1. **Tên dự án:**

**Xây dựng và phát triển website bán điện thoại cho 1 cửa hàng kinh doanh điện thoại**

**Mô tả ngắn gọn:**

**-** Website có chức năng của trang web thương mại điện tử

* Thiết kế bán hàng trực tuyến dành cho các chuỗi cửa hàng, cá nhân có nhu cầu bán hàng và quản lý sản phẩm trực tuyến
* Giao diện website hài hòa, thân thiện với người dùng thiết kế theo yêu cầu khách hàng, website cần 1 hệ thống bán hàng theo quy trình từ khách hàng đến quản lý sản phẩm bán
* Tốc độ dữ liệu đảm bảo cho trang web.

1. **Các chức năng cần của một website TMĐT**
2. Chức năng hiển thị hình ảnh, video và đội phân giải cao

* Hiển thị ảnh tốt, cho nhiều ảnh cho mỗi sản phẩm

1. Chức năng đánh giá sản phẩm

* Đánh giá chất lượng từ khách hàng (dạng sao hoặc để lại bình luận) để người dùng sao có thể lựa chọn mua hàng tốt nhất

1. Hiển thị các khuyến mãi, ưu đãi mới nhất

* Giúp khách hàng có thể nhìn thấy sản phẩm nào được khuyến mãi hoặc ưu đãi.

1. Chức năng lọc, tìm kiếm sản phẩm nâng cao

* Tìm kiếm theo các trường ứng với sản phẩm cần tìm kiếm

1. Các câu hỏi thường gặp, giải đáp thắc mắc

* Giải quyết các vấn đề chung của khách hàng

1. Trang liên hệ mua hàng

* Địa chỉ cửa hàng cụ thể ứng với sản phẩm giúp khách hàng muốn mua offline có thể đến trực tiếp mua sản phẩm

1. Hiển thị các sản phẩm liên quan

* Hiển thị thêm các sản phẩm liên quan giúp khách hàng có thêm lựa chọn

1. Các tùy chọn thanh toán nâng cao

* Thanh toán qua thẻ hoặc sau khi được ship

1. TÍnh năng tương thích (Responsive)

* Tính năng lướt web trên điện thoại di động được sử dụng phổ biến hơn trên máy tính hoặc máy tính bảng nên cần thiết kế tương thích với màn hình di động

1. Chức năng giỏ hàng, danh sách sản phẩm yêu thích

* Tạo list các danh sách sản phẩm được mua hoặc chọn vào giỏ hàng giúp khách hàng có thể quay lại trang web để mua sản phẩm nếu muốn.

1. Chức năng chăm sóc khách hàng trực tuyến:

* Cho phép khách hàng tương tác trực tiếp với người dùng thông qua website. Hiển thị khung chat pop-up xuất hiện mỗi khi khách hàng truy cập vào website, nội dung chat dẫn về máy chủ hoặc bộ phận chăm sóc khách hàng của doanh nghiệp để tư vấn thông tin sản phẩm. Khách hàng có thể cài app trên điện thoại để trực bất cứ lúc nào.

1. Tùy chọn đăng kí/đăng nhập:

* Website cho phép người dùng đăng kí tài khoản mới hoặc đăng nhập trực tiếp bằng tài khoản Facebook, Google. Đồng thời, ghi nhận các thông tin khách hàng, số lần đăng nhập và tổng hợp các hành vi mua hàng chung, hỗ trợ cập nhật tin tức khuyến mãi ngay trong trang cá nhân của từng khách hàng.

1. So sánh sản phẩm: Khách hàng có thể so sánh nhiều sản phẩm trên website.
2. **Các trang cần thiết kế của website (dưới dạng front-end)**
3. Trang chủ
4. Trang giới thiệu cửa hàng
5. Trang hỗ trợ khách hàng
6. Trang thông báo thông tin mới nhất các sản phẩm
7. Trang đăng kí, đăng nhập
8. Trang danh mục sản phẩm
9. Trang chi tiết sản phẩm
10. Trang mua ngay
11. Trang giỏ hàng
12. Trang quản lý tài khoản người dùng