

WPL Groep 38 - Site Hearted

Tristan Raeymakers - Gesio Wassen - Kiara Petillon

WPL Groep 38 - Site Hearted	1
1 Prototypen	2
2 Wekelijkse stand-ins	2
Sprint 1 - 23/10/2023 - 28/10/2023 Research	2
Sprint 2 - 28/10/2023 - 31/10/2023 Strategie	2
Sprint 3 31/10/2023 - 11/11/2023 Concept en planning	2
Sprint 4 11/11/2023 - 22/11/2023 Wireframe	3
Sprint 5 22/11/2023 - 11/12/2023 visual design & prototypen	3
3 Scrumboards	3
Sprint 1 - 23/10/2023 - 28/10/2023 Research	3
Sprint 2 - 28/10/2023 - 31/10/2023 Strategie	4
Sprint 3 31/10/2023 - 11/11/2023 Concept en planning	5
Sprint 4 11/11/2023 - 22/11/2023 Wireframe	6
Sprint 5 22/11/2023 - 11/12/2023 visual design & prototypen	7
4 concept poster	8
5 Retrospective & Sprint review	9

1 Prototypen

Link Prototypen Dashboard :

<https://www.figma.com/file/sOrm7JEQ0FYfnm6d4doWgV/Untitled?type=design&node-id=1%3A2&mode=design&t=OH0u6b76hc6clzfp-1>

Link wireframe Portfolio Tristan :

<https://www.figma.com/file/bRKTnhlDGhklyPcsx5oFwj/Checkmate?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=9WaxVC3jyDUamEYy-1>

Link wireframe Portfolio Gesio :

<https://www.figma.com/file/o9tqhaMiY1qjvhhOzZgYen/G%C3%A9sio's-portfolio?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=1luE3v7Pj4nJAnnD-1>

Link wireframe Portfolio Kiara :

<https://www.figma.com/file/aHw76OYOCNZWkyuKkObcAd/mijn-portfolio?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=OH0u6b76hc6clzfp-1>

2 Wekelijkse stand-ins

Sprint 1 - 23/10/2023 - 28/10/2023 Research

Dit ging heel vlot iedereen had door waar dat hij/zij moest zoeken en dit zorgde ervoor dat deze opdracht zeer vlot verliep.

Sprint 2 - 28/10/2023 - 31/10/2023 Strategie

De strategie was eerst een beetje uitzoeken wat we wouden als strategie na erover te praten zijn we tot een besluit gekomen en was dit thema ook weer afgerond.

Sprint 3 31/10/2023 - 11/11/2023 Concept en planning

Het concept vonden we redelijk snel omdat iedereen in onze groep hetzelfde idee en doel had. Ook de planning liep altijd soepel sinds we samen kwamen op donderdag en vrijdag.

Sprint 4 11/11/2023 - 22/11/2023 Wireframe

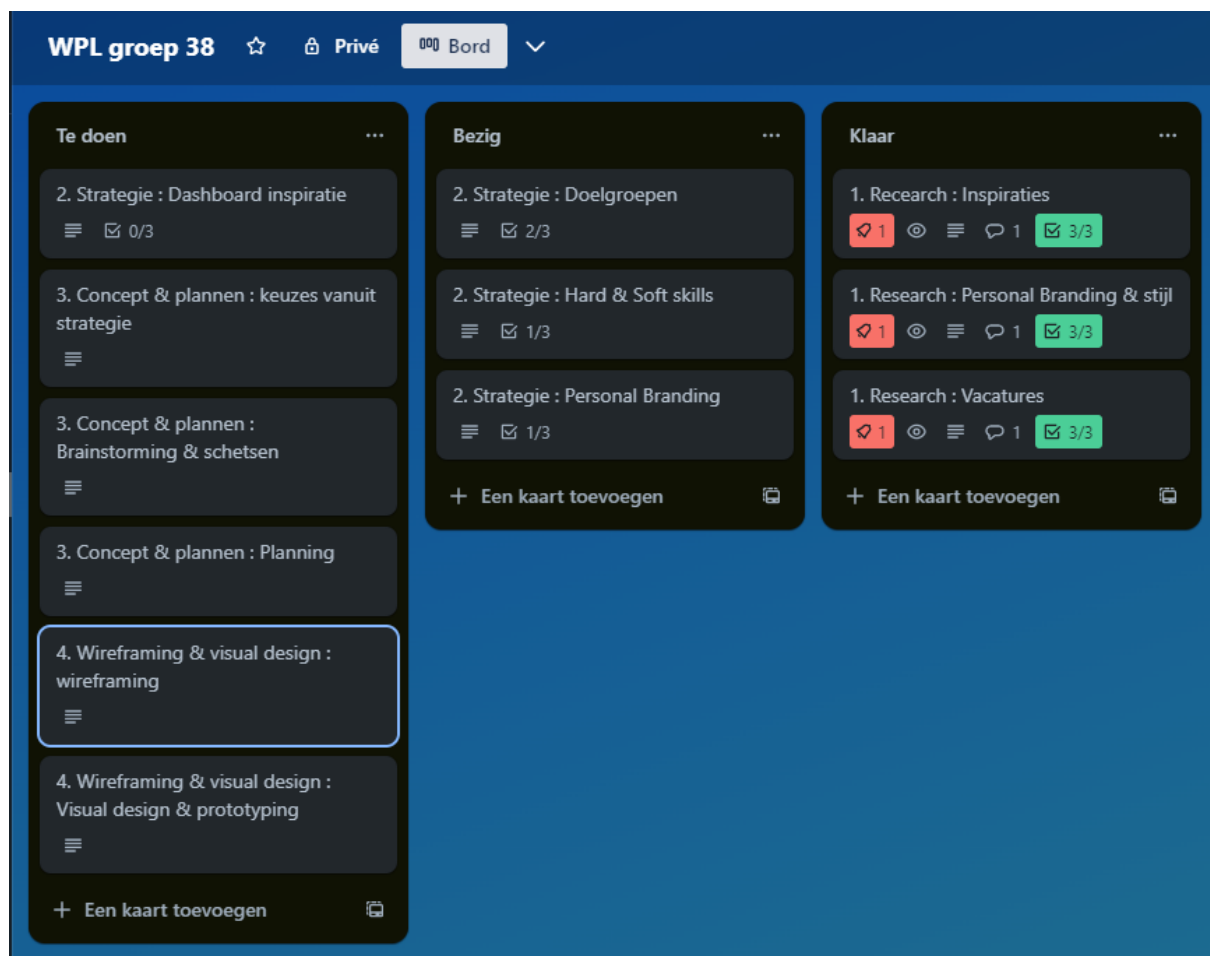
Bij het wireframe was het eerst een beetje misgelopen omdat we nog niet precies doorhadden wat er allemaal opvouden en we te vast stonden op onze kleuren na van een te warme beige naar een gebroken wit te gaan ging het wireframen veel makkelijker.

Sprint 5 22/11/2023 - 11/12/2023 visual design & prototypen

Hier ging het dan weer meer soepel omdat we nu alles gewoon nog moesten invullen. Dit heeft ons dan ook laten experimenteren met bv. een hover functie van figma

3 Scrumboards

Sprint 1 - 23/10/2023 - 28/10/2023 Research



Sprint 2 - 28/10/2023 - 31/10/2023 Strategie

The screenshot shows a Trello board titled "WPL groep 38" with a dark blue header. The board is organized into three columns: "Te doen" (To do), "Bezig" (In progress), and "Klaar" (Done). Each column contains a list of tasks represented as cards. The "Te doen" column has four cards, with the last one highlighted. The "Bezig" column has one card. The "Klaar" column has six cards, each with a green "3/3" status indicator. The board also features a "Bord" (Board) dropdown menu and a "Privé" (Private) status indicator.

WPL groep 38 ☆ 🔒 Privé 📄 Bord ▼

Te doen ...

- 3. Concept & plannen : Brainstorming & schetsen
- 3. Concept & plannen : Planning
- 4. Wireframing & visual design : wireframing
- 4. Wireframing & visual design : Visual design & prototyping
- + Een kaart toevoegen

Bezig ...

- 3. Concept & plannen : keuzes vanuit strategie
- + Een kaart toevoegen

Klaar ...

- 1. Research : Inspiraties
- 1. Research : Personal Branding & stijl
- 1. Research : Vacatures
- 2. Strategie : Doelgroepen
- 2. Strategie : Hard & Soft skills
- 2. Strategie : Personal Branding
- 2. Strategie : Dashboard inspiratie
- + Een kaart toevoegen

Sprint 3 31/10/2023 - 11/11/2023 Concept en planning

The screenshot shows a Trello board titled "WPL groep 38" with a dark blue header. The board is organized into three columns: "Te doen" (To do), "Bezig" (In progress), and "Klaar" (Done). The "Te doen" column contains two cards related to "4. Wireframing & visual design : wireframing" and "4. Wireframing & visual design : Visual design & prototyping". The "Bezig" column is currently empty. The "Klaar" column contains a list of completed tasks, including research and strategy phases, each with a checklist and a "3/3" completion indicator. The board also features a "Bord" (Board) dropdown menu and a "Privé" (Private) status indicator.

WPL groep 38 ☆ 🔒 Privé 🗄️ Bord ▼

Te doen ...

- 4. Wireframing & visual design : wireframing
- 4. Wireframing & visual design : Visual design & prototyping
- + Een kaart toevoegen

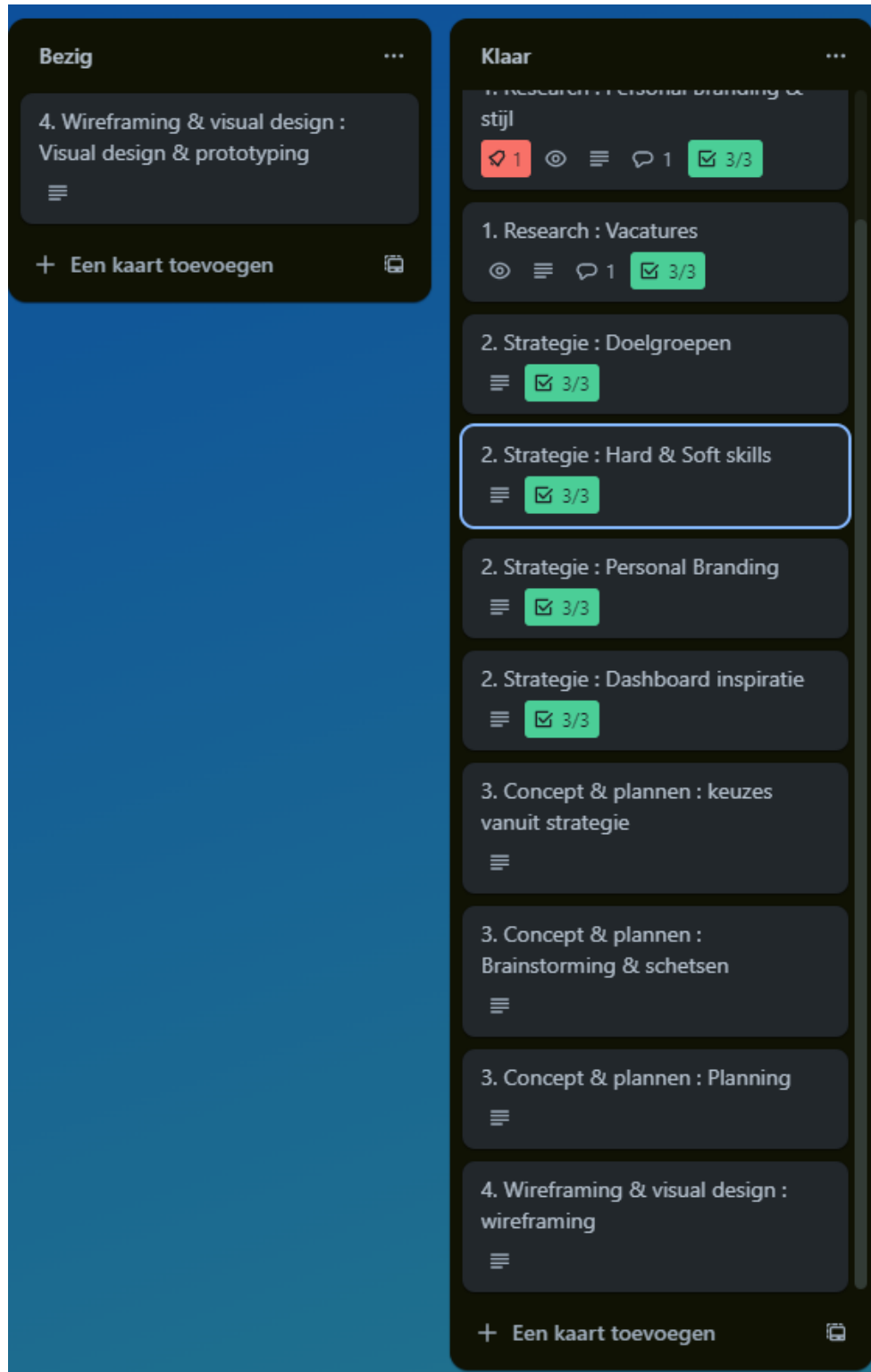
Bezig ...

- + Een kaart toevoegen

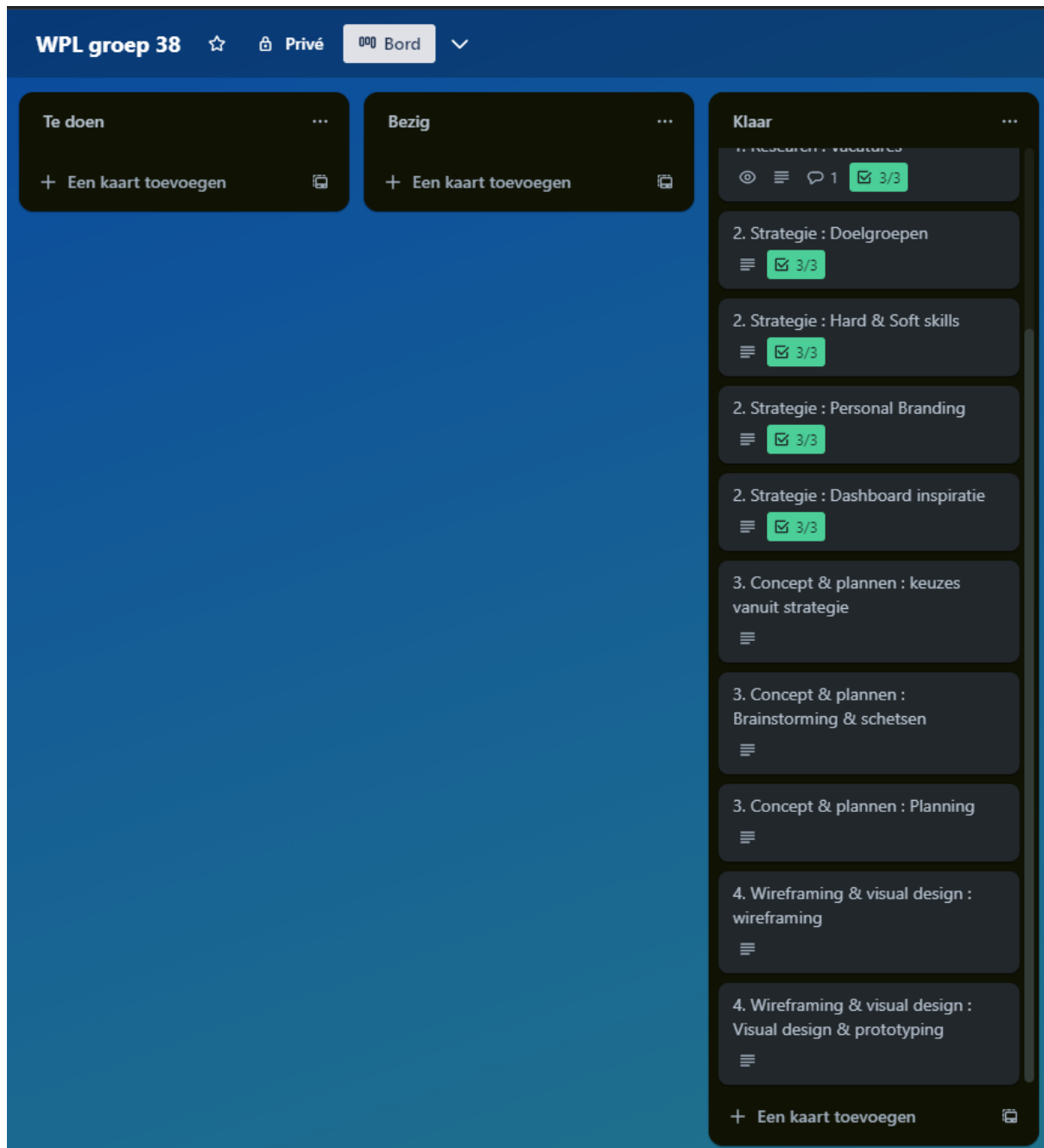
Klaar ...

- 1. Research : Inspiraties
🔖 1 👁️ 📋 💬 1 ✅ 3/3
- 1. Research : Personal Branding & stijl
🔖 1 👁️ 📋 💬 1 ✅ 3/3
- 1. Research : Vacatures
👁️ 📋 💬 1 ✅ 3/3
- 2. Strategie : Doelgroepen
📋 ✅ 3/3
- 2. Strategie : Hard & Soft skills
📋 ✅ 3/3
- 2. Strategie : Personal Branding
📋 ✅ 3/3
- 2. Strategie : Dashboard inspiratie
📋 ✅ 3/3
- 3. Concept & plannen : keuzes vanuit strategie
📋
- 3. Concept & plannen : Brainstorming & schetsen
📋
- 3. Concept & plannen : Planning
📋
- + Een kaart toevoegen

Sprint 4 11/11/2023 - 22/11/2023 Wireframe



Sprint 5 22/11/2023 - 11/12/2023 visual design & prototypen



4 concept poster

CONCEPT TITEL

Hoe heet het concept?

Site Hearted

Doelgroep(en)

Voor wie? Welke types werkgevers?

Wat voor cultuur zoeken we op?

Welk type projecten?

- bedrijven die nood hebben aan digitale vormgevers via out sourcing.
- bedrijf met open cultuur die eigen inbreng stimuleert.
- alles dat frontend gerelateerd is met een nadruk op UI UX en Graphic skills. Die het zo aangenaam mogelijk maken voor de eindgebruiker.

Personal Branding

Welke uitstraling willen we tonen naar deze doelgroep(en)?

Hoe zetten we onszelf in de kijker?

Wat is onze missie en/of visie als digitale vormgevers?

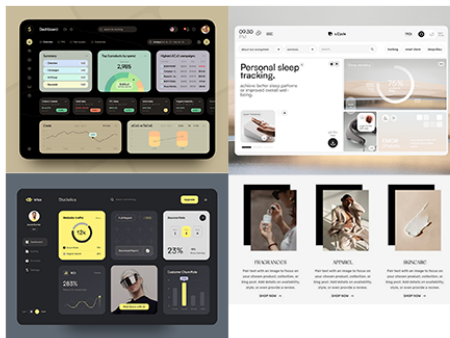
- Een warme en moderne uitstraling die staat voor professionaliteit en klantvriendelijkheid.
- Door een eigenheid in onze stijl. En de kwaliteit van onze projecten.
- Missie : producten maken die herkenbaar zijn aan de stijl. En die nog altijd samenliggen met de klant.
- Visie : een herkenbare stijl ontwikkelen die de kernwaarden van het bedrijf reflecteert en toch de visie van de klant niet uit het oog verliest

Illustreer hoe het werkt (via eigen sketches + screenshots van inspiraties)

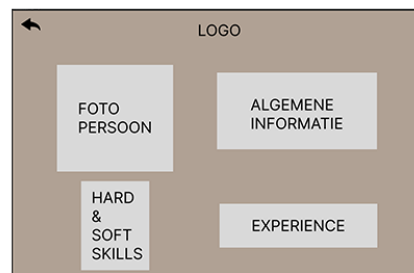
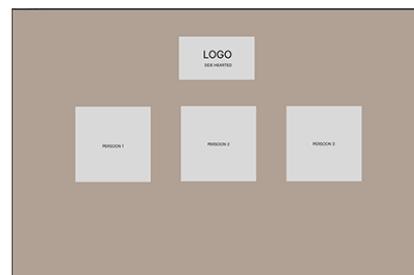
Welke inhoud willen we zeker tonen op onze dashboard? Waarom?

Welke dynamische visualisaties gaan jullie gebruiken om jullie groei in soft skills & hard skills te tonen?

SCREENSHOTS INSPIRATIE



EIGEN SKETCHES



Tijdslijn

Schrijf een duidelijke, specifieke planning op met deadlines waar je je aan gaat houden.

We zitten iedere donderdag en vrijdag samen om dit project te werken dit zorgt ervoor dat we veel extra tijd hebben om alles na te kijken en alles te perfectioneren



5 Retrospective & Sprint review

Het project verliep vrij vlot, hier en daar waren er momenten dat we bleven hangen omdat iemand nog niet helemaal mee was of een beetje achter liep maar we hebben hier als groep proberen aan te werken door de communicatie te verbeteren. De concept en planningsfase verliep erg vlot omdat we allemaal erg op 1 lijn zaten op dat moment. De wireframing fase ging dan weer wat moeizamer omdat de uitwerking toch nog uiteenliep en er af en toe iemand was die niet helemaal kon volgen. Dit hebben we aangepakt in de prototyping fase door duidelijker de taken te communiceren en de problemen binnen de groep te durven benoemen.