التشغيل	2,593,550

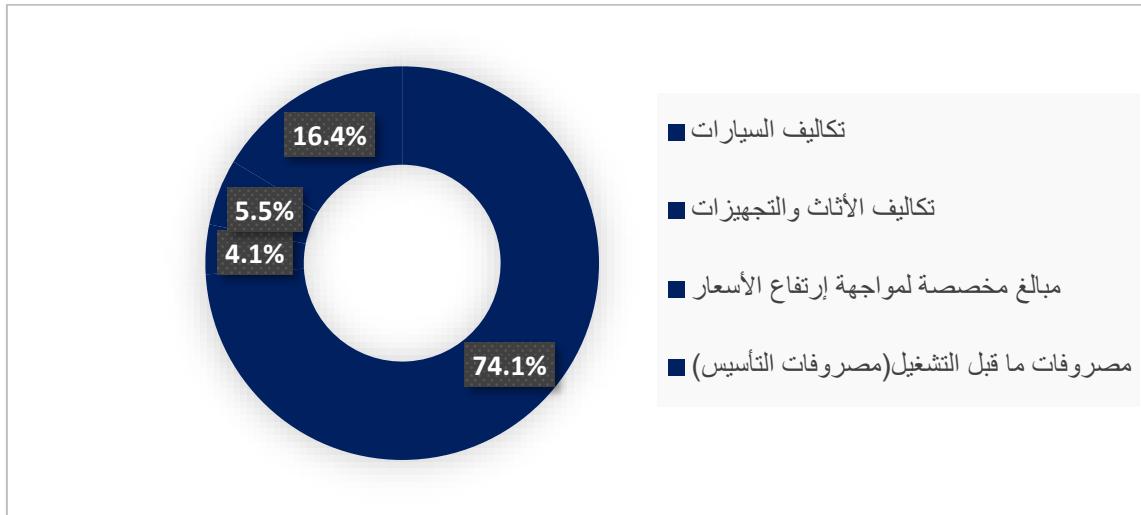
جدول يوضح مصاريف التأسيس للمشروع وإطفاءها

بيان	السنة الأولى
قيمة مصاريف ما قبل التشغيل	2,593,550
الاستهلاك	2,593,550
إجمالي الاستهلاك	2,593,550

رأس المال الثابت

وفقاً للتقديرات فإن رأس المال الثابت للأصول الثابتة ومصاريف التأسيس والاحتياطيات سيبلغ 15,831,029 ريالاً سعودياً وموزعة كما بالجدول التالي:

الإهالة النسبية	القيمة / ريال سعودي	بيان
74.1%	11,730,000	تكاليف السيارات
4.1%	643,092	تكلف الأثاث والتجهيزات
5.5%	864,387	مبالغ مخصصة لمواجهة ارتفاع الأسعار
16.4%	2,593,550	مصروفات ما قبل التشغيل(مصاروفات التأسيس)
100%	15,831,029	مجموع

إهالك الأصول الثابتة• معدلات الإهالك والإطفاء

تم حساب الإهالك السنوي للأصول الثابتة ومصاروفات التأسيس على ضوء الأسس المحاسبية والمالية المتبعه بشأن تقدير الأصول بأنواعها وذلك باستخدام طريقة القسط الثابت في ظل الأسس التالية:

قيمة الإهالك / ريال سعودي	نسبة الإهالك	قيمة الأصل	بيان
2,346,000	20%	11,730,000	تكلف السيارات
128,618	20%	643,092	تكلف الأثاث والتجهيزات
172,877	20%	864,387	مبالغ مخصصة لمواجهة ارتفاع الأسعار
2,593,550	100%	2,593,550	مصروفات ما قبل التشغيل(مصاروفات التأسيس)
5,241,046		15,831,029	مجموع

التكاليف التشغيلية السنوية

يعتبر تقدير التكاليف التشغيل السنوية للمشروع بأنواعها المختلفة أحد أهم الأساليب الاقتصادية والمحاسبية المستخدمة في تقدير

رأس المال التشغيلي الذي يحتاجه المشروع والذي يمثل أحد بنود التكاليف الاستثمارية كما تمثل التكاليف التشغيلية من جانب

آخر كافة بنود التكاليف الجارية التي يتم إنفاقها عند التشغيل الفعلي وهي تشمل:

- الأجور والمرتبات.
- مستلزمات التشغيل.
- المنافع العامة (المياه / الكهرباء/ الوقود والزيوت).
- المصاروفات الإدارية والعمومية.
- مصاريف التسويق والإعلان والدعاية.
- تكاليف الإيجار.
- تكاليف الصيانة والتأمين.

القوى العاملة البشرية للمشروع

يحتاج المشروع إلى حوالي 250 موظفاً لتشغيل المشروع وقد قدرت حجم الرواتب المباشرة وغير المباشرة بحوالي 10,237,500 ريال سعودي.

رواتب الإدارة

البيان	العدد	الراتب الأساسي/الشهر	بدلات وحوافز أخرى	راتب الموظف شامل البدلات/الشهر	الإجمالي الشهري	إجمالي الراتب السنوية
مدير المشروع	1	20,000	1,000	21,000	21,000	252,000
مدير تشغيل	1	8,000	400	8,400	8,400	100,800
مدير مالي	1	10,000	500	10,500	10,500	126,000
مسؤول حسابات	2	5,500	275	5,775	5,775	138,600
مسؤول علاقات عامة وتعاقد	2	5,500	275	5,775	5,775	138,600
خدمة عملاء	7	3,500	175	3,675	3,675	308,700
مسؤول تقني	7	5,500	275	5,775	5,775	485,100
عمال خدمات	1	2,000	100	2,100	2,100	25,200
المجموع	22	60,000	3,000			1,575,000

رواتب القوى العاملة المباشرة

البيان	العدد	الراتب الأساسي/الشهر	بدلات وحوافز أخرى	راتب الموظف شامل البدلات/الشهر	الإجمالي الشهري	إجمالي الراتب السنوية
مشرف في الفروع	7	3,500	175	3,675	25,725	308,700
مخلص جمركي	7	5,000	250	5,250	36,750	441,000
عمال مخازن	14	2,000	100	2,100	29,400	352,800
سائقى سيارات	200	3,000	150	3,150	630,000	7,560,000
المجموع	228	13,500	675		721,875	8,662,500

الزيادات السنوية في القوى العاملة

السنة الثالثة	السنة الثانية	بيان العدد
9	16	مشرف في الفروع
9	16	خدمة عمالاء
18	32	عمال مخازن
200	200	سائقى سيارات
1	1	مسئول حسابات
9	16	مسئول تقني
		الراتب السنوي
44,100	44,100	مشرف في الفروع
44,100	44,100	خدمة عمالاء
25,200	25,200	عمال مخازن
37,800	37,800	سائقى سيارات
69,300	69,300	مسئول حسابات
69,300	69,300	مسئول تقني
9,500,400	10,955,700	الإجمالي

مستلزمات التشغيل

بلغ إجمالي تكلفة مستلزمات التشغيل خلال السنة الأولى بحوالي 5,397,000 ريال سعوديًّا، فيما يلي جدول يوضح تفاصيل

مستلزمات التشغيل الخاصة بالمشروع

الخدمات	التكلفة	الوحدة	ال الإيرادات السنوية	نسبة من الإيراد	التكلفة السنوية/ ريال سعودي
تكلفة خدمة توصيل الطرود من خلال التعاقد مع الشركات التجارية	مستلزمات التشغيل (مهام حواجز للسائقين- عمولات- رسوم للتخلص الجمركي)	نسبة من الإيراد	26,985,000	20%	5,397,000
تكلفة خدمة توصيل الطرود للأفراد					
تكلفة خدمة توصيل الطرود من خلال التعاقد مع التجار الخارجيين					
الإجمالي					5,397,000

تكلفة مستلزمات التشغيل خلال عمر المشروع

بيان	تكلفة مستلزمات التشغيل	السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى
تكلفة مستلزمات التشغيل	5,397,000	28,457,540	27,460,190	26,497,790	18,377,567	5,397,000
الإجمالي	5,397,000	28,457,540	27,460,190	26,497,790	18,377,567	5,397,000

تكلفة المنافع والخدمات السنة الأولى

النوع	الاحتياجات اليومية	الاحتياجات الشهرية	الاحتياجات السنوية	متوسط تكلفة الوحدة	تكلفة الشهيرية	التكلفة السنوية / ريال سعودي
استهلاك المياه (3م) التجاري	7	175	2,100	6.50	1,138	13,650
استهلاك الصرف الصحي				0.00	455	5,460
استهلاك الكهرباء (kw) التجارية	700	17,500	210,000	0.26	4,498	53,970
استهلاك الوقود (لتر) ديزل	5,000	150,000	1,800,000	0.63	94,500	1,134,000
زيوت وشحوم				5,000	83,333	1,000,000
إجمالي تكلفة المنافع والخدمات						2,207,080

تكلفة المنافع والخدمات السنة الثانية

النوع	الاحتياجات اليومية	الاحتياجات الشهرية	الاحتياجات السنوية	متوسط تكاليف الوحدة	التكاليف الشهرية	التكاليف السنوية / ريال سعودي
استهلاك المياه (م3) التجاري	23	575	6,900	6.50	3,738	44,850
استهلاك الصرف الصحي				0.00	1,495	17,940
استهلاك الكهرباء (kw) التجارية	2,300	57,500	690,000	0.26	14,778	177,330
استهلاك الوقود (لتر) ديزل	14,000	420,000	5,040,000	0.63	264,600	3,175,200
زيوت وشحوم				5,000	166,667	2,000,000
إجمالي تكاليف المنافع والخدمات						5,415,320

تكلفة المنافع والخدمات السنة الثالثة

النوع	الاحتياجات اليومية	الاحتياجات الشهرية	الاحتياجات السنوية	متوسط تكاليف الوحدة	التكاليف الشهرية	التكاليف السنوية / ريال سعودي
استهلاك المياه (م3) التجاري	32	800	9,600	6.50	5,200	62,400
استهلاك الصرف الصحي				0.00	2,080	24,960
استهلاك الكهرباء (kw) التجارية	3,200	80,000	960,000	0.26	20,560	246,720
استهلاك الوقود (لتر) ديزل	21,000	630,000	7,560,000	0.63	396,900	4,762,800
زيوت وشحوم				5,000	250,000	3,000,000
إجمالي تكاليف المنافع والخدمات						8,096,880

المصاريف العمومية والإدارية للمشروع

تقدر المصاريف العمومية والإدارية خلال السنة الأولى في حدود 742,088 ريالاً سعودياً وهي تشمل كافة المصروفات

اللازمة لضمان استمرارية المشروع في أداء مهامه وأنشطته بالشكل المناسب ويمكن حصرها حسب الجدول التالي:

النوع	النوع	النوع
المصاريف الإدارية و العمومية	المصاريف الإدارية و العمومية	المصاريف الإدارية و العمومية
إجمالي المصاريف الإدارية و العمومية	إجمالي المصاريف الإدارية و العمومية	إجمالي المصاريف الإدارية و العمومية

المصاريف الإدارية والعمومية خلال عمر المشروع

البيان	البيان	البيان
المصاريف الإدارية والعمومية	المصاريف الإدارية والعمومية	المصاريف الإدارية والعمومية
إجمالي المصاريف الإدارية والعمومية	إجمالي المصاريف الإدارية والعمومية	إجمالي المصاريف الإدارية والعمومية

مصاريف التسويق والدعاية

قدرت مصاريف التسويق للمشروع خلال السنة الأولى بـ 1,214,325 ريالاً سعودياً وقد تم اعتمادها بنسبة 4.50% من

قيمة الإيرادات الكلية للمشروع موزعة على النحو التالي:

النوع	النوع	النوع
دعائية وإعلان (لافتات - إعلانات - ..)		
تسويق إلكتروني		
عمولات البيع والتوزيع		
مصاريف متعددة		
إجمالي تكاليف التسويق		

تكلفه التسويق خلال عمر المشروع

البيان	تكلفه التسويق	إجمالي تكلفه التسويق		
السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى
6,402,947	6,178,543	5,962,003	4,134,953	1,214,325
6,402,947	6,178,543	5,962,003	4,134,953	1,214,325

تكلفة الإيجار

نوع العقار	المنطقة	المساحة / م ²	الإيجار السنوي / ريال سعودي
مستودع	الرياض	420	120,000
	جدة	867	64,000
	الدمام	300	60,000
	أبها	300	90,000
	خميس مشيط	375	60,000
	المدينة المنورة	200	30,000
	تبوك	320	200,000
إجمالي			624,000

مصرف الإيجار - السنة الثانية

نوع العقار	المنطقة	الإيجار السنوي / ريال سعودي
إيجار وحدة	الخرج	30,000
	بريدة	40,000
	القصيم	40,000
	عنيزة	39,900
	مكة المكرمة	40,000
	الطائف	18,000
	الخبر	80,000
	الظهران	50,000
	الجبيل	55,000
	الأحساء	35,000
	بيشة	95,000
	محاييل عسير	18,000
	بلغ	50,000
	العلا	50,000
	حائل	30,000
	نيوم	50,000
	إجمالي	
	- السنة الثالثة	

نوع العقار	المنطقة	الإيجار السنوي / ريال سعودي
إيجار وحدة	الدوادمي	50,000
	رابغ	50,000
	القفنة	12,000
	بحرة	50,000
	الجموم	50,000
	القطيف	50,000
	صفاوي	50,000
	راس تنورة	50,000
	مهد الذهب	50,000
إجمالي		412,000

تكاليف الصيانة

تبلغ التكلفة التقديرية لصيانة الأصول الثابتة للمشروع بصورة دورية حوالي 306,112 ريالاً سعودياً وقد تم حسابها من قيمة

الأصول الثابتة بالمشروع وفقاً للمعدلات المتعارف عليها وذلك على النحو المبين بالجدول أدناه:

بيان	قيمة الأصل	نسبة الصيانة	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
تكاليف السيارات	11,730,000	2.5%	293,250	307,913	323,308	339,474
تكاليف الأثاث والتجهيزات	643,092	2.0%	12,862	13,505	14,180	14,889
مجموع	12,373,092		306,112	321,417	337,488	354,363

تكاليف التأمين على الأصول

تبلغ التكلفة التقديرية للتأمين على الأصول الثابتة للمشروع بصورة دورية حوالي 253,893 ريالاً سعودياً وقد تم حسابها من

قيمة الأصول الثابتة بالمشروع وفقاً للمعدلات المتعارف عليها وذلك على النحو المبين بالجدول أدناه:

بيان	قيمة الأصل	نسبة التأمين	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
تكاليف السيارات	11,730,000	2.0%	234,600	229,908	225,310	220,804	216,388
تكاليف الأثاث والتجهيزات	643,092	3.0%	19,293	18,907	18,529	18,158	17,795
مجموع	12,373,092		253,893	248,815	243,839	238,962	234,183

**الإيرادات المتوقعة للمشروع
الطاقة التشغيلية**

بيان	الوحدة	الفروع الرئيسية/المرحلة الأولى	استلامها شهرياً للفرع الواحد	عدد الطرود المتوقع استلامها سنوياً للفرع الواحد	عدد الطرود السنوية المستهدفة لكل الفروع
توصيل الطرود من خلال التعاقد مع الشركات والتجار	طرد	7	8,125	97,500	682,500
توصيل الطرود للأفراد	طرد		5,000	60,000	420,000
توصيل الطرود من خلال التعاقد مع متاجر خارج المملكة	طرد		2,500	30,000	210,000
أحمال			15,625	187,500	1,312,500

جدول الطاقة التشغيلية - السنة الثانية

بيان	الوحدة	الفروع الرئيسية + الفروع الفرعية/المرحلة الثانية	استلامها شهرياً للفرع الواحد	عدد الطرود المتوقع استلامها سنوياً للفرع الواحد	عدد الطرود السنوية المستهدفة لكل الفروع
توصيل الطرود من خلال التعاقد مع الشركات والتجار	طرد	23	8,288	99,456	2,287,488
توصيل الطرود للأفراد	طرد		5,100	61,200	1,407,600
توصيل الطرود من خلال التعاقد مع المتاجر الخارجية	طرد		2,550	30,600	703,800
اجمالي			15,938	191,256	4,398,888

جدول الطاقة التشغيلية - السنة الثالثة

بيان	الوحدة	الفروع الرئيسية + الفروع الفرعية/المرحلة الثالثة	استلامها شهرياً للفرع الواحد	عدد الطرود المتوقع استلامها سنوياً للفرع الواحد	عدد الطرود السنوية المستهدفة لكل الفروع
توصيل الطرود من خلال التعاقد مع الشركات والتجار	طرد	32	8,454	101,448	3,246,336
توصيل الطرود للأفراد	طرد		5,202	62,424	1,997,568
توصيل الطرود من خلال التعاقد مع المتاجر الخارجية	طرد		2,601	31,212	998,784
اجمالي			16,257	195,084	6,242,688

جدول الأسعار

السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	العملة / الوحدة	بيان
19.2	18.9	18.6	18.3	18.0	ريال سعودي / طرد	توصيل الطرود من خلال التعاقد مع الشركات والتجار
28.8	28.3	27.9	27.4	27.0	ريال سعودي / طرد	توصيل الطرود للأفراد
17.0	16.8	16.5	16.3	16.0	ريال سعودي / طرد	توصيل الطرود من خلال التعاقد مع متاجر خارج المملكة

الكميات المتوقعة للمشروع

السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	الوحدة	بيان
2%	2%	2%	2%		%	معدل النمو المتوقع %
3,377,488	3,311,263	3,246,336	2,287,488	682,500	طرد	توصيل الطرود من خلال التعاقد مع الشركات والتجار
12,078,269	2,037,519	1,997,568	1,407,600	420,000	طرد	توصيل الطرود للأفراد
1,039,135	1,018,760	998,784	703,800	210,000	طرد	توصيل الطرود من خلال التعاقد مع متاجر خارج المملكة
6,494,892	6,367,542	6,242,688	4,398,888	1,312,500		إجمالي الطاقة التشغيلية السنوية

قيمة المبيعات المتوقعة

السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	العملة / الوحدة	بيان
64,780,031	62,509,684	60,318,897	41,833,581	12,285,000	ريال سعودي / طرد	توصيل الطرود من خلال التعاقد مع الشركات والتجار
59,791,625	57,696,113	55,674,042	38,613,283	11,340,000	ريال سعودي / طرد	توصيل الطرود للأفراد
17,716,046	17,095,153	16,496,012	11,440,973	3,360,000	ريال سعودي / طرد	توصيل الطرود من خلال التعاقد مع متاجر خارج المملكة
142,287,701	137,300,950	132,488,951	91,887,837	26,985,000		إجمالي الإيرادات السنوية

دراسة التكاليف الكلية التشغيلية للمشروع

البيان	السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى
إجمالي تكلفة مستلزمات التشغيل	28,457,540	27,460,190	26,497,790	18,377,567	5,397,000
أجور ومرتبات التشغيل	12,682,766	11,529,788	10,481,625	9,528,750	8,662,500
تكاليف المنافع والخدمات	10,708,124	9,311,412	8,096,880	5,415,320	2,207,080
إجمالي التكاليف المتغيرة	51,848,430	48,301,390	45,076,295	33,321,637	16,266,580

دراسة التكاليف الكلية الثابتة للمشروع

بيان	السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى
الرواتب الإدارية (غير المباشرة)	28,383,478	25,803,162	23,457,420	12,688,200	1,575,000
المصاريف الإدارية والعمومية	3,912,912	3,775,776	3,643,446	2,526,916	742,088
مصاريف التسويق	6,402,947	6,178,543	5,962,003	4,134,953	1,214,325
الإهلاك والإطفاء السنوي	7,841,435	7,841,435	7,841,435	5,128,805	5,068,168
رسوم مكتب العمل وتجديد الإقامات والتأمينات	3,115,399	8,266,013	5,749,425	2,937,900	519,000
إيجار السنوي	1,932,590	1,932,590	1,756,900	1,344,900	624,000
الصيانة	354,363	337,488	321,417	306,112	0
تأمين على الأصول	234,183	238,962	243,839	248,815	253,893
إجمالي التكاليف الثابتة	52,177,306	54,373,969	48,975,885	29,316,600	9,996,474

القوائم المالية للمشروع

قائمة الدخل التقديرية

من بيانات الإيرادات والتكاليف السابق تقديرها تم إعداد قائمة الدخل التقديرية للمشروع خلال السنوات الخمس الأولى، ويبين الجدول التالي

قائمة الدخل التقديرية ومن ثم يلاحظ أن المشروع يحقق صافي ربح من العمليات سنويًا بعد خصم المصروفات غير المباشرة، ابتداءً من

العام الأول 437,305 ريالًا سعوديًّا بزيادة معدلات التشغيل للمشروع إلى أن يصل إلى 34,738,567 ريالًا سعوديًّا في

العام الخامس

المتوسط	السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	البيان
106,190,088	142,287,701	137,300,950	132,488,951	91,887,837	26,985,000	إيرادات المبيعات
						نفقات المبيعات
21,238,018	28,457,540	27,460,190	26,497,790	18,377,567	5,397,000	مستلزمات التشغيل
10,577,086	12,682,766	11,529,788	10,481,625	9,528,750	8,662,500	الأجور المباشرة
7,147,763	10,708,124	9,311,412	8,096,880	5,415,320	2,207,080	تكاليف المداقع والخدمات
38,962,866	51,848,430	48,301,390	45,076,295	33,321,637	16,266,580	إجمالي التكلفة
67,227,221	90,439,271	88,999,561	87,412,656	58,566,199	10,718,420	مجمل الربح
59.6%	63.6%	64.8%	66.0%	63.7%	39.7%	هامش محمل الربح
						التكاليف التشغيلية الثابتة
18,381,452	28,383,478	25,803,162	23,457,420	12,688,200	1,575,000	الرواتب الإدارية (غير المباشرة)
2,920,227	3,912,912	3,775,776	3,643,446	2,526,916	742,088	المصاريف الإدارية والعمرانية
4,778,554	6,402,947	6,178,543	5,962,003	4,134,953	1,214,325	مصاريف التسويقة
518,710	0	0	0	0	2,593,550	مصاريف ما قبل التشغيل
4,117,547	3,115,399	8,266,013	5,749,425	2,937,900	519,000	رسوم مكتب العمل وتحديد الأقاليم والتأمينات
1,518,196	1,932,590	1,932,590	1,756,900	1,344,900	624,000	الإيجار السنوي
263,876	354,363	337,488	321,417	306,112	0	الصيانة وقطع الغيار
243,938	234,183	238,962	243,839	248,815	253,893	تأمين على الأصول
32,742,501	44,335,871	46,532,534	41,134,450	24,187,795	7,521,855	أعمال التكاليف التشغيلية الثابتة
34,484,721	46,103,400	42,467,027	46,278,206	34,378,404	3,196,565	الربح قبل الضرائب والإهلاك والفوائد
6,225,546	7,841,435	7,841,435	7,841,435	5,128,805	2,474,618	(-) الإهلاك
28,259,175	38,261,965	34,625,592	38,436,771	29,249,599	721,946	الربح قبل الضرائب والفوائد
1,746,504	3,523,398	2,509,962	1,576,310	838,207	284,641	الزكاة 2.5%
26,512,671	34,738,567	32,115,630	36,860,460	28,411,392	437,305	صافي الربح
21.6%	24.4%	23.4%	27.8%	30.9%	1.6%	نسبة صافي الربح
2,651,267	3,473,857	3,211,563	3,686,046	2,841,139	43,731	نسبة الفرق شارب من الأرباح السنوية (%) 10%
23,861,404	31,264,710	28,904,067	33,174,414	25,570,253	393,575	صافي الربح العائد للتوريق
43,384,488	88,042,308	59,138,242	25,963,827	393,575		أرباح متراكمة أول السنة
53,568,994	119,307,019	88,042,308	59,138,242	25,963,827	393,575	أرباح متراكمة آخر السنة

قائمة المركز المالي للمشروع

تعكس قائمة المركز المالي للمشروع خلال السنوات الخمس الأولى للتشغيل الموارد والاستخدامات المتوقعة في كل سنة مالية.

ويهدف عرض هذه القائمة إلى التوصل إلى صورة كاملة عن ميزانية المشروع خلال الفترة المقدرة للتشغيل بشكل يسمح بتحليل

الموارد والاستخدامات بصورة تضمن سلامة المركز المالي خلال تلك الفترة.

السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	البيان
					الأصول المتداولة
114,993,375	75,801,384	39,026,990	16,632,610	5,888,306	النقدية
23,267,226	21,641,978	20,115,330	13,642,883	5,168,971	أصول متداولة أخرى (رأس المال التشغيلي)
138,260,601	97,443,361	59,142,320	30,275,493	11,057,277	مجموع الأصول المتداولة
					الأصول الثابتة
7,636,230	15,031,995	22,427,760	16,891,200	9,384,000	السيارات
443,217	888,887	1,334,557	1,149,404	514,473	الآلات والتجهيزات
-	-	-	-	864,387	مبالغ مخصصة لمواجهة ارتفاع الأسعار
8,079,447	15,920,882	23,762,317	18,040,604	10,762,860	مجموع الأصول الثابتة
146,340,047	113,364,244	82,904,637	48,316,096	21,820,137	مجموع الأصول
					الالتزامات المتداولة
6,033,029	4,321,935	2,766,396	1,352,269	426,563	مكافأة نهاية الخدمة
6,033,029	4,321,935	2,766,396	1,352,269	426,563	مجموع الالتزامات
					حقوق الملكية
21,000,000	21,000,000	21,000,000	21,000,000	21,000,000	مساهمة مالك المشروع (المساهمة الدائمة)
119,307,019	88,042,308	59,138,242	25,963,827	393,575	الأرباح المتراكمة
140,307,019	109,042,308	80,138,242	46,963,827	21,393,575	مجموع حقوق الملكية
146,340,047	113,364,244	82,904,637	48,316,096	21,820,137	مجموع الالتزامات وحقوق الملكية

قائمة التدفقات النقدية

قائمة التدفقات النقدية هي بيان تقديرات التدفقات النقدية الخارجية والداخلية خلال العمر الافتراضي للمشروع والهدف الأساسي

من تقديرها هو حساب القيمة الحالية لصافي التدفقات النقدية للتعرف على مستوى الربحية المتوقعة في المشروع مقدماً قبل أن

يببدأ نشاطه، ومن ثم فإن هذه القائمة تعتبر من الوجهة التنظيمية أداة جيدة لتقدير التخطيط المالي والاقتصادي للمشروع فهي أداة

لتقدير مستوى الربحية المتوقعة ومن ثم تساعد على اتخاذ القرار الخاص بالاستمرار في المشروع.

السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	فترة التأسيس	البيان
31,264,710	28,904,067	33,174,414	25,570,253	393,575		التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
7,841,435	7,841,435	7,841,435	5,128,805	5,068,168		صافي الربح
1,711,094	1,555,540	1,414,127	925,706	426,563		الإملاك
(1,625,248)	(1,526,648)	(6,472,447)	(8,473,912)	-	(5,168,971)	مكافأة نهاية الخدمة
39,191,991	36,774,394	35,957,529	23,150,853	5,888,306	(5,168,971)	التغير في رأس المال التشغيلي
-	-	(13,563,149)	(13,270,936)	-	(15,831,029)	صافي التدفقات من الأنشطة الاستثمارية
-	-	(13,563,149)	(13,270,936)	-	(15,831,029)	التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
-	-	-	-	-	21,000,000	مساهمة مالك المشروع (المساهمة الدائمة)
			864,387			نفقة مستند من الاحتياطي
-	-	-	864,387	-	21,000,000	صافي التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
39,191,991	36,774,394	22,394,380	10,744,304	5,888,306	-	صافي التدفقات النقدية السنوية
75,801,384	39,026,990	16,632,610	5,888,306	-	-	التدفقات النقدية أول الفترة
114,993,375	75,801,384	39,026,990	16,632,610	5,888,306	-	التدفقات النقدية نهاية الفترة

التحليل المالي والمؤشرات المالية للمشروع

هناك عدة معايير تستخدم في تقييم وترتيب أساليب الإنفاق الرأسمالي المتاحة وهي تتفاوت فيما بينها من حيث الدقة والصعوبة بين المعايير التي تعتمد على التقدير الشخصي والمعايير الموضوعية التي تقوم على الأساس الكمي. ونظراً لتنوع هذه المعايير للتقييم وتفاوتها فإننا سوف نتناول تلك التي تستخدم في الحياة العملية على نطاق واسع وتميز بالدقة والصحة من الناحية النظرية وهذه المعايير هي على الشكل التالي:

- نقطة التعادل للمشروع.
- ملخص المؤشرات المالية للمشروع.
- تحليلات الحساسية.

نقطة التعادل للمشروع

يساعد تحليل التعادل في معرفة أقل مستوى لإيرادات التي يمكن للمشروع أن يستمر في السوق وكلما انخفضت نقطة التعادل كلما ارتفعت فرص المشروع في تحقيق إيرادات وانخفاض احتمال تحقيق خسائر

$$\text{نقطة التعادل} = \frac{\text{النفقات الثابتة}}{\text{إيرادات}} - \frac{\text{نفقات التشغيل}}{\text{إيرادات}} + \frac{\text{نفقات الأصول}}{\text{إيرادات}} + \frac{\text{نفقات التأمين}}{\text{إيرادات}} + \frac{\text{نفقات العمالة}}{\text{إيرادات}} + \frac{\text{نفقات المصاريف الإدارية}}{\text{إيرادات}} + \frac{\text{نفقات التسويق}}{\text{إيرادات}}$$

البند / السنة	البيان	معدل النمو المتوقع %	المصاريف الإدارية والعوممية	الرواتب الإدارية (غير المباشرة)	رسوم مكتب العمل وتجديد الإقامات والتأميمات	إيجار السنوي	الصيانة وقطع الغيار	إطفاء مصاريف ما قبل التشغيل	الإهلاك والاستهلاك	تأمين على الأصول	الزكاة	اجمالي التكاليف الثابتة	مستلزمات التشغيل	الأجور المباشرة	تكاليف المنافع والخدمات	اجمالي التكاليف المتغيرة	إيرادات	نقطة التعادل	
السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى															
2,920,227	3,912,912	3,775,776	3,643,446	2,526,916	742,088														
4,778,554	6,402,947	6,178,543	5,962,003	4,134,953	1,214,325														
18,381,452	28,383,478	25,803,162	23,457,420	12,688,200	1,575,000														
4,117,547	3,115,399	8,266,013	5,749,425	2,937,900	519,000														
1,518,196	1,932,590	1,932,590	1,756,900	1,344,900	624,000														
263,876	354,363	337,488	321,417	306,112	0														
518,710	0	0	0	0	2,593,550														
6,225,546	7,841,435	7,841,435	7,841,435	5,128,805	2,474,618														
243,938	234,183	238,962	243,839	248,815	253,893														
1,746,504	3,523,398	2,509,962	1,576,310	838,207	284,641														
40,714,551	55,700,704	56,883,931	50,552,195	30,154,807	10,281,115														
21,238,018	28,457,540	27,460,190	26,497,790	18,377,567	5,397,000														
10,577,086	12,682,766	11,529,788	10,481,625	9,528,750	8,662,500														
7,147,763	10,708,124	9,311,412	8,096,880	5,415,320	2,207,080														
38,962,866	51,848,430	48,301,390	45,076,295	33,321,637	16,266,580														
106,190,088	142,287,701	137,300,950	132,488,951	91,887,837	26,985,000														
66.1%	61.6%	63.9%	57.8%	51.5%	95.9%														

ملخص المؤشرات المالية للمشروع

المؤشرات المالية		النفقة الإجمالية للمشروع	
64.1%	معدل العائد الداخلي على الاستثمار IRR	15,831,029	رأس المال الثابت
السنة الثالثة	فتره الاسترداد	5,168,971	رأس المال التشغيلي
59,778,610	صافي القيمة الحالية للمشروع NPV	21,000,000	إجمالي التكاليف الاستثمارية
%66.1	متوسط نقطة التعادل	21,000,000	هيكل التمويل
		21,000,000	التمويل الذاتي
		21,000,000	إجمالي التمويل

دراسة تحليلات الحساسية للمشروع

المؤشر	الحالة الرئيسية	زيادة التكاليف الاستثمارية	انخفاض ايرادات	ارتفاع المصاريف	النحو
إجمالي التكاليف الاستثمارية	21,000,000	23,100,000	21,000,000	21,000,000	ريال سعودي
حقوق الملكية	21,000,000	23,100,000	21,000,000	21,000,000	ريال سعودي
صافي الربح المحاسبي السنوي	26,512,671	26,433,077	16,982,491	20,395,326	ريال سعودي
إجمالي الربح المحاسبي طوال عمر المشروع	58,568,994	132,165,386	16,982,491	20,395,326	ريال سعودي
التدفقات النقدية المتراكمة في نهاية عمر المشروع	114,993,375	130,359,484	79,734,426	96,798,598	ريال سعودي
إجمالي التدفقات النقدية المتراكمة المخصومة في نهاية عمر المشروع	80,778,610	93,298,434	49,960,641	68,732,499	ريال سعودي
معدل العائد الداخلي على الاستثمار	64%	65%	42%	52%	%
معدل العائد الداخلي على حقوق الملكية	64%	65%	42%	52%	%
فتره استرداد الاستثمار من بدء التشغيل	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثالثة	تبدأ من بدء التشغيل
فتره استرداد الاستثمار المخصومة من بدء التشغيل	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثالثة	تبدأ من بدء التشغيل
فتره استرداد حقوق الملكية من بدء التشغيل	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثالثة	تبدأ من بدء التشغيل
فتره استرداد حقوق الملكية المخصومة من بدء التشغيل	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثالثة	تبدأ من بدء التشغيل
متوسط نقطة التعادل	66%	67%	80%	76%	
صافي القيمة الحالية	59,778,610	68,398,526	34,031,315	46,828,409	
مضاعف الربحية	3.85	3.96	2.62	3.23	مرة

التقرير النهائي والتصصيات



توضيح أهم نتائج الدراسة التسويقية والفنية
والمالية والإقتصادية وإيضاح أهم التوصيات



توضيح

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

الوصيات

- تنوع شرائح العملاء المستهدفين لتحقيق انتشار الخدمات في أسرع وقت ممكن وبأقل تكلفة ممكنة.
- التنوع المستمر في الخدمات يؤدي إلى تقليل مخاطر المشروع.
- تحقيق سياسة تسعيرية مرنة تتناسب مع طبيعة العملاء المستهدفين وتحقق قدرة عالية على المنافسة.
- وضع نظام دقيق للتسلیم يحافظ على المواعيد ويعطي مصداقية كبيرة للمشروع.
- الحفاظ على سياسة مالية تهدف إلى الاقتصاد في النفقات.

التحليل وإبداء الرأي

أظهرت دراسة الجدوى الاقتصادية بشكل واضح لمشروع [REDACTED] بالملكة العربية السعودية بمخالف جوانبها التسويقية والفنية والمالية أن الاستثمار في هذا المشروع الخدمي والمنشأ بالملكة العربية السعودية سوف يقوم بتقديم خدمات هامة مطلوبة إلى الفئات المستفيدة ويحقق عوائد مقبولة كما أن الدراسة كشفت عن أن هذا المشروع يحقق ربحية تجارية للملكين بنسبة (21.6%) من المبيعات أو الإيرادات السنوية طيلة فترة حياته التشغيلية بالإضافة إلى أن هذا المشروع الاستثماري يتمتع بإيجابيات اقتصادية متعددة.