#### 核心问题

- 未来三年,每年大方有多少小孩出生
- 每年2岁以下幼儿的量有多大 = 今年新生幼儿[0~1岁]+去年新生幼儿[1~2岁]
- 每年2岁以下幼儿年均消费及消费分配情况

#### 市场容量

- 每年2岁以下幼儿的花费情况
- 当前大方婴幼儿店铺情况
  - 店铺家数
  - 店铺分布
  - 店铺规模
  - 店铺服务 [核心竞争力]
- 市场蛋糕有多大
  - 小孩数量
  - 小孩年均消费
  - 消费总额 = 消费群体 \* 人均消费 = 小孩数量 \* 2 \* 年均消费
  - 当前竞争情况
  - 我们的目标

#### 结论

#### 目录

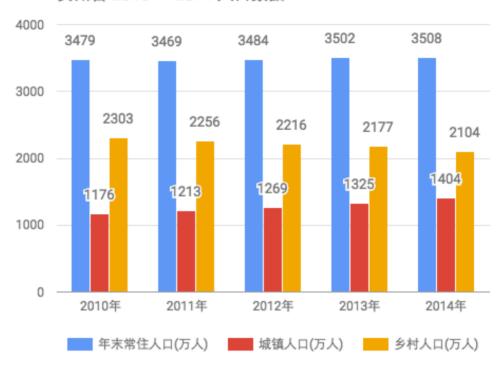
- 人口,新生儿童分析
- 新生儿消费分析
- 竞争情况分析
- 店铺策略和优势

## 1. 人口,新生儿童分析

- 贵州省 2010 ~ 2014 人口统计
  - 结论 1,农村人口减少,城镇人口增多,总人口缓慢增长

类型	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年(人口普查年)
年末常住人口(万人)	3508	3502	3484	3469	3479
城镇人口(万人)	1404	1325	1269	1213	1176
乡村人口(万人)	2104	2177	2216	2256	2303

#### 贵州省 2010 - 2014 人口数据



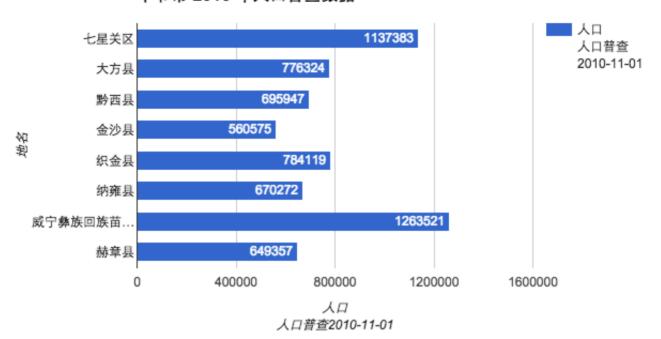
- 贵州省 2000 ~ 2014 出生率,死亡率,自然增长率
  - 结论 1, 2014年1月1号正式实行 单独二孩 政策,但贵州省 2014 年出生率不升反降,和其他省形成鲜明对比,分析原因:
    - 1.1,单独二孩政策不适用于贵州,贵州独身子女少,能享受单独二孩政策的人数少;这表示,当全面二孩落实的时候,贵州会有相当一大批不能享受单独二孩的人选择生二孩;对我们有利;
    - 1.2, 超生情况明显;这表示,因为一直在超生,所以就算单独二孩落实了,有相当一部分人已经有两个孩子了,不会再继续生;对我们不利;
  - 结论 2,2014年全国出生率最低 辽宁 6.46,最高 新疆 16.44,贵州处于中高部 12.98,贵州出生率很高,对我们有利;

2000 ~ 2014 出生率, 死亡率, 自然增长率



• 细化分析, 毕节市, 大方县, 大方镇人口, 新生儿情况: 使用最近一次全国人口普查数据, **2010** 年

### 毕节市 2010 年人口普查数据



#### 大方县人口结构, 2010年



# 2. 大方镇人口,新生儿童分析结论

- 大方镇 2010 年人口 99316 人,按照 2010 ~ 2014 年自然增长率 6.38, 6.31, 5.9, 5.8 计算,截至 2015年1月1日,大方镇人口大概有: 101519 人
- 按照贵州省2014年出生率来看,大方县2014年新生儿有: 1317人
- 目标客户数, 0~2 岁幼儿 = [0~1 岁] + [1~2 岁] = 1317 \* 2 = 2634 人

# 3. 新生儿消费分析

• 2岁以下婴幼儿消费情况[数据来源,新浪调查,2008年]

#### 1、宝宝本阶段的花费主要集中在:

奶粉、辅食	25.7%	1,567票
纸尿裤	21.1%	1,287票
婴儿生活用品	16.4%	1,003票
婴儿服装	12.2%	746票
人工照料	7.6%	464票
医疗	7.1%	434票
教育	4.8%	292票
娱乐	4.2%	259票
其他	0.8%	51票

#### 2、本阶段您更愿意为宝宝花费在哪方面:

营养	48.0%	1,757票
教育	21.6%	790票
日常用品	18.5%	679票
娱乐	11.9%	437票

#### 3、从宝宝出生到周岁共花费约:

1万元-2万元	31.3%	599票
6000元-1万元	25.9%	496票
6000元以下	17.3%	332票
2万元-3万元	15.5%	297票
4万元以上	5.6%	108票
3万元-4万元	4.4%	84票

## 4. 新生儿消费分析结论

刚刚起步, 先一步一步来, 可以先做投资小, 风险低的, 然后再慢慢扩张。

- 尿不湿
- 衣裤鞋
- 生活用品 [ 粉,磨牙棒,洗头水,奶瓶奶嘴,沐浴洗衣,童车]

#### 大方镇2岁以下婴幼儿年消费总额估计

2岁以下的宝宝数 \* 估算人均消费额 = 2634 \* 6000 = 15804000 = 1580 万

其中, 尿不湿, 衣裤鞋, 生活用品类消费总额估算:

年消费总额 \* 消费占比 = 15804000 \* (21.1% + 16.4% + 12.2%) = 7854588 = 785 万

# 5. 竞争情况分析

- 店铺家数
- 店铺分布
- 店铺规模
- 店铺服务 [核心竞争力]

## 6. 店铺策略和优势

- 客户维护
  - 产品反馈
- 客户跟踪
  - 小孩周年,周岁,2岁,折扣+礼品
- 微信在线购
  - 在线下单,镇内送货上门 [继续调研,和快递公司合作,每日统一中午,晚上各送一次 ]
- 母婴公众号
  - 发布备孕,育儿知识,
    - 。 发展潜力客户
    - 。 维护现有客户
    - 。 口碑宣传, 让客户给你打广告
  - 在线下单

## 7. 不确定性

• 网上购物占比

#### 附录 - 相关概念

• 出生率: 每年、每一千人当中的新生人口数。 例子,若大方人口有 10万 人,那么大方 2014 年 新生儿大概有 100000 / 1000 \* 12.98 = 100 \* 12.98 = 1298 人。

### 附录 - 数据来源

- 国家统计局 (http://data.stats.gov.cn/)
- city population (http://www.citypopulation.de/php/china-township-bijie c.php)
- 新浪baby (http://baby.sina.com.cn/)
- <u>育儿花费大调查之二:"从出生至周岁阶段花费"情况调查</u> (http://survey.baby.sina.com.cn/result/22026.html)