

Plan de mercadotecnia

1. Campaña totalmente digital
2. En redes sociales como Facebook, Instagram y tiktok realizar un reel con información relevante de vacunas, también agregando el link de la página web
3. Realizar un reel de la importancia de vacunarse
4. Realizar folletos virtuales y compartirlos por historias de Instagram, Facebook y youtube
5. Poner en los folletos virtuales la misión y visión de la empresa de la página web
6. En los reel poner un poco sobre la historia de las vacunas
7. Los reels irían dirigido al público adulto y adolescente
8. Poner el número de personas que han salvado su vida gracias a las vacunas