

WPL1 Portfolio

Eerst ga ik het mijn POP-sessies vermelden binnen dit document. Ik ga mijn antwoorden op de vragen hieronder vermelden.

POP-sessie: Feedback & Reflecteren

reflectie met STARR-methode:

SITUATIE:

Ik moest samen met een klasgenoot in het zesde middelbaar een presentatie geven voor het vak aardrijkskunde. deze presentatie had als onderwerp "een droomvakantie".

TAAK:

Mijn taak was om onze tekst te maken zodat we beiden wisten wat we moesten zeggen. Ik moest ook rekening houden met de deadline.

ACTIE:

Ik heb alles van de tekst gemaakt en ook mijn collega geholpen waar ik kon. We hebben ook samen gezeten en de volledige presentatie bekeken en we hebben ervoor gezorgd dat de we beiden blij waren met ons eindresultaat. Tot slot heb ik ervoor gezorgd dat we zeker optijd waren en alles tijdig hebben ingeleverd.

RESULTAAT:

De presentatie was optijd ingeleverd. De leerkracht en andere studenten vonden het een hele mooie presentatie. Er waren een paar dingen die ze niet zo goed vonden zoals het spreken zelf. Dit kwam door het feit dat we beiden heel nerveus waren. Maar in het algemeen was iedereen best blij met het eindresultaat.

REFLECTIE:

We zijn uiteindelijk tot de conclusie gekomen dat we een goede samenwerking hadden. Onze presentatie was in orde, maar het spreekgedeelte kon beter. Dus na wat brainstormen en opzoeken zijn we naar een oplossing gaan zoeken om minder nerveus te zijn tijdens het spreken.

reflectie met het reflectiemodel van Kolb:

Fase 1: concreet ervaren

Wat was belangrijk in de situatie?

Wat deed ik in de situatie?

Wat voelde/ervaarde ik?

Het was zeer belangrijk dat we rekening hielden met ons doelpubliek. Natuurlijk was het ook zeer belangrijk dat we rekening hielden met de deadline. De communicatie tussen ons was ook een zeer belangrijk deel van de presentatie.

Ik was de persoon die alles moest regelen voor onze tekst. Ook was ik degene die rekening moest houden met de deadline en mijn collega.

Dit was een fijne ervaring want dit was één van de eerste keren dat ik een presentatie met twee personen moest doen. Het was ook een interessante ervaring vermits ik nog niet eerder gewerkt had met iemand anders.

Fase 2: Waarnemen en overdenken

Welke competenties heb ik ingezet?

Welke eigenschappen speelde in mijn nadeel of voordeel?

Wat was mijn originele doel?

Wat vind ik zelf belangrijk? Heb ik daarnaar gehandeld?

Ik heb de noodzakelijke competenties gebruikt zoals luisteren. Ik moest ook luisteren naar mijn collega zodanig dat we beiden blij waren met het eindresultaat. Adviseren is ook één van de noodzakelijke competenties die ik heb gebruikt en mijn collega ook natuurlijk. En dan denk ik dat de belangrijkste competentie samenwerken is. We hebben voor alles moeten samenwerken. Ik ben zeer geduldig maar als het nodig is kan ik ook duidelijk zeggen dat we moeten doorwerken dus ik denk dat dat zeker in mijn voordeel gewerkt heeft. Ik ben niet echt creatief op vlak van kunst of iets dergelijks maar als ik teksten moet verzinnen kan ik best wel creatief zijn dus dat gaat ook een voordelige eigenschap geweest zijn.

Het originele doel was dat we onze presentatie en tekst perfect afgewerkt kregen.

Ik vond het belangrijkste dat we alles deden volgens onze verplichtingen. Natuurlijk ook dat we goede punten hadden en een mooie presentatie hadden.

Fase 3: abstracte begripsvorming

Welke competenties dien ik verder te ontwikkelen?

Wat ga ik volgende keer anders doen?

Wat wil ik verder bereiken?

Competenties zoals creativiteit kan ik best wel verder ontwikkelen zodanig dat ik een meerwaarde zou kunnen zijn aan het maken van de presentatie zelf en niet alleen aan de tekst. Ik zou ook wat minder geduldig moeten zijn in sommige scenario's. En dan bedoel ik dat als ik wat minder geduld ben we misschien sneller klaar waren geweest en wat meer tijd hadden om alles nog eens te controleren en met zekerheid konden zeggen dat we klaar waren.

De volgende keer kan ik misschien ervoor zorgen dat we wat eerder beginnen zodanig dat we sneller klaar zijn en wat meer tijd hebben om alles te controleren en wat feedback geven aan onszelf.

Het liefste wil ik in de toekomst kan voorkomen dat we minder nerveus zijn tijdens het spreken. En het fijnste zou zijn dat het zodanig goed is dat we 10/10 halen.

reflectie met de STARR-methode:

SITUATIE:

In het 6de leerjaar hebben wij mee gedaan aan een competitie. Deze competitie heet de First Lego League. Binnen deze competitie kreeg je een groot aantal lego en als je alles van de lego in elkaar gezet had kreeg je een grote tafel vol met verschillende gebouwen en constructies van lego. Je had dan ook een lego robot die je in elkaar moest zetten en moest programmeren.

TAAK:

Ik ben benoemd als leider van het programmeerteam. Ik moest ervoor zorgen samen met nog een ander persoon dat alles van het programma werkte zodanig dat de robot de missies juist uitvoerde. Ook was ik verantwoordelijk om bepaalde hulpstukken te bouwen.

ACTIE:

Ik en mijn collega hebben ervoor gezorgd dat elke missie die wij wouden doen op de competitie werkte. Ik heb ook veel noodzakelijke hulpstukken zitten maken. Dit was zo belangrijk voor mij dat ik ook bij mijn thuis de hele tijd aan het brainstormen was en hulpstukken aan het maken was etc.

RESULTAAT:

We hebben samen met het hele team de eerste rondes gehaald en zijn door gegaan naar de volgende ronde. Na de volgende ronde zijn we net in de top 10 terecht gekomen en mochten we naar de Verenigde Staten voor de laatste ronde. Van de ongeveer 50-60 teams die er aanwezig waren zijn we uiteindelijk 17de geworden.

REFLECTIE:

Alles was zeer goed gedaan. Iedereen van het team had zijn tijd en moeite erin gestoken en dat heeft ons heel ver gebracht. Misschien was er de mogelijkheid om hoger geplaatst te zijn maar het was extreem moeilijk en we kwamen uit tegen teams die al 3-4 jaar bezig waren en voor ons was het het eerste jaar. Dus iedereen was heel blij en alles is goed verlopen.

reflectie met het spiraalmodel van Korthagen:**Fase 1: Concreet ervaren**

Wat was belangrijk in de situatie?

Wat deed ik in de situatie?

Wat voelde/ervaarde ik?

Het was heel belangrijk dat alles binnen het team soepel verliep. We moesten goed samenwerken, elkaar helpen waar we konden helpen, ervoor zorgen dat er geen ruzies of iets dergelijks was tussen teamleden. En vooral zorgen dat alles in orde was voor dat we natuurlijk moesten beginnen aan de competitie.

Ik was de hoofdprogrammeur. Ik moest ervoor zorgen dat de robot op het juiste tempo reed, de juiste beweging deed, de juiste kant op reed etc. Ik moest er ook voor zorgen dat ik de juiste hulpstukken had die ik nodig had zodanig dat de robot zijn missies juist kon uitvoeren.

Dit was een zeer unieke ervaring. Dit was voor mij de allereerste keer dat ik in een groot team moest samenwerken.

Fase 2: Waarnemen en overdenken

Welke competenties heb ik ingezet?

Welke eigenschappen speelde in mijn nadeel of voordeel?

Wat was mijn originele doel?

Wat vind ik zelf belangrijk? Heb ik daarnaar gehandeld?

Ik heb best wel wat competenties moeten gebruiken bij zo een groot project. Zoals luisteren, creativiteit, samenwerken en nog veel meer. Allemaal omdat het belangrijk was dat alles goed verliep, duidelijk was, dat iedereen het met elkaar kon vinden, dat de robot alles juist deed etc. De eigenschap die vooral in mijn nadeel speelde was dat ik ervan uitging dat ik de enige was die aan het programmeren was dus ik nam geen tips aan van niemand behalve mijn leerkracht. Maar de voordelige eigenschappen zoals rustig zijn, goed gefocust kunnen blijven, altijd willen helpen etc. die waren zeer handig om te hebben toen.

Het originele doel was vooral plezier maken en kijken hoe ver we zouden geraken.

Ik zelf vond het belangrijker dat we een kans hadden om door te gaan naar de volgende ronde. Dus ik was meer gefocust op het winnen als het plezier maken. Ik heb daar ook naar gehandeld vermits ik er zoveel tijd in stak.

Fase 3: Belangrijkste aspecten van ervaring begrijpen

De belangrijkste aspecten van de ervaring waren uiteraard alles dat draaide rond het teamwerk. Vermits dit ook heel belangrijk gaat zijn voor later als ik een job heb. Deadlines respecteren is ook een zeer belangrijk aspect van dit project. Zowel op school als op mijn job later moet ik de deadlines gaan respecteren.

Fase 4: Nagaan wat anders kan en alternatieven bedenken

We hadden eventueel allemaal wat meer ons best kunnen doen waardoor we misschien hoger in de ranking stonden. We konden eventueel meer mensen het programmeren aanleren en dan de programmeurs ook de rest aanleren waardoor we misschien nog beter hadden kunnen samenwerken. Eventueel hadden we het jaar erna ook nog kunnen meedoen met ons allen en wie weet hadden we het nog verder gehaald als dat we deden.

POP-sessie: Motivatie & Kernwaarden

1. Welke factoren laten je beginnen aan een activiteit (karwei/taak) op het werk, op school of thuis die zwaar/lastig/saai is?

De waardering van andere, als ik er zelf baat bij heb, als ik er zin in heb, als ik tijd heb, als ik kan helpen met iets belangrijk, ...

2. Je mag kiezen op welk tijdstip van de dag je deze activiteiten/klusjes uitvoert. Wanneer doe je liever saaie klusjes?

In de ochtend.

3. Je mag kiezen met wie je samenwerkt. Hoe werk je het liefst?

Met 1 of 2 andere.

4. Je kan iets verdienen als je de activiteit start en beëindigt of je zou iets kunnen verliezen als je dat niet doet. Welke van deze winsten of verliezen zouden je het meest kunnen helpen?

- materiële of financiële winst
- een kans op eigen ontwikkeling
- waardering van andere mensen
- Het risico om voor een meerdere te moeten staan en uit te leggen waarom je het werk niet hebt gedaan.
- Het helpt als je verwachtingen hebt van andere mensen over het resultaat.
- Het helpt als je een deadline hebt.

5. Eventuele andere winsten of verliezen, welke?

Het helpt voor mij het meest als er mensen zijn die hoge verwachtingen hebben voor het resultaat.

6. Welke factoren doen je van gedacht veranderen, ook al had je reeds besloten om te beginnen aan een activiteit/karwei?

- geen tijd
- familiale verplichtingen/verwachtingen
- geen steun van vrienden of familie

7. Eventuele andere factoren, welke?

Als ik echt fel ziek zou zijn.

8. Wat zou je ondanks alles toch doen starten?

- Het voelt uiteindelijk beter om door te gaan met de actie dan nog langer te wachten.
- deadlines
- Je weet dat je je geïnspireerd zal voelen als je gewoon begint.

9. Eventuele andere redenen, welke?

Het goed gevoel dat je krijgt als je eenmaal klaar bent.

10. Beschrijf hier je top 3 kernwaarden uit de persoonlijke waarden test.

- 1. familie**
- 2. vriendschap**
- 3. acceptatie en zelfacceptatie**

Mijn familie gaat altijd voor op alles en iedereen. Voor mij is mijn familie het belangrijkste omdat zij er altijd zullen zijn tot het einde. Op 2 staan mijn vrienden omdat ik dit een heel belangrijk deel vind van het leven. En het is niet makkelijk om goede vrienden te vinden tegenwoordig. En als laatste heb ik acceptatie en zelfacceptatie omdat ik het ook zeer belangrijk vind dat ik geaccepteerd kan worden door anderen en dat ik mezelf ook kan accepteren zoals ik ben.

11. Kernkwadrant: Vul hieronder ook de vragen in die je hebt gebruikt om tot dit kwadrant te komen.

Hoe voel ik me dagelijks?
Ben ik zeker dat alles in orde is?
Moet ik opletten met mensen?
Niet iedereen is even goed als anderen, toch?



POP-sessie: Personal Branding

1. Waarom houd je deze? Waarom houd je deze niet?

1. vriendelijk
2. behulpzaam
3. lief

Deze top 3 behoud ik omdat ik van mezelf ook vind dat dat wel zo is. En dit zijn handige dingen die ik nodig kan hebben maar ook leuke dingen om te horen van anderen.

1. verlegen
2. nerveus
3. lui

Deze 3 wil ik niet houden want dit zijn redelijk negatieve dingen. Ik wil hier aan werken zodanig dat dit geen negatieve impact kan hebben op projecten of op het werk later.

2. Zouden mensen dicht bij mij, die me goed kennen, het eens zijn met deze top 3-5?

Ja want ik heb het gevraagd aan mijn gezin en vrienden en ze waren allemaal akkoord.

3. Heb ik het gevoel dat deze items mijn identiteit weerspiegelen? Waarom wel of niet?

Ja ze weerspiegelen mijn identiteit want dat is hoe ik ben opgevoed en hoe ik me altijd gedraag en ook altijd zal gedragen.

4. Wat zou ik in mijn professioneel leven (+ CV & portfolio) moeten doen om de items in 'houden' te versterken?

Ik zou goed mijn best moeten doen om altijd te blijven zoals ik ben door heen alle jaren.

5. Wat zou ik in mijn professioneel leven (+ CV & portfolio) moeten doen om de items in 'niet houden' te vermijden?

Ik zou hieraan moeten werken zodanig dat ik hier minder last van heb of meer kan doen en de items in 'niet houden' weg kan werken.

6. Je 'houden' en 'niet houden'-lijst in volgorde (1e = je belangrijkste waarde)

items in 'houden':

vriendelijk

behulpzaam

lief

items in 'niet houden':

lui

verlegen

nerveus

7. Je resultaat van de online oefening uit MIRO: 'Stijlkeuze (uiterlijk & CV)'.



Dat was alles van mijn leerrijke ervaring van onze 3 POP-sessies. Als volgende gaan we kijken naar mijn antwoorden van de Wereldverkenningen.

Wereldverkenning - Seminars

Schrijf hieronder een reflectie over wat je hebt geleerd uit de seminars van de verschillende gastsprekers en hun bedrijven.

SEMINARIES

In deze tekst ga ik het hebben over mijn ervaring/reflectie met de seminars. Maandagochtend zijn er 2 bedrijven komen spreken. Deze 2 zijn Code Capital en MADE. Ik ga het meer hebben over MADE omdat dit bedrijf mij meer interesseerde als Code Capital.

MADE

Ik had eerlijk gezegd geen enkele vraag voorbereid. Maar dat is omdat ik geen flauw idee had hoe ik hier aan moest beginnen. Dit was voor mij ook de eerste ervaring met seminars. Ik vond het wel een heel goede ervaring, we kregen veel uitleg en ik heb zeker een beter beeld gekregen van hoe je op een professioneel vlak moet werken.

Code Capital had zeker pluspunten maar er waren ook een paar dingen die ik minder goed vond. Ze hebben een mooi idee om alles betaalbaar te maken, dit vind ik heel goed. Maar de job aanbiedingen vond ik minder interessant. Daarmee dat ik gekozen om het meer te hebben over MADE.

MADE had een optie om voor hun te werken als UI designer. Deze job sprak mij persoonlijk het meeste aan omdat ik dat vak ook graag volg. Ik vind het ook leuk om iemand die veel ervaring heeft met UI design te zien werken. En het is leuk dat als je een goede UI designer bent dan kan je opzich van alles maken en oneindig veel dingen maken.

Ik heb door de beide gastsprekers zeker een beter beeld gekregen over het bedrijfsleven. Dat je veel moet gaan doen spreekt voor zich maar toch was ik best verbaast met hoe veel het effectief is. Langs de ene kant ben ik eigenlijk best nerveus om het echte bedrijfsleven in te gaan binnen hopelijk 2 jaar maar langs de andere kant heb ik er ook heel veel zin in.

Ten opzichte van wat ik al wist zijn er best veel dingen bij gekomen die de gastsprekers verteld hebben. Zoals dat je veel gaat moeten werken is logisch. Maar na hun uitleg en presentatie van het bedrijf is het duidelijk hoe veel je effectief moet gaan doen. Het is ook heel duidelijk geworden hoe veel mogelijkheden je eigenlijk hebt door een richting zoals DVO te volgen. De hiërarchie van een bedrijf is merendeels van de tijd ook wel logisch.

CONCLUSIE

Dit was een zeer leervolle ervaring waarvoor dank naar de leerkrachten en de school dat ze dit geregeld hebben. En als ik persoonlijk een bedrijf zou moeten kiezen waar ik eventueel zou solliciteren is dat bij MADE. MADE heeft een hele goede uitleg gegeven, alles was duidelijk en er waren verschillende functies binnen het bedrijf die ik zie zitten om te doen. Bij Code Capital zou ik niet gaan solliciteren. Niet omdat hun presentatie slecht was of iets dergelijks. Maar omdat hun bedrijf naar mijn mening minder mogelijke jobs had.

Wereldverkenning - Vacatures

Zoek via minstens twee kanalen, vijf verschillende vacatures die aansluiten bij het jobdomein van 'Grafische Vormgeving'. Bespreek deze vacatures volgens de vragen hieronder.

Vacature 1:

Bedrijfsgegevens:

naam vacature: Motion design engineer

naam bedrijf: Actemium

adres bedrijf: Verlorenbroodstraat 122, 9820 Merelbeke

Type en sector bedrijf:

sector: elektriciteit & instrumentatie, IT/ICT, automatisering en mechanics & piping

type: commercieel, de missie van het bedrijf is om klanten te helpen met het verbeteren van hun concurrentievoordeel en industriële prestaties.

Bedrijfscultuur:

Het bedrijf is zeer mensgericht. Ze focussen zich om klanten te helpen met het verbeteren van hun concurrentievoordeel en industriële prestaties. Ze hebben binnen het bedrijf 5 belangrijke grondwaarden: vertrouwen, autonomie, solidariteit, verantwoordelijkheid en ondernemerschap. Veiligheid is de absolute prioriteit van het bedrijf. Dit is belangrijk voor de werknemers, klanten en leveranciers maar ook voor de maatschappij en het milieu.

Kanaal van publicatie:

site van de vacature:

https://www.stepstone.be/vacatures--Motion-design-engineer-Merelbeke-Actemium--2044223-inline.html?rltr=2_2_25_seorl_m_0_0_0_0_0_0

site van het bedrijf: <https://www.actemium.be>

Profiel van functie:

Ontwikkelen en implementeren van geavanceerde motion design-oplossingen voor diverse toepassingen binnen de industrie.

Samenwerken met multidisciplinaire teams om technische vereisten te begrijpen en te vertalen naar creatieve en innovatieve motion designconcepten.

Bouwen van motion design systemen en toepassingen.

Analyseren, testen en verbeteren van motion design workflows en processen om efficiëntie en kwaliteit te waarborgen.

Onderzoek doen naar nieuwe technologieën en trends op het gebied van motion design om voorop te blijven lopen in de industrie.

Technische skills:

Grondige kennis van motion design software

Technische achtergrond in engineering met kennis van relevante technologieën (bijv. robotics, automation, AI) is een pluspunt.

Sterke probleemoplossende vaardigheden en het vermogen om technische uitdagingen aan te pakken.

Goede communicatieve vaardigheden en vermogen om effectief te werken in teamverband.

Verklaring Begrippen:

workflows: de stappen die je neemt om taken rondom bedrijfsprocessen uit te voeren

Sterke kant van de job:

Ik ben zeer geïnteresseerd in motion design.

Ik werk ook zeer graag samen en ik vind het ook geen enkel probleem om mee te denken om eventueel te helpen met een probleem op te lossen.

Zwakke kant van de job:

Er wordt gevraagd om een grondige kennis van motion design te hebben en momenteel heb ik die nog niet.

Er wordt ook gevraagd om een technische achtergrond te hebben die ik voorlopig ook nog niet heb.

Vacature 2:

Bedrijfsgegevens:

naam vacature: Grafisch ontwerper

naam bedrijf: Unique

adres bedrijf: Thonissenlaan 31, 3500 Hasselt

Type en sector bedrijf:

sector: IT

type: mensgericht, ze willen graag dat alles in orde is voor de klant. Ze willen ook dat als je er werkt, je je werk niet echt ziet als werk. Het moet een fijne job zijn waar je blij bent om te gaan werken.

Bedrijfscultuur:

Het bedrijf is zeer mensgericht. Unique staat voor GROW: Guts, results, ownership & work together.

Guts staat voor: bij Unique stimuleren ze iedereen om uit hun comfortzone te komen.

results staat voor: Elke dag geven de collega's het best van hunzelf om ambitieuze doelen te bereiken.

ownership staat voor: Ze nemen initiatief, leren uit hun fouten en ontwikkelen zichzelf continu.

work together staat voor: Je komt terecht in een team dat bruist van het talent, uitblinkt in waardevolle vaardigheden en nauw samenwerkt.

Kanaal van publicatie:

site van de vacature:

https://www.jobat.be/nl/jobs/grafisch-ontwerper/job_3830719?filter=az1ncmFmaXNjaCt2b3JtZ2V2ZXI=

site van het bedrijf:

https://www.unique.be/nl/kantoren/kantoor/unique-hasselt?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwveK4BhD4ARIsAKy6pML95U1EmgnjBx2Tpa_-4Imk1Pwinr2ZzMn22yCeZ4HEtPpBKsqmNdYaAhu3EALw_wcB

Profiel van functie:

Creatieve Vertaling: Je vertaalt unieke en innovatieve ideeën naar verschillende communicatiedragers

Technische Expertise: Je beheerst grafisch ontwerp met tools zoals Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) en hebt basiskennis van digitale en sociale media

Multitasking: Je ontwerpt brochures, catalogi, advertenties, banners, verpakkingen en meer. Daarnaast draag je actief bij aan beursstands en signalisatie

Flexibiliteit en Organisatie: Je bent goed in timemanagement en blijft op de hoogte van de laatste trends in grafisch ontwerp en digitale media, zodat je deze kennis kunt toepassen in je werk

Samen met je collega's zorg je voor een consistente merkboodschap door de verschillende business units heen.

Technische skills:

Je behaalde een diploma binnen Marketing, Grafisch Ontwerp, Communicatie,... of bent gelijkwaardig door ervaring

Je deed een eerste soortgelijke ervaring op en hebt reeds kennis van zaken

Je kan met verschillende grafische tools werken

Je bent zeer creatief en vooral visueel sterk om in het oog springende content te ontwerpen

Je hebt een vlotte kennis van zowel het Nederlands als Engels

Verklaring begrippen:

beursstands: uw eigen 'kamer' op een beurs of expositie, de bedoeling is om zo veel mogelijk aandacht te creëren en zo sterk mogelijk op te vallen zodat u meer naamsbekendheid krijgt

Sterke kant van de job:

Deze job lijkt me leuk om te doen. Ik ben geïnteresseerd in sociale media. Ik ben dan ook zeer goed met de taal Engels.

Zwakke kant van de job:

Ze willen dat je een eerste soortgelijke ervaring hebt en die heb ik niet. Ik ben ook niet de creatiefste.

Vacature 3:**Bedrijfsgegevens:**

naam vacature: Grafisch vormgever

naam bedrijf: ACTIEF

adres bedrijf: Markt 63, 9800 Deinze

Type en sector:

sector: Ze zijn gespecialiseerd in ontwerp, productie en logistieke ondersteuning voor binnen- en buitenland.

Type: Ze zijn zeer mensgericht en ook zeer hard gericht op hun personeel.

Bedrijfscultuur:

Het bedrijf is zeer mens- en personeelgericht. Het bedrijf is een strategische partner voor direct mail en logistiek. Zij zijn gespecialiseerd in ontwerp, productie (digitaal drukwerk, machinale en manuele verwerking, afwerking, e-commerce) en logistieke ondersteuning voor binnen- en buitenland. De goederen worden getransporteerd naar de verkooppunten of rechtstreeks naar de eindklant. Een doorgedreven communicatie staat hier centraal, waarbij zij in staat zijn om snel bij te sturen zodat het gevraagde resultaat steeds wordt behaald.

Kanaal van publicatie:

site van de vacature:

https://www.jobat.be/nl/jobs/grafisch-vormgever/job_3831416?filter=az1ncmFmaXNjaCt2b3JtZ2V2ZXI=

site van het bedrijf: <https://www.actief.be/nl/>

Profiel van functie:

Je bent verantwoordelijk voor de correcte verwerking van de database ter voorbereiding van de personalisatie van het drukwerk, denk aan toevoegen van gegevens, tekst en beelden, QR-codes,...

Je bent verantwoordelijk voor het verwerken van de aangeleverde drukbestanden door gebruik te maken van verschillende softwarepakketten

Je staat in voor het grafisch ontwerp volgens het opgemaakte marketingplan

Je bent verantwoordelijk voor de print- en postklare files waarbij je de operatoren van de nodige briefing voorziet

Je zal instaan voor het waken over de kwaliteit en je bent het aanspreekpunt voor de operatoren

Je bent verantwoordelijk voor de efficiënte communicatie tussen de verschillende afdelingen voor een optimale flow te garanderen

Je zal instaan om klantgericht te werken en je zorgt voor de nodige communicatie naar de orderbegeleiders

Technische skills:

Je hebt een opleiding Grafische Vormgeving genoten of gelijkwaardig door ervaring

Je bent creatief en je deelt dit graag mee in teamverband

Je kan nauwkeurig, georganiseerd en efficiënt werken

Je kan zelfstandig werken

Je spreekt vloeiend Nederlands voor de optimale communicatie met collega's te garanderen

Verklaring begrippen:

Ik begrijp alle begrippen in deze vacature.

Sterke kant van de job:

Dit bedrijf heeft veel verschillende dingen die me leuk lijken om te kunnen doen. Zoals grafische ontwerpen maken via het marketingsplan. Maar je kan ook samen met andere helpen denken.

Zwakke kant van de job:

Ik heb nog geen opleiding in Grafische Vormgeving afgewerkt.

Vacature 4:**Bedrijfsgegevens:**

naam vacature: Grafisch Designer

naam bedrijf: Rovacos

adres bedrijf: Schapenbaan 22, 1731 Asse

Type en sector bedrijf:

Type: Ze zijn gespecialiseerd in taarten, chocolade & bijhorende decoratie artikelen.

Sector: Ze zijn zeer mensgericht want ze willen dat alles op de website er even mooi uit ziet als in het echt.

Bedrijfscultuur:

Ze zijn zeer klantgericht. Ze willen graag dat alles perfecte kwaliteit is. Hun missie is om de professionele voedingsmarkt te voorzien van hoogwaardige decoratieproducten. Wij laten gerechten en gebak stralen door ons uitgebreide assortiment van suiker, chocolade, plastic, marsepein en meer. Als een familiebedrijf hechten wij veel waarde aan kwaliteit en hebben wij het voorrecht om te werken met ervaren patissiers.

Kanaal van publicatie:

site van de vacature:

<https://www.vdab.be/vindeenjob/vacatures/69406856/grafisch-designer?trefwoord=Grafisch%20vormgever&source=trefwoordpagina&sort=standaard&sinds=9000&limit=15&expand=FILTERS&medium=verbolia>

site van het bedrijf: <https://rovacos.be/over-ons>

Profiel van functie:

- * Ontwerpen van stijlvolle en overzichtelijke catalogi voor onze collecties.
- * Ontwerpen van decoratieartikelen.
- * Ontwikkelen van nieuwe producten
- * Samenwerken met het team om de visuele identiteit van onze catalogi te waarborgen.
- * Beelden en lay-outs creëren die zowel informatief als inspirerend zijn.
- * Zorgen voor consistentie in alle visuele communicatie, zowel online als offline.
- * Bewaken van deadlines en ervoor zorgen dat alle materialen op tijd klaar zijn.
- * Beheer van de sociale mediakanalen.

Technische skills:

Je hebt een afgeronde opleiding in grafisch design of een gerelateerd vakgebied.

- * Minimaal 3 jaar ervaring met het ontwerpen van catalogi, brochures of vergelijkbare publicaties.
- * Uitstekende beheersing van Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign).
- * Ervaring met productfotografie en beeldbewerking is een pluspunt.
- * Oog voor detail en een sterke esthetische gevoeligheid.
- * Creatief, proactief en in staat om zelfstandig te werk

Vereiste talenkennis:

Engels (goed)

Frans (goed)

Nederlands (zeer goed)

Verklaring begrippen:

Er zijn geen woorden die ik niet begrijp.

Sterke kant van de job:

Dit lijkt me een leuke job. Je hebt redelijk wat vrijheid maar je moet natuurlijk ook wel heel wat taken onderhouden. Het lijkt me ook wel leuk dat je de volledige sociale media moet onderhouden. Je kan natuurlijk ook meedenken over ideeën.

Zwakke kant van de job:

Je moet de Franse taal goed onder controlen hebben en dat heb ik niet. Je moet ook minimaal 3 jaar ervaring hebben en die heb ik ook niet.

Vacature 5:**Bedrijfsgegevens:**

naam vacature: Grafisch Vormgever

naam bedrijf: Wils & Peeters Graphic Design

adres bedrijf: Hoogveldweg 155, 2500 Lier

Type en sector bedrijf:

Type: IT

Sector: Ze zijn zeer mens- en kwaliteitgericht. Ze zijn zeer voorzichtig met onder andere copyright. Ze willen zorgen voor de beste logo's, huistijlen, campagnes, brochures & nog veel meer.

Bedrijfscultuur:

Ze zijn een creatief bureau voor grafische vormgeving en productiebegeleiding. We werken met veel passie & plezier aan logo's en huisstijlen, campagnes, brochures, mailings, advertenties, jaarverslagen, catalogi, verpakkingen, kalenders, signalisatieprojecten, websites,...

en coördineren copywriting, styling, shootings en drukwerk.

Flexibiliteit en service is hoe ze zichzelf beschrijven.

Kanaal van publicatie:

site van de vacature:

<https://be.indeed.com/jobs?q=grafisch+vormgever&l=&from=searchOnHP&vjk=dd3abdf3795ffda>

2

site van het bedrijf: <https://www.wils-peeters.be>

Profiel van de functie:

Een fulltime job in een gedreven team van zeven

Een zeer gevarieerd takenpakket, met af en toe een stevige deadline

Supertoffe collega's die nu al staan te popelen om met je samen te werken

Dankbare en fijne klanten

Een competitief loon op basis van je inzet en capaciteiten

Technische skills:

Je hebt minstens 5 jaar ervaring in het bedenken van grafische concepten en je hebt een feeling voor copy

Je bent in staat om het hele creatieve proces te doorlopen:

vanaf het ontwikkelen van de eerste ideeën en het visualiseren ervan in een presentatie tot het uitwerken van de finale files

Topkennis in Indesign, Photoshop en Illustrator is een must, met ervaring in After Effects, XD en 3D software heb je een streepje voor

Je werkt vlot zelfstandig en functioneert prima binnen een team

Je bent uitermate stipt & een pietje-precies

De nieuwste trends, ook in software, volg je op de voet

Je spreekt en schrijft perfect Nederlands en behoorlijk Engels

Verklaring begrippen:

Er zijn geen woorden die ik niet begrijp.

Sterke kant van de job:

Het lijkt me leuk om hier te werken omdat je een gevarieerd takenpakket krijgt, dus je gaat niet altijd hetzelfde moeten doen. Je werkt ook niet in een super groot team dus het gaat ook een gezellige werkplek zijn.

Zwakke kant van de job:

Je moet minsten 5 jaar ervaring hebben en dat heb ik niet. Je moet ook topkennis hebben in verschillende dingen en dat heb ik ook nog niet.

Nu ga ik de dashboard CV taken laten zien. Eerst laat ik zien hoe onze originele concept poster eruit zag en daarna de volledige opdracht en hoe onze concept poster uiteindelijk veranderd is.

Dashboard CV - concept poster

CV VAN DESIGNERS

Doelgroep(en)

Wij zoeken een bedrijfscultuur waarvan waarin we het volgende kunnen terugvinden:
Een gezellige omgeving dat ons betreft om binnen een hecht team samen te werken en dat ons motiveert om usergericht te werken. Dit kan door gebruik van UX uit te voeren.

Werken voor een humoristische werkgever dat vertrouwen geeft in het geleverde werk en de werknemers.

Een bedrijf dat open staat voor nieuwe ervaringen uit te werken waarin iedereen kan groeien.

hoe bereiken we dit?

Personal Branding

Wij zoeken illustraties en fotos te vertonen binnen een unieke lay-out om er boven uit te springen. Tegelijk vertonen we een consistent branding binnen onze dashboard om een eigen branding te creëren.

Missie/visie:

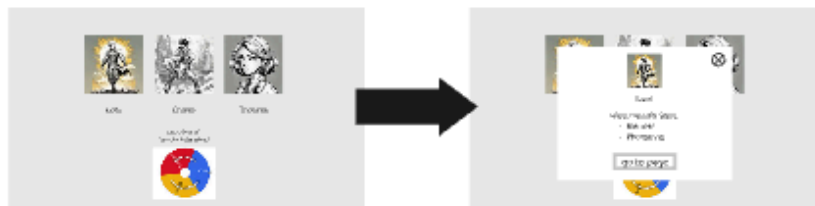
Wij willen graag in een gezellige werksfeer dat ook nog steeds een leerzame job is, waar we ook nog altijd kunnen verbeteren. Waar we ons werk kunnen doen en dat zeker geapprecieerd wordt.

Illustreer hoe het werkt (via eigen sketches + screenshots van inspiraties)

Welke inhoud willen we zeker tonen op onze dashboard? Waarom?

Welke dynamische visualisaties gaan jullie gebruiken om jullie groei in soft skills & hard skills te tonen?

Landings pagina

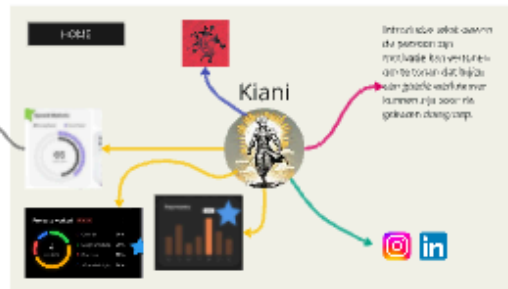


Persoonlijke pagina

Welke inspiratiebronnen spelen een rol in de ontwerp en ook voor het gebruik van de site?

1. Introductie tekst
2. een foto binnen het thema
3. home button
4. titel + naam van de persoon
5. contacts
6. presentatie portfolio
7. skills weergeven a.d.h.v. grafieken

Staat ook de de overgang naar de de interactieve navigatie op de homepage.



Tijdslijn

Schrijf een duidelijke, specifieke planning met deadlines waar je je aan gaat houden.



Dashboard CV - Volledige opdracht

1. Link naar je prototype op Figma. Zet de link publiek!

<https://www.figma.com/design/DpZnCbxNtqtWl6SVcq5yGb/WPL?node-id=70-5&t=kSxDN2dOTacqoTMb-1>

2. Geschreven voorbereidingen van je wekelijkse stand-ups.

Elke week gaven wij ieder de kans om te spreken over:
wat wij doorheen de week hebben gedaan.

Wat wij denken de komende week nog te doen
en of er over bepaalde dingen samen over beslist moet worden.

Elke week was een kans om feedback te delen om te weten of iedereen gelijk staat en om het werk te doorzien.

Ik heb mezelf elke keer weer opnieuw voorbereid door te gaan kijken naar wat ik gedaan had, wat ik nog moest doen en eventueel wat Chisse en Thalissa nog moesten. Zodanig dat ik hun misschien kon helpen nog met iets. We hebben ook elke week feedback aan elkaar gegeven zodanig dat we allemaal een mooie personal page hadden.

voorbeeld: Zoals in het begin toen we onze designs gingen maken voor de landingspagina heeft iedereen zijn/haar eigen versie gemaakt en zo zijn we uiteindelijk tot het eindresultaat gekomen.

3. Foto's of printscreens van je wekelijkse scrumboards.

Geef eventueel ook de link mee waar we deze kunnen vinden.

https://miro.com/app/board/uXjVLIJMUvU=?share_link_id=812941533209

Week11 (Sprint)



Week11 (02/12)



Week10 (25/11)



4. Conceptposter

CV VAN DESIGNERS

Doelgroep(en)

Wij zoeken een bedrijfscultuur waarvan waarin we het volgende kunnen terugvinden:
 Een gezellige omgeving dat ons betreft, om binnen een livecht team samen te werken en dat ons motiveert om usangericht te werken. Dit kan door gebruik van UX uit te voeren.

Werken voor een humoristische werkgever dat vertrouwen geeft in het geleverde werk en de werknemers.

Een bedrijf dat open staat voor nieuwe ervaringen uit te werken waarin iedereen kan groeien.

hoe bereiken we dit?

Personal Branding

Wij zoeken illustraties en fotos te vertonen binnen een unieke lay-out om er boven uit te springen. Tegelijk vertonen we een consistent branding binnen onze dashboard om een eigen branding te creëren.

Missie/visie:
 Wij willen graag in een gezellige werksfeer dat ook nog steeds een leerzame job is, waar we ook nog altijd kunnen verbeteren. Waar we ons werk kunnen doen en dat zeker geapprecieerd wordt.

Illustreer hoe het werkt (via eigen sketches + screenshots van inspiraties)

Welke inhoud willen we zeker tonen op onze dashboard? Waarom?
 Welke dynamische visualisaties gaan jullie gebruiken om jullie groei in soft skills & hard skills te tonen?


Landings pagina




<https://www.dailymail.co.uk/technology/article-3606160/Google-UX-designer-looks-back-on-early-career.html>

Inhoud:

- manga stijl omdat het ons een leuk en origineel idee leek.
- Boek Lay-out omdat het dan het meeste lijkt op een manga stijl.
- De foto hieronder was een goede inspiratie en hier hebben wij dan ook onze landingspagina op gebaseerd.



Persoonlijke pagina




schets:
 • persoonlijke pagina
 • landingspagina

Wij willen de en allemaal opties voor de duidelijkheid en ook voor het gemak van de user

1. introductie tekst
2. een foto binnen het thema
3. home button
4. skill + naam van de persoon
5. contacts
6. presentje portfolio
7. skills weergeven a.d.h.v. grafieken

Dit was inspiratie die we hebben opgezocht.



Tijdslijn
 Schrijf een duidelijke, specifieke planning op met deadlines waar je je aan gaat houden.

1	2	3	4	5	6
Research	Strategie	Concept & Planning	Wireframing	Visual Design	Indienen op dashboard
14/11	16/11	21/11	01/12	06/12	08/12

5. Retrospective en Sprint Review

retrospective:

Tijdens dit project zijn we een paar keer vast gelopen.

Dit was bij het opstellen van onze dashboards omdat we allemaal onze eigenkant zijn opgegaan en te laat zijn gaan kijken naar elkaars project om te bespreken wat we goed vonden en wat niet, wat we wouden gebruiken en wat niet.

Het was daarnaast ook moeilijk om tot een besluit te komen.

Daarnaast hebben we geen deadlines opgesteld van wat wanneer klaar moest zijn en dat zorgde dus voor een kleine achterstand.

We zijn ook eerst begonnen met het design en dat was niet heel slim, we moesten eerst alle inhoud verzamelen en dan pas konden we starten met het design en hoe en waar alles kon staan. Dit zorgde ervoor dat we op het einde nog veel moesten aanpassen.

Niet alles ging slecht, er zijn ook een paar dingen goed gelopen tijdens dit project.

Naast dat we het soms moeilijk vonden om tot een conclusie te komen hadden we wel allemaal leuke ideeën wat het iets makkelijker maakte voor de indeling en de inhoud.

op basis van inhoud ging het ook heel goed vooruit omdat we dezelfde interesse hebben obv welke richting we uit willen gaan (Graphic Design).

Ookal zijn we elk ons eigenpad opgegaan in het begin en zorgde dat voor een kleine achterstand zorgde dit er ook voor dat we ons project tot een goed einde hebben gebracht en iedereen heeft gekeken wat die leuk vond van een ander en dit hebben we goed verwerkt.

In de toe komstige projecten gaan we zeker een strikte deadline opstellen beter afspraken moeken over hoe en wanneer.

Ook moeten we in de toekomst in het begin van het project eerst focussen op de inhoud en een groffe schets en het design nog niet helemaal proberen uit te werken.

Onze research en strategie verliep trager dan verwacht omdat we met nieuwe ideeën aankwamen waar we rond beslissingen moesten maken. We vonden een randomiser eerst goed, nadien

bleek die niet passend te zijn bij ons thema. Dit was niet helemaal slecht want zo zijn we gegroeid en tot betere ideeën gekomen.

Wanneer een groepsgeenoot niet aanwezig kon zijn door ziekte, heeft ons team even met twee verder gewerkt voor de strategie. De twee aanwezige teamleden hebben een uniek idee opgebouwd tijdens deze periode en gelukkig was de afwezige teamgeenoot hier mee akkoord gegaan toen we het lieten zien. Daarna hebben we met het hele team verder gewerkt.

sprint review:

In het begin hadden we heel uitlopende research maar we zijn tot een goed besluit kunnen komen en we hebben van iedereen zijn research wel een stukje gebruikt.

We zijn allemaal heel blij met het resultaat. Iedereen heeft het project een beetje z'n eigen kunnen maken. Daarnaast zijn we goed in thema gebleven.

We realiseren dat in groep werken niet altijd heel ideaal is en dat het niet altijd even gemakkelijk is. Dit is doordat niet iedereen dezelfde stijl heeft of op het zelfde moment tijd heeft om eraan te werken. Dit zorgde ervoor dat het soms een challenge was om ons einddoel te behalen.

We hebben gerealiseerd dat een goede planning key is en dat we tijd moeten vrij maken in onze planning om een project tot een goed einde te laten komen.

We hebben elkaar doorheen het project best wat feedback gegeven en gevraagd over het dashboard. We lieten goed aan elkaar weten wanneer iets geen goed idee was, wel een goed idee was, te druk was of te rustig was.

Achteraf na het hele project ben ik blij met de groep waar ik in terecht gekomen ben. Alles verliep misschien niet altijd even soepel maar we hebben een zeer mooi project kunnen voortbrengen.

En dan als laatste hebben we nog alle opdrachten van ons portfolio.

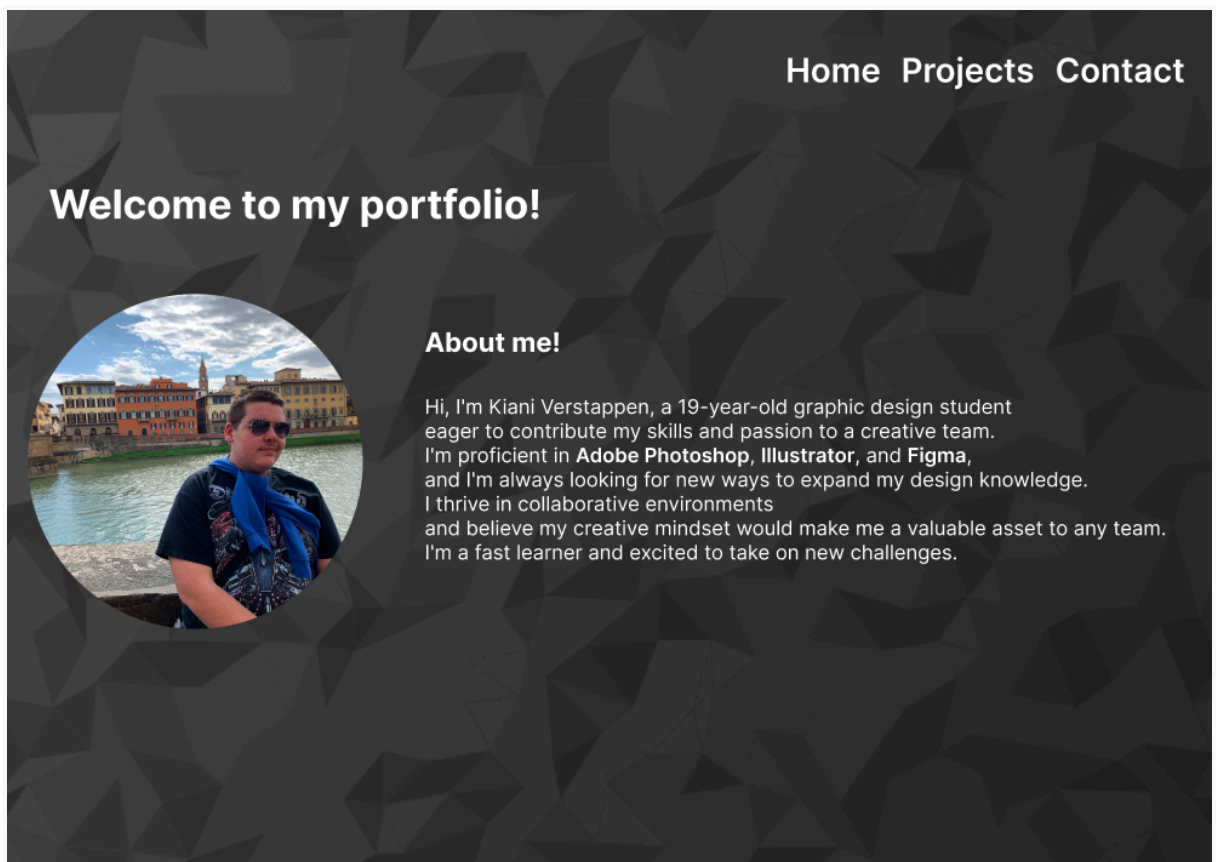
Ik ga voor het visual design de link erin zetten en ook screenshots van het visual design.

Portfolio - Visual Design

1. Upload hier een link, screenshot of document naar je visual design voor je portfolio.

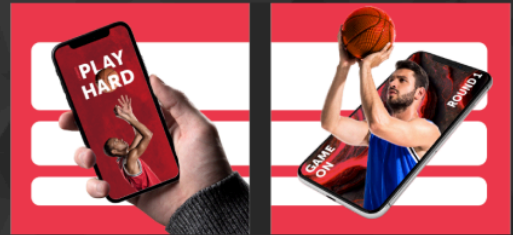
<https://www.figma.com/design/l7E37oYPUgdXUkrfjZ0uGJ/Portfolio-visual-design?node-id=0-1&m=dev&t=Wpu4qMkdO3k4oGSS-1>

2. Screenshots van het Visual Design.





This is a small project I worked on during the time I decided to try and make videos/streams for Youtube. This is one of the thumbnails I made for one of my livestreams. This was made in photopea which is kind of an exact free online replica of photoshop. I didn't have photoshop at that time so I decided to use photopea.



This project is task we had to make for school. This is made in photoshop. We had to use a lot of different tools for this one. For example we had to use smart objects, masks and a lot more. We had to fit the basketball player into the phones and we had to change the color of the right players shirt.



This project was made in photoshop. It was during our lesson when the teacher was teaching us about masks etc. I really liked how this one turned out which is why I'm putting it on here. It isn't that complicated to make but it looks cool.

Contact: You can always reach me on my e-mail.

kianiiverstappene@gmail.com



You can always reach me on my phonenumber.

+32 472 29 44 82



You can always reach me on my socials.



