

天门服装业抢抓“直播经济”

本报记者 张贵东

在天门悦姿服饰有限公司(以下简称“天门悦姿”)位于湖北省天门市彭市镇的工厂,从设计打版、布料裁剪,到车位缝制、锁眼钉扣,生产线的各个环节都在有序地运转。一条条休闲裤经过整烫、质检、打包,从这里发往广州的出口仓,再由跨境电商平台卖到全球各地。

像天门悦姿这样的服装企业,如今在天门还有很多。

近年来,在外打拼的天门纺织服装人不如回流,天门的服装产业乘着电商东风,再次迸发出了澎湃活力。

电商推动天门服装业蝶变

天门悦姿总经理刘建勇此前在广州从事服装电商,2021 年回天门成立服饰公司,开始转型做跨境电商。短短两年多的时间,他的公司一跃成为天门跨境电商供应链中的领军企业,并在天门以及周边县市开设了 20 多家分厂,公司生产的服装远销美国、德国、加拿大、墨西哥等国家。

刘建勇介绍,依托电商平台,公司 2023 年有近 1000 万件服装卖到了国外市场,是上一年出货量的 3 倍多。

随着天门服装电商产业的日益壮大,在稳步拓展国内市场的基础上,越来越多的天门服装企业通过开辟跨境电商渠道,实现发展新突破。

湖北莱依窈服饰有限公司是一家专门从事服装电商销售的企业,以前一直主攻国内市场。2023 年 9 月,该公司进驻拼多多 TEMU 平台,开始试水跨境电商。仅仅 3 个多月,莱依窈公司就在 TEMU 平台卖出了 14 万件衣服,销量最大的一天卖出 2500 多件。

2023 年 10 月,在天门市商务局和服装电商行业协会推动下,TEMU 招商推介会在天门召开,为该市服装企业量身定制培训内容,讲解运营策略。目前,全市共有 400 多家企业在拼多多 TEMU、希音、亚马逊赛维时代等跨境电商平台上开展业务。

据了解,纺织服装是天门市的传统支柱产业,自上世纪 80 年代发展至今,已有 40 多年的历史,目前已经形成了良好的产业基础,天门籍服装类相关从业者达 30 多万人。

近年来,随着沿海地区生产成本逐年上升,天门抢抓机遇,出台 10 余条纺织服装业配套政策、设立专项资金,并协调金融机构与大型物流企业做好“后勤”服务。数以万计的“服二代”返乡创业就业,抢占服装电商赛道,推动了天门纺织服装业加速蝶变。

天门市商务局最新统计数据显示,目前,天门服装电商企业平台注册商铺数量已突破 1 万家,平均每天有 120 余万件服装从天门发出。2023 年 1-11 月,天门服装电商销售量达 4.23 亿件,同比增长 67.1%,交易额达 345 亿元,同比增长 74.6%。

直播无缝链接生产销售

才出车间,就上货架,乘着电商东风远销海外,这是天门服装电商产业蓬勃发展最直观的写照。

凭借着直播电商、跨境电商的新赛道,依托优良的营商环境和产业基础,天门传统纺织服装产业发展迎来新图景。

在天门国投产业园,米然服饰有限公司的生产车间一片忙碌的景象,一件件优雅时尚的女装刚从生产线下线,随即就进入了电商直播间的货架。

“国投产业园有 180 多家企业,涵盖面辅料加工销售、复合印花、成衣加工、电商销售、仓储物流等,不出园区,就能完成服装从生产到销售再到出库的所有环节。”国投产业园经理陈巍介绍,与产业园相隔不远就是天门通天传媒公司抖音直播间,从车间到直播间,天门的服装电商产业实现

了无缝连接。

“我们生产出来的服装,直接进入通天传媒的直播间,由他们进行线上销售、发货。”米然服饰有限公司负责人胡志国说。

据了解,为方便直播带货,通天传媒打造了10多个网络直播间,合作或培养的主播人数达40余人。“园区供货能力充足,物流服务能力强。目前线上销售的服装品牌达200多个,大部分货源来自园区的服装加工企业。2023年的销售额达9亿元。”通天传媒总经理肖文俊说,“电商平台的云仓集质检、仓储、分拣、发货等于一体,以现在的销售速度,产品的更新周期基本保证在10天以内,目前每天出货量有6000多件。”

“公司规划新建12条智能生产线,目前已有两条生产线投产。2024年,我们打算把厂房一楼改建成几间直播间,让服装一出车间,就上货架。”胡志国说。据天门市服装电商行业协会会长费文介绍,天门已有纺织服装企业5000余家,涵盖纺织制造、面辅料供应、服装加工、电商营销、物流配送等领域。“天门纺织服装业已初步形成完整产业链,产业的聚集不仅为天门创造了10万多个就业岗位,而且提高了当地的人均收入。下一步,我们将推动智能制造、智慧云仓和直播的普及,进一步降本提效,把产业做大做强。”费文说。

目前,天门已形成国投产业园、岳口电商文创城、龙腾服装小镇、九真服装工业园等产业集聚区,每个园区都基本形成了一条相对完整的产业链,可实现“才出车间、就上货架、快速出库”。

人才资源赋能产业发展

当前,数字经济与服装产业深度融合发展。随着产业持续扩张,数字人才需求缺口也在持续加大,尤其是对于高速发展的直播电商产业来说,优质主播的重要性不言而喻。

“随着服装产业数字化转型和城市新经济形态的进一步融合发展,以兴趣电商、直播电商、短视频电商等为代表的新兴电商模式的兴起、优化、规范,不断为时尚消费带来新的购物体验,不断赋能服装品牌成长,引导产业升级,同时,也为高素质人才资源导入带来新机遇。”在日前举办的2023年“天门杯”中国服装电商时尚主播大赛总决赛上,中国纺织工业联合会秘书长夏令敏说。

天门市委书记、市长纪道清表示,近年来,天门市积极抢抓“直播经济”,通过与服装产业紧密结合,已形成产业特色鲜明、发展氛围浓厚、集聚效应显现的特色产业体系。

据纪道清介绍,从2020年起,我国沿海地区的纺织服装产业开始向中西部地区转移,数以万计服装从业人员带着先进理念和技术返乡。如今,天门有1000多家市场主体回归,5万多名产业工人回流,200多名带货主播汇聚,为天门的服装电商产业发展带来了蓬勃生机。

“人才是直播电商市场中不可或缺的宝贵资源,要加快打造直播电商产业集聚区,持续开展多种形式的人才培育工程。”商务部驻武汉特派办副特派员张楚虎说。

“天门需要人才、渴求人才、欢迎人才。”天门市副市长杨寒介绍,近年来,天门市出台了系列政策,以广阔的舞台吸引人才,以良好的机制培育人才,以暖心的服务留住人才,全力推进人才强市战略,全市服装电商企业负责人、主播、技能人才已达2万多人,年龄大多在25-35岁左右。

“作为中国服装电商产业示范基地,未来,天门将在人才培养、金融支持、物流保障等方面为纺织服装产业发展提供支撑,营造良好的发展环境,尤其是在服装电商人才孵化方面,通过搭建校企合作平台、引入优质机构资源,实施更加开放的人才政策等举措,持续打造‘人才赋能产业、产业促进经济’的电商发展生态圈。”纪道清说。