

دراية
للإستشارات

دراسة الجدوى الاقتصادية لمشروع خدمات لوجيستية

المملكة العربية السعودية



+201031564641
dirayaconsulting@gmail.com

بناءً على طلب سعادتكم المقدم بشأن إعداد دراسة جدوى اقتصادية [REDACTED] اللوجستية بالرياض في المملكة العربية السعودية نود أن نحيطكم علماً بأننا قد قمنا بإعداد دراسة جدوى تسويقية وفنية ومالية متكاملة للمشروع؛ وتبين من الدراسة نمو حجم الطلب على خدمات المشروع، كما أظهرت التحليلات والمؤشرات المالية التي تم اختبارها والتحقق منها توافر الجدوى المالية والاقتصادية للمشروع في حال وجود قدرة على إدارة تدفقاته المالية والنقدية بكفاءة تتيح له الوفاء بالتزاماته وتحقيق له فوائد ملائمة ومشجعة على الاستثمار. وقد أتبع أسلوب متحفظ في التقديرات؛ حتى يمكن اختبار قدرة المشروع على الصمود في ظل مختلف ظروف التشغيل، بالإضافة إلى ذلك تم إخضاع جميع المؤشرات المالية لتحليلات الحساسية؛ فمن المتوقع قدرة المشروع على تحمل الظروف غير المواتية سواء في ظل ارتفاع التكاليف أو انخفاض الإيرادات، بالإضافة إلى تحقيق نتائج تعتبر مناسبة في ظل هذه الظروف؛ حيث كانت عوائد المشروع المحققة على كلٍ من الاستثمار الكلي ورأس المال متجاوزة نقطة التعادل، بالإضافة إلى ذلك فإن فترة استرداد المشروع تعتبر جيدة اقتصادياً؛ مما يُنبئ بجدوى المشروع من الناحية المالية، فضلاً عن توافق المشروع من الناحية الفنية مع المتطلبات الداخلية للمملكة العربية السعودية.

وتفضلوا بقبول وافر التحية والاحترام.

شركة دراية للاستشارات الإدارية
قسم الأبحاث والمشاريع الاقتصادية

محتويات دراسة الجدوى الاقتصادية

5.....	المؤشرات والنتائج العامة للمشروع.
7.....	الدراسة التسويقية.
7.....	الملخص التنفيذي للمشروع.
8.....	حجم السكان المملكة العربية السعودية
8.....	القطاعات المستهدفة لخدمات شركة [REDACTED] لوجستية
16.....	دراسة حجم السوق
17.....	دراسة حصة المشروع.
17.....	دراسة المنافسين.
19.....	استراتيجية التسعير لخدمات المشروع.
20.....	الأفكار الترويجية المقترحة للمشروع.
21.....	تحليل المخاطر
24.....	الدراسة الفنية.
[REDACTED]	
[REDACTED]	
26.....	الاشتراطات.
27.....	مراحل التنفيذ والجدول الزمني للمشروع.
27.....	الهيكل التنظيمي للمشروع.
31.....	الدراسة المالية.
31.....	الافتراضات المالية.
32.....	رأس المال المستثمر
33.....	التكاليف الرأسمالية للمشروع.
36.....	التكاليف التشغيلية السنوية.
40.....	الإيرادات المتوقعة للمشروع.
42.....	القوائم المالية للمشروع.
44.....	التحليل المالي والمؤشرات المالية للمشروع.
44.....	ملخص المؤشرات المالية للمشروع.
47.....	التقرير النهائي.
47.....	التحليل وإبداء الرأي.





الملخص التنفيذي



ملخص لأهم النتائج التي توصلت إليها

الدراسة (التسويقية - الفنية - المالية)














المؤشرات والنتائج العامة للمشروع المؤشرات المالية العامة

	
%2.5 معدل نمو السكان	39,202,386 سكان المملكة لعام 2030م
	
%2.15 حصة المشروع لعام 2029م	7.05 مليار ريال حجم السوق المتوقع بالمملكة لعام 2030م

المؤشرات الفنية العامة

		
250 عدد الموظفين	7 عدد الفروع داخل المدن الرئيسية	الرياض المقر الرئيسي للشركة
		
200 سيارة عدد سيارات المشروع	10,237,500 ريال سعودي إجمالي الرواتب للسنة الأولى	%8 نسبة التوطين

المؤشرات المالية العامة

			
%100 التمويل الذاتي	21,000,000 إجمالي الاستثمار	5,168,971 رأس المال التشغيلي	15,831,029 رأس المال الثابت
			
10,281,115 التكاليف الثابتة للسنة الأولى	16,266,580 التكاليف المتغيرة للسنة الأولى	26,985,000 الإيرادات للسنة الأولى	21,000,000 قيمة التمويل الذاتي
			
NPV 59,778,610 صافي القيمة الحالية	BEP %66.1 متوسط نقطة التعادل	 السنة الثالثة فترة الاسترداد	IRR %64.1 معدل العائد الداخلي على الاستثمار

دراسة حجم السوق



يتم فيه توضيح

للعوامل المؤثرة علي حجم الطلب للمشروع
وتحليل المنافسين وتحديد حصة المشروع
من حجم الطلب الكلي وتقديم التوصيات
الخاصة بكافة النواحي التسويقية لتحقيق
نجاح المشروع

الملخص التنفيذي للمشروع

المشروع	موقع المشروع	القطاع الذي يتبعه المشروع
شركة [] للخدمات اللوجستية	المملكة العربية السعودية	قطاع الخدمات اللوجستية

وصف شركة [] للخدمات اللوجستية



تتمثل فكرة المشروع في إقامة شركة للخدمات اللوجستية بهدف الحصول على امتياز (فرينشايز) من شركة "بوسطة" لتقديم خدماتها في عدد من المدن الرئيسية بالمملكة العربية السعودية تشمل (الرياض، جدة، الدمام، خميس مشيط، ابها، المدينة المنورة، تبوك). وتسعى الشركة إلى تقديم الحلول اللوجستية المتكاملة

والمتطورة تشمل (توصيل الطرود وتوزيعها، التخزين، التجارة الإلكترونية "E-Commerce") مما يسهل على العملاء استلام طرودهم في أي وقت يناسبهم. بالإضافة إلى تقديم الشركة خدمة التخليص الجمركي مجاناً للتجار. وتركز الشركة على التوسع في المستقبل من خلال تطوير أسطول نقل خاص بها يغطي كافة أنحاء المملكة، مع خطة للتوسع التدريجي لتشمل باقي المحافظات، مما يجعلها واحدة من الشركات الرائدة في مجال الخدمات اللوجستية في المملكة.

أهداف المشروع

- التوسع المستقبلي من خلال تطوير أسطول نقل خاص بالشركة يغطي كافة أنحاء المملكة
- تقديم حلول لوجستية متكاملة ومتطورة تشمل توصيل الطرود، توزيعها، خدمات التخزين، ودعم التجارة الإلكترونية (E-Commerce)، بهدف تلبية الاحتياجات المتزايدة للسوق السعودي.
- تحقيق مركزاً ريادياً في تغطية كافة احتياجات العملاء.
- الوصول بالخدمات إلى أكبر قدر ممكن من العملاء بالأسواق المستهدفة.
- المحافظة على ثقة العميل من خلال السعي الدائم لتوفير خدمات ذات طابع متميز من حيث الجودة والسعر.
- تحقيق هدف وطني في إيجاد فرص عمل للشباب.
- الإسهام في بناء وتطوير قطاع الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية والسعي به إلى الرقي والتميز.
- تحقيق عوائد وتدفقات نقدية جيدة وقيمة اقتصادية مضافة.
- تحقيق مزايا تنافسية للأسعار المقدمة من الخدمات مقارنة.

يتأثر الطلب على خدمات الشركة من خلال عدة عوامل كالآتي

أولاً: نبذة عن موقع المشروع (الرياض)

هي عاصمة المملكة العربية السعودية وأكبر مدنها وثالث أكبر عاصمة عربية من حيث عدد السكان، تقع الرياض وسط شبه الجزيرة العربية في هضبة نجد، على ارتفاع 600 متر فوق مستوى سطح البحر وهي مقر إمارة منطقة الرياض حسب التقسيم الإداري للمناطق السعودية؛ حيث بلغ عدد سكانها 7,184,348 نسمة لعام 2023م، وتتميز مدينة الرياض ببنية تحتية متطورة وشبكة طرق متقدمة. هذه الميزات تجعل الرياض مركزاً حيوياً للتجارة

حجم السكان المملكة العربية السعودية¹

2030

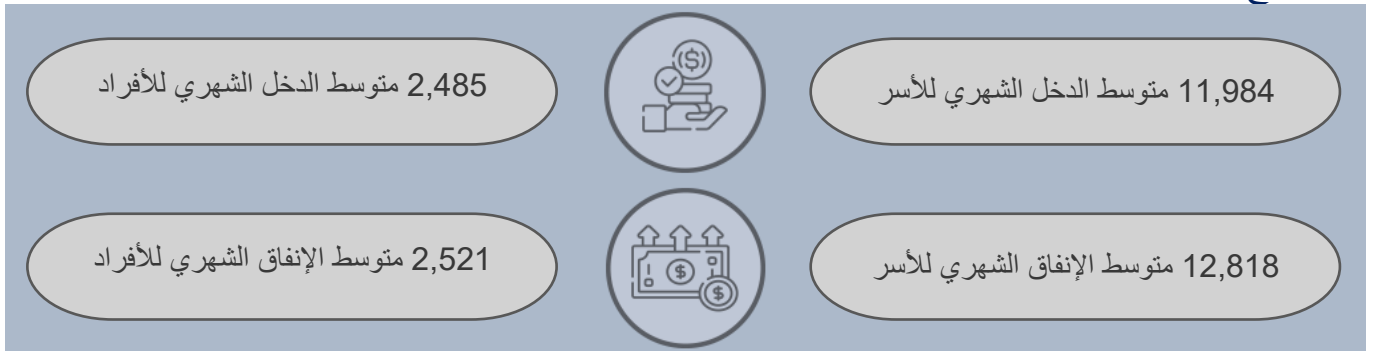


39,202,386

معدل نمو السكان 2.5 % ↑

يتمثل حجم سوق خدمات المشروع بحجم قطاع الأفراد بالدولة؛ حيث يرتبط ارتفاع الطلب على الخدمات المشروع بارتفاع أعداد السكان، وهذا الأمر الذي يؤدي بدوره إلى التأثير على خدمات شركة الخدمات اللوجستية بالزيادة، وقد بلغ حجم السكان بالمملكة العربية السعودية نحو 32,979,605 نسمة بعام 2023م، كما بلغ معدل نمو السكان نحو 2.5 % سنوياً، وبناءً على ذلك فمن المتوقع أن يصل حجم السكان بالمملكة نحو 39,202,386 نسمة بعام 2030م.

الأوضاع الاقتصادية بالمملكة العربية السعودية²



القطاعات المستهدفة لخدمات [REDACTED] للخدمات اللوجستية



¹ الهيئة العامة للإحصاء

² المصدر: الهيئة العامة للإحصاء – مسح الدخل والإنفاق

منشآت الجملة والتجزئة التاريخية بالمملكة العربية السعودية³

يوضح الجدول التالي الأعداد التاريخية لمنشآت الجملة والتجزئة بالمملكة العربية السعودية للأعوام 2015م: 2023م؛ حيث بلغ عدد منشآت الجملة 36,200 منشأة عام 2019م، ووصلت إلى 40,720 منشأة عام 2023م، وبلغ عدد منشآت التجزئة 340,580 منشأة عام 2019م، ووصلت إلى 377,763 منشأة عام 2023م، وقد تبين ارتفاع مجموع أعداد منشآت الجملة والتجزئة لتبلغ 418,482 منشأة في عام 2023م.

العام	تجارة الجملة	تجارة التجزئة	الإجمالي
2015	34,056	320,010	354,066
2016	36,090	339,665	375,755
2017	36,327	340,183	376,510
2018	36,166	340,259	376,425
2019	36,200	340,580	376,780
2020	37,281	349,518	386,798
2021	38,393	358,690	397,083
2022	39,539	368,103	407,642
2023	40,720	377,763	418,482

منشآت الجملة والتجزئة المتوقعة بالمملكة العربية السعودية

يوضح الجدول التالي الأعداد المتوقعة لمنشآت الجملة والتجزئة بالمملكة العربية السعودية للأعوام 2024م: 2030م؛ بالاعتماد على معدل نمو 3% لقطاع الجملة و2.6% لقطاع التجزئة.

العام	تجارة الجملة	تجارة التجزئة	الإجمالي
2024	41,935	387,676	429,611
2025	43,187	397,850	441,037
2026	44,476	408,290	452,766
2027	45,804	419,005	464,808
2028	47,171	430,000	477,171
2029	48,579	441,285	489,864
2030	50,029	452,865	502,894

قطاع الخدمات اللوجستية⁴

يعد القطاع اللوجستي من أهم القطاعات الحديثة في منظومة النقل والتي تهدف الاستراتيجية الوطنية للنقل والخدمات اللوجستية لتطويره، خاصة أن المملكة تمتلك موقع جغرافي استراتيجي مميز يتوسط خطوط التجارة، وقد قامت منظومة النقل بإنشاء عدد من المناطق اللوجستية منها منطقة الخمرة اللوجستية، كما أن المملكة تمتلك أكبر اقتصاد في منطقة شبه الجزيرة العربية وبلاد

³ الهيئة العامة للإحصاء – المسح الاقتصادي للمنشآت تم التوقع بالأعوام، 2020, 2021, 2022, 2023 لعدم توافر بيانات

⁴ وزارة النقل السعودية

الشام والعراق؛ حيث تسهم بحوالي 38% من إجمالي الناتج المحلي و21% من تعداد السكان في هذه المنطقة، وتتضمن اللوجستيات: تجميع المعلومات، النقل، الجرد، التخزين، المعالجة المادية والتغليف (الصندقة)، تأجير السيارات.

حجم سوق القطاع اللوجستي⁵

[Redacted content]

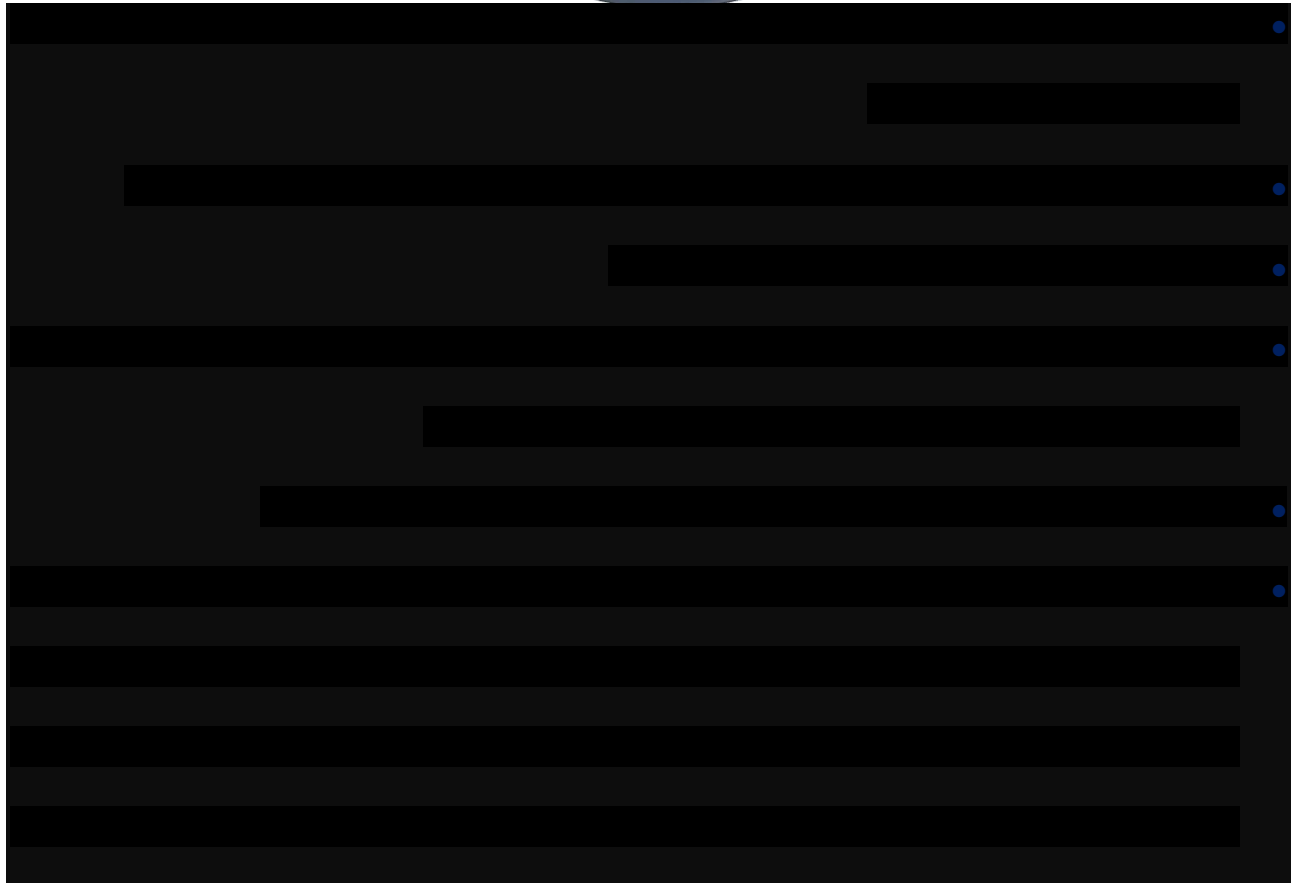
[Redacted content]

[Redacted content]

حجم السوق		السنة
مليار ريال	مليار دولار	
95.59	25.49	2024
101.21	26.99	2025
107.16	28.58	2026
113.46	30.26	2027
120.13	32.04	2028
127.20	33.92	2029
134.67	35.91	2030

أهداف الاستراتيجية الوطنية للنقل والخدمات اللوجستية في قطاع الخدمات اللوجستية

[Redacted content]



تمكين قطاع البريد

مجلس الوزراء يقر نظام البريد

أقر مجلس الوزراء نظام البريد الذي يهدف إلى تطوير قطاع الخدمات البريدية بما يعزز يحقق غايات وأهداف رؤية المملكة 2030.



↑ 23%

ارتفع حجم السوق بنسبة 23% ليصل إلى 6.4 مليار ريال بنهاية عام 2020



8 مليارات ريال

قيمة الاستثمارات المتوقعة في قطاع البريد للخمسة أعوام القادمة



الترخيص لثلاث شركات عالمية في مجال خدمات نقل الطرود

التراخيص السارية لخدمة نقل الطرود

20 شركة نقل طرود (محلي ودولي)

99 شركة نقل طرود (محلي)



سعت الهيئة إلى زيادة الطاقة الاستيعابية في مجال عمليات الخدمات البريدية حيث ستسهم في زيادة الناتج المحلي للقطاع والمواءمة مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

إطلاق مبادرة الدفع اللاحق للرسوم الجمركية والضريبة على الشحنات المستوردة

توفير 577 مليون ريال لشركات نقل الطرود الدولية من خلال معالجة مشكلة الدفع اللاحق.

هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority



هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
Communications & Information
Technology Commission

بالتعاون بين

تتضمن المبادرة

إتاحة الدفع اللاحق للرسوم الجمركية والضريبة على الشحنات المستوردة لجميع الشركات المرخصة من قبل هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.

حماية المستخدمين

تمكين المستخدمين من الاستفادة من الرقم المجاني (800)

سهلت الهيئة إلى تمكين المستخدمين من الاستفادة من الرقم المجاني (800)، بهدف رفع مستوى جودة الخدمات لدى المنشآت الخدمية والتجارية، والتسهيل على المستخدمين.

إلغاء تكلفة التوصليل "الانتهازي" لخدمات الأرقام المشاركة في التكلفة

(خدمة 9200) بين مقدمي الخدمة

إلزام شركات الاتصالات
والبريد باستخدام الأرقام
المجانية في خدمات العملاء



تم تضمين الاتصال بـ 9200
والرموز المختصرة ضمن
الدقائق المجانية للباقة



تحميل مقدم الخدمة
50% من تكلفة الاتصال
على الأرقام 9200



مجانية الاتصال على الأرقام
الثلاثية (تتحمّلها الجهة
المتصل عليها)



الهدف من الزيارات التفتيشية

التحقق من تطبيق الإجراءات الاحترازية
للحد من انتشار فايروس كورونا



حماية المستخدمين
وحفظ حقوقهم



ضبط أجهزة
الاتصالات المخالفة



ضبط المخالفات
لأنظمة الهيئة



أكثر من 11 ألف جولة تفتيشية

التعاون مع منصات البيع الإلكترونية لإزالة الإعلانات المخالفة لنظام الاتصالات:

إعلان مخالف أبريل
عن المنصات

+7,000

منصة بيع جرى
التنسيق معها

12

البريد السعودي

البريد السعودي مؤسسة حكومية عامة تتولى تنظيم وتقديم الخدمات البريدية في المملكة العربية السعودية وهي المشغل الرسمي لخدمات البريد في المملكة العربية السعودية، وتتنوع الخدمات التي تقدمها مؤسسة البريد السعودي بين الخدمات البريدية لمعروفة، مثل بريد الرسائل والطرود والبريد العاجل وخدمات حديثة، مثل التسوق الإلكتروني والحوالات المالية وخدمات التعاملات الحكومية الإلكترونية، وتخدم المؤسسة الأفراد والمؤسسات الحكومية ومنشآت قطاع الأعمال. وقد شهد البريد السعودي استثمارًا كبيرًا في البنية التحتية الإلكترونية والتقنية للعمليات البريدية، لرفع مستوى الجودة وتسريع الخدمات، وقد أسهم العنوان الوطني الذي طورته المؤسسة، في تعزيز قدرات التوزيع وتسليم البريد في مواقع العملاء، كما تطورت خدمات البريد السريع عبر خدمة البريد الممتاز، بالإضافة إلى تطوير خدمات النقل بتأسيس شركة ناقل.

تنظيم السوق البريدي

تقوم مؤسسة البريد السعودي بالترخيص للشركات العاملة في مجال نقل الطرود بموجب نظام البريد الصادر بقرار مجلس الوزراء رقم 24 وتاريخ 1406/1/16، وعلى ما ورد في الطرود الغير بريدية المعدلة والتي نصت على أن تستمر مؤسسة البريد السعودي ممثلة بالإدارة العامة للترخيص البريدية بالترخيص للشركات والمؤسسات بنقل الطرود غير البريدية داخل المملكة أو بينها وبين الدول الأخرى بناءً على الشروط الواردة في اللائحة المبلغة لمعالي وزير

الإصالة وتقنية المعلومات ببرقية صاحب السمو الملكي وزير الداخلية رقم 8504 وتاريخ 1410/05/20 ، يوضح الشكل التراخيص الممنوحة للقطاع الخاص.

المنطقة	البريد الوارد	عدد نقاط التوزيع	عدد محطات الطرود البريدية
الرياض	2,639,567	26	15
مكة المكرمة	2,270,423	18	11
المدينة المنورة	641,634	21	3
القصيم	752,864	6	14
المنطقة الشرقية	1,376,006	8	2
عسير	1,003,934	8	2
تبوك	302,520	7	1
حائل	303,997	5	1
الحدود الشمالية	203,219	3	1
جازان	714,251	3	1
نجران	251,134	4	1
الباحة	385,649	3	1
الجوف	337,039	3	1
المجموع	11,182,237	115	53

شبه المكاتب البريدية وتوزيعها

المنطقة	المجمعات البريدية	المكاتب البريدية	المراكز التي تقدم خدمة الحوالات المالية	الوكالات البريدية	صناديق المشتركين
الرياض	1	147	14	30	201,980
مكة المكرمة	1	85	15	6	126,288
المدينة المنورة	1	27	4	-	32,151
القصيم	1	53	5	2	35,153
المنطقة الشرقية	1	75	6	16	112,352
عسير	1	82	1	2	35,751
تبوك	1	14	-	-	13,100
حائل	1	22	-	-	18,801
الحدود الشمالية	1	12	-	-	7,255
جازان	1	29	1	-	14,369
نجران	1	11	2	-	6,950
الباحة	1	20	-	-	9,450
الجوف	1	13	-	-	7,870
المجموع	13	590	48	56	621,470

قطاع التجارة الإلكترونية⁶

يتم وصف سكان المملكة العربية السعودية مجموعةً ناشئةً ملمةً بالتكنولوجيا وتتميز بقدرة شرائية عالية، فوفقاً للهيئة العامة للإحصاء بلغت نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت بالمملكة العربية السعودية ارتفاعاً في نسبة استخدام الفرد للإنترنت خلال الثلاثة أشهر الأخيرة إلى 93.0% بارتفاع قدره 1.8% عن عام 2020 م؛ حيث بلغت نسبة الاستخدام للذكور 94.4%، والإناث 90.8%، كما شكلت النسبة 92.5% للسعوديين و 93.6% لغير السعوديين، أما على مستوى الأسر، فقد بلغت نسبة نفاذ الأسر للإنترنت خلال الثلاثة أشهر الأخيرة 96.3%، 52.3% من مستخدمي الإنترنت في المملكة يقضون 7 ساعات فأكثر يومياً في استخدام الإنترنت.

أرقام وإحصائيات التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية

- نسبة انتشار الإنترنت في المملكة العربية السعودية ارتفعت لعام 2023 لتصل 99%.
- نسبة التسوق عبر الإنترنت في شراء المنتجات أو الخدمات عبر الإنترنت 63.7%؛ حيث بلغ نسبة الذكور 55.7% ونسبة الإناث 74.6%.
- نسبة الشراء من مواقع التسوق عبر الإنترنت 93.8% مواقع التسوق المحلية، 51% مواقع التسوق الدولي.
- في سوق التجارة الإلكترونية، من المتوقع أن يصل عدد المستخدمين إلى 19.3 مليون مستخدم بحلول عام 2029م.
- سيصل معدل انتشار المستخدمين إلى 30.1% في عام 2024 ومن المتوقع أن يصل إلى 49.4% بحلول عام 2029م

حجم سوق التجارة الإلكترونية في المملكة وتوقعاته (مليار دولار أمريكي)⁷

من المتوقع أن تصل الإيرادات في سوق التجارة الإلكترونية إلى 14.38 مليار دولار أمريكي بما يعادل 53.93 مليار ريال سعودي في عام 2024م بنسبة 11.05%، ومن المتوقع أن يصل حجم سوق 26.97 مليار دولار أمريكي بما يعادل 101.14 مليار ريال سعودي بحلول عام 2030.

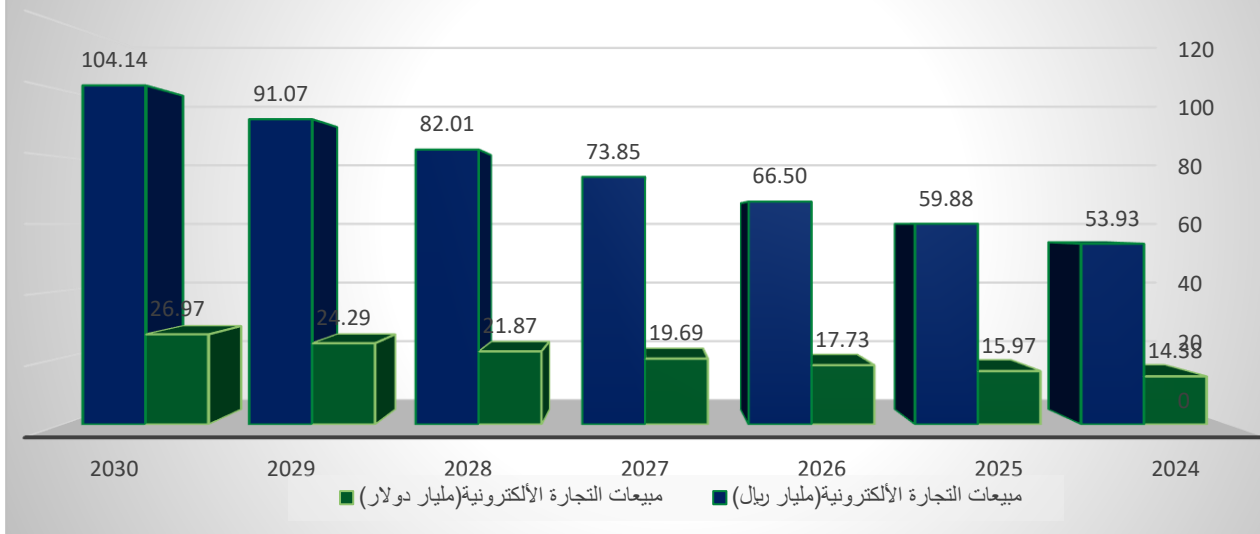
من المتوقع أن يصل متوسط الإيرادات لكل مستخدم إلى 1,299 دولارًا أمريكيًا

⁶ الهيئة العامة للإحصاء- نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر

⁷ <https://www.statista.com/outlook/emo/ecommerce/saudi-20202029>

arabia#:~:text=Revenue%20in%20the%20eCommerce%20Market,US\$2425.00bn%20by%202029

إحصائيات عن حجم التجارة الإلكترونية



مجالات استخدام الإنترنت

ارتفع عدد بائعي السلع والخدمات عن طريق الإنترنت من 0.69% من مستخدمي الإنترنت لعام 2018م إلى 5.18% من مستخدمي الإنترنت حتى منتصف عام 2021م، كما أوضح آخر مسح للهيئة ارتفاع عدد المتسوقين عبر الإنترنت من 15.26% من مستخدمي الإنترنت بالمملكة إلى 53.04% من مستخدمي الإنترنت بمنتصف عام 2021م.

بيان	2018	2019	2020	2021
بيع السلع أو الخدمات	0.69	0.98	0.47	5.18
شراء السلع	15.26	30.17	32.74	53.04

طبيعة السلع والخدمات المشتراة على الإنترنت⁸

الجدول التالي يوضح النسبة المئوية للأفراد (15 عامًا فأكثر) وطبيعة السلع والخدمات المشتراة عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) لعام 2021م حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين قاموا بالشراء عن طريق الإنترنت على مستوى المملكة العربية السعودية

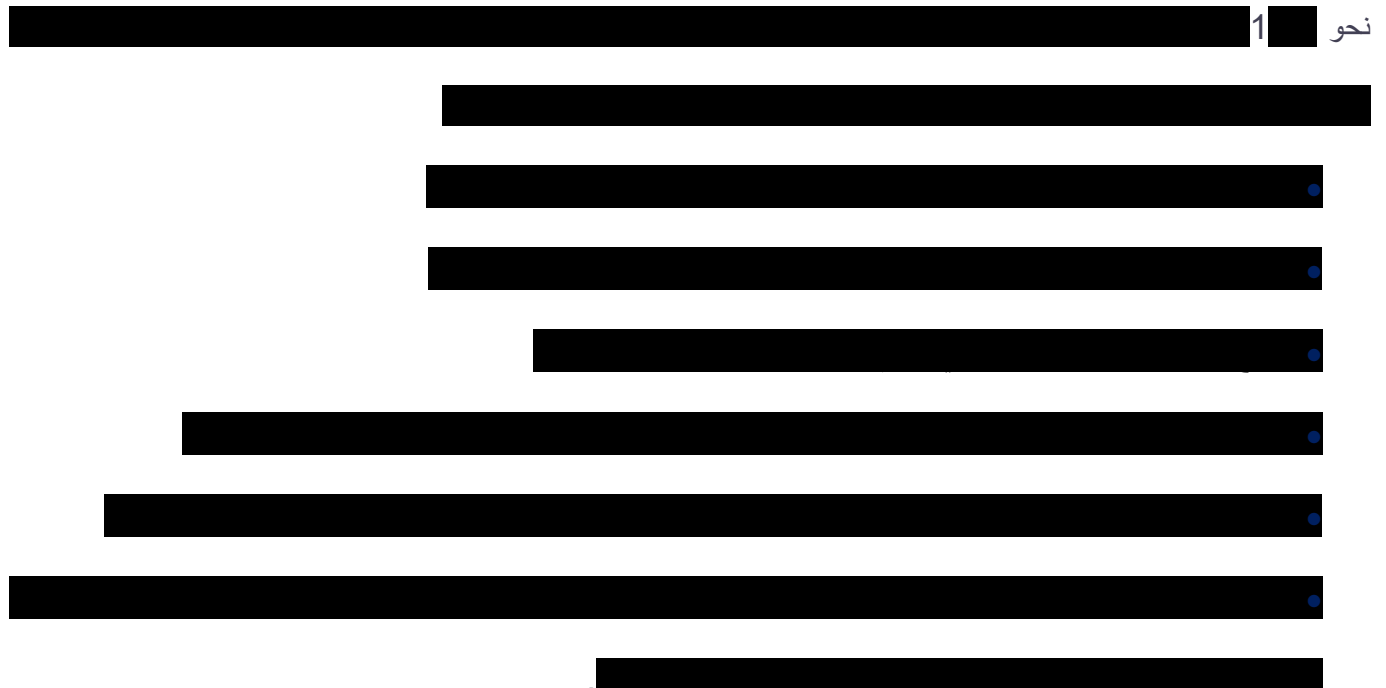
طبيعة السلع والخدمات المشتراة عن طريق الإنترنت	سعودي			غير سعودي			الإجمالي		
	ذكر	أنثى	الإجمالي	ذكر	أنثى	الإجمالي	ذكر	أنثى	الإجمالي
الكتب، المجلات أو الصحف	6.06	4.82	5.44	5.79	4.11	5.32	5.95	4.67	5.40
الملابس، الأحذية، السلع الرياضية وغيرها	79.93	94.81	87.41	74.00	90.91	78.76	77.51	93.99	84.62

⁸ الهيئة العامة للإحصاء- نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر

7.91	3.32	11.39	9.71	3.08	12.31	7.05	3.39	10.76	معدات الحاسوب أو قطع الغيار (بما في ذلك المعدات الطرفية)
8.54	4.21	11.83	7.70	3.39	9.39	8.94	4.43	13.51	ألعاب الكمبيوتر أو الفيديو
4.44	2.15	6.18	4.41	0.96	5.75	4.46	2.46	6.47	برامج الحاسوب (بما في ذلك الترقية والتطبيقات المدفوعة؛ باستثناء الألعاب)
41.01	58.93	27.41	33.41	56.22	24.48	44.63	59.65	29.43	مستحضرات التجميل
3.30	1.06	5.00	2.73	0.32	3.67	3.57	1.25	5.91	المنتجات المالية (بما في ذلك الأسهم والتأمين)
46.43	42.92	49.09	48.06	46.96	48.49	45.65	41.84	49.51	الأغذية أو المواد التموينية أو التبغ
27.42	28.75	26.41	28.77	32.96	27.14	26.78	27.63	25.92	السلع المنزلية (مثل الأثاث والألعاب وما إلى ذلك؛ باستثناء الإلكترونيات الاستهلاكية)
5.59	2.38	8.02	6.22	1.84	7.93	5.28	2.52	8.08	خدمات تقنيات المعلومات والاتصالات (باستثناء البرمجيات)
6.10	5.45	6.59	6.53	5.53	6.92	5.89	5.43	6.36	الأدوية
1.56	1.13	1.88	1.57	0.99	1.80	1.55	1.17	1.93	الأفلام والأفلام القصيرة أو الصور
0.77	0.41	1.05	0.87	0.29	1.09	0.73	0.44	1.02	منتجات الموسيقى
1.50	0.69	2.11	2.14	1.45	2.42	1.19	0.49	1.89	معدات التصوير الفوتوغرافي أو أدوات الاتصالات أو البصريات
6.27	4.66	7.50	6.81	5.86	7.19	6.02	4.34	7.71	تذاكر أو حجوزات للأحداث الترفيهية (الرياضة والمسرح والحفلات الموسيقية، وما إلى ذلك)
7.95	4.15	10.83	10.94	5.37	13.12	6.53	3.83	9.26	منتجات السفر (تذاكر السفر، والإقامة، تأجير السيارات، خدمات النقل، إلخ.)
1.63	0.78	2.28	2.43	1.74	2.70	1.25	0.52	1.99	أخرى

دراسة حجم السوق⁹

يتمثل حجم سوق خدمات المشروع في حجم سوق البريد السريع والطرود في المملكة العربية السعودية، حيث يبلغ حجم السوق



حجم سوق المناطق المستهدفة/مليار ريال							حجم سوق المملكة		السنة
خميس مشيط	ابها	تبوك	المدينة المنورة	الدمام	جدة	الرياض	مليار ريال	مليار دولار	
0.09	0.06	0.13	0.32	0.23	0.56	1.27	4.76	1.27	2024
0.10	0.07	0.14	0.34	0.24	0.59	1.36	5.08	1.36	2025

0.10	0.07	0.15	0.36	0.26	0.63	1.45	5.43	1.45	2026
0.11	0.08	0.16	0.39	0.28	0.68	1.55	5.80	1.55	2027
0.12	0.08	0.17	0.41	0.29	0.72	1.65	6.19	1.65	2028
0.12	0.09	0.18	0.44	0.31	0.77	1.76	6.61	1.76	2029
0.13	0.09	0.19	0.47	0.34	0.82	1.88	7.05	1.88	2030

دراسة حصة المشروع

يوضح الجدول التالي الحصة المتوقعة للخدمات اللوجستية من حجم الطلب للفترة من عام 2025م: 2029م. حيث من المتوقع أن تبلغ حصة الشركة من فجوة نحو 2.15% خلال عام 2029م.

السنة	الطلب/ريال	مبيعات المتوقعة/ريال	حصة المشروع
2025	5,084,445,000	26,985,000	0.53%
2026	5,428,153,482	91,887,837	1.69%
2027	5,795,096,657	132,488,951	2.29%
2028	6,186,845,191	137,300,950	2.22%
2029	6,605,075,926	142,287,701	2.15%

دراسة المنافسين

تتمثل منافسين شركة خدمات اللوجستية في الشركات المقدمة للخدمات بالمملكة العربية السعودية ويوضح الجدول التالي بعض

هؤلاء المنافسين

المنافس	المدينة	النشاط/الخدمات	بيانات التواصل
شركة زاجل 	طريق الأمير سعد بن عبد الرحمن الأول، ١٤٢٥٥، الرياض، المملكة العربية السعودية	التجارة الإلكترونية/ شحن البضائع/ التخزين والتوزيع/ التوزيع الداخلي	هاتف: +966920000177 الموقع الإلكتروني: https://zajil-express.com/ar
شركة زوم المحدودة القابضة 	جدة	المخازن الذكية/ المتاجر الإلكترونية/ خدمات التوصيل والنقل بين مدن المملكة العربية السعودية	البريد الإلكتروني: info@zook-ksa.com الهاتف: 920029788 الموقع الإلكتروني: https://zoom-ksa.com
شركة نب للخدمات اللوجستية 	الرياض	النقل/ التخزين/ التبريد	البريد الإلكتروني: cc@nip.sa الهاتف: +966554034444 الموقع الإلكتروني: https://nip.sa
شركة الثابت 	حي السلي-الرياض	نقل الطرود والتخليص الجمركي	البريد الإلكتروني: support@thabit-logistics.com الهاتف: 8001240260 الموقع الإلكتروني: https://thabit-logistics.com

https://www.aramex.com/sa/ar 920027447 8001000880 KSAsupportSD@aramex.com	الوثائق/ الطرود/ محلي/ دولي/ التوصيل للمحطة الأخيرة خدمات الشحن/ امتثال/ خدمات التخزين/ نقل الأوزان الثقيلة/ خدمات التخليص الجمركي	308 موقع بالمملكة العربية السعودية	ارامكس aramex Express
الموقع الالكتروني https://www.fedex.com/ar-sa/about.html	هي واحدة من أكبر شركات الشحن والخدمات اللوجستية في العالم. تمتلك FedEx شبكة تغطي أكثر من 220 دولة ومنطقة حول العالم.	المملكة العربية السعودية	FedEx 
https://www.dhl.com/eg-ar/home/about-us.html	البريد والطرود والشحن السريع ونقل البضائع وإدارة سلسلة التوريد وحلول الخدمات اللوجستية للتجارة الإلكترونية.	شركة عالمية في مجال الشحن السريع الدولي	 https://www.dhl.com/eg-ar/home/about-us.html

التحليل الرباعي (SWOT analysis)

أولاً: الوضع الداخلي للمشروع - نقاط القوة والضعف

تحليل الوضع الداخلي للمشروع يركز على الوضع في الوقت الحاضر نقاط القوة والضعف تتعلق بجوانب مثل: خدمات المشروع - الجودة - السعر - العلامة التجارية - الموظفين - المهارات - البنية الأساسية.

- الحصول على امتياز (فرينشايز) من شركة "بوسطة لنقل الطرود" يوفر للشركة خبرة ومعايير تشغيلية عالية
- التغطية الجغرافية الواسعة من خلال التركيز على المدن الرئيسية مثل الرياض، جدة، الدمام، المدينة المنورة، تبوك، وأبها، خميس مشيط تتمكن الشركة من الوصول إلى شريحة واسعة من العملاء في جميع أنحاء المملكة.
- ارتفاع حجم الإنفاق المخصص لدعاية خدمات الشركة تمثل نحو 1,214,325 ريال بنسبة 4.5% من المبيعات
- توفر فريق تسويق متميز يتوافر لديهم خبرة عالية في مجال تسويق
- الأسعار التي ستقدمها الشركة منافسة للأسعار السائدة في الأسواق.
- يمتلك المشروع كافة المستلزمات والمكونات اللازمة لتوفير خدمات ذات طابع متميز من حيث الجودة.
- تعتمد الشركة على العمالة ذات مستويات الكفاءة العالية والخبرة وتوفير أعلى مستويات الأجور والمزايا مما ينعكس على نمو الشركة.
- الرقابة على سير العملية التشغيلية ويتم ذلك عن طريق إدارة الشركة وتقييم الأداء للعمالة المتواجدة.
- تقوم الشركة بتغطية شاملة لمناطق داخل المملكة العربية السعودية مما يتيح لها الوصول إلى شريحة كبيرة من العملاء.
- تمتلك الشركة نظام تتبع إلكتروني وتكامل رقمي مع العملاء يمكنهم من متابعة الطرود لحظياً.
- تقدم الشركة خدمات نقل بأسعار معقولة مع خيارات متعددة من حيث تكلفة الشحن، مما يجعلها جاذبة للعديد من العملاء.
- تلتزم الشركة بتسليم الشحنات في المواعيد المحددة والاحترافية في التعامل مع العملاء.
- توفر الشركة حلول خاصة للشركات، مثل الربط مع المتاجر وإدارة العمليات اللوجستية.



- اتباع سياسة تسعير أقل من الأسعار السائدة يعمل على تقليل نسب الأرباح للمشروع
- في حالة عدم التزام المشروع بخطط التطوير الموضوعية.
- في حالة وجود أي قصور في البنية التحتية، قد تؤثر على كفاءة تسليم الطرود، خاصة في المناطق النائية
- على الرغم من استخدام التكنولوجيا المتقدمة، إلا أن عدم التطوير المستمر قد يؤدي إلى تأخر عن المنافسين الأكثر تطوراً تقنياً.
- أي تأخير أو ضعف في خدمة العملاء قد يؤثر سلباً على سمعة الشركة.



ثانياً: البيئة الخارجية للمشروع - الفرص والتحديات

توضيح: تحليل البيئة الخارجية للمشروع يركز على الوضع في المستقبل والبيئة الخارجية تتعلق بجوانب مثل: السوق - العميل - الخدمة - العوامل الاقتصادية والسياسية والاجتماعية - البيئة - الإعلام - القوانين والتشريعات

- النمو المتزايد للتجارة الإلكترونية في السعودية، تزداد الحاجة إلى خدمات توصيل فعالة، مما يوفر فرصة كبيرة للشركة لتلبية هذا الطلب المتزايد
- المملكة تشهد دعماً قوياً من الحكومة للتحويل الرقمي
- تزايد الاستثمار في قطاع النقل والبنية التحتية
- القدرة على التوسع في المدن الكبرى في البداية، ثم الانتقال إلى المحافظات الأصغر والأسواق النامية
- زيادة دخل الأفراد في السعودية، هناك ارتفاع في الطلب على الخدمات اللوجستية السريعة والمميزة
- النمو المتوقع في السوق الناتج عن ارتفاع النمو السكاني بنسبة 2.5% وارتفاع الدخل والإنفاق.
- تحسين الوضع التنافسي ومركز الشركة في السوق.
- موارد بشرية مؤهلة على أعلى مستوى.
- سهولة عملية التسويق والدعاية لانتشار التسويق الإلكتروني.
- تعمل المملكة على تشجيع الاستثمار والمستثمرين والاهتمام بالقطاعات المختلفة.
- النمو المتوقع في السوق نتيجة لاتساع السوق المستهدف.
- توجه العملاء التجارة الإلكترونية يمنح الشركة فرصة للنمو وتوسيع قاعدة عملائها.
- إمكانية التوسع إلى أسواق جديدة دولية أو توسيع التغطية المحلية بشكل أكبر.
- إمكانية التعاون مع المزيد من الشركات الكبرى من خلال التعاقد مع الشركات التجارية الكبرى والمتاجر الإلكترونية الدولية لزيادة حجم العمل والموارد.
- إمكانية تطوير الحلول اللوجستية المبتكرة: مثل استخدام الطائرات بدون طيار (الدرونز) لتسليم الشحنات أو تحسين الأتمتة في عمليات التخزين والتوزيع.



- وجود العديد من الشركات اللوجستية المحلية والدولية في السوق السعودي
- دخول منافسين جدد بأحجام استثمارات أكبر.
- الوضع الاقتصادي العام؛ حيث يتأثر المشروع بالوضع الاقتصادي بالدولة.
- تواجه "بوسطة" منافسة قوية من شركات نقل الطرود المحلية والدولية الكبرى مثل "أرامكس" و "دي إتش إل" و "فيديكس"، التي قد تؤثر على حصتها السوقية.
- التقلبات في أسعار الوقود والتغيرات الاقتصادية قد تؤدي إلى زيادة تكاليف الشحن وتؤثر على الأرباح.
- التعقيدات المحتملة في إجراءات التخليص الجمركي قد تسبب تأخيراً في التسليم وتؤثر على سمعة الشركة.
- الأحداث الطبيعية أو التغيرات المناخية قد تؤثر على عمليات النقل اللوجستي وتسبب تعطل الشحنات.



استراتيجية التسعير لخدمات المشروع

تم الاعتماد على تسعير خدمات المشروع على استراتيجية (التسعير وفقاً للسوق) وذلك عن طريق العمل على الخطوات التالية

3

2

1

قائمة أسعار الخدمات المقدمة من [REDACTED] للخدمات اللوجستية

بيان	العملة / الوحدة	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
توصيل الطرود من خلال التعاقد مع الشركات والتجار	ريال سعودي / طرد	18.0	18.3	18.6	18.9	19.2
توصيل الطرود للأفراد	ريال سعودي / طرد	27.0	27.4	27.9	28.3	28.8
توصيل الطرود من خلال التعاقد مع متاجر خارج المملكة	ريال سعودي / طرد	16.0	16.3	16.5	16.8	17.0

الأفكار الترويجية المقترحة للمشروع

• الترويج من خلال الحملات الإعلانية والدعاية

- الحملات الدعاية والإعلانية المنظورة والمسموعة.
- الحملات الدعاية والإعلانية بمواقع التواصل الاجتماعي وقنوات اليوتيوب.
- طبع اسم المشروع والعلامة التجارية له على كل ما يتعلق بالمشروع من موقع المشروع أو أزياء العاملين بالمشروع أو السيارات التابعة للمشروع.

• التسويق المباشر مع العملاء

- المشاركة في المعارض والمؤتمرات التجارية المتعلقة بالنقل والخدمات اللوجستية.
- تصميم مطبوعات دعائية بالخدمات وتوزيعها على القطاعات المستهدفة.
- المكالمات الهاتفية للعملاء الحاليين أو المستهدفين لتعريفهم على الخدمات والمواصفات ومميزاتها.
- إرسال رسائل عبر البريد الإلكتروني للعملاء المستهدفين والحاليين.
- الاتصال المباشر عن طريق مندوبي التسويق والزيارات الدائمة للعملاء مع تقديم تسهيلات في الدفع وخصومات في الكمية.

- توزيع بطاقات الأعمال على الموزعين موضعاً عليها اسم المشروع وتفاصيل التواصل.
- نشر الإعلانات على مواقع الإعلانات المجانية.

• الترويج الإلكتروني

- موقع إلكتروني للمشروع يوضح بيانات المشروع والخدمات والأسعار بالإضافة إلى استقصاء يعكس آراء العملاء بالخدمة.
- إضافة المشروع إلى الأدلة الإلكترونية بالإنترنت.
- إنشاء صفحة باسم المشروع أو الخدمة المقدمة ويتم التواصل مع العملاء المستهدفين من خلالها باسم الخدمة نفسها بمختلف مواقع التواصل الاجتماعي " Facebook ، Instagram ، twitter "
- مراعاة التفاعل مع الجمهور المستهدف من خال وسائل التواصل الاجتماعي بحيث يتم توضيح حلول للمشكلات التي تواجه العملاء عند تلقي الخدمة.
- إنشاء قناة باسم المشروع على you tube تقدم فوائد وخصائص الخدمة في هيئة محتوى ثقافي بحيث تجذب كل من يهتم بمجال المشروع.
- تحسين محركات البحث (SEO) بما يلائم مع ظهور بيانات ومعلومات أكبر عن المشروع أو الخدمة المقدم.
- إضافة موقع المشروع بمختلف تطبيقات جوجل خاصة خرائط جوجل.

• الترويج من خلال مستوى الجودة

- توفير خدمة عملاء على درجة كبيرة من الخبرة والمهنية.
- إنشاء قاعدة بيانات للعملاء وتقديم هدايا وعروض لأهم العملاء.
- مراعاة الدقة والجودة والشفافية في الخدمات.
- المصداقية في التعامل مع العملاء.
- التطوير المستمر للخدمات وإدخال مزايا تنافسية أكثر جديدة.

تحليل المخاطر

وسوف يتم تناول المخاطر المختلفة التي يمكن أن يتعرض لها المشروع.

• مخاطر التشغيل

- المخاطر التسويقية

ويمكن مواجهة المخاطر من خلال عدة مسارات يمكن أن يعتمد عليها المشروع لتفادي المخاطر تتمثل في:

الدراسة الفنية




يتم عرض

الإشتراطات الفنية للمشروع وتحديد حجم الأصول
والالات والمعدات والسيارات والتجهيزات اللازمة
لتشغيل المشروع ودراسة حجم التكاليف التشغيلية
من المواد الخام ومستلزمات التشغيل والرواتب
والمصروفات العمومية والإدارية والتسويقية وتحديد
البرنامج الزمني لتنفيذ المشروع

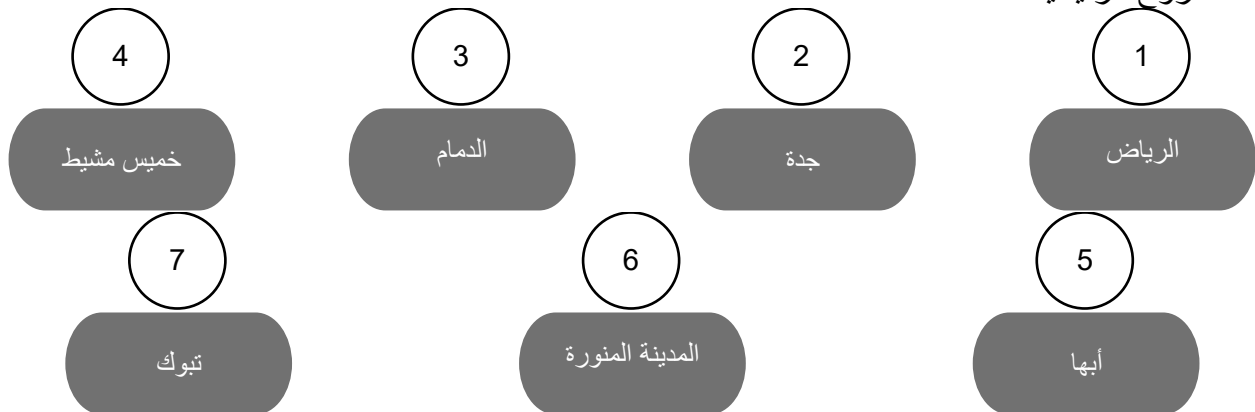
للخدمات اللوجستية

وصف خدمات

صورة توضيحية	تفاصيل الخدمات	الخدمات
	تقدم الشركة خدمة شحن مخصصة للأفراد، هذه الخدمة موجهة للأفراد الذين يحتاجون إلى شحن واستلام الطرود الشخصية	توصيل الطرود للأفراد
	توفر الشركة نظاماً يربط متاجر التجار والشركات مع نظام الشحن الخاص بها. عندما يتلقى التاجر أو الشركة طلباً من عميل، يتم إشعارنا تلقائياً. بناءً على هذا الإشعار، تقوم الشركة باستلام المنتجات من متجر التاجر، وتخزينها في مستودعاتها، ثم إتمام عملية التوصيل بشكل احترافي، هذه الخدمة تساعد التاجر في إدارة عمليات الشحن وتوصيل الطلبات بكفاءة عالية	توصيل الطرود من خلال التعاقد مع الشركات والتجار
	<u>خدمة التخليص الجمركي</u> تشمل هذه الخدمة التخليص الجمركي للبضائع الخاصة بالمتاجر الأجنبية هذه الخدمة توفر على التاجر عناء التعامل مع الإجراءات الجمركية وهذه الخدمة مجانية	توصيل الطرود من خلال التعاقد مع متاجر خارج المملكة
	<u>خدمة النقل من الميناء إلى المستودع ومن ثم إلى العميل</u> تقوم الشركة بنقل بضائع المتاجر الأجنبية من الميناء إلى المستودع بالمقر الرئيسي، ومن هناك يتم فرز الطرود وتوزيعها على العملاء في مختلف مناطق المملكة. تساعد هذه الخدمة في تسهيل عمليات النقل والتوزيع السلسلة لبضائع المتاجر الأجنبية	

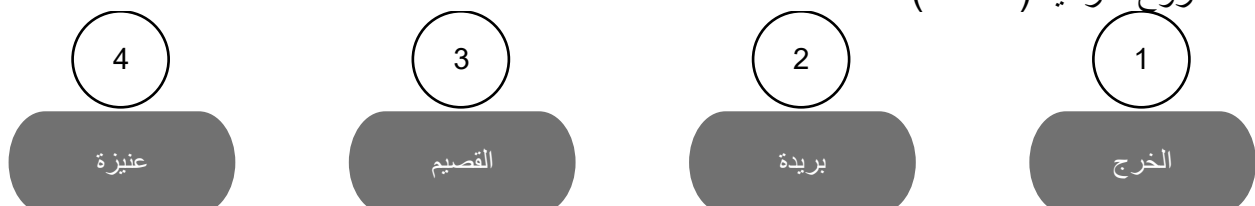
المرحلة الأولى

الفروع الرئيسية



المرحلة الثانية

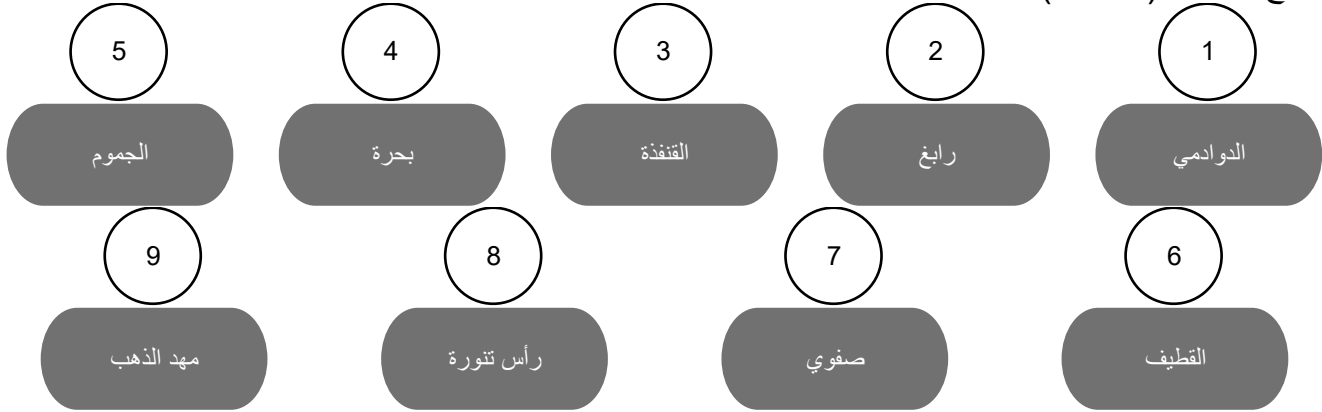
يتم تزويد المشروع والتوسع بعدد الفروع بالإضافة للفروع الرئيسية
الفروع الفرعية (المضافة)





المرحلة الثالثة

يتم تزويد المشروع والتوسع بعدد الفروع بالإضافة للفروع الرئيسية والفروع المضافة بالمرحلة الثانية الفروع الفرعية (المضافة)



قواعد أساسية تتبعها [REDACTED] للخدمات اللوجستية

- الاعتماد على أفضل وأحدث سيارات النقل
- الاستعانة بأصحاب الخبرة في الإدارة والتشغيل
- الاهتمام بالحفاظ على الطرود والطلبات أثناء النقل والتوصيل
- الاهتمام بعمل الدعاية اللازمة بمختلف الطرق والأساليب

مميزات [REDACTED] اللوجستية

- الشركة وكيل لشركة بوسطة لنقل الطرود
- تمتلك الشركة بنية تحتية قوية وشبكة نقل واسعة تغطي مناطق متعددة داخل المملكة، مما يجعلها قادرة على تلبية احتياجات العملاء المتنوعة سواء كانوا أفرادًا أو شركات
- تتيح الشركة لعملائها إمكانية تتبع شحناتهم بشكل لحظي عبر نظام إلكتروني حديث، مما يمنحهم راحة البال ويزيد من شفافية عملية الشحن
- توفر الشركة خدمات خاصة للشركات والتجار تتضمن ربط متاجرهم بنظام الشحن الخاص بها، مما يتيح إدارة الطلبات والتسليم بكفاءة وسهولة
- توفر الشركة خدمات تخليص جمركي للشحنات الدولية، مما يسهل على الشركات تصدير منتجاتها إلى المملكة دون الحاجة إلى التعامل مع العمليات الجمركية المعقدة.
- بفضل نظام التخزين والتوزيع الفعال، تضمن الشركة معالجة الشحنات بكفاءة عالية، بدءًا من استلامها وحتى تسليمها إلى العميل النهائي.
- تشتهر الشركة بخدمة عملاء متميزة واستجابة سريعة للشكاوى والاستفسارات، مما يعزز تجربة العملاء ويعطيهم الثقة في الاعتماد عليها.

الاشتراطات

✓ تم الاعتماد على الاشتراطات الخاصة بنظام الامتياز التجاري الصادرة من هيئة الخبراء بمجلس الوزراء

<https://laws.boe.gov.sa/BoeLaws/Laws/LawDetails/af2a6b93-51dd-4f16-b781-aafd00d9fb>.

✓ مرفق ملف (pdf) خاص بالدليل الارشادي لممارسة نشاط الخدمات اللوجستية الصادر من وزارة النقل

✓ تم الاعتماد على الاشتراطات الخاصة بممارسة نشاط التخليص الجمركي الصادر من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.

<https://eservices.zatca.gov.sa/sites/sc/ar/Clearance/Pages/Page01.aspx>

مراحل التنفيذ والجدول الزمني للمشروع

يشمل الجدول الزمني الآتي أهم الأنشطة التي تلزم لبدء التشغيل والمدة الزمنية المقرر لها كما يلي:

الشهر الرابع	الشهر الثالث	الشهر الثاني	الشهر الأول	فترة التأسيس
				دراسات جدوى واستشارات
				إيجار مستودعات الفروع السبع الرئيسية
				استخراج الشهادات والتراخيص المطلوبة
				شراء الأثاث والتجهيزات اللازمة للمستودعات
				شراء السيارات اللازمة للمشروع
				استقدام وتعيين الكوادر المطلوبة
				الدعاية والإعلان والتسويق للمشروع
				التشغيل الفعلي للشركة

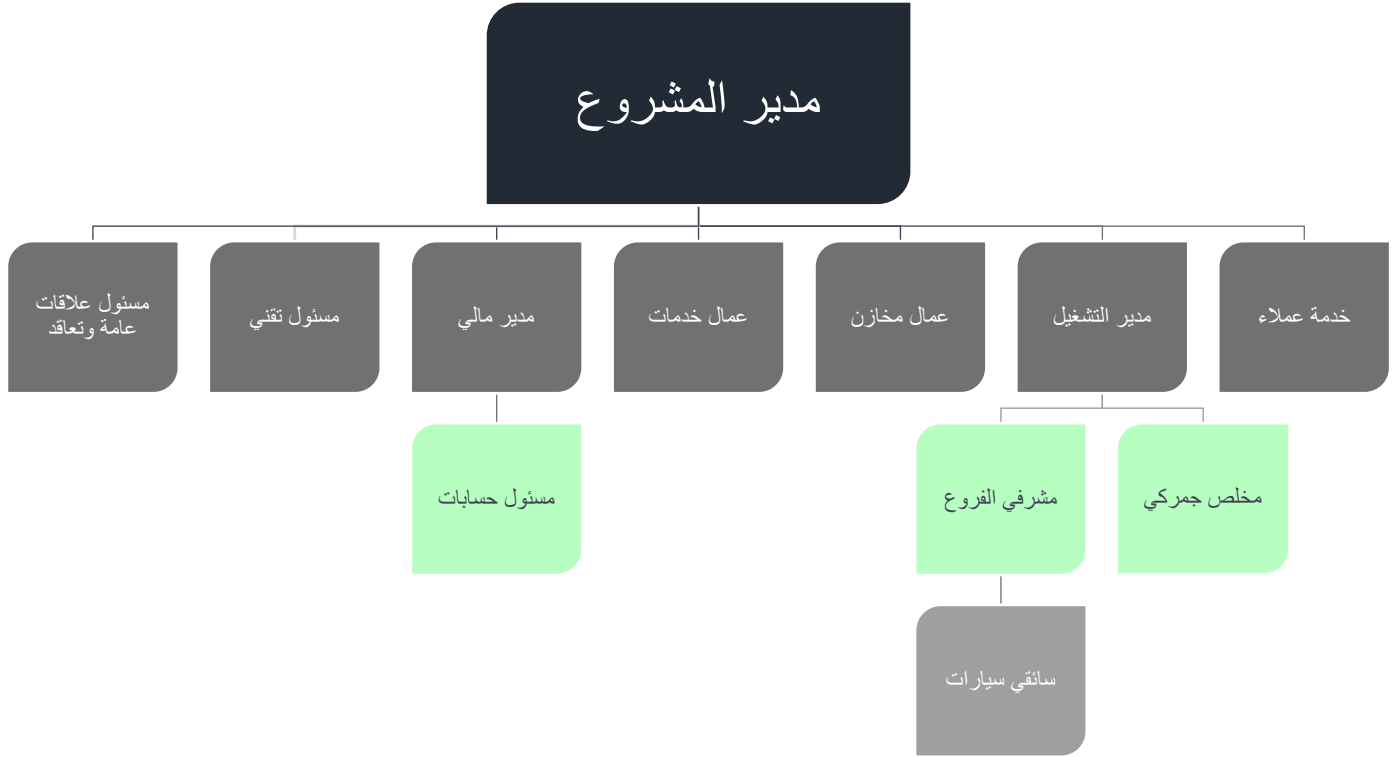
القوى العاملة للمشروع

يحتاج المشروع إلى حوالي 250 موظفًا لتشغيل المشروع وقد قدر حجم الرواتب المباشرة وغير المباشرة بحوالي 10,237,500 ريال سعودي.

ملحوظة: يتم الاعتماد على شركات التوظيف في استقطاب العمالة المباشرة وغير المباشرة.

العمالة غير المباشرة		العمالة المباشرة	
البيان	العدد	البيان	العدد
مدير المشروع	1	مشرفي الفروع	7
مدير تشغيل	1	عمال مخازن	14
مدير مالي	1	سائقى سيارات	200
مسئول حسابات	2	مخلص جمركى	7
مسئول علاقات عامة وتعاقد	2		
خدمة عملاء	7		
مسئول تقنى	7		
عمال خدمات	1		

الهيكل التنظيمي للمشروع



المهام الوظيفية للمشروع

المهام	البيان
<ul style="list-style-type: none"> إدارة العمليات اليومية للشركة تنفيذ استراتيجية ورؤية الشركة إدارة الموظفين وتدريبهم ضمان جودة الخدمات المقدمة تحسين كفاءة وفعالية العمليات 	مدير المشروع
<ul style="list-style-type: none"> إدارة العمليات اليومية لشبكة النقل واللوجستيات تنسيق الجداول الزمنية لحركة المركبات والشحنات الإشراف على فرق العمل وضمان الالتزام بمعايير الجودة والأمان تحليل وتطوير العمليات لتحسين الكفاءة وخفض التكاليف 	مدير تشغيل
<ul style="list-style-type: none"> إدارة الأنشطة المالية للشركة، بما في ذلك الميزانيات والتقارير المالية إعداد التحليلات المالية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية الإشراف على المدفوعات، تحصيل المستحقات، والتعامل مع الأمور الضريبية والقانونية المتعلقة بالتمويل التنسيق مع الإدارة العليا لضمان استدامة الوضع المالي للشركة 	مدير مالي
<ul style="list-style-type: none"> إدارة الحسابات المالية للشركة إعداد التقارير المالية تحصيل المدفوعات من العملاء دفع الفواتير التأكد من الامتثال للقوانين واللوائح المالية 	مسئول حسابات
<ul style="list-style-type: none"> بناء علاقات مع العملاء الجدد والحاليين إدارة العقود مع العملاء التفاوض على شروط العقود ضمان رضا العملاء تطوير علاقات تجارية جديدة 	مسئول علاقات عامة وتعاهد
<ul style="list-style-type: none"> الرد على أسئلة العملاء واستفساراتهم. حل مشكلات العملاء. استقبال شكاوى العملاء والتعامل معها. تقديم خدمة عملاء ممتازة. 	خدمة عملاء

المهام	البيان
<ul style="list-style-type: none"> • جمع ملاحظات العملاء وتحليلها. • إدارة وصيانة الأنظمة التقنية والبنية التحتية للشبكة. • تقديم الدعم الفني للموظفين وحل المشكلات التقنية. • تطوير الحلول التقنية لتحسين كفاءة العمل وتسهيل العمليات اللوجستية. • ضمان أمن البيانات وأنظمة المعلومات في الشركة. 	مسئول تقني
<ul style="list-style-type: none"> • القيام بأعمال التنظيف والصيانة اليومية داخل المنشآت • دعم الفريق الإداري في إعداد المكاتب وتنظيم المعدات • المساعدة في أي مهام تشغيلية أخرى حسب الحاجة 	عمال خدمات
<ul style="list-style-type: none"> • الإشراف على العمليات اليومية في الفروع المختلفة • مراقبة أداء العمال والسائقين وضمان التزامهم بالسياسات والإجراءات • إعداد تقارير عن أداء الفروع ورفعها إلى الإدارة • حل المشكلات التشغيلية وضمان سير العمل بسلاسة 	مشرفي الفروع
<ul style="list-style-type: none"> • استلام الشحنات وتخزين الطرود بطريقة منظمة وأمنة • تجهيز الطلبات للشحن والتأكد من دقة الكميات ونوعية الطرود • متابعة المخزون وضمان توفر المنتجات المطلوبة • الحفاظ على نظافة وترتيب المستودعات 	عمال مخازن
<ul style="list-style-type: none"> • نقل الطرود بين المستودعات والفروع والعملاء وفقاً للجدول المحدد • الالتزام بإجراءات الأمان والقوانين المرورية • الحفاظ على سلامة الطرود وضمان تسليمها في الوقت المناسب • متابعة صيانة المركبات وضمان جاهزيتها للعمل 	سائقي سيارات
<ul style="list-style-type: none"> • إعداد وتقديم جميع المستندات المطلوبة لتخليص البضائع من الجمارك • التأكد من أن جميع المستندات متوافقة مع اللوائح الجمركية وتقديمها في الوقت المحدد • حساب الرسوم الجمركية المفروضة على البضائع والتأكد من دفعها في الوقت المناسب 	مخلص جمركي

الدراسة المالية



تتمكن من خلال

الدراسة المالية للمشروع تحديد حجم الإستثمار الكلي
والتكاليف المتوقعة بالإضافة الي دراسة القوائم
المالية والمؤشرات التي تحدد مدي نجاح المشروع
وتحليل الحساسية والمخاطر علي المشروع

تعد دراسة الجدوى المالية والاقتصادية للمشروع الاستثماري ركناً أساسياً من دراسة الجدوى الكاملة للمشروع فهي لها شأن أساسي في صناعة القرار الاستثماري الرشيد، ومحددات وضع الهيكل التمويلي الأمثل للمشروع الاستثماري، وكيفية تقدير الإيرادات المتوقعة والمصروفات المتوقعة والمقارنة بينهما للحصول على الأرباح المتوقعة للمشروع خلال السنوات الأولى من عمر المشروع والبيانات والمعلومات التي يتعين توفيرها لأغراض إنجاز دراسة الجدوى المالية وتقييم المشاريع، والتي من أهمها تكلفة الاستثمار المبدئي للمشروع الاستثماري وتقدير التدفقات النقدية للمشروع طوال عمره الاقتصادي، ومن ثم القيام بإعداد مختلف القوائم المالية الخاصة بالمشروع الاستثماري.

الافتراضات المالية

يبين الجدول التالي الافتراضات المالية المتعلقة بالتكاليف المتوقعة للمشروع

البيان	القيمة
عدد سنوات الدراسة المالية	5
عملة الدراسة	ريال سعودي
سعر تحويل العملة	3.75
معدل التضخم	1.6%
مدة رأس المال التشغيلي/ شهر	3
معدل نمو المشروع	2%
معدل نمو الرواتب	10%
نسبة الحوافز والبدلات من الراتب الأساسي	5%
مبالغ مخصصة لمواجهة ارتفاع الأسعار	6.99%
الزكاة	2.5%
نسبة التمويل الذاتي	100%

رأس المال الثابت FIXED CAPITAL

يبلغ رأس المال الثابت حوالي 15,831,029 ريالاً سعودياً وهي إجمالي الأثاث والتجهيزات بالإضافة إلى وسائل النقل والسيارات بالإضافة أيضاً إلى مصاريف ما قبل التشغيل وفيما يلي جدول يوضح تفاصيل رأس المال الثابت.

بيان	القيمة / ريال سعودي	الأهمية النسبية
تكاليف السيارات	11,730,000	74.1%
تكاليف الأثاث والتجهيزات	643,092	4.1%
مبالغ مخصصة لمواجهة ارتفاع الأسعار	864,387	5.5%
مصروفات ما قبل التشغيل (مصروفات التأسيس)	2,593,550	16.4%
مجموع	15,831,029	100%

رأس المال التشغيلي WORKING CAPITAL

يبلغ رأس المال التشغيلي نحو 5,168,971 ريالاً سعودياً وهو إجمالي تكاليف تشغيل المشروع بالبداية دورة كاملة ومدتها 3 أشهر ورأس المال التشغيلي عبارة عن تكلفة الرواتب ومستلزمات التشغيل والمنافع ومصاريف التسويق والمصاريف العمومية لمدة 3 أشهر.

بيان	تكاليف التشغيل	رأس المال التشغيلي / ريال سعودي	مدة رأس المال التشغيلي
أجور ومرتبات التشغيل	8,662,500	2,165,625	3 أشهر
إجمالي تكلفة مستلزمات التشغيل	5,397,000	1,349,250	
تكاليف المنافع والخدمات	2,207,080	551,770	
المصروفات العمومية	742,088	185,522	
مصاريف التسويق	1,214,325	303,581	
أجور ومرتبات إدارية	1,575,000	393,750	
الإيجار	624,000	156,000	
القامين على الأصول	253,893	63,473	
إجمالي رأس مال التشغيل	20,675,885	5,168,971	3 أشهر

رأس المال المستثمر

رأس المال المستثمر هو التمويل اللازم لتغطية كل من رأس المال الثابت والتشغيلي والخاص ببداية المشروع وفيما يلي تقدير رأس المال المستثمر:

إجمالي رأس المال المستثمر	إجمالي قيمة الاستثمار / ريال سعودي
تكاليف السيارات	11,730,000
تكاليف الأثاث والتجهيزات	643,092
مبالغ مخصصة لمواجهة ارتفاع الأسعار	864,387
مصروفات ما قبل التشغيل (مصروفات التأسيس)	2,593,550
إجمالي رأس المال الثابت	15,831,029
رأس مال التشغيل	5,168,971
إجمالي رأس المال المستثمر	21,000,000

التكاليف الرأسمالية للمشروع

تشمل التكاليف الرأسمالية على الأصول الثابتة مضافاً إليها مصاريف تأسيس المشروع وهي تتكون من البنود التالية:

- تكاليف وسائل النقل.
- تكاليف الأثاث والمفروشات.
- مصاريف التأسيس.
- رأس المال الثابت.

وفيما يلي حساب التكاليف الرأسمالية للمشروع:
المتطلبات من وسائل النقل والمواصلات

بيان	العدد	القيمة	إجمالي القيمة / ريال سعودي	معدل الإهلاك %	قسط الإهلاك السنوي
سيارات فان بضائع	200	58,650	11,730,000	20%	2,346,000
المجموع	200		11,730,000	20%	2,346,000
السيارات / السنة الثانية					
بيان	العدد	القيمة	إجمالي القيمة / ريال سعودي	معدل الإهلاك %	قسط الإهلاك السنوي
سيارات فان بضائع	200	61,583	12,316,500	20%	2,463,300
المجموع	200		12,316,500	20%	2,463,300
السيارات / السنة الثالثة					
بيان	العدد	القيمة	إجمالي القيمة / ريال سعودي	معدل الإهلاك %	قسط الإهلاك السنوي
سيارات فان بضائع	200	64,662	12,932,325	20%	2,586,465
المجموع	200		12,932,325	20%	2,586,465

الأثاث والتجهيزات

قُدرت احتياجات المشروع من الأثاث والتجهيزات بما قيمته 643,092 ريالاً سعودياً موزعة كالاتي:

الأثاث والتجهيزات	العدد	القيمة	إجمالي القيمة / ريال سعودي
تكلفة تجهيز المستودعات			
رفوف تخزين متوسطة التحمل 200x60x200 سم	105	788	82,714
رفوف تخزين حديد 250x90x200 سم	105	1,150	120,750
طبلية بلاستيك 100x120	140	115	16,100
مكاتب وكراسي الإدارة	28	1,181	33,068
أثاث و مفروشات	7	8,000	56,000
نظم وكاميرات مراقبة	7	2,650	18,550
أجهزة كمبيوتر + طابعات	28	3,248	90,944
أجهزة تكييف	21	3,600	75,600
طفايات حريق	70	110	7,700
جهاز تتبع للسيارات بتقنية K4	200	525	105,000
تجهيزات أخرى	1	36,666	36,666
الإجمالي			643,092

المتطلبات الأثاث والتجهيزات - السنة الثانية

الأثاث والتجهيزات	العدد	القيمة	إجمالي القيمة / ريال سعودي
تكلفة تجهيز المستودعات			
رفوف تخزين متوسطة التحمل 200x60x200 سم	128	827	105,874
رفوف تخزين حديد 250x90x200 سم	128	1,208	154,560
طبلية بلاستيك 100x120	128	121	15,456

60,762	1,240	49	مكاتب وكراسي الإدارة
134,400	8,400	16	أثاث و مفروشات
44,520	2,783	16	نظم وكاميرات مراقبة
167,110	3,410	49	أجهزة كمبيوتر + طابعات
120,960	3,780	32	أجهزة تكييف
5,544	116	48	طفايات حريق
110,250	551	200	جهاز تتبع للسيارات بتقنية K4
35,000	35,000	1	تجهيزات أخرى
954,436			الإجمالي

المتطلبات الأثاث والتجهيزات - السنة الثالثة

الاثاث والتجهيزات	العدد	القيمة	اجمالي القيمة / ريال سعودي
تكلفة تجهيز المستودعات			
رفوف تخزين متوسطة التحمل 200x60x200 سم	72	868	62,532
رفوف تخزين حديد 250x90x200 سم	72	1,268	91,287
طبلية بلاستيك 120x100	72	127	9,129
مكاتب وكراسي الإدارة	28	1,302	36,457
أثاث و مفروشات	9	8,820	79,380
نظم وكاميرات مراقبة	9	2,922	26,295
أجهزة كمبيوتر + طابعات	28	3,581	100,266
أجهزة تكييف	18	3,969	71,442
طفايات حريق	27	121	3,274
جهاز تتبع للسيارات بتقنية K4	200	579	115,763
تجهيزات أخرى	1	35,000	35,000
الإجمالي			630,824

تقدير مصاريف التأسيس

سوف تشمل هذه المصاريف كافة النفقات التي تتم خلال فترة التأسيس للمشروع، وقد قدرت هذه المصاريف بمبلغ وقدره

2,593,550 ريال سعودي وذلك على النحو التالي

جدول يوضح مصاريف التأسيس للمشروع

بيان	إجمالي القيمة / ريال سعودي
دراسات واستشارات وأبحاث علمية وألعاب أخرى	15,000
تراخيص ورسوم حكومية	25,000
تأشيرات وتكاليف استقدام	2,278,550
دعاية وإعلان قبل التشغيل	100,000
سفرات وتعاقدات	20,000
إيجارات قبل التشغيل	104,000
رواتب قبل العمل	51,000
إجمالي مصاريف ما قبل التشغيل	2,593,550

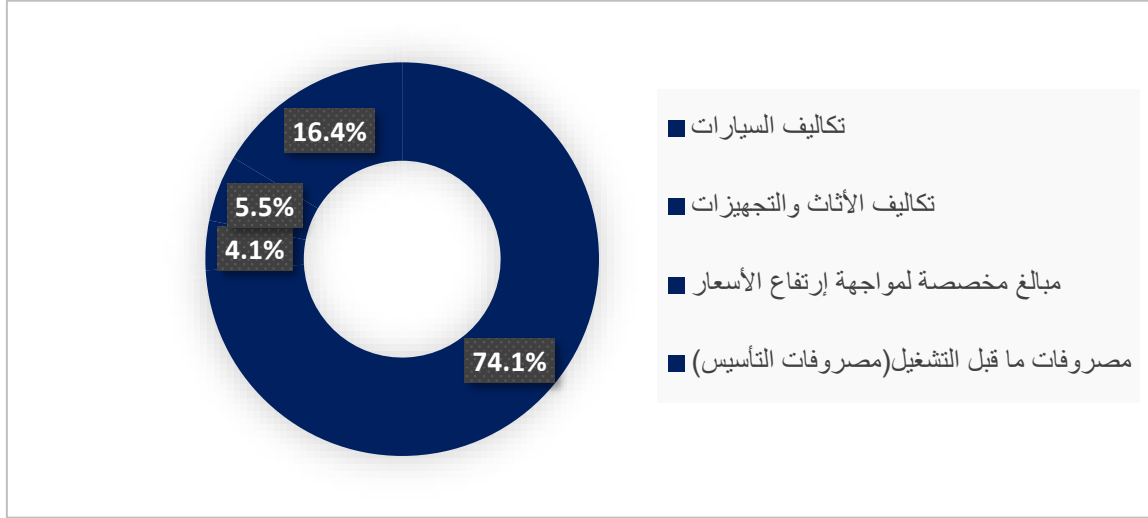
جدول يوضح مصاريف التأسيس للمشروع وإطفاءها

بيان	السنة الأولى
قيمة مصاريف ما قبل التشغيل	2,593,550
الاستهلاك	2,593,550
إجمالي الاستهلاك	2,593,550

رأس المال الثابت

وفقاً للتقديرات فإن رأس المال الثابت للأصول الثابتة ومصاريف التأسيس والاحتياطيات سيبلغ 15,831,029 ريالاً سعودياً وموزعة كما بالجدول التالي:

بيان	القيمة / ريال سعودي	الأهمية النسبية
تكاليف السيارات	11,730,000	74.1%
تكاليف الأثاث والتجهيزات	643,092	4.1%
مبالغ مخصصة لمواجهة ارتفاع الأسعار	864,387	5.5%
مصرفات ما قبل التشغيل (مصرفات التأسيس)	2,593,550	16.4%
مجموع	15,831,029	100%

إهلاك الأصول الثابتة

- معدلات الإهلاك والإطفاء

تم حساب الإهلاك السنوي للأصول الثابتة ومصرفات التأسيس على ضوء الأسس المحاسبية والمالية المتبعة بشأن تقدير الأصول بأنواعها وذلك باستخدام طريقة القسط الثابت في ظل الأسس التالية:

بيان	قيمة الأصل	نسبة الإهلاك	قيمة الإهلاك / ريال سعودي
تكاليف السيارات	11,730,000	20%	2,346,000
تكاليف الأثاث والتجهيزات	643,092	20%	128,618
مبالغ مخصصة لمواجهة ارتفاع الأسعار	864,387	20%	172,877
مصرفات ما قبل التشغيل (مصرفات التأسيس)	2,593,550	100%	2,593,550
مجموع	15,831,029		5,241,046

التكاليف التشغيلية السنوية

يعتبر تقدير التكاليف التشغيل السنوية للمشروع بأنواعها المختلفة أحد أهم الأساليب الاقتصادية والمحاسبية المستخدمة في تقدير رأس المال التشغيلي الذي يحتاجه المشروع والذي يمثل أحد بنود التكاليف الاستثمارية كما تمثل التكاليف التشغيلية من جانب آخر كافة بنود التكاليف الجارية التي يتم إنفاقها عند التشغيل الفعلي وهي تشمل:

- الأجور والمرتبات.
- مستلزمات التشغيل.
- المنافع العامة (المياه /الكهرباء/الوقود والزيوت).
- المصروفات الإدارية والعمومية.
- مصاريف التسويق والإعلان والدعاية.
- تكاليف الإيجار.
- تكاليف الصيانة والتأمين.

القوى العاملة البشرية للمشروع

يحتاج المشروع إلى حوالي 250 موظفًا لتشغيل المشروع وقد قُدرت حجم الرواتب المباشرة وغير المباشرة بحوالي 10,237,500 ريال سعودي.

رواتب الإدارة

البيان	العدد	الراتب الأساسي /الشهر	بدلات وحوافز أخرى	راتب الموظف شامل البدلات/الشهر	الإجمالي الشهري	إجمالي الرواتب السنوية
مدير المشروع	1	20,000	1,000	21,000	21,000	252,000
مدير تشغيل	1	8,000	400	8,400	8,400	100,800
مدير مالي	1	10,000	500	10,500	10,500	126,000
مستول حسابات	2	5,500	275	5,775	11,550	138,600
مستول علاقات عامة وتعاقد	2	5,500	275	5,775	11,550	138,600
خدمة عملاء	7	3,500	175	3,675	25,725	308,700
مستول تقني	7	5,500	275	5,775	40,425	485,100
عمال خدمات	1	2,000	100	2,100	2,100	25,200
المجموع	22	60,000	3,000		131,250	1,575,000

رواتب القوى العاملة المباشرة

البيان	العدد	الراتب الأساسي /الشهر	بدلات وحوافز أخرى	راتب الموظف شامل البدلات/الشهر	الإجمالي الشهري	إجمالي الرواتب السنوية
مشرقي الفروع	7	3,500	175	3,675	25,725	308,700
مخلص جمركي	7	5,000	250	5,250	36,750	441,000
عمال مخازن	14	2,000	100	2,100	29,400	352,800
سائقو سيارات	200	3,000	150	3,150	630,000	7,560,000
المجموع	228	13,500	675		721,875	8,662,500

الزيادات السنوية في القوى العاملة

السنة الثالثة	السنة الثانية	بيان العدد
9	16	مشرفي الفروع
9	16	خدمة عملاء
18	32	عمال مخازن
200	200	سائقي سيارات
1	1	مسئول حسابات
9	16	مسئول تقني
		الراتب السنوي
44,100	44,100	مشرفي الفروع
44,100	44,100	خدمة عملاء
25,200	25,200	عمال مخازن
37,800	37,800	سائقي سيارات
69,300	69,300	مسئول حسابات
69,300	69,300	مسئول تقني
9,500,400	10,955,700	الإجمالي

مستلزمات التشغيل

بلغ إجمالي تكلفة مستلزمات التشغيل خلال السنة الأولى بحوالي 5,397,000 ريالاً سعودياً، وفيما يلي جدول يوضح تفاصيل

مستلزمات التشغيل الخاصة بالمشروع

الخدمات	التكلفة	الوحدة	الإيرادات السنوية	نسبة من الإيراد	التكلفة السنوية/ ريال سعودي
تكلفة خدمة توصيل الطرود من خلال التعاقد مع الشركات والتجار	مستلزمات التشغيل (مهمات - حوافز للسائقين - عمولات - رسوم للتخليص الجمركي)	نسبة من الإيراد	26,985,000	20%	5,397,000
تكلفة خدمة توصيل الطرود للأفراد					
تكلفة خدمة توصيل الطرود من خلال التعاقد مع المتاجر الخارجية					
الإجمالي					5,397,000

تكلفة مستلزمات التشغيل خلال عمر المشروع

بيان	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
تكلفة مستلزمات التشغيل	5,397,000	18,377,567	26,497,790	27,460,190	28,457,540
الإجمالي	5,397,000	18,377,567	26,497,790	27,460,190	28,457,540

تكلفة المنافع والخدمات السنة الأولى

النوع	الاحتياجات اليومية	الاحتياجات الشهرية	الاحتياجات السنوية	متوسط تكلفة الوحدة	التكلفة الشهرية	التكلفة السنوية / ريال سعودي
استهلاك المياه (م3) التجاري	7	175	2,100	6.50	1,138	13,650
استهلاك الصرف الصحي				0.00	455	5,460
استهلاك الكهرباء (kw) التجارية	700	17,500	210,000	0.26	4,498	53,970
استهلاك الوقود (لتر) ديزل	5,000	150,000	1,800,000	0.63	94,500	1,134,000
زيوت وشحوم				5,000	83,333	1,000,000
إجمالي تكلفة المنافع والخدمات						2,207,080

تكلفة المنافع والخدمات السنة الثانية

النوع	الاحتياجات اليومية	الاحتياجات الشهرية	الاحتياجات السنوية	متوسط تكلفة الوحدة	التكلفة الشهرية	التكلفة السنوية / ريال سعودي
استهلاك المياه (م3) التجاري	23	575	6,900	6.50	3,738	44,850
استهلاك الصرف الصحي				0.00	1,495	17,940
استهلاك الكهرباء (kw) التجارية	2,300	57,500	690,000	0.26	14,778	177,330
استهلاك الوقود (لتر) ديزل	14,000	420,000	5,040,000	0.63	264,600	3,175,200
زيوت وشحوم				5,000	166,667	2,000,000
إجمالي تكلفة المنافع والخدمات						5,415,320

تكلفة المنافع والخدمات السنة الثالثة

النوع	الاحتياجات اليومية	الاحتياجات الشهرية	الاحتياجات السنوية	متوسط تكلفة الوحدة	التكلفة الشهرية	التكلفة السنوية / ريال سعودي
استهلاك المياه (م3) التجاري	32	800	9,600	6.50	5,200	62,400
استهلاك الصرف الصحي				0.00	2,080	24,960
استهلاك الكهرباء (kw) التجارية	3,200	80,000	960,000	0.26	20,560	246,720
استهلاك الوقود (لتر) ديزل	21,000	630,000	7,560,000	0.63	396,900	4,762,800
زيوت وشحوم				5,000	250,000	3,000,000
إجمالي تكلفة المنافع والخدمات						8,096,880

المصاريف العمومية والإدارية للمشروع

تقدر المصروفات العمومية والإدارية خلال السنة الأولى في حدود 742,088 ريالاً سعودياً وهي تشمل كافة المصروفات اللازمة لضمان استمرارية المشروع في أداء مهامه وأنشطته بالشكل المناسب ويمكن حصرها حسب الجدول التالي:

النوع	التكلفة السنوية / ريال سعودي
المصاريف الإدارية والعمومية	742,088
إجمالي المصاريف الإدارية والعمومية	742,088

المصاريف الإدارية والعمومية خلال عمر المشروع

البيان	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
المصاريف الإدارية والعمومية	742,088	2,526,916	3,643,446	3,775,776	3,912,912
إجمالي المصاريف الإدارية والعمومية	742,088	2,526,916	3,643,446	3,775,776	3,912,912

مصاريف التسويق والدعاية

قدرت مصاريف التسويق للمشروع خلال السنة الأولى بمبلغ 1,214,325 ريالاً سعودياً وقد تم اعتمادها بنسبة 4.50% من قيمة الإيرادات الكلية للمشروع موزعة على النحو التالي:

النوع	التكلفة السنوية / ريال سعودي
دعاية وإعلان (لافتات - إعلانات - ..)	1,214,325
تسويق إلكتروني	
عمولات البيع والتوزيع	
مصاريف متنوعة	
إجمالي تكاليف التسويق	1,214,325

تكاليف التسويق خلال عمر المشروع

البيان	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
تكاليف التسويق	1,214,325	4,134,953	5,962,003	6,178,543	6,402,947
إجمالي تكاليف التسويق	1,214,325	4,134,953	5,962,003	6,178,543	6,402,947

تكلفة الإيجار

نوع العقار	المنطقة	المساحة / م ²	الإيجار السنوي / ريال سعودي
مستودع	الرياض	420	120,000
	جدة	867	64,000
	الدمام	300	60,000
	أبها	300	90,000
	خميس مشيط	375	60,000
	المدينة المنورة	200	30,000
	تبوك	320	200,000
إجمالي			624,000

مصرفوف الإيجار - السنة الثانية

نوع العقار	المنطقة	الإيجار السنوي / ريال سعودي
إيجار وحدة	الخرج	30,000
	بريدة	40,000
	القصيم	40,000
	عنيزة	39,900
	مكة المكرمة	40,000
	الطائف	18,000
	الخبر	80,000
	الظهران	50,000
	الجبيل	55,000
	الأحساء	35,000
	بيشة	95,000
	محايل عسير	18,000
	بليغ	50,000
	العلا	50,000
	حائل	30,000
	نيوم	50,000
إجمالي		720,900

- السنة الثالثة

نوع العقار	المنطقة	الإيجار السنوي / ريال سعودي
إيجار وحدة	الدوادمي	50,000
	رابغ	50,000
	القفزة	12,000
	بحرة	50,000
	الجموم	50,000
	القطيف	50,000
	صفوي	50,000
	راس تنورة	50,000
	مهد الذهب	50,000
إجمالي		412,000

تكاليف الصيانة

تبلغ التكلفة التقديرية لصيانة الأصول الثابتة للمشروع بصورة دورية حوالي 306,112 ريالاً سعودياً وقد تم حسابها من قيمة الأصول الثابتة بالمشروع وفقاً للمعدلات المتعارف عليها وذلك على النحو المبين بالجدول أدناه:

بيان	قيمة الأصل	نسبة الصيانة	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
تكاليف السيارات	11,730,000	2.5%	293,250	307,913	323,308	339,474
تكاليف الأثاث والتجهيزات	643,092	2.0%	12,862	13,505	14,180	14,889
مجموع	12,373,092		306,112	321,417	337,488	354,363

تكاليف التأمين على الأصول

تبلغ التكلفة التقديرية للتأمين على الأصول الثابتة للمشروع بصورة دورية حوالي 253,893 ريالاً سعودياً وقد تم حسابها من قيمة الأصول الثابتة بالمشروع وفقاً للمعدلات المتعارف عليها وذلك على النحو المبين بالجدول أدناه:

بيان	قيمة الأصل	نسبة التأمين	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
تكاليف السيارات	11,730,000	2.0%	234,600	229,908	225,310	220,804	216,388
تكاليف الأثاث والتجهيزات	643,092	3.0%	19,293	18,907	18,529	18,158	17,795
مجموع	12,373,092		253,893	248,815	243,839	238,962	234,183

الإيرادات المتوقعة للمشروع

الطاقة التشغيلية

بيان	الوحدة	الفروع الرئيسية/المرحلة الأولى	عدد الطرود المتوقع استلامها شهرياً للفرع الواحد	عدد الطرود المتوقع استلامها سنوياً للفرع الواحد	عدد الطرود السنوية المستهدفة لكل الفروع
توصيل الطرود من خلال التعاقد مع الشركات والتجار	طرود	7	8,125	97,500	682,500
توصيل الطرود للأفراد	طرود		5,000	60,000	420,000
توصيل الطرود من خلال التعاقد مع متاجر خارج المملكة	طرود		2,500	30,000	210,000
إجمالي			15,625	187,500	1,312,500

جدول الطاقة التشغيلية - السنة الثانية

بيان	الوحدة	الفروع الرئيسية + الفروع الفرعية/ المرحلة الثانية	عدد الطرود المتوقع استلامها شهرياً للفرع الواحد	عدد الطرود المتوقع استلامها سنوياً للفرع الواحد	عدد الطرود السنوية المستهدفة لكل الفروع
توصيل الطرود من خلال التعاقد مع الشركات والتجار	طرود	23	8,288	99,456	2,287,488
توصيل الطرود للأفراد	طرود		5,100	61,200	1,407,600
توصيل الطرود من خلال التعاقد مع المتاجر الخارجية	طرود		2,550	30,600	703,800
إجمالي			15,938	191,256	4,398,888

جدول الطاقة التشغيلية - السنة الثالثة

بيان	الوحدة	الفروع الرئيسية + الفروع الفرعية/ المرحلة الثالثة	عدد الطرود المتوقع استلامها شهرياً للفرع الواحد	عدد الطرود المتوقع استلامها سنوياً للفرع الواحد	عدد الطرود السنوية المستهدفة لكل الفروع
توصيل الطرود من خلال التعاقد مع الشركات والتجار	طرود	32	8,454	101,448	3,246,336
توصيل الطرود للأفراد	طرود		5,202	62,424	1,997,568
توصيل الطرود من خلال التعاقد مع المتاجر الخارجية	طرود		2,601	31,212	998,784
إجمالي			16,257	195,084	6,242,688

جدول الأسعار

السنة	السنة	السنة	السنة	السنة	العملة / الوحدة	بيان
الخامسة	الرابعة	الثالثة	الثانية	الأولى		
19.2	18.9	18.6	18.3	18.0	ريال سعودي / طرد	توصيل الطرود من خلال التعاقد مع الشركات والتجار
28.8	28.3	27.9	27.4	27.0	ريال سعودي / طرد	توصيل الطرود للأفراد
17.0	16.8	16.5	16.3	16.0	ريال سعودي / طرد	توصيل الطرود من خلال التعاقد مع متاجر خارج المملكة

الكميات المتوقعة للمشروع

السنة	السنة	السنة	السنة	السنة	الوحدة	بيان
الخامسة	الرابعة	الثالثة	الثانية	الأولى		
2%	2%	2%	2%	2%	%	معدل النمو المتوقع %
3,377,488	3,311,263	3,246,336	2,287,488	682,500	طرد	توصيل الطرود من خلال التعاقد مع الشركات والتجار
2,078,269	2,037,519	1,997,568	1,407,600	420,000	طرد	توصيل الطرود للأفراد
1,039,135	1,018,760	998,784	703,800	210,000	طرد	توصيل الطرود من خلال التعاقد مع متاجر خارج المملكة
6,494,892	6,367,542	6,242,688	4,398,888	1,312,500		إجمالي الطاقة التشغيلية السنوية

قيمة المبيعات المتوقعة

السنة	السنة	السنة	السنة	السنة	العملة / الوحدة	بيان
الخامسة	الرابعة	الثالثة	الثانية	الأولى		
64,780,031	62,509,684	60,318,897	41,833,581	12,285,000	ريال سعودي / طرد	توصيل الطرود من خلال التعاقد مع الشركات والتجار
59,791,625	57,696,113	55,674,042	38,613,283	11,340,000	ريال سعودي / طرد	توصيل الطرود للأفراد
17,716,046	17,095,153	16,496,012	11,440,973	3,360,000	ريال سعودي / طرد	توصيل الطرود من خلال التعاقد مع متاجر خارج المملكة
142,287,701	137,300,950	132,488,951	91,887,837	26,985,000		إجمالي الإيرادات السنوية

دراسة التكاليف الكلية التشغيلية للمشروع

السنة	السنة	السنة	السنة	السنة	البيان
الخامسة	الرابعة	الثالثة	الثانية	الأولى	
28,457,540	27,460,190	26,497,790	18,377,567	5,397,000	إجمالي تكلفة مستلزمات التشغيل
12,682,766	11,529,788	10,481,625	9,528,750	8,662,500	أجور ومرتبات التشغيل
10,708,124	9,311,412	8,096,880	5,415,320	2,207,080	تكاليف المنافع والخدمات
51,848,430	48,301,390	45,076,295	33,321,637	16,266,580	إجمالي التكاليف المتغيرة

دراسة التكاليف الكلية الثابتة للمشروع

السنة	السنة	السنة	السنة	السنة	البيان
الخامسة	الرابعة	الثالثة	الثانية	الأولى	
28,383,478	25,803,162	23,457,420	12,688,200	1,575,000	الرواتب الإدارية (غير المباشرة)
3,912,912	3,775,776	3,643,446	2,526,916	742,088	المصاريف الإدارية والعمومية
6,402,947	6,178,543	5,962,003	4,134,953	1,214,325	مصاريف التسويق
7,841,435	7,841,435	7,841,435	5,128,805	5,068,168	الإهلاك والإطفاء السنوي
3,115,399	8,266,013	5,749,425	2,937,900	519,000	رسوم مكتب العمل وتجديد الإقامات والتأمينات
1,932,590	1,932,590	1,756,900	1,344,900	624,000	الإيجار السنوي
354,363	337,488	321,417	306,112	0	الصيانة
234,183	238,962	243,839	248,815	253,893	تأمين على الأصول
52,177,306	54,373,969	48,975,885	29,316,600	9,996,474	إجمالي التكاليف الثابتة

القوائم المالية للمشروع

قائمة الدخل التقديرية

من بيانات الإيرادات والتكاليف السابق تقديرها تم إعداد قائمة الدخل التقديرية للمشروع خلال السنوات الخمس الأولى، ويبين الجدول التالي قائمة الدخل التقديرية ومن ثم يلاحظ أن المشروع يحقق صافي ربح من العمليات سنوياً بعد خصم المصروفات غير المباشرة، ابتداءً من العام الأول 437,305 ريالاً سعودياً يرتفع تدريجياً بزيادة معدلات التشغيل للمشروع إلى أن يصل إلى 34,738,567 ريالاً سعودياً في العام الخامس

البيان	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	المتوسط
إيرادات المبيعات	26,985,000	91,887,837	132,488,951	137,300,950	142,287,701	106,190,088
تكلفة المبيعات	5,397,000	18,377,567	26,497,790	27,460,190	28,457,540	21,238,018
مصاريف التشغيل	8,662,500	9,528,750	10,481,625	11,529,788	12,682,766	10,577,086
الأجور المباشرة	2,207,080	5,415,320	8,096,880	9,311,412	10,708,124	7,147,763
تكاليف المنافع والخدمات	16,266,580	33,321,637	45,076,295	48,301,390	51,848,430	38,962,866
إجمالي التكلفة	10,718,420	58,566,199	87,412,656	88,999,561	90,439,271	67,227,221
مجموع الربح	39.7%	63.7%	66.0%	64.8%	63.6%	59.6%
هامش مجموع الربح						
التكاليف التشغيلية الثابتة						
الرواقب الإدارية (غير المباشرة)	1,575,000	12,688,200	23,457,420	25,803,162	28,383,478	18,381,452
المصاريف الإدارية والعمومية	742,088	2,526,916	3,643,446	3,775,776	3,912,912	2,920,227
مصاريف التسويق	1,214,325	4,134,953	5,962,003	6,178,543	6,402,947	4,778,554
مصاريف ما قبل التشغيل	2,593,550	0	0	0	0	518,710
رسوم مكتب العمل وتجديد الإقامات والتأمينات	519,000	2,937,900	5,749,425	8,266,013	3,115,399	4,117,547
الإنجاز السنوي	624,000	1,344,900	1,756,900	1,932,590	1,932,590	1,518,196
الصيانة وقطع الغيار	0	306,112	321,417	337,488	354,363	263,876
تأمين على الأصول	253,893	248,815	243,839	238,962	234,183	243,938
إجمالي التكاليف التشغيلية الثابتة	7,521,855	24,187,795	41,134,450	46,532,534	44,335,871	32,742,501
الربح قبل الضرائب والإهلاك والفوائد	3,196,565	34,378,404	46,278,206	42,467,027	46,103,400	34,484,721
(-) الإهلاك	2,474,618	5,128,805	7,841,435	7,841,435	7,841,435	6,225,546
الربح قبل الضرائب والفوائد	721,946	29,249,599	38,436,771	34,625,592	38,261,965	28,259,175
الزكاة 2.5%	284,641	838,207	1,576,310	2,509,962	3,523,398	1,746,504
صافي الربح	437,305	28,411,392	36,860,460	32,115,630	34,738,567	26,512,671
نسبة صافي الربح	1.6%	30.9%	27.8%	23.4%	24.4%	21.6%
نسبة الفرقانشيز من الأرباح السنوية (10%)	43,731	2,841,139	3,686,046	3,211,563	3,473,857	2,651,267
صافي الربح العائد للتوزيع	393,575	25,570,253	33,174,414	28,904,067	31,264,710	23,861,404
أرباح متراكمة أول السنة		393,575	25,963,827	59,138,242	88,042,308	43,384,488
أرباح متراكمة آخر السنة	393,575	25,963,827	59,138,242	88,042,308	119,307,019	58,568,994

قائمة المركز المالي للمشروع

تعكس قائمة المركز المالي للمشروع خلال السنوات الخمس الأولى للتشغيل الموارد والاستخدامات المتوقعة في كل سنة مالية. ويهدف عرض هذه القائمة إلى التوصل إلى صورة كاملة عن ميزانية المشروع خلال الفترة المقدرة للتشغيل بشكل يسمح بتخطيط الموارد والاستخدامات بصورة تضمن سلامة المركز المالي خلال تلك الفترة.

السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	البيان
					الأصول
					الأصول المتداولة
114,993,375	75,801,384	39,026,990	16,632,610	5,888,306	النقدية
23,267,226	21,641,978	20,115,330	13,642,883	5,168,971	أصول متداولة أخرى (رأس المال التشغيلي)
138,260,601	97,443,361	59,142,320	30,275,493	11,057,277	مجموع الأصول المتداولة
					الأصول الثابتة
7,636,230	15,031,995	22,427,760	16,891,200	9,384,000	السيارات
443,217	888,887	1,334,557	1,149,404	514,473	الأثاث والتجهيزات
-	-	-	-	864,387	مبالغ مخصصة لمواجهة ارتفاع الأسعار
8,079,447	15,920,882	23,762,317	18,040,604	10,762,860	مجموع الأصول الثابتة
146,340,047	113,364,244	82,904,637	48,316,096	21,820,137	مجموع الأصول
					الالتزامات
					الالتزامات المتداولة
6,033,029	4,321,935	2,766,396	1,352,269	426,563	مكافأة نهاية الخدمة
6,033,029	4,321,935	2,766,396	1,352,269	426,563	مجموع الالتزامات
					حقوق الملكية
21,000,000	21,000,000	21,000,000	21,000,000	21,000,000	مساهمة مالك المشروع (المساهمة الذاتية)
119,307,019	88,042,308	59,138,242	25,963,827	393,575	الأرباح المتراكمة
140,307,019	109,042,308	80,138,242	46,963,827	21,393,575	مجموع حقوق الملكية
146,340,047	113,364,244	82,904,637	48,316,096	21,820,137	مجموع الالتزامات وحقوق الملكية

قائمة التدفقات النقدية

قائمة التدفقات النقدية هي بيان تقديرات التدفقات النقدية الخارجة والداخلية خلال العمر الافتراضي للمشروع والهدف الأساسي من تقديرها هو حساب القيمة الحالية لصافي التدفقات النقدية للتعرف على مستوى الربحية المتوقعة في المشروع مقدماً قبل أن يبدأ نشاطه، ومن ثم فإن هذه القائمة تعتبر من الوجهة التنظيمية أداة جيدة لتقييم التخطيط المالي والاقتصادي للمشروع فهي أداة لتقييم مستوى الربحية المتوقعة ومن ثم تساعد على اتخاذ القرار الخاص بالاستمرار في المشروع.

السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	فترة التأسيس	البيان
						التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
31,264,710	28,904,067	33,174,414	25,570,253	393,575		صافي الربح
7,841,435	7,841,435	7,841,435	5,128,805	5,068,168		الإهلاك
1,711,094	1,555,540	1,414,127	925,706	426,563		مكافأة نهاية الخدمة
(1,625,248)	(1,526,648)	(6,472,447)	(8,473,912)	-	(5,168,971)	التغير في رأس المال التشغيلي
39,191,991	36,774,394	35,957,529	23,150,853	5,888,306	(5,168,971)	صافي التدفقات من الأنشطة التشغيلية
						التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
-	-	(13,563,149)	(13,270,936)	-	(15,831,029)	شراء أصول ثابتة
-	-	(13,563,149)	(13,270,936)	-	(15,831,029)	صافي التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
						التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
-	-	-	-	-	21,000,000	مساهمة مالك المشروع (المساهمة الذاتية)
			864,387			تدفق مسترد من الاحتياطي
-	-	-	864,387	-	21,000,000	صافي التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
39,191,991	36,774,394	22,394,380	10,744,304	5,888,306	-	صافي التدفقات النقدية السنوية
75,801,384	39,026,990	16,632,610	5,888,306	-	-	التدفقات النقدية أول الفترة
114,993,375	75,801,384	39,026,990	16,632,610	5,888,306	-	التدفقات النقدية نهاية الفترة

التحليل المالي والمؤشرات المالية للمشروع

هناك عدة معايير تستخدم في تقييم وترتيب أساليب الإنفاق الرأسمالي المتاحة وهي تتفاوت فيما بينها من حيث الدقة والصعوبة بين المعايير التي تعتمد على التقدير الشخصي والمعايير الموضوعية التي تقوم على الأساس الكمي. ونظراً لتعدد هذه المعايير للتقييم وتفاوتها فإننا سوف نتناول تلك التي تستخدم في الحياة العملية على نطاق واسع وتتميز بالدقة والصحة من الناحية النظرية وهذه المعايير هي على الشكل التالي:

- نقطة التعادل للمشروع.
- ملخص المؤشرات المالية للمشروع.
- تحليلات الحساسية.

نقطة التعادل للمشروع

يساعد تحليل التعادل في معرفة أقل مستوى للإيرادات التي يمكن للمشروع أن يستمر في السوق وكلما انخفضت نقطة التعادل كلما ارتفعت فرص المشروع في تحقيق إيرادات وانخفض احتمال تحقيق خسائر

نقطة التعادل = التكاليف الثابتة / (الإيرادات - التكاليف المتغيرة)

البند \ السنة	البيان	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	المتوسط
	معدل النمو المتوقع %	0%	2%	2%	2%	2%	
التكاليف الثابتة	المصاريف الإدارية والعمومية	742,088	2,526,916	3,643,446	3,775,776	3,912,912	2,920,227
	مصاريف التسويق	1,214,325	4,134,953	5,962,003	6,178,543	6,402,947	4,778,554
	الرواتب الإدارية (غير المباشرة)	1,575,000	12,688,200	23,457,420	25,803,162	28,383,478	18,381,452
	رسوم مكتب العمل وتجديد الإقامات والتأمينات	519,000	2,937,900	5,749,425	8,266,013	3,115,399	4,117,547
	الإيجار السنوي	624,000	1,344,900	1,756,900	1,932,590	1,932,590	1,518,196
	الصيانة وقطع الغيار	0	306,112	321,417	337,488	354,363	263,876
	إطفاء مصاريف ما قبل التشغيل	2,593,550	0	0	0	0	518,710
	الإهلاك والاستهلاك	2,474,618	5,128,805	7,841,435	7,841,435	7,841,435	6,225,546
	تأمين على الأصول	253,893	248,815	243,839	238,962	234,183	243,938
	الزكاة 2.5%	284,641	838,207	1,576,310	2,509,962	3,523,398	1,746,504
التكاليف المتغيرة	إجمالي التكاليف الثابتة	10,281,115	30,154,807	50,552,195	56,883,931	55,700,704	40,714,551
	مستلزمات التشغيل	5,397,000	18,377,567	26,497,790	27,460,190	28,457,540	21,238,018
	الأجور المباشرة	8,662,500	9,528,750	10,481,625	11,529,788	12,682,766	10,577,086
	تكاليف المنافع والخدمات	2,207,080	5,415,320	8,096,880	9,311,412	10,708,124	7,147,763
	إجمالي التكاليف المتغيرة	16,266,580	33,321,637	45,076,295	48,301,390	51,848,430	38,962,866
	الإيرادات	26,985,000	91,887,837	132,488,951	137,300,950	142,287,701	106,190,088
نقطة التعادل		95.9%	51.5%	57.8%	63.9%	61.6%	66.1%

ملخص المؤشرات المالية للمشروع

المؤشرات المالية	التكلفة الإجمالية للمشروع
64.1%	رأس المال الثابت
السنة الثالثة	رأس المال التشغيلي
59,778,610	إجمالي التكاليف الاستثمارية
66.1%	هيكل التمويل
	التمويل الذاتي
	إجمالي التمويل

دراسة تحليلات الحساسية للمشروع

المؤشر	الحالة الرئيسية	زيادة التكاليف الاستثمارية	انخفاض الإيرادات	ارتفاع المصروفات	Notes
إجمالي التكاليف الاستثمارية	21,000,000	23,100,000	21,000,000	21,000,000	ريال سعودي
حقوق الملكية	21,000,000	23,100,000	21,000,000	21,000,000	ريال سعودي
صافي الربح المحاسبي السنوي	26,512,671	26,433,077	16,982,491	20,395,326	ريال سعودي
إجمالي الربح المحاسبي طوال عمر المشروع	58,568,994	132,165,386	16,982,491	20,395,326	ريال سعودي
التدفقات النقدية المتراكمة في نهاية عمر المشروع	114,993,375	130,359,484	79,734,426	96,798,598	ريال سعودي
إجمالي التدفقات النقدية المتراكمة المخصصة في نهاية عمر المشروع	80,778,610	93,298,434	49,960,641	68,732,499	ريال سعودي
معدل العائد الداخلي على الاستثمار	64%	65%	42%	52%	%
معدل العائد الداخلي على حقوق الملكية	64%	65%	42%	52%	%
فترة استرداد الاستثمار من بدء التشغيل	السنة الثالثة	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	تبدأ من بدء التشغيل
فترة استرداد الاستثمار المخصصة من بدء التشغيل	السنة الثالثة	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	تبدأ من بدء التشغيل
فترة استرداد حقوق الملكية من بدء التشغيل	السنة الثالثة	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	تبدأ من بدء التشغيل
فترة استرداد حقوق الملكية المخصصة من بدء التشغيل	السنة الثالثة	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	تبدأ من بدء التشغيل
متوسط نقطة التعادل	66%	67%	80%	76%	
صافي القيمة الحالية	59,778,610	68,398,526	34,031,315	46,828,409	
مضاعف الربحية	3.85	3.96	2.62	3.23	مرة

التقرير النهائي والتوصيات



توضيح أهم نتائج الدراسة التسويقية والفنية
والمالية والإقتصادية وإيضاح أهم التوصيات

التقرير النهائي

توضيح

التوصيات

- تنوع شرائح العملاء المستهدفين لتحقيق انتشار الخدمات في أسرع وقت ممكن وبأقل تكلفة ممكنة.
- التنوع المستمر في الخدمات يؤدي إلى تقليل مخاطر المشروع.
- تحقيق سياسة تسعيرية مرنة تتناسب مع طبيعة العملاء المستهدفين وتحقق قدرة عالية على المنافسة.
- وضع نظام دقيق للتسليم يحافظ على المواعيد ويعطي مصداقية كبيرة للمشروع.
- الحفاظ على سياسة مالية تهدف إلى الاقتصاد في النفقات.

التحليل وإبداء الرأي

أظهرت دراسة الجدوى الاقتصادية بشكل واضح لمشروع [REDACTED] بالمملكة العربية السعودية بمختلف جوانبها التسويقية والفنية والمالية أن الاستثمار في هذا المشروع الخدمي والمنشأ بالمملكة العربية السعودية سوف يقوم بتقديم خدمات هامة مطلوبة إلى الفئات المستفيدة ويحقق عوائد مقبولة كما أن الدراسة كشفت عن أن هذا المشروع يحقق ربحية تجارية للمالكين بنسبة (21.6%) من المبيعات أو الإيرادات السنوية طيلة فترة حياته التشغيلية بالإضافة إلى أن هذا المشروع الاستثماري يتمتع بإيجابيات اقتصادية متعددة.