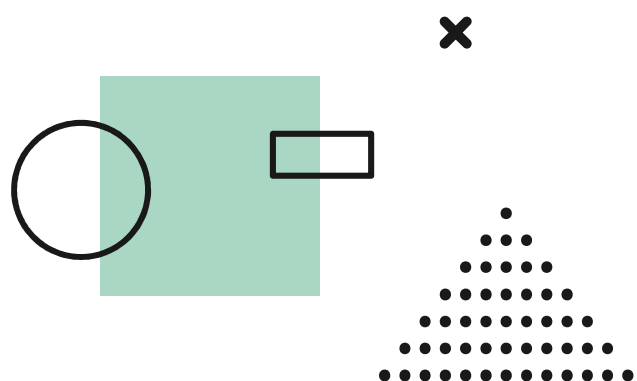


Dry fruit

Application de vente de fruits séchés et confits



Présenté par :

Razafindrakoto Zo Nantenaina

ANDRIAMANANTSILAVO Kiady Manohisoa

ANDRIANINA Malala Sitraka

ANDRIANINA Malala Sitraka

RABARISOA RANAIVO Iandrana Arivonjy

RAHAJAMANANA Ralison Toky

RAKOTOFIRINGA Riantsoa Fanantenana

RAKOTOHARITIANA Hedy Hamaël

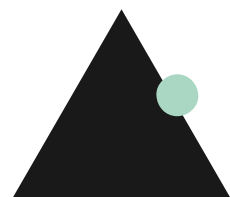
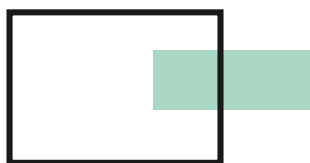
RASAMIMANANA Mialy Tiana

AZAFINDRALAMBO Nambinonjanahary Secille

RANDRIANARIVELO Manoa Fitiavana Onenantsosa

RANDRIANARISOA Ravotiana

RATSIMBA Ny Ampinga Itokiana



Remerciement

Avant tout, nous souhaitons exprimer notre profonde gratitude et reconnaissance envers la divinité qui nous a accordé la santé, la sagesse et les bénédictions nécessaires pour mener à bien la réalisation de cette mini-soutenance.

Ce mini-projet a pu être réalisé grâce à plusieurs enseignants, alors nous espérons exprimer notre sincère gratitude envers les personnes qui ont contribué de manière significative à la réalisation de « Dry-Fruit ». Leur soutien inestimable et leurs précieux enseignements ont grandement enrichi notre parcours académique et ont été essentiels à la concrétisation de ce travail de recherche, entre autres :

Madame RAJAONARISON Baovola a su nous guider avec expertise dans le domaine de la gestion de projet. Ses enseignements rigoureux, sa clarté pédagogique et sa passion pour la matière ont été une source d'inspiration constante pour nous.

En conclusion, nous souhaitons exprimer notre reconnaissance et notre profonde gratitude envers toutes les personnes qui, de près ou de loin, ont apporté leur aide et leur soutien dans la réalisation de cette mini-soutenance.

Merci !

Avant – propos

Dans le cadre de la formation à l'ITUniversity, tous les étudiants doivent mener à bien un mini-projet afin de poursuivre leur cursus en S5 et S6. A la fin de ce mini-projet, les étudiants doivent rédiger une mini-soutenance et le présenter devant un jury d'évaluation.

L'objectif du mini-projet est d'appliquer les connaissances acquises par les étudiants tout au long de leur formation ainsi de tester leur capacité de s'adapter aux nouvelles technologies et aux mondes professionnels.

Le choix du thème du mini-projet est effectué de manière collaborative entre le groupe et le professeur responsable de la formation en gestion de projet. Dans notre cas précis, le mini-projet s'est étendue sur une période de 2mois et avait pour thème la « thème » nommée « Dry-Fruit ».

Table des matières

Remerciement	3
Avant – propos.....	4
I. Introduction	7
1. Généralités et Contexte :	7
2. Objectif :	7
II. Présentation du projet.....	7
1. Description :	7
2. Langage de développement :	7
a) Code igniter3 (MVC) :	7
b) Bootstrap 3 :	8
c) PostgreSQL 15 :	8
d) AngularJS :	9
III. Avant-projet.....	10
1. Architecture du projet :	10
2. Fonctionnalités et règles de gestion :	10
a) Back-office :	10
b) FrontOffice :	10
3. Conception et classe :	12
a) Base de données :	12
b) Model et librairies (nom_fichier.php) :	12
4. Planning :	13
❖ Partie 4 : 15/06/24 à 20/06/24.....	13
IV. Réalisation du projet	14
1. Phase de test :	14
a) Back-office :	14
b) FrontOffice :	21
2. Résultats écran et directive d'utilisation :	25
a) Back-office :	25
CRUD.....	25
-Catégorie de produits :	25
-Catégorie fruits :	26
-Produits finis :	26

RECHERCHE CLIENT	28
.....	29
RAPPORT GENERAL ET GRAPHE.....	29
PRODUCTION SITUATION REPORT :.....	31
STATISTIQUES ET AVIS CLIENTS	32
DELIVERY MANAGEMENT	32
b) FrontOffice :	34
LOGIN:.....	34
INSCRIPTION :	34
PAGE D'ACCUEIL	35
.....	35
RECHERCHE MULTICRITERE.....	36
AJOUT AU FAVORIS ET AU PANIER	37
DETAIL DU PANIER ET PAYEMENT	38
INFOS UTILISATEUR	39
V. Conclusion	44

I. Introduction

1. Généralités et Contexte :

L'application développée est spécialisée dans la vente en ligne de fruits secs et de fruits confits. Cette plateforme met l'accent sur l'optimisation des interfaces client, afin d'offrir une expérience utilisateur fluide et agréable.

2. Objectif :

Augmentation de la visibilité auprès des clients CSP++

- Mettre en avant les produits de manière attrayante pour attirer l'attention des clients à fort pouvoir d'achat.
- Utiliser des stratégies de marketing ciblées pour atteindre ce segment spécifique de la clientèle.

Faciliter l'achat des produits

- Offrir une expérience d'achat fluide et intuitive.
- Simplifier le processus de commande et de paiement pour une commodité maximale des clients.

II. Présentation du projet

1. Description :

Ce mini-projet détaille le développement d'une application web dédiée à la vente en ligne de fruits secs et de fruits confits. Il met en avant les technologies utilisées, telles que CodeIgniter 3, Bootstrap 3, PostgreSQL 15, et AngularJS, pour créer une plateforme offrant une expérience utilisateur fluide et agréable.

2. Langage de développement :

a) Code igniter3 (MVC) :

Pourquoi CodeIgniter 3 ?

- **Stabilité et Fiabilité** : CodeIgniter 3 est une version stable et bien établie du framework. Elle a fait ses preuves dans de nombreux projets et offre une base solide pour le développement d'applications web.
- **Simplicité et Flexibilité** : CodeIgniter 3 est connu pour sa simplicité et sa courbe d'apprentissage rapide. Il permet aux développeurs de démarrer rapidement sans imposer une structure de code rigide.
- **Documentation Abondante** : La documentation de CodeIgniter 3 est complète et claire, ce qui facilite la résolution des problèmes et l'apprentissage pour les nouveaux membres de l'équipe.
- **Support et Communauté** : Une grande communauté de développeurs utilise encore CodeIgniter 3, offrant un vaste support communautaire, des tutoriels et des forums d'entraide.

Pourquoi ne pas utiliser CodeIgniter 4 ?

- **Problèmes de Migration** : Migrer de CodeIgniter 3 à CodeIgniter 4 peut nécessiter des changements significatifs dans le code, ce qui peut être coûteux en termes de temps et de ressources.

- **Compatibilité** : Certaines bibliothèques et extensions utilisées dans le projet peuvent ne pas être compatibles avec CodeIgniter 4.
- **Courbe d'Apprentissage** : L'équipe est déjà familiarisée avec CodeIgniter 3. Passer à CodeIgniter 4 nécessiterait une période de formation et d'adaptation.

b) Bootstrap 3 :

Pourquoi Bootstrap 3 ?

- **Compatibilité avec l'Application Existante** : Bootstrap 3 est bien intégré dans notre application actuelle. Il assure une cohérence visuelle et une compatibilité avec les styles et composants existants.
- **Simplicité et Efficacité** : Bootstrap 3 offre tous les composants nécessaires pour construire des interfaces utilisateurs réactives et esthétiques sans complexité inutile.
- **Stabilité** : En utilisant Bootstrap 3, nous bénéficions d'une version mature et stable qui est largement utilisée et bien documentée.

Pourquoi ne pas utiliser Bootstrap 4 ou 5 ?

- **Compatibilité** : Migrer vers Bootstrap 4 ou 5 pourrait entraîner des problèmes de compatibilité avec les styles et les composants existants, nécessitant une refonte majeure de l'interface utilisateur.
- **Absence de Besoin** : Les nouvelles fonctionnalités de Bootstrap 4 ou 5 ne sont pas nécessaires pour les besoins actuels du projet. Bootstrap 3 répond déjà à toutes nos exigences en matière de design et de réactivité.

c) PostgreSQL 15 :

Pourquoi PostgreSQL 15 ?

- **Fonctionnalités Avancées** : PostgreSQL 15 offre de nombreuses fonctionnalités avancées, notamment des améliorations de performance, des fonctionnalités de sécurité améliorées et un support étendu pour les types de données modernes.
- **Stabilité et Support à Long Terme** : PostgreSQL 15 bénéficie d'un support actif et de mises à jour régulières, garantissant la stabilité et la sécurité de la base de données.
- **Performance et Évolutivité** : PostgreSQL 15 est conçu pour gérer des charges de travail lourdes et peut évoluer facilement pour répondre aux besoins croissants de l'application.

Pourquoi ne pas utiliser une version antérieure de PostgreSQL ?

- **Support et Mises à Jour** : Les versions antérieures peuvent ne pas bénéficier du même niveau de support et de mises à jour de sécurité que PostgreSQL 15.

- **Fonctionnalités Manquantes** : Les versions antérieures peuvent manquer des fonctionnalités avancées et des améliorations de performance présentes dans PostgreSQL 15.
- **Évolutivité** : PostgreSQL 15 offre une meilleure performance et des capacités d'évolutivité accrues par rapport aux versions précédentes.

d) AngularJS :

Pourquoi AngularJS ?

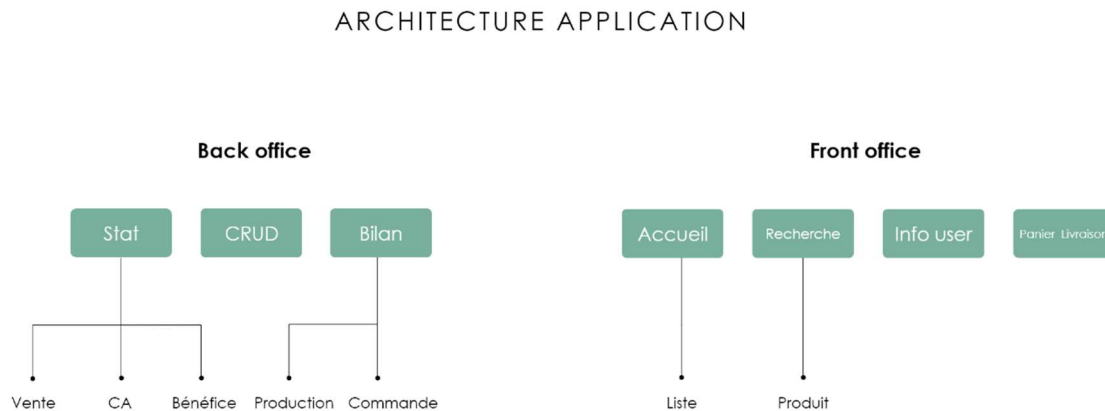
- **Familiarité et Expertise** : L'équipe de développement possède une expertise approfondie avec AngularJS, ce qui permet un développement rapide et efficace.
- **Double Liaison des Données** : AngularJS offre une liaison bidirectionnelle des données, simplifiant la synchronisation entre le modèle et la vue.
- **Composants Réutilisables** : Les directives et composants AngularJS permettent de créer des éléments réutilisables, facilitant la maintenance et l'extension de l'application.

Pourquoi ne pas utiliser Angular (versions plus récentes) ?

- **Refonte Complète** : Migrer d'AngularJS vers une version plus récente d'Angular nécessiterait une refonte complète de l'application, ce qui peut être coûteux en termes de temps et de ressources.
- **Compatibilité et Formation** : L'équipe est déjà familiarisée avec AngularJS. Passer à une version plus récente nécessiterait une formation supplémentaire et une période d'adaptation.
- **Priorités du Projet** : Le projet est déjà en production et stable avec AngularJS. La priorité est de maintenir et d'améliorer les fonctionnalités existantes plutôt que de migrer vers une nouvelle version de framework.

III. Avant-projet

1. Architecture du projet :



2. Fonctionnalités et règles de gestion :

a) Back-office :

- **Entité**

- Produits finis (quantités/kg, catégorie produit, catégorie fruits, prix en 100 g, pourcentage en vrac, pourcentage en gros)
- Catégories produits (secs/confits)
- Catégories fruits (fraise, etc.)

Règles de gestion associées :

- Définition des critères de catégorisation des produits et des fruits.
- Définition des prix en fonction des catégories de produits.

- **Fonctionnalités**

- CRUD (Create, Read, Update, Delete)
- Listage multicritère
- Historique des sorties par jour de produits finis (par dates ou en intervalles)
- Historique des ventes par jour (bénéfices par produit, bilan)
- Historique des clients

Règles de gestion associées :

- Contrôle des accès et des permissions pour les opérations CRUD.
- Règles pour garantir l'intégrité des données dans l'historique des sorties et des ventes.
- Politiques de confidentialité pour gérer l'accès aux informations des clients.

b) FrontOffice :

- **Clients (ayant un compte) :**

- Historiques des achats effectués
- Avis sur les produits : étoiles et commentaires (clients ayant commandé)
- Panier de prise de commandes
- Favoris

Règles de gestion associées :

- Politique de gestion des avis clients (modération, suppression, etc.).
- Gestion des données personnelles des clients conformément aux réglementations sur la confidentialité.

• **Informations nécessaires :**

- Produits : images, descriptions, produits les plus vendus
- Storytelling de l'entreprise, choix des produits
- Investisseurs (personnes morales)
- Points de vente

Règles de gestion associées :

- Normes de présentation des produits (qualité des images, longueur des descriptions, etc.).
- Politiques de confidentialité pour les informations sur les investisseurs.
- Politiques de sécurité pour la gestion des informations sur les points de vente.

• **Paielements :**

- Paiements électroniques : mobiles money, visa
- Factures

Règles de gestion associées :

- Normes de sécurité pour les transactions financières en ligne.
- Politiques de facturation et de gestion des impayés.

• **Commande :**

- Estimation

Règles de gestion associées :

- Gestion des stocks pour garantir la disponibilité des produits estimés.
- Contraintes sur les quantités minimales et maximales pour les produits à commander.

• **Livraison :**

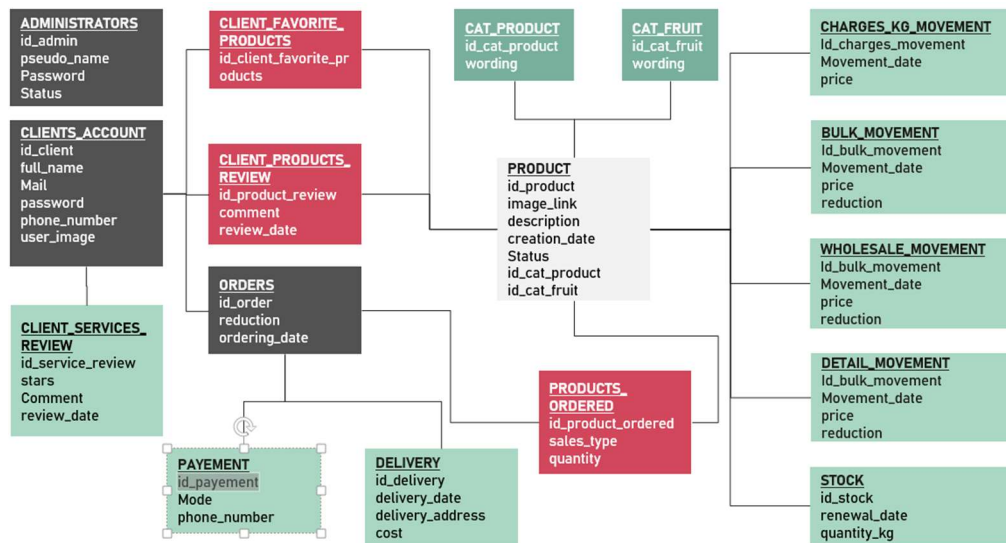
- Nécessité de l'adresse du client
- Coût de livraison (distanciation par ville ou région)

Règles de gestion associées :

Politiques de tarification de la livraison basées sur la distance et d'autres facteurs.

3. Conception et classe :

a) Base de données :



b) Model et librairies (nom_fichier.php) :

i. Back-office :

-Les Model :

- Administrators_Model
- Basket_Model
- Bulk_movement_Model
- Cat_product_Model
- Cat_fruit_Model
- Charges_kg_movement_Model
- Clients_account_Model
- Delivery_Model
- Detail_movement_Model
- Orders_Model
- Product_Model
- Production_balance_Model
- Sales_Model
- Stock_Model
- Wholesale_movement_Model

-Les Librairies :

- Administrator
- Basket
- Bulk_movement
- Cat_fruit
- Cat_product
- Charges_kg_movement
- Clients_account
- Data_Loader
- Delivery
- Detail_movement
- Month_Lib
- Orders
- Product
- Production_balance
- Sales_Lib
- Stock
- Util_Lib
- Wholesale_movement

ii. FrontOffice :

-Les Model :

- Client_services_review_Model
- Client_favorite_products_Model
- Client_products_review_model

-Les Librairies :

- Data_Loader
- Client_favorite_products
- Client_products_review
- Client_services_review

4. Planning :

❖ Partie 1 : 31/05/24 à 04/06/24

Fonctionnalités	Temps (en minutes)
F1-Login administrateurs, login et sign up clients	115
F2-CRUD catégories de produits et catégories de fruits	230
F3-Produits finis	110
F4-Bilan de situation en production	75
Revue du jour	15
Total	545

❖ Partie 2 : 05/06/24 à 09/06/24

Fonctionnalités	Temps (en minutes)
F5-Bilan général de l'entreprise	90
F6-Recherche client	75
F7-Listes des tous clients par ordre de dernières activités	30
F8-Gestion des livraisons	65
F9-Gestion des retours	60
Revue du jour	110
Total	430

❖ Partie 3 : 10/06/24 à 14/06/24

Fonctionnalités	Temps (en minutes)
F10-Page d'accueil	195
F11-Page Favoris	55
F12-Page Panier	110
F13-Page historique des achats	55
Revue du jour	15
Total	430

❖ Partie 4 : 15/06/24 à 20/06/24

Fonctionnalités	Temps (en minutes)
F14-Informations nécessaires	65
F15-Paiements	75
F16-Commandes	95
F17-Livraison	105
F18-Intégrations des réseaux sociaux	40
Revue du jour	50
Total	430

-Test final :

22/04/24

-Retard :

06/04/24 : 1 jour

13/06/24 : 4 jours

IV. Réalisation du projet

1. Phase de test :

a) Back-office :

❖ Test 1 :

Nom et prénom du testeur : RANDRIANARISOA Ravotiana

Date de test : 22/06/2024

Page à tester : backoffice-login.php

Fonctionnalité à tester : Gestion du formulaire d'insertion

Étapes du test :

- Saisir un pseudo valide.
- Saisir un mot de passe valide.
- Soumettre le formulaire.

Résultat attendu :

- Authentification réussie : Redirection vers la page d'accueil du backoffice.
- Échec d'authentification : Affichage d'un pop-up d'erreur.

❖ Test 2 :

Nom et prénom du testeur : RANDRIANARISOA Ravotiana

Date de test : 22/06/2024

Page à tester : backoffice-home.php

Fonctionnalité à tester : Recherche du nom de clients

Étapes du test :

- Saisir le nom du client dans le champ de recherche.
- Soumettre le formulaire de recherche sans saisir de nom.

Résultat attendu :

- Client trouvé : Affichage du nom complet du client recherché, son ID, son email, numéro de téléphone, ses nombres d'achats et la date des dernières activités.

-Recherche vide : Message d'erreur si aucun nom n'est saisi, affichage de tous les noms des clients.

Résultat observé :

-Client trouvé : Correct (Affichage du nom complet du client recherché, son ID, son email, numéro de téléphone, ses nombres d'achats et la date des dernières activités).

-Recherche vide : Correct (Message d'erreur si aucun nom n'est saisi, affichage de tous les noms des clients).

❖ Test 3 :

Nom et prénom du testeur : RATSIMBA Ny Ampinga Itokiana

Date de test : 22/06/2024

Page à tester : backoffice-home.php

Fonctionnalité à tester : Rapport sur l'état de la production

Action :

- Recherche par date et catégorie de produit

Résultat attendu :

- Affichage du nom de produit, stock, ventes, frais, montant des ventes et résultats
- Message d'erreur si aucune recherche n'est effectuée après validation, affichage de tous les résultats du rapport d'état de la production

- La clé "search_date" doit contenir une valeur

- La clé "product_category" doit contenir une valeur

Résultat observé :

- Les informations relatives au produit, stock, ventes, frais, montant des ventes et résultats s'affichent correctement. En cas de non-saisie des critères, un message d'erreur s'affiche et tous les résultats du rapport sont affichés.

❖ Test 4 :

Nom et prénom du testeur : RATSIMBA Ny Ampinga Itokiana

Date de test : 22/06/2024

Page à tester : backoffice-home.php

Fonctionnalité à tester : Rapport général de l'entreprise

Action :

- Bilan mensuel

Résultat attendu :

- Affichage des ventes mensuelles, charges mensuelles, résultats mensuels et chiffre d'affaires
- Affichage du graphique de l'évolution des ventes, charges et résultats
- Affichage du graphique de l'évolution du chiffre d'affaires

Résultat observé :

- Les ventes mensuelles, charges, résultats et chiffre d'affaires s'affichent correctement. Les graphiques d'évolution des ventes, charges, résultats et chiffre d'affaires s'affichent correctement.

❖ Test 5 :

Nom et prénom du testeur : RANDRIANARISOA Ravotiana

Date de test : 22/06/2024

Page à tester : backoffice-CRUD.php

Fonctionnalité à tester : Gestion des catégories de produit

-Insertion de catégorie de produit :**Action :**

- Laisser le champ de nom de catégorie de produit vide.
- Soumettre le formulaire.

Résultat attendu :

- Message d'erreur : Affichage d'un message indiquant qu'un nom est requis pour la catégorie de produit.
- Affichage des catégories existantes : Affichage de tous les noms de catégories de produits déjà enregistrés.

Résultat observé :

- Message d'erreur : Correct (Affichage du message "Vous devez mettre un nom sur la catégorie d'entrée du produit").
- Affichage des catégories existantes : Correct (Affichage de tous les noms de catégories de produits).

-Modification de catégorie de produit :**Action :**

- Cliquer sur le bouton de modification à côté du nom de la catégorie de produit dans le tableau.

Résultat attendu :

-Affichage du nom de la catégorie de produit souhaitée pour modification.

Résultat observé :

-Correct (Affichage du nom de la catégorie de produit souhaitée pour modification).

❖ Test 6 :

Nom et prénom du testeur : RATSIMBA Ny Ampinga Itokiana

Date de test : 22/06/2024

Page à tester : backoffice-CRUD.php

Fonctionnalité à tester : Gestion des catégories de fruit

-Insertion de catégorie de fruit

Action :

-Entrer le nom de la nouvelle catégorie de fruit

Résultat attendu :

- Affichage du nom de la nouvelle catégorie de fruit.
- Message d'erreur si le nom n'est pas entré après validation, affichage de toutes les catégories de fruit.
- "Vous devriez mettre un nom sur l'entrée de fruits".

Résultat observé :

- La nouvelle catégorie de fruit s'affiche correctement après insertion. En cas de non-saisie du nom, un message d'erreur apparaît et toutes les catégories de fruit sont affichées.

-Modification de catégorie de fruit

Action :

- Clic sur le bouton "modifier" à côté du nom de la catégorie de fruit

Résultat attendu :

- Affichage du nom de la catégorie de fruit à modifier

Résultat attendu :

- Le nom de la catégorie de fruit à modifier s'affiche correctement.

❖ Test 7 :

Nom et prénom du testeur : RANDRIANARISOA Ravotiana

Date de test : 22/06/2024

Page à tester : backoffice-CRUD.php

Fonctionnalité à tester :

i) Formulaire d'insertion de produits finis :

Action :

-Remplir le formulaire avec les données :

- Catégories de fruits : Choisir la catégorie de fruit.
- Catégories de produits : Choisir la catégorie de produit.
- Stock : Entrez le stock en Kg.
- Description : Entrez une description du produit.
- Détails des photos : Sélectionnez un fichier d'image.
- Frais par kg : Saisir les charges en Ar.
- Prix de détail (100g) : Entrez le prix pour 100g.
- Réduction des détails : Saisir la réduction en pourcentage (entre 0 et 100%).
- Prix de gros (100g) : Entrez le prix pour 100g en gros.
- Réduction en gros : Saisir la réduction en pourcentage (entre 0 et 100%).
- Prix en vrac (Kg) : Entrez le prix en vrac par Kg.
- Réduction de l'encombrement : Saisir la réduction en pourcentage (entre 0 et 100%).

Résultat attendu :

-Affichage de l'insertion sous forme de liste.

Résultat observé :

-Correct (Affichage correct de l'insertion sous forme de liste).

ii) Modification de l'insertion de produits finis :

Action :

-Cliquer sur le bouton "Modifier" à côté de l'élément à modifier dans la liste des produits finis.

Résultat attendu :

-Affichage des données à modifier dans le formulaire d'insertion de produits finis.

-L'ajout au stock doit permettre d'additionner le nombre de stock précédent avec le stock nouvellement inséré.

Résultat observé :

-Correct (Affichage des données à modifier et ajout correct au stock).

iii) Suppression de l'insertion de produits finis :

Action :

-Cliquer sur le bouton "Supprimer" à côté de l'élément à supprimer dans la liste des produits finis.

Résultat attendu :

-Suppression du produit fini précédemment inséré.

Résultat observé :

- Correct (Suppression réussie du produit fini précédemment inséré).

❖ Test 8 :

Nom et prénom du testeur : RATSIMBA Ny Ampinga Itokiana

Date de test : 22/06/2024

Page à tester : backoffice-delivery.php

Fonctionnalité à tester : Gestion des livraisons par date

i. Recherche des livraisons par date :

Action :

-Recherche des livraisons effectuées selon la date choisie.

Résultat attendu :

-Affichage du nom du client, adresse, paniers.

Résultat observé :

-Les livraisons effectuées selon la date choisie s'affichent correctement avec le nom du client, l'adresse et les paniers.

ii. Validation de livraison :

Action :

-Clic sur le bouton "valider" pour vérifier si le produit est livré

Résultat attendu :

-Si la livraison est validée, le bouton devient vert signifiant un changement dans la base de données

Résultat observé :

- Lors de la validation de la livraison, le bouton devient vert et le changement est correctement enregistré dans la base de données.

❖ Test 9 :

Nom et prénom du testeur : RATSIMBA Ny Ampinga Itokiana

Date de test : 22/06/2024

Page à tester : backoffice-home.php

Lien à tester : Redirection vers le profil du client

Action :

- Clic sur l'ID du client

Résultat attendu :

- Affichage du profil du client
- Affichage de l'historique des commandes du client

Résultat observé :

- Le profil du client s'affiche correctement ainsi que l'historique de ses commandes.

❖ Test 10 :

Nom et prénom du testeur : RATSIMBA Ny Ampinga Itokiana

Date de test : 22/06/2024

Page à tester : backoffice-client.php

Lien à tester : Historique des commandes

Action :

- Clic sur l'une des commandes dans la liste.

Résultat attendu :

- Redirection vers la page de détail du panier du client.

Résultat observé :

- La redirection vers la page de détail du panier du client s'effectue correctement.

b) FrontOffice :

❖ Test 1:

Nom et prénom du testeur : RASAMIMANANA Mialy Tiana

Date de test : 2024-06-22

Page à tester : FrontOffice-login.php

Fonctionnalité à tester :

i. Connexion d'un utilisateur :

Action :

-insertion d'un nom d'utilisateur et d'un mot de passe

Résultat attendu :

- Si la connexion est réussie, la page se dirige vers la page d'accueil.

-Sinon, une exception par pop alerte l'utilisateur de vérifier son nom ou son mot de passe.

Résultat reçu :

-Redirection vers la page d'accueil (frontoffice-home.php)

ii. Inscription :

Action :

-insertion du nom d'utilisateur, son email, son contact et son mot de passe

-le mot de passe sera confirmé

Résultat attendu :

-Si la connexion est réussie, l'utilisateur va se diriger vers l'option connexion

-Si le mot de passe de confirmation n'est pas similaire au mot de passe saisi, une exception par pop alerte l'utilisateur de vérifier son mot de passe

Résultat reçu :

-Redirection vers l'option de connexion

❖ Test 2:

Nom et prénom du testeur : RANDRIANARIVELO Manoa Fitiavana Onenantsoa

Date de test : 2024-06-22

Page à tester : FrontOffice-home.php

Fonctionnalité à tester :

i. Listes des nouveaux produits :

Résultat reçu :

-Affichage des sept nouveaux produits

ii. Liste des produits récemment vue :

Résultat reçu :

-Affichage es trois derniers produits qui on été récemment vus

iii. Panier :

Action :

-Click sur l'icône de panier sur un produit

Résultat attendu :

-Choix entre trois options d'ajout (en gros, en vrac, en détail), ajout du produit dans le panier de l'utilisation en respectant son choix

Résultat reçu :

-Le produit est ajouter dans le panier (frontoffice-bag PHP), le choix du client a été respecte

iv. Favoris :

Action :

-Click sur l'icône de favoris sur un produit

Résultat attendu :

-Le produit doit être ajouté dans les favoris du client (frontoffice-user PHP)

Résultat reçu :

-Le produit a bien été ajouté dans les favoris du client

v. Détails sur un produit :

Action:

-Click sur le nom du produit qui sera un lien

Résultat attendu :

-Direction vers une page d'affichage du détail du produit, affichage de l'image, du nom, de la catégorie, des prix du produit et il y aura aussi des options d'ajout au panier et aux favoris

Résultat reçu :

-Les détails du produit sont affiches

❖ Test 3 :

Nom et prénom du testeur : RASAMIMANANA Mialy Tiana

Date de test : 2024-06-22

Page à tester:

Dry_fruitsproject/index.php/frontoffice/Products_Controller/get_product_by_id/
(id_produit)

Fonctionnalité à tester :

i. Détail d'un produit :

Résultat attendu :

-Affichage de l'image, du nom, de la catégorie, des prix du produit et il y aura aussi des options d'ajout au panier et aux favoris.

Résultat reçu :

-Les détails du produit sont affichés.

ii. Noter un produit :

Action :

-Ajouter un nombre d'Etoile et un commentaire (le commentaire sera optionnel) à un produit.

Résultat attendu :

-La note insérer par le client va être considérer et sera insérer dans le statistique des notes et revus.

Résulta reçu :

- le statistiques à change selon la note du client et avis et les notes sont affichée par client (nom client, date d'envoi, nombre d'Etoile, commentaires).

❖ Test 4 :

Nom et prénom du testeur : RANDRIANARIVELO Manoa Fitiavana Onenantsoa

Date de test : 2024-06-22

Page à tester : frontoffice-search.php

Fonctionnalité à tester :

i. Recherche multicritère :

Action :

-Insérer un prix minimal et un prix maximal et après choisir une catégorie.

Résultat attendu :

-Affichage des produits selon les critères du client.

-Une exception en pop-up s'affichera si les champs des critères ne sont pas tous complet (prix minimal et maximal obligatoire).

Résultat reçu :

- La liste des produits en respectant les critères est affichée.
- Une exception s'est survenue si les champs ne sont pas complets.

❖ Test 5 :

Nom et prénom du testeur : RASAMIMANANA Mialy Tiana

Date de test : 2024-06-22

Page à tester : frontoffice-user.php

Fonctionnalité à tester :

i. Information sur l'utilisateur :

Résultat attendu :

- Affichage de la photo de profil, de l'email, du contact, du nom, des favoris de l'utilisateur.
- Possibilité de noter le service de livraison.
- Affichage de l'historique du panier de l'utilisateur.

Résultat reçu :

- Les options à afficher sont toutes présentes.

ii. Noter le service de livraison :

Action :

- Ajouter un nombre d'Etoile et un commentaire au service de livraison.

Résultat reçu :

- Les avis du client va être considéré et va être insérer dans la base de donnée.

❖ Test 6 :

Nom et prénom du testeur : RANDRIANARIVELO Manoa Fitiavana Onenantsoa

Date de test : 2024-06-22

Page à tester : frontoffice-bag.php

Fonctionnalité à tester :

i. Information sur le panier du client :

Action :

- Augmenter ou réduire le nombre d'un produit dans le panier.

Résultat attendu :

-Le nombre de produit doit changer selon la requête du client, le total du prix également.

Résultat reçu :

- Le total et le nombre d'un produit dans le panier sont bien synchrones.
- Le total à payer est bien correct.

ii. Livraison :**Action :**

-Choisir la destination, insérer l'adresse, le code postal, et la ville de la livraison.

Résultat attendu :

- Si les champs sont bien remplis, la possibilité de payer sera ouverte.
- Sinon, une exception en pop-up va alerter le client.

Résultat reçu :

- Le paiement est possible si tous les champs sont remplis.
- Une exception s'affiche sinon.

iii. Paiement :**Action :**

- Choisir un mode de paiement.

Résultat reçu :

- Les données de paiement et du paiement doivent être insérées dans la base.

❖ Test 7 :

Nom et prénom du testeur : RASAMIMANANA Mialy Tiana

Date de test : 2024-06-22

Page à tester : frontoffice-info.php

Fonctionnalité à tester :**i. Information du site :**



- Affichage des informations nécessaires selon le lien choisi.

2. Résultats écran et directive d'utilisation :**a) Back-office :****CRUD****-Catégorie de produits :**

Insertion de nouvelles catégories de produits, modification d'une catégorie.

Products Categories

Submit






Wording	
dried	
candied	

-Catégorie fruits :

Insertion de nouvelles catégories de fruits, modification d'une catégorie.

Fruits Categories

Submit

Wording	
apple	
banana	
cherry	
date	
elderberry	

-Produits finis :

Insertion de nouveaux produits finis avec les éléments : catégorie de fruit, catégorie de produit, quantité en stock, description du produit, image, dépenses en arar par kg et

réduction, prix de détail et réduction, prix de gros et réduction, prix en vrac et réduction ; et modification d'un produit.

Entrée Insertion :

Finished Products

Fruits Categories

newFruitCategory

Products Categories

newProdCategory

Stock

200

Description

fruit categorie test

Pictures details

Choisir un fichier

Lacitizen.PNG

Charges by Kg

3000

Detail price(100g)

4000

Detail reduction

0

Wholesale price(100g)

3800

Wholesale reduction

1

Bulk price(Kg)

4500

Bulk reduction

0

Submit

Sortie Insertion :

candied date	Candied dates	120.30	3000.00	2200.00	2500.00	4000.00		
	link_to_image4.jpg			20%	20%	20%		
dried elderberry	Dried elderberries	180.45	2200.00	3800.00	5000.00	6000.00		
	link_to_image5.jpg			25%	25%	15%		
newProdCategory newFruitCategory	fruit categorie test	200.00	3000.00	4000.00	3800.00	4500.00		
	./uploads/pictures/1719044024489.PNG			0%	1%	0%		

Entrée Modification :

Finished Products

Fruits Categories

newFruitCategory

Products Categories

newProdCategory

Stock

5000

Description

Enter the stock (Kg)

Pictures details

Choisir un fichier

Aucun fichier choisi

Charges by Kg

3000,00

Detail price(100g)

4000,00

Detail reduction

0

Wholesale price(100g)

3800,00

Wholesale reduction

1

Bulk price(Kg)

4500,00

Bulk reduction

0

Submit

Sortie Modification :

newProdCategory	newFruitCategory	fruit categorie test	5200,00	3000,00	4000,00	3800,00	4500,00		
		./uploads_pictures/1719044024489.PNG	.		0%	1%	0%		

RECHERCHE CLIENT

Cette fonctionnalité permet de rechercher un client en entrant le nom du client dans la barre de recherche.

Entrée :

Clients Search

Submit

ID	Full name	Email	Phone number	Purchases	Date last activities
CTL0001	Alice Johnson	alice@example.com	123-456-7890		
CTL0002	Bob Smith	bob@example.com	098-765-4321		
CTL0003	Charlie Brown	charlie@example.com	555-555-5555		
CTL0004	Diana Prince	diana@example.com	444-444-4444		
CTL0005	Eve Adams	eve@example.com	333-333-3333		

Sortie :

Clients Search

Submit

ID	Full name	Email	Phone number	Purchases	Date last activities
CTL0001	Alice Johnson	alice@example.com	123-456-7890	2	2024-06-23 09:45:43.888862

RAPPORT GENERAL ET GRAPHE

Cette section de l'application permet d'afficher le bilan général : les ventes, les dépenses et le résultat dans un mois donné, accompagné de graphes pour l'illustration.

L'utilisateur entre un mois et une année dans l'input et le bilan général durant cette période est affiché.

Entrée :

General Report

juin 2024



Submit

Monthly sales: 0 Ar
Monthly charges: 0 Ar
Monthly results: 0 Ar
Sales figures : 551937.5 Ar

Sortie :

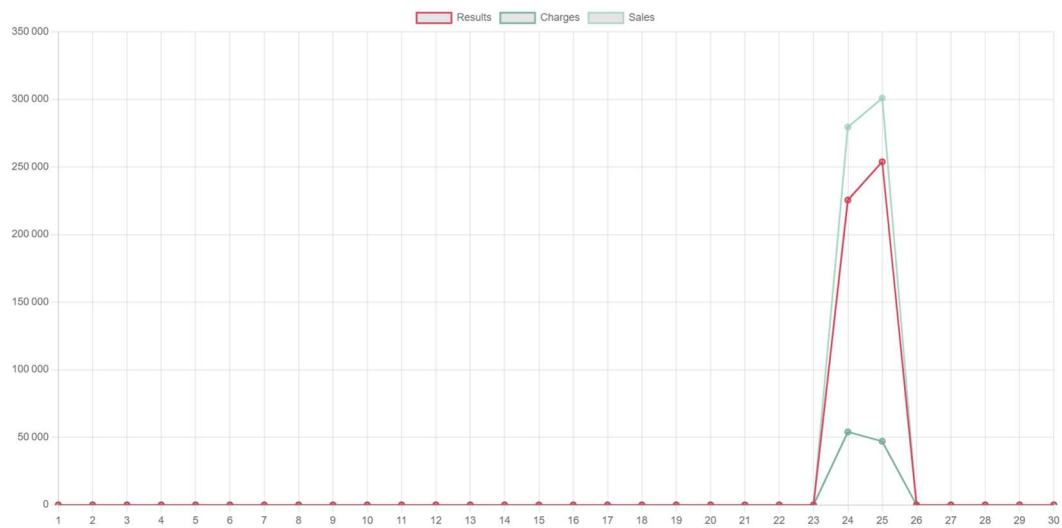
General Report

juin 2024

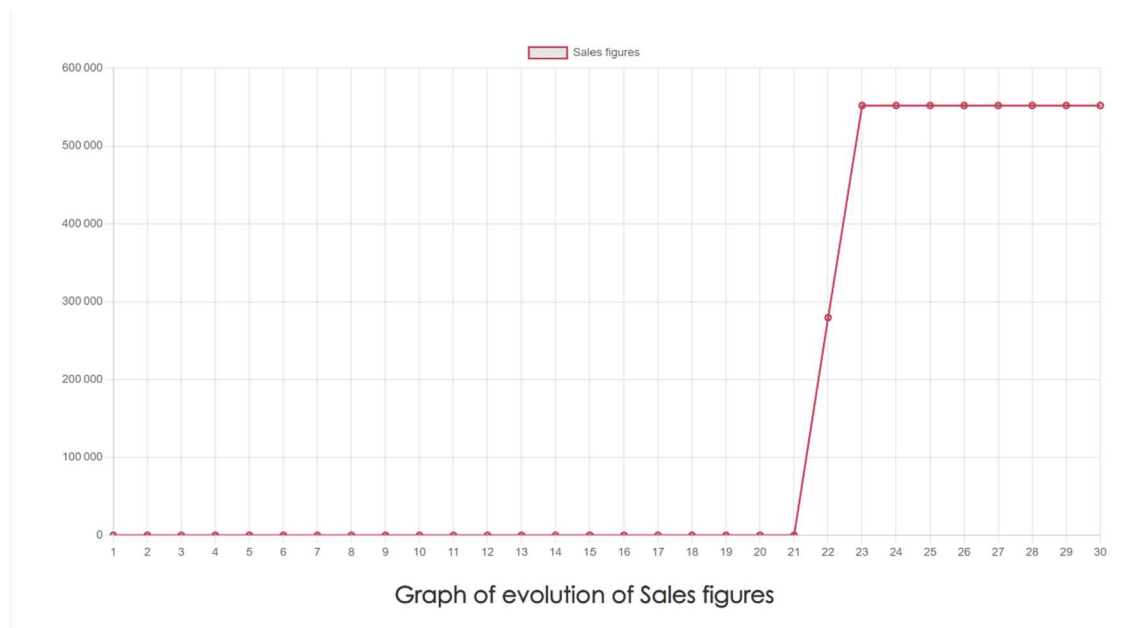


Submit

Monthly sales: 551937.5 Ar
Monthly charges: 98500 Ar
Monthly results: 453437.5 Ar
Sales figures : 551937.5 Ar



Graph of evolution of Sales - Charges - Results



PRODUCTION SITUATION REPORT :

Cette fonctionnalité permet de faire le bilan de production des produits selon la date et la catégorie.

Entrée :

Production situation report

Date

24/06/2024

Products Categories

dried

Submit

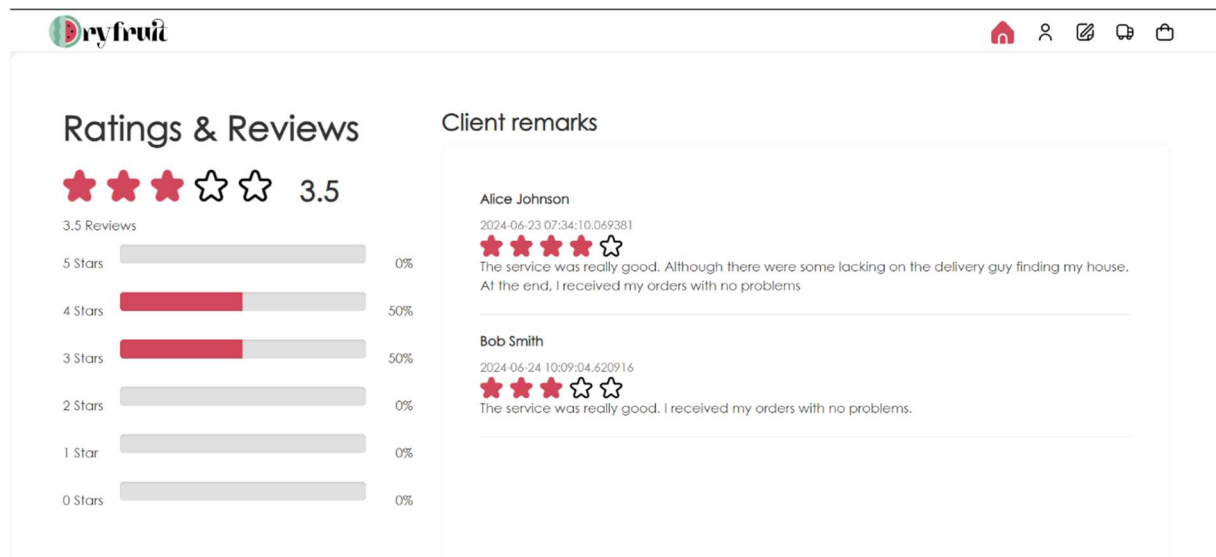
Sortie :

Results for 2024-06-24

Wording	Stock	Out	Sales	Charges	Sales Amount	Results
dried elderberry	180.45 kg	0 kg	0.00 pts	0 Ar	0.00 Ar	0 Ar
dried apple	80.00 kg	20.00 kg	200.00 pts	40 000.00 Ar	500 000.00 Ar	460 000.00 Ar
dried cherry	195.75 kg	5.00 kg	0.00 pts	12 500.00 Ar	33 250.00 Ar	20 750.00 Ar
Totals	456.20 kg	25.00 kg	200.00 pts	52 500.00 Ar	533 250.00 Ar	480 750.00 Ar

STATISTIQUES ET AVIS CLIENTS

Affichage des avis et commentaires des clients sur les services de livraison




DELIVERY MANAGEMENT

Recherche des livraisons en fonction des dates.

Entrée :

Delivery managment



Submit

Sortie :

Le Bouton vert indique que le client a déjà été livre.

Client full name	Adress	Baskets	
Alice Johnson	123 Main Street	Baskets-ORD0001	
Bob Smith	456 Elm Street	Baskets-ORD0002	
Charlie Brown	789 Oak Street	Baskets-ORD0003	

Sur la gauche, se trouvent les clients en attente de leur livraison. Sur la droite, ce sont les commandes des clients ont déjà été livrés.


Lists of pending baskets

Date	Baskets
2024-06-22 09:58:35.981363	Baskets-ORD0002
2024-06-22 09:58:36.981363	Baskets-ORD0003
2024-06-23 09:58:35.989778	Baskets-ORD0005
2024-06-23 09:58:36.989778	Baskets-ORD0006

Lists of delivered baskets

Date	Baskets
2024-06-22 09:58:34.981363	Baskets-ORD0001
2024-06-23 09:58:34.989778	Baskets-ORD0004

On peut aussi voir les détails des paniers tels que les articles commandes, la réduction, le moyen de paiement etc.



Home

User

Cart

Checkout

Shopping Basket

Bob Smith's Basket

SHIP TO

Personal Information

Bob Smith

bob@example.com, 098-765-4321

Address

456 Elm Street

PAID WITH

Mobile Money

20-2233-2311-02

Product Image

candied banana

Wholesale

8.000 Ar / 2.700 Ar

Total: 2.700 Ar

10

Subtotal :


2.700 Ar

Reduction :

-15%

Total :

2.295 Ar



Home

User

Cart

Checkout

Shopping Basket

Alice Johnson's Basket

SHIP TO

Personal Information

Alice Johnson

alice@example.com, 123-456-7890

Address

123 Main Street

PAID WITH

PayPal

Product Image

dried apple

Detail

2.500 Ar

Total: 25.000 Ar

100

Product Image

dried apple

Detail

2.500 Ar

Total: 25.000 Ar

100

Subtotal :

50.000 Ar

Reduction :

-10%

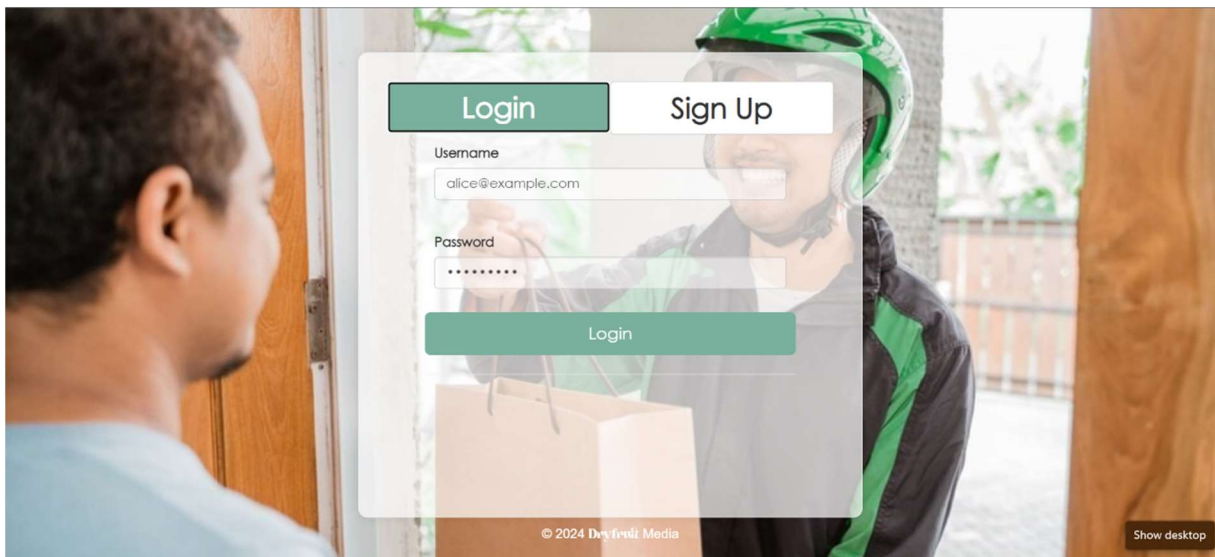
Total :

45.000 Ar

b) FrontOffice :

LOGIN:

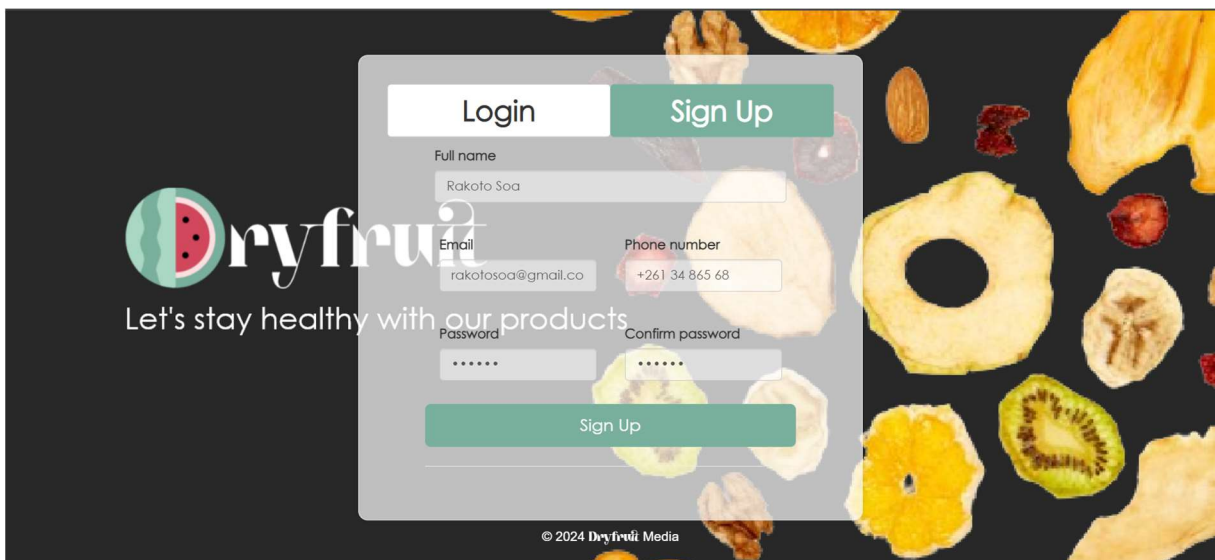
Fonctionnalité de login simple pour les clients avec un champ mail et mot de passe :



INSCRIPTION :

Fonctionnalité d'inscription pour tout nouvel utilisateur avec tous les champs obligatoires :

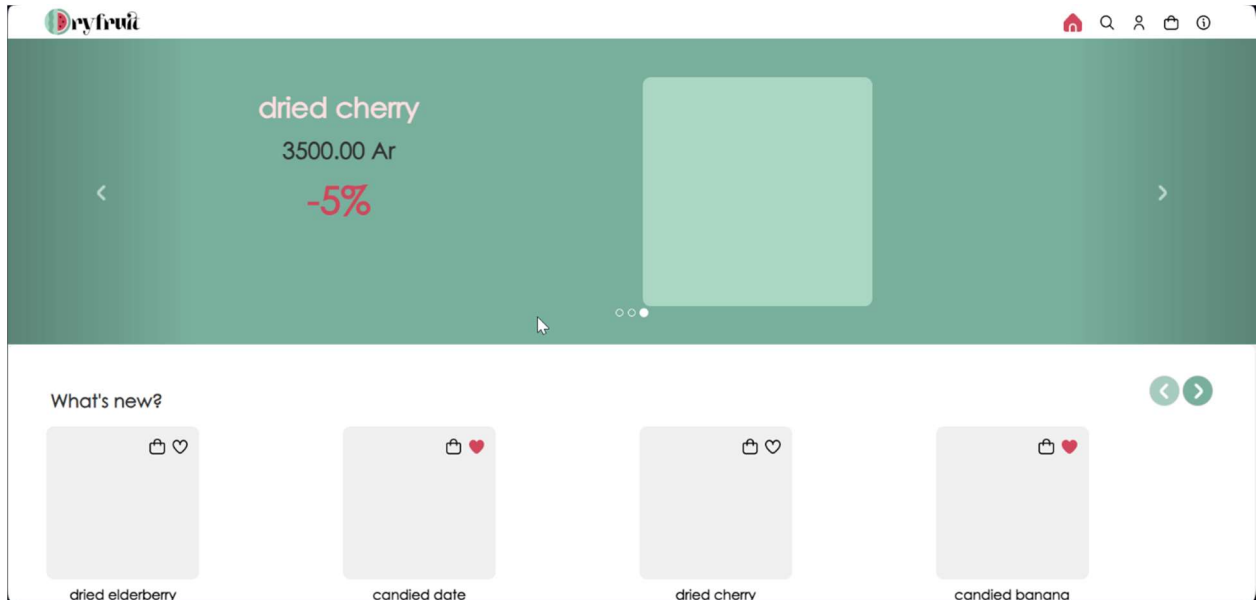
- Nom complet
- E-mail
- Numéro de téléphone
- Mot de passe



PAGE D'ACCUEIL

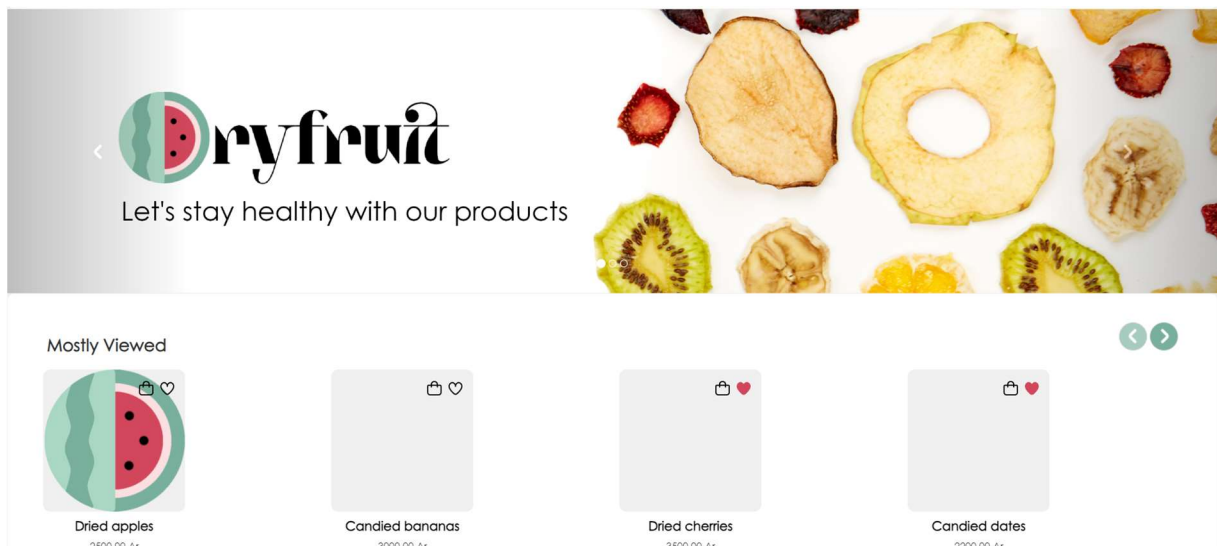
Partie 1 :

- Liste des produits avec des réductions
- Liste des nouveaux produits



Partie 2 :

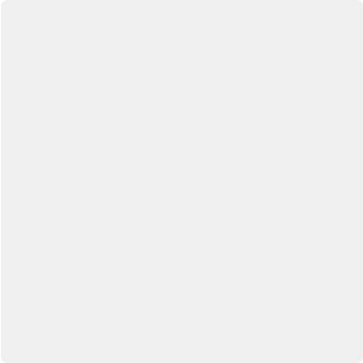
- Liste des produits récemment consultés



Partie 3 :

Affichage de l'information complète de chaque produit

Home > Products > Jams > Jam apples




Jam apples

Jam apples, Jams by apples

Detail (100g) : 3000.00 Ar

Wholesale (100g) : 2000.00 Ar


Bulk (kg) : 40000.00 Ar

Add to bag


Details

Jam apples, Jams by apples

Ratings & Reviews


 4

4 Reviews

5 Stars	<div><div></div></div>	40%
4 Stars	<div><div></div></div>	20%
3 Stars	<div><div></div></div>	40%
2 Stars	<div><div></div></div>	0%
1 Star	<div><div></div></div>	0%
0 Stars	<div><div></div></div>	0%

Share your thoughts


Your rating




Write something

What do you want to say?


Submit

Charlie Brown
2024-06-19 20:21:11.655741


It is really good!

Diana Prince
2024-06-19 20:23:45.139676


It is really good!

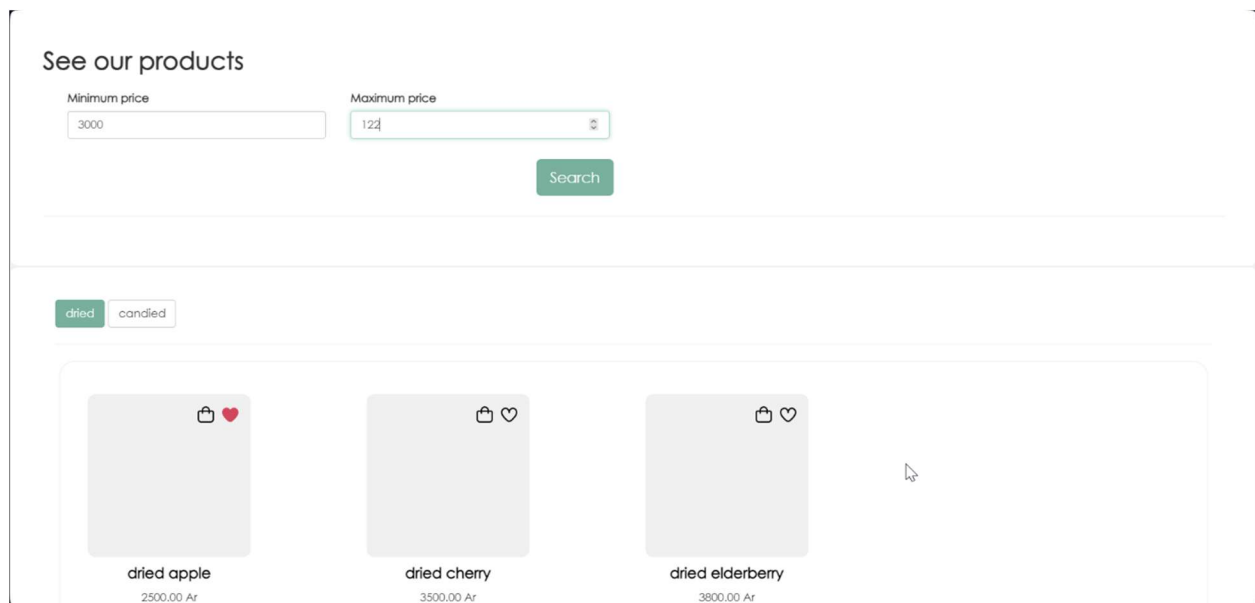
Eve Adams
2024-06-19 20:23:45.139676


RECHERCHE MULTICRITERE

Cliquer sur l'icône de recherche en haut à gauche de la page pour accéder à la page de recherche.

Fonctionnalité de recherche multicritère selon :

- Prix min
- Prix max
- Catégorie
- Détails (détail)

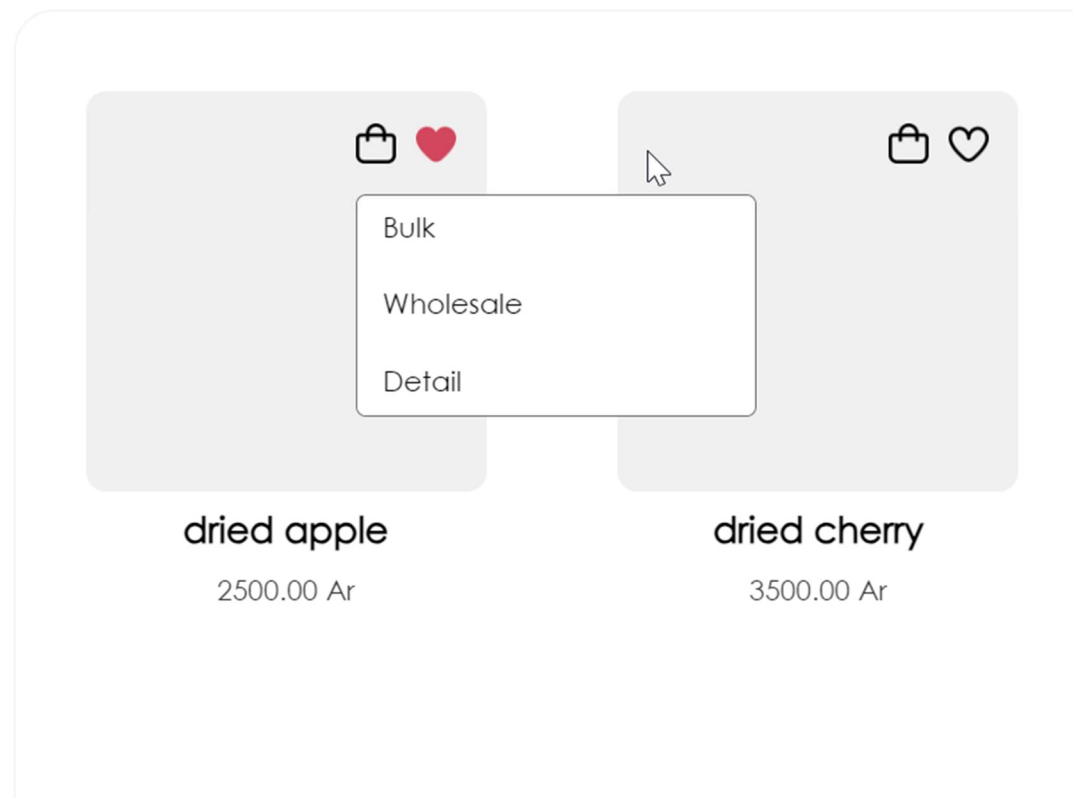


AJOUT AU FAVORIS ET AU PANIER

Cliquer sur l'icône en forme de cœur pour ajouter le produit aux favoris.

Cliquer sur l'icône en forme de panier pour ajouter au panier actuel avec les options d'achat :

- Bulk (vrac)
- Wholesale (gros)
- Details (détail)

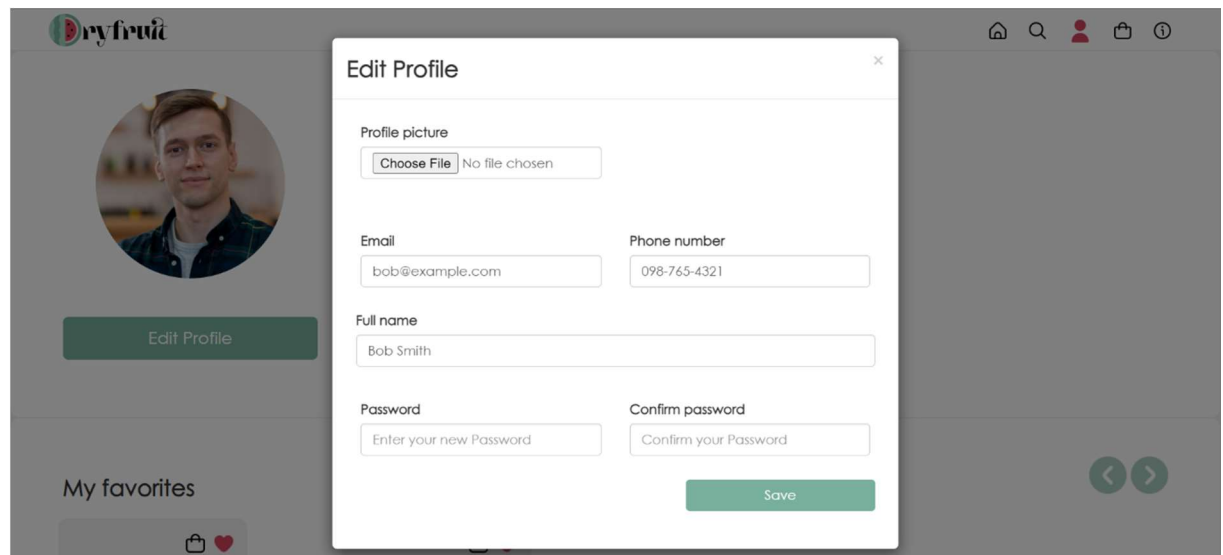


DETAIL DU PANIER ET PAYEMENT

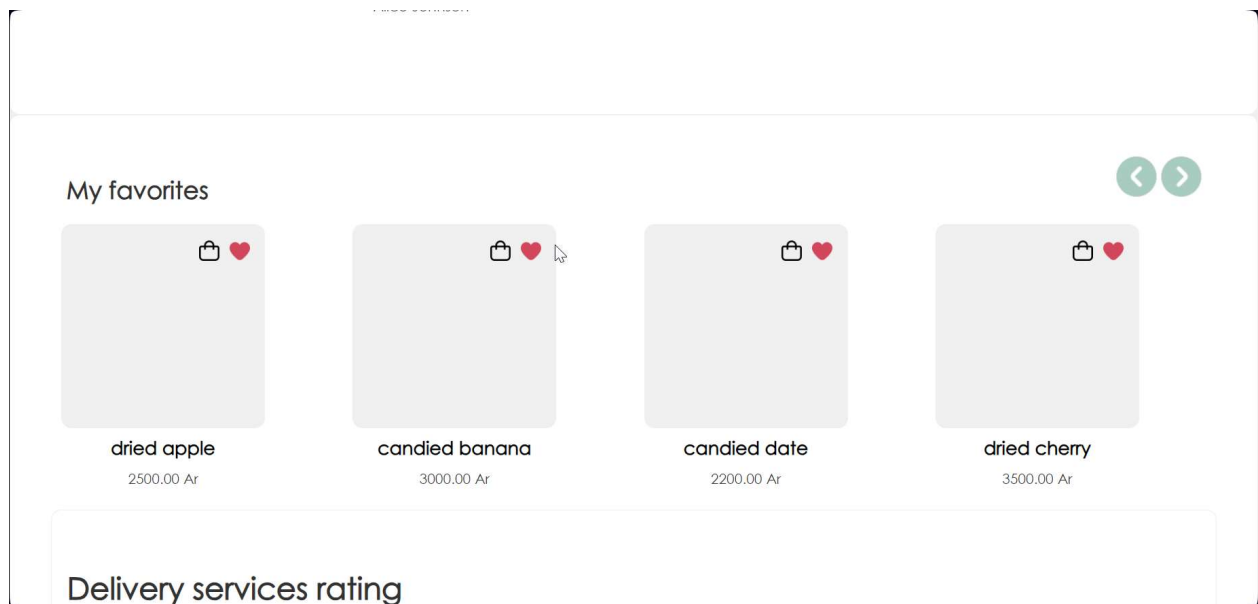
Cliquer sur l'icône en forme de panier en haut à gauche de l'écran

On y retrouve une page contenant 3 zones :

1. Une liste des produits dans le panier actuel avec le total du panier et plusieurs options :
 - Augmenter ou diminuer la quantité d'un produit
 - Supprimer un produit du panier
2. Un formulaire à remplir avec les champs :
 - Adresse
 - Code postal
 - Ville
3. Une fois qu'on a rempli le formulaire on a un radio qui permet de choisir le mode de paiement
 - PayPal
 - Mobil Money (en rentrant son numéro)



- Une liste des favoris de l'utilisateur



- Un champ qui permet de noter les services de livraison

Delivery services rating

Remarks

What do you want to say?

Submit


My Basket history

- Un historique des paniers du client

My Basket history	
<div><div><div>ORD0002</div><div>2024-06-19 09:44:45.82562</div><div><div>SHIP</div><div>bob@example.com</div><div>456 Elm Street</div></div><div><div>PAYMENT</div><div>Mobile Money</div><div>20-2233-2311-02</div></div></div></div>	
<div><div><div>ORD0005</div><div>2024-06-20 09:44:45.82562</div><div><div>SHIP</div><div>bob@example.com</div><div>456 Elm Street</div></div><div><div>PAYMENT</div><div>Mobile Money</div><div>20-2233-2311-02</div></div></div></div>	

localhost/DRY_FRUITS-FINAL/frontoffice/Delivery_Controller/basket_link/ORD0002

- Aperçu de la commande du client :



[Home](#) [Search](#) [User](#) [Cart](#) [Info](#)

My Basket

SHIP TO

Personal Information

Charlie Brown
charlie@example.com, 555-555-5555

Adress


789 Oak Street

PAID WITH

Mobile Money

20-2230-2311-03

Download PDF



candied banana

Bulk

~~3 600 Ar~~ / 2 700 Ar

Total: 40 500 Ar

15

Subtotal :

40 500.00 Ar

Reduction :

-20%

Total :

32 400.00 Ar

- Aperçu de la facture en format pdf :



Date: 2024-06-25

N° BILL- ORD0006

Client name : Charlie Brown

Email: charlie@example.com

Phone number: 555-555-5555

Delivery informations

Delivery date: 2024-06-25

Adress : 789 Oak Street

Payement : Mobile Money

Phone number : 20-2230-2311-03

Qty	Product Name	Type Sales	Price	Total
15	candied banana	Bulk	3,000 Ar	40,500 Ar

	Subtotal:	40 500.00 Ar
	Reduction:	-20%
	Total:	32 400.00 Ar

Dryfruit
IT University Andoharanofotsy | dryfruit@gmail.com

V. Conclusion

- Ce livre a offert une vue complète et détaillée du développement d'une application web dédiée à la vente en ligne de fruits secs et de fruits confits. En suivant un processus structuré, nous avons exploré les choix technologiques et les phases de conception, de réalisation, et de test. L'optimisation des interfaces client a été au cœur du projet, visant à garantir une expérience utilisateur fluide et agréable. Les résultats obtenus démontrent la robustesse et l'efficacité de la plateforme développée.

- Cette application web dédiée à la vente en ligne de fruits secs et de fruits confits a été conçue pour offrir une solution e-commerce spécialisée et performante. Grâce à l'intégration de technologies modernes et à une conception centrée sur l'utilisateur, elle garantit une expérience d'achat en ligne fluide et agréable. Les fonctionnalités robustes du back-office et la convivialité du front-office assurent une gestion efficace des produits et des commandes. En optimisant chaque étape, de la recherche de produits à la finalisation des achats, cette plateforme répond aux besoins des clients tout en facilitant la gestion pour les administrateurs. Elle représente une avancée significative dans le secteur de l'e-commerce alimentaire, mettant en valeur des produits de qualité et une expérience utilisateur exceptionnelle.

