

Barand Beatscore

ĐÁNH GIÁ TOÀN DIỆN HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU NHÌN TỪ QUAN ĐIỂM KHÁCH HÀNG.



VẤN ĐỀ CHUNG CỦA THỊ TRƯỜNG

Thiếu vắng một Phương pháp đánh giá bám sát đặc điểm truyền thông đi từ góc nhìn của khách hàng để nhìn nhận tổng thể hoạt động truyền thông trên thị trường.

VẤN ĐỀ CHUNG CỦA DOANH NGHIỆP

Đánh giá dựa trên số liệu tài chính không theo sát đặc điểm truyền thông.

Thời gian thực hiện đo lường kéo dài nhiều tháng, đòi hỏi nguồn ngân sách lớn.

Kết quả thu được không giúp định hướng thay đổi trong tương lai.

B3rand S3eatscore

01





Đánh giá toàn diện hiệu quả truyền thông thương hiệu nhìn từ quan điểm khách hàng

Brand Beat Score được xây dựng và phát triển dựa trên kiến thức tổng hợp từ truyền thông cung cấp cho doanh nghiệp phương pháp đánh giá hiệu quả truyền thông theo định hướng khách hàng.

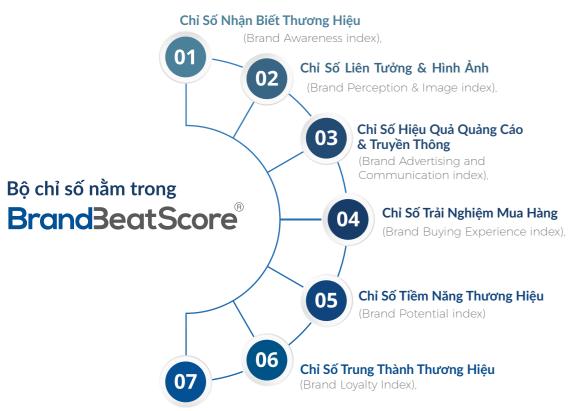
Đây là bộ công cụ gồm **07** chỉ số tổng hợp bao trùm toàn bộ hoạt động truyền thông thương hiệu của doanh nghiệp, là bước tiền đề trong công cuộc đánh giá sức mạnh của thương hiệu - chìa khóa để doanh nghiệp phát triển vững mạnh.

WHAT IS INSIDE Brand?



Lượng hóa hiệu quả truyền thông qua bộ 07 chỉ số tổng hợp

MỘT VÀI KẾT QUẢ CỦA BÁO CÁO BRAND BEAT CORE NGÀNH NGÂN HÀNG VIÊT NAM 2017



Chỉ Số Đo Lường Sự Hài Lòng Khách Hàng

(Net Promoter Score Index)





Brand Giúp doanh nghiệp thau nieu niện ượng de dự Beatscore hướng chiến lược truyền thông trong tương lai Giúp doanh nghiệp thấu hiểu hiện trạng để định

WHY USE THIS?

TẠI SAO NÊN SỬ DỤNG ?

B Brand S Beatscore

Brand Beat Score không chỉ là giúp đánh giá hiệu quả truyền thông thương hiệu nhanh chóng mà còn giúp doanh nghiệp thấu hiểu khách hàng định hướng hoàn thiện hoạt động truyền thông và từng bước tối ưu hóa giá trị thương hiệu trong tương lai.

Bước 3 Thu thập dữ liệu Bước 1

Xác định phạm vi và đối tượng khảo sát

Xác định số lương mẫu Vi trí khảo sát Đặc điểm nhân khẩu học đối tưởng khảo sát

Sử dung Online Ads để tiến hành tiếp cân đối tương và kết hợp với SMS Message, Email, Telephone

Bước 4 Thu thập dữ liệu

Sử dụng bô chỉ số Brand Beat Score để phân tích đưa ra báo cáo

Thiết kế bảng câu hỏi khảo sát

Bước 2

Xây dưng bảng câu hỏi trên phần mền phù hợp với đặc điểm doanh nghiệp. sản phẩm và thị trường

HOW IT? WORKS.

Quy trình sử dụng của bộ công cụ này như thế nào?

08



WHO IT FOR?

Bộ công cụ này dành cho ai?



Marketer

Nhân viên bộ phận marketing/ truyền thông/ thương hiệu cần có định hướng, phương pháp thực hiện đo lường hiệu quả cho hoạt động truyền thông làm căn cứ xây dựng các chương trình truyền thông phù hợp, hiệu quả.

Manager

Giám đốc - Trưởng các bộ phận marketing, truyền thông thương hiệu muốn tối ưu hóa hiệu quả truyền thông, marketing thông qua việc áp dụng hoạt động nghiên cứu vào công việc hàng ngày của mình.





Leader

Lãnh đạo các doanh nghiệp cần nghiên cứu mọi khía cạnh của thương hiệu để dễ dàng hơn trong quá trình ra quyết định.





Công ty Cổ phần **Mibrand Việt Nam** được thành lập vào năm 2014 bởi ông **Lại Tiến Mạnh** - một chuyên gia về tư vấn chiến lược kinh doanh - thương hiệu tổng thể, có trên 20 năm kinh nghiệm với các khách hàng lớn trong nước và quốc tế. **Mibrand** là một trong các công ty thành viên của tập đoàn **Media Ventures Vietnam (MVV Group)** và được chọn làm đối tác chiến lược của **Brand Finance** (Một trong ba hãng định giá thương hiệu lớn nhất thế giới) tại Việt Nam.

Tại **MiBrand**, chúng tôi phát triển các giải pháp thương hiệu thông qua chiến lược cụ thể và riêng biệt để tối ưu hoá kết quả kinh doanh. Bởi vì chúng tôi tin rằng chiến lược thương hiệu chính là chiến lược kinh doanh.

Mibrand Việt Nam là công ty cung cấp dịch vụ tư vấn xây dựng và quản trị Thương hiệu, công việc tư vấn chiến lược của chúng tôi khác biệt ở chỗ: Chúng tôi giúp khách hàng "gia tăng Giá Trị Thương hiệu một cách bền vững" không chỉ bằng các kết quả thành công của Marketing hay truyền thông Thương hiệu mà còn thông qua các hành động cụ thể nằm trong chiến lược Kinh doanh của Thương hiệu!

TỔNG QUAN NĂNG LỰC TƯ VẤN XÂY DỰNG & QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU CỦA MIBRAND VIETNAM



ĐốI TÁC CHIẾN LƯỢC CỦA Brand Finance® TAI VIỆT NAM

Mibrand là đối tác và đại diện chính thức tại Việt Nam của **Brand Finance** (UK) một trong ba hãng định giá thương hiệu hàng đầu thế giới. Mibrand hợp tác với Brand Finance công bố danh sách 50 thương hiệu có giá trị lớn nhất Việt Nam 2015, 2016 và 2017. Đây là các lần đầu tiên Việt Nam được Brand Finance thực hiện đánh giá.







CAM KẾT CỦA CHÚNG TÔI VỚI KHÁCH HÀNG

Chúng tôi tin rằng kinh doanh theo định hướng thương hiệu (brand-driven business) là giải pháp giúp doanh nghiệp xây dựng một lợi thế canh tranh bền vững trên thị trường. Chiến lược thượng hiệu thể hiện lý tưởng, giá trị cốt lõi đứng phía sau và thúc đẩy việc kinh doanh, xác định những mục tiêu lớn, định hướng cho sư tiến bộ và phát triển của một doanh nghiệp.

Chúng tôi không chỉ là đơn vị tư vấn, chúng tôi đồng hành với khách hàng trong quá trình tìm kiếm giải pháp kinh doanh hiệu quả, những tiềm năng thi trường và cơ hội mới cho thượng hiệu bằng những nghiên cứu phân tích kỹ lưỡng về đặc điểm ngành nghề kinh doanh, khách hàng mục tiêu và đối thủ canh tranh, cũng như quá trình triển khai và đo lường, đánh giá hiệu quả.

Với đôi ngũ các chuyên gia hàng đầu về Chiến lược kinh doanh, Thượng hiệu và Truyền thông, đóng vai trò chủ chốt trong các dự án Tư vấn xây dựng thương hiệu cho những khách hàng tên tuổi như BIDV, Mobifone, PVcomBank, VPBank, IndovinaBank, HDBank, TD Plaza, Egame, Petrovietnam..., chúng tôi mang đến những giải pháp chiến lược và chương trình thực hiện hiệu quả, giúp khách hàng khẳng định vị trí và phát triển lớn mạnh trên thị trường.

KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI































(024).7300.5288