

# Crooze Rebranding

Samen met vier medestudenten heb ik meegewerkt aan het vernieuwen van Crooze.

## **Achtergrond:**

Crooze is al sinds 2003 een bekend radiostation dat via DAB+ en internet uitzendt. Met een mix van muziekgenres zoals Jazz, Soul, Funk en meer, spreekt Crooze een divers publiek aan, van jong tot oud.

## **Doelgroep:**

Ons doel was om zowel meer luisteraars als adverteerders aan te trekken.

## **Wat hebben we gedaan?**

### **Onderzoek & Branding:**

We hebben uitgebreid onderzoek gedaan en onze plannen vastgelegd op een digitaal bord.

### **Design:**

Al onze ontwerpen, van de allereerste schetsen tot de definitieve producten, waren te vinden op Figma.

### **Web & Fysieke Producten:**

Mijn focus lag vooral op het ontwerpen van de website, het opzetten van acties, podcasts en informatie over Crooze.

## **Wat heb ik geleerd?**

Deze ervaring heeft me geleerd hoe belangrijk het is om effectief te communiceren, zowel met mijn teamleden als met de klant. Ook heb ik geleerd dat het nooit te vroeg is om aan iets te beginnen.

**Terugblik:****Hoogtepunten:**

Het hoogtepunt van ons project was de positieve reacties op ons werk tijdens de presentatie. Het was fantastisch om waardering te krijgen en ik merkte dat mijn communicatieve vaardigheden aanzienlijk waren verbeterd.

**Uitdagingen:**

Soms verliep de communicatie binnen het team niet vlekkeloos, wat tot verwarring en last-minute werk leidde.

**Samenwerking:**

Ondanks enkele dieptepunten hebben we ook veel hoogtepunten gehad en we zijn allemaal blij met hoe effectief we samen, samengewerkt en hoe we een kwalitatief eindresultaat bereikt hebben.

**Baaninzicht:**

Dit project heeft mijn interesse in web ontwikkeling versterkt en me een beter beeld gegeven van wat dit vakgebied inhoudt.

Al met al beschouw ik dit project als een waardevolle ervaring die mijn persoonlijke en professionele groei heeft bevorderd.