

Trabajo Practico N° 1

CARRERA: Ingeniería en Sistemas de Información

MATERIA: Paradigmas y Lenguajes de la Programación III

COMISIÓN: “U” (única) “A”

PROFESOR: Mgter. Ing. Agustín Encina

ESTUDIANTES: Kiara Arguello

FECHA: 02-09-2025

Documentación Breve: Alondra - Gestión de Hoteles

Resumen

Desarrollé un prototipo funcional de Alondra, un servicio web para gestión de hoteles. El cual incluye:

- Sitio público (index): landing, about, beneficios, planes y contacto(contacto.html).
- Autenticación simple: pantalla de login con validación de formato de correo.
- Panel (dashboard): métricas principales, filtros, tabla de reservas y resumen de ocupación por sucursal.

Nota clave: todos los datos del dashboard están cargados manualmente en HTML hasta integrar MySQL y permitir carga dinámica.

Contenidos del Sitio Público

Landing

- Propuesta de valor de Alondra: gestión de reservas, visualización rápida de ocupación, foco en simplicidad para hoteles con uno o múltiples sucursales.

About

- Breve presentación de la empresa Alondra (rol: proveedora del servicio a hoteles).

Beneficios

- Listado corto (ej.: centralización de reservas, visibilidad de KPIs diarios, reducción de tareas manuales).

Planes

- Datos a modo de demo.

Ejemplo de tarjeta de plan:

Plan Estándar

Característica 1

Característica 2

Característica 3

\$20 USD

(Pensada para ser una sección preparada para reemplazar por contenido real luego.)

Contáctanos

- Formulario para consultas de potenciales clientes (nombre, email, mensaje).
- Objetivo: captar leads interesados en implementar Alondra.

Dashboard

Métricas

(KPI: valores medibles generales del hotel)

- Ocupación actual (%)
- Huéspedes In-House
- Check-ins hoy
- Check-outs hoy
- Ingresos (día) (\$)

Fuente de datos actual: hardcodeado en HTML (texto/valores fijos).

Hasta que se integre MySQL, simulo el comportamiento visual del panel.

Filtros

- Rango de fecha: `<input type="date" id="f-date" />`
- Hotel / Sucursal: selector de sucursal (ej.: Hilton Londres, etc.).
- Estado: check-in hoy, in-house, check-out hoy, reservado, late check-out.

Tabla de reservas

Columnas:

Reserva | Huésped | Hotel | Hab. | Régimen | Check-in | Check-out | Estado

(Contenido de ejemplo cargado manualmente.)

Ocupación por sucursal

- ❖ Ejemplo: Hilton Hotel Londres - Ocupación 68% (42/62)
- ❖ Se acompaña con gráfico ilustrativo (estático por ahora).
- ❖ La idea es luego calcular ocupación en base a reservas confirmadas/ocupadas vs. capacidad total de habitaciones por sucursal.

Flexbox y Grid

Usé Flexbox y Grid para organizar la estructura de la página de forma simple y adaptable. Con Flexbox armé la navbar, ubicando la marca a la izquierda y los enlaces a la derecha, y también en secciones como About, donde la imagen queda a un lado y el texto al otro (y en mobile se acomodan uno arriba del otro). En las tablas del dashboard y en la sección de beneficios apliqué Grid, lo que permite dividir el espacio en columnas uniformes y que se reorganicen fácilmente según el tamaño de pantalla. De esta forma, combinando Flexbox para alineación puntual y Grid para la distribución general, logré un diseño responsive y ordenado.

Arquitectura de Archivos

- `index.html` + `styles.css`

Página principal Alondra con navbar a secciones internas: Landing, About, Beneficios, Planes y Contáctanos (este último abre formulario).

- [login.html](#) + [login.css](#)

Form para correo y contraseña (solo se valida formato de email).

- [dashboard.html](#) + [dashboard.css](#)

Panel con KPIs, filtros, tabla de reservas y bloque de ocupación por sucursal + gráfico ilustrativo.

- [contacto.html](#) + [contacto.css](#)

Formulario de contacto para potenciales clientes que quieran consultas/demos.

Cada .html tiene su .css propio para mantener estilos aislados por vista. Aunque me encargue de tener la menor redundancia posible con variables (como con los colores, fuentes y demás), considero que al ser un sistema pequeño no habría problema de que sean documentos separados para que sea mas facil de entender y de modificarlo, pero para un sistema más grande, por como lo planteo para mi proyecto fuera de la materia, habría que rediseñar la estructura de archivos.

Navegación y Experiencia de Usuario

- Navbar global (index): anclas a secciones internas y botón Login (redirige a login.html).
- Contáctanos: link de navbar que redirige al formulario (página separada).
- Flujo principal:
 - 1) Usuario navega landing → 2) presiona Login → 3) completa email/contraseña (sin persistencia) → 4) Enviar abre dashboard.html.

Decisiones de Diseño y Estilo

- Separación por páginas para claridad.
- CSS por vista para facilitar mantenimiento de estilos.
- Navbar con anclas para scroll interno y un botón específico de Login.
- KPIs en primer plano para lectura rápida.
- Tabla estándar para reservas (estructura familiar para el usuario hotelero).
- Placeholders intencionales (planes, métricas, gráfico) para mostrar el layout final sin backend todavía.

Requisitos Técnicos (Actual y Futuro Cercano)

- Actual: navegador moderno con soporte HTML/CSS
- Futuro: servidor con MySQL, backend (php).

Dinámica de Trabajo

Mi dinamica de trabajo fue un poco de idas y vueltas pero me funcionó para terminar de entender muchos aspectos de html y css. Primero arme un html sencillo en base a los requerimientos que tenia, una vez hecho esto pase a hacer el css sencillo con colores, padding, fuentes, bordes, márgenes y algunas cuestiones más.

Una vez hecha mi pagina con los requerimientos basicos, entre a w3 tutorial HTML y empecé a entrar uno por uno para ver que detalles le podría agregar a la pagina, lo mismo hice para css. Si bien aplique algunos tags a mi HTML haciendo esta dinámica, no se compara con lo que aprendí y utilice para css. Aplique sombras, hover para hacer distintas acciones al pasar el cursor sobre una clase, también vinculado con eso el cambio de cursor al pasarlo sobre la clase o los translate que dejan una mejor experiencia de usuario.

Consideraciones

En el comprimido entregado también hay imágenes que son del diseño de mi proyecto de gestión de hotel, no está de la misma manera que lo planteado en mis códigos porque fui cambiando de parecer en algunas cuestiones, creo yo que para mejor, pero me pareció bueno poder mostrarle un poco más de mi proyecto para poder entender todo el contexto, puesto que lo planifiqué hace unos meses pero no lo realice hasta ahora.

Todos los códigos están comentados y algunos referenciados con las url de w3 en las que me base para esa parte. Me pareció buena práctica comentarlo para que se entienda bien que función cumplen determinadas líneas y porque las utilice.

También considero que se pueden mejorar:

- Las posiciones de algunas imágenes, que queden totalmente a la izquierda.
- El responsive en la sección de about, me gustaría que cuando la pantalla se achique primero se vea el texto y luego la imagen.
- En beneficios, que los precios se mantengan fijos debajo y no dependiendo del tamaño del texto (características).

Considero que podría mejorar más cosas, pero estas son las que haría primero.