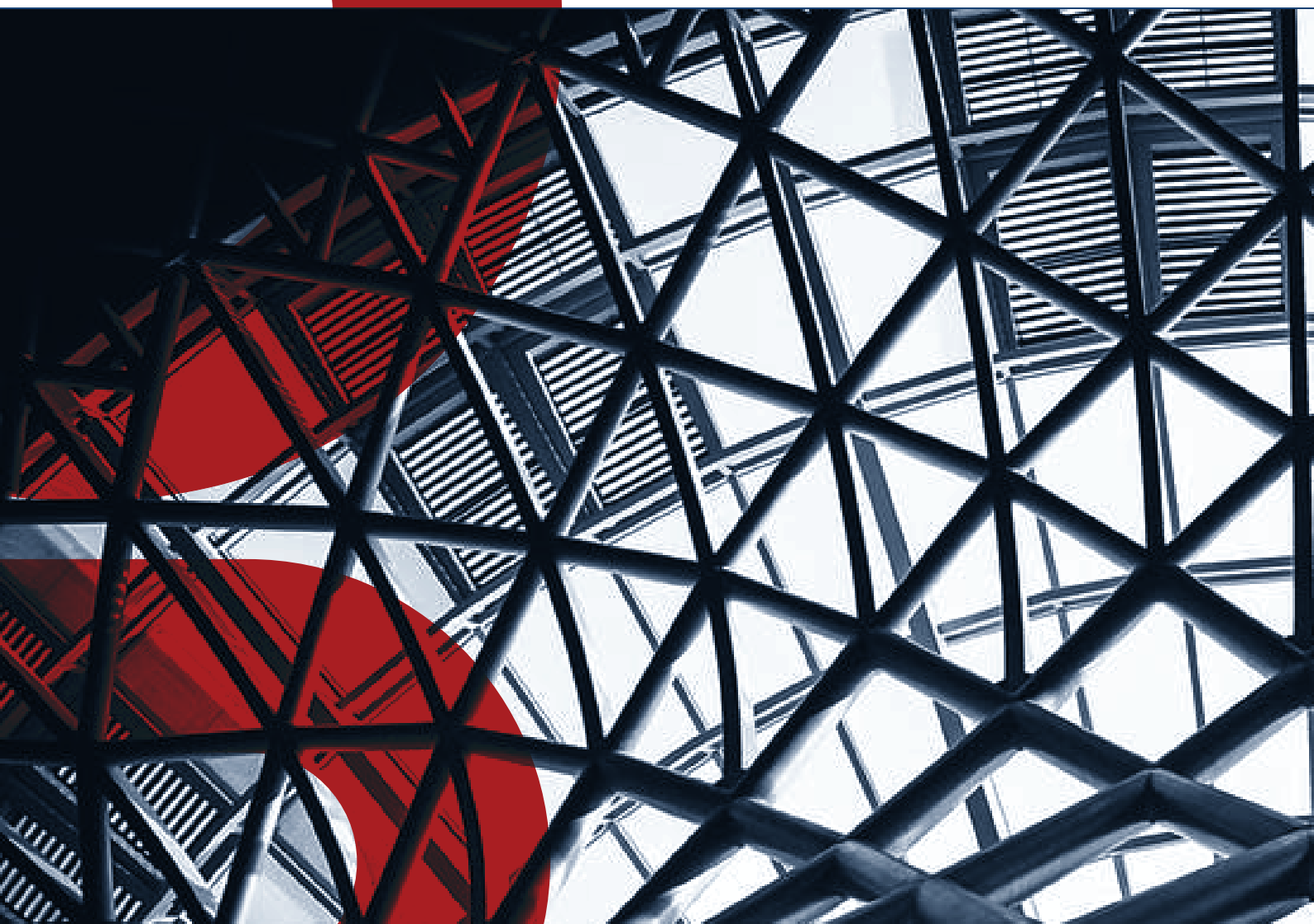


4.0



SALEKIT_____

Branding^{4.0}

Toolkit

Công cụ giúp bạn trở thành
Chuyên Gia Thương Hiệu đích thực.

MIBRAND
w.e.s.h.a.r.e

Product developed
by **Mibrand Vietnam**



Branding^{4.0} Toolkit

*“Công cụ giúp bạn trở thành
Chuyên Gia Thương Hiệu đích thực.”*

Branding 4.0 Toolkit được phát triển để đóng vai trò cốt lõi trong việc dẫn dắt phát triển kinh doanh theo định hướng thương hiệu dành cho các doanh nghiệp Việt Nam.

Đây là bộ công cụ tổng hợp các phương pháp xây dựng và quản trị thương hiệu hàng đầu, là cánh tay phải giúp các trưởng bộ phận truyền thông và chủ doanh nghiệp xây dựng chiến lược như một **Chuyên gia thương hiệu** đích thực.

BỐI CẢNH RA ĐỜI

Branding^{4.0} Toolkit

Thông qua khảo sát trên **200** nhân sự và phỏng vấn sâu hơn **30** giám đốc truyền thông, marketing, thương hiệu vào tháng 04/2018; Chúng tôi phân tích và đưa ra kết luận về **04 vấn đề/ khó khăn** phổ biến nhất mà họ thường gặp phải trong công việc truyền thông, quảng cáo, xây dựng thương hiệu doanh nghiệp tại thị trường Việt Nam.

01.

Thiếu phương pháp, kiến thức xây dựng thương hiệu doanh nghiệp.

02.

Không có sự kết nối giữa các hoạt động truyền thông, quảng bá thương hiệu với hoạt động kinh doanh.

03.

Không tìm ra điểm khác biệt của doanh nghiệp và thiếu ý tưởng lớn cho các hoạt động truyền thông - quảng cáo dài hạn.

04.

Thiếu ngân sách, nghi ngờ và không hài lòng với kết quả khi thuê ngoài truyền thông, quảng bá, xây dựng thương hiệu.

“

VẤN ĐỀ CHUNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

Thiếu vắng một **Chiến lược Thương Hiệu** đạt chuẩn để định hướng tổng thể cho kinh doanh & truyền thông của doanh nghiệp.

Ông Lại Tiến Mạnh
Managing Director Mibrand Vietnam

”

Giải pháp từ Mibrand Việt Nam

Branding^{4.0} Toolkit

Bộ công cụ giúp Doanh nghiệp tối giản hóa quá trình xây dựng Chiến lược thương hiệu

ABOUT

GIỚI THIỆU BỘ CÔNG CỤ XÂY
DỰNG CHIẾN LƯỢC THƯƠNG
HIỆU **BRANDING 4.0 TOOLKIT**

Branding
Toolkit
4.0

W
IS
Bộ công

Branding 4.0 Toolkit là bộ công cụ tổng hợp các phương pháp nghiên cứu, xây dựng và phát triển **Chiến lược thương hiệu**. Được Công ty Cổ phần Mibrand Việt Nam hoàn thiện dựa trên quá trình nghiên cứu và tư vấn thực tế trong 20 năm với hàng trăm doanh nghiệp lớn nhỏ tại thị trường Việt Nam.

Branding 4.0 Toolkit giúp **tối giản hóa quá trình xây dựng Chiến lược thương hiệu**.

**WHAT
IT?**
g cụ này là gì





HOW IT HELP YOU?

Bộ công cụ này giúp gì cho bạn?

Các phương pháp nằm trong bộ công cụ **Branding 4.0 Toolkit** do các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực Thương Hiệu phát triển với khả năng ứng dụng đa dạng.

Đối với các giám đốc/trưởng bộ phận truyền thông, bộ công cụ này giúp **nâng cao kiến thức nền tảng về xây dựng chiến lược Thương Hiệu** cho đội ngũ Marketing, định hướng và chuẩn hoá hoạt động Truyền thông trong dài hạn.

Đối với các chủ doanh nghiệp trên thị trường, **Branding 4.0 Toolkit** hướng dẫn **xây dựng Chiến lược Thương Hiệu theo các tiêu chuẩn quốc tế** & kết nối các hoạt động truyền thông, quảng cáo với các hoạt động nằm trong chiến lược kinh doanh của Thương hiệu, từ đó giúp doanh nghiệp **tiết kiệm tối đa chi phí** thuê Agency mà vẫn đảm bảo cho việc gia tăng giá trị Thương hiệu bền vững trên thị trường.

WHY BRANDING 4.0 TOOLKIT?

Tại sao nên sử dụng Branding 4.0 Toolkit ?

Branding 4.0 Toolkit không chỉ giúp bạn xây dựng chiến lược thương hiệu như một chuyên gia đích thực mà còn đóng vai trò cốt lõi trong việc dẫn dắt phát triển **Kinh doanh theo định hướng Thương Hiệu** cho toàn doanh nghiệp.

WHO IS IT FOR?

Công cụ này dành cho ai?

1. **Đội ngũ lãnh đạo doanh nghiệp lớn, tập đoàn**

Các lãnh đạo doanh nghiệp, tập đoàn có nhu cầu nâng cao kiến thức cho toàn bộ đội ngũ Marketing, đào tạo thấu hiểu thương hiệu nội bộ & tối giảm chi phí thuê Agency/ chuyên gia tư vấn/ Freelancer xây dựng chiến lược thương hiệu

2. **Giám đốc, Trưởng bộ phận truyền thông**

Ban giám đốc, trưởng bộ phận marketing/ truyền thông/ thương hiệu cần định hướng và chuẩn hoá ý tưởng cho hoạt động truyền thông trong dài hạn.

3. **Chủ doanh nghiệp Star-up & SME's**

Các chủ sở hữu/ Sáng lập các doanh nghiệp vừa và nhỏ, Start-up cần một chiến lược truyền thông thương hiệu nhất quán với hoạt động kinh doanh.

BRANDING 4.0 TOOLKIT giúp chủ doanh nghiệp và Marketer có thể tự xây dựng cho mình chiến lược Thương hiệu như một chuyên gia đích thực.

01

Bổ xung kiến thức xây dựng thương hiệu

Nâng cao kiến thức và năng lực về marketing, truyền thông & xây dựng thương hiệu cho toàn bộ đội ngũ Marketing



02

Tích hợp các công cụ xây dựng thương hiệu hàng đầu

Tự tin để nội bộ doanh nghiệp xây dựng chiến lược như đội ngũ chuyên gia Thương Hiệu thực thụ bằng các công cụ & phương pháp chiến lược mang tiêu chuẩn quốc tế.



03

Định hướng cho hoạt động truyền thông dài hạn

Định hướng và chuẩn hoá ý tưởng cho hoạt động truyền thông của Thương Hiệu trong dài hạn (03-05 năm) chuẩn quốc tế



04

Hệ thống hóa truyền thông với chiến lược kinh doanh

Hệ thống hoá hoạt động quảng cáo, truyền thông thương hiệu với toàn bộ các hoạt động, chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp



05

Tối giảm chi phí thuê Agency/ chuyên gia tư vấn/ Freelancer

Chứng minh năng lực với ban lãnh đạo bằng việc để ban lãnh đạo tham gia vào quá trình xây dựng chiến lược Thương Hiệu & tối giảm chi phí thuê Agency, chuyên gia chiến lược



06

Truyền thông chủ động

Chủ động hoàn toàn trong việc sáng tạo ý tưởng, thực thi và kiểm soát hiệu quả trong mọi chương trình truyền thông



TIẾN TRÌNH CHUYỂN GIAO & SỬ DỤNG Branding^{4.0} Toolkit



Huấn luyện *Coaching*

Huấn luyện nội bộ doanh nghiệp về các kiến thức nền tảng Thương hiệu & Chiến lược Thương hiệu

Kết Quả

Bài giảng huấn luyện nền tảng
Chiến lược Thương hiệu
01 File định dạng pdf

BÊN TRONG

SME'S BRANDING 4.0 TOOLKIT

Phiên bản Bộ công cụ dành cho Doanh nghiệp vừa và nhỏ

Bộ công cụ **BRANDING 4.0 TOOLKIT** – phiên bản dành cho Doanh nghiệp vừa và nhỏ, Start-Up hỗ trợ phát triển ý tưởng, chuẩn hóa và định hướng truyền thông trong dài hạn (Từ 03-05 năm)

1. CÂU ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

Brand Positioning Statement

3. HÌNH MẪU THƯƠNG HIỆU

Brand Personality

2. HÀNH TRÌNH TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG

Customer Experience Management

02

Chuyển giao

Transmit

Chuyển giao Công cụ Xây dựng chiến lược định vị Thương hiệu Branding 4.0 Toolkit tới Khách hàng

03

Đánh giá

Evaluation

Đánh giá hiệu quả sử dụng công cụ Branding 4.0 Toolkit và Tư vấn hoàn thiện chiến lược Thương Hiệu doanh nghiệp

Bộ công cụ xây dựng chiến lược thương hiệu

BRANDING 4.0 TOOLKIT

01 File định dạng pdf

Branding^{4.0}
Toolkit

CORPORATION BRANDING 4.0 TOOLKIT

**Phiên bản Bộ công cụ dành cho
Doanh nghiệp tập đoàn**

1. CÂU ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

Brand Positioning
Statement

2. NGÔI NHÀ THƯƠNG HIỆU

Brand Essence

3. HÀNH TRÌNH TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG

Customer
Experience
Management

4. VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Business Culture

Bộ công cụ **BRANDING 4.0 TOOLKIT** – phiên bản dành cho Doanh nghiệp lớn, Doanh nghiệp tập đoàn hỗ trợ định hướng Chiến lược Thương hiệu tổng thể, hệ thống hóa hoạt động Truyền thông, quảng cáo với các hoạt động Kinh doanh và Hành trình trải nghiệm khách hàng của doanh nghiệp.

BỘ CÂU HỎI NGHIÊN CỨU XÁC ĐỊNH BỐI CẢNH THƯƠNG HIỆU

01. CONTEXT



03. COMPANY



4C



02. COMPETITOR

04. CUSTOMER



NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

CATEGORY **BỐI CẢNH NGÀNH**

Đánh giá tổng quan bối cảnh ngành nghề/ lĩnh vực thương hiệu đang tham gia, các xu hướng hiện tại và tương lai

COMPANY **NỘI TẠI THƯƠNG HIỆU**

Đánh giá các điểm mạnh, lợi thế và khả năng cạnh tranh của công ty

COMPETITOR **ĐỐI THỦ CẠNH TRANH**

Đánh giá các đối thủ cạnh tranh trên thị trường để tìm ra điểm khác biệt của thương hiệu

CUSTOMER **KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU**

Nghiên cứu khách hàng được thực hiện phỏng vấn trên 03 nhóm khách hàng tập trung tại TP. Đà Nẵng



GIỚI THIỆU VỀ
MIBRAND
w.e s.h.a.r.e



Công ty Cổ phần **Mibrand Việt Nam** được thành lập vào năm 2014 bởi ông **Lại Tiến Mạnh** - một chuyên gia về tư vấn chiến lược kinh doanh – thương hiệu tổng thể, có trên 20 năm kinh nghiệm với các khách hàng lớn trong nước và quốc tế. **Mibrand** là một trong các công ty thành viên của tập đoàn **Media Ventures Vietnam (MVV Group)** và được chọn làm đối tác chiến lược của **Brand Finance** (Một trong ba hãng định giá thương hiệu lớn nhất thế giới) tại Việt Nam.

Tại **MiBrand**, chúng tôi phát triển các giải pháp thương hiệu thông qua chiến lược cụ thể và riêng biệt để tối ưu hoá kết quả kinh doanh. Bởi vì chúng tôi tin rằng chiến lược thương hiệu chính là chiến lược kinh doanh.

Mibrand Việt Nam là công ty cung cấp dịch vụ tư vấn xây dựng và quản trị Thương hiệu, công việc tư vấn chiến lược của chúng tôi khác biệt ở chỗ: Chúng tôi giúp khách hàng “gia tăng Giá Trị Thương hiệu một cách bền vững” không chỉ bằng các kết quả thành công của Marketing hay truyền thông Thương hiệu mà còn thông qua các hành động cụ thể nằm trong chiến lược Kinh doanh của Thương hiệu!



NGHIÊN CỨU

CHIẾN LƯỢC

1. NGHIÊN CỨU

Hiện trạng
thương hiệu

Chiến lược
kinh doanh

Hệ thống
truyền thông

2. CHIẾN LƯỢC

Kiến trúc
thương hiệu

Định vị
thương hiệu

Mô hình
truyền thông

Chiến lược phát triển

3. THIẾT KẾ

Hệ thống
Logo

Brand
Guideline

Quy trình
truyền thông

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC CỦA **Brand Finance**[®] TẠI VIỆT NAM

Mibrand là đối tác và đại diện chính thức tại Việt Nam của **Brand Finance** (UK)
- một trong ba hãng định giá thương hiệu hàng đầu thế giới.

Mibrand hợp tác với **Brand Finance** công bố danh sách 50 thương hiệu có giá trị lớn nhất Việt Nam 2015, 2016 và 2017. Đây là các lần đầu tiên Việt Nam được **Brand Finance** thực hiện đánh giá.

QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU CỦA MIBRAND VIETNAM

KẾ HOẠCH

4. XÂY DỰNG NĂNG LỰC

Đào tạo
nội bộ

5. KẾ HOẠCH

Kế hoạch
truyền thông

HÀNH ĐỘNG

6. TRUYỀN THÔNG

Truyền thông
nội bộ

Truyền thông
bên ngoài

7. ĐÁNH GIÁ

Đánh giá
sức khỏe
Thương hiệu
& tổng quan
hiệu quả
truyền thông

Brand Finance®

MIBRAND

Brand Finance®



**Vietnam
50
2015**

The Brand Finance Top 50 Vietnam Brands 2015
October 2015

Brand Finance®



**Việt Nam
50
2016**

Đào tạo Top 50 Thương hiệu hàng đầu Việt Nam về Tài sản
vô hình và Giá trị thương hiệu của Brand Finance

Brand Finance®



**Việt Nam
50
2017**

Đào tạo Top 50 Thương hiệu hàng đầu Việt Nam về Tài sản
vô hình và Giá trị thương hiệu của Brand Finance

CAM KẾT CỦA CHÚNG TÔI VỚI KHÁCH HÀNG

Chúng tôi tin rằng kinh doanh theo định hướng thương hiệu (brand-driven business) là giải pháp giúp doanh nghiệp xây dựng một lợi thế cạnh tranh bền vững trên thị trường. Chiến lược thương hiệu thể hiện lý tưởng, giá trị cốt lõi đứng phía sau và thúc đẩy việc kinh doanh, xác định những mục tiêu lớn, định hướng cho sự tiến bộ và phát triển của một doanh nghiệp.

Chúng tôi không chỉ là đơn vị tư vấn, chúng tôi đồng hành với khách hàng trong quá trình tìm kiếm giải pháp kinh doanh hiệu quả, những tiềm năng thị trường và cơ hội mới cho thương hiệu bằng những nghiên cứu phân tích kỹ lưỡng về đặc điểm ngành nghề kinh doanh, khách hàng mục tiêu và đối thủ cạnh tranh, cũng như quá trình triển khai và đo lường, đánh giá hiệu quả.

Với đội ngũ các chuyên gia hàng đầu về Chiến lược kinh doanh, Thương hiệu và Truyền thông, đóng vai trò chủ chốt trong các dự án Tư vấn xây dựng thương hiệu cho những khách hàng tên tuổi như BIDV, Mobifone, PVcomBank, VPBank, IndovinaBank, HDBank, TD Plaza, Egame, Petrovietnam..., chúng tôi mang đến những giải pháp chiến lược và chương trình thực hiện hiệu quả, giúp khách hàng khẳng định vị trí và phát triển lớn mạnh trên thị trường.

KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI



4.0

Liên hệ với chúng tôi

Công ty Cổ Phần Mibrand Việt Nam

Tầng 7, Toà nhà Prima
22 Mai Anh Tuấn, Hà Nội



(024).7300.5288



contactus@mibrand.vn

