

## Reflectie op de X-Factor

---

1. **(Em)passie:** Ik probeerde op elk moment positief te blijven en hier mijn groepsgenoten mee te betrekken.
2. **Ondernemend & Innovatief:** Wanneer er iets niet 100% lukte probeerde ik te helpen of een andere manier te vinden.
3. **(Internationaal) Samen(net)werken:** Ik werkte in groepsverband met mijn groepsgenoten en hielp andere mensen waar mogelijk.
4. **(Multi)disciplinair:** Ik integreerde verschillende vaardigheden om complexe problemen op te lossen.

## Reflectie op persoonlijke softskills (STARR-methode)

---

### Situatie

Tijdens mijn WPL2 werkte ik aan de webontwikkeling van een project in een dynamische omgeving, waar ik af en toe direct contact had met klanten. Onze groep werkte met radio crooze die een breder publiek wilde bereiken.

### Taak

Mijn taak in dit situatie was om de designs van de website realiteit te maken. Dit wilt natuurlijk niet zeggen dat ik het eerste semester niks heb gedaan met het designen hier heb ik geholpen waar ik kon.

### Actie

Om de situatie aan te pakken, ondernam ik de volgende acties:

1. **Luisteren en Begrijpen:** Ik luisterde aandachtig naar de feedback van de klant zonder hem te onderbreken, zodat ik een volledig beeld van het probleem kreeg.
2. **Oplossing Bieden:** Op basis van zijn feedback analyseerde ik de situatie en overlegde ik met mijn team om een passende oplossing te ontwerpen.
3. **Communicatie:** Ik hield de klant helder en duidelijk op de hoogte van de stappen die we ondernamen om het probleem op te lossen.
4. **Feedback:** Na het oplossen van het probleem vroegen wij ook feedback aan de lectoren om hun mening over ons nieuwe oplossing te krijgen.

### Resultaat

Het resultaat van mijn acties was positief. Hij gaf aan dat hij tevreden was met de oplossing en waardeerde onze inspanningen om de situatie recht te zetten.

### Reflectie

Deze ervaring heeft me veel geleerd over klantgerichtheid:

- **Proactief en Empathisch:** Ik leerde hoe belangrijk het is om snel te handelen en goed naar klanten te luisteren. Het begrijpen van de behoeften en zorgen van de klant is cruciaal voor het bieden van effectieve oplossingen, vooral in webontwikkeling.
- **Probleemoplossende Vaardigheden:** Ik verbeterde mijn probleemoplossende vaardigheden door snel en effectief oplossingen te bedenken en te implementeren.
- **Communicatie:** Heldere en duidelijke communicatie is essentieel om de klant beter te begrijpen.
- **Relatiebeheer:** Het bouwen en onderhouden van sterke klantrelaties gaat verder dan het oplossen van problemen; het vereist voortdurende aandacht en betrokkenheid.

## Algemene reflectie over het verloop van WPL2

---

1. **Positieve realisaties:** Ik heb geleerd hoe ik goed naar iedereen zijn mening moet luisteren en hoe je als je dat goed doet dat je als groep veel meer voor elkaar krijgt. Ook heb ik geleerd dat feedback vragen altijd de betere optie is.

1. **Moeilijke punten:**

Tijdens WPL2 vond ik planning en communicatie uitdagend. Ik worstelde soms met het effectief beheren van mijn tijd en het inschatten van projectdeadlines. Ook vond ik het lastig om te communiceren, vooral bij het overbrengen van eigen ideeën.

2. **Samenwerking:**

De samenwerking in onze groep verliep over het algemeen goed, maar er waren zeker verbeterpunten voor mij. Ik merkte dat ik soms terughoudend was om mijn ideeën volledig naar voren te brengen, vooral als er al sterke meningen in de groep waren. Hierdoor kon ik soms mijn bijdrage aan de discussie beperken.

3. **Beeld van de job:**

WPL 2 heeft me nog meer van het vak in web laten houden ook al ging niet alles even soepel en op tijd het gaf me toch een waarde vol gevoel als er iets nieuws werkte op de site na lang werken.